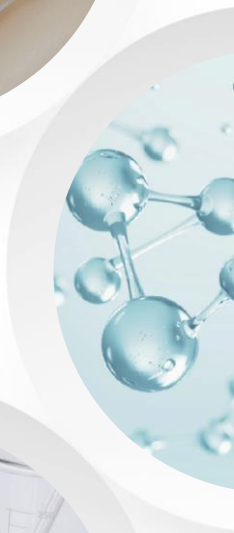
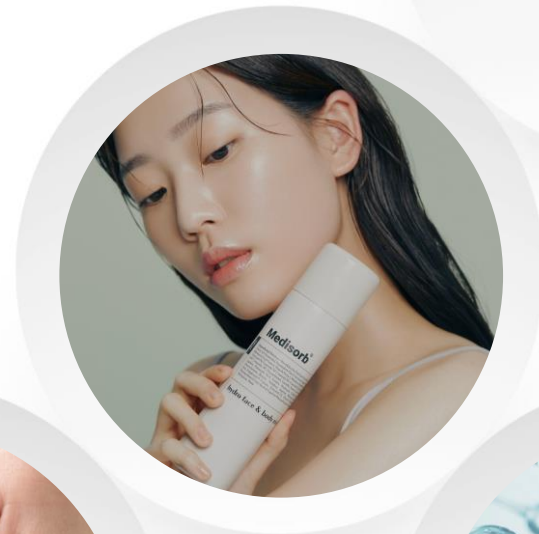




Better health and wellbeing for future generations

인간 중심의 바이오 신기술로 혁신을 이끄는 원바이오젠

www.wonbiogen.co.kr



DISCLAIMER

본 자료에 포함된 주식회사 원바이오젠 (이하 '회사')의 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 기업회계기준 및 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

본 자료는 향후 매출계획 등 미래에 대한 '예측정보'를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 추정에 기인하여 성장 가능한 목표치를 경영실적으로 반영하고 있으며, '예상', '전망', '계획', '기대', 'E', 'F' 등과 같은 용어를 사용하였습니다.

위 '예측정보'는 경영환경의 변화에 따라 적지 않은 영향을 받을 수 있으며, 이러한 불확실성에 따른 현상은 미래의 경영실적과 중대한 차이가 발생할 수도 있습니다.

또한 각종 지표들은 현재의 시장상황과 회사의 경영목표 및 방침을 고려하여 작성된 것으로 시장환경의 급속한 변화 및 투자환경, 회사의 전략적 목표수정에 의하여 그 결과가 다르게 나타날 수 있습니다. 따라서, 투자자는 투자판단을 내리기에 앞서 반드시 투자설명서 및 회사의 공시사항을 확인하여야 하며, 본 자료에 열거한 사항은 어떠한 경우에도 투자자의 투자 결과에 효과를 미치지 못하므로 법적인 책임이 없습니다.

“사람과 함께, 당신의 삶을 아름답고 건강하게”

Better health and
wellbeing for
future generations



인간 중심의
바이오 신기술로
혁신을 이끄는
원바이오젠

●
Prologue

01
●
Company
Overview

02
●
Core
Competitiveness

03
●
Investment
Point

●
Appendix

설립 이후 꾸준한 성장과 수익을 실현한 경쟁력으로 지속성장 기반 마련

ODM 대비 수익성 높은 자사브랜드 마케팅 강화

자사브랜드 매출 증가세
21년 45억원 → 23년 반기 44억원

화장품 (MD + 일반) 매출 고성장 (278% ↑)

화장품 매출액
21년 5억원 → 23년 반기 189억원

'23년 1H
연결 매출액

7.3% ↑

YoY

'23년 1H
연결 영업이익

37.6% ↑

YoY

지식재산권
보유 현황

130건

(등록 127건/출원 4건)

제품 수

112개

(자사 60개/ODM 52개)

고객사 수

99개

진출 국가 수

17개국

첨단 의료기기 기술력 및 사업화 노하우를 바탕으로 사업 영역 확대



고기능성 소재



창상피복재



의료기기 화장품



헬스케어 디바이스

의료용 바이오
신소재 개발

고기능성 소재 개발,
창상피복재 시장
성공적으로 안착

의료기기 원천 기술 기반의
화장품 분야 본격 진출,
성장엔진 장착

IoT 시대 웨어러블
헬스케어 디바이스를 통한
사업 다각화 추진

의료기기 및 코스메슈티컬 브랜딩 강화를 통한 성장엔진 확보

Medisorb®

바르는 뷰티 디바이스, 메디솅

20개

제품 라인업

Real Derma

온가족 더마 화장품, 리얼더마

17개

제품 라인업

BONABELLA

스스로 빛나는 피부, 보나벨라

13개

제품 라인업



Better health and wellbeing for future generations

의료기기부터 화장품까지,
건강한 미래를 향해 달려가는
원바이오젠

01 Company Overview

- ① 회사 개요
- ② 성장 스토리
- ③ 주요 사업 영역
- ④ 주요 제품 소개
- ⑤ 퍼포먼스



회사 개요

‘인간의 삶을 건강하고 아름답게’라는 모토로 고부가가치를 창출하는 의료용 바이오 신소재 개발 전문기업

회사 개요

회사명 주식회사 원바이오젠

대표이사 김원일

설립일 2006년 09월 01일

자본금 3,650백만원



창상피복재, 의료기기 화장품 제조 및 판매

주요사업

58명

임직원 수

경북 구미시 1공단로5길 56

소재지

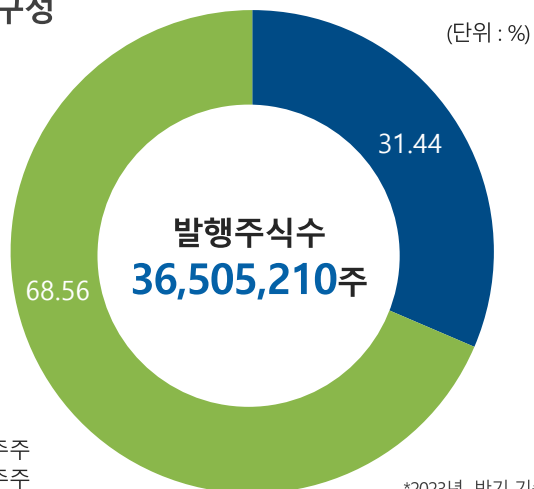
제이앤코스(연결 자회사)

관계사

<http://www.wonbiogen.co.kr/>

홈페이지

주주 구성



생산공장 현황

구분	생산 제품 및 용도
제 1공장 나동	• 폼드레싱/하이드로 콜로이드 관련 제품 성형
제 1공장 다동	• 폼드레싱/하이드로 콜로이드 후공정 작업
제 2공장	• 코팅라인 설비 • 의료기기 화장품 생산 • 화장품 생산 • 제품 포장 및 검사/ 자재 창고 운영
제 3공장(22년 4월 취득)	• 기존 제품군 판매량 증가에 따른 제품 및 자재 창고 확보 • 자사 제품 브랜드 강화, 의료기기 화장품 판매, 유통채널 다변화에 따른 판매량 고려 안전 재고 확보를 위한 제품 창고 확보

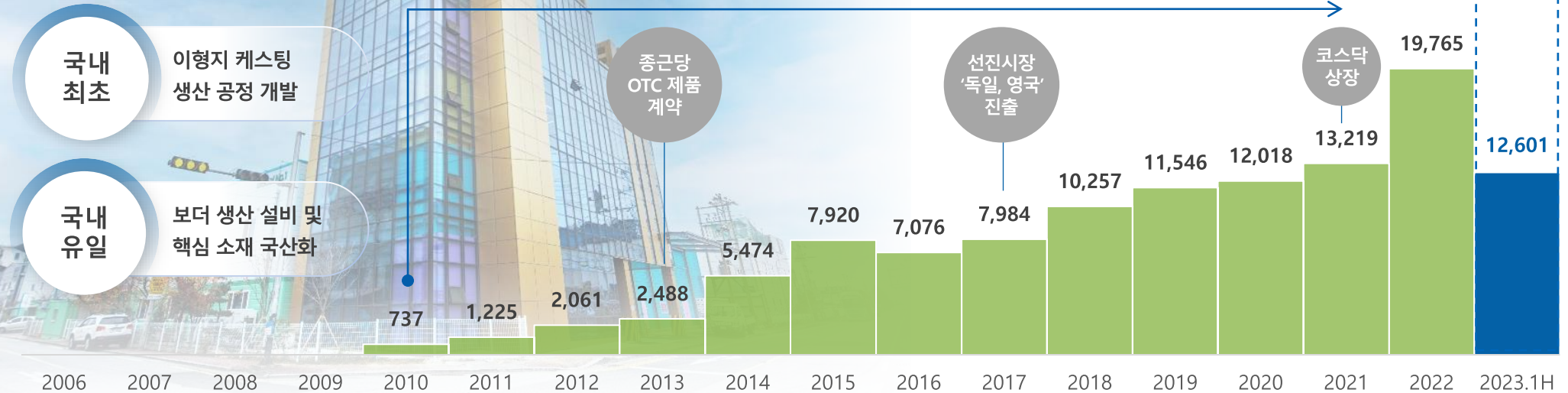
※ 물류이동 및 활용성 극대화를 위해 인접 공장 취득

성장 스토리

독보적인 기술로 탄탄한 내실 구축, 지속 성장하는 원바이오젠

CAGR('10~'22) 31.5%

(별도 기준, 단위: 백만원)



