

Where Dreams Come True!

E-WORLD Investor Relations

2023.2Q

Disclaimer

본 자료는 주식회사 이월드(이하 "회사")가 정보 제공의 목적으로 작성하였으며, 어떠한 목적으로든 해당 내용의 일체 및 부분에 대해 복제, 혹은 타인에게 직간접적으로 배포, 전송, 출판을 금지합니다.

회사는 본 자료에 제시된 사항에 대해 별도의 검증 절차를 거치지 않았으며, 내용의 정확성 및 완벽성에 대해 보장하지 않습니다. 또한 본 자료에 제시된 내용은 법률, 세무, 투자 및 기타 자문으로 간주되지 않습니다.

본 자료의 영업실적은 한국채택국제회계기준(K-IFRS)를 기반으로 작성되었으나, 일부 내용 및 산업과 시장에 관련한 정보는 회사의 내부 자료를 활용하거나 다양한 협회 자료를 출처로 합니다. 회사는 자료 작성일 기준 최신 정보를 제시하고 있으나, 이후 해당 내용의 검증 및 업데이트에 대한 책임을 지지 않습니다.

본 자료에 기술된 특정 내용 및 문장은 추정을 포함한 전향적 진술을 포함하고 있습니다. 따라서 해당 진술에 대한 신중한 접근이 필요하며, 회사는 전향적 진술 사항으로 인해 발생하는 손실 및 피해에 대해 책임을 지지 않습니다.



CHAPTER 1

Company Overview

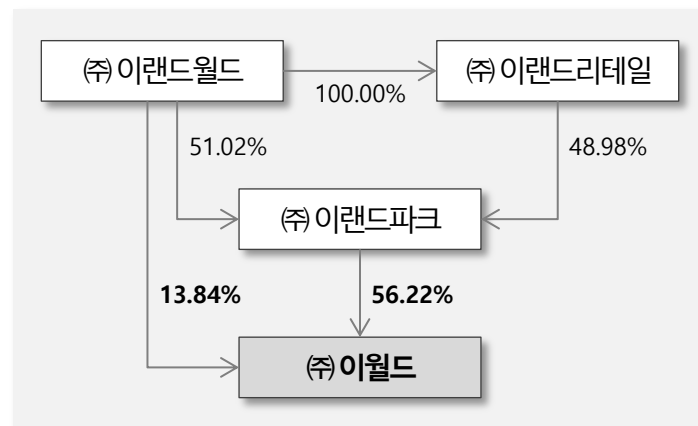
주식회사 이월드는 테마파크 이월드를 운영하는 **테마파크 사업**과
 주얼리, 시계, 패션 잡화를 제조 및 판매하는 **주얼리 사업**을 영위하고 있습니다.
 주식회사 우방으로부터 인적분할하며 2005년 7월 5일 설립되었으며,
 2010년 주식회사 이랜드파크에 인수된 이래 현재 이랜드 그룹의 상장회사입니다.

