

교촌에프앤비

INVESTOR RELATIONS 2023

1991

유의 사항

본 자료에 포함된 “예측정보”는 별도 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자 편의를 위해 작성한 자료이며 공시된 내용과 차이가 있을 경우 공시 내용을 우선으로 참고해주시길 바랍니다. 본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

CONTENTS



1

산업 현황

Industry Overview

2

회사 개요

Company Overview

3

핵심 경쟁력

Core Competencies

4

사업 전략

Business Strategy

A

Appendix

1

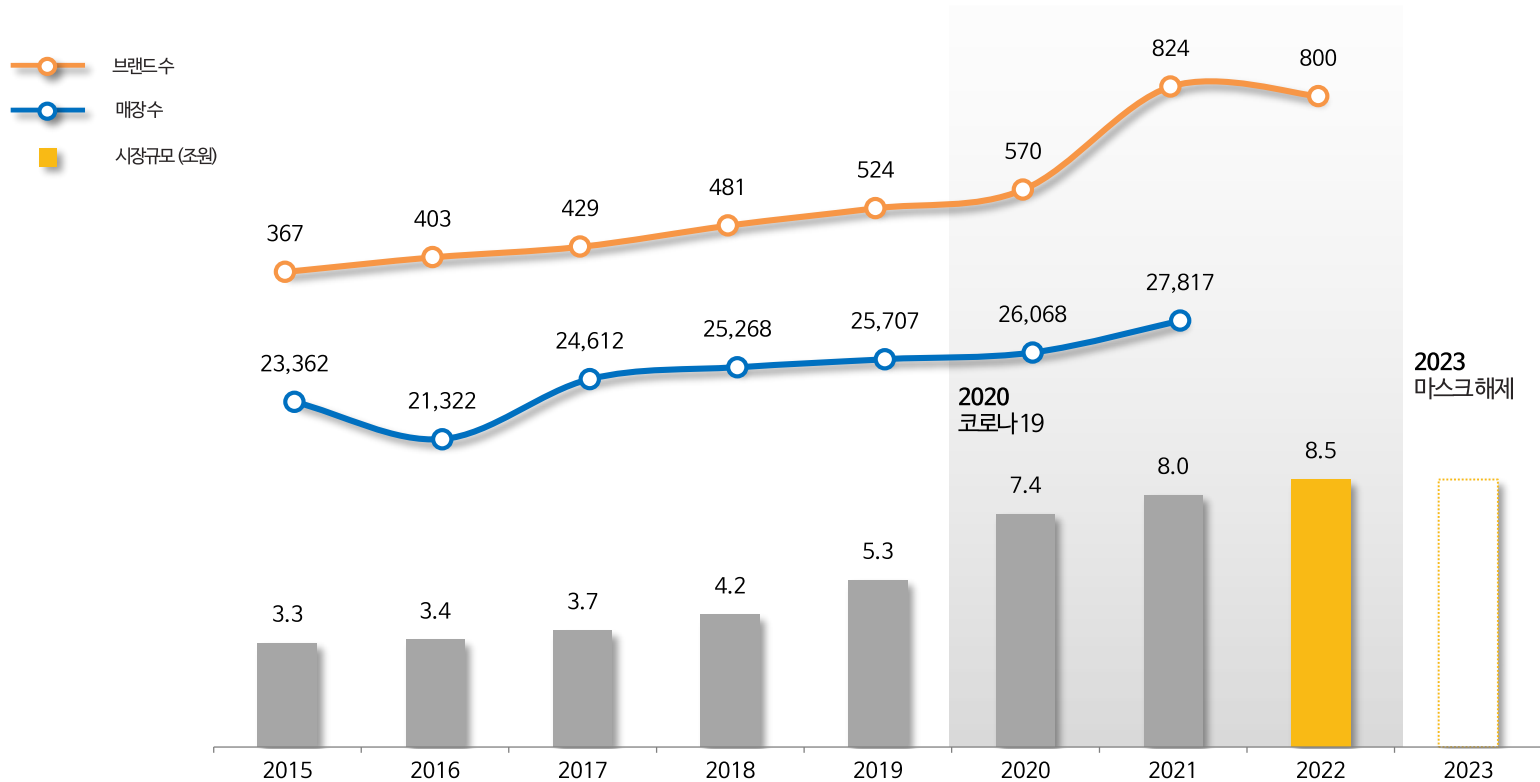
산업 현황

Industry Overview



국내 대표 외식 프랜차이즈로서 안정적인 내실 성장

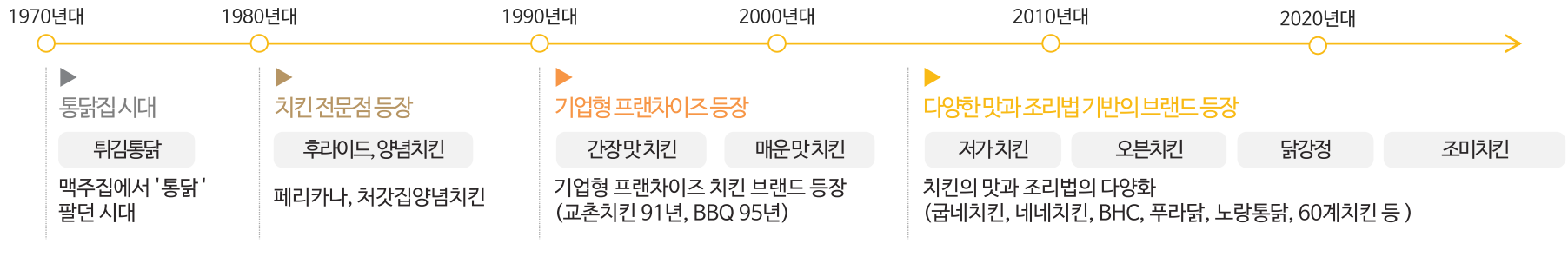
시장규모 국내치킨시장



※ 자료: 브랜드 수는 공정거래위원회 가맹사업거래 정보공개서 비교정보 자료,
매장수 및 시장규모는 통계청 프랜차이즈 통계(2015~2019), 닐슨 자료 기반 당사 추정치(2020~2022) 활용

