IR FACT-BOOK

2023.08

AURORA
Gift of Smiles

TABLE OF CONTENTS

INTRODUCTION 03

COMPANY 04

- 연혁 & 수상내역 04
- 재무제표 05
- ESG 경영 06

COMPETITIVENESS 07

- 핵심 경쟁력 07
- 캐릭터 토이 08
- 캐릭터 브랜드 09

BUSINESS SCOPE 10

- 글로벌 토이 10
- 국내 토이 27
- 콘텐츠 35
- 골프&리조트 42

오로라월드는

축적된 경험과 기술력으로 세계를 선도하는 콘텐츠 기업을 만들어갑니다

오로라(039830)는 세계 최대 캐릭터 토이 시장인 미국에서 브랜드 인지도 2위,
국내 및 러시아, 영국에서는 1위에 올라서 있는 캐릭터 디자인 전문 기업입니다.
전체 매출의 70%를 글로벌 80여개 국가를 통해 확보하고 있는 히든 챔피언 기업으로
40년 이상 다져온 캐릭터 완구 비즈니스를 기반으로 콘텐츠 기업으로 거듭나고 있습니다.

2023 AURORA WORLD COMPANY

HISTORY & AWARDS

1980 -1989

시작

1981
오로라월드(주) 창립

1987
대통령상: 수출탑 5백만불

1988
대통령상: 수출탑 1천만불

1990 -1999

고속성장

1990
인도네시아 생산법인 설립

1992
미국 판매법인 설립
홍콩 판매법인 설립
대통령상: 산업포장 수상

1995
중국 판매법인 설립
영국 판매법인 설립

1997
KOTRA/통상산업부:
세계화 우수기업 금상 수상

1999
오로라디자인연구소 설립
오로라월드빌딩 취득

2000 -2009

브랜딩 & 디자인

2000
코스닥 상장

2003
산업통상자원부:
대한민국디자인, 브랜드대상

2004
디자인진흥원:
벤처디자인 금상

2005
한국소비자포럼:
퍼스트 브랜드 대상

2009
"유후와 친구들"
애니메이션 시리즈 프리미어

2010 -2019

글로벌 도약

2011
"유후와 친구들"
애니메이션 시즌2 프리미어

2013
대통령상: 금탑산업훈장

"유후와 친구들"
전 유럽 맥도날드 해피밀®프로모션

2015
토이플러스 1호점 개장

2016
"신비아파트"
애니메이션 시리즈 프리미어

2019
"출동! 유후 구조대"
넷플릭스 오리지널 시리즈 프리미어

2020 -

사업 영역 확장

2020
독일 판매법인 설립

"출동! 유후 구조대"
넷플릭스 오리지널 시리즈
시즌2 & 시즌3 프리미어

2022
산업통상자원부:
세계일류상품 인증

한국소비자포럼:
퍼스트브랜드 대상 19년 연속 수상

2023
콘텐츠랩 설립
오로라CC 설립

FINANCIALS

연결 재무상태표

(단위 : 백만원)

과 목	제 39 기 반기말	제 38 기말	제 37 기말
자 산 총 계	**486,493**	**463,965**	**390,798**
유동자산	158,957	168,608	118,317
비유동자산	327,536	295,357	272,481
부 채 총 계	**346,332**	**329,480**	**262,907**
유동부채	214,200	205,102	152,821
비유동부채	132,132	124,378	110,086
자 본 총 계	**140,160**	**134,485**	**127,891**
자본금	5,381	5,381	5,381
자본잉여금	14,430	14,431	14,439
기타자본항목	(6,172)	(6,173)	(5,185)
기타포괄손익누계액	2,497	206	(1,052)
이익잉여금	118,105	114,413	108,308
부채와 자본 총계	**486,493**	**463,965**	**390,798**

연결 손익계산서

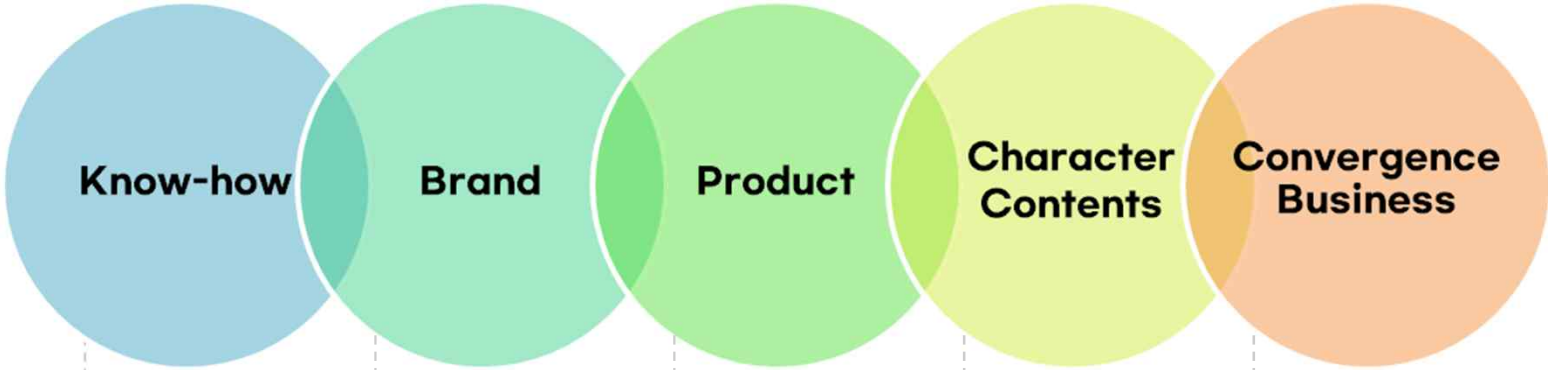
(단위 : 백만원)

과 목	제 39 기 반기말	제 38 기말	제 37 기말
수익(매출액)	**111,614**	**231,694**	**178,076**
매출원가	52,133	127,025	99,058
매출총이익	**59,481**	**104,669**	**79,018**
판매비와관리비	44,842	86,320	68,412
영업이익(손실)	**14,638**	**18,349**	**10,606**
기타이익	2,146	9,030	8,812
기타손실	1,970	8,705	2,988
금융수익	2,003	5,928	2,027
금융원가	9,415	14,982	6,333
관계기업손익	0	0	0
법인세비용차감전순이익(손실)	7,402	9,621	12,124
법인세비용	2,801	2,059	2,641
당기순이익(손실)	**4,601**	**7,562**	**9,483**

