

KOPI INVESTOR PRESENTATION

코나아이
2023.08

KOPI

DISCLAIMER

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에 정보제공을 목적으로 코나아이(주) (이하 “회사”)에 의해 작성되었으며
이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려 드리는 바입니다.

본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며, 제한 사항에 대한 위반은 관련 ‘자본시장과 금융투자업에 관한
법률’에 대한 위반에 해당 될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 별도 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는
경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예정’, ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래
실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와
전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

따라서 본 자료에 포함되어 있는 정보에만 의존한 투자결정을 내리지 말아야 하며, 투자에 대한 책임은 전적으로 투자자 자신에게 있음을 밝혀드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는
법적인 제재를 받을 수 있음을 유념하여 주시기 바랍니다.

CONTENTS

- 01 2023년 2분기 Summary
- 02 코나아이 사업 Ecosystem
- 03 플랫폼 사업(Long-term Value Creation)
- 04 디지털 인증 사업
- Appendix

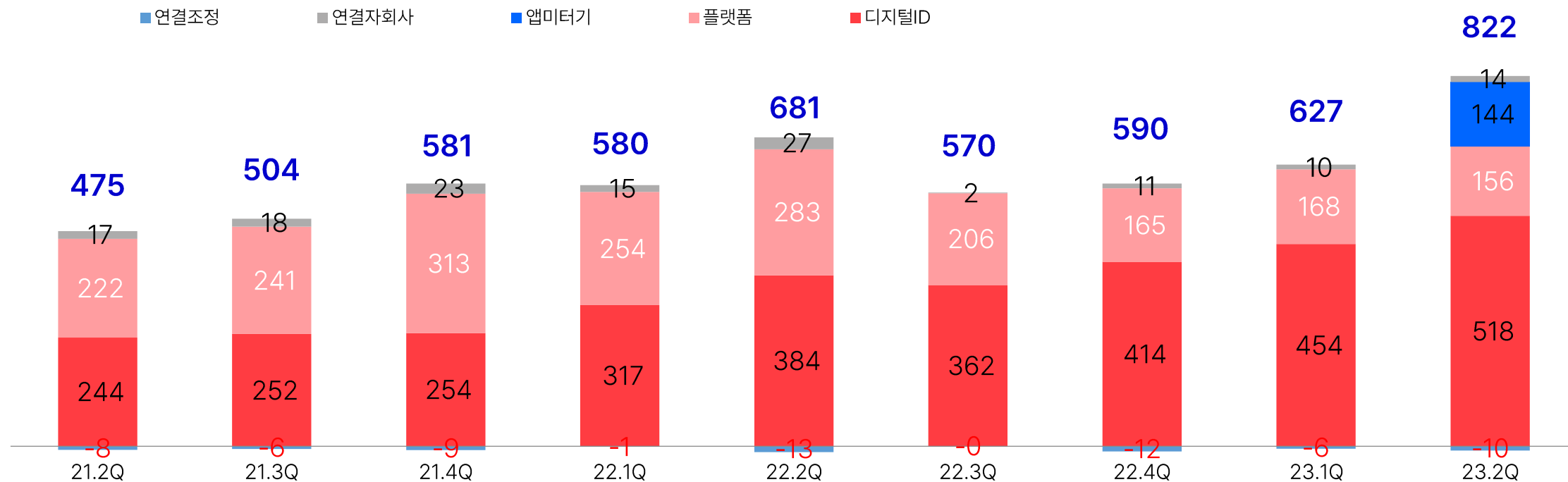
23년 2분기 실적 Summary (연결)

(단위: 백만원)

구 분	당 분기			누 계		
	'22. 2Q	'23. 2Q	YoY	'22. 1H	'23. 1H	YoY
매 출	68,100	82,202	20.7%	126,131	144,887	14.9%
매출총이익 (%)	34,035 (50.0%)	34,196 (41.6%)	0.5%	64,356 (51.0%)	61,957 (42.8%)	-3.7%
영업이익 (%)	15,545 (22.8%)	13,776 (16.8%)	-11.4%	30,245 (24.0%)	24,538 (16.9%)	-18.9%
세전이익 (%)	16,173 (23.7%)	13,244 (16.1%)	-18.1%	29,325 (23.2%)	24,647 (17.0%)	-16.0%
분기순이익 (%)	11,719 (17.2%)	9,824 (12.0%)	-16.2%	21,735 (17.2%)	18,130 (12.5%)	-16.6%

분기별 매출액

(단위: 억원)



□ 디지털ID : 지속적인 신규 해외시장 개척 및 기술개발을 통한 사업영역확대로 매출성장 지속(하반기에도 지속)

