

Lifetime **Value** Creator

롯데하이마트

2023년 3분기 실적 발표

2023. 10. 23



유의 사항

본 자료에는 롯데하이마트(이하“회사”)의 예측정보가 포함되어 있습니다. 이러한 예측정보는 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있으며, 회사의 미래실적 또는 성과 예측정보는 실제 실적과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다.

본 자료는 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용중 일부는 검토 과정에서 변경될 수 있습니다.

Summary

매출액 3분기 7,259억원 (▲16.9%, YoY), 3분기 누적 20,316억원 (▲21.9%, YoY)

- 불경기 지속, 점포 효율화(3Q ▲14점, 3Q 누계 ▲38점 폐점), 온라인 체질개선 등으로 전사 매출 감소
- 단, 기존점(335점, 전사 매출구성비 76.0%) 신장율 개선 : (1Q ▲ 22.2% → 2Q ▲ 11.9% → 3Q ▲4.7%)

매출총이익 3분기 2,079억원 (+2.6%, YoY), 3분기 누적 5,315억원 (▲11.3%, YoY)

- 상품 등급체계 기반 재고 건전화를 통한 Margin 개선 (3분기 末 재고 : 전년동기 대비 ▲1,400억 감소)
- 고마진 상품군(주방/계절가전 등) 비중 확대 및 PB 매출 증대 통한 매출 이익율 개선 (23.0% → 26.2%, +3.2p)

영업이익 3분기 362억원 (흑자확대 +5,179.9%, YoY), 3분기 누적 183억원 (흑자전환, YoY)

- 3분기 영업이익 전년대비 +356억원 증가 / 2분기(영업이익 흑자 78억원)에 이은 연속 흑자 달성
- 부가가치세 환급 수익 266억 발생 (※ 환급 수익 제외시에도 3분기 영업이익 96억원으로 +90억 증가)

지난 2분기 발표한 중장기 전략방향 지속 추진 중

1

오프라인
Network 재설계

2

Home Total Care
Service

3

선택 다양성 보강
PB 개발

4

e-commerce
차별적 고객경험 기반
Biz 재편

요약 실적

[단위 : 억원]

구분	3분기								3분기 누계				
	'22년	구성비	'23년	구성비	증감률	※ 부가가치세 환급수익 제외시			'22년	구성비	'23년	구성비	증감률
						'23년	구성비	증감률					
매출액	8,738		7,259		▲16.9%	6,983		▲20.1%	26,025		20,316		▲21.9%
매출총이익	2,027	23.2%	2,079	28.6% (5.4p)	2.6%	1,803	25.8% (2.6p)	▲11.0%	5,994	23.0%	5,315	26.2% (3.2p)	▲11.3%
판매관비	2,020	23.1%	1,717	23.6% (0.5p)	▲15.0%	1,707	24.4% (1.3p)	▲15.5%	6,066	23.3%	5,133	25.3% (2.0p)	▲15.4%
영업이익	7	0.1%	<u>362</u>	5.0% (4.9p)	5,179.9%	<u>96</u>	1.4% (1.3p)	1,304.9%	▲72	▲0.3%	183	0.9% (1.2p)	흑자전환
EBITDA	348	4.0%	664	9.1% (5.1p)	90.9%	398	5.7% (1.7p)	14.4%	975	3.7%	1,114	5.5% (1.8p)	14.3%
법인세차감전순손익	▲3,796	▲43.4%	347	4.8% (48.2p)	흑자전환	65	0.9% (44.3p)	흑자전환	▲3,930	▲15.1%	77	0.4% (15.5p)	흑자전환
당기순손익	▲3,703	▲42.4%	271	3.7% (46.1p)	흑자전환	5	0.1% (42.5p)	흑자전환	▲3,801	▲14.6%	112	0.5% (15.1p)	흑자전환

2~3분기 손익구조 안정화 정착, 향후 지속 노력!

[분기별 실적 Review]

	구분	1Q		2Q		3Q (부가세환급수익 제외기준)	
		증감(률)		증감(률)		증감(률)	
' 2 3 년	순 매출액	6,261억	▲25.6%	6,797억	▲23.4%	6,983억	▲20.1%
	매출이익	1,395억	▲25.0%	1,841억	▲12.6%	1,803억	▲11.0%
	[구성비]	[22.3%]	[+0.2p]	[27.1%]	[+3.4p]	[25.8%]	[+2.6p]
	판매관리비	1,653억	▲14.8%	1,763억	▲16.2%	1,707억	▲15.5%
	[구성비]	[26.4%]	[+3.3p]	[25.9%]	[+2.2p]	[24.4%]	[+1.3p]
' 2 2 년	영업이익	▲258억	▲176억	78억	+75억	96억	+90억
	[구성비]	[▲4.1%]	[▲3.1p]	[1.2%]	[+1.2p]	[1.4%]	[+1.3p]
	순 매출액	8,412억	▲12.0%	8,875억	▲10.2%	8,738억	▲16.0%
	매출이익	1,860억	▲16.7%	2,107억	▲14.7%	2,027억	▲23.7%
	[구성비]	[22.1%]	[▲1.2p]	[23.7%]	[▲1.2p]	[23.2%]	[▲2.3p]
' 2 2 년	판매관리비	1,941억	▲1.7%	2,104억	▲1.6%	2,020억	▲5.9%
	[구성비]	[23.1%]	[+2.4p]	[23.7%]	[+2.1p]	[23.1%]	[+2.5p]
	영업이익	▲82억	▲339억	3억	▲328억	7억	▲502억
	[구성비]	[▲1.0%]	[▲3.7p]	[0.0%]	[▲3.3p]	[0.1%]	[▲4.8p]

