

HansBiomed Corp. Investor Relations 2023



Disclaimer

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 한스바이오메드(주)(이하“회사”)에 의해 작성되었으며, 본 자료의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드립니다.

본 자료 및 본 자료를 통한 Presentation 정보는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로서, 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미할 수 있으며, 표현상으로 ‘예정’, ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, (E) 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서, 향후 시장 환경의 변화와 경영전략의 수정 등 대내외적인 조건 에 따라 달라질 가능성이 존재합니다.

본 자료는 반드시 “Safe Harbor Statement (면책조항)”을 포함하여 투자자들에게 제공되어야 하며, 본 자료의 전부 혹은 일부는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로써 사용될 수 없습니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대해 회사 및 각 계열사, 회사의 임원 들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

Chapter 01. 기업 개요

- 1) Company Overview**
 - 1-1. Introduction
 - 1-2. History
 - 1-3. Infrastructure
 - 1-4. Corporate governance
-

2) Product Portfolio

Chapter 01. 기업 개요 1) Company Overview - Introduction

한스바이오메드(주)

대한민국 조직공학, 성형·의료기기의 **No1.** 기업
전 세계 바이오산업을 이끄는 **Global Leading Company**

회 사 명	한스바이오메드 주식회사
설 립 일	1999년 09월 15일
대표이사	김근영
주력사업	인체조직이식재 및 의료기기 개발 및 제조·판매
본 사	서울시 송파구 정의로8길 7, 한스빌딩
연 구 소	대전시 유성구 유성대로 1628번길 64, 한스대덕연구소
해외법인	미국법인(NJ), 미국지사(CA), 멕시코법인, 콜롬비아법인, 영국법인, 태국법인, 유럽법인, 중국법인
계 열 사	(주)한스파마, 한스케어(주), 에이템즈(주), 민트메디컬(주), 레보스(유)



Establish Technology

- 1993 한스메디칼 설립(흉터치료 사업)
- 1999 한스바이오메드(주) 법인전환
- 2002 아시아 최대규모 조직공학연구소 신축
국내 최초 뼈이식재 미국 FDA 등록
세계일류상품 인증 기업 선정
- 2005 대한민국 1호 조직은행 설립 허가

Make Innovations

- 2008 아시아 최초 인공유방보형물 유럽 CE 승인
- 2009 업계 최초 코스닥 상장
- 2011 미국법인 설립
- 2012 아시아 최초 AATB 승인 획득
(미국 조직은행 연합회)
- 2014 1,000만불 수출탑 수상
- 2015 국내 최초 인공유방 개발 성공
(국내 최초 제조판매 승인)
- 2017 문정동 신사옥 설립 이전
- 2018 태국법인 설립

Steady Development

- 2019 GMP제조소 구축
한스 대덕연구소 확장
유럽법인, 남미법인 설립
- 2020 고용노동부 “청년친화 강소기업”선정
민트메디컬(주) 설립
- 2021 위고그룹 합자법인 레보스(유) 설립
- 2022 에이템즈 ‘A-paste-C’ 국내임상 IND 신청

혁신적인 R&D기술을 바탕으로 세상에 없는 **새로움을 창조하는 기업**

Chapter 01. 기업 개요 1) Company Overview - Infrastructure



한스빌딩

- 장소 서울, 문정동
- 설립 2017년
- 구조 1F New Technology R&D
4F Broadcasting, Workshop
8F GMP Facility (clinical)
9F Cellular treatment R&D
- R&D 신제품 위주 - 세포치료제/
색전물질/골지혈제/비흡수성실 등

한스바이오메드 연구소

- 장소 대전, 유성구
- 설립 2002년 (증축 2013년)
- 생산 실리콘/인체조직/의료기기
- R&D Tissue / Silicone
- 주요 한국최초 조직은행
AATB Accreditation
4F Smart Factory