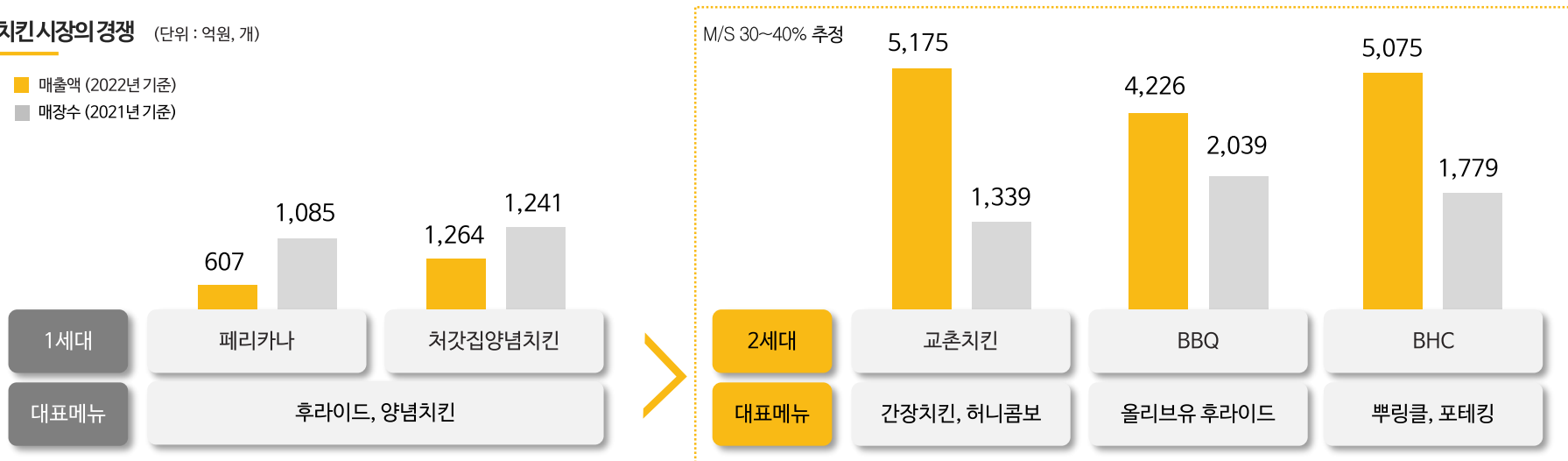
다양한 소비자 니즈에 2세대 Top3 중심의 경쟁 구도

치킨시장의 변화



치킨시장의 경쟁 (단위: 억원, 개)

■ 매출액 (2022년 기준)
■ 매장수 (2021년 기준)



※ 교촌, BBQ, 연결재무제표 기준

2

회사 개요

Company Overview

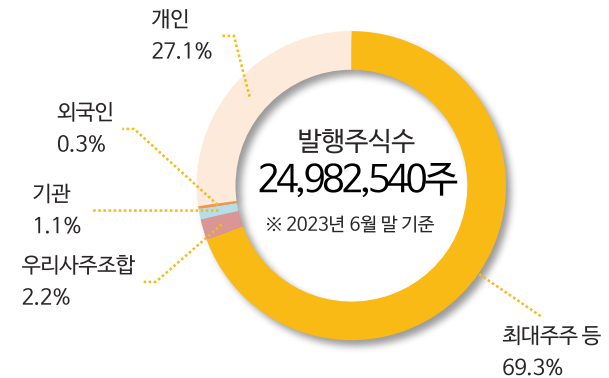


회사 Profile

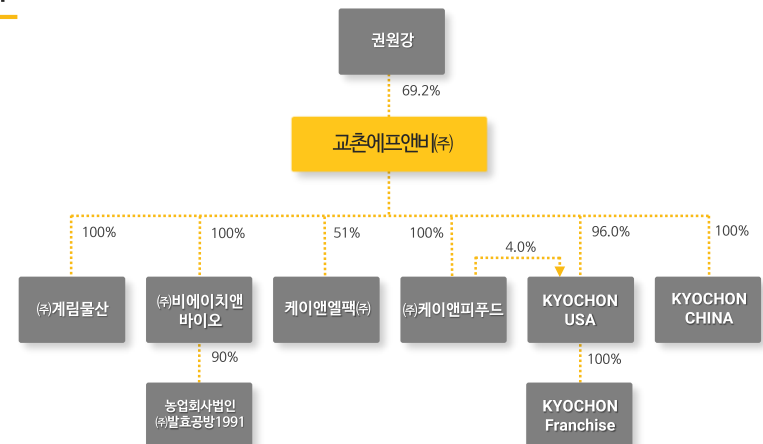


법인명	교촌에프앤비주식회사
대표이사	윤진호
설립일	1999년 11월 12일
상장일	2020년 11월 12일 (KOSPI)
임직원수	306명 (2023년 6월 말 기준)
자본금	126억 (2023년 6월 말 기준)
주요사업	외식업, 프랜차이즈 치킨 가맹사업
본사 소재지 본점 소재지	경기도 오산시 동부대로 436번길 55-18 경상북도 칠곡군 가산면 송신로 78

