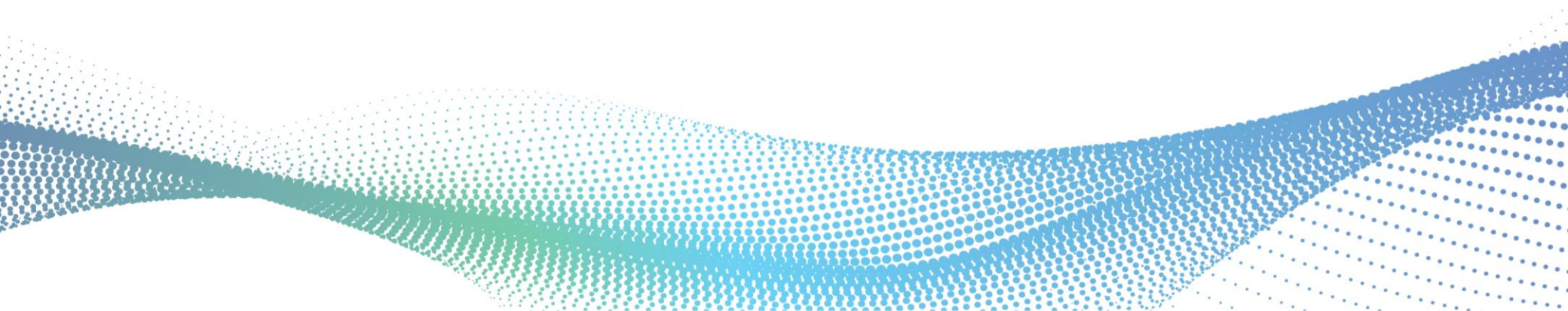


2023년 2분기

경영실적 IR자료

HYOSUNG TNC



| What's Inside |

2023년 2분기 실적 3p

사업부별 실적 6p

Appendix 8p

1. CREORA Global Capacity & M/S
2. 중국 스판덱스 기타 생산업체 변화 (2015년 VS 2021년)
3. 원재료 동향
4. 연도별 재무상태표 및 재무안정성 지수 추이
5. 효성티앤씨 탄소배출관리 & ESG 등급
6. 친환경 섬유제품
7. 수소 연료탱크 라이너용 나일론
8. Factsheet

HYOSUNG TNC

본 자료에 포함된 2023년 2분기 경영실적 및 비교 표시된 과거 경영실적은 공히 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결기준 경영실적입니다.

본 자료는 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료로서 외부감사인의 회계검토 과정에서 변동될 수 있으며, 본 자료에 포함된 예측정보는 현재의 사업환경을 바탕으로 당사의 경영계획과 전략 등을 고려한 전망이며 사업환경의 변동 또는 경영계획 및 전략수정 등에 따라 달라질 수 있습니다.

2023년 2분기 실적

분기 손익계산서(연결)

(단위 : 억원)

구 분	2022년 2분기	2023년 1분기	2023년 2분기	QoQ	YoY
매출액	25,637	18,611	19,293	3.7%	(20.5%)
매출이익	1,659	1,445	1,420	(1.7%)	(14.4%)
<i>매출이익률</i>	<i>6.5%</i>	<i>7.8%</i>	<i>7.4%</i>	<i>(0.4%p)</i>	<i>0.9%p</i>
영업이익	874	693	645	(6.9%)	(26.2%)
<i>영업이익률</i>	<i>3.4%</i>	<i>3.7%</i>	<i>3.3%</i>	<i>(0.4%p)</i>	<i>(0.1%p)</i>
순이자비용	138	191	225	17.8%	63.0%
외환/파생 손익	(87)	49	(164)	적자전환	적자지속
세전이익	673	510	185	(63.7%)	(72.5%)
당기순이익	429	375	198	(47.2%)	(53.8%)
지배주주 순이익	259	319	189	(40.8%)	(27.0%)
EBITDA	1,456	1,271	1,257	(1.1%)	(13.7%)
<i>EBITDA 마진</i>	<i>5.7%</i>	<i>6.8%</i>	<i>6.5%</i>	<i>(0.3%p)</i>	<i>0.8%p</i>

2023년 2분기 실적 (계속)

재무상태표(연결)

(단위 : 억원)

구 분	2022년말	2023년 1분기말	2023년 2분기말	증감률(전분기말比)
자산	43,199	45,062	42,390	(5.9%)
유동자산	21,531	22,382	19,892	(11.1%)
현금성자산	1,113	1,511	1,209	(20.0%)
비유동자산	21,668	22,680	22,498	(0.8%)
부채	28,044	29,521	26,920	(8.8%)
유동부채	21,850	23,020	20,544	(10.8%)
비유동부채	6,194	6,500	6,375	(1.9%)
자본	15,155	15,541	15,471	(0.5%)
차입금	15,974	17,025	15,125	(11.2%)
순차입금	14,861	15,514	13,916	(10.3%)
순차입금비율	98.1%	99.8%	89.9%	(9.9%p)

2023년 2분기 실적 (계속)

현금흐름표(연결)