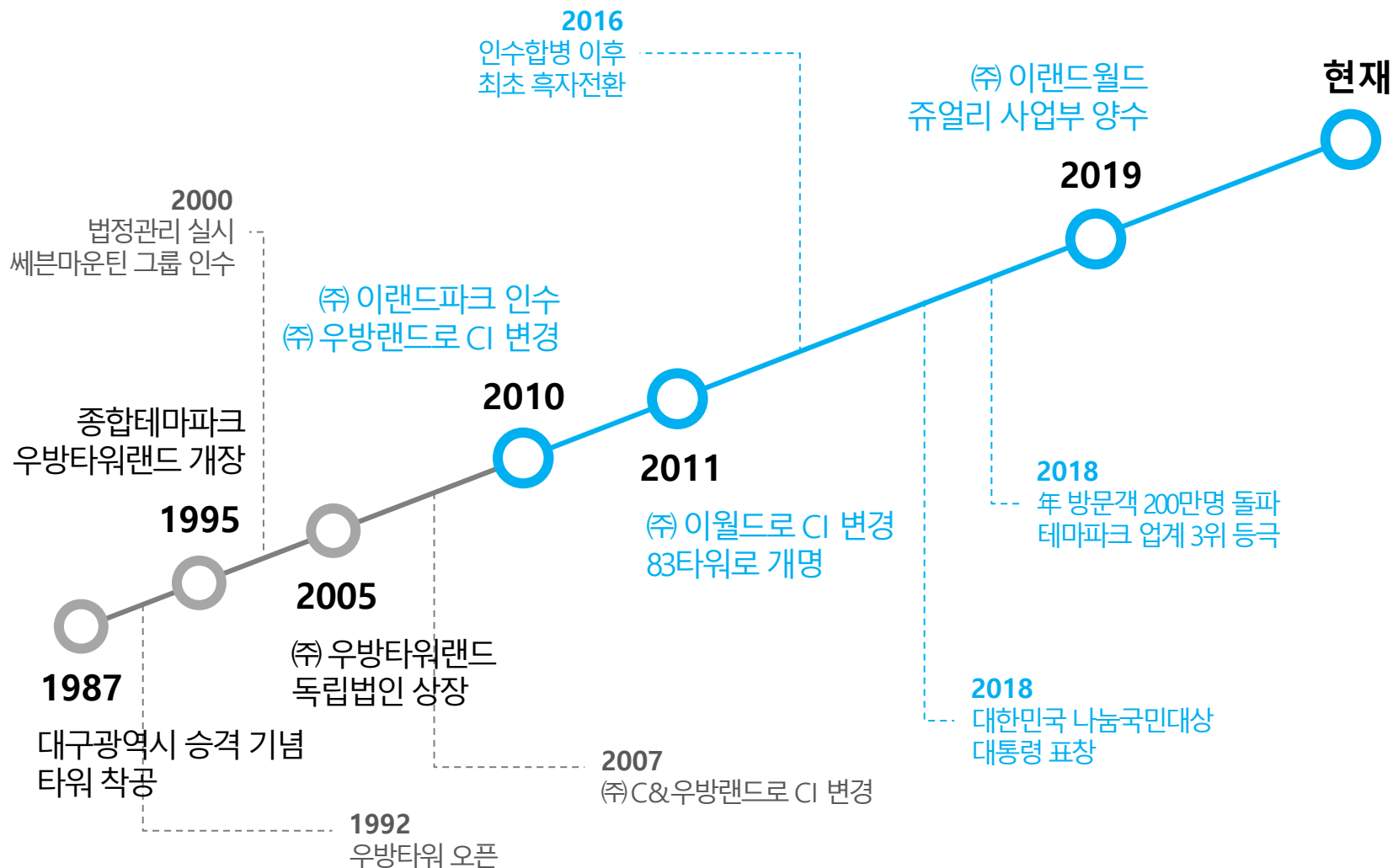
법인 개요

구분	내용
본점 소재지	대구광역시 달서구 두류공원로 200
대표이사	방 병 순 / 이 수 원
설립일자	2005.07.05.
업종	유원지 운영업/시계 및 액세서리 제조업 등
상장여부	KOSPI (2005.07.26. 상장)

소유 구조

[2023.09.30. / 보통주 기준]





국내 유일 Tower와 Park가 공존하는 도시공원 & 국내 테마파크 입장객수 3위

[출처 : (사)한국테마파크협회, 2020~2022년 기준]



어트랙션

모험과 스릴을 즐길 수 있는
30여 개의 놀이기구와
동·식물과 함께 교감하는
체험형 콘텐츠를 통해
남녀노소 모두에게
즐거운 추억을 선물합니다.



공연 · 축제

대표적인 톨립축제를 시작으로
별빛축제, 스노우판타지 등
연중 축제가 끊이지 않으며,
각 분야 최고의 연기자들이
펼치는 수준 높은 공연으로
마법 같은 순간을 선사합니다.



83타워

해발 312m에 위치한
국내 최대의 전망탑입니다.
대구시내의 아름다운 전경을
한눈에 볼 수 있는 명소로,
전망대부터 레스토랑까지
즐길거리로 가득합니다.



다이아몬드/골드/실버 다양한 포트폴리오의 4개 브랜드와 191개 매장

NEW

[2023.09.30. 기준]

로이드 (LLOYD)

LLOYD
THE GIFT

“데일리 럭셔리”

브릿지주얼리

다이아몬드 (랩그로운)
골드 (10K/14K/18K)



140개 매장

오에스티 (O.S.T)



“트렌디 실버”

패션주얼리

실버



43개 매장

클루 (CLUE)



“러블리 기프트”

커스텀주얼리

골드 (10K/14K)
실버



6개 매장

더그레이스런던

the Grace
LONDON

“브리티쉬 헤리티지”