→ 장기공급계약 증가, 리오프닝에 따른 메탈카드 공급 호조, e-hipass Chip 개발 등

□ 결제플랫폼 : 2022년 하반기부터 지역화폐 결제액 축소로 매출 감소세

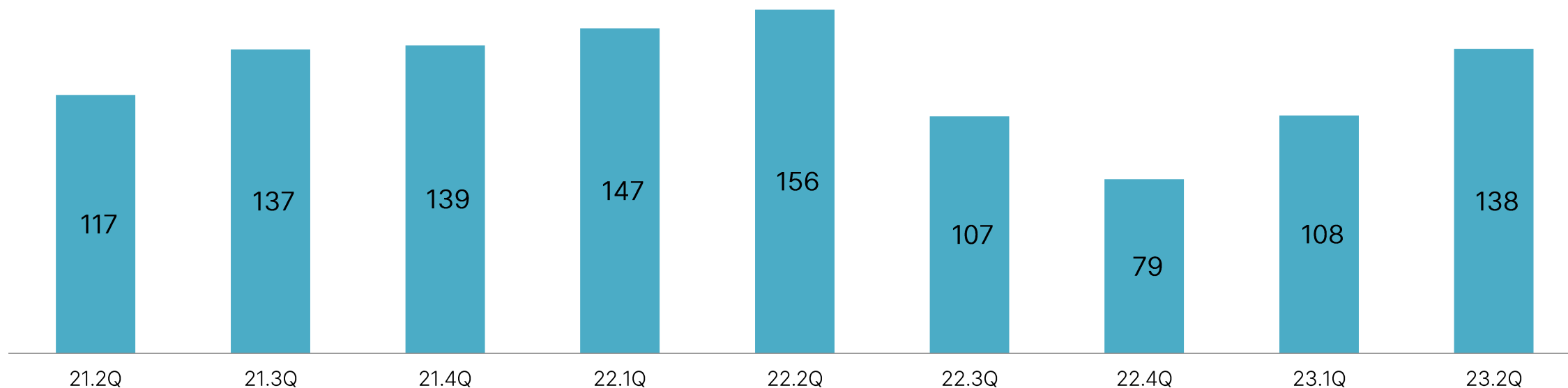
→ 코나플레이트(B2B 플랫폼) 런칭, 택시 애플미터기 결제시장 진출 등 결제플랫폼사업의 다양화 진행

□ 기 타 : 택시애플미터기 기기판매 매출 발생(하반기 지속)

→ 하반기부터 택시애플미터기 수수료 매출 발생 / 24년 본격 매출 발생

분기별 영업이익

(단위: 억원)



□ 디지털ID사업부문의 성장으로 결제플랫폼(지역화폐) 부진을 완전히 상쇄

→ 금년 당사 성장의 중심은 디지털ID부문(신규해외시장 개척에 따른 수출증가, 디지털 개인인증이 가능한 신규 분야(자동차 등)진출)

□ 당사 영업이익 턴어라운드 입증

→ '22년 하반기 투자(코나플레이트, 블록체인, Hi-Pass Chip 등) 증가에 따른 영업이익 부진에서 완전 탈피

Highlight: 2분기 요약

1. 디지털ID 부문의 성장 지속

- ✓ 일본 등 신규 수출지역 진출과 더불어 Chip & 스마트카드 수출 확대를 통해 8분기 연속 지속 성장 中
- ✓ 메탈카드 고부가가치 제품의 수출호조도 디지털ID부문의 성장에 기여
- ✓ 금융外 개인인증이 필요한 분야로 사업영역을 확장(e- Hipass chip 등)하고 있어 디지털ID부문의 성장은 당분간 지속

2. 애플터기 매출 발생

- ✓ 부산 등 택시 애플터기 기기판매 매출 발생(약 140억) → 하반기도 상반기와 유사한 수준의 기기판매매출 발생
- ✓ 애플터기 판매외 기기설치(수수료매출)도 지속 발생 中 → '24년도 본격 매출 발생

