

HIRONIC Way

Investor Presentation

KOSDAQ 149980

Regular

2023.09.22

 **HIRONIC**



Disclaimer

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 주식회사 하이로닉에 의해 작성 되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 동의로 간주되며 제한 사항에 대한 위반은 관련 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률'에 대한

위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 경영 실적 및 재무 성과와 관련한 모든 정보는 K-IFRS 작성 기준에 따라 연결 및 별도 기준으로 작성 되었습니다.

본 자료에 포함된 '예측 정보'는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)'등과 같은 단어를 포함합니다.

이 '예측 정보'는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 '예측 정보'에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재 시장 상황과 회사의 경영 방향 등을 고려한 것으로 향후 시장 환경의 변화와 전략수정 등에 따라 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 투자자의 투자 손실에 대하여 회사 및 각 계열사, 자문역 또는 대리인들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 자료는 어떤 경우에도 투자자의 투자 결과에 대한 법적 책임 소재의 입증 자료로 사용될 수 없습니다.

Company Overview

회사명	주식회사 하이로닉
대표이사	권금례
설립일	2007년 12월 11일
상장일	2014년 12월 17일
자본금	1,533,778,300원
본사주소	경기도 용인시 수지구 신수로 767, 19층 (동천동, 분당수지유타워)
직원수	106명 (2023. 5. 16. 기준, 자회사 포함)
사업영역	의료기기 및 미용기기 제조 판매업
홈페이지	https://kr.hironic.com/

Key Milestone

2022년

- 제2공장 준공 및 식약처 **GMP** 인증(집속형&초음파자극시스템 카트리지 생산)
- **Silkro** (국내명 **Gentlo**) 미국 **FDA** 인증
- 세계일류상품 선정 : 집속형 초음파 자극시스템, 고강도 집속형 초음파 수술기
- 차세대 세계일류상품 선정 : 엔디야 그레이저 수술기, 범용전기수술기

2021년

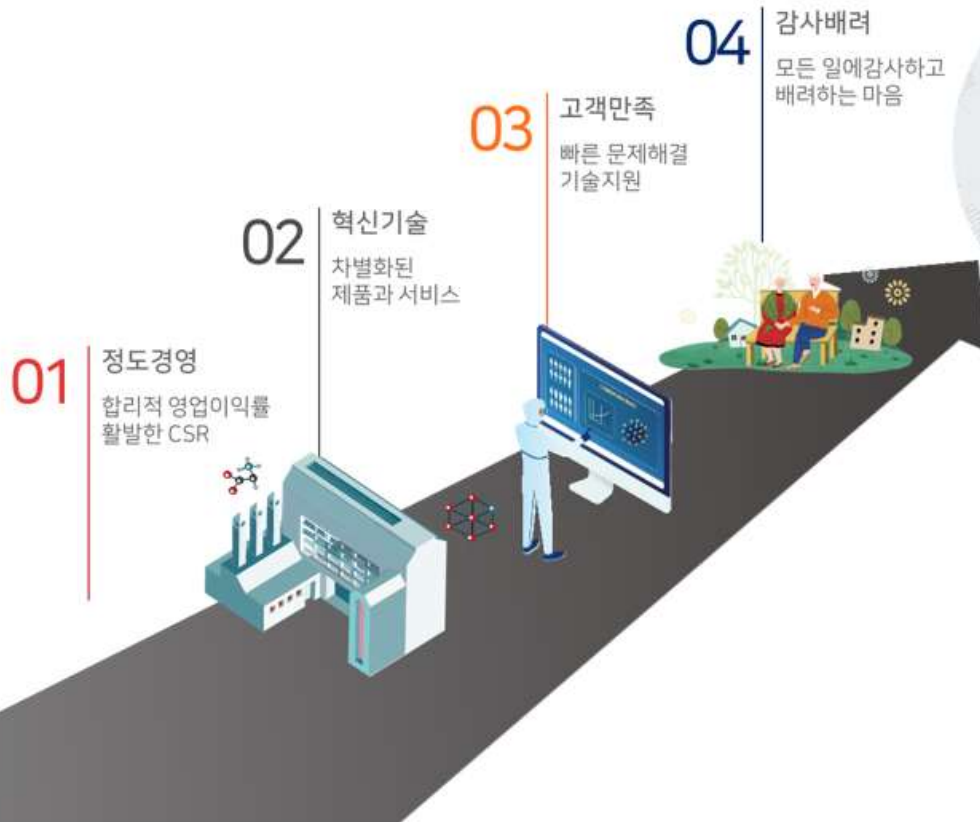
- 브이로리프팅 (**V-Ro lifting**) 출시 및 국내 식약처 인증
- 젠트로 (**Gentlo**), 울트라베라 (**Ultra Vera**) 유럽 **CE MDD** 인증
- 피코하이 (**PICOHI**) 유럽 **CE MDD** 인증, 미국 **FDA** 승인
- 2021년 글로벌 강소기업 및 소비자가 뽑은 서비스 고객만족대상 4년 연속 선정

