

HANSAE YES24 HOLDINGS
INVESTOR RELATIONS

2023

© 1982-2023 Hansae Yes24 Holdings Co.,Ltd. All rights reserved

TABLE OF CONTENTS

HANSAE YES24
HOLDINGS

2023
HANSAE
YES24
HOLDINGS
Investor Relations

- 01 연혁
- 02 사업구조
- 03 의류 ODM 부문
- 04 브랜드 리테일 부문
- 05 문화 콘텐츠/출판 부문
- 06 그룹사 사업 실적 추이 (2020-2024E)
- 07 Capital Allocation Plan

01 연혁



02 사업구조



주요 연결대상 종속회사

03 의류 ODM 부문

2023년
예상 매출



1.76조

YoY -20.2%

⋮
포트폴리오 확장

2023년
예상 영업이익



1,600억

YoY -10.9%

⋮
공정 효율화 / 수율 개선

03 의류 ODM 부문

2023년 예상 매출 **1.76조** (YOY -20.2%)

2023년 예상 영업이익 **1,600억** (YOY -10.9%)

포트폴리오 확장

공정 효율화 / 수율 개선

매출액 추이

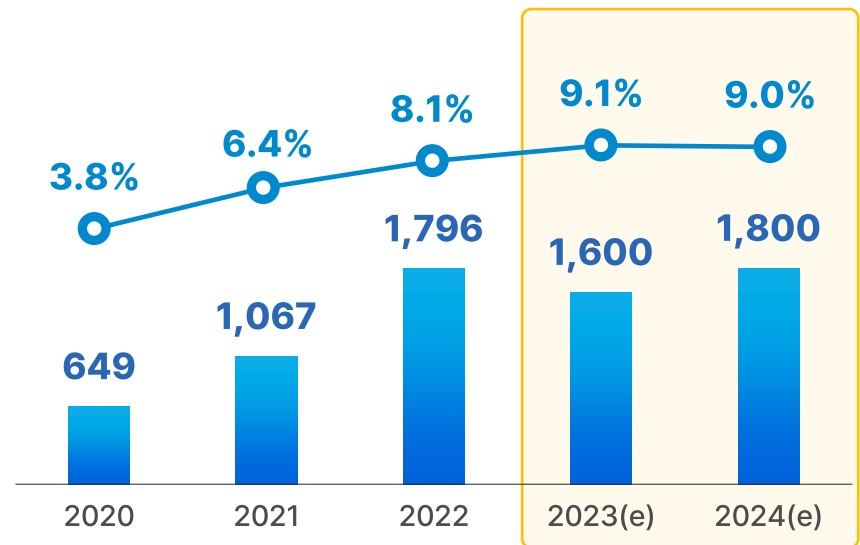
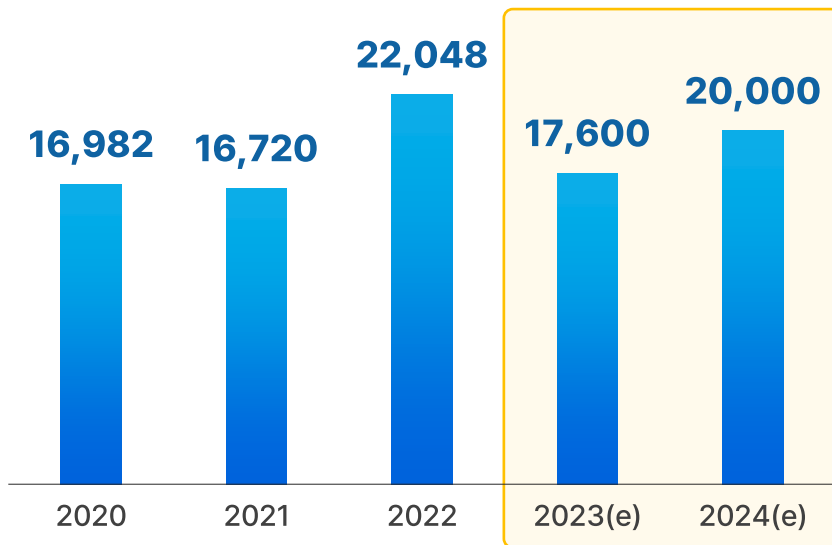
영업이익 추이

(단위 : 억원) ■ 의류 ODM

(단위 : 억원) ■ 영업이익 ● 영업이익률

2개년
예상 실적

2개년
예상 실적



지속가능한 사업모델, 디지털 기반 공급망 구축,
중미 수직계열화 완성, 사업 카테고리 확대
새로운 파트너와 Deeper & Wider Communication을 통한
성장 지속 중

