

HANSAE MK

HANSAE MK

INVESTOR RELATIONS

2023

본 자료는 투자자 여러분들의 편의를 위하여 작성된 자료로서, 제시된 수치는 잠정치이며 변동될 수 있습니다.

본 자료에 포함된 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결 기준의 자료입니다.

또한, 본 자료는 2023년 및 2024년 손익 추정 등 미래에 대한 예측 정보를 포함하고 있습니다.

이러한 예측정보는 시장 상황 및 기타 불명확한 사정에 따라 영향을 받으며, 실제 결과와 차이가 있을 수 있습니다.

본 자료는 투자자 여러분들의 투자판단을 위한 참고자료로 작성된 것으로 투자 권유를 목적으로 작성된 것이 아닙니다.

TABLE OF CONTENTS

01.

회사소개

- 회사 개요
- 대표이사 약력
- 주요 연혁

02.

브랜드소개

03.

23년 주요 활동

- 지속가능경영
- 브랜드체험 강화
- 마케팅활동

04.

해외진출 현황

05.

연결 예상 실적

06.

24년 추진계획

- 브랜딩
- 비즈니스성장

01 회사 소개



회사 개요

회사명

한세엠케이(주)

설립일

1995.03.31

대표이사

김동녕, 김지원, 임동환

본사

서울시 강남구 논현로 633
서울시 마포구 월드컵북로 400

직원수

280명 (2023.10월 기준)

