

HANSAE

INVESTOR RELATIONS

2023

TABLE OF CONTENTS

2023
HANSAE
Investor Relations

HANSAE
fashion worldwide



- 01 한세실업 in Numbers
- 02 한세실업 연혁
- 03 2022-23 Key Takeaways
- 04 Market Trend Keywords
- 05 2024 Key Strategies
- 06 한세 중점추진방향
- 07 ESG Highlights
- 08 Revenue & Profit

01 한세실업 in Numbers



**40 Years and Counting,
Onward to New Achievements**

02 한세실업 연혁

1982~	1998~	2000~	2010~	2019~	2022~
HANSAE fashion worldwide 1982.11 존속법인 (한세실업) 설립 1988 최초 해외 진출 사이판 법인 설립 Saipan	1998 중미 진출 법인 인수, 설립 '98 Hansae Nicaragua '05 Hansae Guatemala '10 Hansae Global	2001  베트남 진출 법인 설립 '01 Hansae Vietnam '05 Hansae TN '10 Hansae TG 2005  인도네시아 진출 법인 인수, 설립 '05 Hansae Indonesia Utama '18 Bomin Permata Abadi '22 Hansae Indonesia Utama Majalengka 2008 NY Office	2013  미얀마 진출 법인 인수, 설립 '13 Ayeyarwaddy MFG '19 Hansae Myanmar '20 Hansae Bago C&T COLOR & TOUCH 베트남 원단사업 인수, 설립 '13 C&T Vina '14 칼라엔터치 '18 C&T G-Tech 2016 아이티 진출 법인 설립 Hansae Haiti	2019 10% for Good Campaign '19 Ocean Clean Up 기부 '20 WFO, Plastic Bank 기부 '21 Recover, Evrnu 투자 '22 WFO 기부 2020 HAMS Hansae Advanced Management System	HANSAE fashion worldwide 2022~2023 한세실업 40주년 중미 Verticalization & 니어쇼어링 인프라 강화 Multi-Continental Verticalization 실현 업계 ESG Leader : Recover™ 협업 투자

03 2022-23 Key Takeaways

SUSTAINABLE BUSINESS MODEL

✓ 순환재생 의류 제조 Value Chain 구축

- 한세-Recover™ 프로젝트
- 국내 브랜드 협업을 통해 내년 실적 가시화
- 에너지 절감, 저탄소 배출 등 친환경 제조설비 운영
-> C&T 3공장, 유럽 최첨단 염색기계 도입으로
물, 염료, 전력량 최소화 & 바이오매스 보일러 활용

✓ Activewear 강화

- Alo Yoga, Athleta, Aritzia, All in Motion
- 유명 요가 브랜드 등으로 확대 모색

✓ Global Sports Brands 확장

- 중미를 중심으로 한 니어쇼어링 공급망 구축
- 자동화, Digital Traceability 등 차별화를 통한
기존 시장 경쟁 완화, 블루오션 시장 본격 진출 및 투자

BUSINESS CATEGORY EXPANSION

TRACEABLE SUPPLY CHAIN PLATFORM

✓ 美 물류, 디지털 부문 투자에 따른 Value-Added Supply Chain 제공

- Lock-in(기존 고객) & Lure Effect(잠재 고객)
- 물류전문기업과의 전략적 협력을 통한
한세 물류 사업 부가가치 확장 가능성 제고
- 업계 최고 수준의 Traceability Supply Chain 구축

