



2023년 3분기 경영실적

# HD HYUNDAI CONSTRUCTION EQUIPMENT

building a  
comfortable  
tomorrow

## Disclaimer

---

본 자료는 HD현대건설기계 주식회사(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며, 본 자료에 포함된 2023년 3분기 경영실적은 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료로서, 추후 그 내용 중 일부가 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 회사는 본 자료에 서술된 경영실적의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 갱신 관련 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다.

이러한 예측 정보는 이미 알려진 또는 아직 알려지지 않은 위험과 시장 상황, 기타 불명확한 사정 또는 당초 예상하였던 사정의 변경에 따라 영향을 받을 수 있고, 이에 기재되거나 암시된 내용과 실제 결과 사이에는 중대한 차이가 있을 수 있으며, 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 예고 없이 달라질 수 있습니다.

이 자료는 투자자 여러분의 투자 판단을 위한 참고자료로 작성된 것으로, 당사 및 당사의 임직원들은 이 자료의 내용과 관련하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증도 제공하지 아니하며, 과실 및 기타의 경우를 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려 드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

# 2023년 3분기 경영실적

1. 경영실적 요약
2. 영업이익 분석
3. 부문별 매출 분석
4. 지역별 매출 현황
5. 재무상태 및 주요 재무지표

# 1. 경영실적 요약

3분기

- 매출 : 중국/국내 지역의 판매 부진에도 불구하고, 북미 중심 선진시장의 견조한 판매 지속으로 전년 동기 대비 +6.2% 상승
- 영업이익 : 판매 호조에도 개발비 등 비용 증가 요인으로 전년 동기 대비 -14.6% 하락

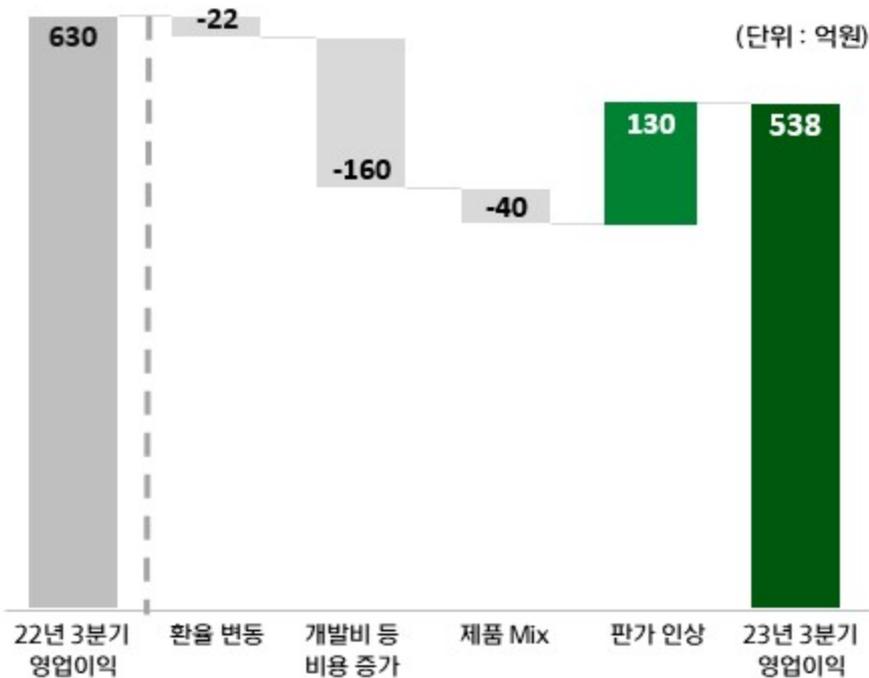
(단위 : 억원)

구 분	'23.3Q			'22.3Q	'23.2Q
		YoY	QoQ		
매출액	9,287	6.2%	-10.0%	8,748	10,321
영업이익	538	-14.6%	-44.3%	630	966
영업이익률(%)	5.8%	-1.4%p	-3.6%p	7.2%	9.4%
영업외손익	-65	N/A	N/A	85	-10
금융손익	-86	N/A	N/A	-17	-88
외환손익	48	N/A	N/A	186	108
당기순이익	332	-37.9%	-50.9%	535	676
지배지분	363	-35.1%	-46.8%	559	682