2014년~2020년

- 레이저 비만 치료기 슬리머스 (**SLIMUS**) 미국 **FDA** 승인 (20년)
- 더블로 전세계 판매고 3,000대 돌파 (19년)
- 2019년 우수디자인 상품 선정 - **GENTLO** (19년)
- 슬리머스 (**SLIMUS**) **CELVD** 인증 (18년)
- **A-FIT** 미국 **FDA** 승인 (18년)
- **Double Gold CE MDD** 획득 (17년)
- 산업통상자원부 장관 표창 (16년)
- 1000만불 수출의 탑 수상 (15년)
- 대한민국 벤처활성화 유공 포상 대통령 표창 (15년)
- 코스닥 상장 (14년)

World Market Leading Company!

핵심가치

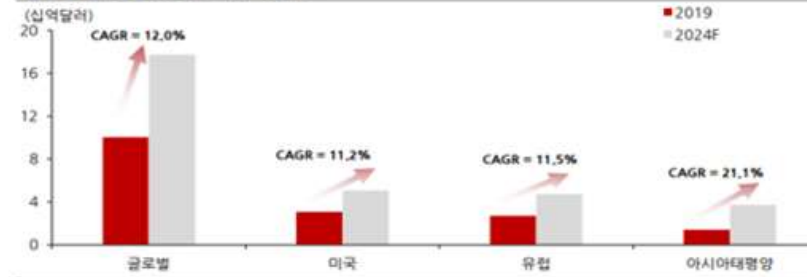


피부미용
의료기기
전문기업

Market Overview

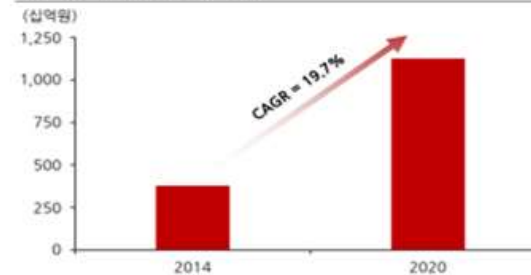


지역별 병, 의원용 미용 의료기기 시장 규모



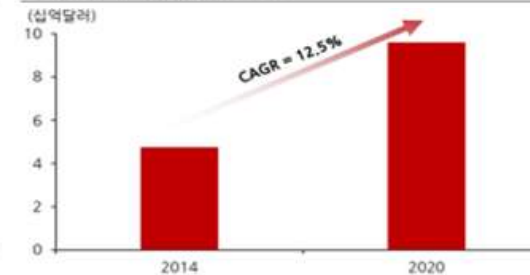
자료: VynZ Research, 한국피부과학연구원, 한국피부과학연구원 기업리서치센터

