
2023년 상반기 실적발표

(주)클리오

2023. 08. 07

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서 정보 제공을 목적으로 (주)클리오(이하“회사”)에 의해 작성되었으며
이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며
제한사항에 대한 위반은 관련 ‘자본시장과 금융투자업에 관한 법률’에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로
회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’등과 같은 단어를 포함합니다.

위“예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는바,
이러한 불확실성으로 인하여 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.
또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로
향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 별도의 고지없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

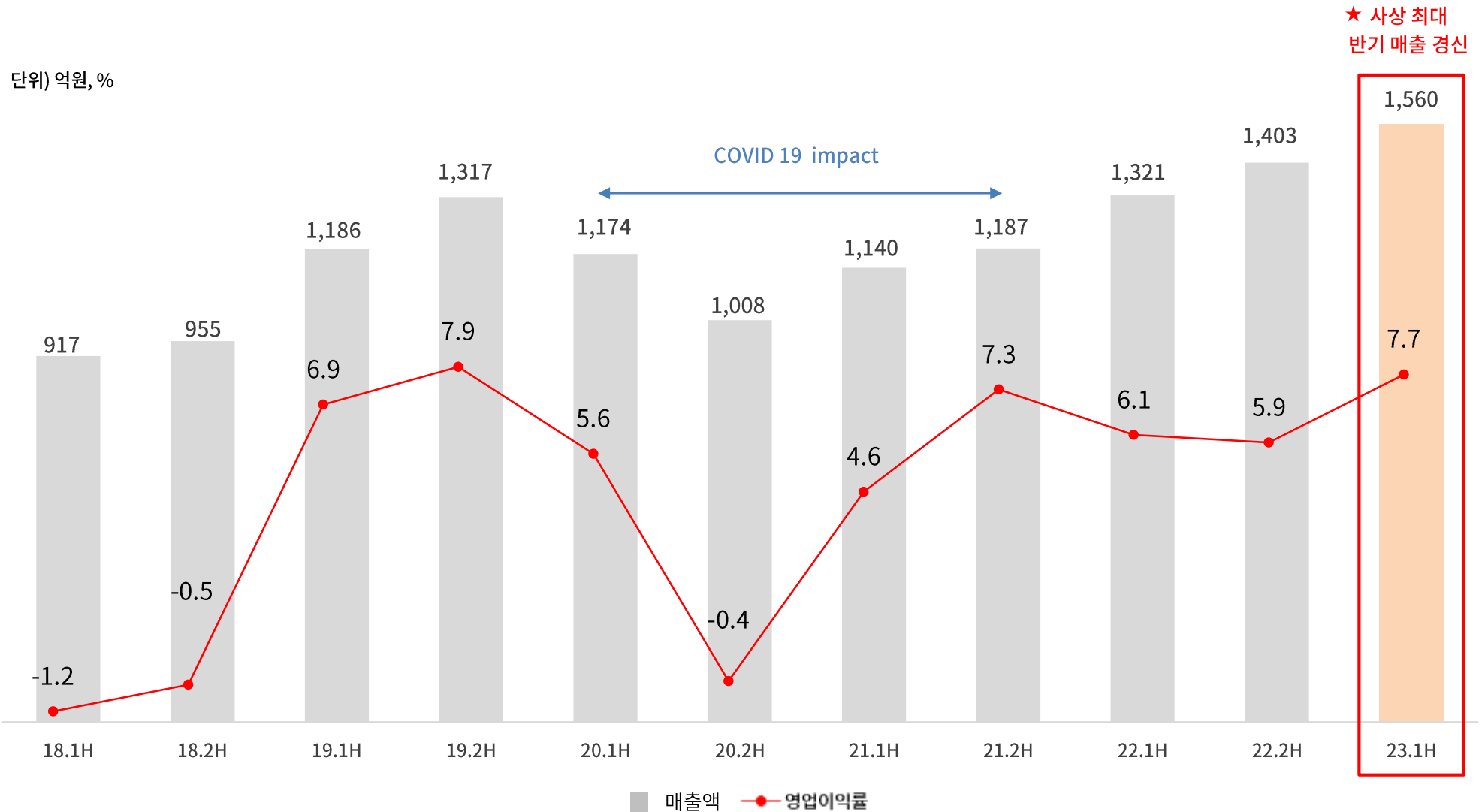
자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

본 문서는 주식의 모집 또는 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며,
문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