✓ 동남아 수직계열화 확대

- C&T 3공장 증설

✓ 중미 수직계열화 추가

- 과테말라 Spinning Mill 투자
- Speed to Market, CAFTA

STRENGTHENING VERTICALIZATION IN CENTRAL AMERICA



04 Market Trend Keywords

● 2022

● 2023

● 2024

불확실성

코로나19
엔데믹

* 세계화 종식

** 3高 & 긴축

지속 가능한 미래

전면적 블록 경제

짧고 약한 경기 침체

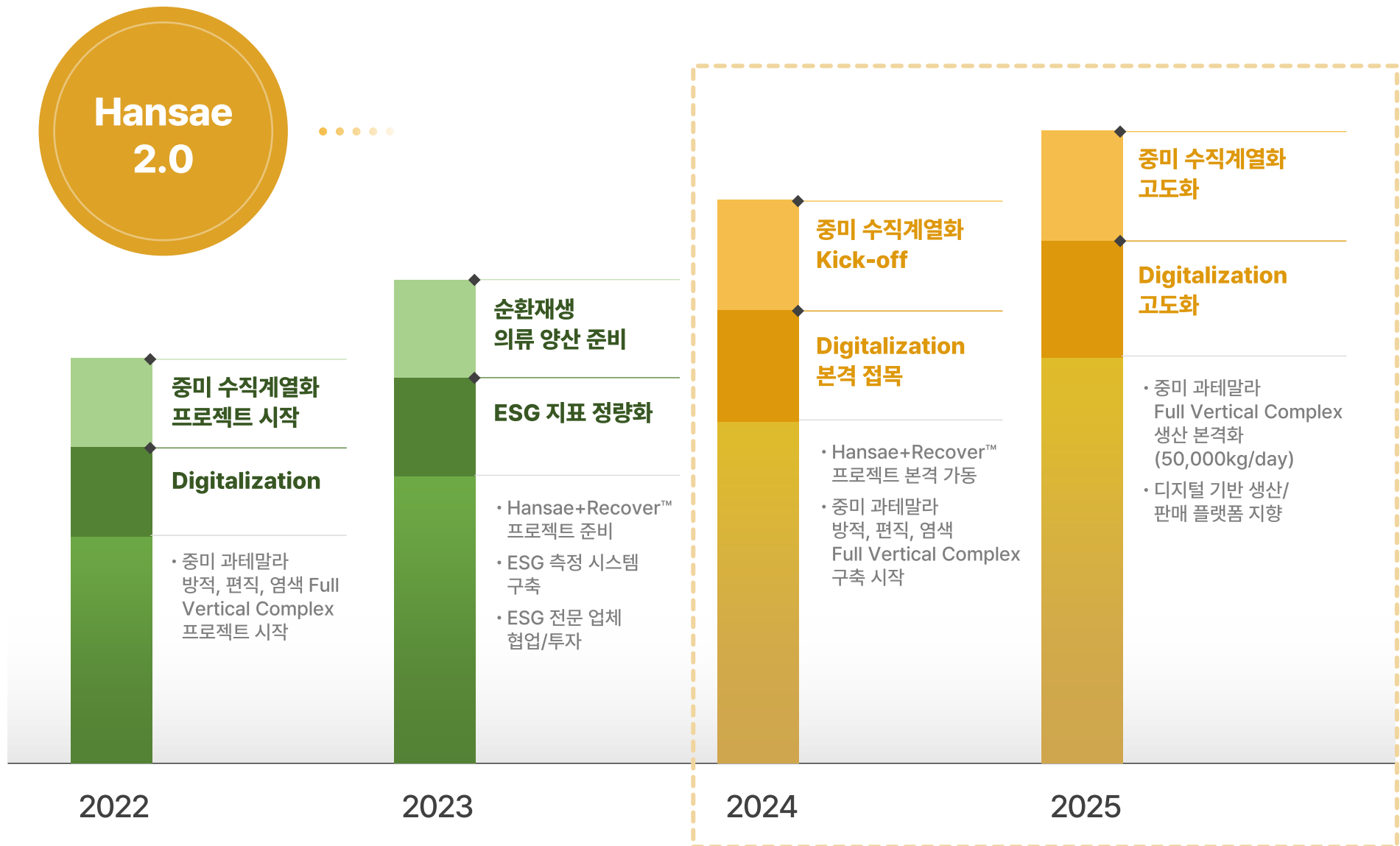
고물가 트렌드

(명확한 원산지 증명 공급망)
검증되고 차별화된 공급망

* 2022년 3월 블랙록 래리 핑크 연례 주주 서한 '우크라이나 전쟁'으로 30년 세계화 종식 언급
美人플레이션 감축법(IRA)을 통해 자국 중심 공급망 구축 주변국에 강요