브랜드

모이몰론, 컬리수, 플레이키즈프로,
리바이스 키즈, NBA, NBA키즈,
버커루, LPGA, PGA TOUR



대표이사 약력



대표이사

김지원

전) 한세드림(주) 대표이사
전) 에스이십사(주) 부본부장
이화여대 / 대학원 졸업

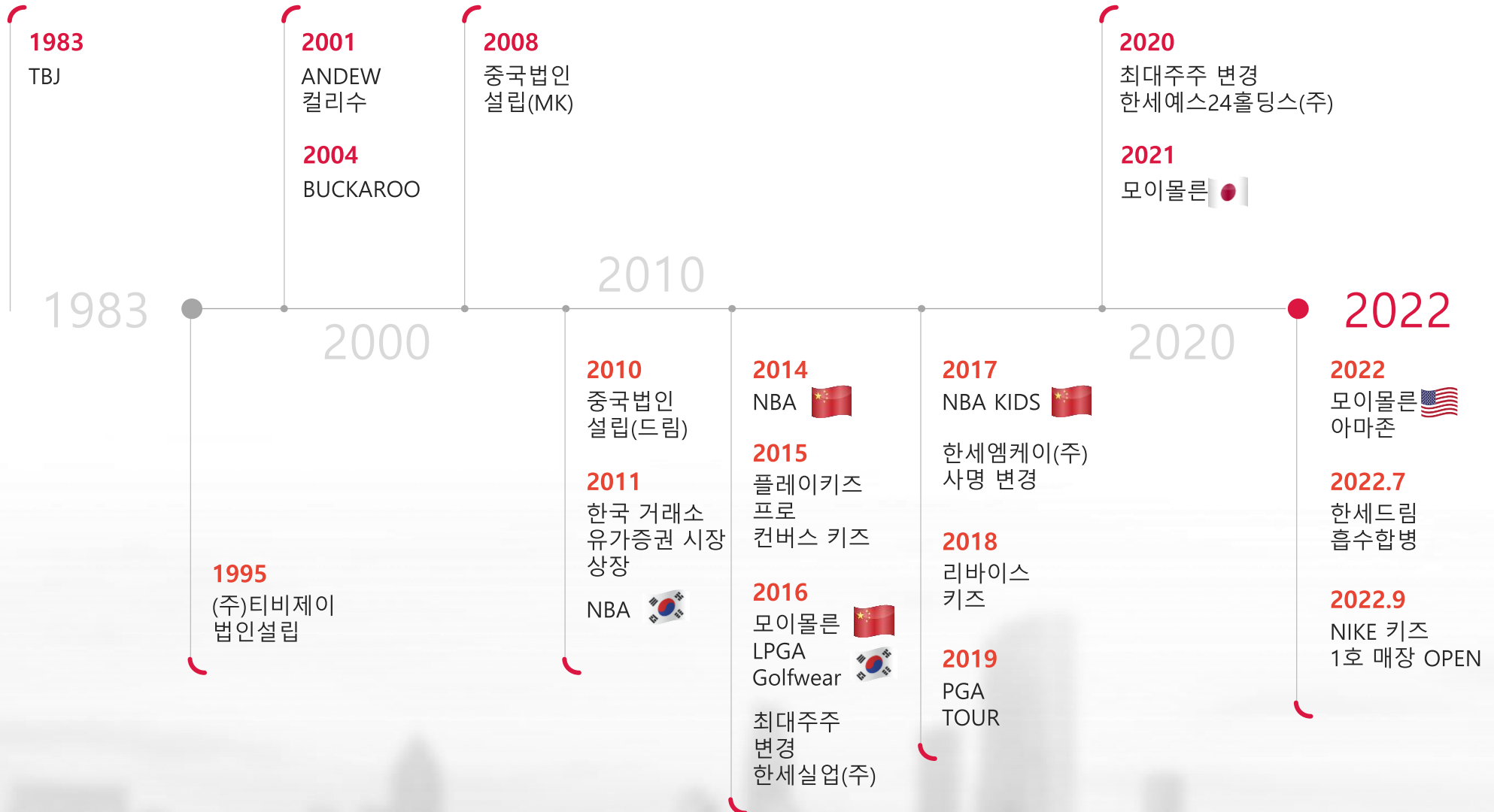


대표이사

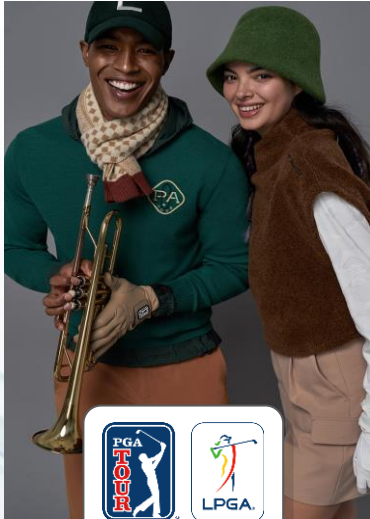
임동환

전) 한세드림(주) 대표이사
전) 제일모직 키즈사업부장
서강대 졸업

01 회사 소개(연혁)



02 브랜드 소개



GOLF



BUCKAROO



CASUAL



nba kids



CURLYSUE
French chic modern



moimoln
UNIQUE SCANDISTYLE



PLAYKIZ



Levi's®

KIDS

03 2023년 주요 활동 - 지속가능경영



버커루 친환경 데님(어스데님)
분기별 지속적으로 진행



컬리수 친환경 옥수수 소재
제품 출시



골프의류 친환경 비스코스 섬유
사용 상품 출시 (유럽 FSC 기준 충족)



장애인
'우주와나 앙상블' 채용



골프 스킨스 대회
우승상금 기부



리바이스키즈 그리너
활동을 위한 플로깅



NBA GREEN WEEK
캠페인

03 2023년 주요 활동 - 브랜드 체험 강화

HANSAE MK



플레이키즈프로 제 1회
패밀리런 진행



컬리수 너구리툰
백일장



NBA
목동 팝업 스토어



TEAM PGA TOUR & LPGA
골프웨어 운영



컬리수 제2회
편 그림 공모전

03 2023년 주요 활동 - 다양한 마케팅 활동



NBA WITH
조슈아



버커루 스타마케팅
(배우 문상민)



