

contentree
JoongAng

Investor Relations

NOV 2023

Disclaimer

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 “예상”, “전망”, “계획”, “기대”, “(E)”등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경 될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

Contents

Snapshot	4
3Q23 Financial Results	5
Content	
SLL	6
Plus M	13
Space	
Megabox	15
Playtime	20
Appendix	24

Snapshot

티켓
리뷰

방영 & 공개 7 작품

*최초 공개일 기준

최고시청률 9.6%

<합하게>

넷플릭스 TV Shows 글로벌 1위

<D.P.2>

넷플릭스 TV Shows 한국 1위

<합하게>

공개 예정 8 작품

JTBC

힘쎈여자 강남순

JTBC

웰컴투삼달리

EVA

악인전기

NETFLIX

정신병동에도 아침이 와요

TVING

이재, 곧 죽습니다

NETFLIX

발레리나

Multiplex

오픈 더 도어

Multiplex

화란

PLUSM

<서울의 봄>

11/22 개봉

3Q

4Q

MEGABOX

MEET PLAY SHARE

관객 수 670만명

(+9.4% QoQ)

*직영/고객사 통합 기준

국가

PLAYTIME

베트남 챔피언1250 1호점 오픈

몽골 챔피언1250 2호점 오픈

contentree

JoongAng

4분기 라인업

<그대들은 어떻게 살 것인가>

<형거게임5>

<더마블스>

<노랑>

<서울의 봄>

<아쿠아맨2>

코엑스, 챔피언 더 블랙벨트

신규 오픈 예정

괴력이 집안 내력



<힘쎈여자 강남순>



<정신병동에도 아침이 와요>



<발레리나>

3Q23 Financial Results

매출 2,688억원, 영업이익 64억원 기록

Income Statement

(단위: 억원)

	3Q22	2Q23	3Q23	YoY(%)	QoQ(%)
매출액	2,046	2,794	2,688	31.4%	(3.8%)
콘텐츠	SLL	1,164	1,652	41.9%	(7.8%)
	Plus M	47	54	13.7%	(47.2%)
공간	Megabox	720	662	(8.1%)	6.6%
	Playtime	-	136	-	32.0%
기타	114	143	140	23.5%	(1.5%)
매출총이익	558	800	812	45.6%	1.5%
판관비	698	722	748	7.2%	3.6%
영업이익	(140)	78	64	흑자전환	(17.5%)
당기순이익	(137)	(150)	(144)	적자지속	적자 확대

* SLL은 SLL(연결)과 필름몬스터 합산

* Playtime(연결)은 '22년 11월 콘텐츠리중앙으로 인수되었습니다.

* 기타에는 HLL(연결), 콘텐츠리중앙 임대 및 IT 매출 포함

Commentary

콘텐츠

- SLL : Captive 작품의 OTT Pre-buy 확대를 통한 유통 수익과 Non-captive 시즌제 작품의 연이은 흥행

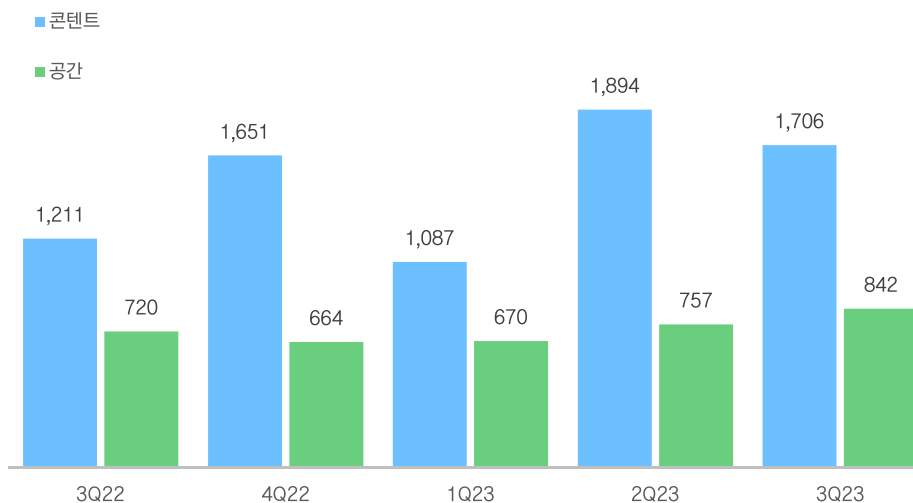
공간

- 메가박스
 - 9월 영화관 관람객 감소 및 흥행작 부재 영향으로 매출 감소
 - 비거점 지점 exit, 신규 지점 오픈 등으로 인한 일시적 비용 및 투자/배급 작품의 손실 반영
- 플레이타임 : 여름방학 성수기와 신규 출점한 베트남 챔피언1250의 폭발적인 인기로 코로나19 이후 최대 이익 기록

Key Metrics

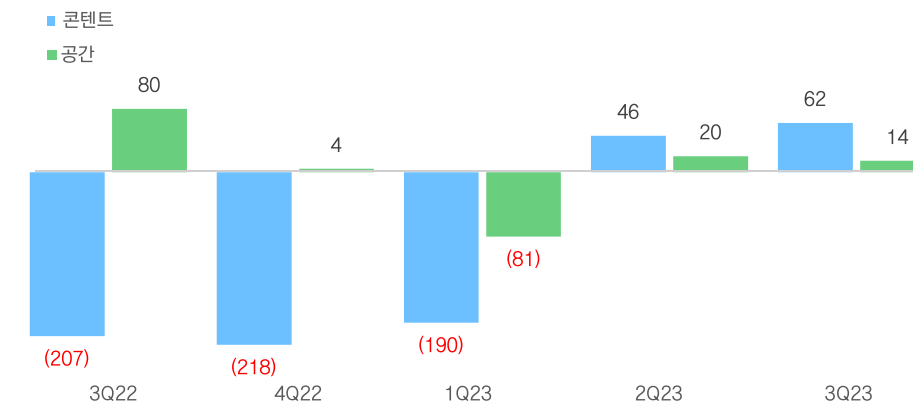
(단위: 억원)

Revenue



Operating Income

(단위 : 억원)



콘텐츠 : Plus M은 영업이익을 별도로 구분하지 않아, SLL의 영업이익으로 기재
공간 : 메가박스과 플레이타임 합산

SLL

3Q23 Financial Results

3분기 매출 1,652억, 영업이익 62억으로 전년비 흑자 전환 및 전분기비 수익성 개선

Income Statement

(단위 : 억원)

	3Q22	2Q23	3Q23	YoY	QoQ	
Non-Consolidated	매출액	595	716	1,053	+77.0%	+47.1%
	Captive	398	579	838	+110.3%	+44.7%
	Non-Cap	79	3	-	(100.0%)	(100.0%)
	Others	118	134	215	+82.7%	+60.1%
	EBITDA	132	285	475	+260.2%	+66.9%
	영업이익	(123)	62	172	흑자 전환	+176.9%
Consolidated	매출액	1,164	1,792	1,652	+41.9%	(7.8%)
	EBITDA	98	315	423	+331.6%	+34.0%
	영업이익	(207)	48	62	흑자 전환	+29.7%