** 高금리, 高물가, 高환율

05 2024 Key Strategies – Cruising smoothly towards Hansae 2.0



05 2024 Key Strategies



2024

Verticalization Project Kick-off

Full Scale Manufacturing Platform

- ✔ 디지털 기반
Multi-Continental Verticalization 본격 접목
실시간 최적 생산/판매 플랫폼 구축
- ✔ 블루오션 영역 창출
기존 주력 시장 내 차별화를 통한 경쟁 환경을 점진적 완화하고
경쟁이 제한적이고 성장성 높은 블루오션 분야를 적극 개척 및 진출
- ✔ Hansae+Recover™ 프로젝트 본격 가동



2025

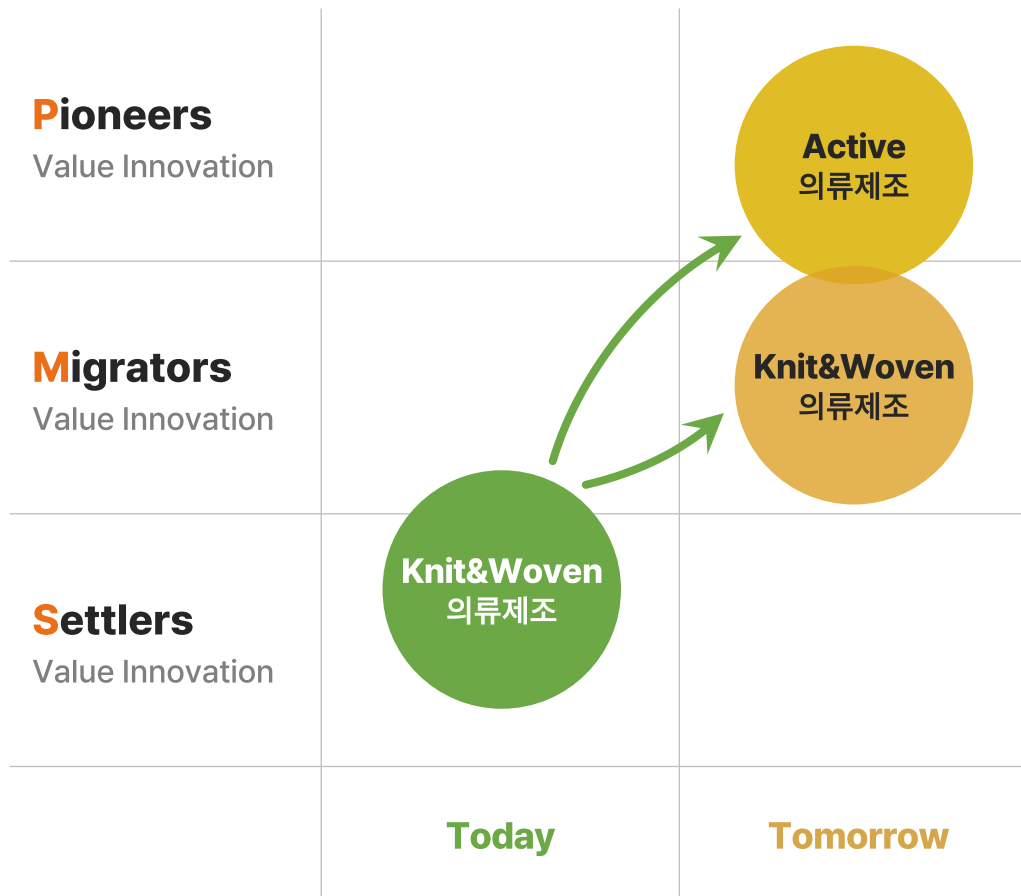
ESG Powerhouse

업계 ESG Powerhouse

- ✔ Digitalization 고도화
- ✔ 총 생산량의 20% 이상 업사이클 원부자재 사용
- ✔ 의류제조 관련 업체와 차별화된 ESG 생태계 구축
- ✔ 중미 과테말라 Full Vertical Complex 생산 본격화
(50,000kg/day)
- ✔ 디지털 기반 생산/ 판매 플랫폼 지향