3. 신규사업(코나플레이트) 런칭

- ✓ 일반기업(커머스, 리테일, 핀테크 등) 대상의 결제플랫폼 사업 추진
- ✓ 2024년 신 성장동력 확보

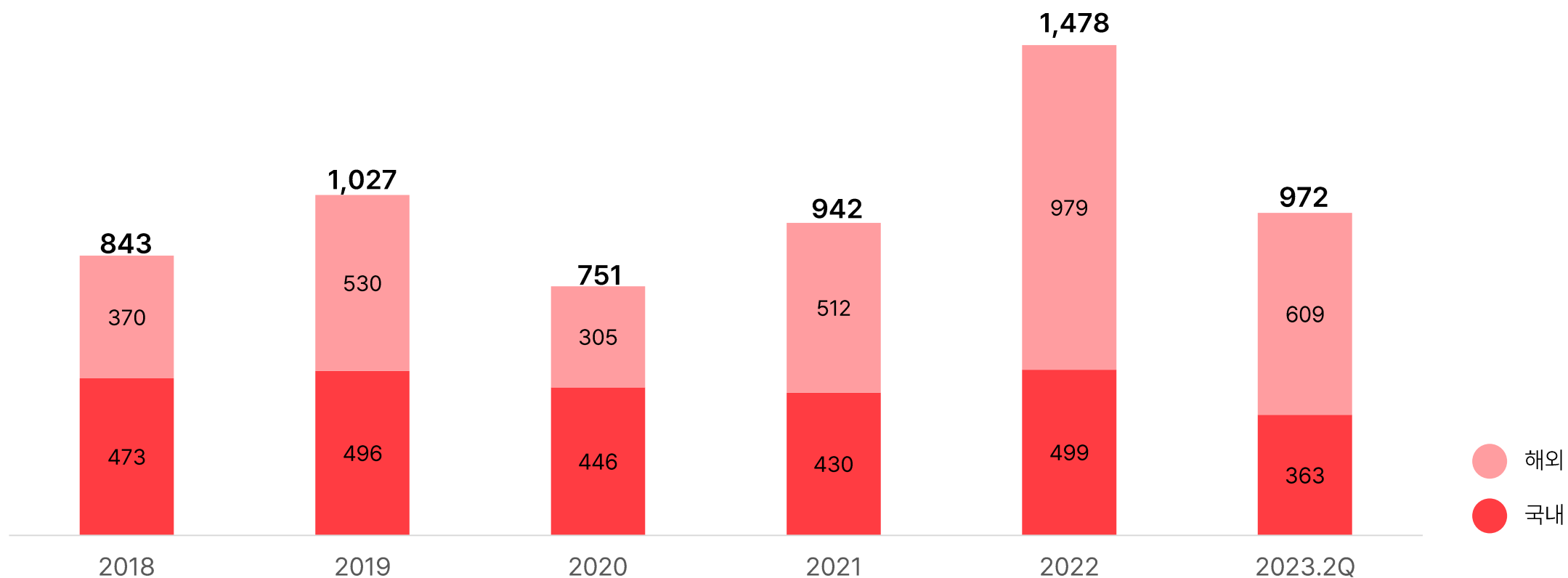
4. 플랫폼 부문 연구개발 및 투자 확대

- ✓ 코나플레이트, 블록체인, 택시호출앱, 애플터기, MVNO 등 플랫폼 사업 확장을 위한 선제 투자 지속 中

디지털인증 사업

DID 사업 국내·해외 매출 추이

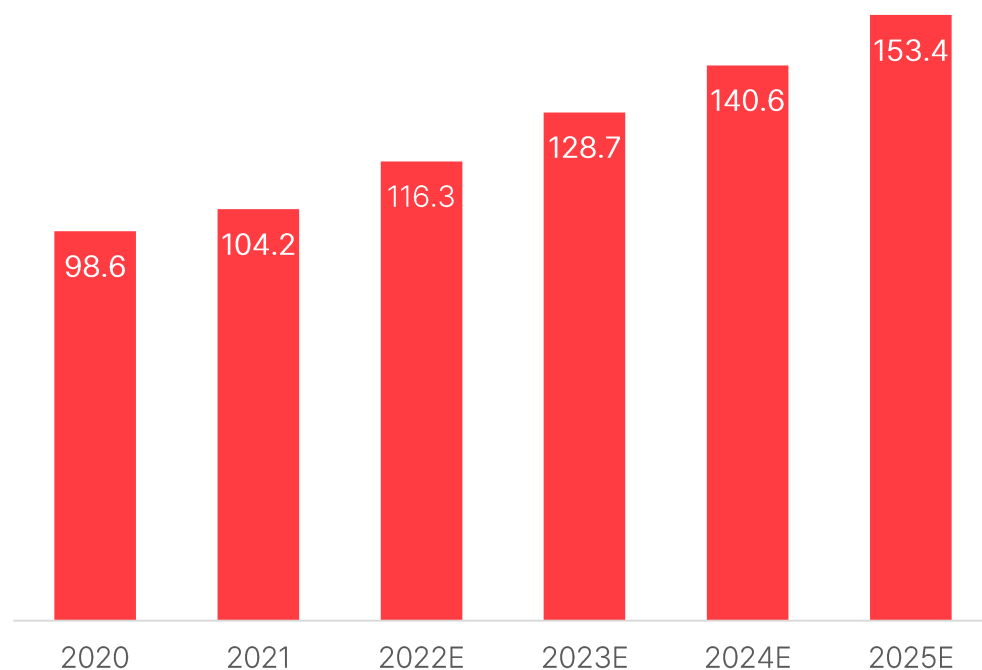
(단위: 억원)