※ EBITDA는 영업이익에 판권상각비와 PPA에 따른 무형자산상각비 등을 합산

※ 3Q22 SLL(연결)은 필름몬스터 실적이 포함되어 있어, SLL(연결) 분기보고서 및 IR Pack과 숫자차이 존재

Commentary

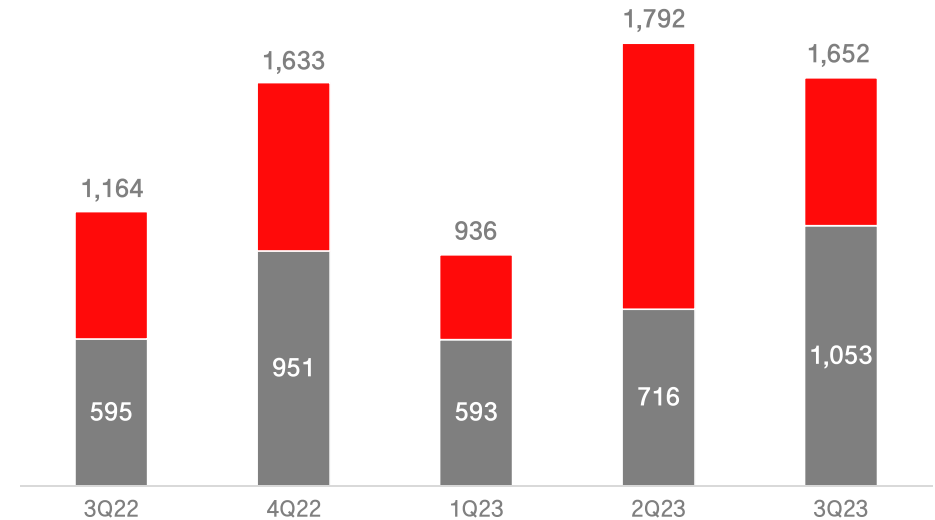
- 3분기 쉐 Captive 방영작 WWOTT 동시방영으로 해외 유통매출 증가 및 그에 따른 SLL 별도기준 수익성 개선
- <범죄도시3> 투자/제작 정산수익 인식 영향으로 레이블 실적 흑자 기조 유지
- 4분기 역시 쉐 Captive 방영작 WWOTT 동시방영 확정 및 다수의 Non-Cap 작품 공개 예정 - <발레리나>, <정신병동에도...>, <이재, 곧 죽습니다> 등

Key Metrics

(단위 : 억원)

Revenue

■ Non-Consolidated ■ Consolidated

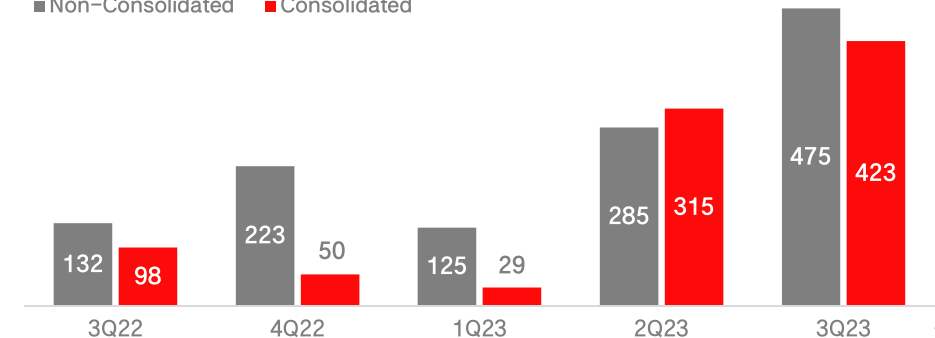


(단위 : 억원)

EBITDA

영업이익 (207) (238) (190) 48 62

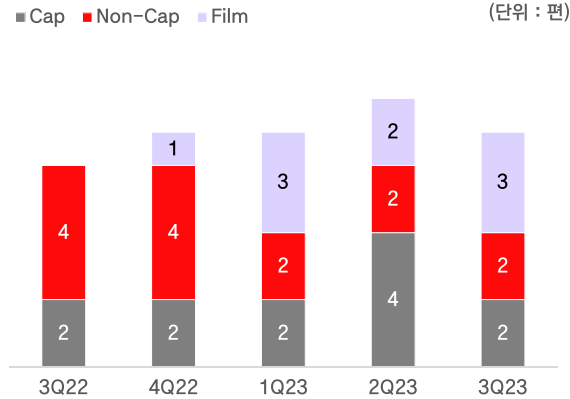
■ Non-Consolidated ■ Consolidated



3분기 Content 주요 실적

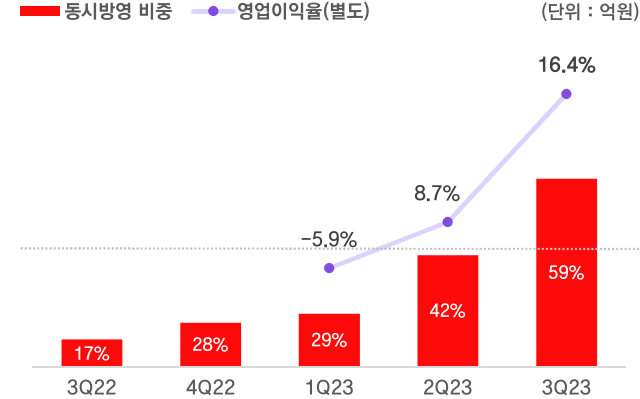
Captive 선판매 후편성 전략으로 영업이익율 개선 가능성 입증

Content by Category



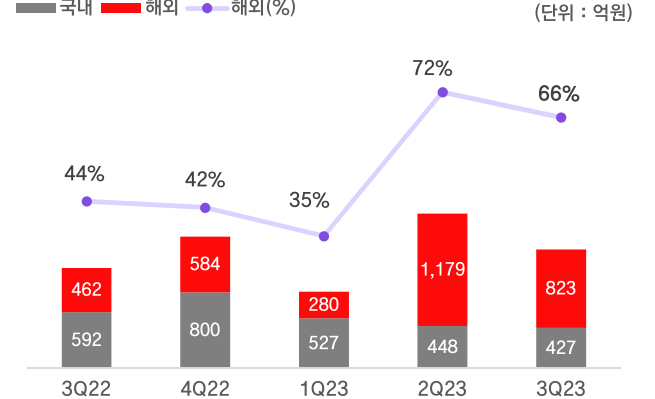
※ 최초 공개일 기준

Captive 동시방영 매출 비중



※SLL 별도, 전체 유통매출 중 동시방영 비중 기준
※SLL 연결대상인 문전사 유통매출 제외

해외 매출 비중



※SLL 연결, 국내/외 제작 및 유통매출(기타매출 제외)