고단가 브랜드 수주와, 생산공정분석 시스템의 적극적 활용으로
생산성과 수율을 지속적으로 개선하여 영업이익률이
견조할 것으로 예상

04 브랜드 리테일 부문

2023년
예상 매출



2,956억

YoY -16.4%

⋮

브랜드 포트폴리오 정비

2023년
예상 영업이익



-86억

적자 폭 축소

⋮

경영 효율화

04 브랜드 리테일 부문

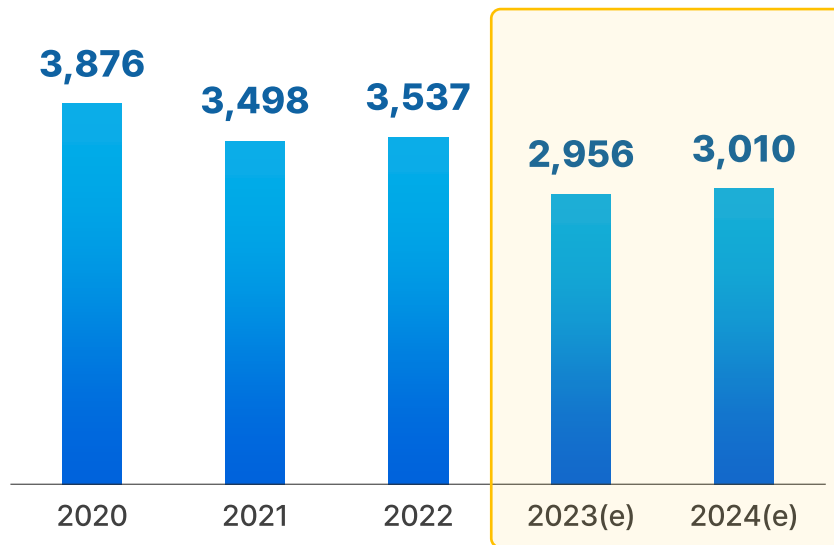
2023년 예상 매출 **2,956억** (YOY -16.4%)

브랜드 포트폴리오 정비

매출액 추이

(단위 : 억원) ■ 브랜드 리테일

2개년
예상 실적



NBA와 NBA키즈 신발 용품 확대 및 골프 프리미엄 라인 런칭을 통해 수익성 확대를 위한 브랜드를 지속해서 전개할 예정.
오프라인, 온라인 전략 추진

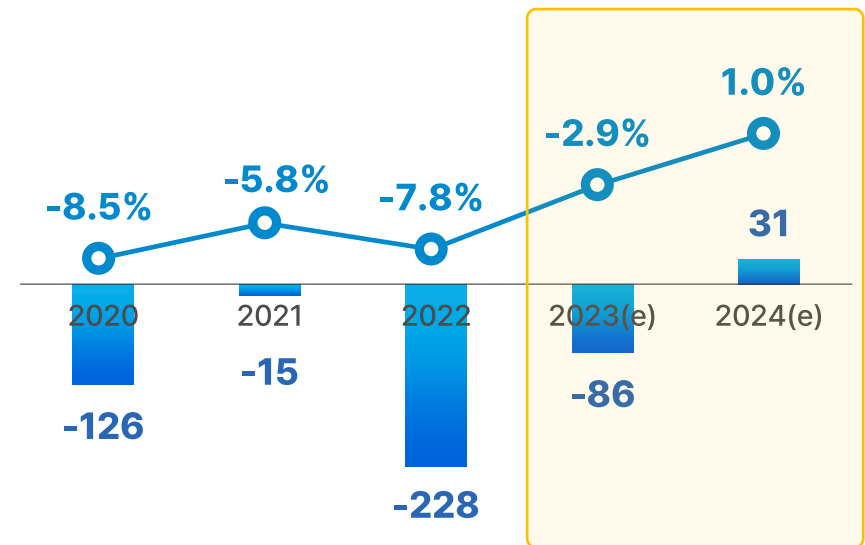
2023년 예상 영업이익 **-86억** (적자 폭 축소)