파인주얼리

다이아몬드 (천연/랩그로운)
골드 (18K)



2개 매장

CHAPTER 2

Business Strategies



코로나 엔데믹으로 팬데믹 이전 입장객수 빠른 회복세

[출처 : (사)한국테마파크협회 / 단위 : 만명]

순위	2020			2021			2022		
	테마파크	입장객수	비율	테마파크	입장객수	비율	테마파크	입장객수	비율
1	에버랜드	2,754,555	34%	에버랜드	3,705,809	31%	에버랜드	5,773,834	30%
2	롯데월드	1,738,008	22%	롯데월드	2,462,472	21%	롯데월드	4,516,912	23%
3	이월드	692,773	9%	이월드	1,318,946	11%	이월드	2,341,894	12%
4	서울랜드	648,945	8%	서울랜드	1,064,445	9%	경주월드	1,529,344	8%
5	경주월드	624,392	8%	경주월드	972,512	8%	서울랜드	1,383,301	7%
6	한국민속촌	533,594	7%	오월드	643,548	5%	한국민속촌	1,021,763	5%
7	오월드	327,848	4%	한국민속촌	613,169	5%	오월드	972,950	5%
:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
회원사 합	15개	8,052,683	100%	15개	11,859,353	100%	15개	19,293,565	100%

연간회원권 및 캐릭터 활용한 이월드만의 팬덤 마케팅

압도적 규모의 테마파크 부지 앞세운 독보적 콘텐츠 개발

고객 Lock-in

- √ 지역 제휴 및 가입 연차별 차등 혜택
- √ 연간회원 특별 이벤트 & 참여 프로그램
- 연간회원 가입자수
: 23만명(20년) > 65만명(21년) > 9.1만명(22년)