설립기(2006~2010)

습윤드레싱재 국산화 성공

- 외산 제품 대체할 습윤드레싱재 국산화 성공
- 생체친화성 의료용 고분자 전문 부설연구소 설립
- 폼드레싱 유럽품질인증규격(CE) 획득
- ISO 13485 인증 획득 (Medical device)

성장기(2011~2019)

제품 포트폴리오 확대 및 국내외 입지 강화

- 의료기기 품질관리기준 (KGMP) 획득
- 중소기업기술혁신대전 대통령 표창 (2015)
- 전세계 13개국 17개 해외 고객사 확보 및 수출 100만불 달성
- Marquis Who's Who 엘버트 넬슨 평생공로상 수상

도약기(2020~2023)

글로벌 시장 진출 및 신사업 본격화

- 미국 진출 위한 FDA 인증 획득
- 머니투데이 K-메디컬 대상 습윤치료제 부분 2020 대한민국 산업 대상
- 원천기술 기반 디지털 헬스케어, 화장품 분야 사업 영역 확대
- 대한민국 산업대상 4년 연속상 "K-퍼스트인클래스대상" 수상
- 중소기업 기술혁신대전 대통령 표창 (2020)

퍼포먼스

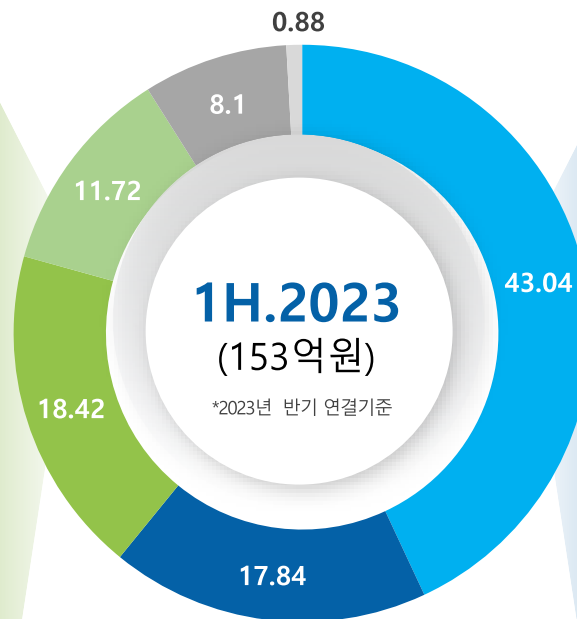
제품 포트폴리오 다각화 및 수주 확대로 견조한 매출 시현 및 자사 브랜드 강화로 수익성 확대



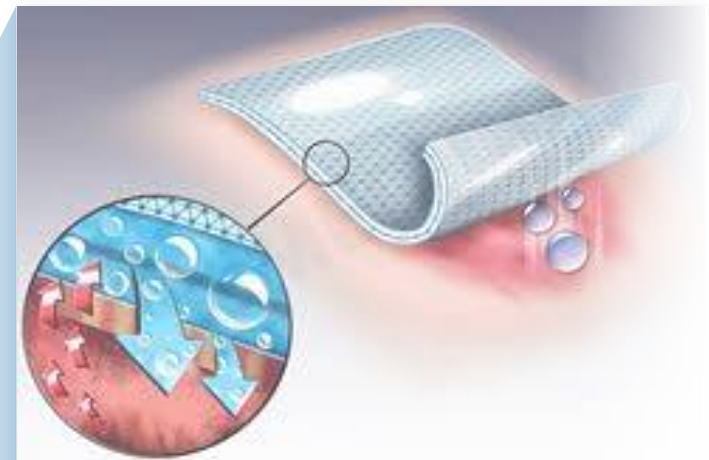
Cosmeceutical

의료기기 화장품

- ✓ 피부 보습용 스킨케어 제품, 튜브 방지용 크림류, 두피케어 라인업 구축
- ✓ 전용 토닉 제품 등 일반 화장품에서 의료기기 등급 제품 개발 진행
- ✓ ODM 형태로 판매



- 폴리우레탄 폼 드레싱류
- 하이드로콜로이드 드레싱류
- 화장품
- 생활용품(리빙용품/건기식)
- 기타 드레싱류
- 기술료



Wound Dressing

폴리우레탄 폼드레싱

하이드로콜로이드 드레싱

기타 드레싱 (필름, 하이드로겔)

- ✓ 상처 부위의 오염방지 및 피부보호 기능
- ✓ 습윤 환경 유지로 상처 치유 촉진과 흉터 예방
- ✓ 제형별, 소재별 드레싱재 라인업 구축
- ✓ 자사 브랜드 및 ODM 형태로 판매

주요 제품 소개

다양한 의료기기 제품 라인업 구축 및 지속적인 연구개발로 품목 다변화

주요제품 소개

제품군	폴리우레탄 폼드레싱	하이드로콜로이드	기타 드레싱	의료기기 화장품
주요 제품				
제품 설명	- 삼출물 흡수능이 뛰어난 폴리우레탄폼드레싱 제품 - 폴리우레탄 폼드레싱과 점착 시트 일체형 제품 개발로 기존 제품 차별화	- 친수성 고분자물질을 함유한 자가점착성 드레싱(편의성 높음) - 시트타입(경상용), 베벨링 스팟타입 (여드름 패치용) 제품 보유 및 국내 최초 SPF50+ 획득	- 상처 형태에 따라 제형 및 소재 선택 가능 - 필름, 액상, 하이드로겔, 스틱 등 라인업 보유	- 의료용 바이오 신소재 기술을 적용한 의료기기 화장품 - 피부장벽 개선 및 보습력 강화로 피부소양 개선