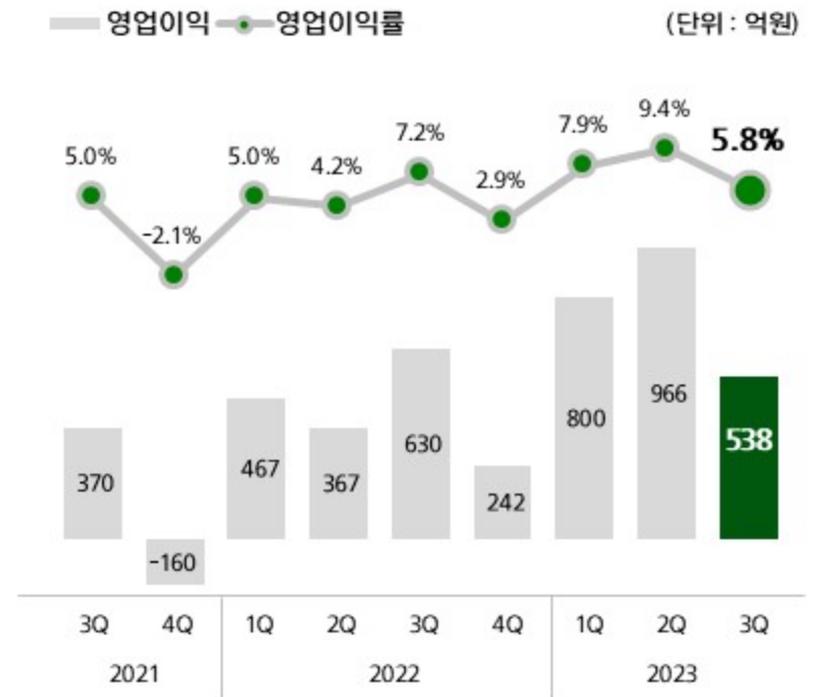
## 2. 영업이익 분석

- 매출 호조 및 판가 인상에도 개발비 등 비용 증가와 제품 Mix 요인으로 전년 동기 대비 소폭 하락

### ■ 주요 영업이익 증감 사유 (전년 동기 대비)



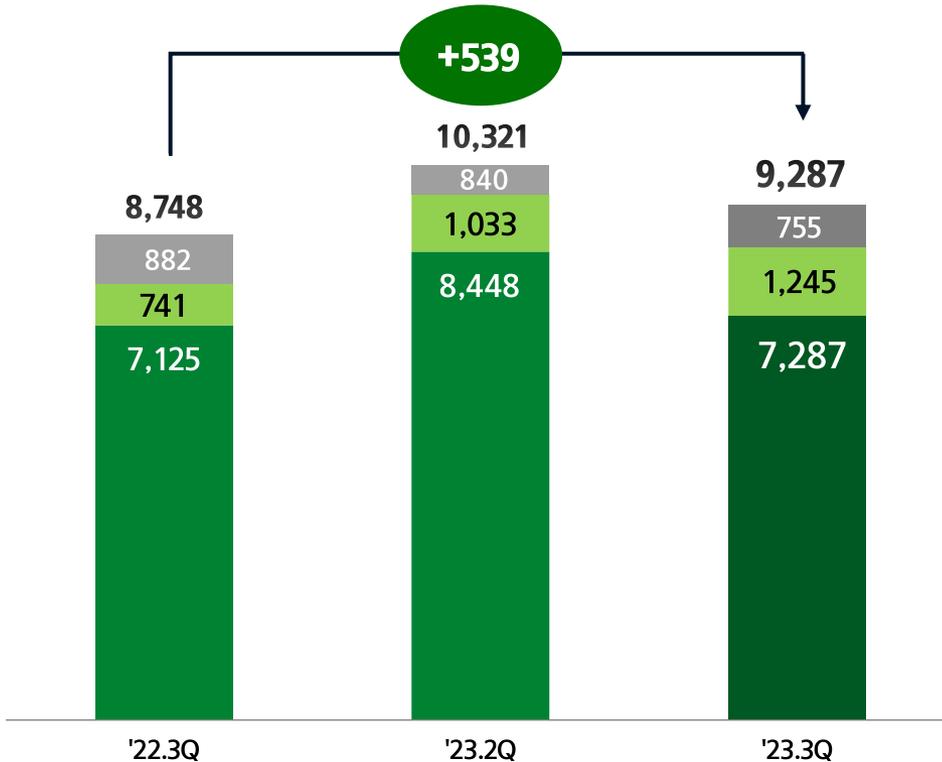
### ■ 분기별 영업이익(률)