모이몰른 장성규
워크맨 유튜브 브랜드 콘텐츠



모이몰른 바캉스 경품 지원
드림랜드 오프라인 프로모션



NBA
시즌 애프터파티



NBA
랩비트 페스티벌



골프존 한미스킨스
챌린지



VIP 고객 프로암 및 원포인트
골프 레슨

04 해외 진출 현황



- 🇨🇳 중국 : 130개 매장
- 🇯🇵 일본 : 19개 매장
- 🇺🇸 미국 (아마존): 1개



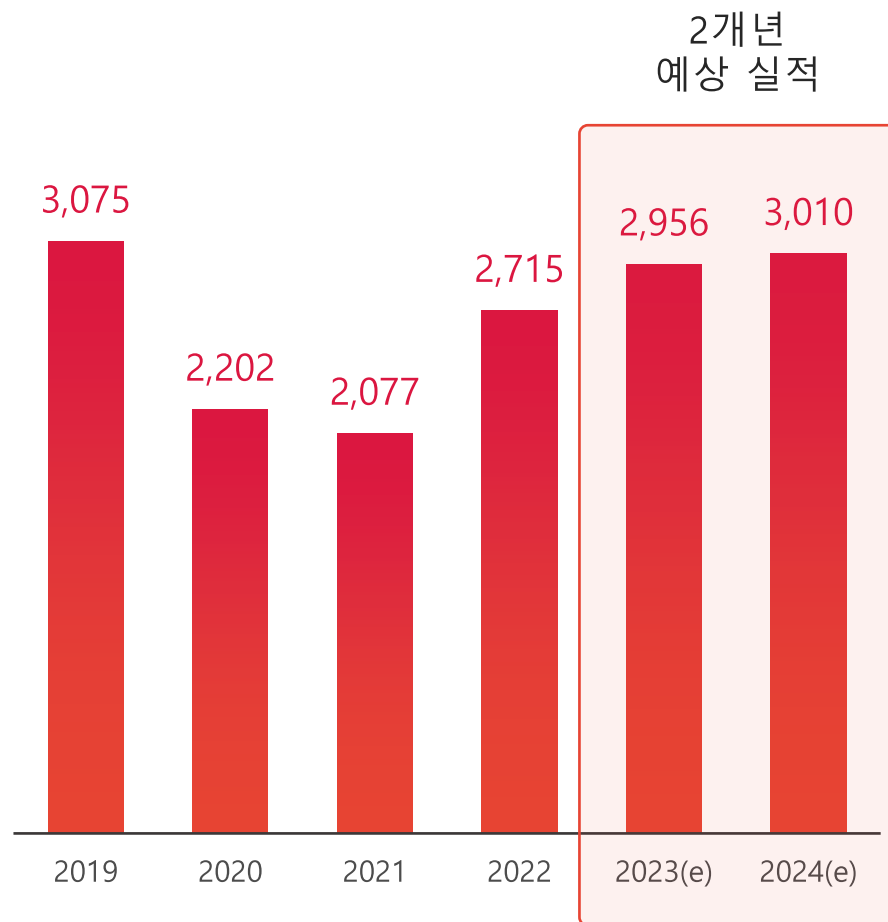
- 🇨🇳 중국 : 110개 매장

* 추가 해외 진출 검토중

05 연결 예상 실적

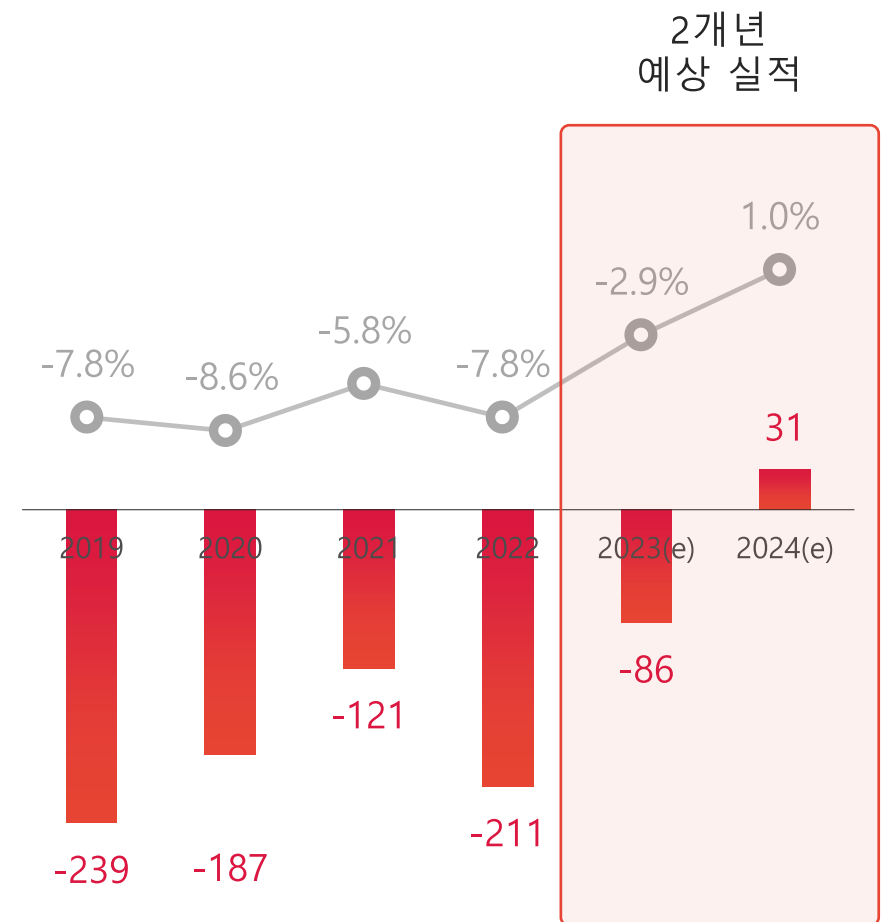
매출액 추이

(단위 : 억원)



영업이익 추이

(단위 : 억원) ■ 영업이익 ● 영업이익률



*2022년 실적은 7/1일 합병기준으로 드림부문 실적이 포함됨

06 2024년 추진계획

HANSAE MK

브랜딩

디지털 마케팅 최적화

- 온라인 구매정보 트래킹시스템 셋업 및 활용강화
- 검색 엔진, 소셜미디어 마케팅 주력