주주현황



지배구조



가맹점과의 동반 성장을 목표로 Total Solution 제공



고품질 생산시설과 효율적 물류 인프라 구축

물류 센터

제조 공장

수도권 복합센터

- 위치: 평택 진위
- 운영: '21년 3월~
- 부지: 5,000평
- Capa: 일평균 200t
- 관할 지역: 수도권



BHN BIO

- 위치: 충북 진천
- 운영: '18년 3월~
- 부지: 4,600평
- Capa: 연 12,465t
- 생산제품: 소스, 드레싱 등



동부 복합센터

- 위치: 경북 칠곡
- 운영: '15년 11월~
- 부지: 4,000평
- Capa: 일평균 21t
- 관할 지역: 대구, 경북권 외



수제맥주 공장

- 위치: 강원도 고성
- 운영: '21년 7월~
- 부지: 5,800평
- Capa: 연 200만L
- 생산제품: 수제맥주



서부 복합센터

- 위치: 전라도 광주
- 운영: '16년 11월~
- 부지: 4,000평
- Capa: 일평균 14t
- 관할 지역: 광주, 전라, 제주 외



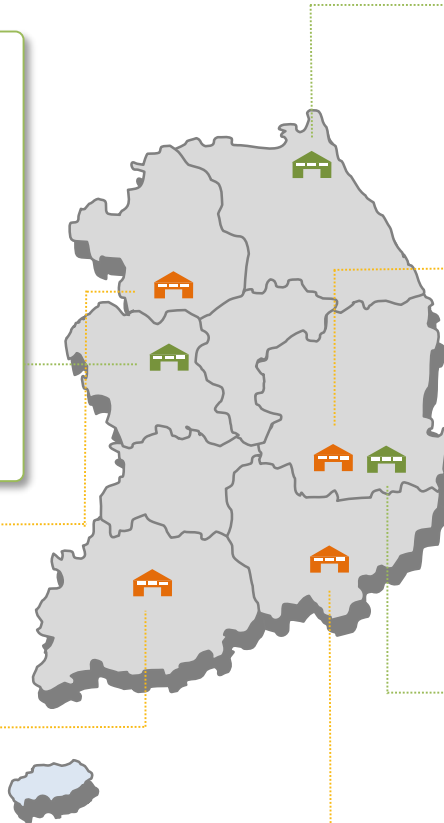
K&P FOOD

- 위치: 경북 경산
- 운영: '12년 8월~
- 부지: 2,300평
- Capa: 일 226,800EA
- 생산제품: 치킨무



남부 복합센터

- 위치: 경남 김해
- 운영: '21년 8월~
- 부지: 1,600평
- Capa: 일평균 50t
- 관할 지역: 부산, 경남 외



3

핵심 경쟁력

Core Competencies



차별화된 소스 맛과 조리과정

건강한 맛있는 맛

천연재료 기반의 소스
맛에 대한 원칙 고수



간장



마늘



고추



꿀

차별화된 제품 조리과정

2번 튀긴 후, 75번의 소스 Brushing
기름기가 적고, 치킨 옷이 얇아 담백



1차튀김



2차튀김



소스 Brushing

치킨 부분육 시장 창출 및 선점

소비자 Need를 정확히 파악
치킨 콤보메뉴 시장 선점



윙



봉



스틱

인기 신제품 지속 출시



1991
교촌시리즈



2004
교촌레드시리즈



2010
교촌허니시리즈



2017
교촌라이스세트



2020
교촌신화시리즈



2020
교촌리얼후라이드



2021
발사막치킨



2022
블랙시크릿

브랜드 / 마케팅 관리

제품 위주의 광고 전략

모델 없이 신메뉴, 주력 메뉴 소재로 맛 표현 중심의 매체 광고



온라인/디지털 마케팅 채널 강화