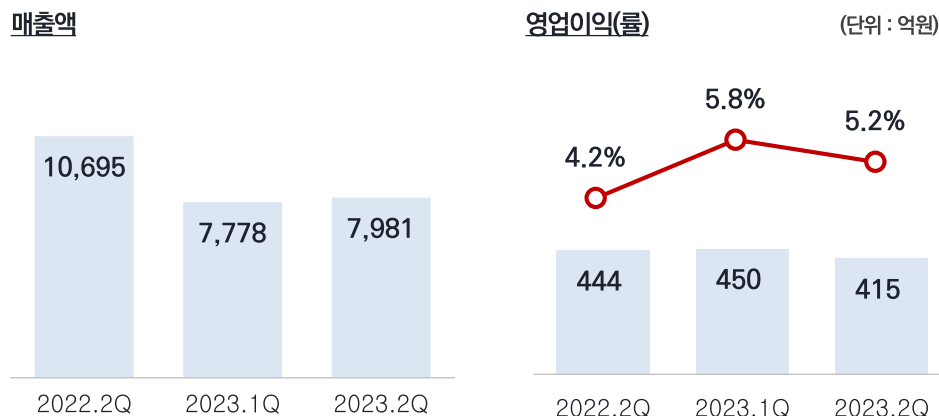
(단위 : 억원)

구 분	2021년 누계	2022년 누계	2023년 1분기	2023년 2분기
영업활동 현금흐름	5,535	2,815	592	2,639
당기순이익	10,079	192	375	198
감가상각비	1,976	2,371	577	612
순운전자본의 증감	(7,763)	2,223	97	1,323
기타 자산/부채 증감	1,243	(1,971)	(457)	506
투자활동 현금흐름	(3,817)	(4,192)	(976)	(609)
유/무형자산 등 취득	(4,268)	(4,154)	(999)	(623)
기타	451	(38)	23	14
재무활동 현금흐름	(1,458)	918	782	(2,332)
배당금	(274)	(2,723)	(269)	(432)
차입금	(1,184)	3,641	1,051	(1,900)
현금/현금성자산의 순증	260	(459)	398	(302)
기초현금	1,312	1,572	1,113	1,511
기말현금	1,572	1,113	1,511	1,209

사업부별 실적

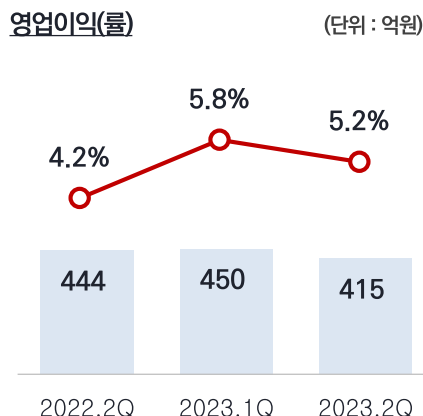
섬유 | 스판덱스 - 글로벌 수요 부진 속 경쟁 심화로 판가 하락, 전기 대비 영업이익 감소

매출액



영업이익(률)

(단위: 억원)



스판덱스

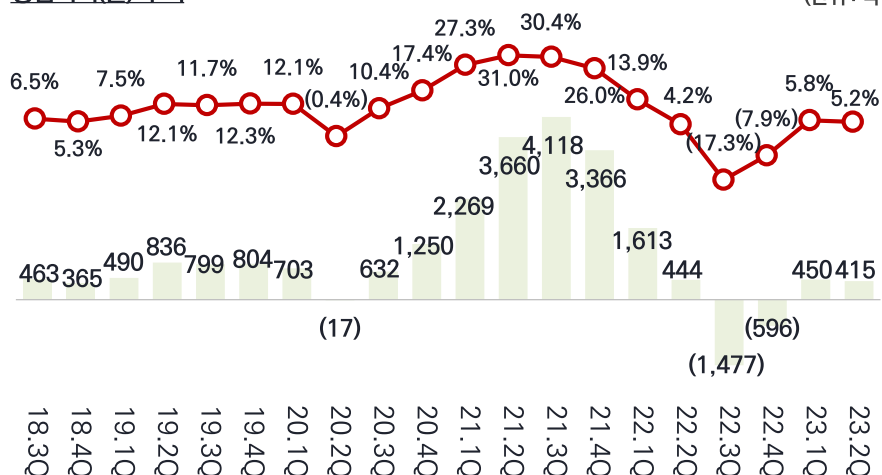
- 신규 증설분(중국, 인도) 가동 정상화로 생산량/판매량 증가했으나, 글로벌 수요 부진 및 경쟁 심화로 판가 하락, 스프레드 둔화로 영업이익 감소

PET/NY

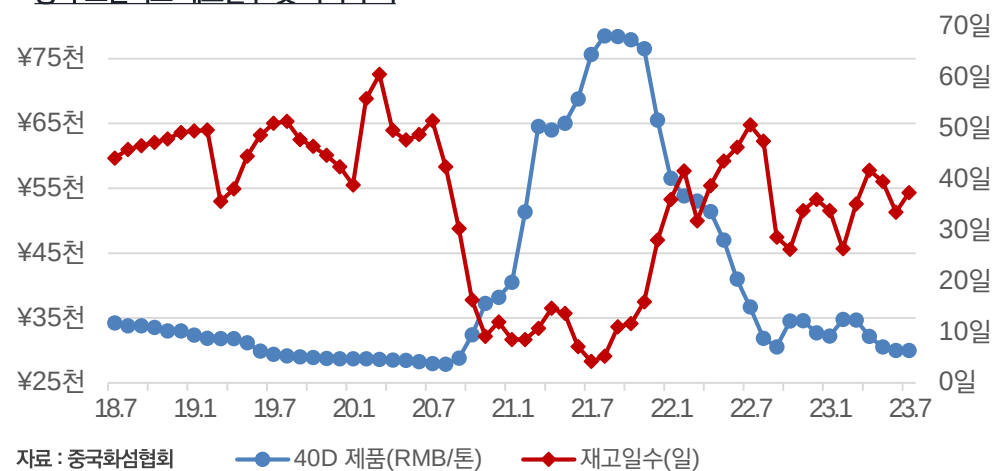
- 수요부진 및 경쟁 심화로 인한 수익성 개선 지연, 적자 지속

영업이익(률) 추이

(단위: 억원)