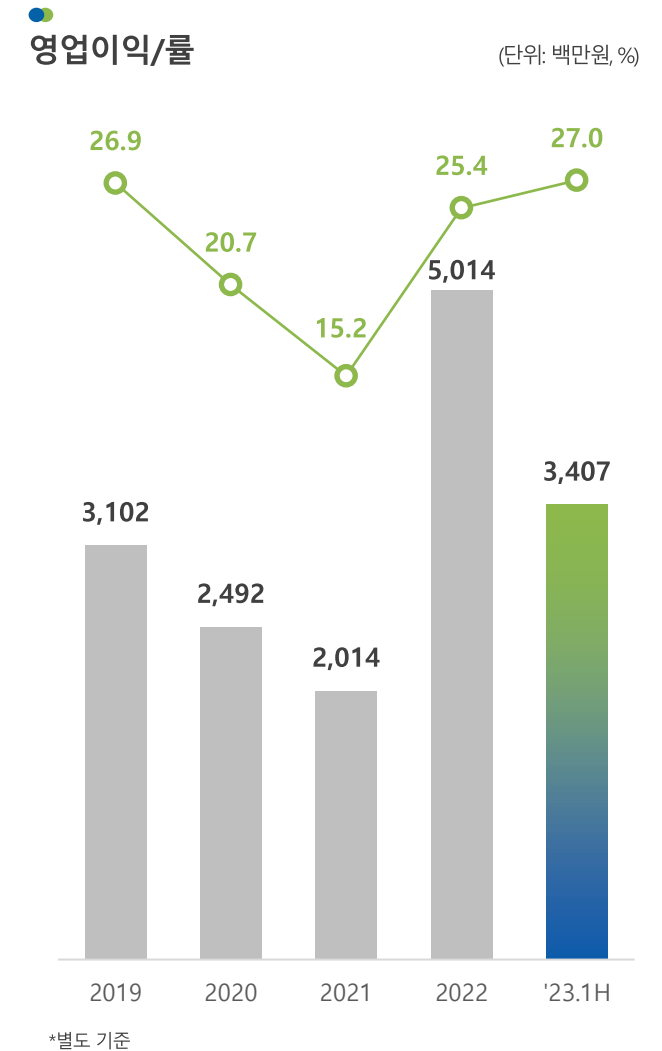
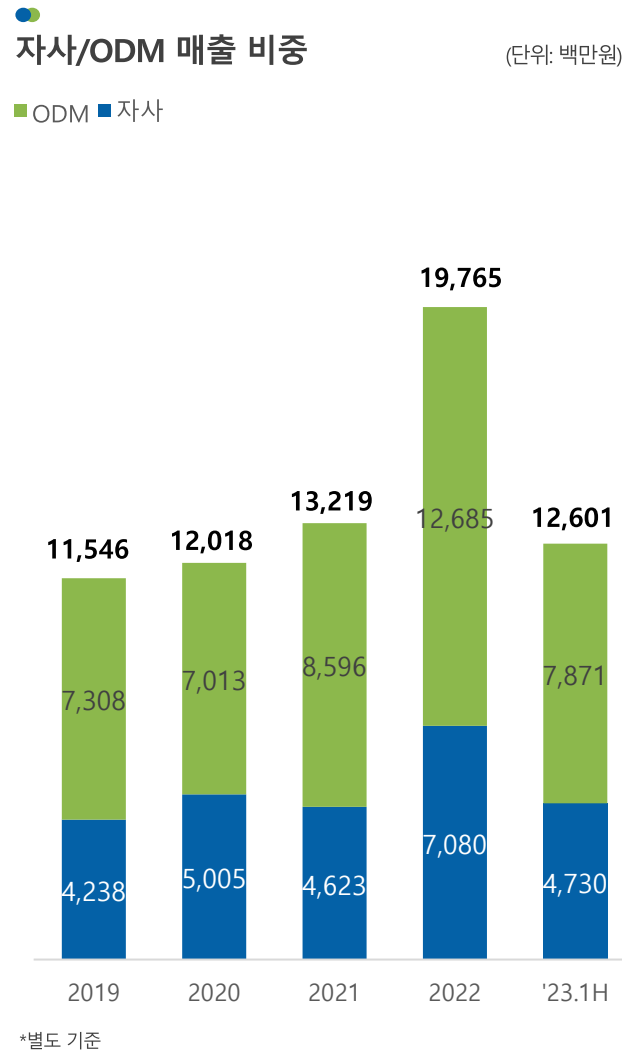
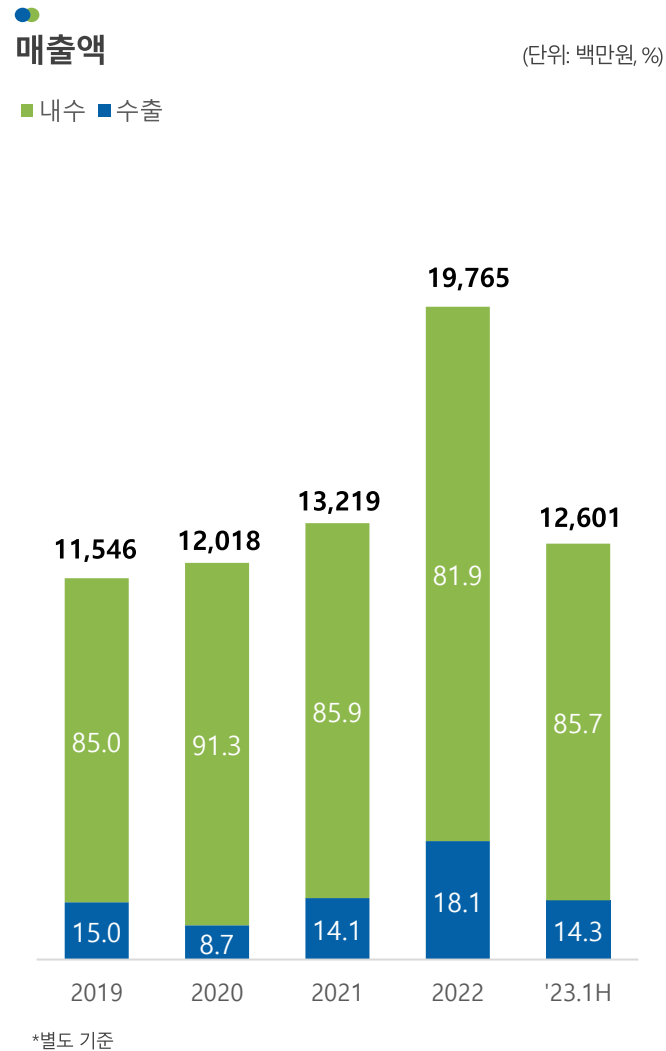
주요 제품 경쟁력

- ✓ 자사 브랜드 메디숍, 한국의료기기안전정보원을 통해 의료기기 제품 인증 획득
- ✓ 메디숍 브랜드의 주요 품목 美 FDA 등록 완료
- ✓ 미국 아마존 입점으로 북미 대륙 시장 개척
- ✓ CPNP(유럽 화장품 등록) 등록 완료 및 유럽 시장 공략



퍼포먼스

제품 포트폴리오 다각화 및 수주 확대로 견조한 매출 시현 및 자사 브랜드 강화로 수익성 확대

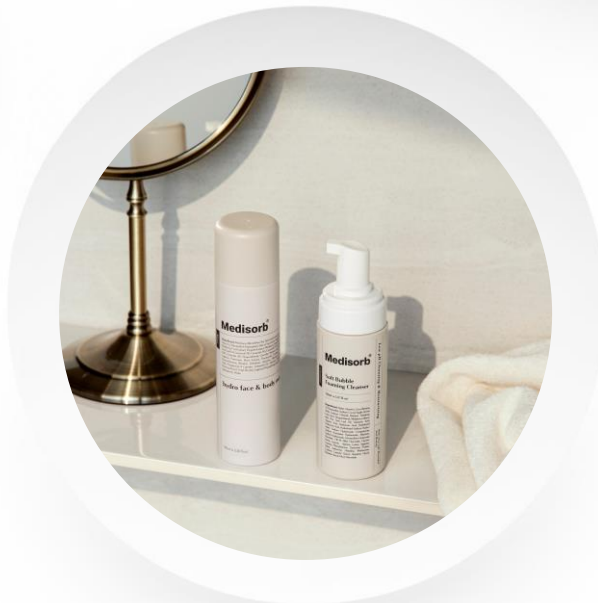


Better health and wellbeing for future generations

의료기기부터 화장품까지,
건강한 미래를 향해 달려가는
원바이오젠

02 Core Competitiveness

- ① 창상피복재 전문기업
- ② 생산개파 및 공정
- ③ One Stop 솔루션
- ④ 제품 비교우위
- ⑤ 매출 현황 분석
- ⑥ 진입장벽 구축



창상피복재 전문기업

창상피복재 기반 의료기기 전문 기업으로 적용 사업분야 확대를 통한 지속성장 추지

창상피복재 (습윤드레싱)



상처치유 효율성 증가

- ✓ 상처보호, 오염방지, 염증물질 흡수, 출혈 또는 체액 손실방지
- ✓ 2차 감염 방지 가능
- ✓ 습윤환경의 조성으로 세포분열 촉진 치유 및 교환 시 통증 완화



소재
원천기술

생산
혁신공정

고객사
네트워크



일반 창상처치
및 피복용



의료용,
수술용



화장품,
에스테틱



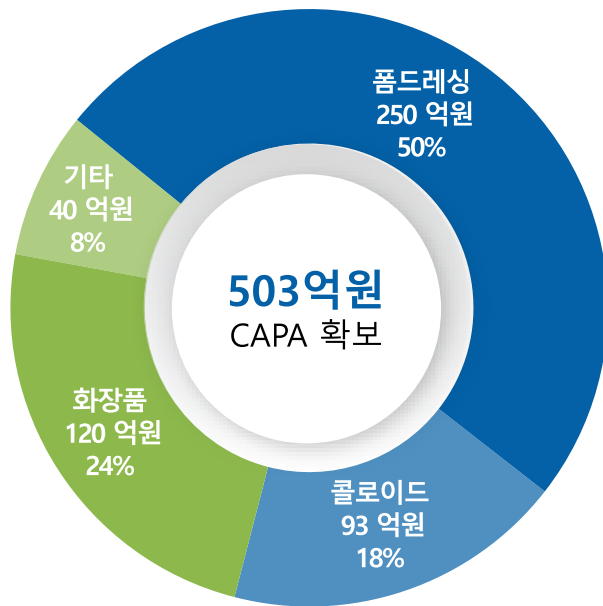
실리콘겔

생산개파 및 공정

자체공정 기술 개발 및 자동화 라인 구축으로 수익성 및 BM 확장 기반 마련

대량생산 및 자동화 생산라인 구축

추가 투자 없이 2024년 CAPA 대응



235% 증가 ↑

2019년 CAPA 연 150억원

자체개발 공정 혁신 사례

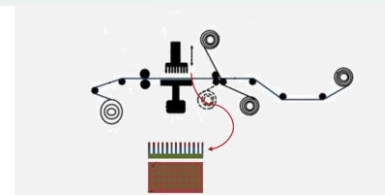
이형지 케스팅 공법:
수작업 · 자동화 (생산성 증대)