경영 효율화

영업이익 추이

(단위 : 억원) ■ 영업이익 ● 영업이익률

2개년
예상 실적



브랜딩을 강화함으로써 이익률 개선에 집중하여
영업이익 **31억원** 달성 전망

05 문화 콘텐츠/출판 부문

2023년
예상 매출



7,650억

YoY -0.9%



엔데믹 기저효과 기대

2023년
예상 영업이익



210억

YoY -32.5%



일시적 마케팅 비용

05 문화 콘텐츠/출판 부문

2023년 예상 매출 **7,650**억 (YOY -0.9%)

2023년 예상 영업이익 **210**억 (YOY -32.5%)

엔데믹 기저효과 기대

일시적 마케팅 비용

매출액 추이

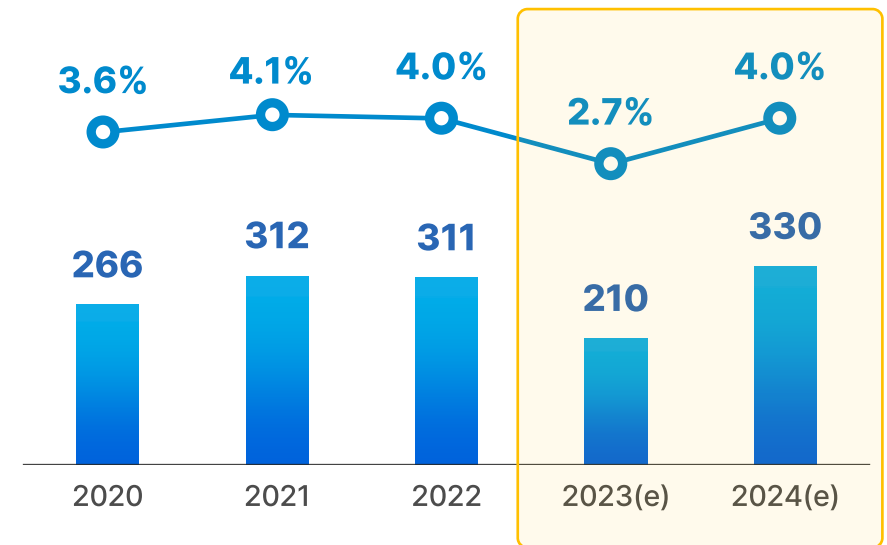
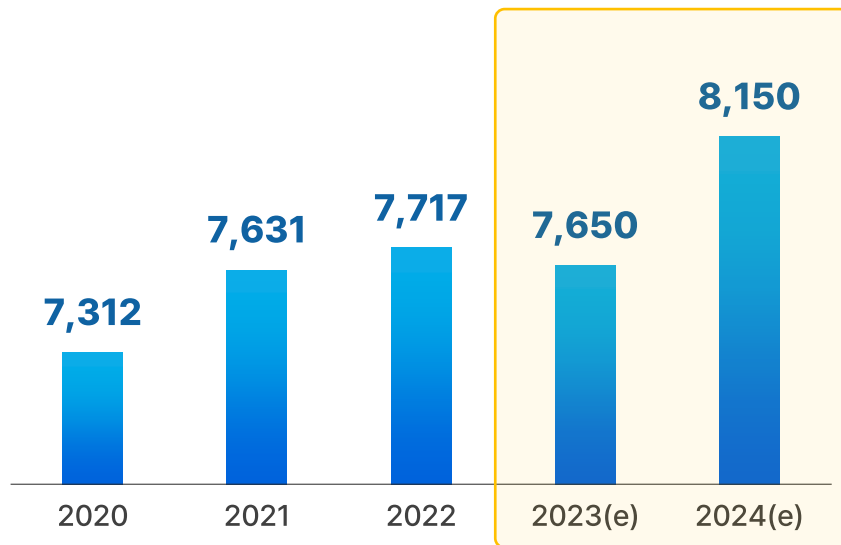
영업이익 추이

(단위 : 억원) ■ 문화 콘텐츠/출판

(단위 : 억원) ■ 영업이익 ● 영업이익률

2개년
예상 실적

2개년
예상 실적



예스24 : 문화 콘텐츠 서비스 강화
 동아출판 : 검인정교과서 과목 확장, 참고서 브랜드 육성 및 콘텐츠 개발

2024년 AI 디지털교과서 도입을 통해 시장 규모가
 5년 이내 3배 이상일 것으로 전망
 동아출판의 성장이 가시적으로 예상됨

06 그룹사 사업 실적 추이(2020-2024e)

2023년
예상 매출



2.8조

YoY -15.3%



성장 동력 확보 노력

2023년
예상 영업이익



1,750억

YoY -9.3%



영업이익률 개선 지속

06 그룹사 사업 실적 추이(2020-2024e)