ESG MANAGEMENT

E	E1. 폐기물 재활용	RCS, GRS 인증 소재 사용
	E2. 친환경 원부자재 구매/사용	분해가능한 신소재 사용
	E3. 제품폐기, 포장단계 환경성 개선	전 제품 재사용 가능 포장재 사용
	E4. 환경경영 추진	디지털 트랜스포메이션을 통한 리드
	타임 및 자원 절감	
S	S1. 소비자중심경영	소비자만족도 20년 연속 수상
	S2. 기업 공유가치창출 활동	사회 소외계층, 재난 지원 관련 연간 기부금액
	2~3억원	
	S3. 임직원 의견수렴	익명채널운영, 조직문화 만족도 설
	문조사 실시	
	S4. 남녀고용평등	여성임직원 비율 46%
G	G1. 지배구조 투명화	아메바 경영도입을 통한 임직원 참여
	경영 실시	
	G2. 윤리경영 시행	고객만족과 임직원 상호존중 가치 최
	우선	
	G3. 감사기구 전문성	내부 감사부서 설치 및 전문가 상시
	근무	
	G4. 사회책임경영	사회책임 및 법규준수, 나눔경영 구
	현	

CORE COMPETENCES



캐릭터 완구
40년 축적 경험

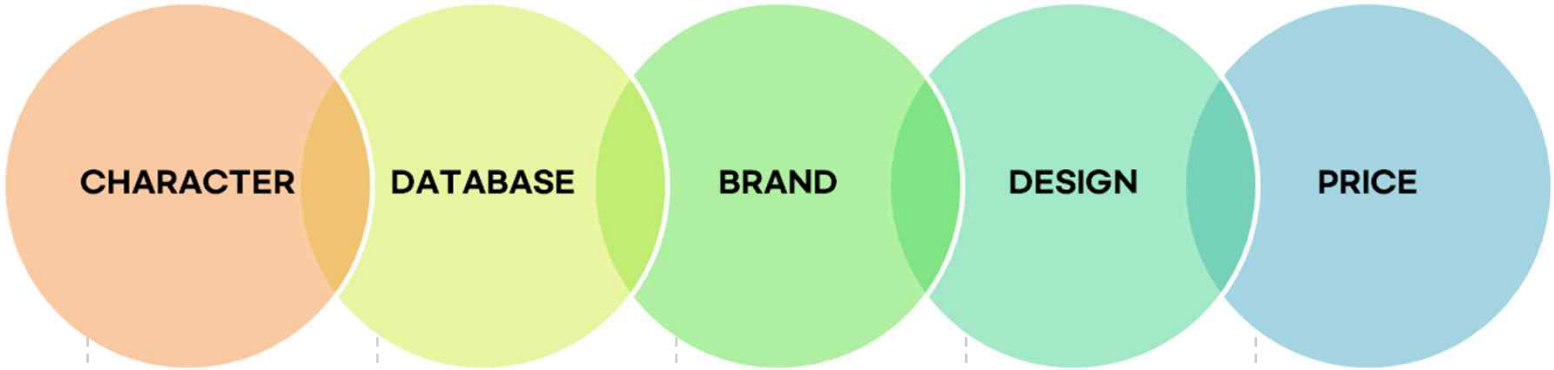
브랜드 인지도
KOREA 1위
USA 2위
UK, RUSSIA 1위

전 세계 80여개국
50,000 STORE
연 3천만pcs 공급

글로벌 캐릭터 애니메이션

DIGITAL PLATFORM
SMART TOY

CHARACTER TOYS



연 700여종
캐릭터 개발

70,000종의
캐릭터 DB 축적

수출액 85%
자체 브랜드 매출

디자인 전문인력
HQ의 40%

글로벌 명품 백화점 프리
미엄 가격 판매

CHARACTER BRANDS

OSMU(One Source, Multi Use)

캐릭터 > 캐릭터 콘텐츠 > 다양한 자체브랜드를 통한 라이선싱 사업 확장

GLOBAL TOY

글로벌 토이 : 네트워크 / 브랜드 / 라이선스 / SCM / R&D / 마케팅 & 영업

GLOBAL NETWORK

HQ : 서울
오프라인몰 "토이플러스" 전국 17개점

판매법인
미국, 영국, 독일, 홍콩

생산법인
중국, 인도네시아

GLOBAL NETWORK

백화점/리테일러
-Harrods, Sunrise Records, Nordstrom

완구전문점 & 서점
-BARNES & NOBLE, Waterstone's, Detsky Mir

여행 & 면세점
-Dufry International, THE PARADISE SHOPS

편의점 & 약국
-WALGREENS, CVS Health, SHOPPERS

슈퍼마켓/잡화
-SAFEWAY, WHOLE FOODS, MEIJER

온라인
-Amazon, MB VARIETY, HEIRLOOM HOUSE

GLOBAL BRAND

PREMIUM

PHOTOREAL — STYLIZED CHARACTERIZED

ESSENTIAL

Signature by AURORA
Luxe BOUTIQUE by AURORA
Miyoni by AURORA
Sea Sparkles
YooHoo
Sparkle tales
Flopsies
ECO NATION
sluuumpy
Fancy Pals
Lin Lin
sweet & softer
Seddy Pets
WRISTAMALS by AURORA
PomPom Penguins
shoulderkins
spudsters
RoxyPet
Palm Pals

자사 브랜드 제품 개발/생산비중

85%

Miyoni by AURORA

"미요니"는 현실감 있는 고품질의 동물 인형 라인입니다. 최고급 소재로 만들어진 이 시리즈는 정교한 에어브러시 디테일로 실제 동물처럼 생생한 모습을 선보입니다.

Palm Pals

안녕하세요! "팜팔즈" 파티에 초대합니다! 매력과 카리스마, 귀여움이 가득한 팜팔즈는 당신의 새로운 소울메이트, 애착인형이 될 작고 귀여운 인형 브랜드입니다.

"에코네이션"은 재활용 플라스틱으로 만든 친환경적이면서도 부드럽고 포근한 인형 동물 라인입니다. 중간 사이즈의 인형 동물은 약 8개의 500ml 재활용 플라스틱 병을 재사용한 원단으로 만들어집니다.