한스파마

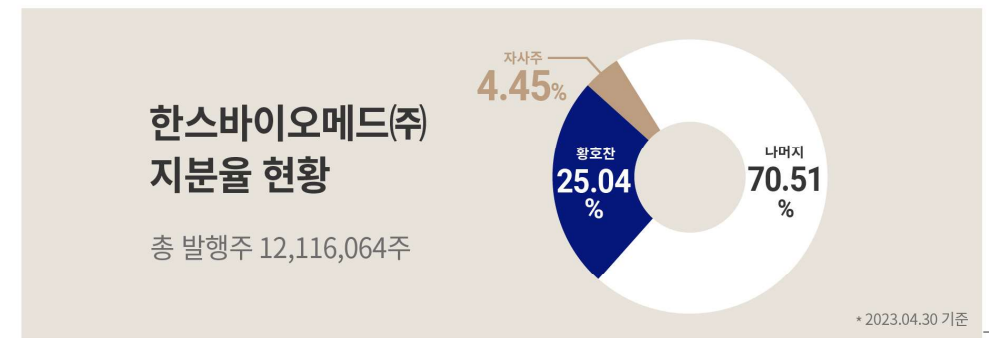
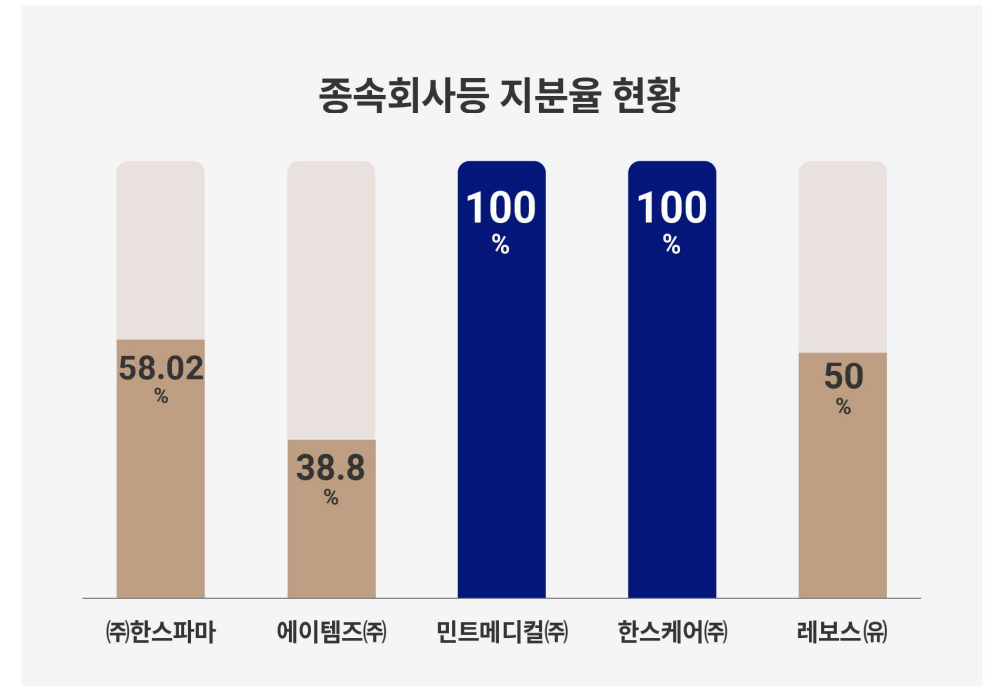
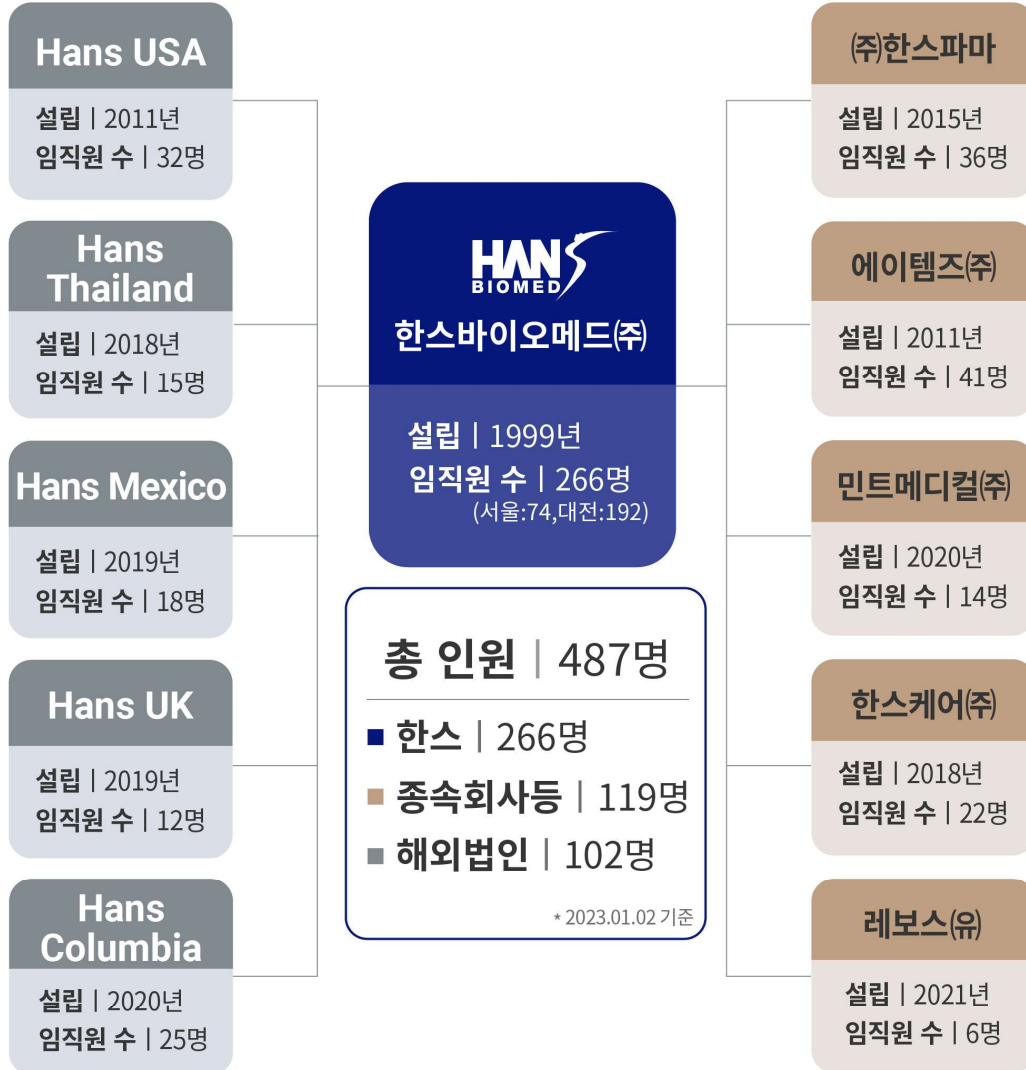
- 장소 대전, 유성구
- 설립 2019년
- R&D Stem Cell Derived
Exosome
- 주요 ISO9001/ISO14001/
ISO22716

조직공학연구센터 (고분자 연구센터)

- 장소 대전, 유성구
- 설립 2019년
- R&D 첨단바이오의약품 개발
- 주요 GMP Facility



Chapter 01. 기업 개요 1) Company Overview - Corporate governance



Chapter 01. 기업 개요 2) Product Portfolio

Biologics

24기 매출액(%)	23기 매출액(%)
32,292 (43%)	24,832 (42%)

뼈이식재

OS/NS 척추수술/골절/골종양 등에 사용
Dental 임플란트 잇몸재건술에 사용



피부이식재

유방암, 회전근개 등 재건술에 사용
화상환자 피부이식에 사용



Medical Device

24기 매출액(%)	23기 매출액(%)
35,121 (47%)	27,941 (47%)

리프팅실

성형외과/피부과에서
안면 리프팅술에 주로 사용



모발이식기기

모낭을 효율적으로 심어주는 기기



Silicone Polymer

24기 매출액(%)	23기 매출액(%)
1,894 (3%)	3,075 (5%)

인공유방 보형물

성형외과에서 유방 증대술,
유방외과에서 유방암 재건술로 사용



흉터치료제

흉터를 최소화하는 치료법
약국에서 OTC로 판매



안면보형물

코, 이마, 턱 보형물, 성형외과에서 사용

Biocosmetic

24기 매출액(%)	23기 매출액(%)
2,176 (3%)	3,109 (5%)

스킨부스터

피부과/성형외과/에스텍 샵에서
사용되는 안티에이징 제품군



코스메슈티컬

줄기세포배양액, 후시디움 함유 화장품



단위 : 백만원

Chapter 02. 핵심 사업

1) Biologics	1-1. Bone graft
	1-2. Skin graft
	1-3. Sales analysis
	1-4. Chinese Market
2) Medical device	2-1. Lifting thread (Mint lift)
	2-2. Hair transplant device (Lion)
3) Biocosmetic	3-1. Cosmeceutical (Klardie)
4) Silicon Polymer	4-1. Breast implants (BellaGel)
	4-2. Facial implants

Chapter 02. 핵심 사업 1)Biologics – Bone Graft



SureFuse™ (슈어퓨즈) **ExFuse™** (엑스퓨즈) **SureOss®** (슈어오스)

DFDBA, Cancellous 와 Carrier로 만들어진 동종골 이식재
(겔/퍼티 타입으로 사용부위에 따라 형태 조절가능)



Genesis™ Sponge (제네시스 스펀지)

Cancellous Bone의 해면구조를 이용해
압축성과 탄력성을 준 Sponge 타입의 동종골 이식재
(스펀지 타입으로 만들어 이식이 편리)

제품 사용 처

NS/OS 위즈메디텍, JMT, 한미헬스케어 등 **JMT** **Hanmi**

외상이나 감염, 퇴행성 변화 등 다양한 이유로 뼈의 결손이 발생하였을 경우 뼈 조직 이식하는 수술에 사용하여 골전도 및 골유도 능력 상승시키며, 고정력 강화