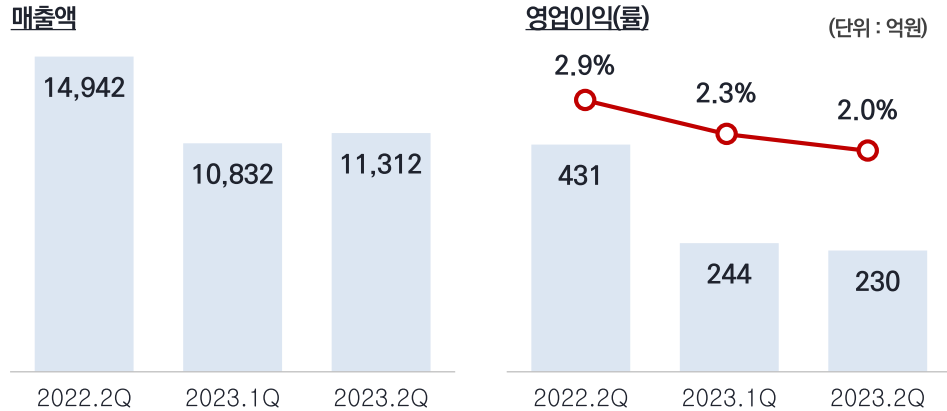


중국 스판덱스 재고일수 및 가격 추이



사업부별 실적 (계속)

무역/기타 | 타이어 보강재 글로벌 수요 감소세 지속으로 판매 부진



• 무역_철강&화학

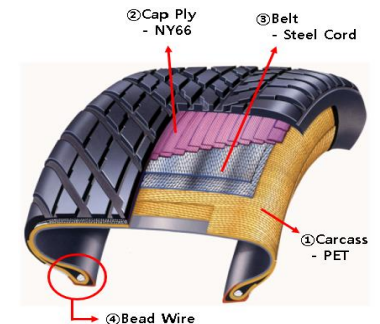
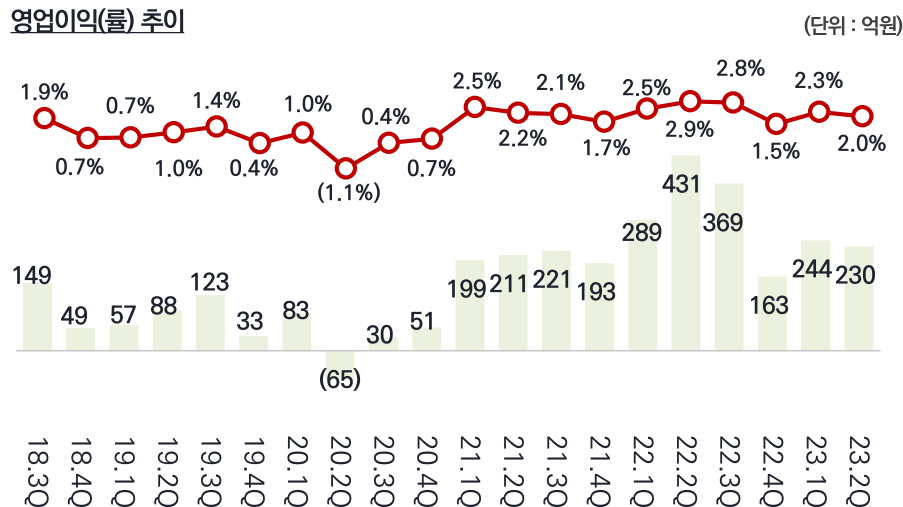
- 시장 다변화, 고가 시장 판매를 통한 판매량 증가, 판가 인상으로 전분기 대비 매출액 및 영업이익 증가

• 타이어 보강재_동나이

- 타이어보강재 글로벌 수요 감소세 지속으로 인한 판매량 감소, 판가 하락

• NF₃_취저우 네오캠

- 중국 내 견조한 수요 유지로 매출액 및 영업이익 전분기 수준 유지



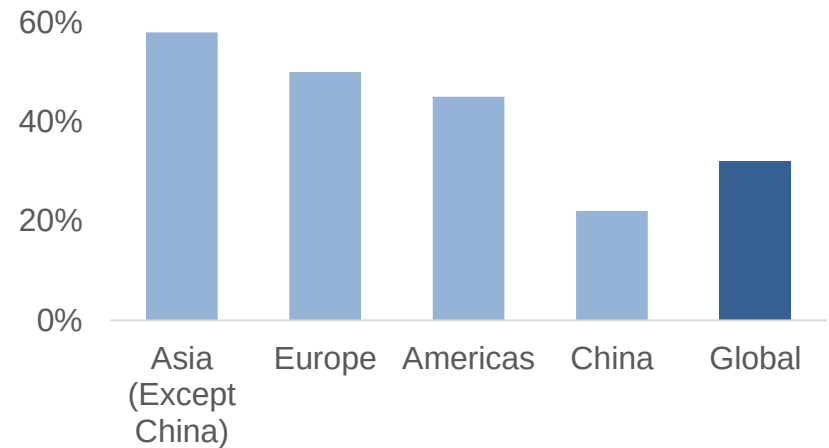
Appendix 1. Hyosung TNC CREORA Global Capacity & M/S