LICENSE BRAND

THE GRUFFALO®

Dr. Seuss™

MOOMIN

LICENSE BRAND

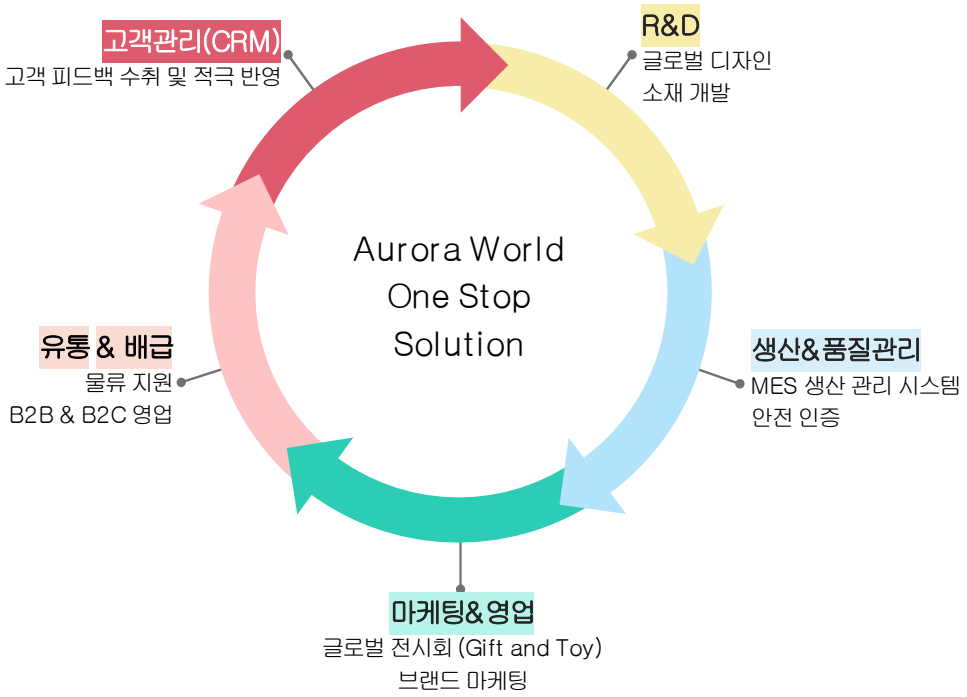
tokidoki

MOLANG

Tasty Peach

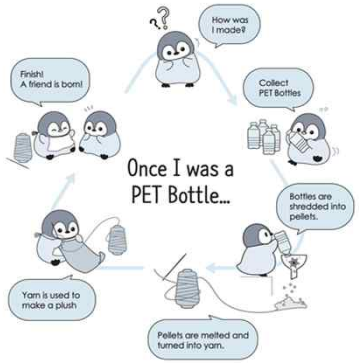
LICENSE BRAND

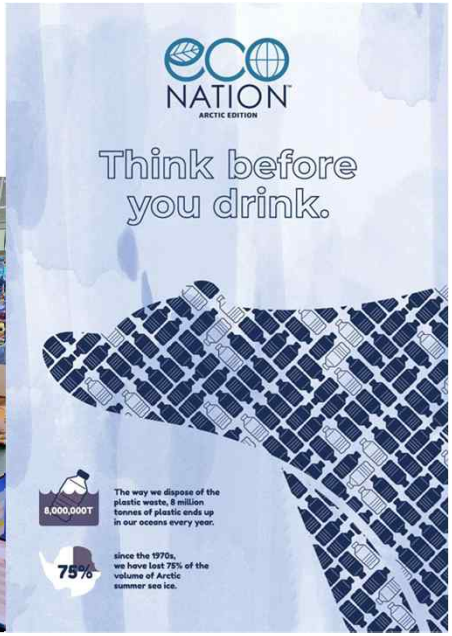
SCM : ONE-STOP SOLUTION



GLOBAL R&D : DESIGN PROCESS

트렌드분석 → 컨셉기획 → 캐릭터 아트웍 → 프로토타입 제작 → 디자인 품평 → 브랜드 기획



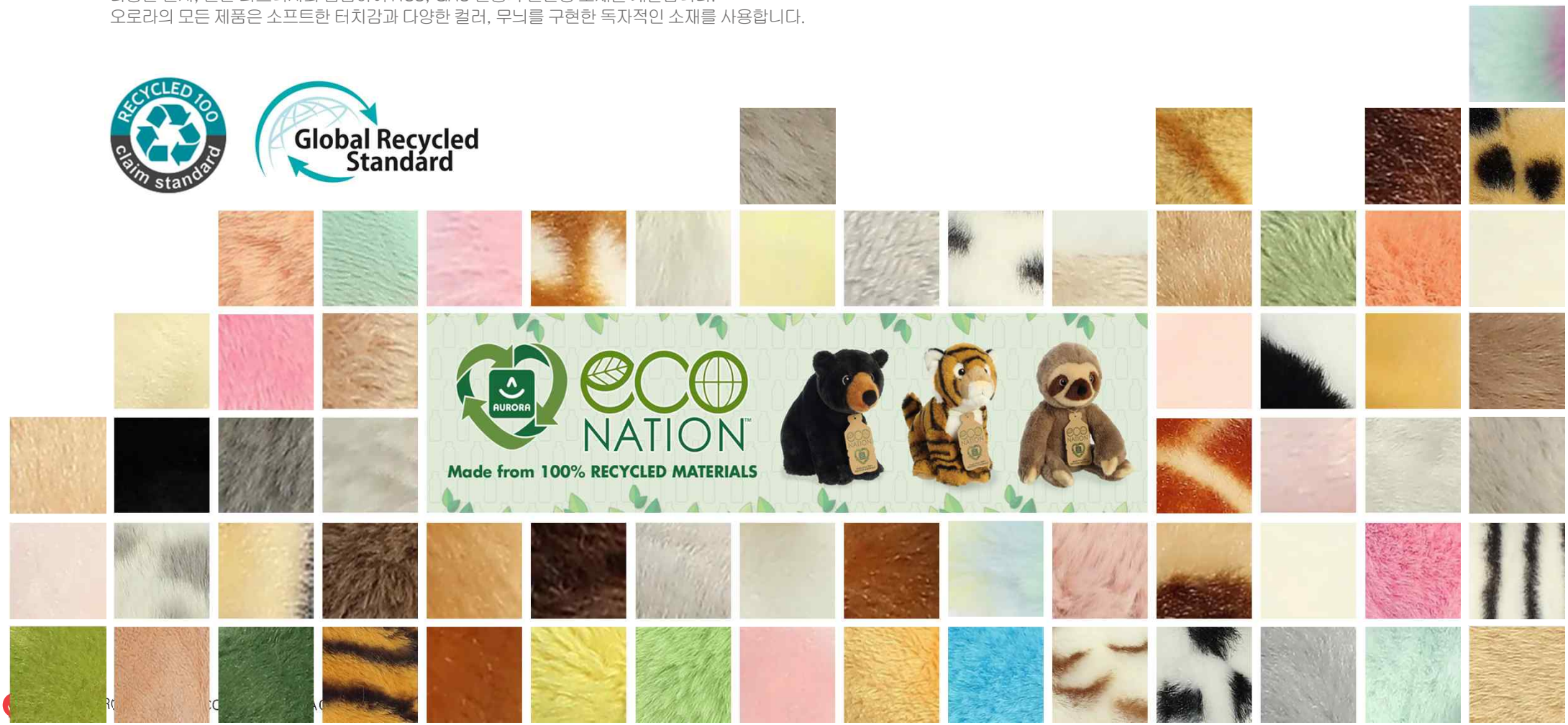


GLOBAL R&D : DESIGN & PRODUCT AWARD

미국, 영국, 한국에 위치한 디자인 그룹에서 매년 800 SKU의 제품을 개발합니다.
디자인 연구소와 디자인 의장권을 보유하고 있으며 최근 3년간 해외 디자인 19개 부문을 수상하였습니다.

GLOBAL R&D : MATERIAL

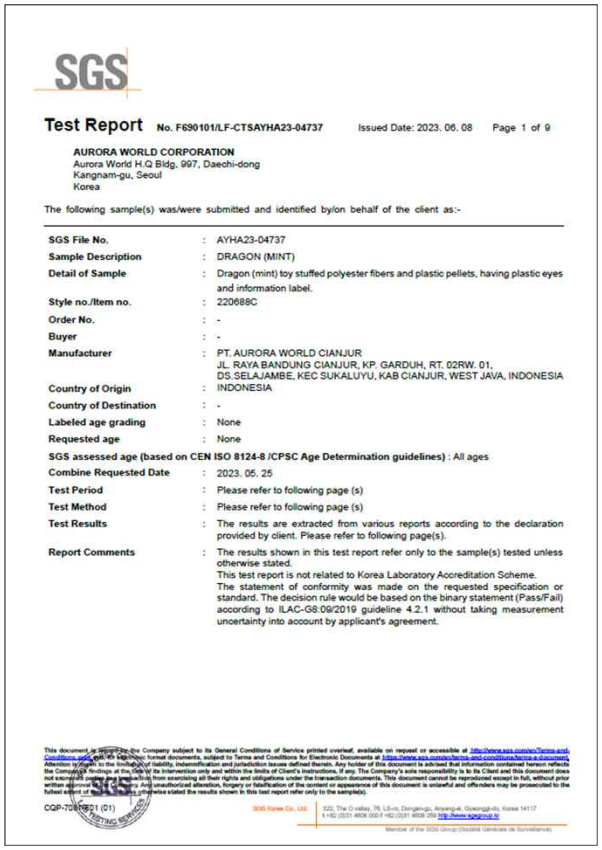