# 3. 부문별 매출 분석

## 3분기 부문별 매출

■ 건설기계 ■ 산업차량 ■ A/S 및 기타 (단위: 억원)



### 건설기계

- 인프라 투자/리쇼어링으로 북미 중심의 매출 증가
  - 전년 동기 대비 2.3% 증가
  - 전분기 대비 -13.7% 감소

### 산업차량

- 선진시장의 견조한 수요가 유지되며 높은 매출 성장 지속
  - 전년 동기 대비 68.1% 증가
  - 전분기 대비 20.6% 증가

### 부품

- 안정적인 매출 흐름 유지 속 소폭 감소
  - 전년 동기 대비 -14.4% 감소
  - 전분기 대비 -10.1% 감소

## 4. 지역별 매출 현황

- 직수출 : 시장 상승세 둔화에도 중동/아프리카/중남미에서 Outperform하며 매출 성장세 유지
- 인도 : 인프라 투자 확대에 의한 견조한 시장 수요 지속되는 가운데 M/S 2위 유지
- 브라질 : 신정부 출범 이후 재정지원 지연으로 부진했던 상반기 대비 실적 소폭 회복
- 중국 : 지속적 경기 부양책 발표에도 실효성 부재하며 회복 지연 중
- 북미 : Re-stocking 수요 완화로 성장세 둔화되었으나 인프라 투자 지속으로 매출 호조 유지
- 유럽 : 긴축 기조에 따른 경기 위축에도 주요국들의 판매 확대에 전년 대비 상승

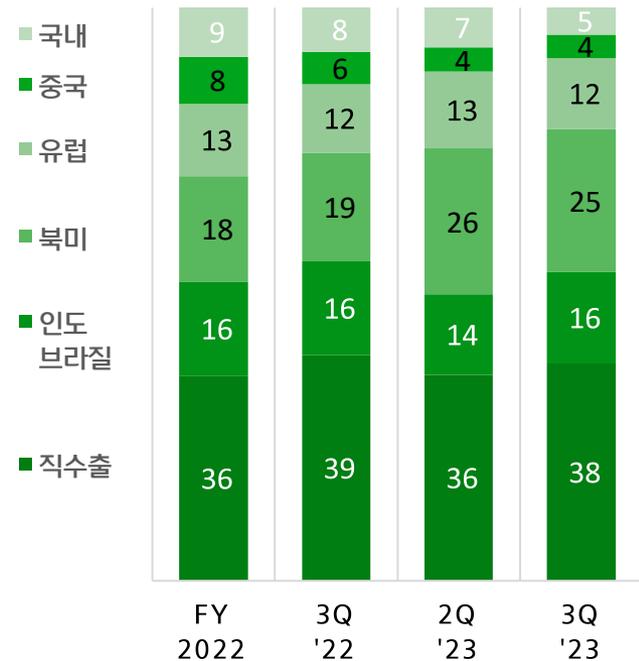
### 매출액

(단위: 억원, %)

구분	'23.3Q			'22.3Q	'23.2Q
		YoY	QoQ		
직수출	3,577	2	-2	3,495	3,644
인도 브라질	1,470	3	1	1,423	1,458
중국	373	-24	-15	491	438
북미	2,290	40	-14	1,638	2,656
유럽	1,138	10	-18	1,033	1,393
국내	439	-34	-40	668	732

### 지역별 매출비중

(단위: %)