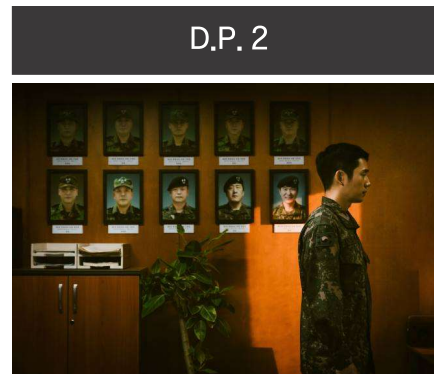
JTBC NETFLIX

방영 '23년 8월 12일
출연 한지민, 이민기, 수호(EXO) 외
Netflix 글로벌 TV부문
(비영어) 1위



JTBC NETFLIX

방영 '23년 8월 23일
출연 로운, 조보아 외
Netflix 글로벌 TV부문(비영어)
7주 연속 Top 10



NETFLIX

공개 '23년 7월 28일
출연 정해인, 구교환 외
Netflix 글로벌 TV부문
(비영어) 1위



Multiplex

개봉 '23년 8월 9일
출연 이병헌, 박보영, 박서준 외
2023 부일영화상 4관왕(최우수작품상 등)
토론토국제영화제 등 다수 해외영화제 초청

2023년 SLL Content 주요 성과

콘텐츠 제작 역량 강화로 HIT을 제고, 그에 따른 수익성 개선 가능성 입증

Enhancing Profitability

Sequel Production

IP 매력도에 기반한 시즌제 작품 확장
→ 높은 마진을 확보, 레이블 손익 개선에 기여



범죄도시3



The Summer...S2



D.P. 2

영화 수익 Upside Potential

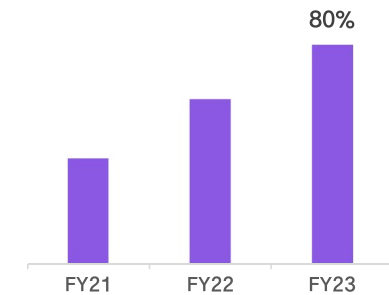
<범죄도시 3>

- 관객수 대흥행으로 수익 Upside 확보
- 레이블 제작+SLL 투자로 관련 수익 내재화



WWOTT 동시방영 비중 증가

Captive 드라마 WWOTT 동시방영 비중 증가
→ 안정적인 수익 구조 확보, SLL 별도기준 손익 개선

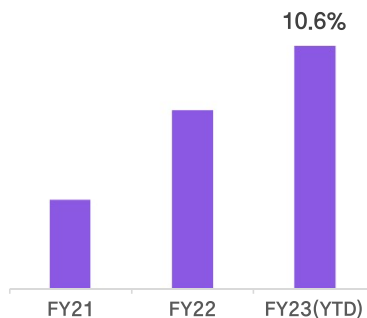


※ 연도별 Captive 드라마 편수 중 WWOTT 동시방영 진행 편수 비중

Solidifying Business Fundamental

Captive 드라마 연속 흥행

JTBC 드라마 연속적인 시청률 흥행 기록, SLL의 높은 제작 역량 입증



※ 연도별 Captive 드라마 최고시청률을 단순평균한 수치



18.5%
닥터 차정숙



16.0%
대행사



13.8%
킹더랜드

Global HIT Record

Netflix Global 1위, 칸 영화제 진출 등
콘텐츠 전 영역 Global HIT을 상승



NETFLIX
NO. 1
Global(Non-English)
Film on Netflix



FESTIVAL DE CANNES
2023 칸 국제영화제
비경쟁부문 초청



14-15 APRIL 2023
CANNES SERIES
칸 국제시리즈
장편 경쟁부문 각본상

2023 Content Lineup

※ 최초 공개일 기준

	1H23			2H23		
	Title		제작사	Title		제작사
CAPTIVE	 대행사		SLL, 드라마하우스, 하우픽쳐스	 힙하게	N	SLL, 스튜디오피닉스
	 신성한, 이혼	N	SLL	 힘쎌여자 강남순	N	SLL
	 닥터 차정숙	N	SLL	 이 연애는 불가항력	N	SLL
	 킹더랜드	N	SLL, nPio	 웰컴투 삼달리	N	SLL
	 나쁜 엄마	N	SLL, 드라마하우스, 필름몬스터			
	 기적의 형제		SLL			
NON CAPTIVE	 법쩐		드라마하우스	 이재, 곧 죽습니다		SLL
	 악귀		B.A.	 악인전기		필름몬스터
	 White House Plumbers		wiip	 정신병동에도 아침이 와요		SLL, 필름몬스터
	 카지노 시즌 2		B.A.	 D.P. 2		클라이맥스
				 The Summer I Turned Pretty 2		wiip
FEATURE FILM	 정이		클라이맥스	<i>Multiplex</i>	1947 보스톤	B.A.
	 대외비		B.A.	 발레리나		클라이맥스
	<i>Multiplex</i>	소울메이트	클라이맥스	<i>Multiplex</i>	콘크리트 유토피아	클라이맥스
	<i>Multiplex</i>	리바운드	B.A.	<i>Multiplex</i>	오픈 더 도어	B.A.
	 범죄도시 3		B.A.	<i>Multiplex</i>	거미집	
				<i>Multiplex</i>	화란	

2024년 SLL Content Lineup 전망

Captive 동시방영 후 편성, Non-Cap 플랫폼 지속적 다변화, wiip 작품 안정적 release 예상

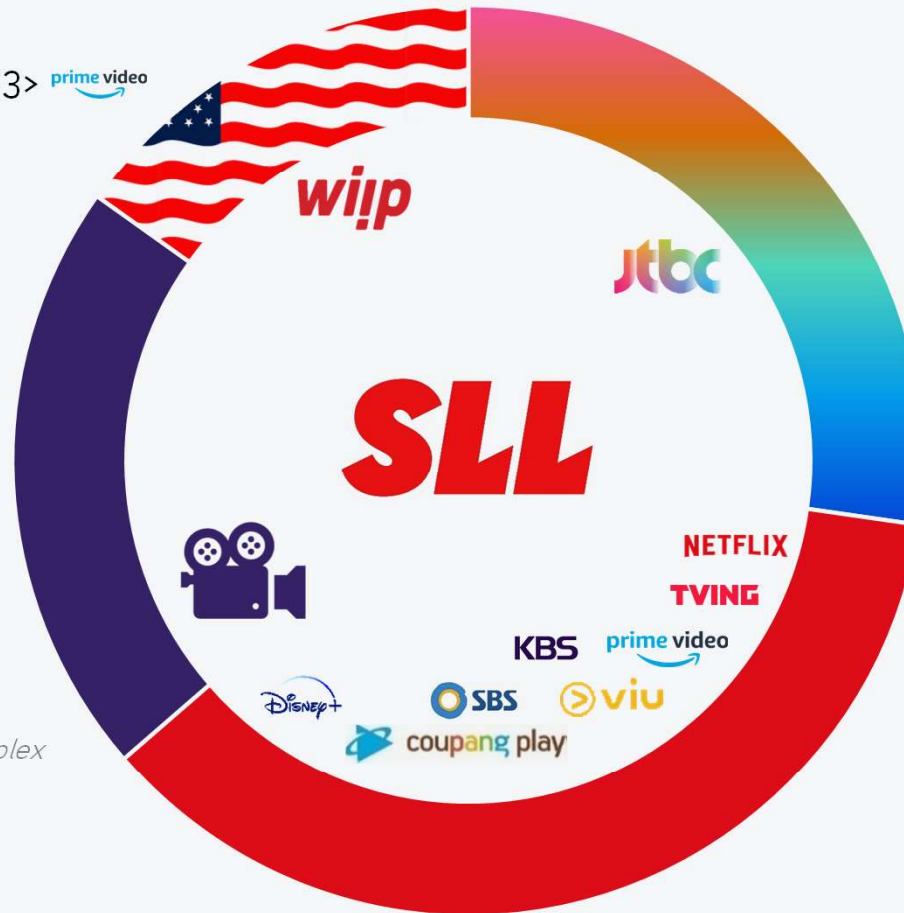
wiip

<The Summer I Turned Pretty S3> 
 <On Record S1> **N**
 <Task>
 <Undertow>
 ⋮

Feature Film (OTT Film included)