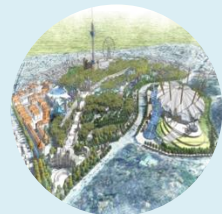
캐릭터 활용 객단가 증대

- √ '비비포포 프렌즈' 캐릭터 활용한
기념품과 F&B 메뉴로 객단가 증대



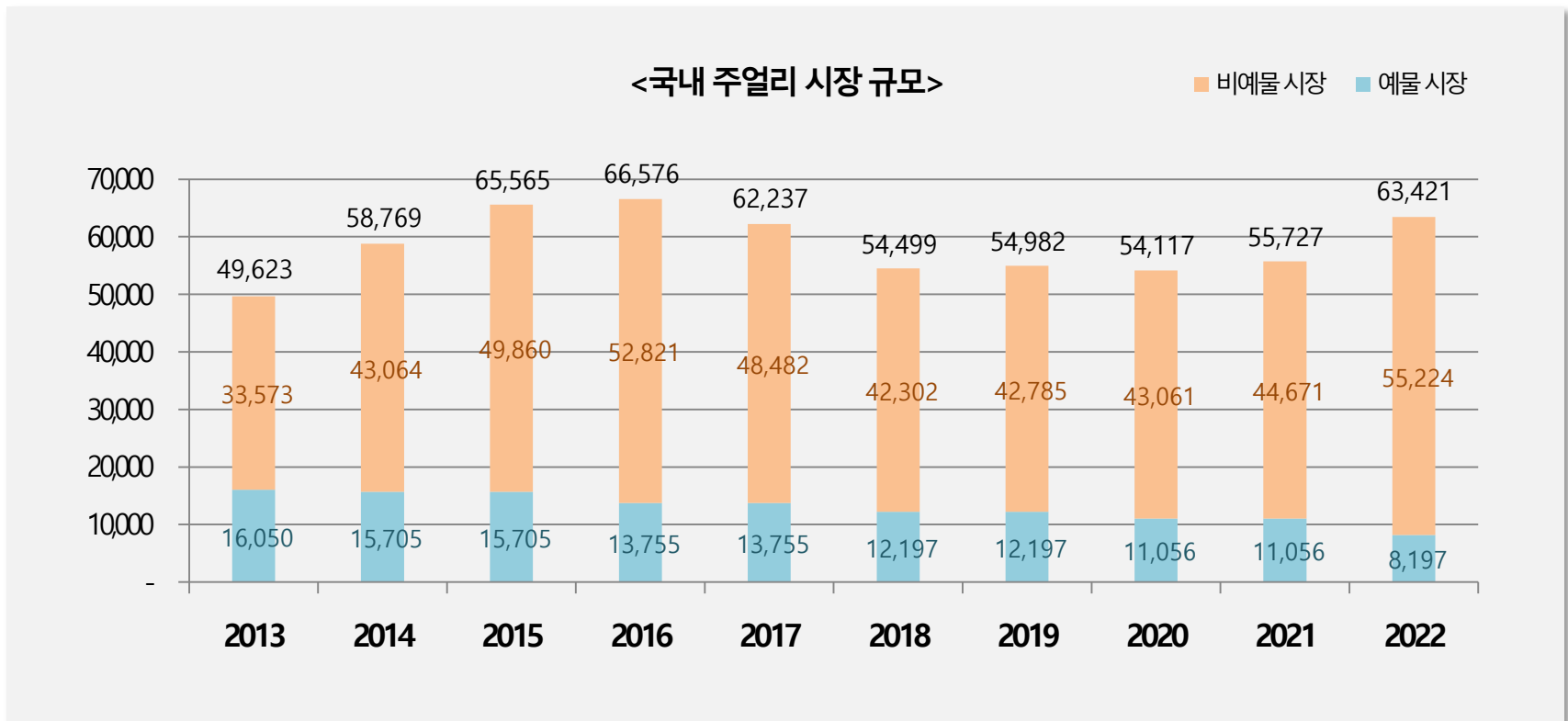
압도적인 자산가치

- √ 사계절 즐기는 조경녹지로 지역 명소화
- √ 체류형 테마 리조트 시설 개발 계획
- 토지 평가액 (단위: 원)
: 1,553억(17년말) > 1,849억(18년말) > 1,989억(22년말)



코로나로 억눌렸던 수요 회복되며 **국내 주얼리 시장 큰 폭 성장**
 혼인 인구 감소 및 50대 이상 소비 증대에 따른 **실용성 위주 소비 양극화**

[출처 : (재)월곡주얼리산업진흥재단 / 단위 : 억원]



상품/채널/원가 3요소 혁신 통한 **국내 주얼리 시장 1위 회복**
 신성장 엔진 '더그레이스런던'으로 **랩그로운 다이아몬드 글로벌 1위**

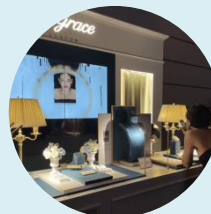
포트폴리오
다각화

- √ 랩그로운 다이아몬드 신성장 엔진 발굴
- √ 커스텀 서비스 '비스포크' (더그레이스런던)
- √ 웨어러블 라인 확장 (스마트워치, 스트랩)



고객군별
채널 확장

- √ 파인: 백화점/면세점 입점
- √ 일반: 플래그십 로드샵 위주 확산
- √ 패션: 거점매장 위주 압축&온라인 강화
- √ 대표 브랜드 중국 진출 계획 (24~25년중)



원가 관리

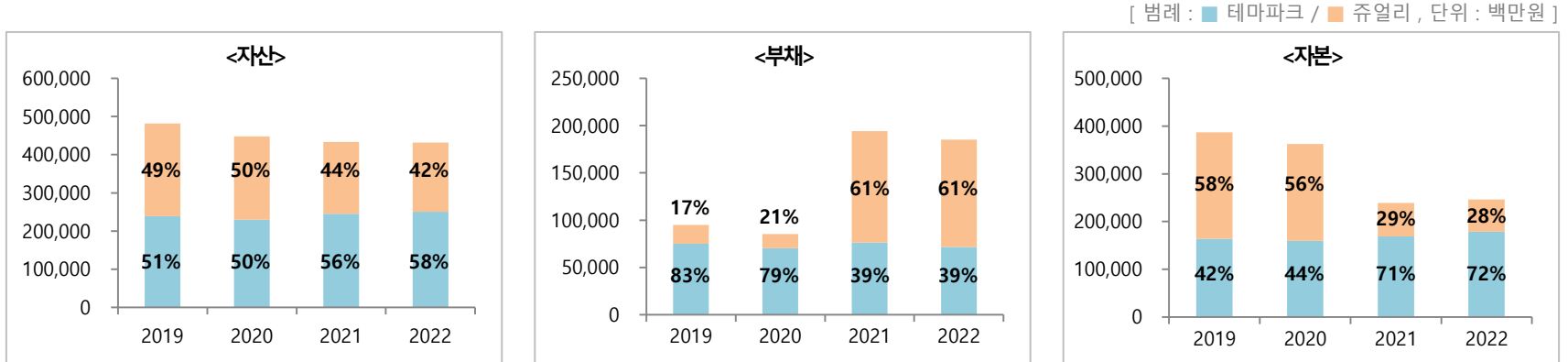
- √ 해외 직생산/소싱 인프라 확대
- √ 주얼리 소재 다변화
- √ 패션 주얼리 콘텐츠 통합 운영