MZ세대 타겟 SNS 채널 커뮤니케이션과 주문앱 채널 강화로 충성고객 확보



다양한 행사 마케팅 / 프로모션

교촌1991레이디스오픈, 치맥페스티벌, 국내/외 스포츠 행사 프로모션, 사회공헌 활동 등



브랜드 대상

2022년 대한민국 올해의 브랜드 대상
'올해의 치킨' 부문 20년 연속 선정

시그니처 메뉴의 꾸준한 인기 유지 및
고객 편의와 가맹점 상생 정책에 대한
소비자 설문 조사 결과 1위



브랜드 파워

2023년 한국산업 브랜드 파워(K-BPI)
브랜드 치킨 전문점 부문 8년 연속 1위

브랜드 인지도, 브랜드 이미지, 브랜드
선호도, 이용 가능성 등에 대한 소비자
설문 조사 결과 1위

교촌치킨

치킨 프랜차이즈 1위 43.2 점



소비자 선호도

2020년 MZ세대 TOP BRAND AWARDS
식품분야 치킨 프랜차이즈 1위 선정

19-34세 밀레니얼 - Z세대 소비자에게
사랑받는 치킨 프랜차이즈 설문 조사 결과 1위

상권 보호 및 가맹점 관리

철저한 가맹점 영업상권 보호

상권 특성, 소득 수준, 외부 환경 요인 반영 인구 수 1.7~2.5만명 기준 1개 가맹점 개설



국내외 가맹 교육 인프라 / 시스템 구축

매장 오픈부터 운영 관리까지 국내외 가맹 온/오프라인 교육 인프라/시스템 구축



※ 경구관(Kyocheon Academy) : 가맹점 인력 체계적 교육

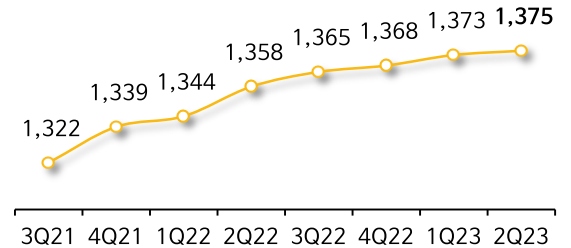
QSC (Quality, Service, Cleanliness) 중점의 매장 관리 강화

품질, 서비스, 위생 등 가맹점의 고객 접점 관리, 식자재·매장위생 관리 체계 강화



국내매장수

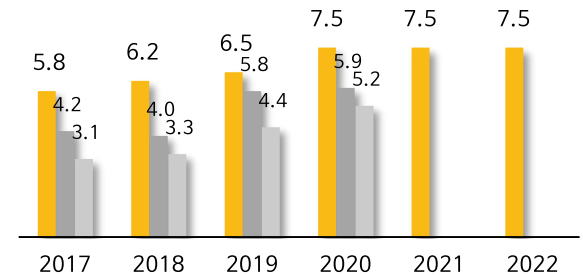
※ 계약기준 매장 수
(직영점 포함)



매장당매출

(단위: 억원)

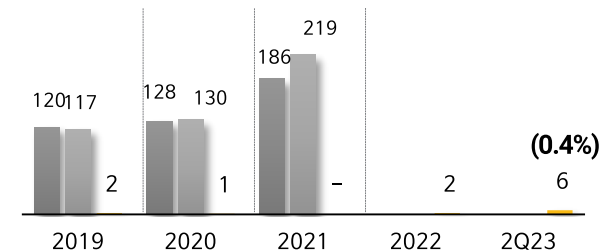
■ 교촌
■ 타사



폐점수(률)

(단위: 개, %)

■ 교촌
■ 타사



안정적 판매 채널



배달

66%

· 배달 서비스 품질 강화



포장

25%

· 소비자 접근성 강화



홀

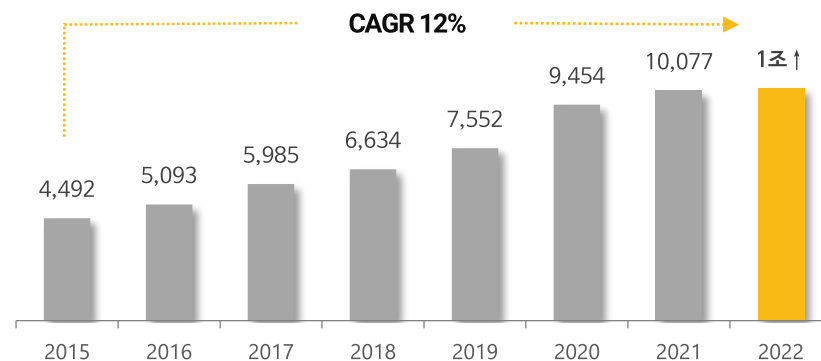
9%

· 소비자 경험/ 브랜드 강화

※'23년 2Q 기준

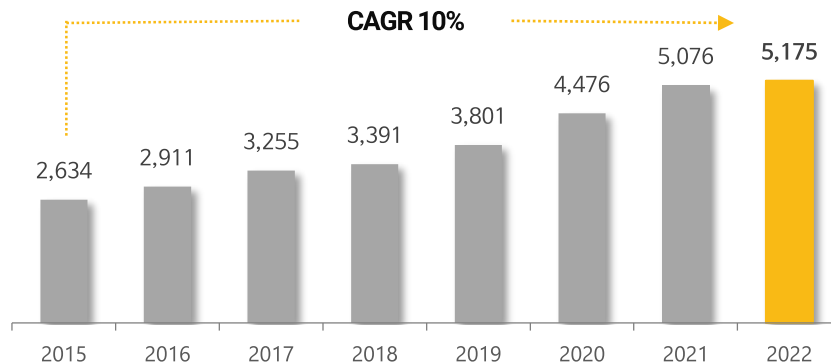
안정적 매출 성장세

교촌 매장매출 (단위: 억원)



※ 가맹점 연평균 매출 X 연말 가맹점수 단순 합산

교촌에프앤비매출 (단위: 억원)