<범죄도시4> 마동석, 김무열
 <하얀 차를 탄 여자> 정려원
 <하이재킹> 하정우, 성동일
 <로기완> 송중기, 최성은 **N**
 <무도실무관> 김우빈, 김성균 **N**
 ⋮

Multiplex



Captive

<닥터 슬럼프> 박형식, 박신혜
 <히어로는 아닙니다만> 장기용, 천우희
 <낮과 밤이 다른 그녀> 정은지, 이정은
 <옥씨부인전> 임지연
 ⋮

Non-Captive

<기생수 더 그레이> 전소니, 구교환 **N**
 <하이드> 이보영, 이무생 
 <춘화연애담> 고아라, 장률 **TVING**
 <미스터 플랑크톤> 우도환, 이유미 **N**
 <아무도 없는 숲 속에서> 김윤석, 윤계상 **N**
 <샤크: 더 스톰> 김민석, 이현욱 **TVING**
 ⋮

Appendix

Most Anticipated Cap/Non-cap Scripted Series & Feature Films in 4Q23



발레리나

NETFLIX

출연 전종서, 김지훈, 박유림 외

제작 클라이맥스튜디오

공개 '23년 10월 6일

★ Netflix Global Film(Non-English) 1위

contentree
JoongAng



정신병동에도 아침이 와요

NETFLIX

출연 박보영, 연우진 외

제작 필름몬스터

공개 '23년 11월 3일



웰컴투 삼달리

JTBC NETFLIX

출연 지창욱, 신혜선 외

제작 SLL

방영 '23년 12월 2일



이재, 곧 죽습니다

TVING prime video

출연 서인국, 박소담 외

제작 SLL

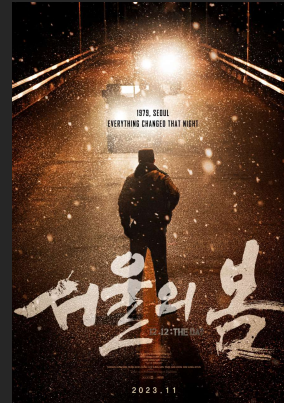
공개 '23년 12월 15일(예정)

P L U S M

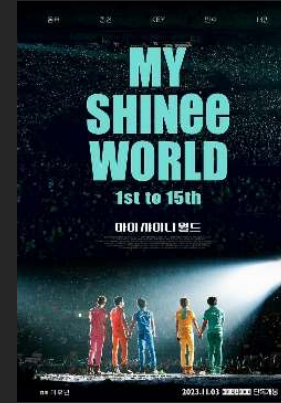
2023년 라인업



<그대들은 어떻게 살 것인가>
배급



<서울의 봄>
메인투자/배급



<마이 샤이니 월드>
공동제작/배급



<범죄도시3>
배급



<교섭>
메인투자/배급



<대외비>
메인투자/배급



<드림>
메인투자/배급



<화란>
메인투자/배급

M E G A B O X

MEET PLAY SHARE™

3Q23 Financial Results

매출액 716억원, 영업적자 17억원 기록

Income Statement

(단위 : 억원)

	3Q22	2Q23	3Q23	YoY(%)	QoQ(%)
매출액	768	723	716	(6.8%)	(1.1%)
상영	418	346	364	(12.8%)	5.2%
매점	140	143	145	3.4%	1.0%
광고	77	60	72	(6.9%)	19.4%
투자/배급	47	102	54	13.7%	(47.2%)
기타	86	72	81	(5.4%)	12.7%
영업이익	80	13	(17)	(121.4%)	적자전환
EBITDA	216	154	124	(42.8%)	(19.4%)

* 기타 매출에는 특별관 상영 매출이 포함되어 있습니다.

Commentary

매출액 716억원으로 전년 동기 대비 6.8% 감소

- 추석 등 9월 박스오피스 부진으로 전국 관람객수 전년 동기대비 14% 감소
- <서울의 봄>, <노랑>, <더마블스> 등 4분기 국내외 흥행 콘텐츠 개봉으로 11~12월 관람객 증가 기대

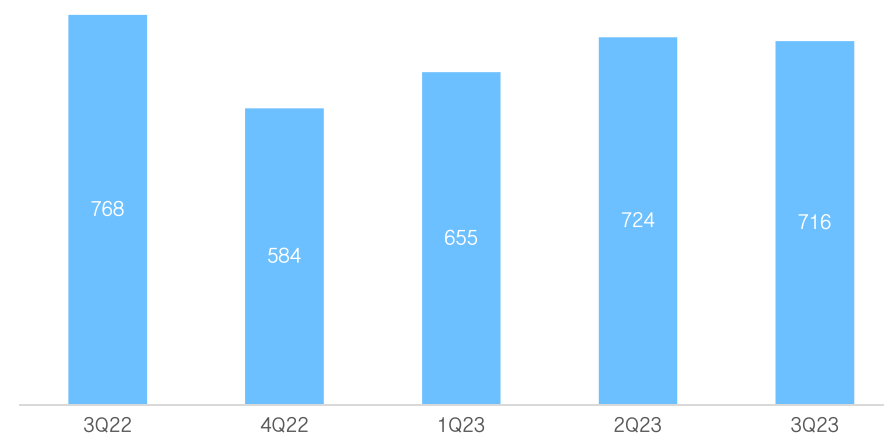
영업적자 17억원 기록

- 전 분기대비 상영 매출 성장하며 이익 지속하였으나, ① 비거점 지역 exit, 신규 지점 오픈 등으로 일시적 비용 발생, ② 2분기 투자/배급작품 손실 반영으로 적자 기록

Key Metrics

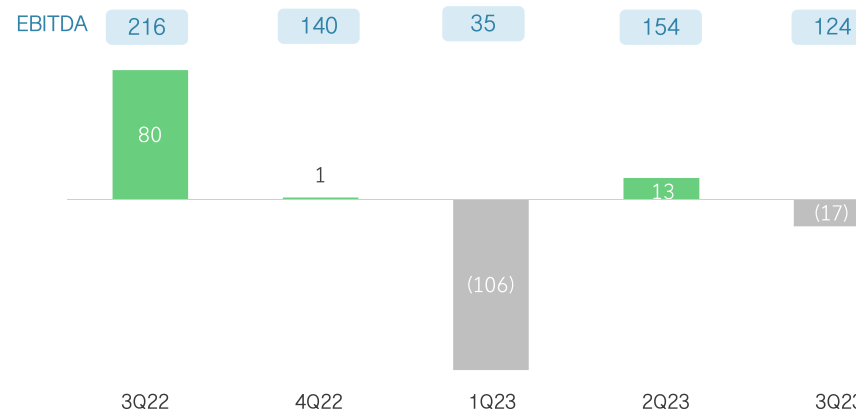
(단위 : 억원)