06 한세 중점 추진 방향

Hansae PMS 지도



Today

現 Knit 의류제조 시장 특성: 노동집약적 산업
시장 내 Dominant Pioneer 없는 완전 경쟁 시장



Tomorrow



기존 사업 경쟁 약화

Digital Transformation: AI 공급망 등
美물류 투자: 바이어와 사업 모델 공유
ESG경영: 순환재생 사업 현실화 및 강화



블루오션 사업 부분 진출

Active 부문 대규모 투자 진행 예정
기존 중미 기반 Nearshoring 거점 강화

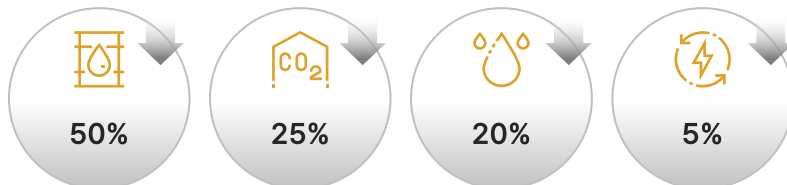
07 ESG Highlights

Social

- ✓ 임직원 **다양성** 포용
외국인 직원 비율 44%
- ✓ **성별 균형** 고용 선도
여성 임원 비율 48% (대한민국 100대 기업 평균 5%)

Environmental

- ✓ **10% For Good** 친환경 프로그램
친환경 오더 수익 10%를
환경 단체 기부, 친환경 기술 보유 업체 투자
- ✓ **2030 Reduction Target** 설정



Governance

- ✓ **이사회 중심 지배구조 강화**
이사회내 위원회 세분화, 설치 운영
- ✓ **공정하고 투명한 기업경영활동**
감사위원회 설치 운영
- ✓ **적극적인 주주 친화 정책**
전자투표제 도입
업계 최고 수준 배당성향

07 ESG Highlights

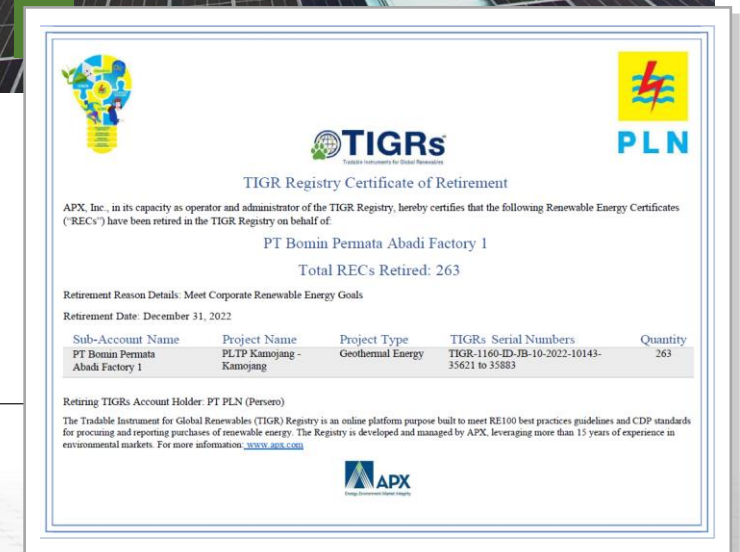
E

→ 친환경, 재생에너지 사용

- ✓ 2022년부터 니카라과와 미얀마 법인에 태양광 패널을 설치하여 탄소중립을 위한 투자 확대
- ✓ 인도네시아 법인: REC (Renewable Energy Certificate) 구매로 전력의 50% 재생에너지 실적



미얀마 태양광 패널 설치 조감도



인도네시아 REC

07 ESG Highlights

S

→ 양성 평등 & 지역사회 기여 활동



UN Global Compact와 UN Women WEPs Program
(Women's Empowerment Principles) 여성역량 강화원칙 가입



지역사회 도서 기부 행사 (베트남)

P.A.C.E Program at HANSAE TN CO., LTD.



여성인재 육성을 위한 기업문화 조성 및 교육 프로그램 고도화, 2025년 Gender Parity 달성 목표 이행 중

P.A.C.E Program at HANSAE INTERNATIONAL, S.A.