DID 글로벌 신규 시장(일본 등) 개척 및 메탈카드 판매로 인한 수출 확대 예상

일본 Cashless 결제 시장 전망

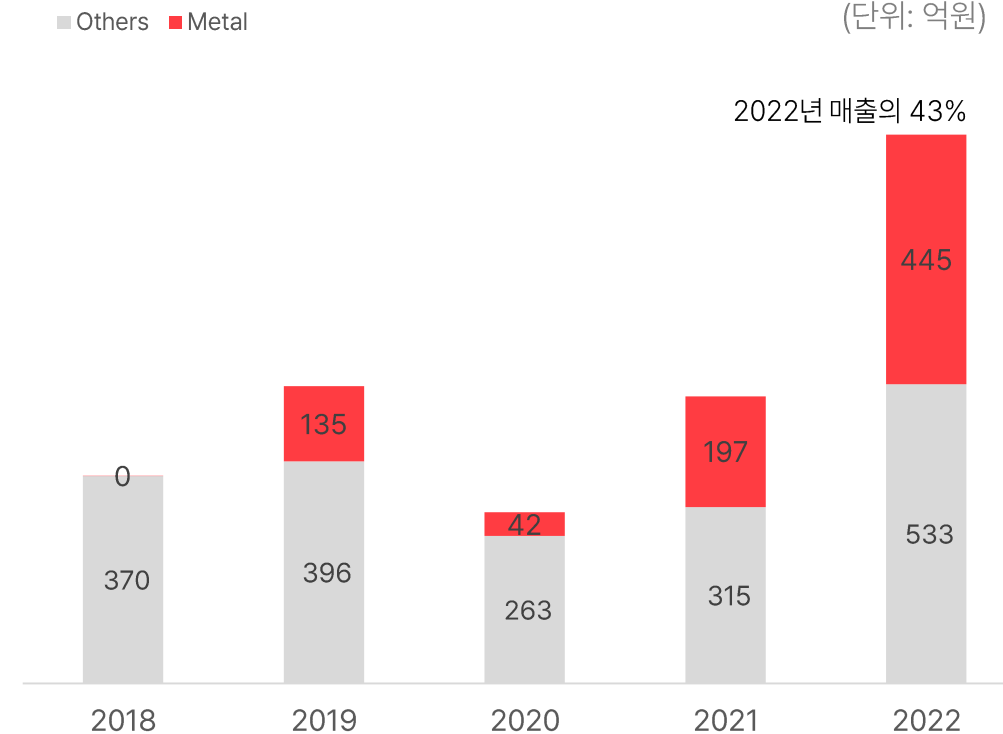
단위 : 조엔



• 자료 : 일본야노경제연구소 2021

해외 매출액 중 메탈카드 비중

(단위: 억원)



IC Chip

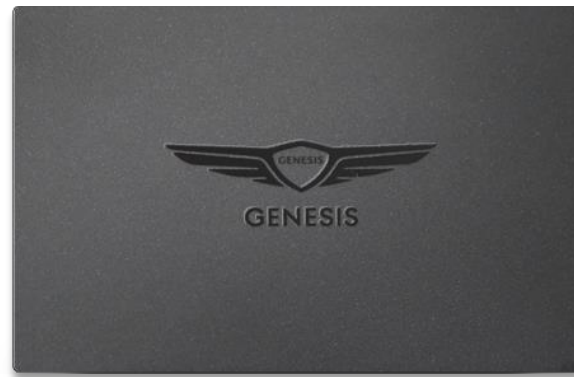
미래 카드 시장 선점을 위해 고사양, 고품질 카드 개발 및 공급을 확대하고 있습니다