## 5. 재무상태 및 주요 재무지표

- 꾸준한 차입금 상환으로 부채비율과 차입금 비율 각각 100%, 50% 이하로 진입하며 재무건전성 확대

### 요약 재무상태

(단위: 억원)

구 분	'23.3Q	2022	2021	2020
<b>자산</b>	<b>34,759</b>	34,486	35,543	33,559
유동자산	23,478	23,506	24,695	22,650
비유동자산	11,281	10,980	10,848	10,909
매출채권 및 기타채권	7,807	7,077	8,765	7,400
현금성자산 및 금융자산	4,209	4,883	5,246	8,928
<b>부채</b>	<b>16,541</b>	17,813	20,065	17,683
유동부채	11,124	13,737	14,991	11,565
비유동부채	5,417	4,076	5,074	6,118
매입채무 및 기타채무	4,381	4,570	4,280	3,558
차입금	8,583	9,632	12,612	12,145
순차입금	4,374	4,749	7,366	3,217
<b>자본</b>	<b>18,218</b>	16,673	15,478	15,876

### 주요 재무지표 분석

구 분	'23.3Q	2022	2021	2020
유동비율 (유동자산 / 유동부채)	211%	171%	165%	196%
부채비율 (총부채 / 총자본)	91%	107%	130%	111%
차입금비율 (총차입금 / 총자본)	47%	58%	81%	76%
순차입금비율 (순차입금 / 총자본)	24%	28%	48%	20%

# 시장 현황 및 전망

- 1. 3분기 실적 및 향후 전망
- 2-1. 시장 전망 – 선진 시장
- 2-2. 시장 전망 – 인도 시장
- 2-3. 시장 전망 – 직수출 시장

# 1. 3분기 실적 및 향후 전망

- [실적] 고금리 장기화에 따른 경기 둔화에도 당사 매출 증가세 지속
- [전망] 향후 자원 보유국 대상 영업 강화를 통해 매출 확대 및 수익성 확보에 집중할 계획

## 3분기 실적 및 향후 전망

(단위 : 억원)

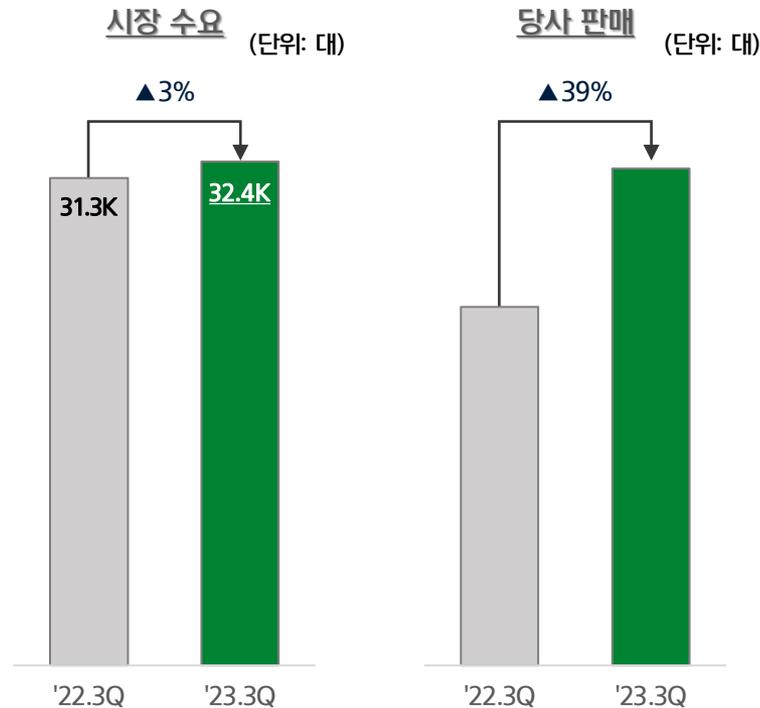
	당사 매출	YoY	현황 및 향후 전망
글로벌	9,287	+6%	
북미	2,290	+40%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Re-stocking 수요 완화로 성장세 둔화되었으나 리쇼어링/인프라 투자 지속으로 매출 호조 유지</li> <li>• 메가 딜러 육성, Customizing 센터 운영 등 본원적 경쟁력 강화로 견조한 판매 지속될 전망</li> </ul>
유럽	1,138	+10%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 긴축 기조에 따른 경기 위축에도 판가 인상, 주요국(독/이/프) 판매 확대 등으로 전년 대비 상승</li> <li>• 딜러망 강화(커버리지 확대, 인원 충원 등), Key Account 사업 확대를 위해 지속 투자 중</li> </ul>
적수출	3,577	+2%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시장 상승세 둔화에도 중동/아프리카/중남미에서 Outperform하며 매출 성장세 유지</li> <li>• 최근 유가 및 석탄가격 상승으로 자원 보유국 중심 양호한 판매 지속 전망</li> </ul>
인도/ 브라질	1,470	+3%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인도 : 시장 성장 이상의 판매 증가로 높은 시장 지배력 유지 中</li> <li>• 브라질 : 신정부 출범 이후 부진했던 인프라 공사 재개되며 입찰 수요 점진적 확대</li> </ul>