롤 형태 제품 시트를
자동화 · 대량생산

» 생산성 9배 증가

천공 기술:
기존 방식 한계 극복



» 소재 종류에 제한 없음
흡수재 오염·변형 없음

보더 폼 드레싱 공정 기술:
국산화 완료 및 자동화



기존: 독일 보더 설비

» 국산화 연구 5년간 진행
자동화·대량생산

포장 라인 자동화 도입:
비용 절감 및 생산성 증대



투입 인원, 및 인건비 감소,
생산성 240% 증가

(매출액 증가시 규모의 경제 실현으로
추가 원가 절감 효과 발생)

One Stop 솔루션

의료용 바이오 소재 개발 원천기술 기반 고객 맞춤 솔루션 제공

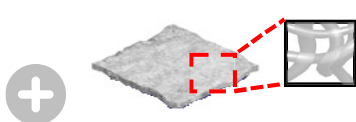
기술 확장성 및 응용능력



아토피 피부염 등 고보습 제품이
필요한 환자들에게 처방되는
의료기기 화장품 개발

» 신규 매출 창출

세계 선도 기술역량



세계 최초 나노섬유 형태
유착방지막 개발 중

» 시장 선도

소재 기술력

지적재산권

One Stop
Service

세계 최초 수부 화상용 원터치 드레싱



- ✓ 국내 최대 화상센터 한강성심 병원
화상센터 의료진 니즈 반영 제품
- ✓ 3차원 형태 손 부위 원터치 드레싱
- ✓ 의료진 처치 편의성 및 환부 보호 및
고정 우수성

제품
기획 > 개발 > 생산

시장 및 고객 니즈 발생

신속한 대응 제품 혁신 신제품 개발

시장 지위 및 경쟁력 강화
경쟁사 신규 유입 방어

특허권
40종

상표권
50종

디자인
40종

피부 부착형
생체 신호 측정
장치 등
총 130건

- 01 폴리우레탄 폼 드레싱재 및 제조방법
- 02 점착필름의 관통공 천공시스템 및 이를 이용한 점착필름의
관통공 천공시스템
- 03 유착방지막 용도의 생분해성 나노섬유시트 및 그 제조방법
- 04 피부 점착식 무선 체온패치

솔루션 적용 사례

ILDONG
일동제약

종 군 당

Daewon
대원제약

VT
COSMETICS



제품 비교우위

탁월한 소재 기술 및 제품 개발 역량 기반이 된 경쟁우위 확보

주요 개발 제품 비교

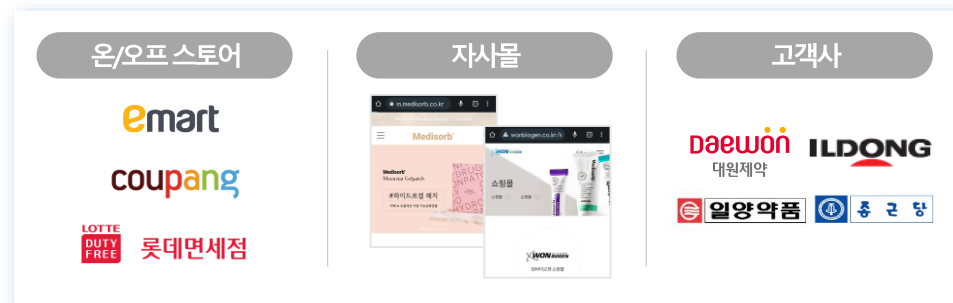
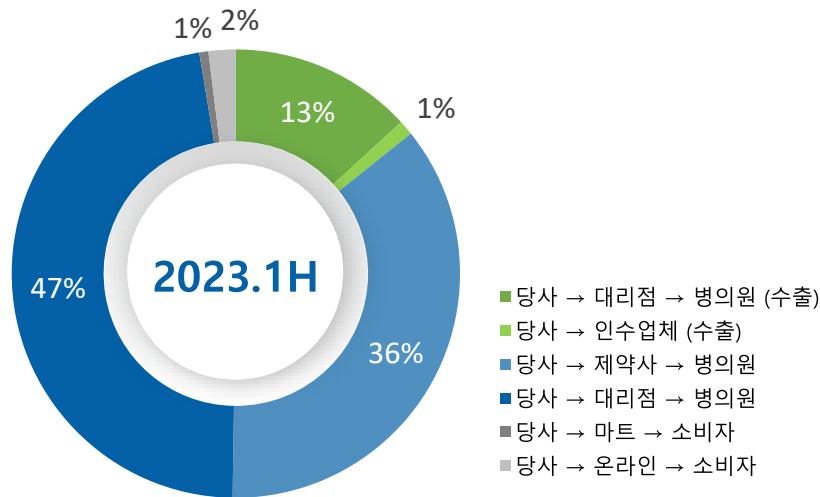
구분	A사	원바이오젠	B사
폼	O	O	O
폼(보더타입)	O	O	X
폼(밴드타입)	X	O	O
실버 폼	X	O	O
필름	O	O	X
하이드로콜로이드	O	O	O
하이드로겔	X	O	O
하이드로겔(스프레이)	O	O	X
액상 드레싱	O	O	O
실리콘 드레싱	O	O	O
알지네이트 드레싱	O	X	X
콜라겐 드레싱	X	X	O
의료기기 화장품(고부가가치 제품)	X	O	X
디지털 헬스케어	X	O	X