치과 오스템 임플란트(독점) **OSSTEM[®]**
IMPLANT

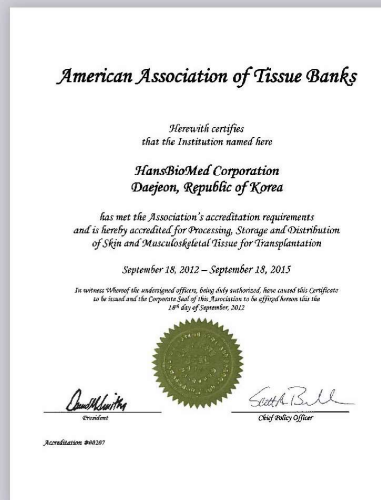
임플란트 시술 전 골이식 시
사용하여 임플란트 고정력 강화

다양한 기업과의 협업을 통하여 제품을 국내외 다양한 채널을 통하여 유통 판매
추가 유통채널 확보를 통해 매출증진 기대

Chapter 02. 핵심 사업 1)Biologics – Bone Graft



Allograft(동종골)을 활용하여
치과/정형외과/신경외과 제품으로
필요에 맞게 구분되어 유통



한스바이오메드의 골이식재는 북미를 제외한 국가 중
최초로 미국 조직은행 연합회(AATB)에 가입하여,
합법적이고 안전한 Donor로 제품 생산

* 미국 조직은행 연합회(AATB)는 한국의약품안전청뿐 아니라 전 세계
조직은행의 지표로 여러 국제 지침과 표준에 대한 모델로 인정받는 기관



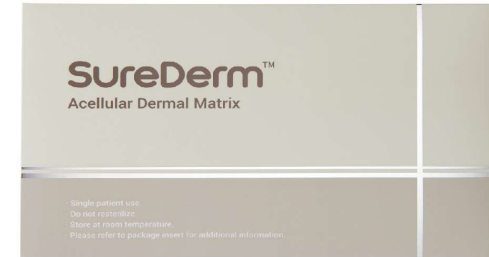
미국 FDA 510K 획득으로
세계 최대 미국시장 진출

Chapter 02. 핵심 사업 1)Biologics – Skin graft

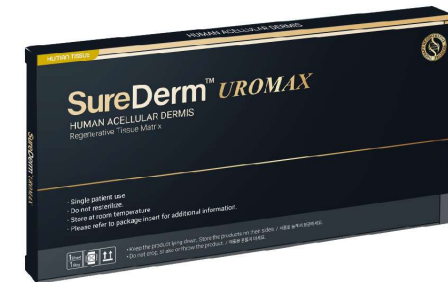


BellaCell HD™ (벨라셀 에이치디) - 유방외과등

- 유방외과등으로 피부가 결손된 환자에게 이식할 수 있는 무세포 동종진피 제품
- 수화 타입으로 개봉 즉시 사용 가능 (RTU제품)
- 기존 제품 대비 유연성 40% 증가



SureDerm™ (슈어덤) - 정형외과등



SureDerm™ UroMax (슈어덤 유로맥스) - 비뇨기과

제품 사용 처

PS/GS

유방암 재건 및 화상치료 활용

NS/OS/URO

인대 및 피부결손부위 활용
음경 확대술 및 결손부위 활용

치과

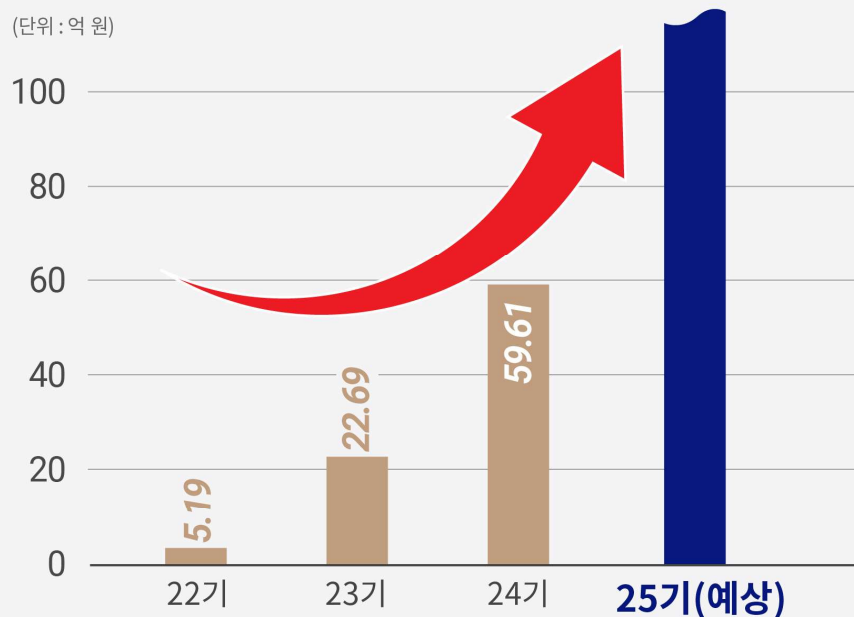
임플란트 시술 시 잇몸 결손 부위 활용

BellaCell HD의 고속 성장 추진

ADM의 신형시장 개척 : PS유방재건, 창상

BellaCell HD 매출 추이

(단위:억 원)