※연결재무제표 기준, 2016년도는 별도재무제표 기준



4 사업 전략

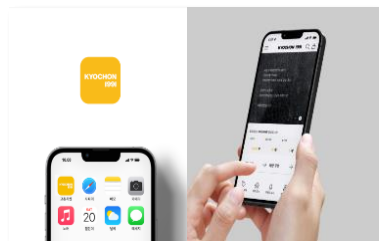
Business Strategy

프랜차이즈 사업 고도화 통한 매장 매출 증대



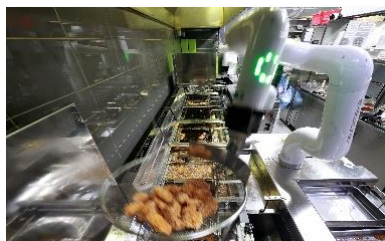
성공적 신메뉴 출시

교촌 > 허니 > 레드 > 블랙 > ?
사이드 및 세트 메뉴 강화



고객 니즈/충성도 제고

주문 시스템 고도화
모바일 쿠폰 수요 확보



조리공정 고도화

최적 조리공정 세팅 및
원재료 개선 통한 수익 개선



패키지 혁신

친환경 패키지 개발
매장/소비자 사용성 최적화

시그니처시리즈



교촌시리즈



레드시리즈



허니시리즈

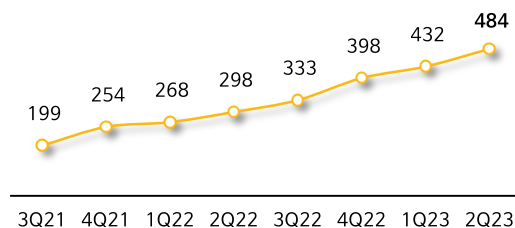


블랙시크릿시리즈

주문앱가입자수

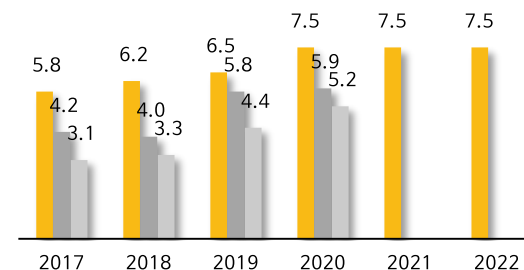
(단위: 만명)

※ 휴면회원 포함

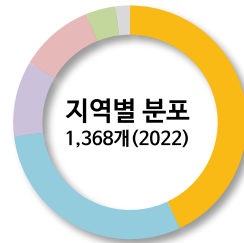
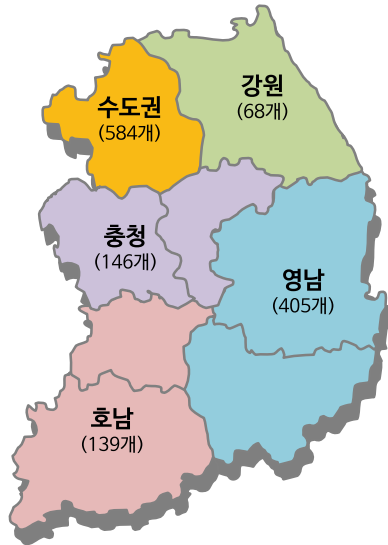


매장당매출

(단위: 억원)

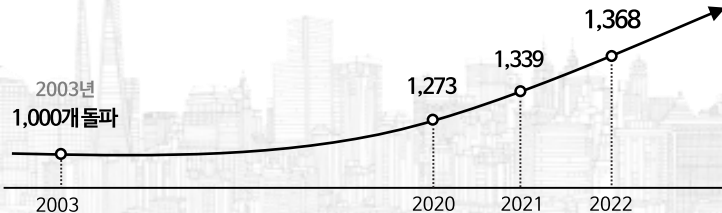


지속적 매장 개발 통한 최대 고객 수요 확보



수도권	-----	42.7%
영남	-----	29.6%
충청	-----	10.7%
호남	-----	10.2%
강원	-----	5.0%
제주	-----	1.9%

제주
(26개)



표준형 매장

일반 도심 및 주요 상권에 개설되는 표준매장
면적(66.㎡ 이상)



배달포장전문 매장

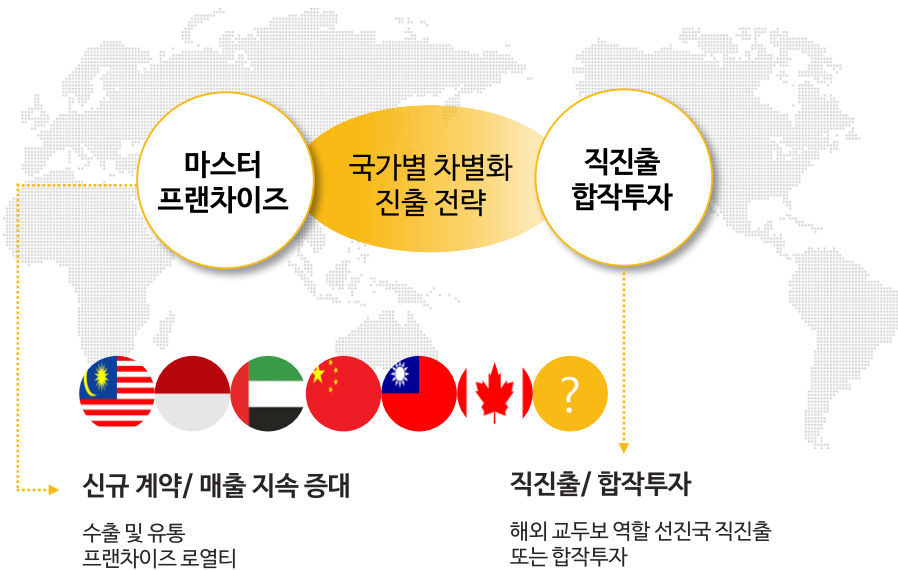
소규모/외곽 상권에 특화된 배달포장 전문매장
픽업타임 배달 지연 발생 상권, 주문사각지대 해소