매출 현황 분석

제품별 최적화된 다양한 판매채널 확보로 빠른 시장 대응 및 균형잡힌 매출 구조 추구

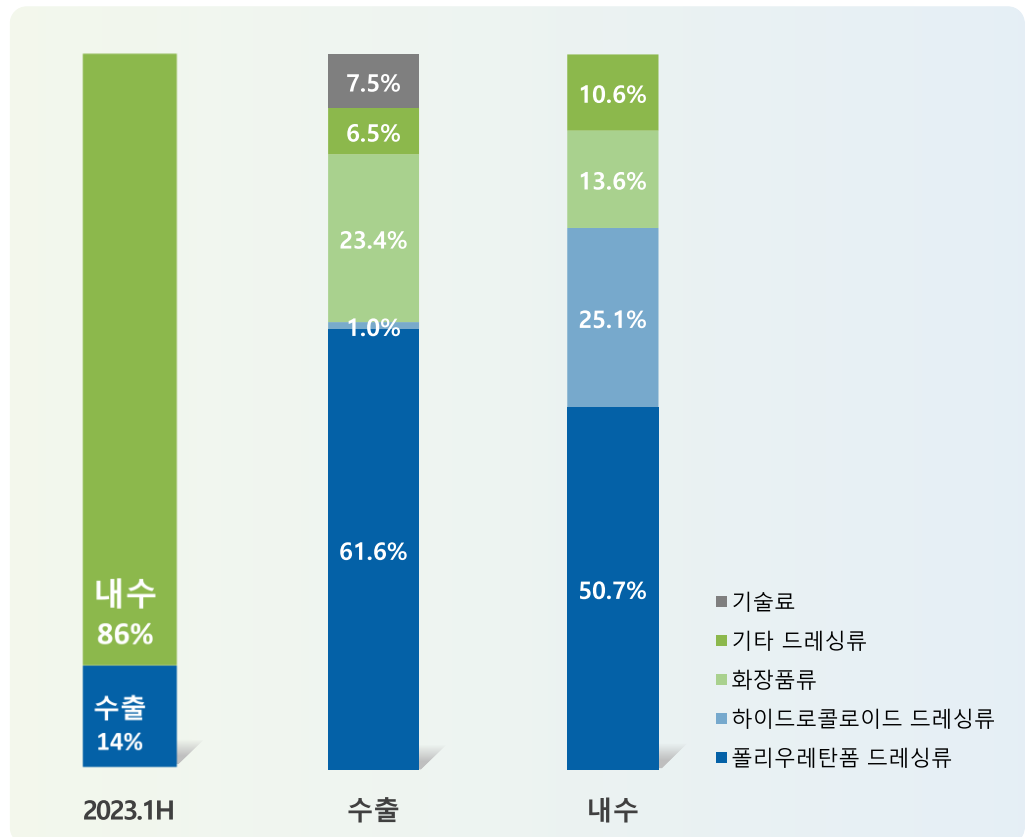
판매 채널별 매출 비중

- ✓ 창상피복재 및 의료기기 화장품 부문 자사브랜드 성장 전략 추진



내수/수출 비중 및 제품별 판매 비중

- ✓ 드레싱 제품을 중심으로 내수/수출 기반 확충 전략 추진
- ✓ 수출품목의 균형 잡힌 매출 성장 추구



진입장벽 구축

풍부한 기술력과 노하우를 바탕으로 공고한 시장 지위 구축



- ✓ 의료기기 산업 특성상 고객의 **높은 신뢰도** 필수
- ✓ 독일, 영국 등 **공고한 선진** 시장 존재



- ✓ 시장 진입을 위한 **대규모 설비 투자** 필요
- ✓ **외국산 설비 및 소재** 사용 불가피
- ✓ **단가 인하**의 어려움



- ✓ **제작 노하우, 기술, 경험** 등이 필요한 산업



- ✓ 의료기기 및 의약외품 **품목허가 기준 강화**
- ✓ **공인시험기관 인증 의무화** 영향 시험비용 인상
- ✓ **인허가 인력** 부족

- ✓ 습윤드레싱 제품의 우수성에 대한 장기간 **시장 검증 완료**
- ✓ 자사제품의 높은 품질 기반 **유럽 선진시장 진출** 성공

- ✓ 생산설비 자체 개발로 생산 인프라 구축 **비용 감소**
- ✓ 자동화 및 대량생산 공정으로 인건비 및 **원가 절감**
- ✓ 타사 대비 우수한 **가격 경쟁력** 보유

- ✓ 기술 국산화를 통해 **국내 유일** 제작 가능한 제품 개발
- ✓ 국내 경쟁사 대비 뛰어난 제품 성능으로 **기술적 우위** 입증
- ✓ 특허등록을 통한 **독점적 지배권** 확보

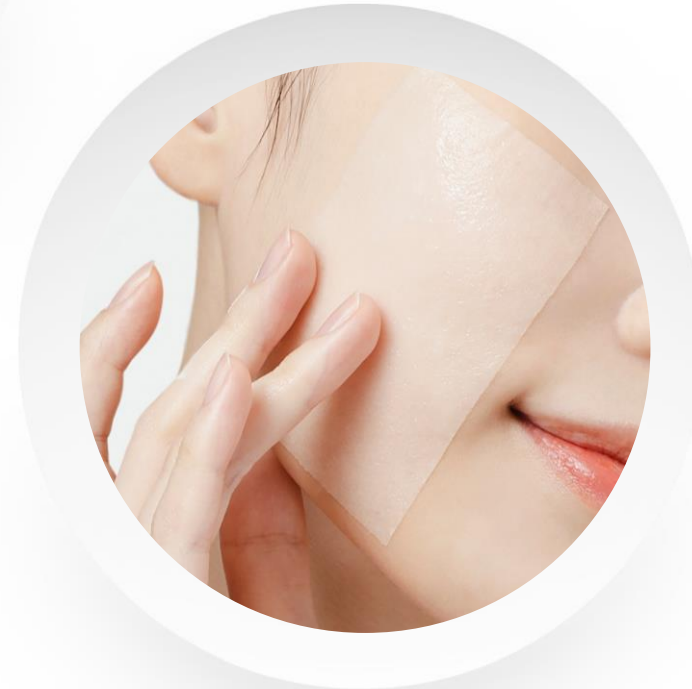
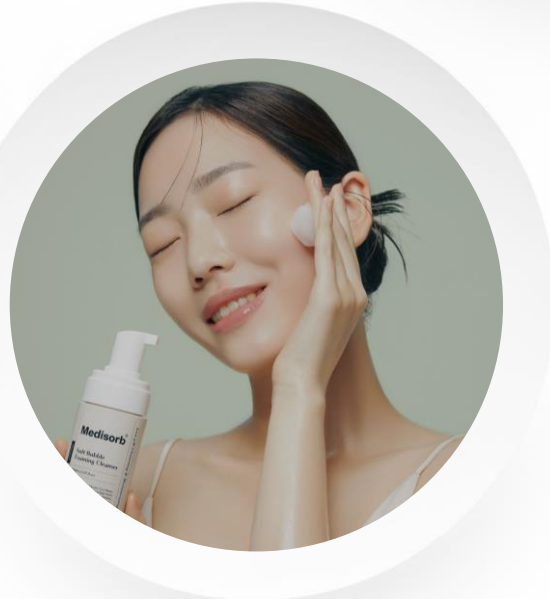
- ✓ 임상시험 및 제품 **인허가 전담조직** 보유
- ✓ 국내외 **인증 획득** 완료 (의료기기 KGMP, 화장품 ISO 22716, 유럽 CE 등)

Better health and wellbeing for future generations

의료기기부터 화장품까지,
건강한 미래를 향해 달려가는
원바이오젠

03 Investment Point

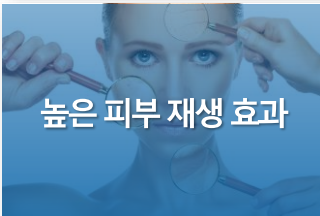
- ① 성장하는 창상피복재 시장
- ② 창상피복재 사업 강화
- ③ 새로운 성장 동력_의료기기 화장품(MD)
- ④ 신규 사업 추진_자사 의료기기 화장품 브랜드
- ⑤ 신규 사업 추진_의료기기 화장품 품목 다각화
- ⑥ 신규 사업 추진_의료기기 화장품 마케팅 전략
- ⑦ 신규 사업 추진_의료기기 화장품 유통채널 강화
- ⑧ 신규 사업 추진_헬스케어 디바이스 사업
- ⑨ 글로벌 시장 진출 현황 및 계획
- ⑩ Vision & Mission