Revenue



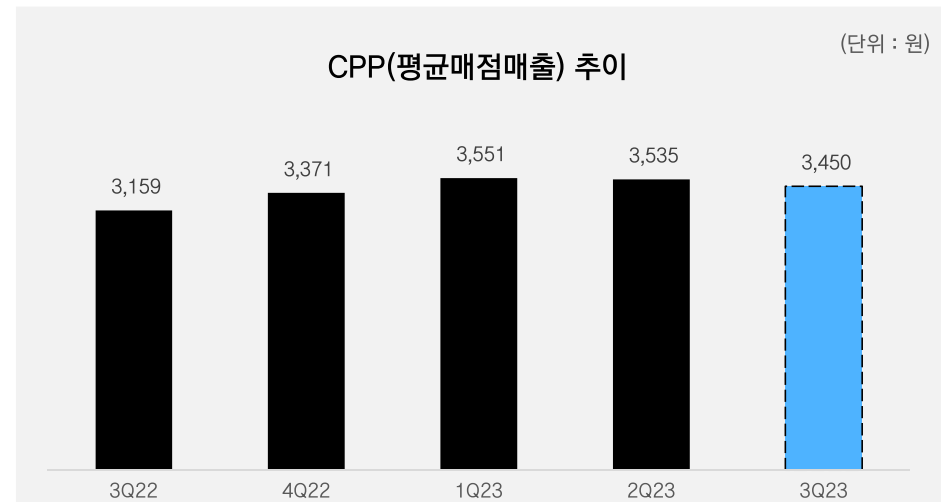
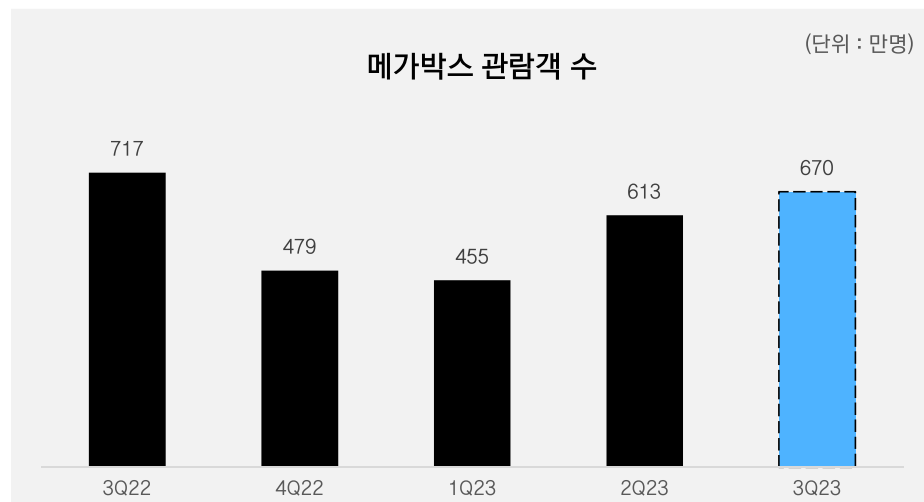
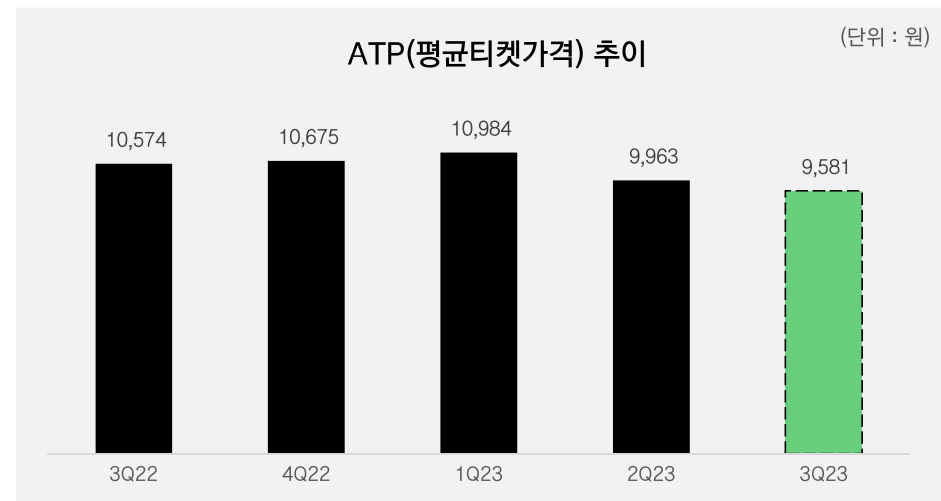
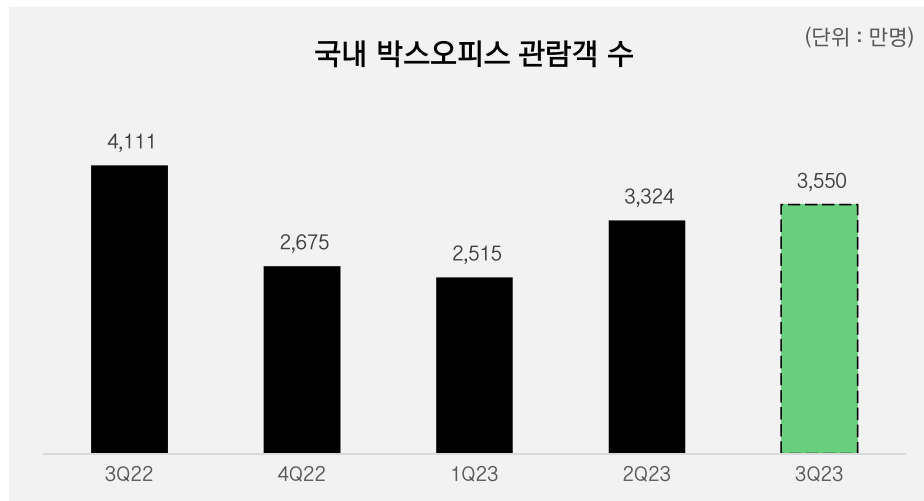
Operating Income

(단위 : 억원)