특수상권 매장

위락시설 등 특수 상권에 입점하는 특수매장
리조트, 테마파크, 야구장, 군부대, 스키장 등

해외 진출 전략 다각화



직영 사업 확장

지역 가맹 확장¹⁾
SCM 인프라 강화
부가매출 확대²⁾

¹⁾ 미국 동부, 중국 남부 등 파트너 지속 발굴
²⁾ 소스, 수제맥주, 간편식 등 유통



※ 미국 1호점 확장/리모델링 (Dining & To-go)

2023 주요 전략

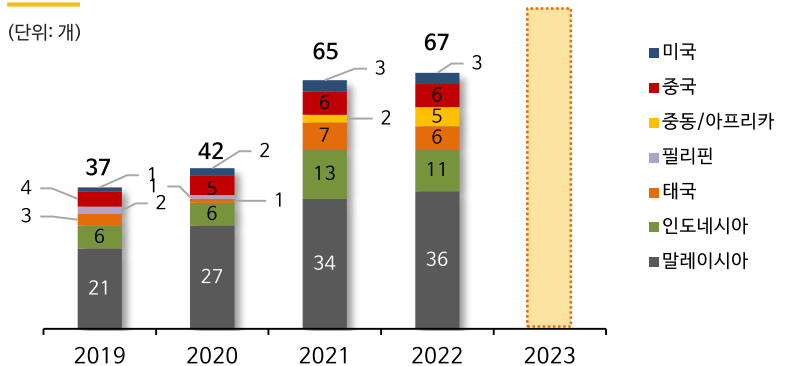
- 1 수익형 매장 모델 개발**
파트너사 운영 수익 개선 및 확장
셀프 / 무인화 추진
- 2 국가별 메뉴 효율화 / 현지화**
조리 프로세스 간소화, 완제품/간편식 활용
국가 특성 + 인기 K푸드 반영 현지화 메뉴 확대
- 3 디지털화 추진**
무인키오스크, 디지털보드 등 도입
글로벌 홈페이지/앱 고도화



※ 말레이시아 쿠알라룸푸르 국제공항점

글로벌 매장수

(단위: 개)



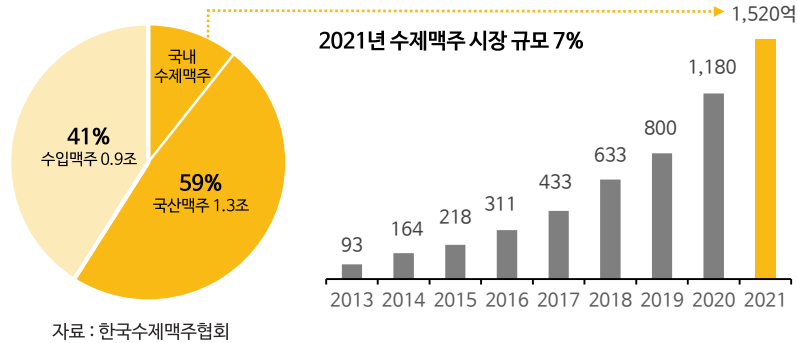
커머스 사업 구조 및 주요 상품/채널 전략



¹⁾ 지분율 100% 자회사 ㈜비에이치앤바이오 (부지면적 15,365m² / 연 Capa 16,000톤 규모)

²⁾ HACCP, ISO9001, HALAL 등 대외적 품질 안정성 인증

수제 맥주 사업



치킨 + 수제맥주

교촌 매장 판매를 통한 인지도 제고

외부 유통 채널 확대

편의점/대형마트/수제펍(브랜드스토어) 채널 확대

신제품 라인업 확대

에일, 라거 외 트렌드 & 리뉴얼 상품개발



공장 가동률 증대

생산량 극대화 및 원가 절감



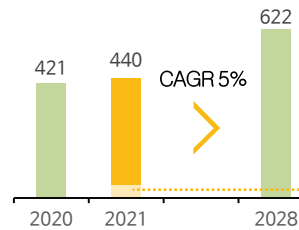
※ 교촌 수제맥주 공장(강원도 고성군 토성면)
강원 청정지역 태백산맥 지하 200m 화강암반수와 풍부하고
다양한 원료로 양조되는 수제맥주

친환경 패키지 사업

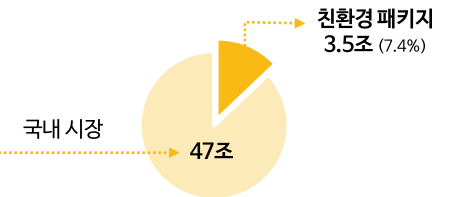
ESG 경영 실천

교촌F&B의 지속 성장을 위한 친환경 패키지 사업 진출

글로벌 식품 패키지 (조원)



국내 친환경 패키지 중심으로 성장 기대



※ aTFIS(식품산업통계정보시스템, 글로벌 식품패키지, 2022
Metsä Global Packaging Market, 2021

K&L Pack¹⁾ 자회사

주요 협력사 종이 배송 패키지 생산 및 공급
종이 보냉 파우치(일회용 스티로폼 박스 대체)
종이 벌집 완충재(비닐 에어캡 완충재 대체)