1

2015년 4월 유방암 재건술
급여화로 보형물 및 피부이식재
활용 재건수술환자 수 매년 증가

2

우수한 적합성과
높은 인장강도로 인하여
유방재건 사용에 적합

3

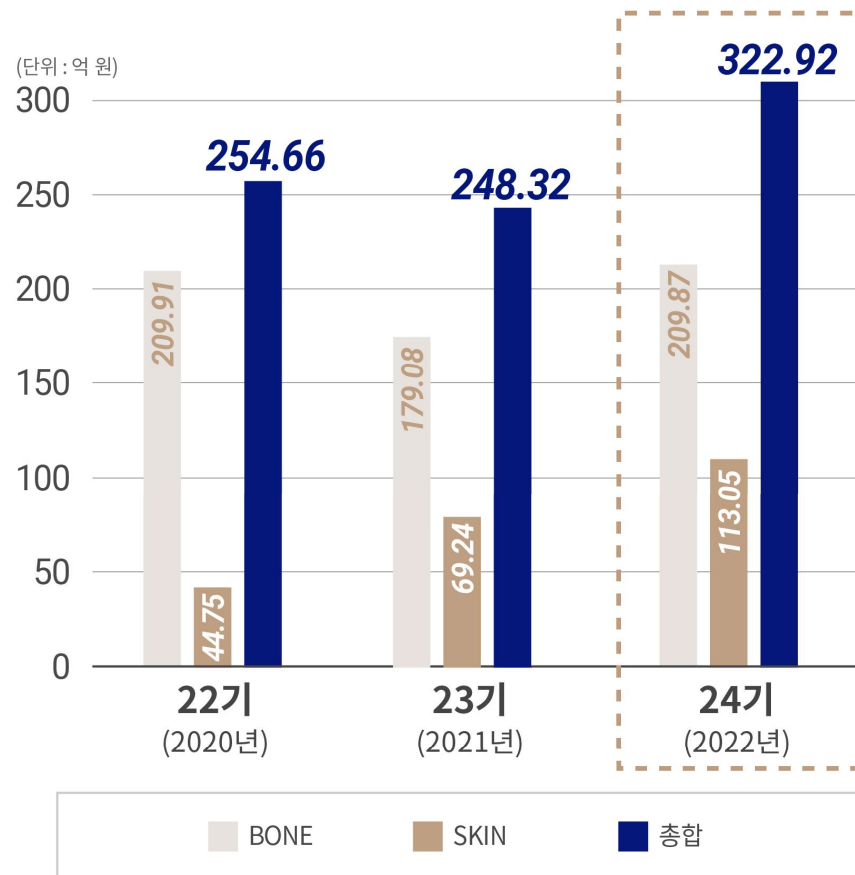
유방암 재건 수술 시
활용도가 높아 시장 확대 기대

패러다임 체인지
subpectoral→Prepectoral

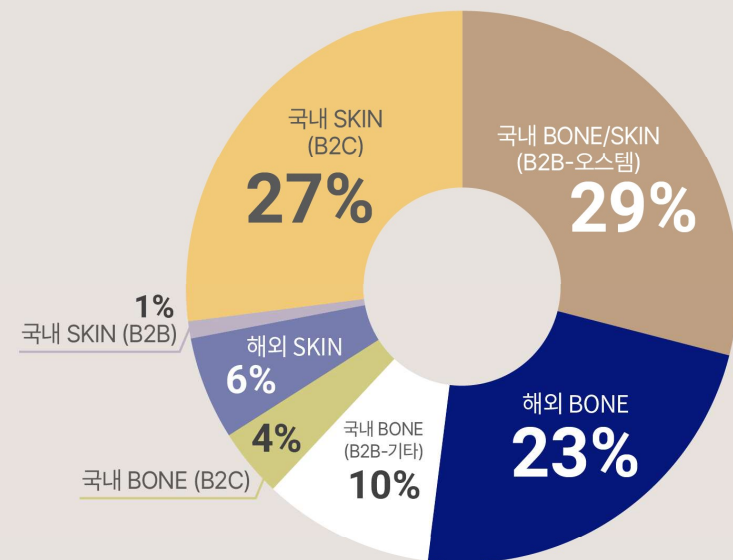
4

성형외과 기존처의
처방 증대 계획

Biologics 전체 매출 현황



24기 매출 분석



Chapter 02. 핵심 사업 1)Biologics – Chinese Market

WEGO威高

위고그룹

- 시가 총액 10조 5,000억원, 연간 매출액 2조 6,337억원
- 전액 현금 1억 2,000만 위안 출자(한화 약 215억원)
- 중국 내 6,000여개의 의료법인유통 인프라 구축
- 의료기기 제작 유통 기업

* 기준일 (2023년 04월 28일)

50%
지분출자

레보스(청도) 바이오테크놀로지 유한공사

- 중국 청도 청양구 15,000평 부지 생산설비 완공예정
- 2025년 상반기 제품 허가 완료 목표
- 2025년 제품 현지 생산판매 목표
- 로열티 최대 5% 지급(한스바이오메드 영업이익 반영)
- 2028년 현지상장 목표

한스바이오메드, `레보스` 착공식 진행...중사업 본격화



출처 : 20220711_한국경제TV(한스바이오메드 레보스 착공식 진행사업 본격화 | 한국경제TV (www.kbs.co.kr))

50%
지분출자

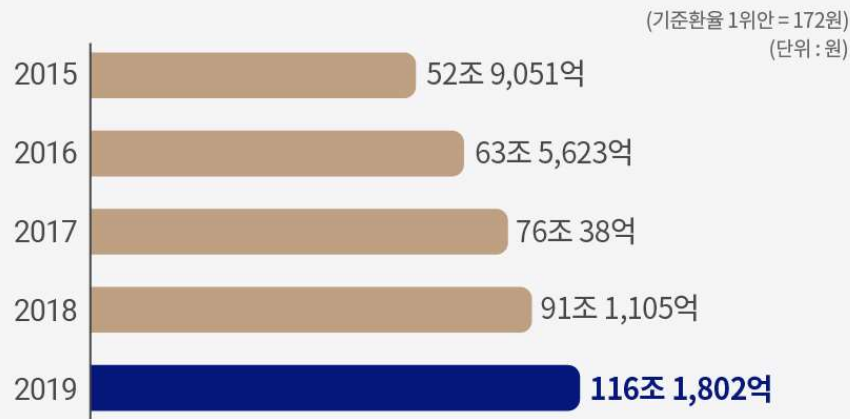
HAN'S BIOMED

한스바이오메드

- 현금 2,000만 위안 출자(한화 약 35억원)
- 지적 재산권 인정 1억 위안(한화 약 180억원)
 - 인체조직에 대한 기술력 제공
 - 국내 인체조직의료기기 산업 기술제공 대가금액으로 가장 큰 규모

Chapter 02. 핵심 사업 1)Biologics – Chinese Market

중국 의료기기 시장규모



* 출처 : 중국의료기기보고서, 2019년 출판

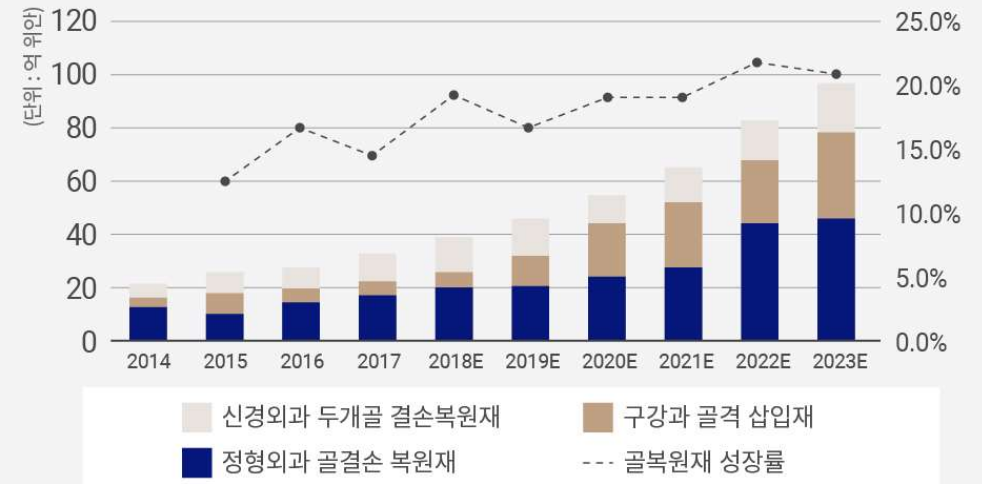
2014년 이후
연평균 20% 이상 성장

2018년 기준 5,304억 위안
(91조 1천억원)

중국 전체 의료기기 시장 규모는
매년 빠르게 성장하는 추세로 2014년 이후

CAGR 20% 이상

중국 골이식재 시장 성장율



* 자료출처 : 산업정보망, 동성증권연구서

중국 골이식재 시장
한국의 30배 이상 규모

성장가능성 多

2023년 골이식재 시장의 규모는
96.9억 위안(1조8천억원)으로 예측

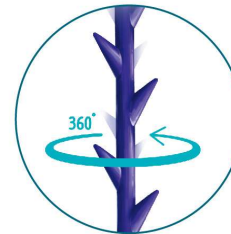
2018-2023년 CAGR 19.8%

360° 3D 몰딩 구조 리프팅 실 MINT Lift®

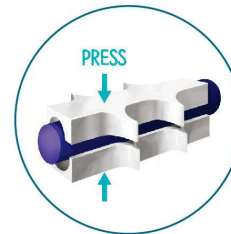
- 한국 식약처, 미국 FDA, 유럽 CE, NMPA 등 10개국에서 허가완료
- 40개국 이상 수출 판매 중
- 국내 최초로 안면조직고정용 실로 허가 받아 리프팅 용도로 활용 가능
- 360° 입체 돌기로 피부조직에 강하게 고정되어 우수한 리프팅 효과
- 다양한 제품 라인으로 부위별 니즈에 맞게 맞춤형 시술 가능