CHAPTER 3

Earnings Review

■ 부문별 비중

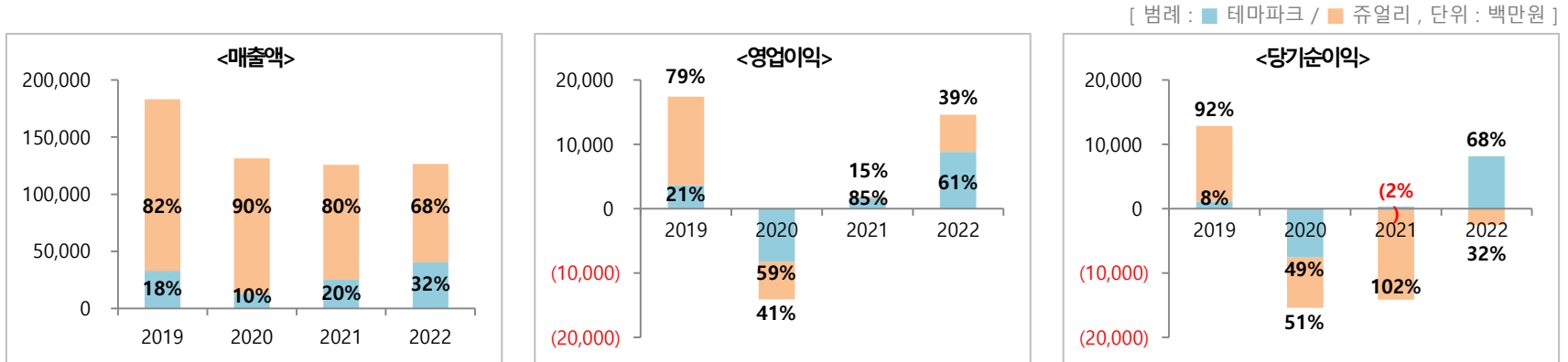


■ 부문별 실적

[단위 : 백만원]

계정과목	2019			2020			2021			2022		
	테마파크	유희리	합계	테마파크	유희리	합계	테마파크	유희리	합계	테마파크	유희리	합계
자산총계	238,751	243,093	481,844	229,837	218,017	447,854	244,803	188,371	433,175	250,146	181,559	431,705
현금및현금성자산	12,622	11,606	24,227	1,538	2,483	4,020	7,411	1,426	8,837	7,377	1,462	8,839
재고자산	323	48,893	47,216	277	44,130	44,407	260	31,193	31,453	484	27,218	27,702
부채총계	74,947	19,859	94,806	70,527	14,702	85,229	76,253	118,071	194,324	71,726	113,626	185,353
자본총계	163,805	223,234	387,038	159,310	203,315	362,625	168,551	70,300	238,851	178,420	67,933	246,352
부채비율	45.8%	8.9%	24.5%	44.3%	7.2%	23.5%	45.2%	168.0%	81.4%	40.2%	167.3%	75.2%