메탈카드



메탈 소재의 프리미엄 카드로 글로벌
금융사 및 대형 핀테크 VIP 고객을
중심으로 확대 중

스마트카드 키



글로벌 자동차 회사 중심으로
카드 인증을 통한 도어 잠금, 해제
가능한 스마트 키

지문카드



카드 소유자의 지문 식별을 통한
인증 및 보안 지원. NFC 결제 인프라
확산 시 지문 인증이 PIN/서명 인증을
대체 할 것으로 예상

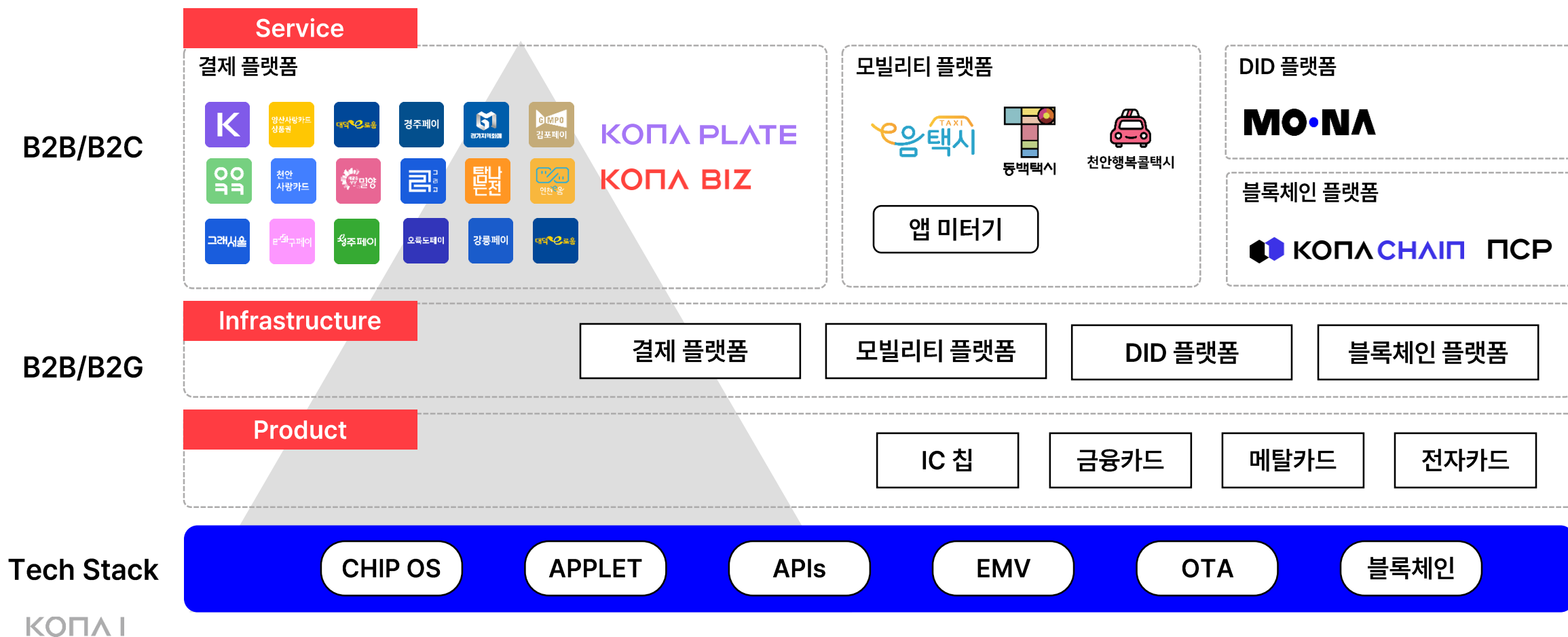
하드웨어 월렛



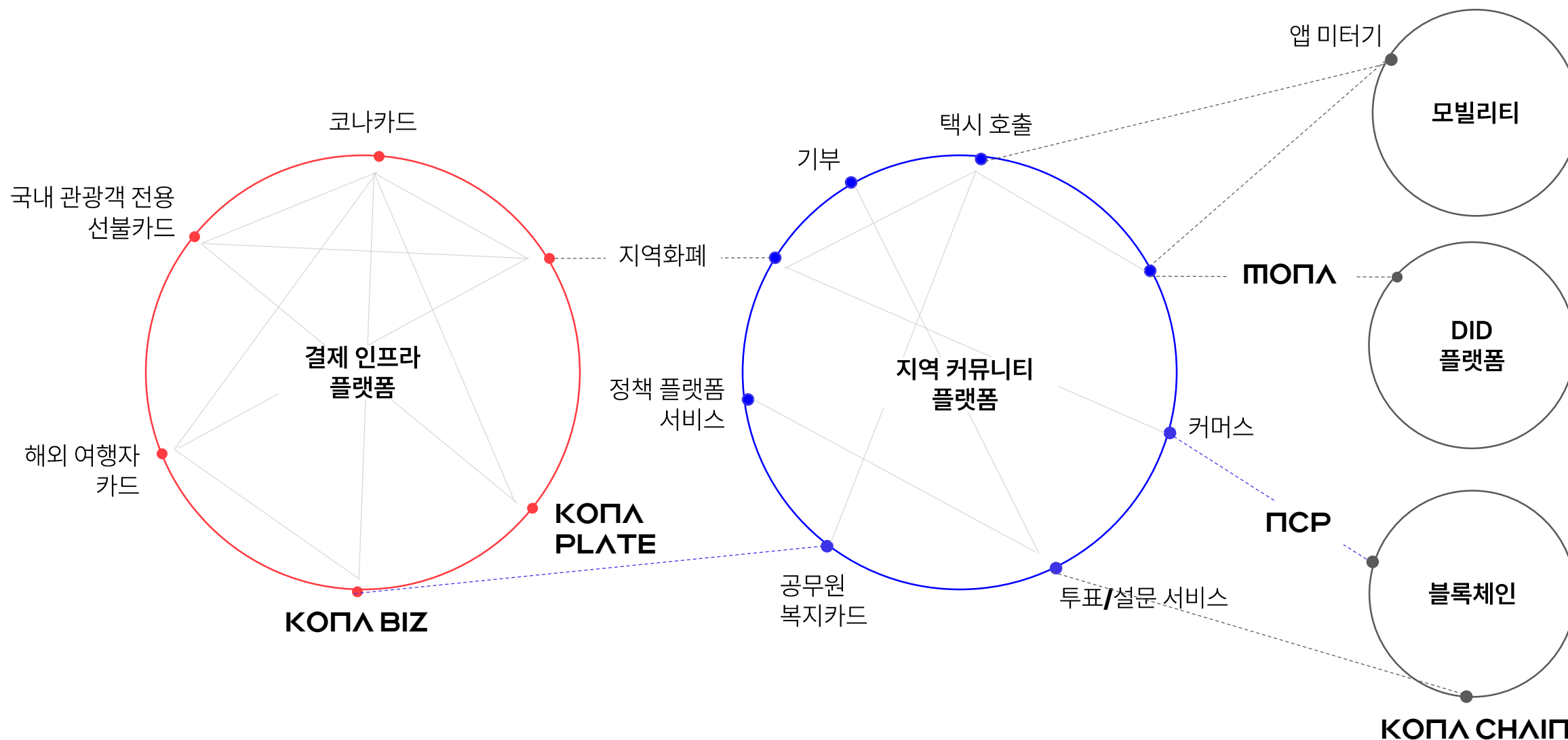
IC칩에 저장된 개인 키
(Private Key)와 지문인증을 통해
블록체인 기반의 가상자산을 안전하게
거래