- 마케팅 활동에 대한 철저한 ROI 분석 및 평가 실행

온/오프라인 고객 경험 강화

- 팝업스토어, 트렌디한 브랜드와의 콜라보레이션을 통한 체험 마케팅 강화
- 더욱 정교한 CRM 시스템 구축
- Loyalty 프로그램 진행

인플루언서 및 스타마케팅강화

- Key Opinion Leader협업을 통해 충성고객 확대
- 브랜드별 타겟 고객을 위한 콘텐츠 제공 및 브랜드 커뮤니티 활성화

06 2024년 추진계획

HANSAE MK

비즈니스 성장

카테고리 확장 및 신규브랜드 론칭

- NBA, NBA 키즈 신발 및 용품 확대(10% 미만→25%이상)
- 모이몰른 언더라인 확대
- 신규 수입브랜드 론칭(24FW)

경쟁력 강화

- 친환경 소재 개발
- 매장 대형화
 - 나이키키즈
 - 플레이키즈프로
 - NBA + NBA키즈
- CO변경으로 원가 경쟁력 강화
 - 중국,베트남→인도네시아등

해외 사업 확대

- 국가별(중국,일본) 온라인 강화
 - 중국 시아홍수 및 일본 자사몰 강화
 - 미국아마존 상위랭킹 상품확대
- 전용상품 확대 및 전략용품 개발
- 동남아 시장개발