2023년 상반기 경영성과

CLIO COSMETICS
Every Pouch One CLIO

- 2023년 상반기 사상 최대 매출 1,560억원, 영업이익률 7.7% 달성, 20년 이후 반기 매출 지속 성장



주) K-IFRS 연결재무제표 기준

2023년 상반기 경영성과

- 2023년 상반기 매출 1,560억원(YoY+18%), 영업이익 117억원(YoY+45%) 달성
- 2023년 2분기 매출 810억원(YoY+22%), 영업이익 65억원(YoY+46%)으로 분기 사상 최대 매출 달성

단위) 백만원

구분	2022.1H	2023.1H	비중	YoY
매출액	132,133	156,071	100%	18%
매출원가	65,119	77,870	50%	20%
매출총이익	67,014	78,201	50%	17%
판매·관리비	58,904	66,453	43%	13%
영업이익	8,109	11,748	8%	45%
당기순이익	3,660	11,088	7%	203%

2022.2Q	2023.1Q	2023.2Q	비중	YoY	QoQ
66,194	75,071	81,000	100%	22%	8%
32,483	37,729	40,140	50%	24%	6%
33,710	37,341	40,860	50%	21%	9%
29,235	32,105	34,347	42%	17%	7%
4,475	5,235	6,513	8%	46%	24%
2,875	5,693	5,395	7%	88%	-5%

주) K-IFRS 연결재무제표 기준

2023년 상반기 경영성과

- 국내 : H&B 채널 최대 반기 매출 달성(YoY+40%)/버티컬 플랫폼, 자사몰 중심 온라인 매출 성장(YoY+28%)/홈쇼핑 매출 100억 돌파(YoY+156%)
- 해외 :미국 118억(YoY+79%), 동남아 90억(YoY+67%) 매출 성장, 일본 165억(YoY-26%), 중국 101억(YoY-28%) 매출 기록

단위) 백만원

구분	2022.1H	2023.1H	비중	YoY
온라인	45,597	51,495	33%	13%
└ 국내	16,891	21,623	14%	28%
└ 해외	28,706	29,872	19%	4%
글로벌	23,037	22,914	15%	-1%
└ 상해법인	4,079	3,750	2%	-8%
H&B	35,969	50,323	33%	40%
국내 오프라인	4,183	2,542	2%	-39%
면세	18,030	16,432	11%	-9%
홈쇼핑	4,252	10,875	7%	156%
클리오라이프케어	1,066	1,490	1%	40%
매출액	132,133	156,071	100%	18%

2022.2Q	2023.2Q	비중	YoY	QoQ
22,317	26,663	33%	19%	7%
8,777	10,490	13%	20%	-6%
13,540	16,172	20%	19%	18%
11,773	11,574	14%	-2%	2%
2,028	1,785	2%	-12%	-9%
18,041	25,554	32%	42%	3%
1,594	1,165	1%	-27%	-15%
8,990	8,331	10%	-7%	3%
2,848	6,906	9%	143%	74%
631	808	1%	28%	19%
66,194	81,000	100%	22%	8%

주) K-IFRS 연결재무제표 기준

2023년 상반기 브랜드별 매출

CLIO COSMETICS
Every Pouch One CLIO

- 색조 : 클리오 킬커버더뉴, 메쉬글로우 쿠션 중심(YoY +4%) / 페리페라 무드 글로이 틴트, 잉크더벨벳 등 립 중심(YoY+47%) 매출 성장
- 스킨케어 : 구달 청굴 비타C 세럼 중심, 반기 최고 매출 경신(YoY +58%) / 인디브랜드(타입넘버, 트윙클팝) 중심 지속 성장

단위) 백만원

구분	2022.1H	2023.1H	비중	YoY
클리오	80,121	83,053	53%	4%
페리페라	25,267	37,069	24%	47%
구달	14,238	22,528	14%	58%
더마토리	3,926	3,898	2%	-1%
힐링버드	2,934	3,341	2%	14%
인디브랜드	3,843	4,756	3%	24%
트루알엑스	1,066	1,490	1%	40%
매출액	132,133	156,075	100%	18%

2022.2Q	2023.2Q	비중	YoY	QoQ
38,317	43,109	53%	13%	4%
14,536	18,318	23%	26%	-1%
7,866	12,983	16%	65%	22%
1,495	1,817	2%	22%	-7%
1,461	1,570	2%	7%	-5%
1,883	2,402	3%	28%	1%
631	808	1%	28%	10%
66,194	81,000	100%	22%	4%

주) K-IFRS 연결재무제표 기준