영화관

국내 박스오피스 -14% YoY 감소



*직영점과 고객센터 포함 관객수

극장의 체질 개선

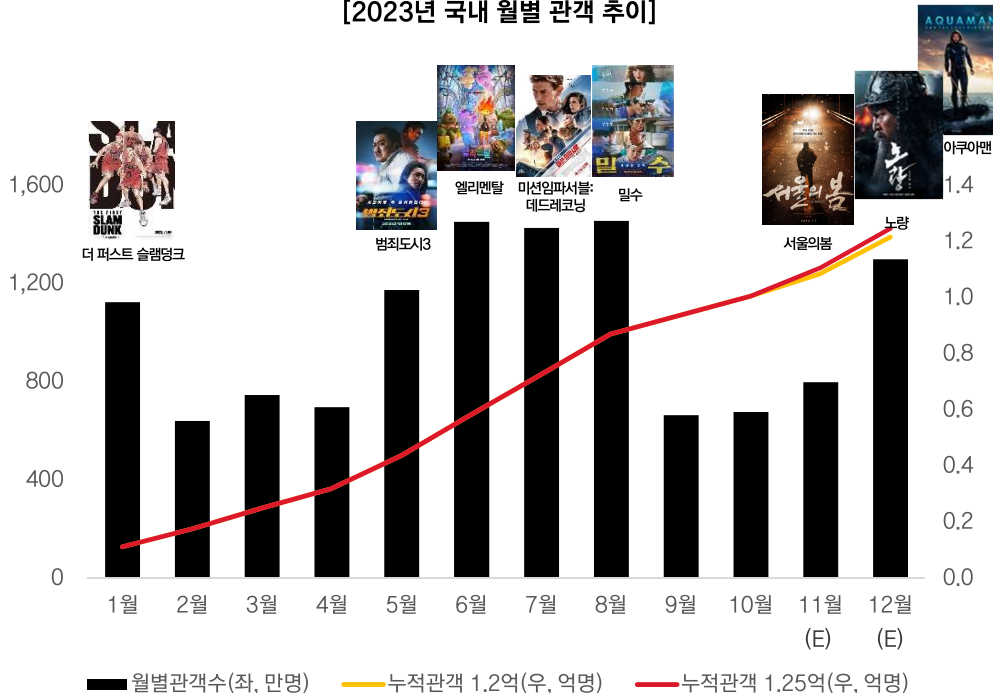
현 수준의 시장상황이 단기적으로 유지될 것이라는 보수적 전망 하에
비(非)거점 지점 축소, 거점 위주의 직영점 확장으로 시장 변동성에 따른 회복탄력성 극대화

‘23년 극장 Review

국내 영화시장의 더딘 회복세, but **킬러콘텐츠의 관객동원력** 확인

- 국내 영화 시장은 엔데믹 이후 빠른 회복세를 기대했으나, 영화 소비 트렌드 변화 및 양질의 콘텐츠 부재로 기대에 하회하는 시장 전망
- ‘23년 연간 관객수 1.2~1.25억명으로 ‘19년 대비 약 54~56% 수준 예상

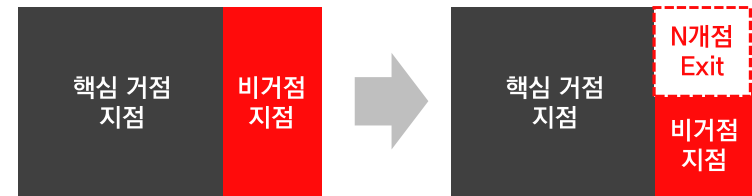
[2023년 국내 월별 관객 추이]



극장 포트폴리오 개선 (Re-Setup)

✓ 비(非) 거점 직영점 Exit 통한 탄력적 운영 시행

- 시장 규모에 적합한 탄력적 지점 운영 시행
- 체질 개선(Re-Setup)을 통해 극장 회복 시 Upside Value 창출
- 2024년 극장 포트폴리오 체질 개선 가속화 예정



✓ 핵심 거점 중심의 지점 운영 추진

- 복합몰 및 유통사 대형 Site 위주 출점 전략을 수립하여 수익성 중심 운영체제 (신규 오픈 지점인 수원AK몰 전국 Top 10 관객 규모 달성)
- 기존 핵심 상권에 대한 전면 리뉴얼을 통해 차별화 요소 도입



메가박스 수원AK점 ('23.08 오픈)

- 전국 TOP10 관객 규모(연간 100만 이상)
- 돌비시네마, 컴포트 등 특별관 보유

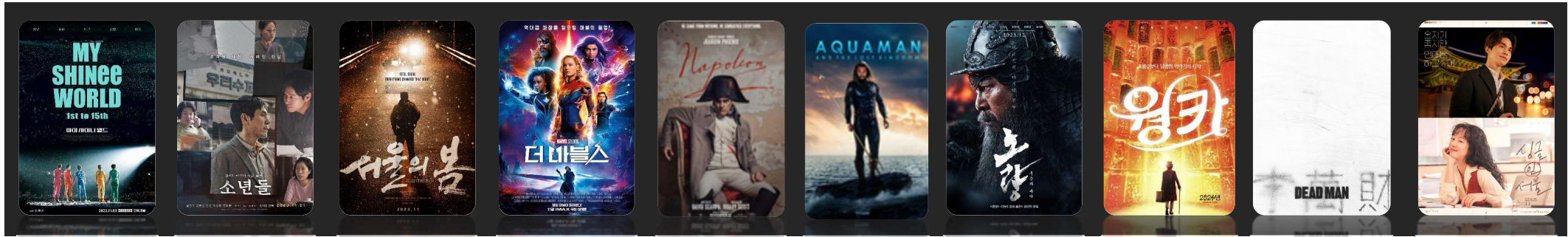


메가박스 목동점 ('23.07 리뉴얼오픈)

- 푸드엔터테인먼트 공간 '아미버스'와 다양한 엔터테인먼트시설의 '퍼니버스' 신규공간 최초 도입

Appendix

UPCOMING BOX OFFICE LINEUP



개봉(예정)일	타이틀명	감독	출연	장르
10/25	PLUSM 그대들은 어떻게 살 것인가	미야자키 하야오	산토키 소마, 스다 마사키	애니메이션
11/1	소년들	정지영	설경구, 유준상	드라마
11/3	PLUSM 마이 샤이니 월드	이후빈	샤이니	공연
11/8	더바블스	니아 다코스타	브리라슨, 테오나패리스	액션
11/22	서울의 봄	김성수	황정민, 정우성	드라마
11/29	PLUSM 싱글 인 서울	박범수	이동욱, 임수정	로맨스
12월	노랑	김한민	김윤석, 백윤식	액션
12월	3일의 휴가	육상효	김해숙, 신민아	드라마
12월	아쿠아맨 로스트 킹덤	제임스 완	제이슨 모모아, 엠버 허드	액션
12월	나폴레옹	리들리 스콧	호아킨 피닉스, 바네사 커비	전쟁
1월	PLUSM 데드맨	하준원	조진웅, 김희애	드라마
1월	외계+인 2부	최동훈	류준열, 김태리, 김우빈	액션
1월	왕가	폴 킹	티모시 살라메, 올리비아 콜맨	모험
1월	시민덕희	박영주	라미란, 공명, 엄혜란	드라마
2월	PLUSM 크로스	이명훈	황정민, 염정아	액션



3Q23 Financial Results

매출액 180억원, 영업이익 31억원 기록

Income Statement

(단위 : 억원)

	3Q22	2Q23	3Q23	YoY(%)	QoQ(%)
매출액	181	136	180	(0.7%)	31.8%
국내	164	120	159	(3.4%)	31.7%
입장료	127	99	123	(2.8%)	24.6%
상품	23	19	24	7.2%	30.7%
기타	14	3	11	(25.1%)	296.9%
해외	17	16	21	26.2%	32.8%
영업이익	26	6	31	21.1%	431.7%

* 4Q22까지 플레이타임(연결)의 분기별 실적은 단순 합산 실적이며, 실제 손익과 차이가 존재할 수 있습니다.
 * '22.11.01 기준 ㈜플레이타임중앙은 ㈜콘텐츠리중앙의 자회사로 연결 편입되었습니다.