다양한 원사, 원단 파트너사와 협업하여 RCS, GRS 인증의 친환경 소재를 개발합니다.
오로라의 모든 제품은 소프트한 터치감과 다양한 컬러, 무늬를 구현한 독자적인 소재를 사용합니다.



GLOBAL R&D : MATERIAL

미국과 유럽의 토이 안전성에 대한 표준규격을 동시에 충족하는 신뢰성 있는 제품을 개발합니다.
-ASTM F963-17: Standard Consumer Safety Specification on Toy Safety
-EN 71: Toy Safety Standard and Testing

ASTM INTERNATIONAL



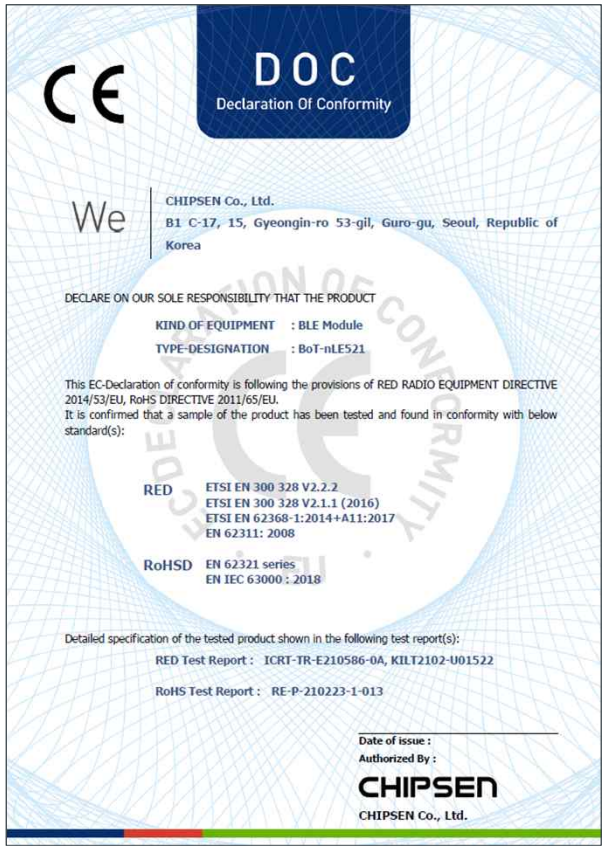
SGS

Test Report No. F690101/LF-CTSAYHA23-04737 Issued Date: 2023. 06. 08 Page 1 of 9

AURORA WORLD CORPORATION
Aurora World H.Q Bldg, 997, Daechi-dong
Kangnam-gu, Seoul
Korea

The following sample(s) was/were submitted and identified by/on behalf of the client as:-