KONA I BUSINESS ECOSYSTEM

핵심 기술로 자체 구축한 인프라 플랫폼을 기반으로 결제, 모빌리티, 블록체인 서비스를 확대하고 있습니다

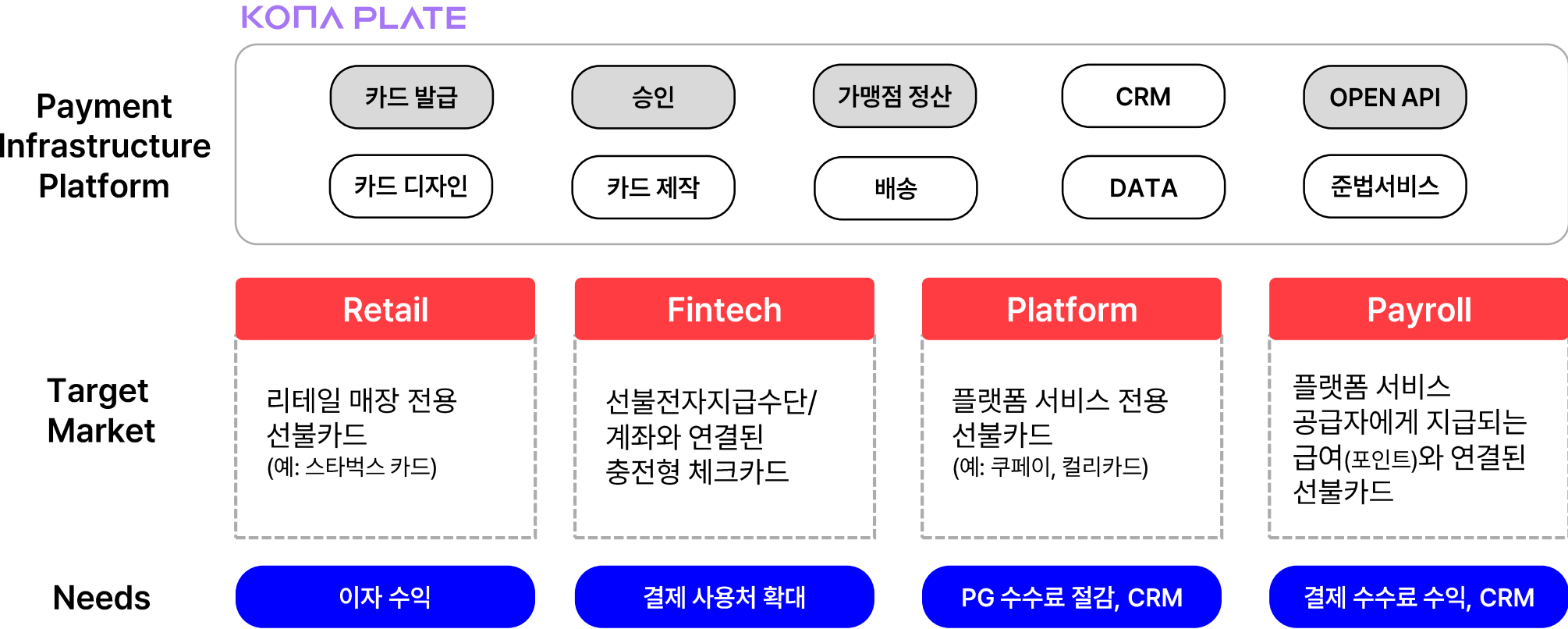


서비스 및 인프라 플랫폼을 연계하여 시너지를 만들고 있습니다

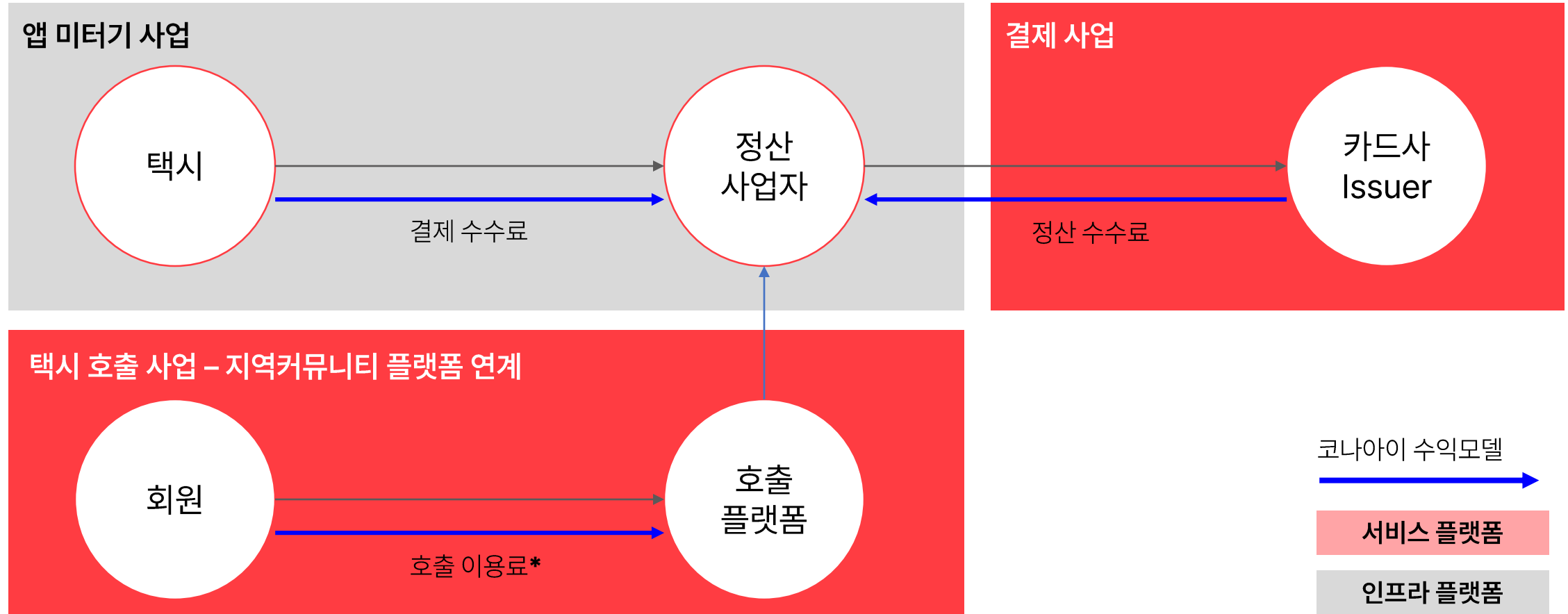


플랫폼 사업 (LONG-TERM VALUE CREATION)

KONA PLATE - 신개념 결제 인프라 플랫폼을 통해 다양한 산업의 발급사(Issuer)를 고객으로 확보합니다



코나 모빌리티 플랫폼은 3가지 사업 모델을 통해 대형 호출 플랫폼 및 전통 정산사업자의 독과점 구조를 파괴합니다



코나 모빌리티 플랫폼 로드맵

Live in Market

- 전국 개인·법인 택시조합 협업을 통해 서울 제외 주요 광역시 (인천, 부산, 대구, 대전, 광주) 앱 미터기 설치
- 정산 사업을 위한 신용카드사 계약 체결 및 시스템 연동
- 지역화폐 운영 대행 지역 중심 호출 서비스 확장

Medium-Term

Underway

- 가맹 서비스 요금제 상품 출시
- Inbound 해외 관광객 타겟으로한 지역화폐 & 택시 요금 연계 상품 출시
- 앱 미터기 관제 시스템 고도화 및 유연 요금제 출시
- 플랫폼 운송사업 신고/허가