제조방식 특허 보유



360°로 분포된 3D 입체 돌기



몰딩 공법으로 제조하여
우수한 인장력, 고정력 입증

* 11개국에서 제조방법에 대한 특허 취득
(타사의 cutting 방식보다 고정력 및 유지력이 높음)

Chapter 02. 핵심 사업 2) Medical device – Lifting thread

H-Faculty

- 전세계 의료진을 위한 지식 정보 공유 플랫폼
- 지속적인 교육 및 웨비나를 통한 제품 이해도 증진



3,000명
가입 의료진
회원 수



65개국
의료진의
국가 수



14,000여회
술기 영상
스트리밍 횟수

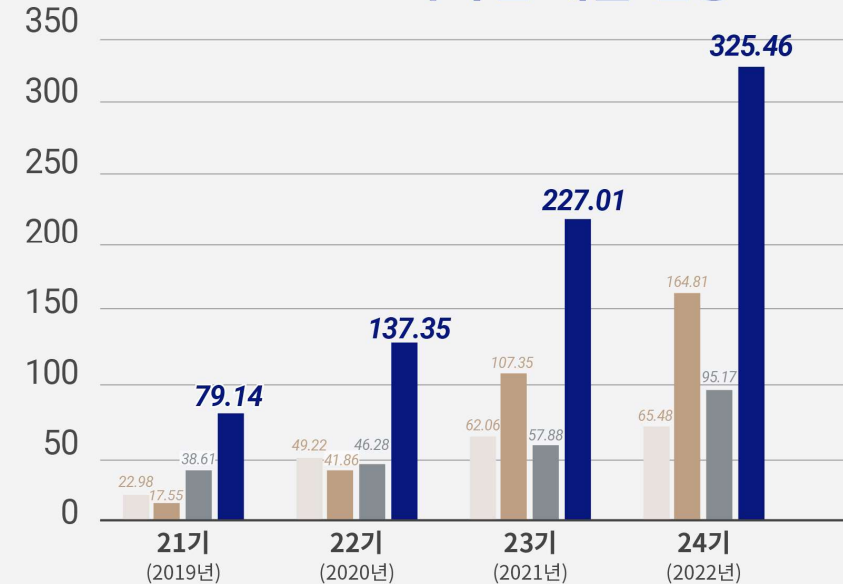


96회
진행된
웨비나 수

• 25개월 동안 진행



(단위: 억 원) MINT Lift® 국가별 매출 현황



■ 한국 ■ 미국 ■ 그외 국가 ■ 총합

- 최근 4년 동안 311%의 매출 성장을 보였으며, 특히 미국시장에서는 4년간 839%의 눈에 띄는 매출 성장 기록
- 한국, 미국뿐만이 아닌 콜롬비아 203%, 멕시코 171%, 태국 123% 등 다양한 국가에서의 높은 성장

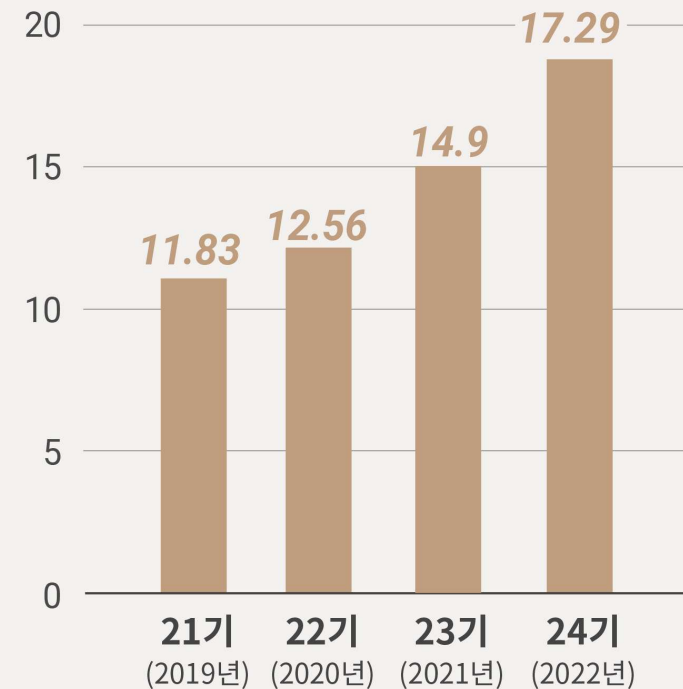
특허 받은 모발 이식기, LION 라이언



- Lion은 FDA와 국내 식약처 등 10개국 이상에서 허가 받은 모발이식기
- 특허 받은 클립을 장착해 수술시간을 단축시키고 이식침을 손쉽게 교체가능
- 정교한 이식침으로 이식부위에 발생할 수 있는 두피상처 감소
- 매년 매출의 긍정적인 증가 추세이며, 모발이식부터 탈모치료제 개발 진행중

Lion 매출 현황

(단위: 억 원)



2022년도 상반기 리브랜딩 브랜드 Bio-cosmetic Klardie 클라디에 런칭

클라디에 기술력



줄기세포 배양액에 대한 지속적인 연구 진행
‘인체 탯줄 유래 줄기세포 (hUC-MSCs) 배양액이 피부 세포에 미치는 영향’이라는 주제로 연구한 논문 국제 학술지 게재