SGS File No.	:	AYHA23-04737
Sample Description	:	DRAGON (MINT)
Detail of Sample	:	Dragon (mint) toy stuffed polyester fibers and plastic pellets, having plastic eyes and information label.
Style no./Item no.	:	220688C
Order No.	:	-
Buyer	:	-
Manufacturer	:	PT. AURORA WORLD CIANJUR JL. RAYA BANDUNG CIANJUR, KP. GARDUH, RT. 02RW. 01, DS.SELAJAMBE, KEC SUKALUYU, KAB CIANJUR, WEST JAVA, INDONESIA
Country of Origin	:	INDONESIA
Country of Destination	:	-
Labeled age grading	:	None
Requested age	:	None
SGS assessed age (based on CEN ISO 8124-8 /CPSC Age Determination guidelines)	:	All ages
Combine Requested Date	:	2023. 05. 25
Test Period	:	Please refer to following page (s)
Test Method	:	Please refer to following page (s)
Test Results	:	The results are extracted from various reports according to the declaration provided by client. Please refer to following page(s).
Report Comments	:	The results shown in this test report refer only to the sample(s) tested unless otherwise stated. This test report is not related to Korea Laboratory Accreditation Scheme. The statement of conformity was made on the requested specification or standard. The decision rule would be based on the binary statement (Pass/Fail) according to ILAC-G8:09/2019 guideline 4.2.1 without taking measurement uncertainty into account by applicant's agreement.



CE

DOC
Declaration Of Conformity

We CHIPSEN Co., Ltd.
B1 C-17, 15, Gyeongin-ro 53-gil, Guro-gu, Seoul, Republic of Korea

DECLARE ON OUR SOLE RESPONSIBILITY THAT THE PRODUCT

KIND OF EQUIPMENT : BLE Module
TYPE-DESIGNATION : BoT-nLE521

This EC-Declaration of conformity is following the provisions of RED RADIO EQUIPMENT DIRECTIVE 2014/53/EU, RoHS DIRECTIVE 2011/65/EU.
It is confirmed that a sample of the product has been tested and found in conformity with below standard(s):

RED ETSI EN 300 328 V2.2.2
ETSI EN 300 328 V2.1.1 (2016)
ETSI EN 62368-1:2014+A11:2017
EN 62311: 2008

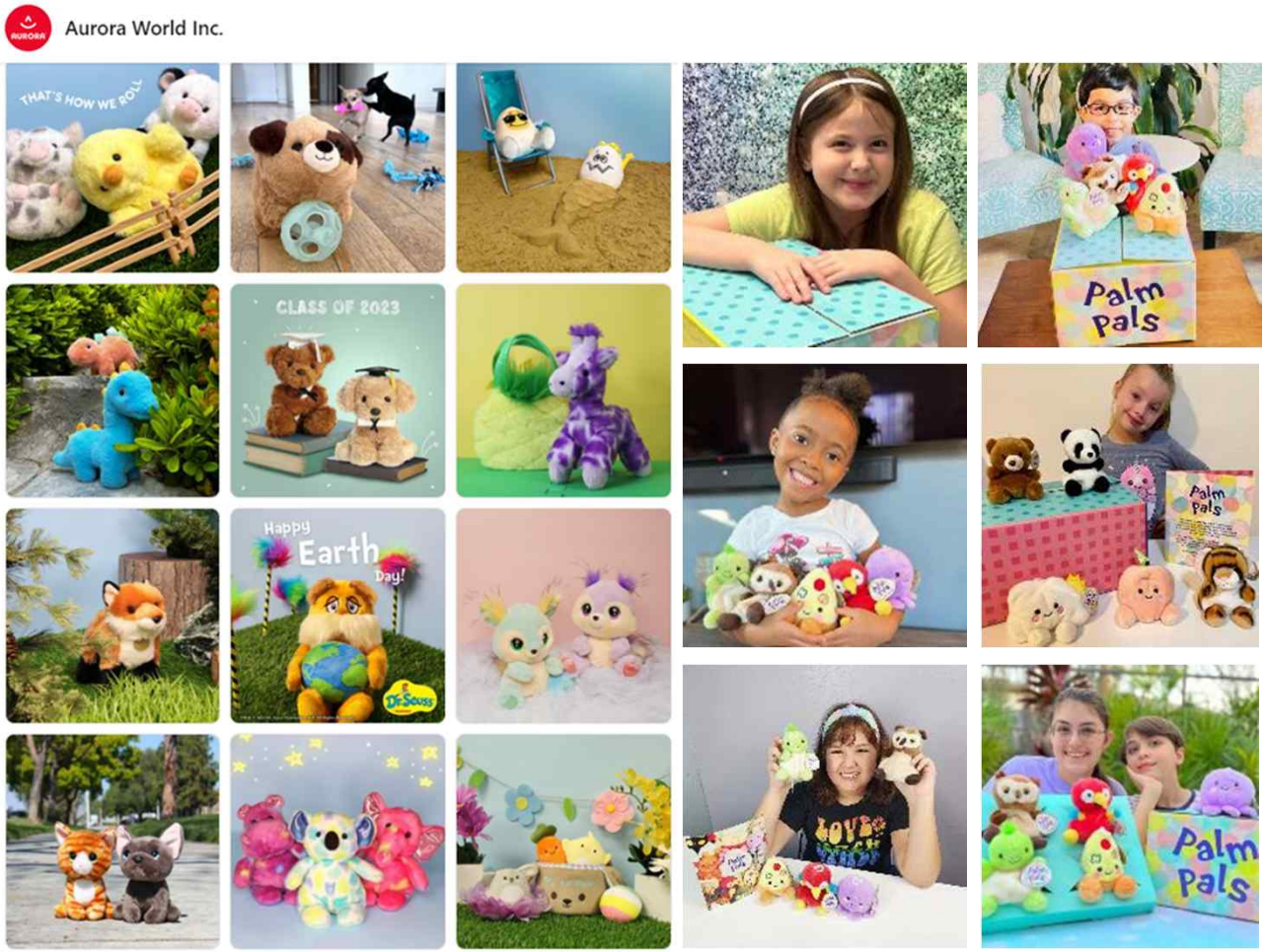
RoHSD EN 62321 series
EN IEC 63000 : 2018

Detailed specification of the tested product shown in the following test report(s):
RED Test Report : ICRT-TR-E210586-0A, KILT2102-U01522
RoHS Test Report : RE-P-210223-1-013

Date of issue :
Authorized By :
CHIPSEN
CHIPSEN Co., Ltd.