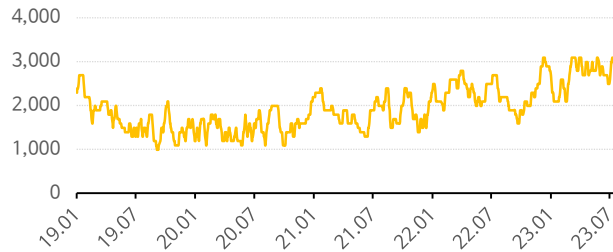
¹⁾ 2022년 7월 신규 자회사 설립(지분 51%), 특허 받은 기술로 완성된 설비와 기술력을 바탕으로 국내 최초 종이 보냉 파우치 등 친환경 포장재를 생산



A Appendix

생계 (대)

(단위: 원)

**밀 (선물)**

(단위: USD/톤)

**카놀라 (선물)**

(단위: CAD)

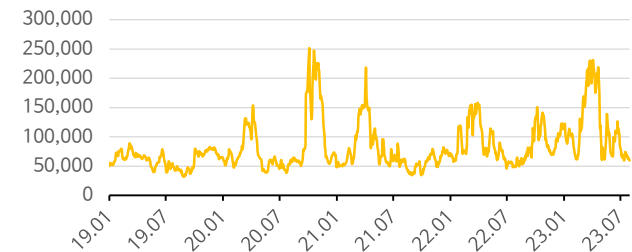
**설탕 (선물)**

(단위: USD/파운드)

**붉은고추 (상)**

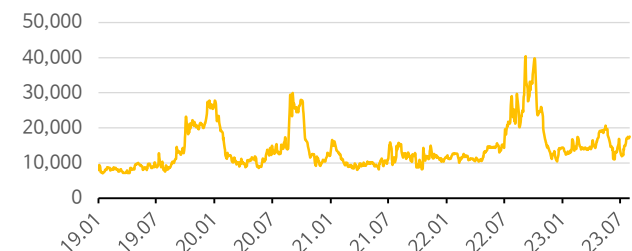
(단위: 원)

※ 상품10Kg

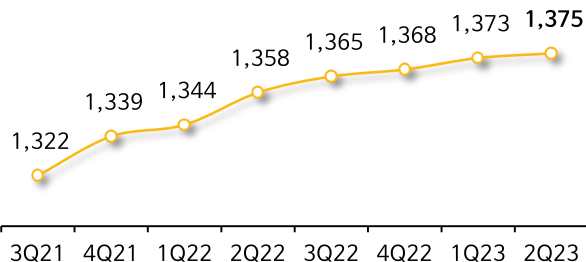
**무 (상)**

(단위: 원)

※ 상품20Kg

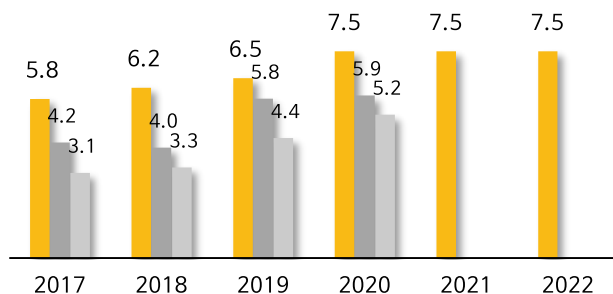


국내매장수

※ 계약기준 매장 수
(직영점 포함)

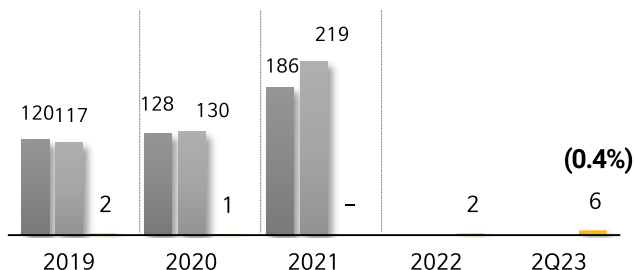
매장당매출

(단위: 억원)

■ 교촌
■ 타사

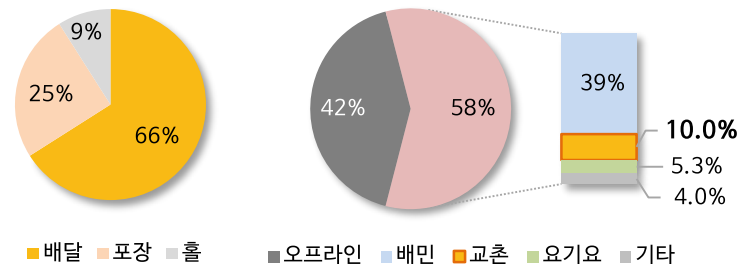
폐점수(률)

(단위: 개, %)



주문비중

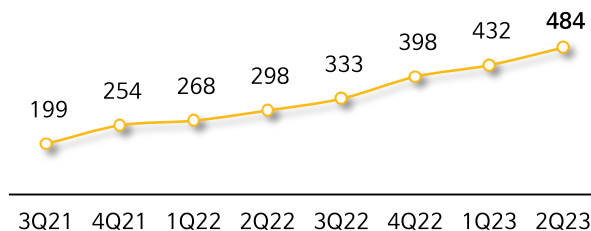
※ 2023년 2Q 기준



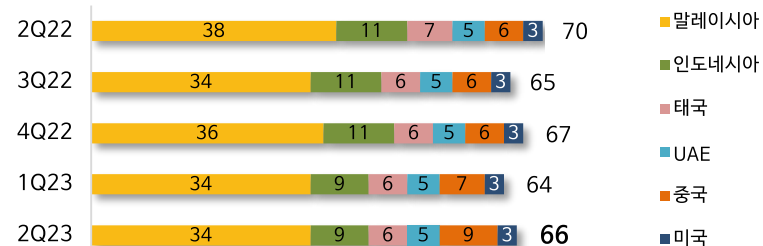
주문앱가입자수

(단위: 만명)