매출이익 개선

- ① PLC, Aging 기반 상품 평가 통한 재고 안정화
: 9月末 재고 전년동기 대비 ▲1,400억 축소
- ② 상권별 취급 구색의 표준화
: 신상품 및 고회전 상품의 보강
- ③ PB 신장 통한 마진 개선 (PB 신장율 : 약 +10%)

판매관비 개선

- ① 마케팅 비용 구조 개선
- ② 점포운영비용 효율화
: 임차료, 용역업무 효율화 등
- ③ 물류센터 운영구조 개선
: 11월부 2개 DC센터(중소형 통합) 가동 → 운영비 절감

중장기 전략방향 추진현황

1

오프라인 Network 재설계

기존점 역량강화

· 점진적 MD 개편투자 확대

3분기 누계	연말 예상
19점	50점 내외

⇒ **점별 매출 개선효과 +33.6%**

※ 상권별 구색 보강, Lay Out 개선, HomeCenter 보강

회생불가점 폐점 후, 기존점에서의 송객

· 폐점 현황

3분기	3분기 누계
14점	38점

※ 폐점 38점 : 年 영업적자 ▲82억 수준

2

Home Total Care Service

Home 만능해결 Center → 10월말 기준 : 25점



가전클리닝, 홈클리닝, 보증연장보험, 이전설치, 수리 등

⇒ **과거대비 Service 객수 4배 증가**

MD 개편 투자 연동 추진: '23년말 50점 내외

1차

OFF Line 중심 서비스 품질 개선
Home 만능해결센터 Open 확산

: Life Time Care 위한 CRM 도입 추진 중

2차

ON Line으로 서비스 확장
화상상담 Service로 진화 예정

중장기 전략방향 추진현황

3

선택 다양성 보강
PB개발

✓ 3분기 PB매출 신장율 7.5%, 누계 신장율 8.5%

✓ PB(하이메이드) 인지도 개선 위한 브랜드 플랫폼 재구축 작업 中

- ① Item 전략 체계화 ② 핵심 Factory 보강
- ③ Design, DP 컨셉 재설계 ④ 마케팅 전략 보강



'24년 Re-Branding 전략기반
PB 리뉴얼 추진!

4

e-commerce
차별적·고객 경험
기반 Biz 재편

✓ [~'22년] · 대규모 판촉비가 소요되는 매출지향형 : 적자사업

✓ ['23년] · 사업 본질과 무관한 비가전 등 판매중단 : 매출감소 (▲44.8%)
· 비효율 판촉중단 : 적자폭 감소
· 차별적 '고객중심가치' 기반 사업개편 진행중

롯데ON협업
('23년 초)

고객안심구매	구매 후 평생CARE	고객스스로 문제해결	차별화 상품
· 상품보증서비스 획기적 개선	· Home Total Care 서비스의 On-Off연동 ※ 수리, 클리닝, 이전설치, 연장보험 등	· 설치·배송 일정 변경 · 꼭 집어주는 서비스 시기 제안	· 다품목 구매특화 · PB특화관

화상상담
서비스출시
('24년 상반기)

'23년 11월



'24년 상반기

MISSION

사랑과 신뢰를 받는
제품과 서비스를 제공하여
인류의 풍요로운 삶에 기여한다

We enrich people's lives by providing
superior products and services that
our customers love and trust

요약 손익계산서

[단위 : 억원]

구 분	'22년		'23년		
	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기
매출액	8,738	7,343	6,261	6,797	7,259
매출총이익	2,027	1,593	1,395	1,841	2,079
판매관리비	2,020	2,041	1,653	1,763	1,717
인건비	610	829	537	563	552
지급수수료	482	412	402	392	383
운반·설치	351	237	206	289	286
기타	577	563	508	519	495
영업이익	7	▲448	▲258	78	362
법인세차감전이익	▲3,796	▲1,647	▲294	23	347
당기순이익	▲3,703	▲1,478	▲181	22	271

요약 재무상태표

[단위 : 억원]

구 분		'22년		'23년		
		3분기	4분기	1분기	2분기	3분기
자산		25,878	24,642	25,526	24,642	24,338
	유동자산	7,378	6,585	7,694	7,041	7,050
	현금 및 현금성자산, 단기금융상품	1,175	1,020	2,014	1,957	2,512
	비유동자산	18,500	18,057	17,831	17,601	17,288
	유형자산	6,819	6,898	6,611	6,425	6,240
	영업권	9,279	8,376	8,376	8,376	8,376
부채		11,611	11,689	12,816	11,891	11,306
	유동부채	7,626	7,639	7,547	6,932	6,406
	단기차입금 및 사채	3,099	3,899	3,400	2,877	2,884
	비유동부채	3,985	4,050	5,269	4,959	4,900
	장기차입금 및 사채	2,329	2,338	3,694	3,457	3,473
자본		14,267	12,953	12,710	12,751	13,032
	자본금	1,180	1,180	1,180	1,180	1,180

점포 운영 현황

[단위 : 점]

구분		'21년말	'22년말	'23년		
				1분기말	2분기말	3분기말
합계		427	391	379	367	353
전년말대비 순증		▲21	▲36	▲12	▲24	▲38
	로드점	340	309	303	298	289
	전년말대비 순증	▲17	▲31	▲6	▲11	▲20
	마트점	87	82	76	69	64
	전년말대비 순증	▲4	▲5	▲6	▲13	▲18