Creora Global Capacity

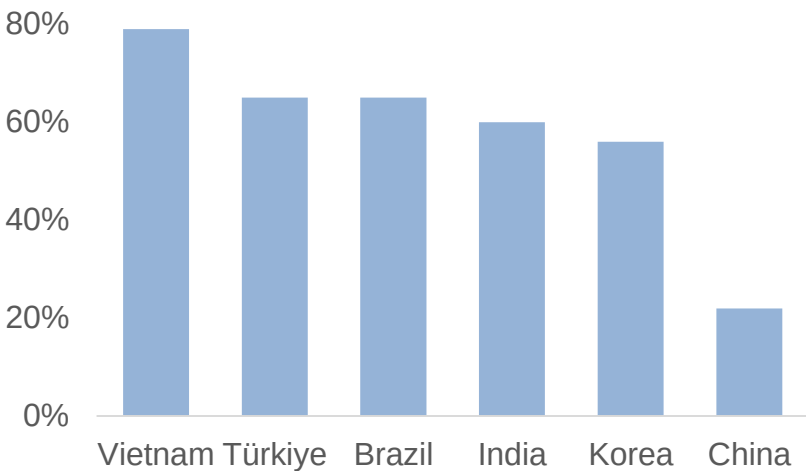


중국 53.5%: 가흥, 광둥, 주해, 취저우, 닝샤 지역
베트남 11.6%: 호치민시 부근 년짜 공단
튀르키예 10.9%: 이스탄불근교 체르케즈코이 공단
인도 10.3% : 마하라슈트라 주 아우랑가바드 시
브라질 6.4% : 산타 카타리나 주 조인빌 시
국내 7.3% : 구미시 (Mother Plant)

Creora 시장점유율 | 세계 1위로 전세계 약 30% 시장점유율

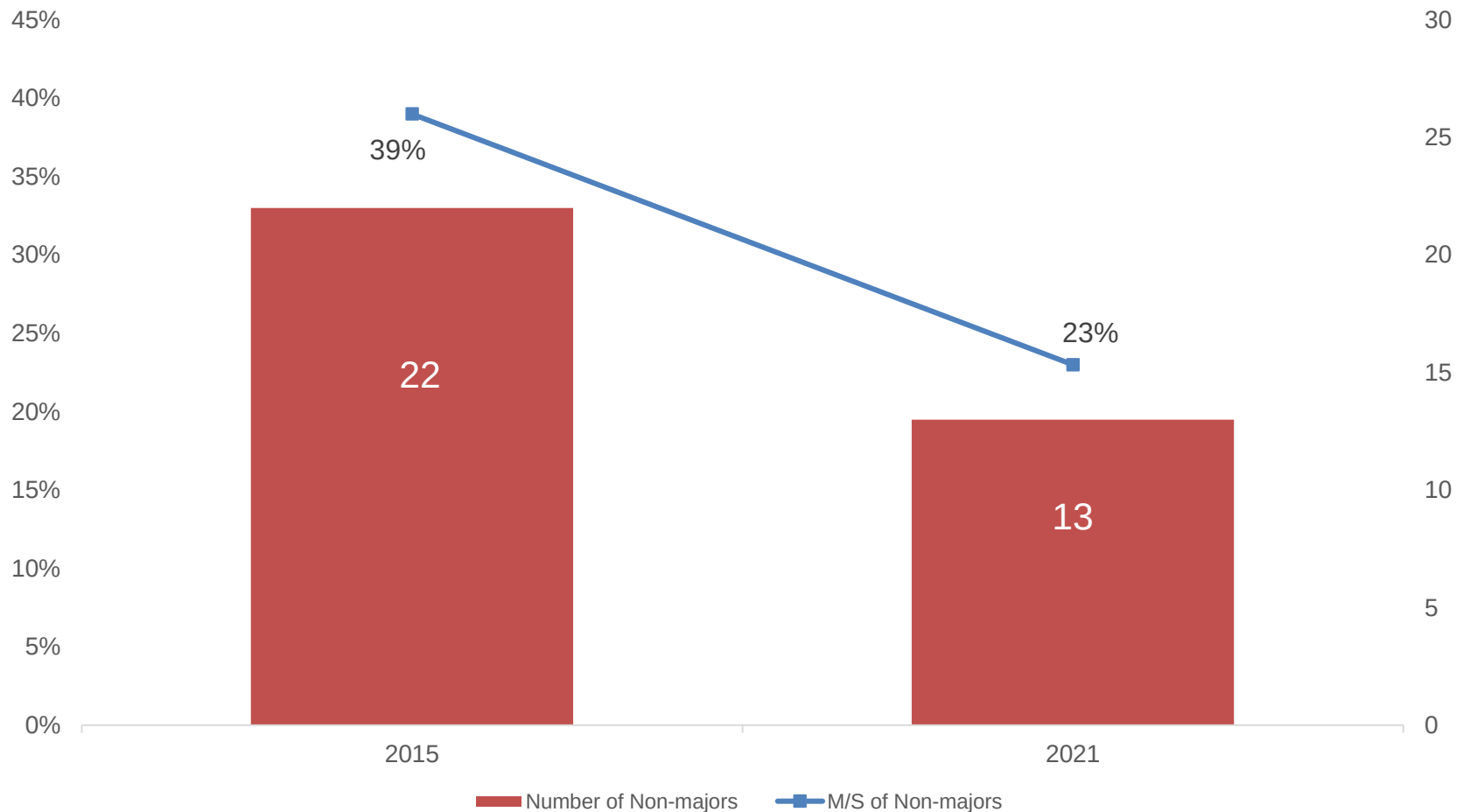


Creora 시장점유율 | 주요 전략적 생산설비 구축국가



Appendix 2. 중국 스판덱스 기타 생산업체 변화 (2015년 VS 2021년)