Commentary

매출액 180억원으로 전년 동기 대비 0.7% 감소

- 국내 6개 지점 폐점 및 1개 지점 리뉴얼로 국내 입장객수 및 매출 전년 동기대비 감소
- 신규 오픈한 베트남과 몽골의 '챔피언1250' 브랜드의 폭발적인 인기로 해외 매출 성장

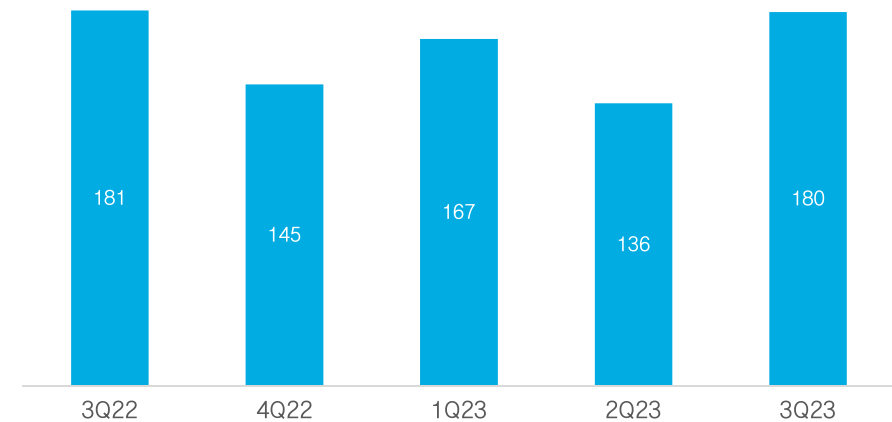
영업이익 31억원 기록

- 계절적 성수기 효과와 해외 지점의 괄목할만한 성장의 기여로 영업이익률 17% 기록
- 고수익 브랜드 중심으로의 선별적 출점 및 저수익 하위 브랜드의 효율화 전략 지속

Key Metrics

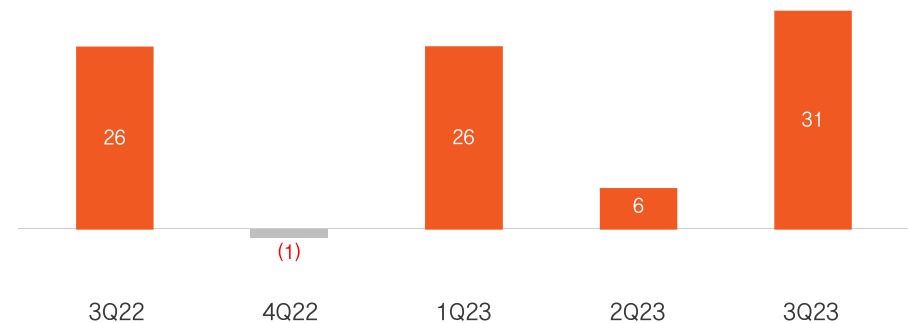
(단위 : 억원)

Revenue



Operating Income

(단위 : 억원)

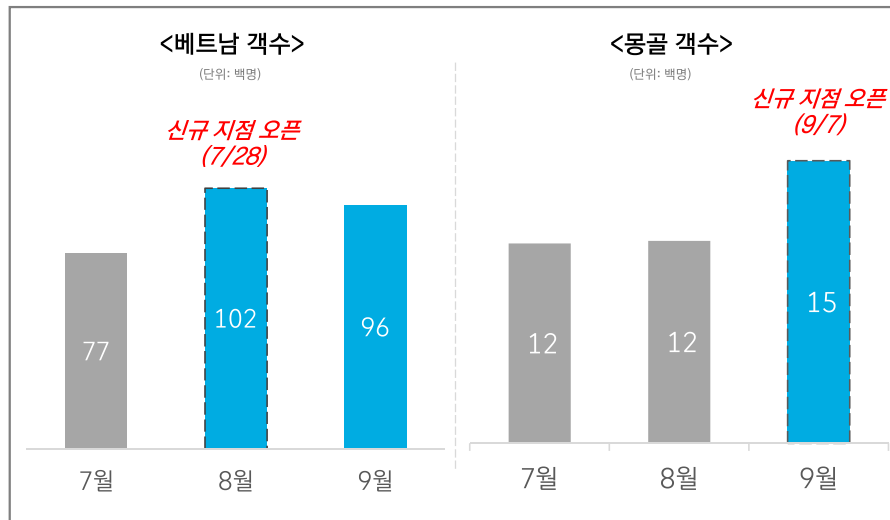


Let's PLAY Global

국내 사업의 초격차, 해외 사업의 확장

해외 신규 오픈 지점의 P, Q ↑ ↑

Q의 증가 지속



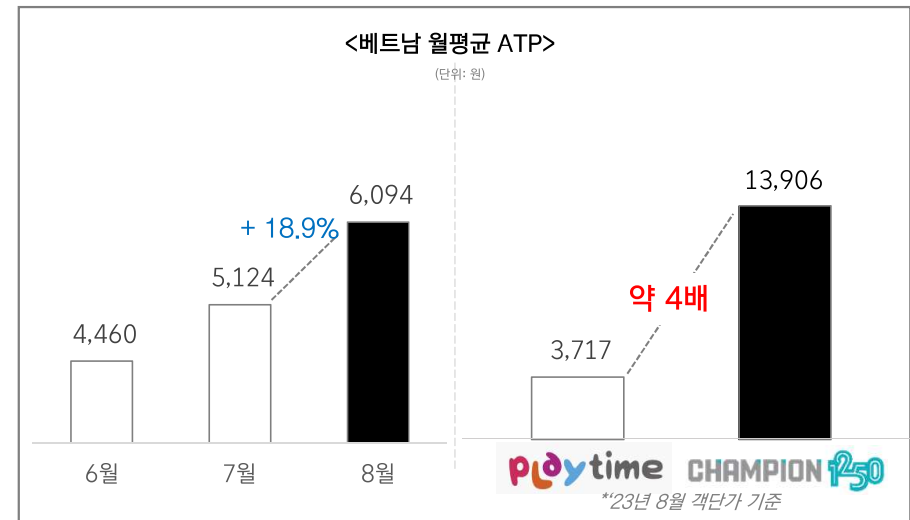
✓ 해외 확장의 성공 확인

- 신규 오픈한 하노이 '챔피언1250' 1개 지점의 매출이 기존 15개 '플레이타임' 지점의 매출 상회 ('23년 8월 기준)
- 베트남 : 챔피언 1250 1호점 오픈 후, 입장객수 +33% MoM
- 몽골 : 챔피언1250 2호점 오픈 후, 입장객수 +26% MoM