국내 미용 의료기기 시장 규모 추이



자료: 한국산업기술연구원, 한국피부과학연구원, 한국피부과학연구원 기업리서치센터

글로벌 미용 의료기기 시장 규모 추이



자료: 한국산업기술연구원, 한국피부과학연구원, 한국피부과학연구원 기업리서치센터

■ 미용의료기기 주요 Trend

- ✓ 시술 비용, 회복기간 및 부작용 최소화를 위한 비침습 / 최소 침습형 또는 비접촉 기기의 선호
- ✓ 정상 부위의 손상 최소화를 위해 진단기술이 융합된 치료기기 등장
- ✓ 제품 사이클이 타 의료분야에 비해 짧은 특성상 새로운 형태의 기기에 대한 요구 증대
- ✓ DIY 수요에 따른 전문 의료기기 기반 가정용 미용 의료기기에 대한 개발 요구 증가
- ✓ 기기 자체의 전기/기계적 특성보다 임상 연계를 통한 데이터의 확보가 경쟁력에 가장 큰 영향을 미침



Hironic 지향점

[출처: KEIT]

HIRONIC

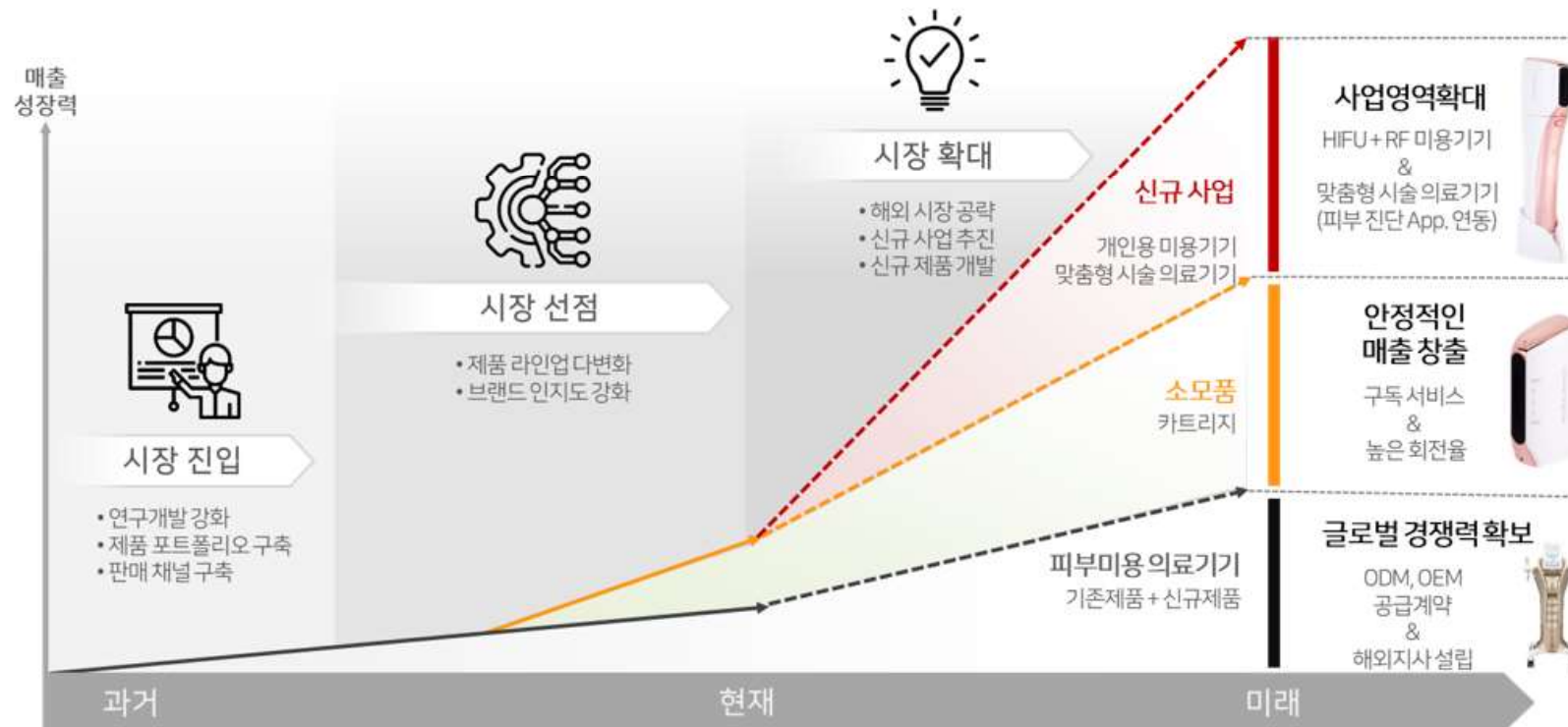
Long Term Growth Strategy

삶의 질 향상 추구로 **미용의료기기 산업의 본격 성장** 도래



Business Direction

첨단기술을 탑재한 신규 제품의 지속적인 출시와
해외 시장의 적극 공략을 통해 *Global Leader*로 도약



Short-Term Operation Strategy

- 병원용 메디칼 에스테틱 의료기기 개발, 제조, 판매
 - 피부과, 성형외과, 산부인과 등 병원 의료기관을 대상으로 하는 전문 의료기기
 - 의사들이 사용하는 전문 의료기기

- 홈케어 및 에스테틱 샵용 미용기기 개발, 제조, 판매
 - 개인이 집에서 간편하게 사용이 가능한 홈케어 미용기기
 - 에스테틱, 스파, 살롱 등 뷰티케어 샵에서 사용 가능한 미용기기



Product Portfolio



Capability of R&D

HIFU 집속형초음파자극시스템

- **Global, 2nd** 개발 외국산 장비 국산화 기여