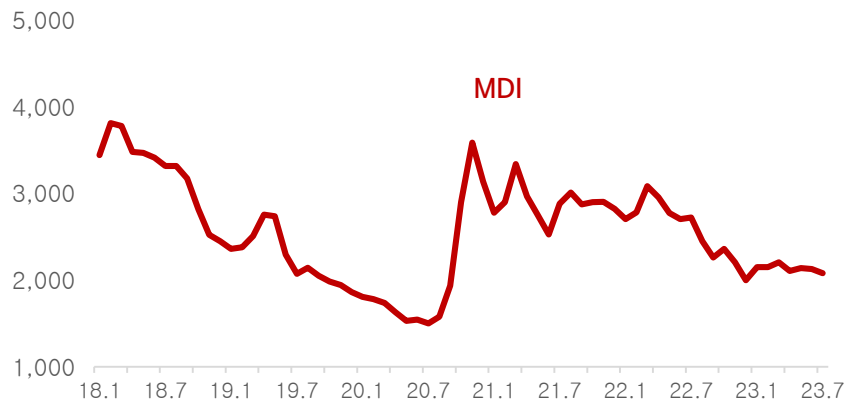
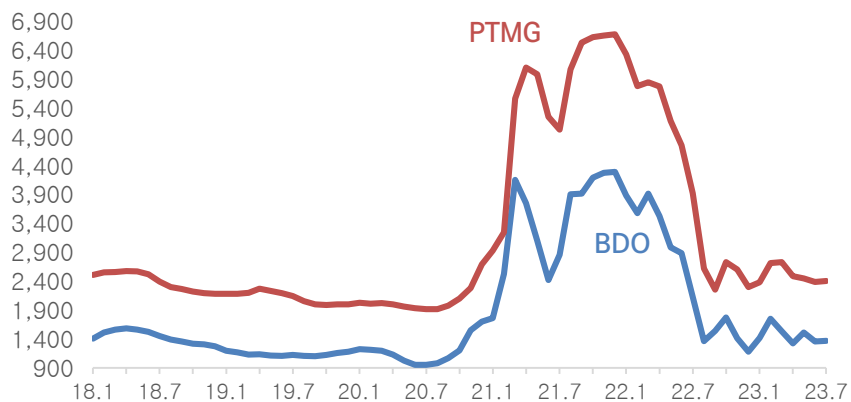
- ▶ 중국내 스판덱스 기타 생산업체의 판매비중은 기존 2015년 39%에서 2021년 23%로 축소
 - ▶ 중국내 스판덱스 기타 생산업체 숫자는 2015년 22 개 업체에서 2021년 13개 업체로 축소
- ※ 기타 스판덱스 생산업체는 효성, 화평, 화화이, 바일루, 안타이 5개 제조업체를 제외한 업체들



Appendix 3. 원재료 동향

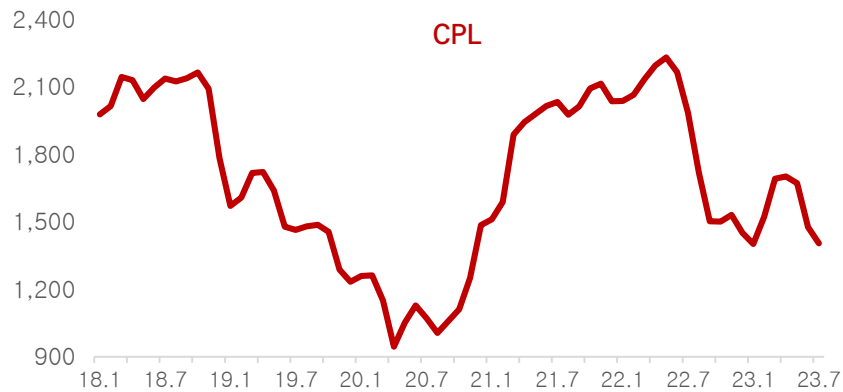
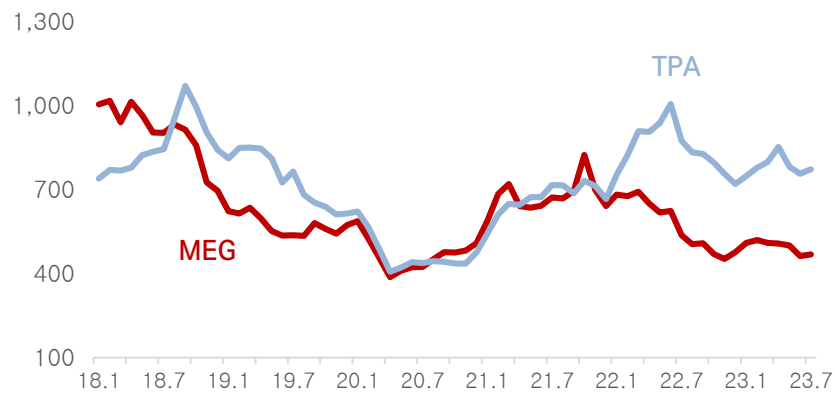
스판덱스 계열

(단위: USD/톤)