Longer-Term

- 호출 서비스 지역 확대
- 앱 미터기 수집 데이터 기반 알고리즘 고도화

지역커뮤니티 및 모빌리티 플랫폼을 통해 10만 가입자 유치를 목표로 합니다

택시 기사님을 대상으로한
경쟁력 있는 요금제 제공

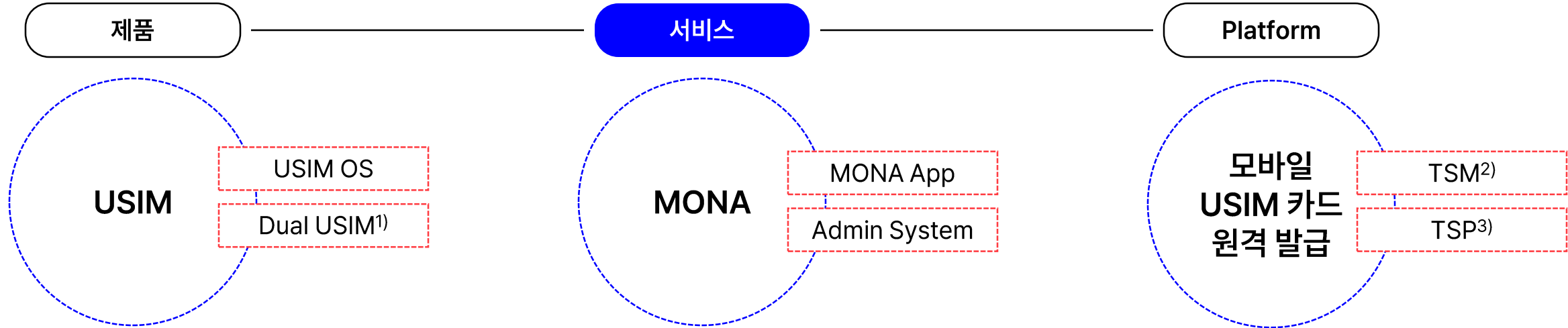
> 7 만
코나 앱미터기

MONA
모빌리티 및
지역커뮤니티
플랫폼을 통한
신규가입자 유치

> 1,350만
지역 커뮤니티
플랫폼 회원

지역커뮤니티 플랫폼 회원을
대상으로 **지역화폐 캐시백**과
연계한 요금제 제공

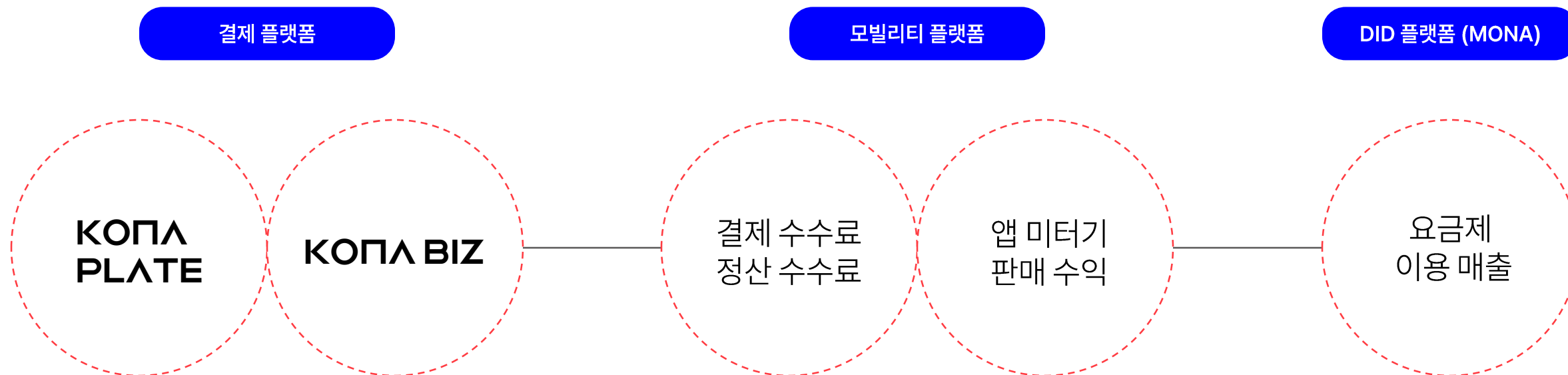
USIM을 기반으로한 MONA(알뜰폰) 사업에 투자하여 Contactless 모바일 결제 시장을 선점하기 위한 기반을 구축합니다



코나아이 기술

- 1) Dual USIM (D-USIM) : 하나의 USIM으로 두 개의 번호를 이용하는 기능
- 2) TSM (Trusted Service Manager): 스마트카드 IC칩에 다양한 어플리케이션 및 소프트웨어를 원격으로 설치하는 솔루션
- 3) TSP (Token Service Provider) : 모바일 결제 시 높은 보안을 위해 실제 카드번호를 대체하는 일회성 토큰을 생성하는 솔루션

2023년은 신규 플랫폼 사업의 매출이 실현되는 해입니다



지속적인 성장을 위해 4개 영역에 집중적으로 투자 합니다

결제 플랫폼 글로벌화

Visa, CUP 글로벌 네트워크사
온보딩 및 해외 직접 결제망 구축

Integrated Platform: 방글라데시
KSL 지사 DFS (Digital Financial
Service) 와 결제 플랫폼 통합

국내 직가맹점 모집을 통한
자체 매입 비율 확대 (수익성 개선)

커뮤니티 서비스 다각화

광고 사업 확대를 위한
광고 플랫폼 투자

방한 외국인 관광객 대상
선불카드 발급을 위한 서비스 구축

커뮤니티 App 서비스 UI/UX
개선

모빌리티 사업 안정화

앱 미터기 관제 시스템 고도화

가맹 택시 사업을 위한
서비스 및 Admin 구축

OTA 기술 투자

DID 플랫폼 글로벌화

MONA 서비스 활성화

지문카드, 전자카드 글로벌
공급망 구축

전자카드, 메탈카드 생산성 및
품질 강화

Highlight: 하반기 전망

1. 2023년에도 매출액 및 영업이익 성장 가능

- ✓ 디지털ID부문의 성장 지속(상반기 매출 YoY +227억, +30.5%↑) → 하반기에도 디지털ID부문은 지속 성장(YoY)
- ✓ 택시 앱미터기 판매매출(부산 등) 발생 → '23년말까지 판매매출(광주 등) 발생
→ 택시앱미터기 수수료매출도 지속 증가 → '24년 의미있는 매출 발생
- ✓ 결제플랫폼사업은 CashCow 역할(안정적 매출) → 지역화폐 발행액 감소로 상반기 매출 감소하였으나, M/S확대(울산)로 하반기는 안정적 매출 발생

▶ 금년 당사는 디지털ID부문의 수출 및 사업 영역확대를 중심으로 성장

2. 2023년 핵심 신사업

- ✓ 디지털ID사업 신규 해외시장 개척: 일본 등 아시아, 남미, 북아프리카 등
- ✓ 택시 앱미터기 사업 순항: '22년 7월 천안 시작 → '23년 부산, 광주, 대구, 대전, 인천 등으로 확대
- ✓ 코나플레이트 사업 본격화: 결제플랫폼 內 또하나의 성장동력('24년 매출 본격화)

Appendix