2023년 예상 매출 **2.8조** (YOY -15.3%)

2023년 예상 영업이익 **1,750억** (YOY -9.3%)

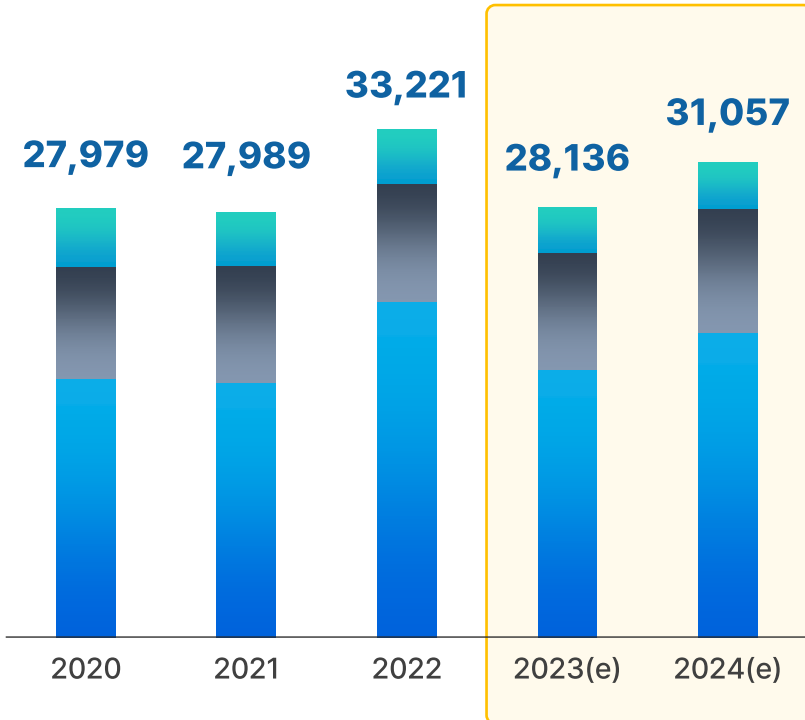
성장 동력 확보 노력

영업이익률 개선 지속

매출액 추이

(단위 : 억원)
■ 브랜드 리테일
■ 문화 콘텐츠/출판
■ 의류 ODM

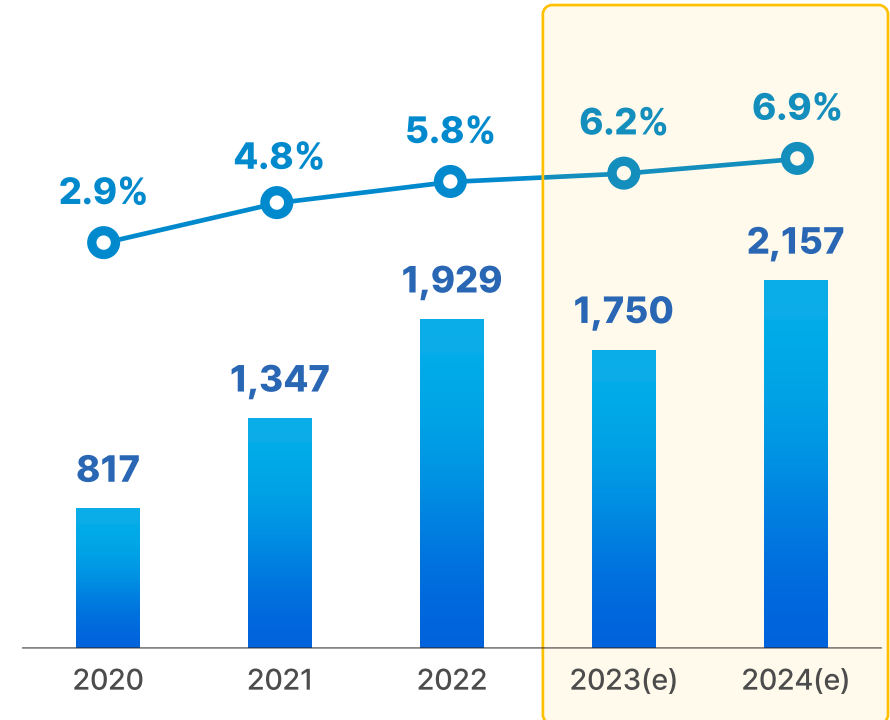
2개년
예상 실적



영업이익 추이

(단위 : 억원)
■ 영업이익
● 영업이익률

2개년
예상 실적



07 CAPITAL ALLOCATION PLAN

정기적인 주주환원 정책 시행

설립(2009년) 후
매년 배당 시행

점진적인 주주환원
확대 추구

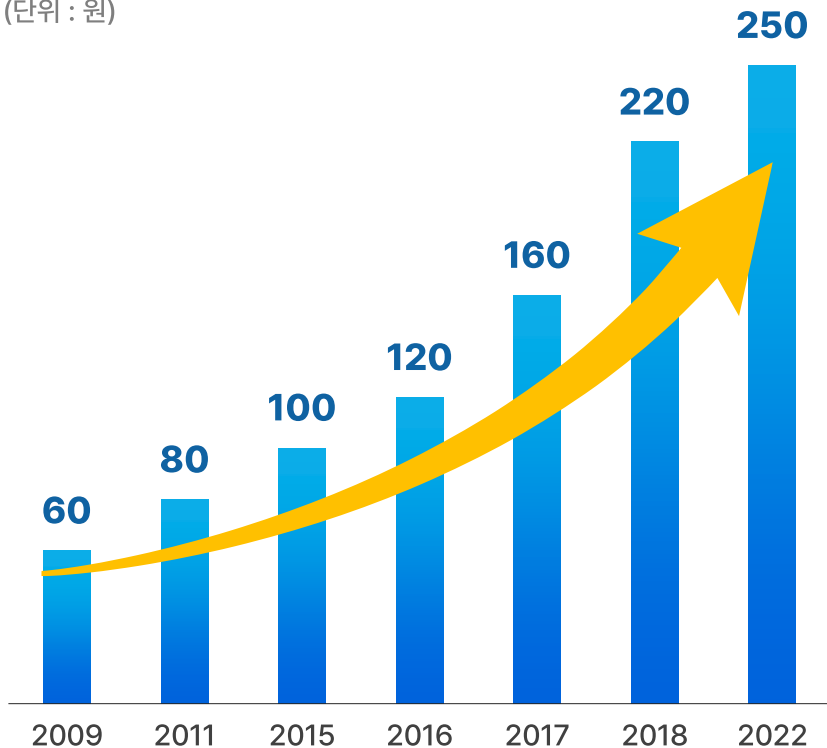
한세에스24그룹 성장 전략 시행

적극적인 M&A 기회 탐색
(신규사업 진출)

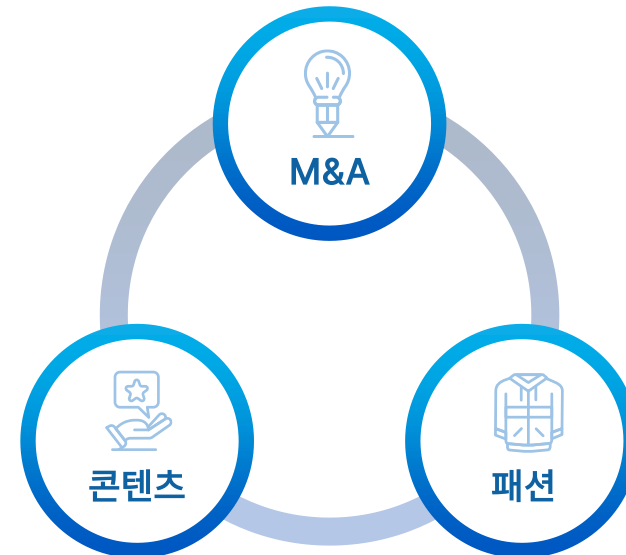
투자 및 자본 재배치를 통해
성장 극대화(기존 사업 강화)

주당 배당금 동향

(단위 : 원)



- M&A기회 탐색
- 신사업 진출



- 웹툰, 웹소설
- 엔터테인먼트

- 골프웨어
- 신규 브랜드

Q & A

DISCLAIMER

2023
HANSAE
YES24
HOLDINGS
Investor Relations

본 자료는 주주 및 투자자의 편의와 이해를 돕기 위해
당사 및 주요 자회사의 최근 실적 및 경영현황을 알리고자 작성·배포되는 자료입니다.

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었으며,
본 자료에 포함된 향후 전망은 현재의 사업환경과 당사의 경영전략 등을 고려한 것으로
미래의 사업환경 변화 및 전략 수정 등 불확실성에 따라 실제와는 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자들의 투자결과에 대해 어떤 경우에도 법적 책임 소재의 증빙자료로써 사용될 수 없습니다.