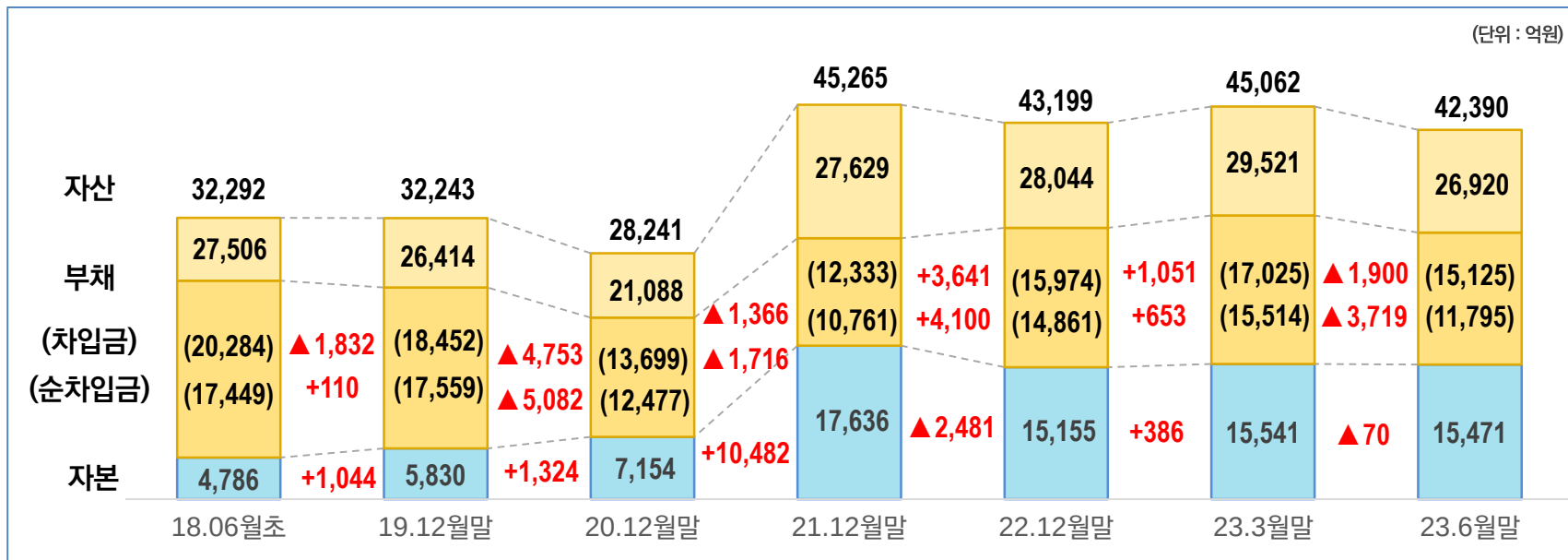


폴리에스터 / 나일론 계열

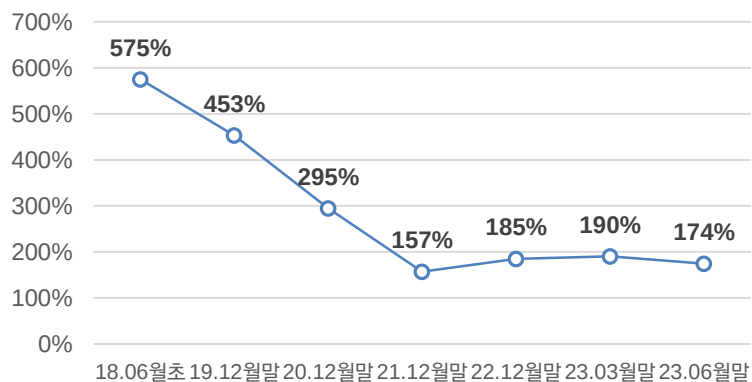
(단위: USD/톤)



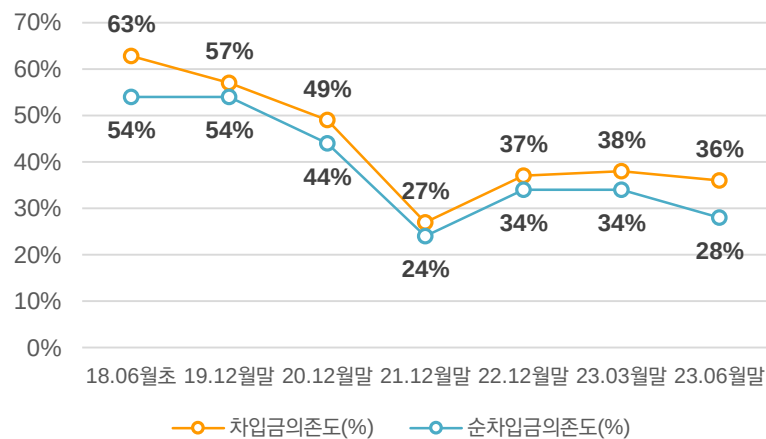
Appendix 4. 연도별 재무상태표 및 재무안정성 지수 추이



부채비율(%)



차입금 의존도(%)