주) 당사 매출 : 건설장비 전체 + 산업차량 해외법인 판매

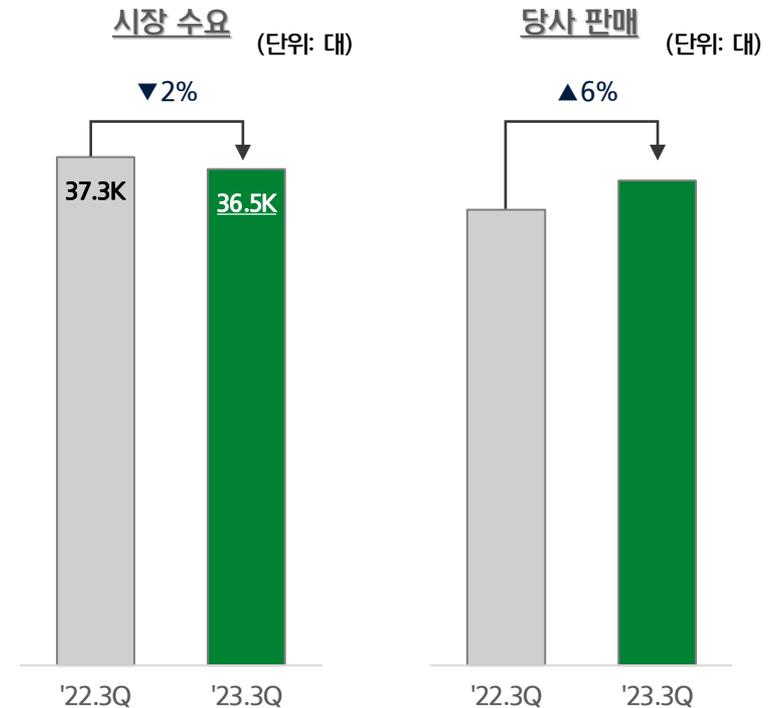
## 2-1. 시장 전망 – 선진 시장

- [수요] 북미 : 건설/인프라 투자 지속으로 시장 수요 유지 전망  
유럽 : 글로벌 긴축 기조에 따른 경기 둔화 등으로 완만한 수요 조정 예상
- [판매] 전략적인 MEX 판매 증가로 선진 시장에서 당사 시장지위 상승  
북미 Customizing 센터 운영('23.8월)을 통한 현지 대응력 강화 기대