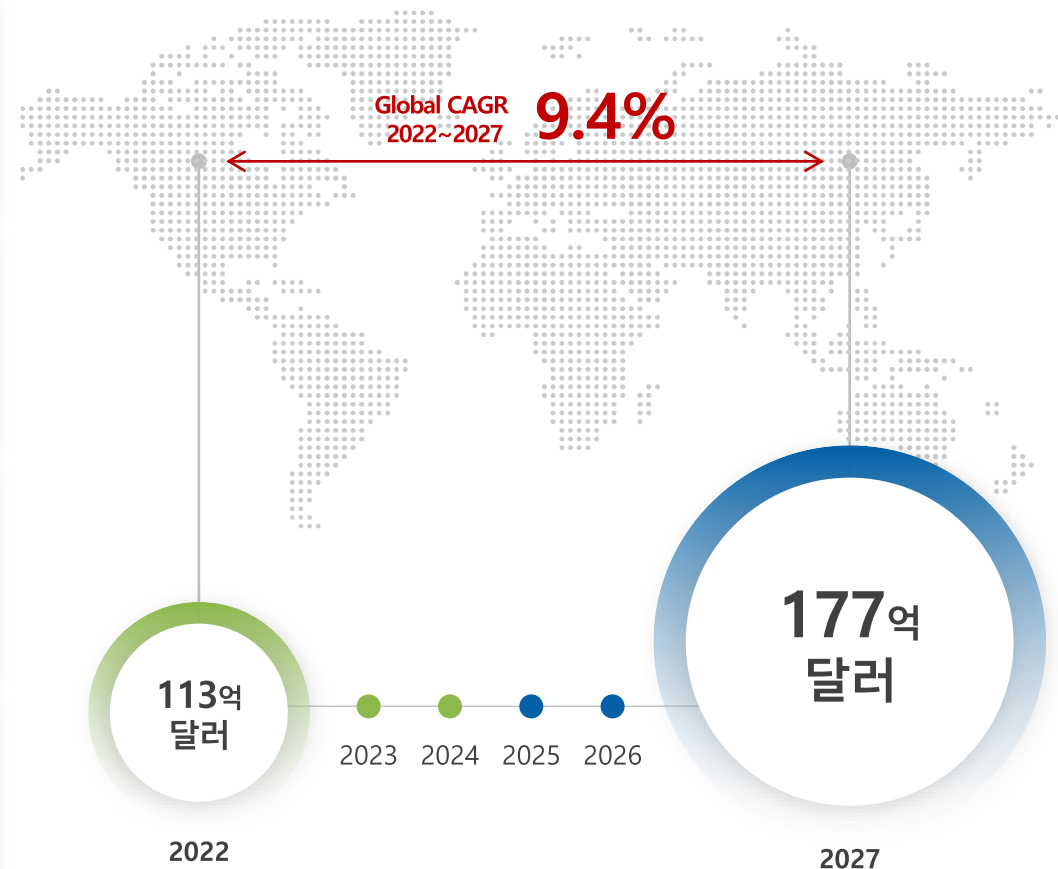
성장하는 창상피복재 시장

상처 치료에 대한 인식 변화 등 다양한 요인이 시장 성장 견인

창상피복재 시장 성장 요인

 상처 치유에 대한 인식 변화	✓ 단순 상처의 치료에서 미용의 효과까지 확대 ✓ 피부 및 미용 시술의 증가
 창상환자의 증가	✓ 고령화 인구, 외과 수술건수 및 욕창 환자 증가 ✓ 레저인구의 증가
 일반 소비자 대상 시장 개척	✓ 약국 및 드럭스토어 등 유통채널 확대
 높은 피부 재생 효과	✓ 기존 상처관리 제품 대비 습윤 형태의 상처관리 제품이 높은 피부 재생 효과를 나타냄

세계 창상관리시장 전망



*자료: Markets and markets (Jan. 2023)

창상피복재 사업 강화

국내외 빅바이어의 로열티 수익 등 안정적 캐시카우 창출 및 신시장 공략

As-Is



To-Be

화상
센터

신경
외과

수술실

병동



산부
인과

피부과

성형
외과

퇴원
처방

외래

B2C
유통

고기능성 신소재 국산화 성공



- ✓ 국내 유일 보더 생산 설비 및 핵심 소재 국산화
- ✓ 폴리우레탄 폼, 하이드로 콜로이드 부문 국내 시장점유율 증대
- ✓ 흉터 관리 신제품 출시로 신규 매출 확대

유통채널 다변화, 신규 고객 창출 및 지속적 제품 혁신



메디숍 Ag+
(질산은, 활성탄 함유)



메디숍 AD
보더라이트



메디숍 NET 힐,
핑거, 글러브
(국내유일)



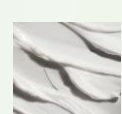
메디숍
센텔라 스카젤



메디숍 힐넷원



MD 크림
(실리콘 무첨가)



항균성 MD
크림



항균성 MD
하이드로젤 드레싱

인허가 및 출시 예정

- ✓ 미용 요소를 접목한 신제품 출시로 피부과 등 영역 확대 및 MD크림 인허가 완료 출시 임박
- ✓ 국내 최초 항균, 소취 이중효과를 가진 Ag+를 주력으로 '22년 1월 부터 판매 본격
- ✓ Ag+ 보더, AD, NPWT 허가진행 및 출시 예정으로 매출 확대 기대
- ✓ 메디숍 NET 핑거, 글러브 등 국내 유일 제형 추가로 시장 경쟁력 강화

신제품 출시에 따른 ETC, OTC 채널 확대

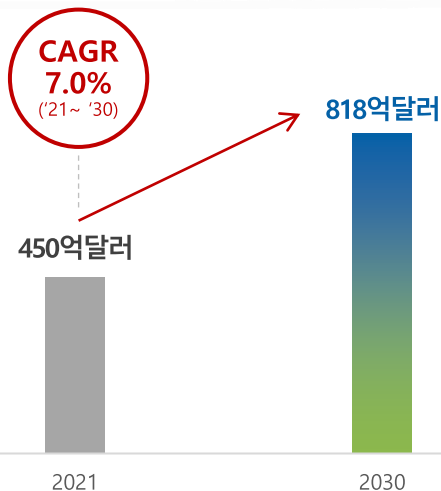


제약사 출신 연구인력 대거 채용 및 북미시장 공략

새로운 성장 동력_의료기기 화장품(MD)

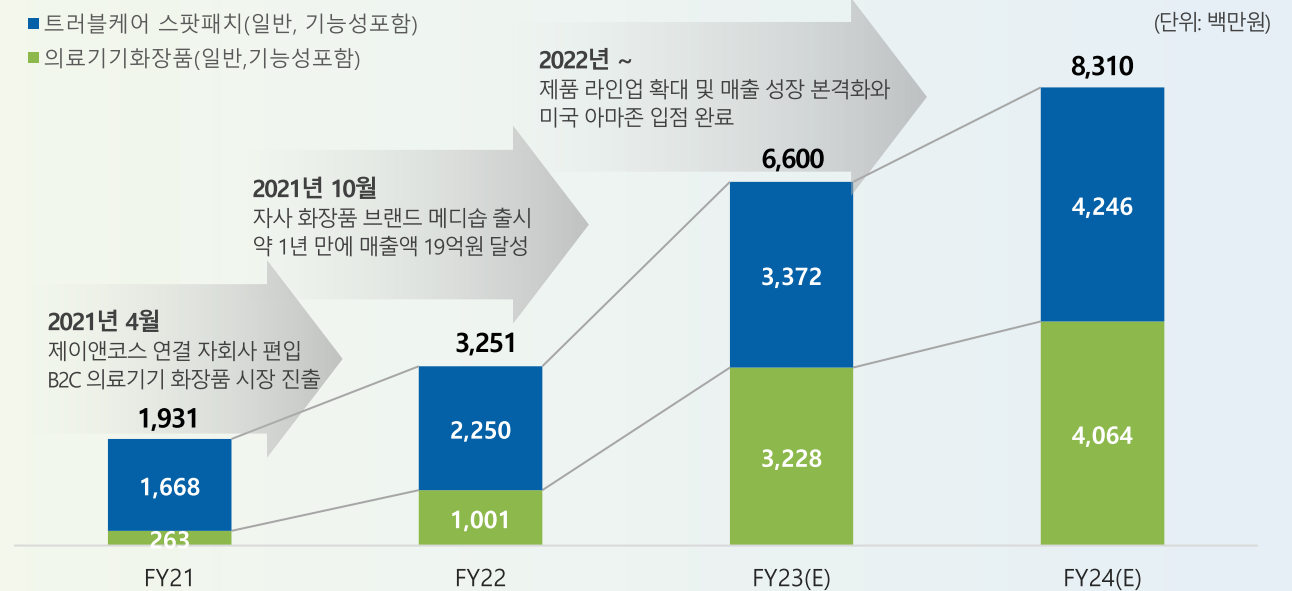
화장품 시장의 트렌드 선도 및 프리미엄 의료기기 화장품 수요 창출

코스메슈티컬 시장 성장 동인 및 시장 전망



*자료: 더 인사이트 파트너스 '코스메슈티컬 시장 전망 보고서(2022)

당사 의료기기 화장품 경쟁력 및 성장 로드맵



품질 우수성 입증

- ✓ 병의원 샘플링 결과 타사 대비 발림성, 보습력 등 품질 우수
- ✓ 원가경쟁력으로 고가의 고기능성 유효성분 다량 함유 가능
→ **제품 프리미엄화**

가격 경쟁력

- ✓ 기존 내재화된 기술 및 생산 공정 활용
→ **초기 비용 절감**
- ✓ 자동화대량생산으로 가격경쟁력 우위

의료기기 노하우

- ✓ 의료기기 품목인 창상피복재 관련 노하우 및 기술 기반 사업 확장
- ✓ 화장품 품목군에서 확인 할 수 없는 생물학적 안전성 확보

신규 사업 추진_자사 의료기기(Medical Device) 화장품 브랜드(1)

전문 기관의 임상 테스트를 거친 의료기기(Medical Device) 화장품 브랜드 라인업 구축

Medisorb®

메디컬 노하우를 담은,
보습 케어 브랜드

- ✓ 전문 기관 테스트를 통해 신생아도
사용 가능한 수준의 안전성 입증
- ✓ **한국의료기기안전정보원 인증**
- ✓ 2022 소비자가 뽑은 가장 신뢰하는
브랜드대상 수상



제품 라인업

Balm



Cream



Mist



Essence



Spot patch



Sheet Mask



신규 사업 추진_자사 의료기기(Medical Device) 화장품 브랜드(2)