피부 세포 재생효과 및 화이트닝,
항산화 관련 긍정적 결과 도출



신경줄기세포 배양액
특허 등록



UC MSC 배양액
INCI 등재



신경줄기세포 배양액
INCI 등재



유도신경줄기세포 배양액
INCI 등재

클라디에 제품라인업 및 런칭



• **스킨부스터**
피부과용 탄력 및 미백 클리닉 케어



• **후시케어 라인**
2030 타겟 보습 및 진정라인 홈케어



• **타임리스 라인**
3040타겟 프리미엄 안티에이징 홈케어



• **두피케어 라인**
탈모 예방 및 두피 환경 개선 효과

Chapter 02. 핵심 사업 3) Silicon Polymer

Breast Implant

BELLAGEL® Smooth
Round base, Smooth surface



BELLAGEL® SmoothFine
Round base, SmoothFine surface



• 국내 최초 자체 연구 개발하여 출시한 인공 유방 보형물 브랜드

2006년
국내 임상시작

2009년
제품 해외 수출

2015년
한국 식품의약품안전처
(MFDS)허가

2016년
중국 NMPA 허가

• 2020년 벨라젤 이슈 발생

• 2021년 11월 벨라젤 CS 센터 운영

-보상 및 장기모니터링 통합 홈페이지 운영

-환자 보상지원금 9,756명, 16.5억원 지급완료

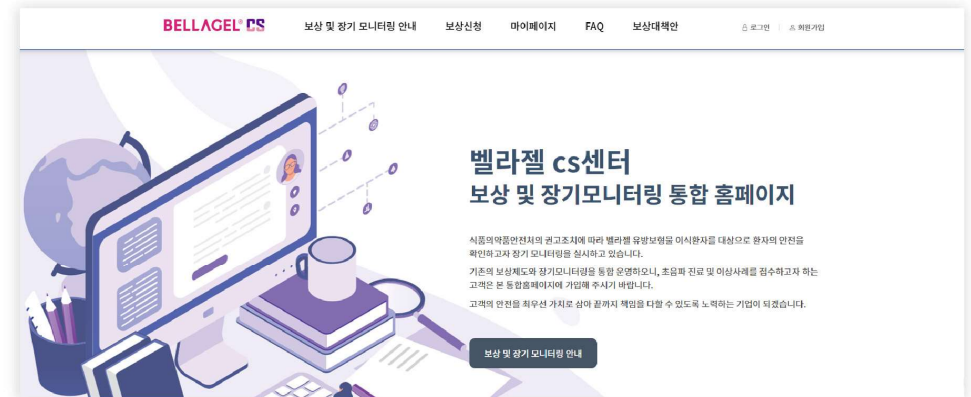
• 1차 후향적 관찰 연구 진행

-14개 연구기관 총 6,623명 진행 완료(서울대병원, JW정원성형외과 등)

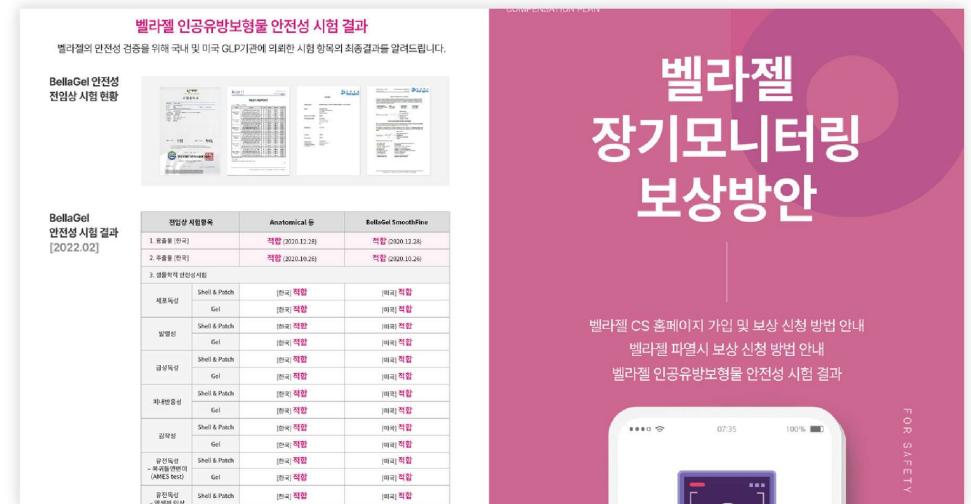
-2024년 2차 후향적 관찰 연구 진행 예정(총 5회차 연구 2년마다 진행)

• 2024년 상반기 영업 마케팅 전략 수립 후 국내외 재출시 목표

2023.03.31기준



▲ 벨라젤 CS센터 홈페이지



▲ 벨라젤 장기모니터링 보상방안 브로슈어

Chapter 03. 성장 전략

1) R&D

- 1-1. 조직공학연구센터
 - 1-2. 첨단의료기기연구센터
 - 1-3. 세포치료제연구센터
 - 1-4. Cosmeceutical(Klardie)
-

2) ATEMs

아시아 최대규모의 조직공학연구센터

FDA가 인정한 세계 최고 설비를 갖춘
인체조직이식재 및 의료기기 연구·생산 기관

**피부, 뼈 이식 및 복원,
Silicone Polymer
제품 연구/생산**

세계 최고의 치료제 개발을 위한
최고의 시설을 구축하고 있으며,
전문 연구원들을 확보하여 지속적인
연구와 개발에 집중하고 있습니다.



공정

- 공정 개선
- 자동화 연구개발

피부, 뼈

- 차세대 공정 기법 개발
- 차세대 제품 개발

의료기기

- 의료기기 허가관리
- 유효성, 안전성 인자 확립
- 고분자 분석 및 합성

4F | Silicone / Lion Product

3F | BONE / Product

2F | SKIN / MINT Product

1F | Silicone / MINT Product

안전성, 고성능 첨단의료기기 연구센터

혈관질환 치료를 위한 의료기기 연구 개발 기관

첨단 의료기기 연구 및 색전물질 - 혈관질환 치료

최첨단 의료용 시술재료와 의약품 원료 등의 개발을 통해 색전물질, 조직재생패치, 혈관지혈장치, 지혈접착제 등 다양한 연구개발을 수행하고 있습니다.

골지혈제

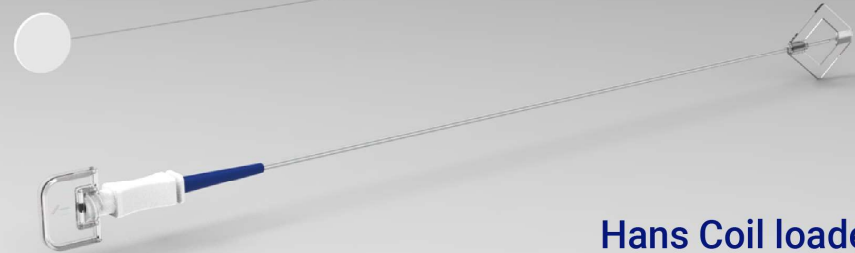
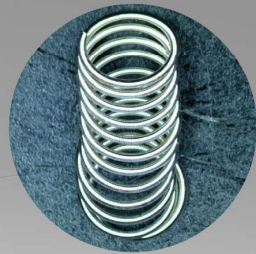
- 척추, 인공관절 삽입, 비구골절 수술 등 근골격계 질환 수술 증가에 따른 사용량 증가
- 생체내 흡수성 소재로 즉각적 출혈 억제
- 23년 3분기 MFDS 허가완료 예정 (24년 출시 예정)



뼈의 골절 또는 절단면
외과적 수술 도중 뼈의 출혈부
↓
물리적 압착(차단막 형성)
↓
지혈 효과

색전코일

- 색전술용 혈류제한장치 **최초 국산화 개발**
- 경쟁사 대비 제품의 우월성 확보(성능, 효과)
- 23년 비임상실험 진행중 (24년 03월 출시예정)