Appendix 5. 효성티앤씨 탄소배출관리 & ESG 등급

탄소정보공개프로젝트(CDP) 참여, 2030년까지 2018년 대비 14.5% 감축 목표

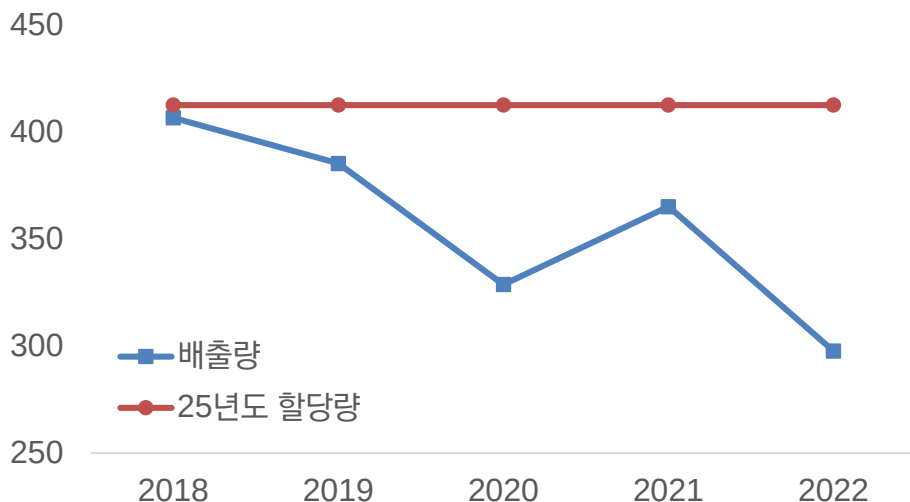
ESG 평가 결과

1. 국내 사업장 온실가스 배출량 관리

▶ 계획기간 배출권 할당량: 현재 할당량 달성 중 (단위: 천톤 CO₂)

년도	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
할당량	416.52	416.52	416.52	412.62	412.62

2. 5개년 온실가스 배출량 및 25년도 할당량 (국내, 직접배출 + 간접배출, 단위: 천톤CO₂)



2020

A+

2021

A

2022

A



B

B

BB



BB

BB

BBB



F

A-

B

Appendix 6. 친환경 섬유제품

HYOSUNG

Sustainable solution fiber

Regen

regen – Hyosung 100% recycled fiber family

Spandex		100% recycled spandex/elastane made with pre-consumer waste
		100% recycled nylon made with pre-consumer waste
Nylon		100% Post-consumer recycled nylon made with recycling waste fish nets from ocean
		100% recycled polyester made with post-consumer waste
Polyester		The first 100% recycled polyester fiber made from marine plastic waste in Korea
		100% recycled polyester made with post-consumer waste regen Jeju is 100% recycled polyester fiber made from post-consumer PET bottle waste from Jeju island in Korea. Jeju Island is a UNESCO World Natural Heritage site.
		100% recycled polyester made with post-consumer waste regen Seoul is 100% recycled polyester fiber made from post-consumer PET bottle waste from Seoul in Korea.

Bio-based spandex

- ✓ Spandex made with dent corn, a totally renewable resource that is not a human food source.
- ✓ More than 30% of petroleum use savings
- ✓ Excellent stretch and recovery spandex

By replacing petroleum-based raw materials with renewable corn-based feed stock, creora® Bio-based elastane lowers the carbon footprint and reduces reliance on non-renewable resources.



Raw material comes from natural resource
creora® Bio-based spandex from Industrial Dent Corn



Eco-friendly



Bio-based spandex

[Carbon footprint comparison(LCA)]

*LCA: Life Cycle Assessment

Carbon footprint

Carbon Emissions

-20%



creora® bio-based

Regular spandex

Water Use

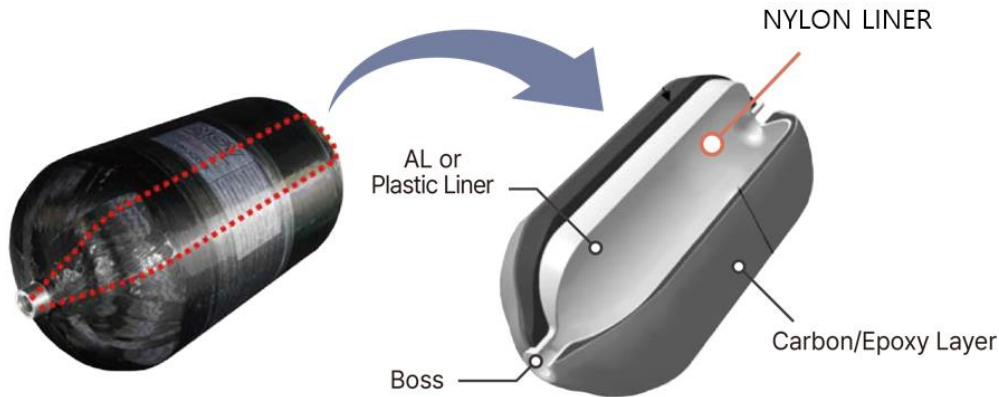
Water Use

-50%



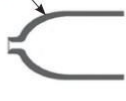
Appendix 7. 수소 연료탱크 라이너용 나일론 (국내 기업 최초 독자기술 개발 성공)

▶ 금속보다 강하고 가벼운 '효성티앤씨'의 나일론 라이너 수지



나일론 라이너 소재의 장점

- 무게 절감
 - 금속 대비 70% 무게 절감
 - HDPE 대비 50% 박막화 가능
- 우수한 수소가스 차단성
 - 모든 열가소성 소재 중 최고의 가스 차단 성능
- 우수한 안정성/내충격성
 - 수소 충전/방전 시, 극한 온도(-40~85℃) 및 고압(0~700bar)의 극한 환경에서도 수소용기 라이너 성능 유지

Type1	Type2
  금속 재질 라이너	  금속 재질 라이너 유리섬유 복합재
전체 용기가 금속재질 라이너로 구성	금속재질 라이너에 유리섬유 복합재료를 이용해 몸통 부분만 보강한 형태
Type3	Type4
  알루미늄 라이너 탄소섬유 복합재	  비금속 재질 라이너 탄소섬유 복합재
알루미늄 라이너 전체에 탄소섬유 복합재료를 보강한 형태	플라스틱과 같은 비금속 라이너에 탄소 섬유 복합재료를 용기 전체를 보강한 형태