전문 기관의 임상 테스트를 거친 의료기기(Medical Device) 화장품 브랜드 라인업 구축

Real Derma

민감성피부를 위한 진짜
더마 화장품

- ✓ 다수의 임상 테스트로 입증된 제품으로 전 연령이 사용 가능한 스킨케어
- ✓ 식품의약품안전처 및 한국의료기기안전정보원 의료기기 인증



BONABELLA

효과에 집중한 고함량의
프리미엄 화장품

- ✓ 해외 임상테스트를 통해 피부 안전성 확보 및 신뢰성 입증
- ✓ 2020 상반기 글로우픽 어워드 워시오프팩 부문 1위 수상



Blàncell

프리미엄 안티에이징
홈스테틱

- ✓ 세포단위의 실제적인 안티에이징 효과를 느낄 수 있는 줄기세포 화장품
- ✓ 주성분: 제대혈줄기세포(아이의 탯줄에서 추출)
- ✓ 효과: 리프팅, 주름, 피부 탄력 개선, 보습, 윤기 개선



신규 사업 추진_의료기기(MD) 화장품 품목 다각화(1)

의료기기 원천기술 기반

국내 최초 의료기기 화장품 라인업 구축

드레싱 목적으로 개발하였으나 MD화장품으로도 출시

국내 최초 의료기기 화장품 라인업 (자체브랜드)



국내최초
의료기기
화장품

메디컬 하이드로 솔루션
프로페셔널 (세럼)



국내최초
의료기기
화장품

메디컬 하이드로
스프레이 프로페셔널(미스트)



국내최초
의료기기
화장품

메디컬 스킨 배리어
마스크팩



국내최초
의료기기
화장품

MD 크림 · MD 로션 ·
MD 세럼 · MD 미스트



국내최초
의료기기
화장품

흉터 및 탄살 관리 MD 보습크림



국내최초
의료기기
화장품

두피 케어 창상피복재



국내최초
의료기기
화장품

스틱밤



일반
화장품

트러블 케어 스팟패치

신규 사업 추진_의료기기(MD) 화장품 품목 다각화(2)

의료기기 원천기술 기반 고기능성 의료기기 화장품 라인업 구축

국내 최초 의료기기 화장품 라인업 (ODM)

국내최초 의료기기 화장품  메디힐 베리어 인텐시브 메디컬 시트 (L&P코스메틱)	국내최초 의료기기 화장품  메티스덤 하이드로 스프레이 (유벤타헬스케어)	국내최초 의료기기 화장품  닥터에디션 엘씨디 엠디 겔 (에프앤디넷)	국내최초 의료기기 화장품  써지겔 (엠디셀)	
국내최초 의료기기 화장품  큐라겔 (리체바이오)	국내최초 의료기기 화장품  시드몰 더마 인텐시브 크림 (시드몰)	국내최초 의료기기 화장품  더마에임 인텐시브 MD크림 (GFC생명과학)	일반 화장품  퓨리토 울케어 리커버리 시카 에이드 (하이네이처)	일반 화장품  프로시카 클리어 스팟 패치 (VT코스메틱)

신규 사업 추진_의료기기 화장품 마케팅 전략

중국시장 진출 준비를 완료하고 K-뷰티의 르네상스와 동반성장 기반 구축



01 K-뷰티 산업과 중국시장 변화

프리미엄 화장품 시장의
성장과 수요 증가

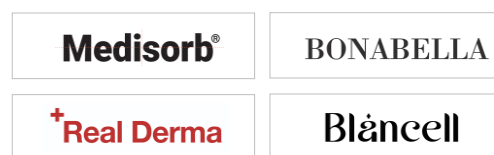


K-뷰티 산업
르네상스 기대



02 의료기기 화장품 전문기업으로 위상 구축

자회사 편입 & 프리미엄 의료기기 화장품
브랜드 라인업 구축



시장 트렌드인 인플루언서
마케팅 노하우 구축



03 중국에 최적화된 마케팅 전략 전개

中 최대 라이브커머스 기업
위향과 업무 협약 체결

중국 내 라이브커머스 확대 전략에 따라
왕홍 OEM/ODM 시장으로 확장 가능



왕홍 중심 라이브커머스 통한
브랜드 마케팅 강화

신규 사업 추진_헬스케어 디바이스 사업

스킨케어 기술을 기반으로 웨어러블 헬스케어 디바이스 시장 진출

실시간 심전도 체온 모니터링 패치 개발 계획

2027 해외시장 진출, 헬스케어 솔루션 업체와 협업

2026 ~ 식품의약품안전처 인허가, 상반기 제품 출시, 수입 제품 대체

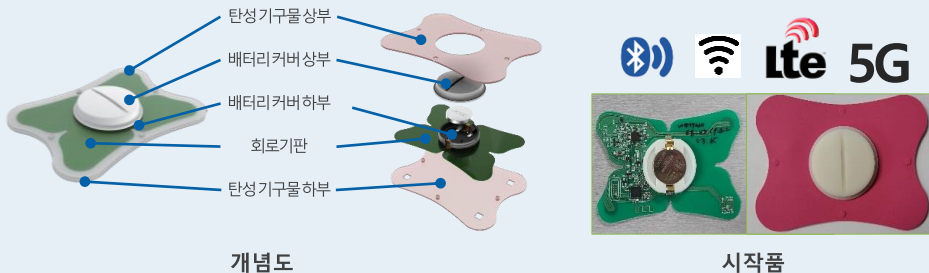
2023 ~ 2025 사업화에 적합한 성능 구현 및 인허가 인증시험 진행
전기 기계적 안정성, 무선통신 안전성시험

2018 ~ 2022 무선 생체신호 패치 시제품 개발

제품 개요

제품명 : 실시간 심전도 체온 모니터링 패치

- 가슴에 부착하여 심전도 및 체온을 측정하여 데이터를 스마트폰으로 저장하고 환자의 부정맥을 감지하여 병원에서 쉽게 진단 및 신속 대응 가능



개념도

시작품

실시간 대사증후군 모니터링 멀티 패치 개발 계획

2028 해외시장 진출 본격화 및 디지털 헬스케어를 제공하는 유비케어 등 헬스케어 솔루션 업체와 협업

2027 ~ 식품의약품안전처 인허가상반기 제품 출시 및 수입 제품 대체

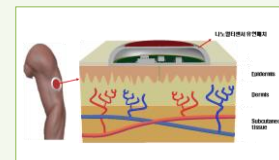
2023 ~ 2026 사업성을 검토한 제품 개선 및 양산 개발 /
전기 기계적 안정성, 무선통신 안전성 및 생물학적 안정성 시험

2018 ~ 2022 국책과제를 통한 기술 축적 나노 멀티센서에 대한
기술이전 실시 및 무선 대사증후군 패치 시작품 개발

제품 개요

제품명 : 실시간 대사증후군 모니터링 멀티 패치

- 세포 간질액을 이용하여 포도당, 요산 수치, ECG를 측정하여 대사 증후군을 예방하고 자가 건강관리를 할 수 있는 실시간 모니터링 패치
- 장시간 피부 점착이 가능한 생체 친화적 실리콘 점착소재
- 신체 부착형 무선통신 모듈을 통한 실시간 모니터링 장치



멀티 패치 개념도



멀티 패치 구성도

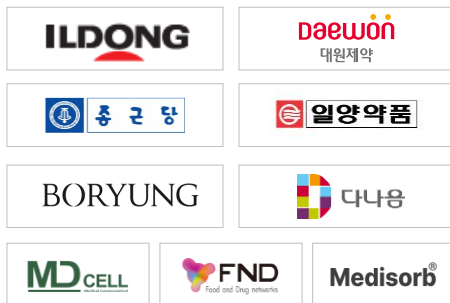


어플리케이션 시작품

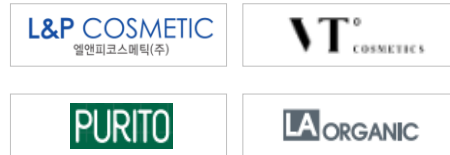
신규 사업 추진_의료기기(MD) 화장품 마케팅 강화

다양한 브랜드 및 유통사와의 협업으로 B2C 판매 경로 확보 및 SNS 마케팅을 통한 브랜드 인지도 강화

국내 OTC/ETC 유통채널



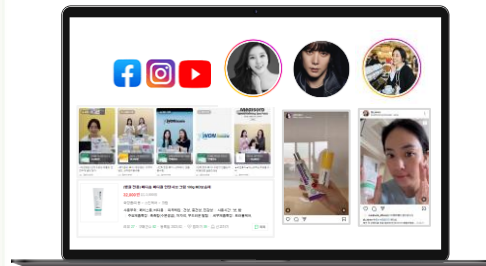
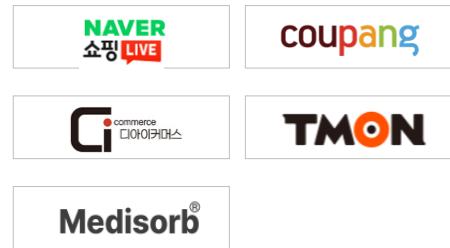
주요 협업 브랜드