봉제 아카데미 행사 (과테말라)

07 ESG Highlights



→ 이사회 중심 지배구조, 적극적인 주주친화 정책



- ☑ 매년 꾸준한 배당을 진행하고, 주주의 투자 예측가능성 제고를 위해 12월 수시공시를 통해 배당 계획 안내함

	2022년	2021년	2020년	2019년
주당액면가액(원)	500	500	500	500
주당 현금배당금(원)	500	500	500	500
주당 주식배당(주)	-	-	-	-
현금배당금총액(백만원)	19,620	19,620	19,620	19,620

- ☑ 정기주주총회 시 전자투표제 도입 (2022년, 2023년)

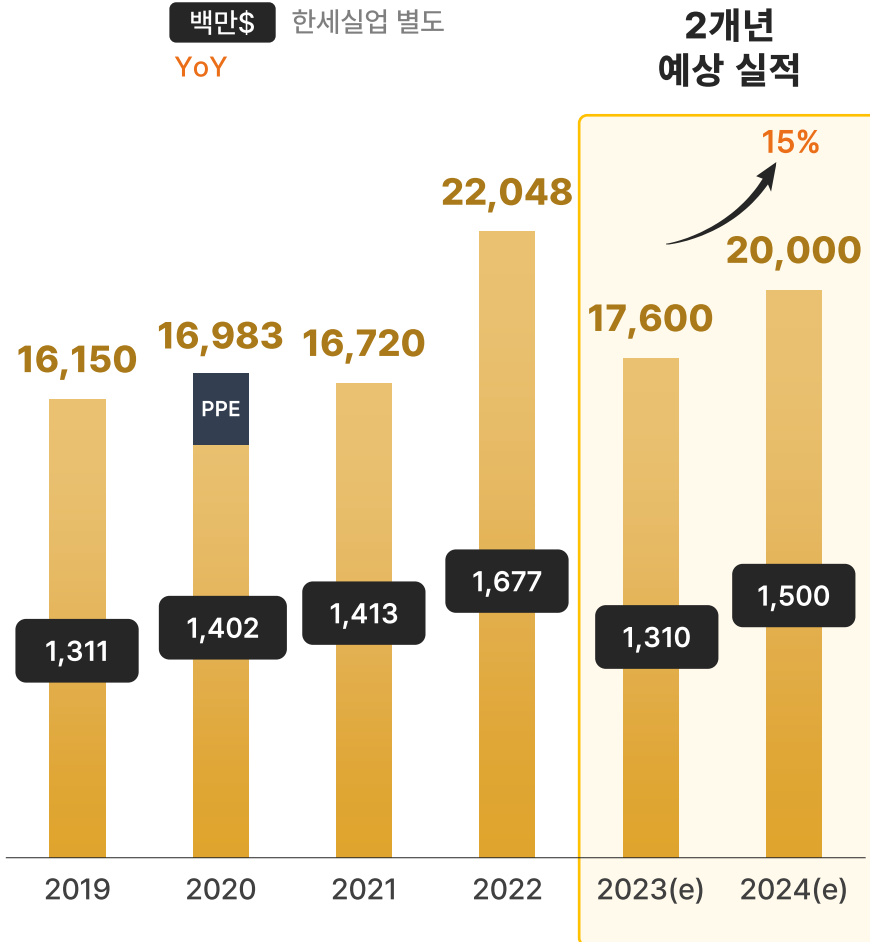
- ☑ 정기주주총회 소집공고를 주주총회 4주전 진행 (2023년)