Hans Coil loader

글로벌 경쟁 기술력을 가진 재생치료 전문기업 ATEMs

조직공학기술 기반 퇴행성 조직 결손 질병 치료를 위한 조직재생치료제 연구 개발

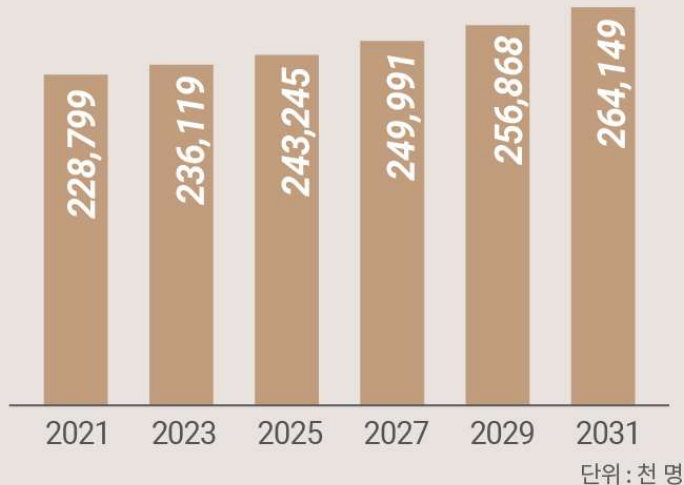
A-paste-C

초자연골 재생 치료제

시장규모

- 전세계 무릎 골관절염 환자 규모 2.5억명 가량이며 매년 증가하는 추세
- 현재 초자연골 재생하는 근본적인 치료제 부재

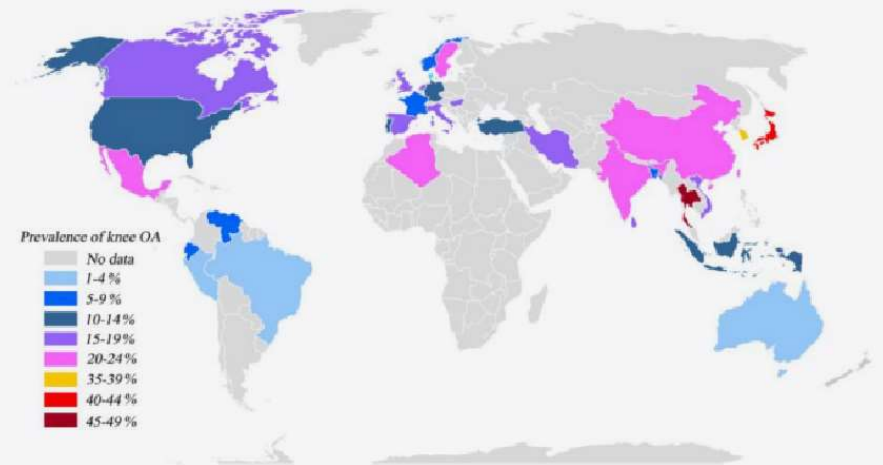
글로벌 무릎 골관절염 발병 환자 수
(K&L Grade 2 이상)



출처: DatamonitorHealthcare: Osteoarthritis and osteoarthritis pain

* The Burden of Musculoskeletal Diseases in the United States 골관절염부위별 비율 반영

글로벌 무릎 골관절염 유병률 지도

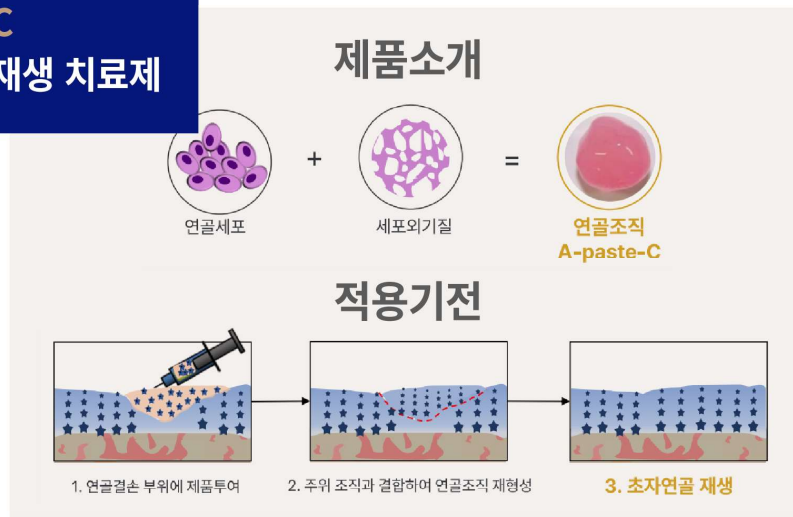


출처: Allen, K. D. (2015) "Global, regional prevalence, incidence and risk factors of knee osteoarthritis in population-based studies". EclinicalMedicine, 29

글로벌 경쟁 기술력을 가진 재생치료 전문기업 ATEMs

조직공학기술 기반 퇴행성 조직 결손 질병 치료를 위한 조직재생치료제 연구 개발

A-paste-C 초자연골 재생 치료제



A-paste-C와 기존 골관절염 치료제 비교

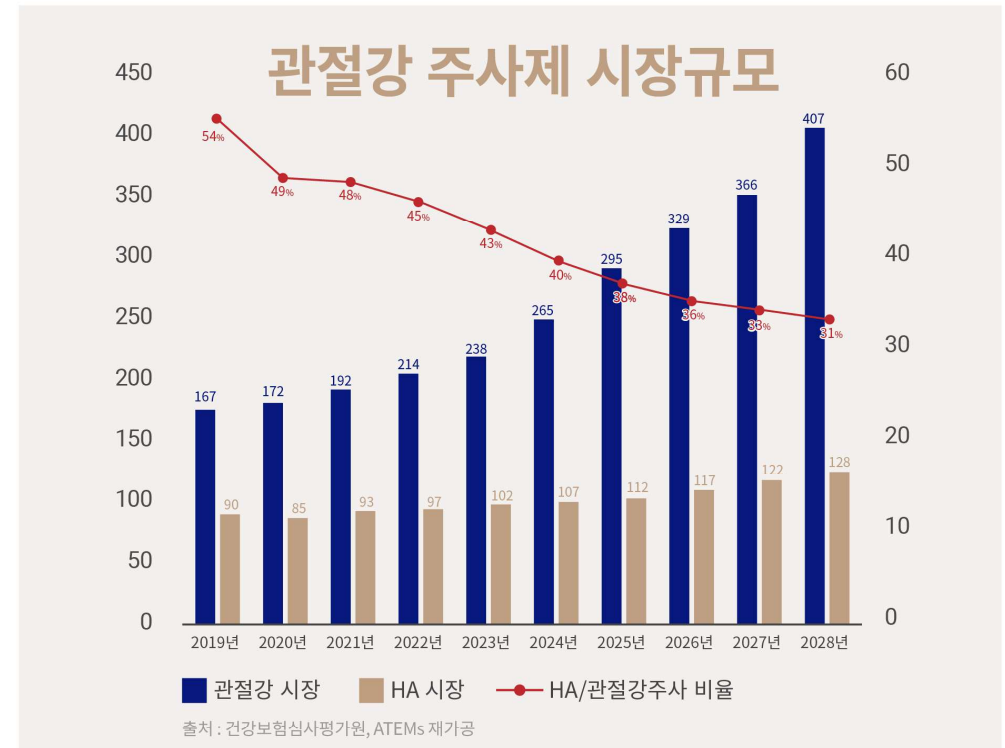
구분	히알루론산	줄기세포치료제	A-paste-C	인공관절 치환술
설명	일시적 통증완화 주사치료	결손 연골조직의 재생 유도	결손 연골조직의 초자연골 재건	최고 중증도 환자 대상 수술법
적용환자	K&L Grade 1-3	ICRS Grade 4	ICRS Grade 2-4	K&L Grade 4
수술여부	불필요	필수	선택 (수술/시술)	필수
치료방법	주사제 투여	정상연골 제거 및 미세천공술 후 액상 type 제품 투여	정상연골을 유지한채 환부에 Gel type 제품 주입&도포	정상연골 제거 후 인공관절 삽입
치료의 적시성	O	X (생산 후 96시간 이내 사용)	O (off the shelf, 유효기간 2년)	X
치료의 지속성	X	X	O (수명 한계 없음)	△ (15년)
골관절염 원인치료	X	X	O	X