GLOBAL MARKETING & SALES : SNS AND DIGITAL

#auroraworld



GLOBAL MARKETING & SALES : OFFLINE EXHIBITION

- 정기적인 글로벌 토이 & 기프트 쇼 참석
  - Atlanta Gift Show (미국/1월)
  - Nuremberg Toy Fair (독일/2월)
  - NEC Spring Fair (영국/2월)
  - New York Toy Fair (미국/9월)

spielwarenmesse® ATLANTA MARKET at AmericasMart toyFAIR! SPRINGFAIR THE UK'S NO.1 GIFT & HOME TRADE EVENT

- 미국, 영국, 독일, 홍콩의 글로벌 판매법인

KOREA TOY

국내 토이 : 토이플러스 / 캐릭터 상품화 사업 / 파트너사 / ODM

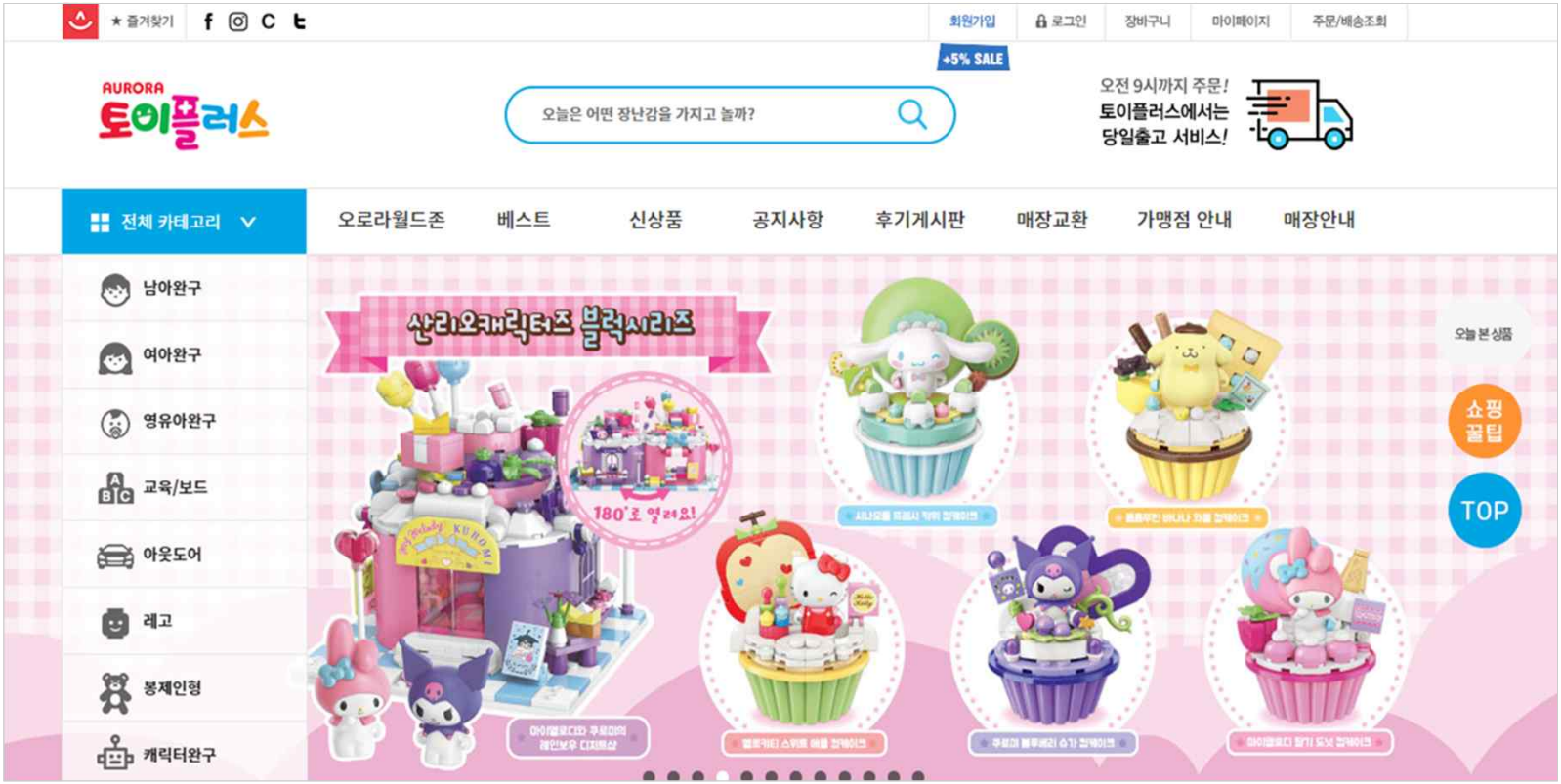
RETAIL BUSINESS : TOYPLUS

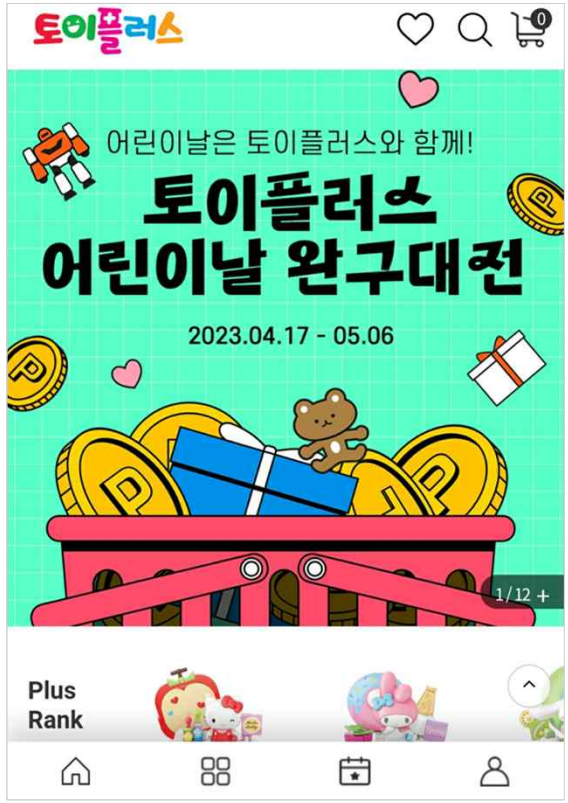
토이플러스는 오로라월드가 운영하는 장난감 전문매장으로 자사 제품부터 다양한 파트너 브랜드의 완구를 판매하고 있습니다.