■ 부문별 비중

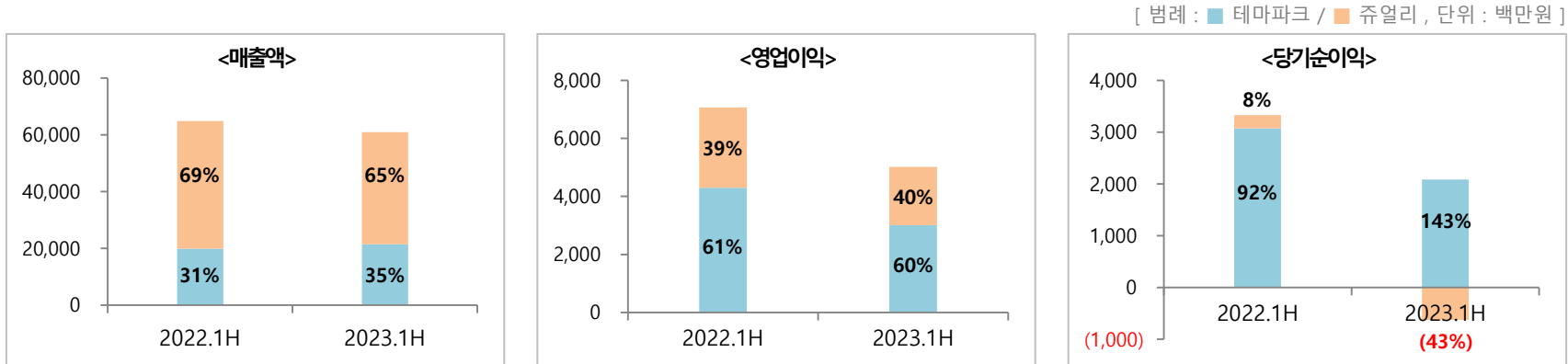


■ 부문별 실적

[단위 : 백만원]

계정과목	2019			2020			2021			2022		
	테마파크	주얼리	합계	테마파크	주얼리	합계	테마파크	주얼리	합계	테마파크	주얼리	합계
매출액	32,924	150,275	183,199	12,936	118,548	131,484	25,120	100,658	125,778	40,444	86,018	126,462
매출원가	24,746	82,172	106,918	18,138	72,993	91,131	19,230	61,688	80,917	25,833	50,604	76,437
판관비	4,547	54,300	58,847	3,052	51,388	54,440	4,245	38,682	42,926	5,769	29,645	35,414
영업이익	3,631	13,803	17,433	(8,254)	(5,833)	(14,087)	1,646	289	1,934	8,842	5,768	14,610
영업이익률	11.0%	9.2%	9.5%	(63.8%)	(4.9%)	(10.7%)	6.6%	0.3%	1.5%	21.9%	6.7%	11.6%
당기순이익	1,085	11,781	12,866	(7,499)	(7,917)	(15,416)	331	(14,142)	(13,811)	8,153	(2,520)	5,633

■ 부문별 비중



■ 부문별 실적

[단위 : 백만원]

계정과목	2022.1H			2023.1H		
	테마파크	주얼리	합계	테마파크	주얼리	합계
매출액	19,837	45,040	64,877	21,372	39,506	60,879
매출원가	12,701	27,068	39,769	14,980	24,070	39,050
판관비	2,836	15,203	18,040	3,386	13,426	16,811
영업이익	4,300	2,768	7,068	3,007	2,010	5,017
영업이익률	21.7%	6.1%	15.9%	14.1%	5.1%	8.0%
당기순이익	3,074	258	3,332	2,087	(624)	1,463

손익계산서

[출처 : 사업보고서(2022.12)]

(단위 : 억원)	2021	2022
매출액	1,258	1,265
매출원가	809	764
매출총이익	449	500
판매비	429	354
영업이익	19	146
기타수익	3	5
기타비용	183	23
금융수익	1	2
금융비용	33	56
법인세차감전순이익	(193)	73
법인세	(55)	17
당기순이익	(138)	56

재무상태표

[출처 : 사업보고서(2022.12)]

(단위 : 억원)	2021	2022
자산	4,332	4,317
유동자산	501	468
비유동자산	3,849	3,830
부채	1,943	1,854
유동부채	1,168	1,237
비유동부채	775	617
자본	2,389	2,464
자본금	1,418	1,418
기타불입자본	1,262	1,262
결손금	(884)	(817)
기타포괄손익누계액	602	610
기타자본	(9)	(9)

손익계산서

[출처 : 반기보고서(2023.06)]

(단위 : 억원)	2022.1H	2023.1H
매출액	649	609
매출원가	398	390
매출총이익	251	218
판매비	180	168
영업이익	71	50
기타수익	2	0
기타비용	1	1
금융수익	1	1
금융비용	26	31
법인세차감전순이익	46	19
법인세	13	4
당기순이익	33	15

재무상태표

[출처 : 반기보고서(2023.06)]

(단위 : 억원)	2022.1H	2023.1H
자산	4,317	4,341
유동자산	468	479
비유동자산	3,849	3,862
부채	1,854	1,862
유동부채	1,237	1,249
비유동부채	617	614
자본	2,464	2,464
자본금	1,418	1,418
기타불입자본	1,262	1,262
결손금	(817)	(802)
기타포괄손익누계액	610	611
기타자본	(9)	(9)

Thank You