마케팅 전략

- ✓ ODM 및 자사 품목 다변화 및 다양한 브랜드로 안정적인 매출 확보
- ✓ 자사브랜드 시장 직접 진입에 따른 고부가가치 창출
- ✓ 거래처 다변화 전략으로 더 넓은 시장에서 기회 확보하여 지속성장 추구

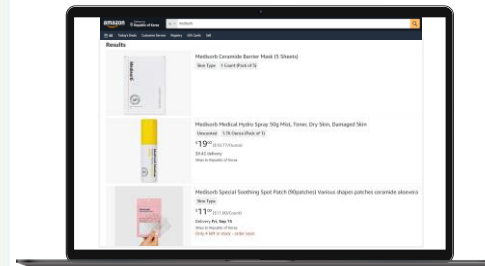
온라인 채널



마케팅 전략

- ✓ 화장품 전문 브랜드와 협업으로 소셜 커머스, 오픈마켓, 홈쇼핑 등 영역 확장
- ✓ 온라인 라이브, 인플루언서 커머스 등 B2C 유통을 통한 브랜드 강화 및 고부가가치 창출

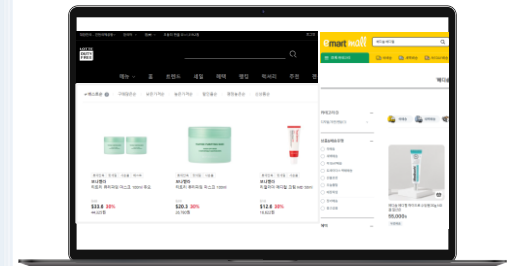
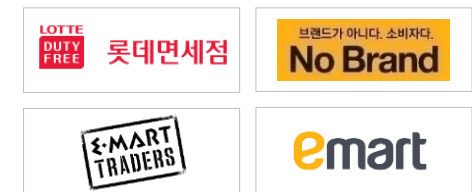
해외 온라인 채널



마케팅 전략

- ✓ 자사브랜드 및 하이드로콜로이드 스팟 제품군 미국 아마존 입점, 현지 마케팅 진행
- ✓ K브랜드 강화로 고부가가치 창출 및 신규 바이어 발굴에 집중하여 성장성 및 수익성 확대

온라인/오프라인 채널



마케팅 전략

- ✓ 마트, 편의점 등 일반유통 채널을 통한 소비자 접근성 확대
- ✓ 면세점 입점을 통해 외국인 관광객 공략 및 글로벌 브랜드로 인지도 제고

글로벌 시장 진출 현황 및 계획 (1)

현지 시장 공략을 위해 지역별 해외영업부 조직개편, 주요 수출계약 체결 및 공격적 마케팅 전개

주요 글로벌 시장별 진출 현황 (진행 중)



글로벌 시장 진출 주요 성과

유럽

- 독일 등 유럽 3개社에 AD, NET 제품 공급
- 유럽 화장품시장 진출을 위해
하이드로콜로이드에 대한 CPNP 획득 완료
- 스웨덴 C社 센텔라 함유 하이드로콜로이드
공급
- H&M 스웨덴 본사 계약 완료 및 유럽 전역
마케팅 추진 중 (독일 공급 확정)

중국

- W그룹과 독점 계약 - 테라솅 우위
자사제품이 중국 폴리우레탄 폼
드레싱재의 표준으로 자리매김
- V社 콜로이드스팟패치 22년 하반기 로컬
수출 형태로 공급물량 증가

중동

- UAE C社 보건국 테라솅 제품 등록 완료 및
23년부터 제품 공급 중이며 현지 병원 및
Sub Distributor 구축 완료

아시아

- 홍콩 U社 실리콘 흉터개선 제품, 대만 I社
테라솅친수, 테라솅 AG+, 레노덤등 공급 예정
- 인도네시아 D社 테라솅 친수, 테라솅 C 등에
이어 추가 제품 출시 검토 및 M社 테라솅 보더,
실버넷 제품 출시로 매출 증가세
- 베트남 K社 테라솅 전제품으로 ECT 시장 진출
및 제품 공급 중
- V社 콜로이드 스팟패치 Amazon JP 마켓 판매
1위 달성

북미

- 테라솅 친수성 드레싱 외 15종 FDA 등록
완료 및 메디숍 메디컬 인텐시브 크림 외
4종 FDA 추가 등록 진행 중
- S社 콜로이드 스팟 3종 공급 및 리테일
스토어 확대 추진 중
- M社 공급계약 체결

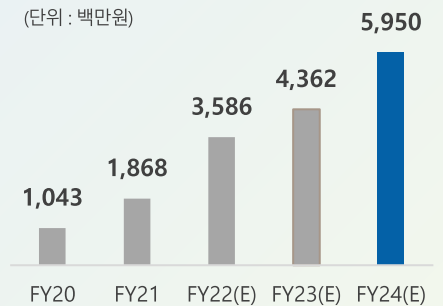
해외영업 조직 개편

해외
영업부

북미사업팀
동남아시아사업팀
중국사업팀

수출 현황 및 전망

(단위 : 백만원)



Vision & Mission

기존 고객사와의 파트너십 강화 및 신시장 개척으로 글로벌 기업으로 자리매김



기 고객사에 대한
품목 확대



의료기기 화장품 등
신시장 발굴



B2C 및 글로벌
마케팅 강화

향후 성장전략

- ✓ 기존 유통채널에서 국내 병원, 클리닉 등 유통채널 다각화
- ✓ 자사 브랜드 파워 및 마케팅 강화로 인지도 제고
- ✓ 창상피복재의 주요 시장인 북미 시장 공략 본격화
- ✓ 자사 제품 FDA 추가 등록 진행 및 해외 위생허가 등 라이선스 확보
- ✓ 해외 박람회 참가 등 국내외 빅바이어 중심으로 신시장 판로 확대

Better health and wellbeing for future generations

의료기기부터 화장품까지,
건강한 미래를 향해 달려가는
원바이오젠

Appendix

- ① 요약 재무제표
- ② 사회적 공헌, 선행 기업 원바이오젠



요약 재무제표



요약 재무상태표(개별)

(단위: 백만원)

과 목	FY19	FY20	FY21	FY22	FY23.1H
유동자산	5,278	7,132	20,139	15,867	19,363
비유동자산	12,236	12,144	16,231	22,854	23,516
자산 총계	17,514	19,276	36,370	38,721	42,879
유동부채	9,777	19,835	8,762	10,431	11,236
비유동부채	3,008	2,868	166	265	422
부채 총계	12,785	22,703	8,928	10,696	11,658
자본금	1,083	1,197	3,645	3,645	3,651
주식발행초과금	2,500	5,883	34,515	5,515	5,571
기타자본조정	871	882	1,525	(1,157)	(1,180)
이익잉여금	274	(11,389)	(12,243)	20,022	23,179
자본 총계	4,728	(3,427)	27,442	28,025	31,221



요약 손익계산서(개별)

(단위: 백만원)

과 목	FY19	FY20	FY21	FY22	FY23.1H
매출액	11,546	12,018	13,219	19,765	12,601
매출원가	6,359	7,216	7,748	10,513	6,615
매출총이익	5,187	4,802	5,471	9,252	5,986
판매비와관리비	2,085	2,310	3,457	4,237	2,579
영업이익	3,102	2,492	2,014	5,014	3,406
기타수익	74	66	67	43	14
기타비용	21	17	5,013	144	25
금융수익	1,214	487	2,690	496	922
금융비용	720	14,310	679	1,569	25
법인세비용차감전순이익	3,649	(11,282)	(921)	3,840	4,292
법인세비용	606	380	(67)	390	785
당기순이익	3,043	(11,662)	(854)	3,450	3,507

사회적 공헌, 선행 기업 원바이오젠

사회 공동체의 일원으로 소외된 이웃들과 함께 더불어 살아가는 기업

다양한 채널로 저소득 소외계층 아동 등 지역사회 나눔기부 실천



구미에 천사가 나타났습니다! 기부천사 원바이오젠[네고팩토리] Ep.3

조희수 3천회 10개월전



대원제약-원바이오젠 협업



경상북도 소방본부 '큐어반' 제품 기부



제주도청 소방본부 '큐어반' 제품 기부



삼성원 사랑의 쌀 기부



(주)원바이오젠

경북 구미시 1공단로5길56

T. 054 462 7965 F. 054 471 7963