- 고압용기는 분자량이 작아 액화하기 어려운 기체를 200~700bar 로 압축하여 기체상으로 저장하는 용기임
 - 주로 산소 용기, CNG 용기가 있으며 최근 수소 용기로 시장 확대 중임
- 고압용기는 초기 금속 재질 (=Type1) 을 사용하였으나 경량성 및 안정성 저온 고온 내충격성 의 요구 수준이 높아져 최근에는 Plastic Linear + 탄소 섬유 복합재 (=Type4) 로 개발 적용 중임

* Type 4 고압용기

- 현재까지 개발된 고압용기 중 유일하게 700bar 이상의 수소저장용기로 사용가능
- 플라스틱 Liner 를 사용하여 무게가 가장 가볍고 내충격성이 매우 우수함

Appendix 8. Factsheet

HYOSUNG TNC

Business Model

▶ 세계 최고의 차별화 섬유 솔루션 공급업체

- CREORA 2022년 전체 매출의 32%
- R&D 통한 세계 4번째(미국, 일본, 독일 다음) 독자 기술 자체 개발
- **주요 거점**: 중국, 인도, 튀르키예, 베트남, 브라질
- 글로벌 1위 M/S 약 30% (2022)
 - * 전세계 1/3의 신축성 의류는 CREORA 사용
 - * 2010년 이후 글로벌 M/S 1위 지속 유지
- 전세계 **4,000여개 파트너**들에게 솔루션 제공
 - * 글로벌 브랜드에 공급중인 세계 주요 원단업체들: 룰루레몬, 나이키, H&M 등
- **주요원재료**
 - * BDO, PTMG (내재화), MDI

▶ 해외 네트워크를 이용한 무역 상사

- 2022년 매출의 42%
- 철강/화학 제품 (전세계 50여 개 해외지사 네트워크)

Competitive Edges

▶ 차별화 등급까지 레버리지 증대

- 중국의 고가 시장 50% M/S
- 중국의 중고가 시장 30% M/S
- R&D를 기반으로 한 고품질
- 범용에서 차별화 등급 모두 대응

▶ 독보적인 수직계열화 체계

- 긴밸류체인 → 손익변동성 감소

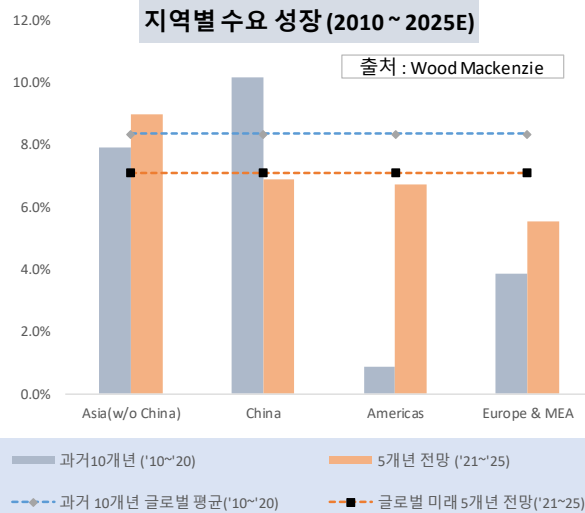
▶ 전략적인 글로벌 프랜차이즈

- 위치: 중국, 인도, 베트남, 튀르키예, 브라질
 - * 고객 접근성: 지속적인 솔루션 제공 기회
 - : 고객에 즉각적인 기술 솔루션 제공
 - : 전세계 A/S 즉각 대응
 - : 효율적인 물류운송
 - * 신규수요 포착에 우세한 위치
 - : 차별화된 글로벌 고객대응 - 차별화 제품 VS 범용 제품

Industry Backdrop

▶ 글로벌 섬유산업증 가장 빠른성장

- **스판덱스 성장율 +8%** (2010 ~ 2020, Wood Mackenzie)
 - * 세계 GDP CAGR 성장율: 1.5% (2010 ~ 2020)
 - * 섬유 평균 생산 성장율: 3.6% (2010 ~ 2020)
- ※ **스판덱스 소비량: 여타 섬유 대비 약 3배에 달함**(Wood Mckenzie)
- 이머징마켓: 수요성장의 원동력
 - * 중국, 인도, 튀르키예, 베트남, 브라질



Growth Strategy

▶ 중국과 인도를 중심으로 생산능력 증가 (2022년)

- 중국: 36K ton/year(완료) + 36K ton/year(완료)
- 브라질: 9K ton/year(완료)
- 인도: 15K ton/year(완료)

▶ 지속가능 투자

- 신규 화학 **그린(Green)기술력**: 고객파트너들의 친환경 제품 요구 충족
 - * 재활용 섬유(**REGEN**), 친환경 바이오 스판덱스 상용화
 - * 수소 연료탱크 라이너용 나일론 수지 개발
 - * R&D를 통한 친환경 소재 연구
- 탄소배출 할당량(국내) 달성
 - * 2025까지의 할당량: 412.62K CO₂
 - * 2022년 배출량, 298K CO₂로 이미 할당량 하회

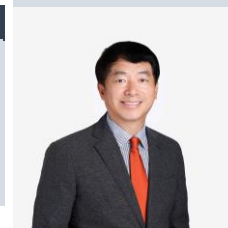
Management Team

대표이사 김치형



前 효성베트남법인 법인장
 前 스판덱스 PU장
 前 효성터키법인 법인장

재무실장 최종일



前 삼일회계법인
 前 대우건설 재무관리본부장
 前 법무법인 화우 상임고문

Key Metrics (2022)

매출	88,827 억원
매출이익	4,321 억원
EBITDA	3,608 억원
영업이익	1,236 억원
순차입금비용	98.1%
평균 종업원 수:	약 5,000명(연결기준)