토이플러스

서울·경기	마리오아울렛/올림픽공원 동탄/구리/일산/의정부/화성/죽전/송산 판교파미어스몰/엘마트구리 스타필드부천/스타필드위례
인천	스퀘어원
부산	스타필드명지

TOYPLUS : ONLINE STORE





https://www.toyplus.co.kr

CHARACTER LICENSE & MERCHANDISING PROCESS

오로라월드가 국내에서 제작하는 모든 완구는 2D 그래픽디자인, 3D 모델링, mock-up, 금형설계 전체를 직접 개발하여 판매합니다.

시장분석 → 컨셉 기획 & 브랜드 포지셔닝 → 상품 기획 → 상품 디자인 → 금형설계제작 → 양산

CHARACTER LICENSE & MERCHANDISING

새롭게 떠오르고 있는 캐릭터 및 애니메이션을 지속적으로 발굴하고 있으며
해당 IP가 가진 특징을 구현할 수 있도록 시장조사 및 상품 기획, 개발의 과정을 통해 상품을 출시하고 있습니다.

몰랑

AURORA × 하얀오리

산리오캐릭터즈 장난감 시리즈

AURORA × 산리오코리아

pinkfong

AURORA × 더핑크퐁컴퍼니

BT21

AURORA × LINE FRIENDS

OUR PARTNERS

Retail Partners

emart, LOTTE Mart, 문구야놀자, TOYS R US, coupang, Homeplus, Starfield, What A Toy, TOY KINGDOM, daiso 다이소, MEGA MART

TOYPLUS Partners

LEGO, YOUNG TOYS, SONO KONG, DAE WON, MIMI WORLD, TOY TRON, The pinkfong Company, CHOIROCK, SAMG ENTERTAINMENT, Samjin, ICONIX, ONE&ONE 원앤원, Nabita

ODM PARTNERSHIPS

오로라의 축적된 경험과 독자적인 노하우를 바탕으로 다양한 고객사에게
상품 기획부터 디자인 개발, 생산의 전 과정에 대한 서비스를 제공하는 ODM 사업을 진행하고 있습니다.

AURORA

개발의뢰 → 상품기획 → 디자인/제품개발 → 생산 → 납품

SAMSUNG

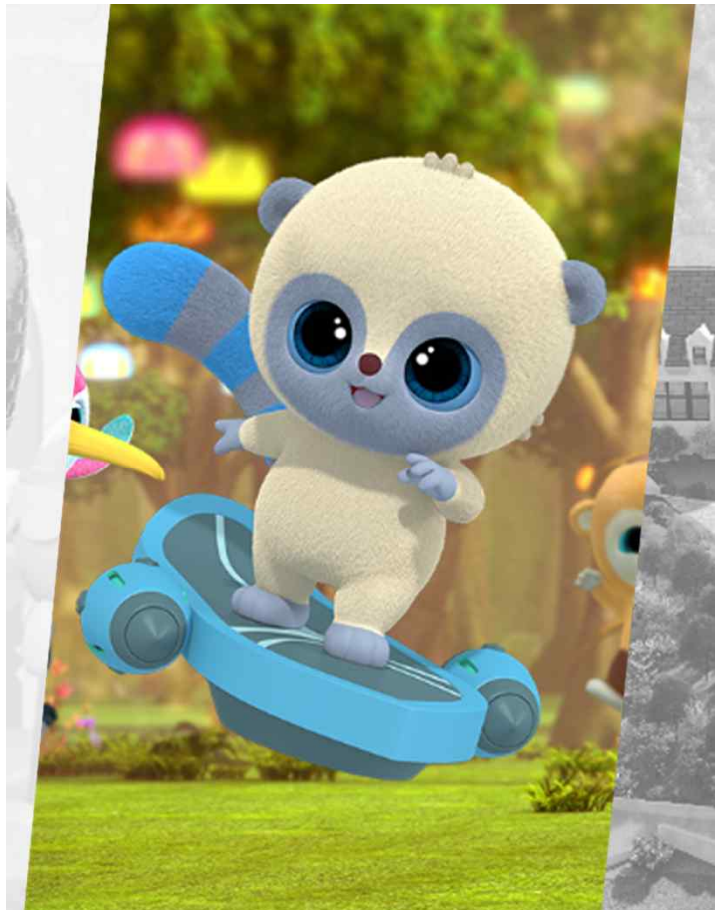
KAKAO FRIENDS

ODM PARTNERSHIPS

EVERLAND RESORT

CONTENT

콘텐츠 : 유후와 친구들 / 수상 및 주요실적 / 미디어 배급 / 넷플릭스 / 라이선스 & 상품화 / 뉴미디어 콘텐츠



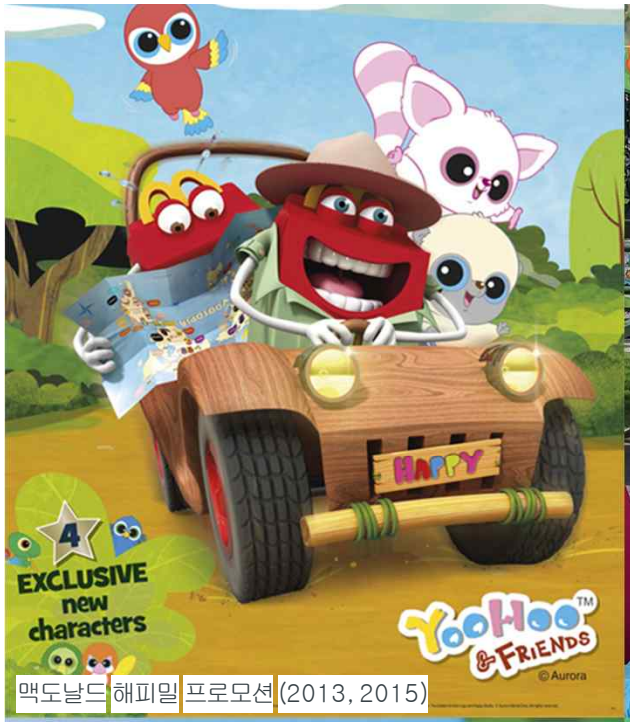
YOOHOO

1 환경보호
멸종위기동물에 기반한 캐릭터들을 통해 시청자들에게 자연스럽게 환경보호에 관한 메시지를 전달

2 수집
100개 이상의 동물친구들 인형을 모두 수집해보자
12년간 전세계 1억개의 완구 판매 실적!