✓ 동남아시아 시장으로의 도약

- 동남아시아 도시로의 추가 확장 예정
(*'24년 베트남 호치민 '챔피언 더 블랙벨트' 출점 예정*)

고수익 브랜드의 P 견인



✓ 소비자 구매력 확인

- 베트남 : '플레이타임' 브랜드 대비 티켓가격 약 4배 이상의 고가 브랜드 '챔피언1250'의 인기를 통해 구매력 확인
- 베트남 하노이, 몽골 울란바토르 등 1인당 GDP가 높은 도시를 중심으로 출점하여 구매력 있는 소비자 확보

✓ 고수익 브랜드를 통한 객단가 인상

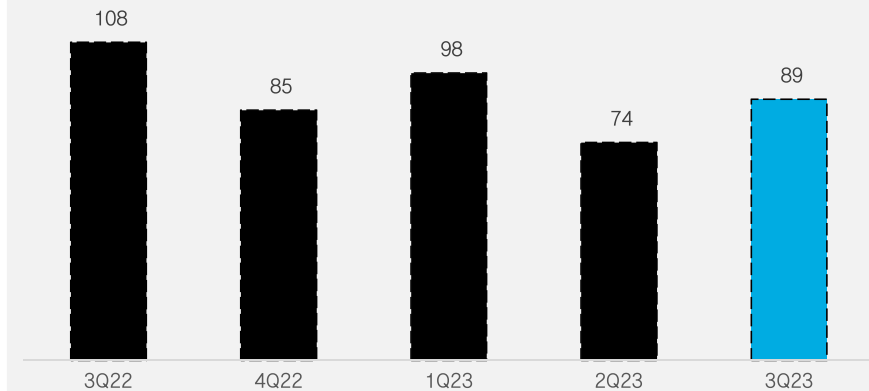
- 높은 객단가와 더불어 이용객수 증가로 매출, 이익 개선
- '챔피언1250' 브랜드의 고공 놀이 콘텐츠의 경쟁 차별화

PLAYTIME

객단가 전년 동기대비 +20.1% YoY

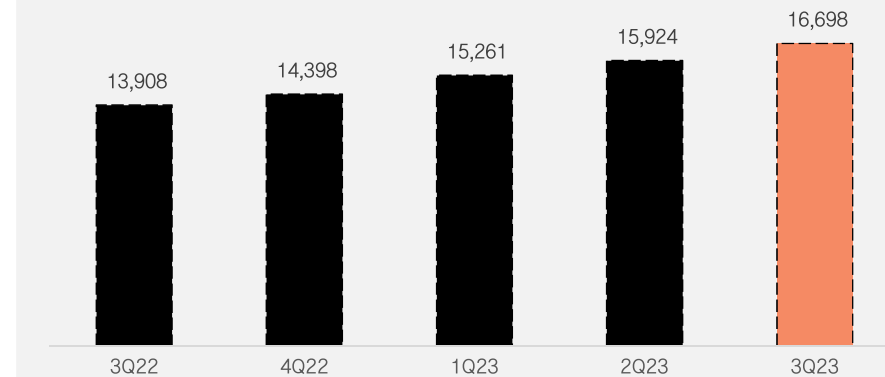
국내 입장객수

(단위: 만명)



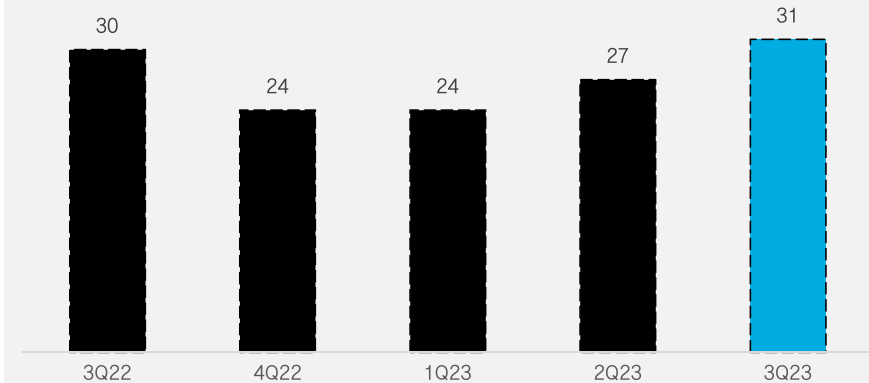
객단가 추이 *

(단위: 원)



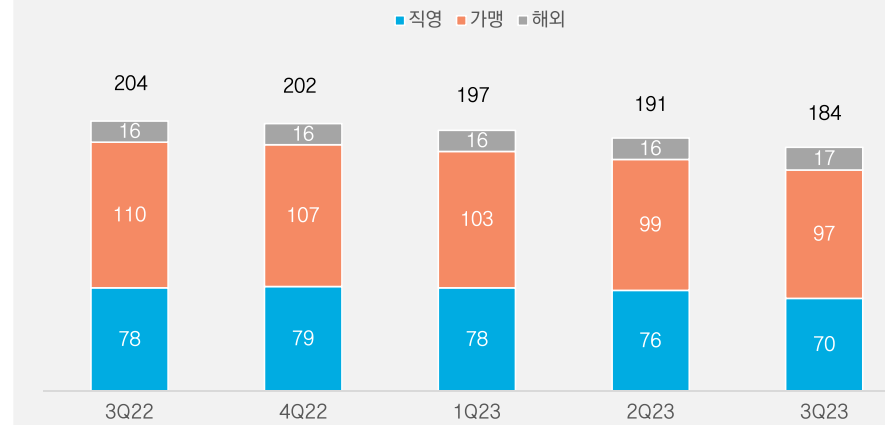
해외 입장객 수 추이

(단위: 만명)



사이트 수

(단위: 개)



Appendix

Financial Statement

Consolidated B/S

(단위 : 억원)

구분	3Q23	2022	2021
유동자산	6,683	6,597	7,011
비유동자산	19,592	19,284	15,445
자산총계	26,276	25,881	22,456
유동부채	12,975	11,623	6,425
비유동부채	7,241	7,341	9,053
부채총계	20,217	18,964	15,478
지배기업소유지분	1,062	1,837	1,754
자본금	963	963	915
기타불입자본	1,645	1,806	1,405
이익잉여금	(2,053)	(1,462)	(1,046)
기타자본구성요소	507	530	480
비지배지분	4,997	5,080	5,224
자본총계	6,059	6,917	6,978

Consolidated P/L

(단위 : 억원)

구분	3Q23 (누적)	2022	2021
매출액	7,353	8,521	6,771
매출총이익	2,049	1,915	1,595
판매비와 관리비	2,208	2,631	2,168
영업이익	(159)	(716)	(573)
영업외손익	(578)	(136)	(47)
세전이익	(738)	(852)	(621)
당기순이익	(785)	(797)	(498)
지배주주순이익	(590)	(430)	(525)
비지배주주순이익	(195)	(367)	27