### 북미 3Q 건설기계 수요 및 판매 실적



### 유럽 3Q 건설기계 수요 및 판매 실적

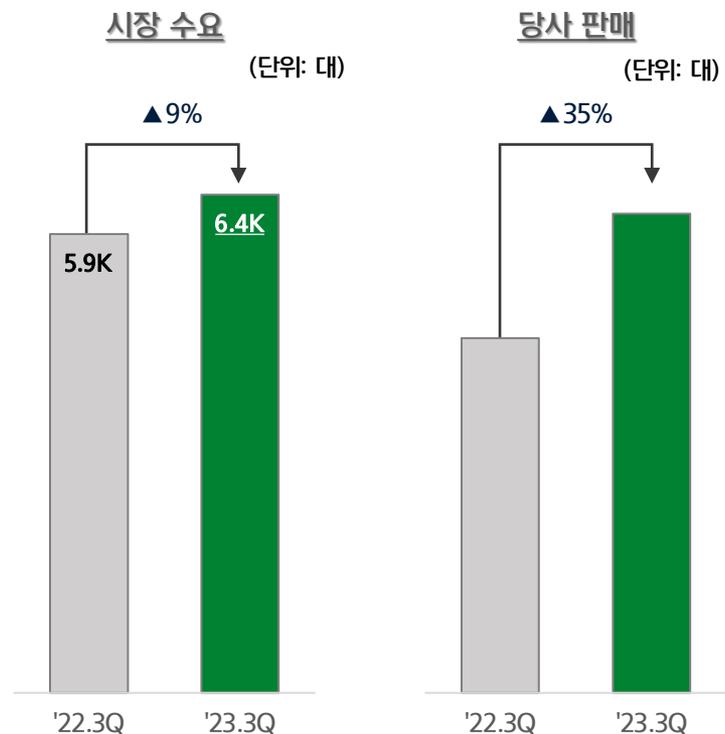


주) 건설기계 기준 / 9월 수요는 추정치

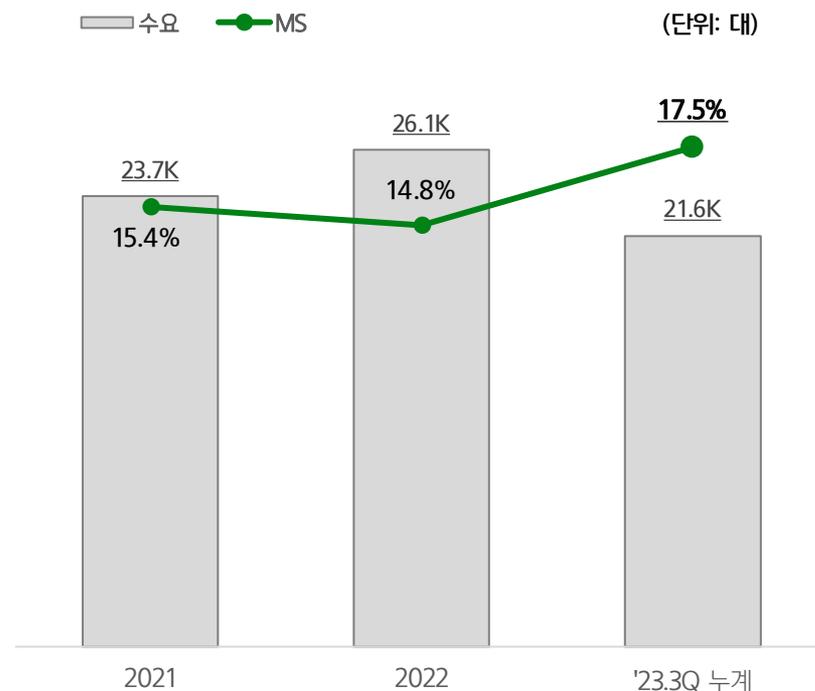
## 2-2. 시장 전망 – 인도 시장

- [수요] 모디 정부 일자리 창출 목적의 건설/인프라 투자 지속으로 양호한 수요 전망
- [판매] 신모델 출시 / 제품 경쟁력 강화를 통해 확고한 시장 지위 2위 유지 예상 (당사 주력 20톤급 MS 1위 )  
법인 수출 (아프리카, 중동) 증대를 통한 수익성 확대 추진 中

### 인도 3Q 건설기계 수요 및 판매 실적



### 인도 MS 추이



주) 건설기계 기준

## 2-3. 시장 전망 – 직수출 시장

- [수요] 원유/석탄 등 원자재 가격 상승으로 자원 보유국 수요는 유지될 전망
- [판매] 중동/중남미/아프리카에서 대형 광산 고객 개발 및 영업망 강화로 매출 확대 추진

### ■ 주요 지역 판매 실적

(단위: 대)