- A-paste-C는 연골조직의 결손과 염증반응의 반복되는 난치성 질환인 골관절염의 근본적 치료방법 → **탄력적이고 반투명한 본래 연골의 특징을 가진 초자연골 재생**
- 미성숙 연골조직 유래 줄기세포 기반 치료제로써 면역거부반응이 없으며 독성 및 종양원성 등 각종 안정성 확보
- 타사 대비 대량생산공정 기반의 환자접근성 제고 → 1개의 조직으로 100만명 이상의 환자에 적용 가능(타사 약 1~300명)
- 타사 대비 장기 유효기간 특성 바탕으로 글로벌 진출 기반 확보

무릎의 손상 연골을 치유하는 관절강주사제

CartiSave 소개

적응증	무릎 골관절염, ICRS 1-3 Grade
작용기전	세포외기질 보충을 통한 연골세포의 성장환경 조성
주요특징	항염증 기능 기반의 통증완화, 관절기능 개선 연골의 주요 성분 콜라겐 Type2, GAGs의 보충
개발일정	2023년 3Q 품목허가 예상



- 2019년 기준 HA 시장 관절강내 시장 중 53.7% 차지
- 관절강 주사제 시장 내 HA 주사제의 통증 감소 효과는 임상적 의미를 부여할 수 있는 수준에 못 미친다는 연구결과에 따른 감소 추세

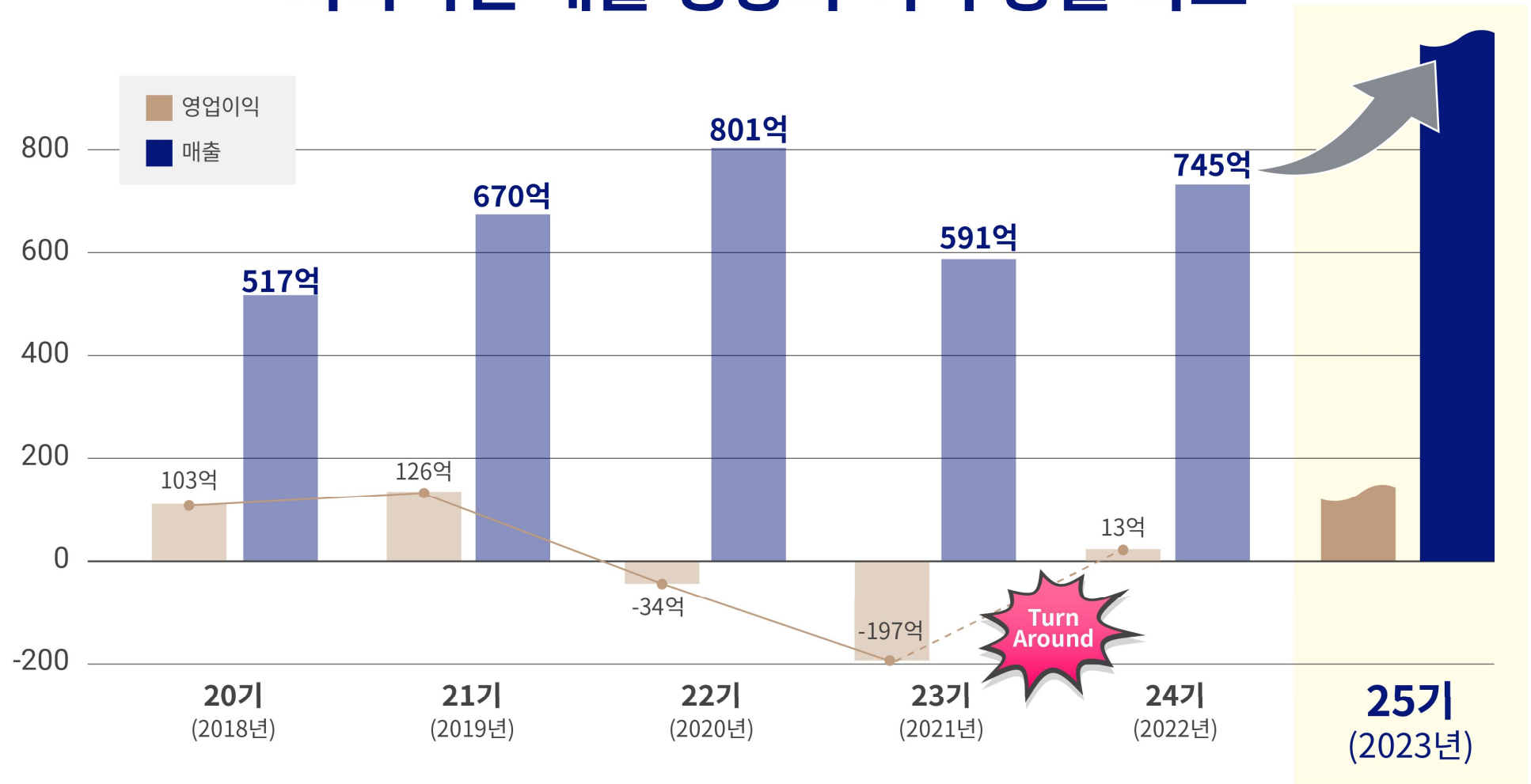
* P사 2022년 기준 510억원의 매출 (PN) | S사 2022년 기준 118억원의 매출 (1형 콜라겐)

Chapter 04. 경영성과 및 ESG 경영

1) 경영성과 및 전망

2) ESG 경영

지속적인 매출 성장과 이익 창출 목표



Chapter 04. 2) 2022 한스바이오메드 ESG 경영 도입

CSR

한스바이오메드, 임직원 참여 연말 김장김치 나눔 봉사

[포세일보] 소정주 기자

본문 : 2022. 12.09 11:20 수정 : 2022. 12.09 11:20



- 지역사회 공헌을 위한 분기별 임직원 봉사 및 기부활동 진행

탄소중립

한스바이오메드 환경부 친환경 캠페인 '고고챌린지' 동참

[서울=뉴스1] 김한석 기자 | 2022-06-02 11:45 송고

댓글 1

가



- 친환경 용지 및 잉크 사용한 패키지 변경, 인체 및 환경에 미치는 부정적 영향 최소화 되는 생분해성 원재료 사용
- 환경부 주관 친환경 캠페인 '고고챌린지' 동참

컴플라이언스

한스바이오메드, ESG 경영 가속화

f t 최중수정 2022/04/21 09:00 기사입력 2022/04/21 09:00



- 경영 부패 위험 최소화 하기위한 윤리경영 선포식 진행



SDGs(지속가능경영)를 기반으로 지속가능한 경영역량에 집중하는 한스바이오메드





Thank you