08 Revenue and Profit

매출액 추이

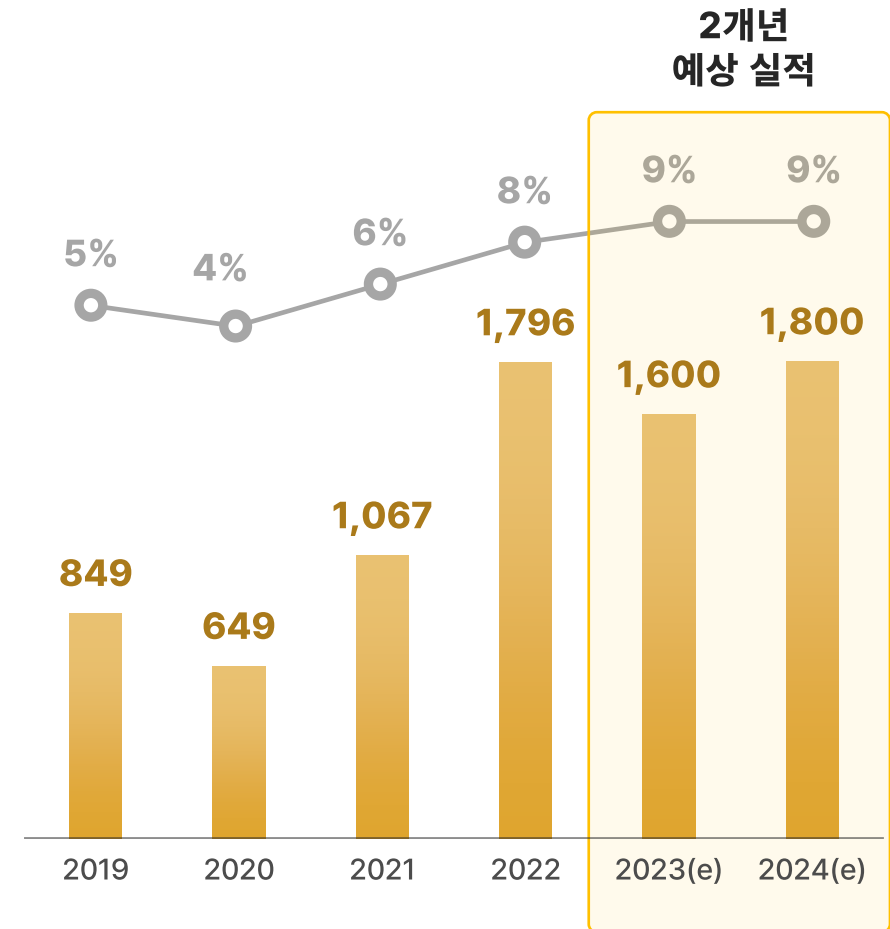
(단위 : 억원) ■ 연결 매출액
백만\$ 한세실업 별도
YoY



- '19 한세MK 제외
- 연결손익계산서 기준 매출 및 영업이익
- '23(e), '24(e) 환율 @ 1,300원

영업이익 추이

(단위 : 억원) ■ 연결영업이익 ● 연결영업이익률



- '19 한세MK 제외

08 Revenue Overview

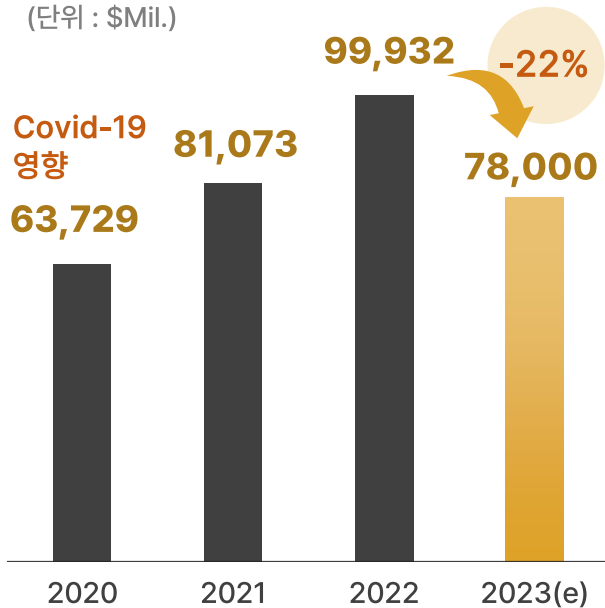
Past

글로벌한 시장 background

고금리, 고물가로 인한 소비 급감으로
패션 섬유 산업의 매출, 영업익 감소

US Apparel Imports 2020 - 2023

(단위 : \$Mil.)