AWARDS & PARTNERSHIPS

연도	내역
2020	대한민국 콘텐츠 대상 (장관상), 애니메이션
2018	Book of the Year, Creative Child Magazine Award
	Preferred Choice Award, Creative Child Magazine Award
2017	Mom's Choice Awards Silver Prize
	Dr. Toy Award
2015	맥도날드 해피밀 프로모션 (전유럽 40개국)
	Tillywig Brain Child Award, USA
2014	독일의 Simba Toys 파트너십 (독일에서 130만개 피규어 판매)
	영국 체싱턴 어린이 동물원 단독 스폰서 (유후와 친구들 존)
2013	맥도날드 해피밀 프로모션 (전유럽 40개국)
	Tillywig Top Fun award, USA
	대한민국 콘텐츠 대상 (장관상), 캐릭터
2011	Brand Awareness #2 by GiftBeats Survey, USA



맥도날드 해피밀 프로모션 (2013, 2015)

영국 체싱턴 어린이 동물원 유후존 (2014~)

독일 Simba Toys 파트너십 (2014)

MEDIA DISTRIBUTION

NOW STREAMING

"아시아 최초 캐릭터 애니메이션"
넷플릭스 오리지널 시리즈

YooHoo™ to the Rescue

LICENSE & MERCHANDISING

TOYS

F&B

BACK TO SCHOOL

FASHION

OUTDOOR

HOUSEWARE

GAME & APPS

NEW MEDIA CONTENT

오로라월드 콘텐츠랩은
콘텐츠 소비시장을 장악하는 뉴미디어 플랫폼에서
지속가능한 팬덤과 커뮤니티를 구축할 수 있는
중독성 강한 콘텐츠를 자체 기획, 제작, 배급합니다.

1 NICHE IDENTIFICATION
장르/서브컬쳐 정의

2 QUALITY CONTENT
모션캡쳐를 활용한 콘텐츠 수준 최적화

3 CONSISTENCY
일관적이고 체계적인 콘텐츠 배포

4 COMMUNITY BUILDING
댓글 소통, 라이브 Q&A 등 커뮤니티와 소통

5 CONTENT PROMOTION
다른 크리에이터들과 합작 및 다양한 플랫폼 확장

6 FEEDBACK APPLICATION
커뮤니티의 피드백을 적시에 적용가능한 제작

GOLF & RESORT

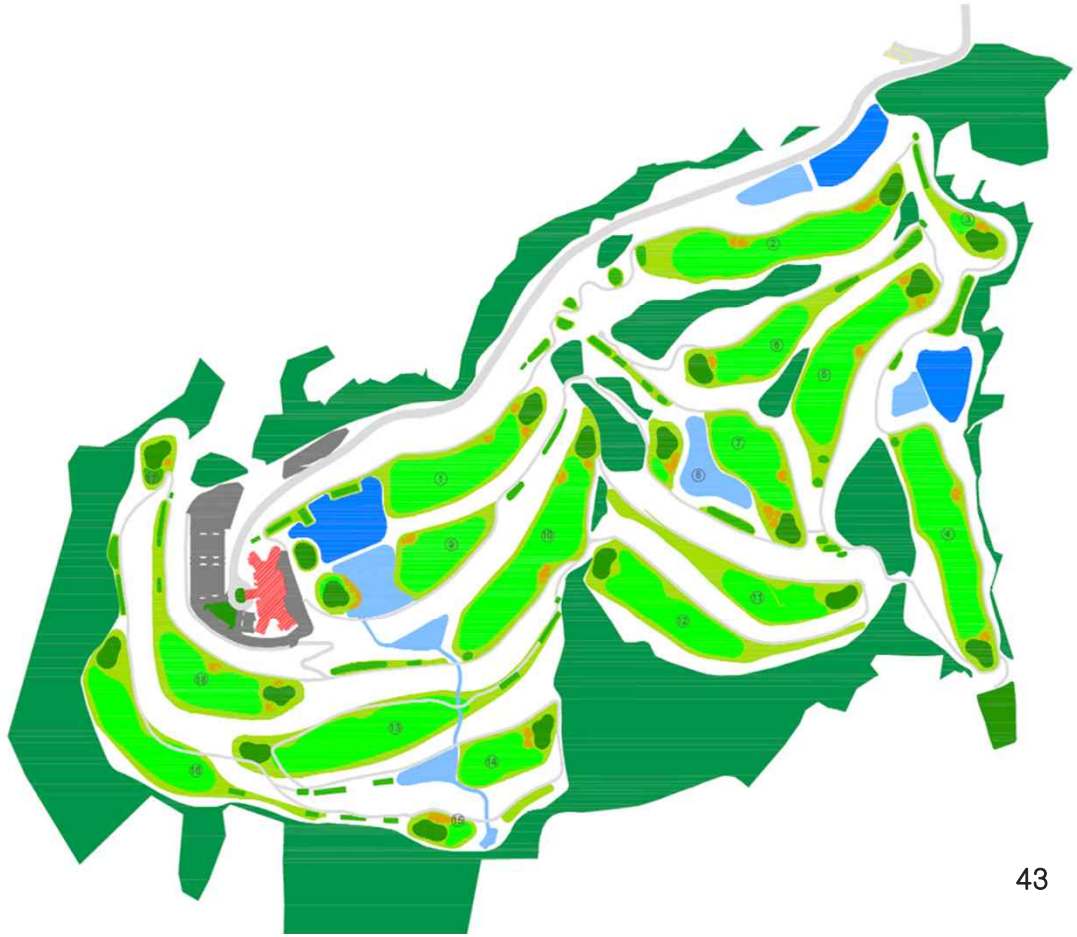
골프 & 리조트 : 오로라컨트리클럽

GLOBAL TOY KOREA TOY CONTENT GOLF & RESORT

AURORA COUNTRY CLUB

AURORA
COUNTRY CLUB

- 위치: 강원도 원주시 신림면 구학리 산47-4
- 코스: 18홀 72파 6,069m



AURORA
오로라월드 주식회사

서울 강남구 테헤란로 624
kor.auroraworld.com