- 여성용 **HIFU** 장비(**Ultra Vera**) 개발 (원천 특허 보유)

다양한 미용의료기기 개발

- 냉각지방분해, 레이저, **RF**, 플라스마 등 활용한 미용의료기기 보유
- 첨단 **AI** 진단 솔루션 개발 중

핵심 보유 지식재산권 현황

분야	제품	상세 내역
HIFU 피부미용	Doublo Series	시술부위 밀착 감지 기능이 있는 고강도 집속 초음파 생성 장치 外
HIFU 지방분해	Doublo Series	고강도 집속 초음파 생성 장치 外
냉각 지방분해	MICOOOL	지방 조직의 분해 효과가 우수한 지방분해 장치 外
레이저 피부미용	PICOHI	색소 치료, 문신 제거 효과가 우수한 엔디야그 레이저 장치 外
레이저 지방분해	SLIMUS	레이저 시술용 핸드피스 및 이를 포함하는 지방 분해 장치 外
고주파 피부미용	SILKRO	RF-NEEDLE 기반 범용전기수술 장치 外

Growth of Overseas

국가별 **Agency**, 대형 **Dealer** “**Direct Value**” 제공



Financial Highlight (P&L)

(단위:백만원)

Item	'20Y	'21Y				'22Y				'23Y	
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
Sales	12,986	3,130	4,807	6,374	7,470	5,882	7,347	8,492	5,847	5,649	8,276
COGS	37.9%	37.0%	40.6%	35.5%	42.4%	36.7%	50.0%	44.5%	52.6%	26.5%	42.9%
SG&A	52.6%	55.9%	46.0%	38.5%	29.3%	43.2%	40.2%	34.1%	49.6%	59.5%	38.1%
OPM	9.5%	7.1%	13.4%	26.0%	28.3%	20.1%	9.7%	21.4%	-2.3%	14.0%	19.0%

Financial Highlight (P&L)



Financial Highlight (B/S)

(단위:백만원)