올해 US Apparel 수입 22% 감소 전망

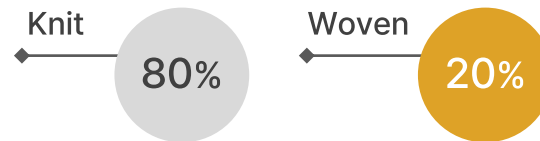
Present

한세실업만의 극복 가능한 Key

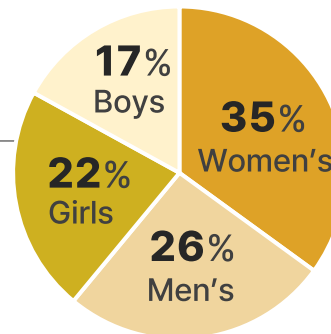
다양한 사업 포트폴리오로 충격 최소화

- Knit과 Woven 병행 생산 시스템
- 다양한 gender와 age 커버하는 오더 구조
- 안정된 구조로 어려움 극복 가능

CATEGORIES



GENDER



BUYERS

미주, 유럽, 그리고 아시아에서 30개+
브랜드와 협력 중

Future

앞으로 더 성장 가능한 발판

미주 Activewear & Swimwear 브랜드
유럽 SPA 브랜드 등 신규 고객사 유치

- Activewear, Swimwear 진출
- Nearshoring 중미투자 생산시설 확충

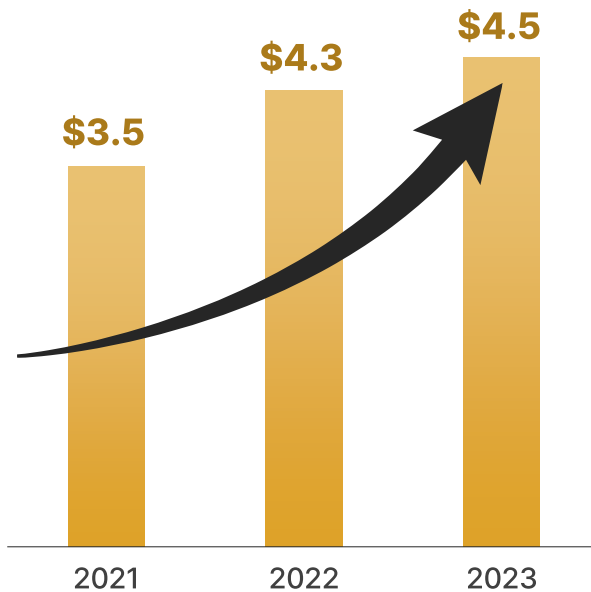
원부자재 & 인력 LOSS 감소 노력



08 Profit Overview

High Return 오더 확대

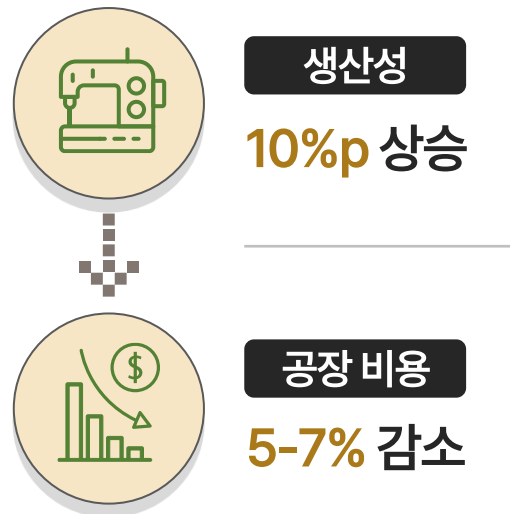
평균 FOB 단가 추이



- ✓ 높은 FOB의 오더 수주 확대
- ✓ 부가가치 높은 카테고리 진입, 브랜드 비중 확대

자동화 및 생산라인의 특성화

생산성과 비용 간 상관관계



- ✓ 생산시설의 자동화 및 디지털화 확대
- ✓ 라인별 생산특성화 지정으로 효율 극대화

품질 및 원부자재 정밀관리

원부자재 & 인력 LOSS 감소 노력



- ✓ 품질 개선 활동을 통한 불필요 Loss 감소
- ✓ 발주 시점에서의 원부자재 관리 강화

한국에서 세계로!
더 빛나는
한 세기를 위하여!

HANSAE
fashion worldwide



DISCLAIMER

2023 HANSAE Investor Relations

본 자료는 주주 및 투자자의 편의와 이해를 돕기 위해
당사 및 주요 자회사의 최근 실적 및 경영현황을 알리고자 작성·배포 되는 자료입니다.

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었으며,
본 자료에 포함된 향후 전망은 현재의 사업환경과 당사의 경영전략 등을 고려한 것으로
미래의 사업환경 변화 및 전략 수정 등 불확실성에 따라 실제와는 달라질 수 있음을
양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자들의 투자결과에 대해 어떤 경우에도 법적 책임 소재의 증빙자료로써
사용될 수 없습니다.