Item	2023년 2Q	2022년 기말	2021년 기말	2020년 기말	2019년 기말
자산	✓ 52.1% 71,294	67,514	63,669	44,758	46,867
유동	44,542	41,022	37,600	28,854	29,295
비유동	26,752	26,492	26,069	15,904	17,572
부채	11,259	8,815	7,690	3,118	5,335
유동	5,480	3,523	3,091	1,891	4,213
비유동	5,779	5,292	CB 4,599	1,226	1,122
자본	60,035	58,699	55,980	41,640	41,531
자본금	1,534	1,410	1,410	1,410	1,410
자본잉여금	32,968	33,151	33,043	33,041	33,041
이익잉여금	✓ 64.2% 31,212	29,964	27,265	21,110	19,006

Current Status

긍정적 요인

- ✓ 품질 안정화를 통한 신제품 매출 호조세 지속
- ✓ 신제품 보급률 상승에 따른 소모품 매출 안정화
- ✓ 개인용 미용 기기 시장 확대 지속
- ✓ 아메리카 시장 매출 비중 확대 등 수출 시장 다변화
- ✓ 영업인력 채용 확대에 따른 매출 기회 확대
- ✓ 유명인 광고 모델 사용 광고에 따른 제품 인지도 향상

잠재적 기대 요인

- ✓ 북미 시장 진입을 위한 해외 관련 기업과의 협상
- ✓ FDA, CE 등 해외 인증 취득에 따른 유통망 확대
- ✓ 오송공장 GMP 심사 완료에 따른 생산 확대
- ✓ 중국 등 리오프닝에 따른 수출 수요 확대
- ✓ PICOHI 가격 경쟁력 업계 최상위 수준 유지

부정적 요인

- ✓ 개인용 미용기기 군소업체 난립에 따른 경쟁 심화
- ✓ 중국 등 수출 시장 편중으로 해외 위험 대응력 약화
- ✓ 금리인상, 금융기관 파산 등 외부환경 변수
- ✓ TV 광고 등 고비용 마케팅 비용 지출

잠재적 위험 요인

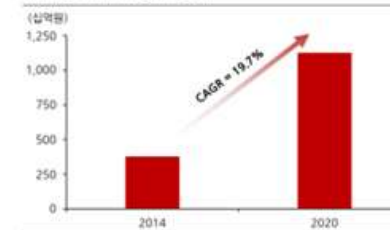
- ✓ 소비자심리지수 하락, 경기침체 등 장기화 우려
- ✓ 남중국해, 중동 지역 등 전쟁 발생 우려
- ✓ 주요 제품 원자재 비용 상승
- ✓ 고정적 인건비 상승

Environment & Outlook

STEP

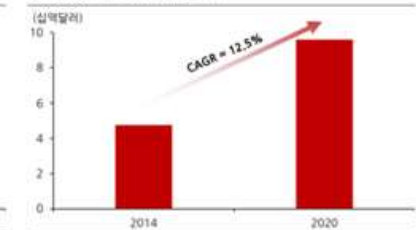
- 피부 미용 사회적 관심도 증가
- 비절개 시술 **Trend** 수요 증가(안정성 수요 확대)
- **Industry Size: Local** 약 1조원, **Global** 약 100억달러 이상

국내 미용 의료기기 시장 규모 추이



자료: 한국산업기술평가원, 대한비절개회 기업리서치센터

글로벌 미용 의료기기 시장 규모 추이



자료: 한국산업기술평가원, 한국비절개회 기업리서치센터

AOP

- 신제품 출시 기간 (2년)2년 고객 **Needs** 즉각 반영 및 전략화
- 기술력 고도화(시술 안정성) 및 생산 **Site** 효율화
- **EBD(Energy Based Device)** 기반, **New Technology** 개발 및 **Product Portfolio** 스펙트럼 확대
- **Global** 전시회 참가 및 국내 영업 활동 강화

Outlook

- 해외 시장 공격적 **Expansion**, 지역 **M/S** 확대 기반 **Sales** 상승 기대
- 대륙별 제품 차별化, **Penetration** 실행
- 개인용 미용기기 해외 시장 진출(중국, 일본 등 현지 **Partnership** 강화)