※ 휴면회원 포함

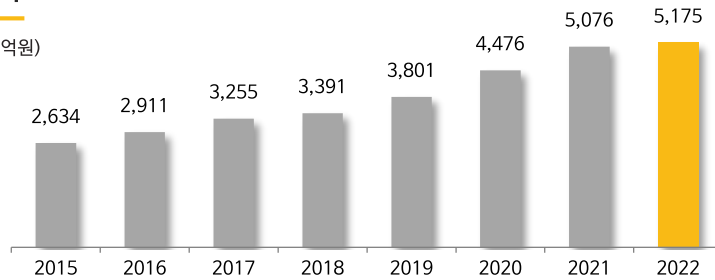


해외매장수



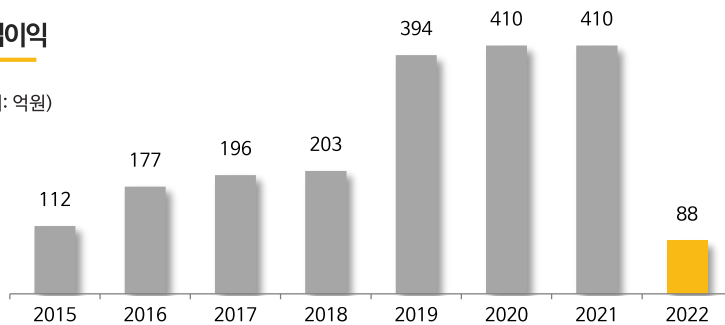
매출액

(단위: 억원)



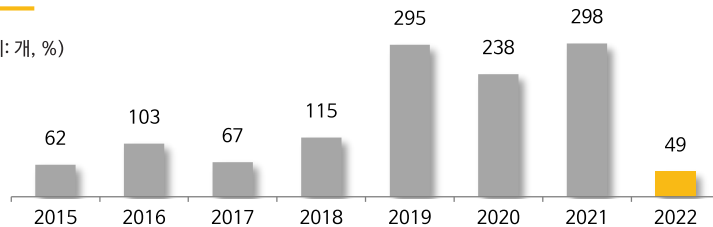
영업이익

(단위: 억원)



당기순이익

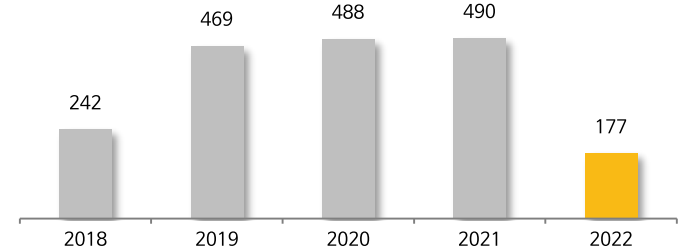
(단위: 개, %)



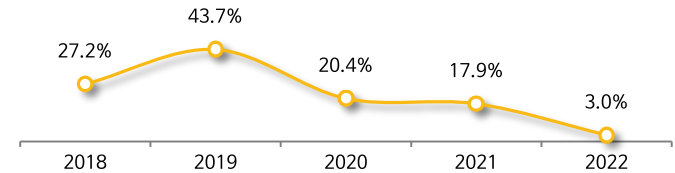
※ 연결재무제표 기준

EBITDA

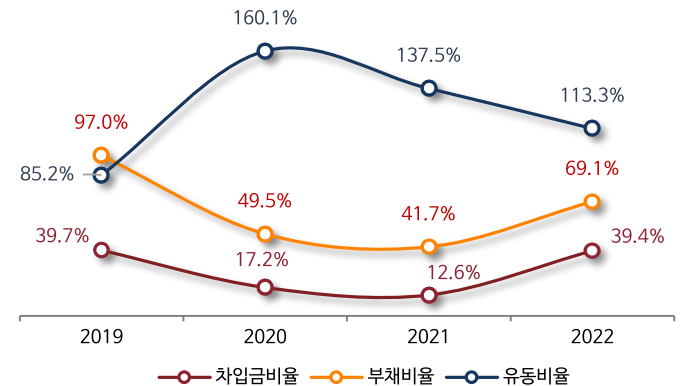
(단위: 억원)



ROE



재무비율



※ EBITDA = 영업이익 + 감가상각비 + 무형자산상각비

ROE = 지배주주순이익/지배주주총자본 (평균)

차입금비율 = (단기차입금 + 유동성장기부채 + 장기차입금) / 자본총계

주요 배당 지표

- 배당을 주주에 대한 이익 환원의 기본형태로 보고, 회사의 이익규모, 미래성장을 위한 투자재원 확보, 재무구조의 건전성 유지 등의 요인을 종합적으로 고려하여 이사회 및 주주총회에서 결정
- 지속적인 주주가치 증대를 위해, 핵심사업에 대한 경쟁력확보 및 안정적 수익 창출을 통하여 기업 내부의 재무구조 개선 및 주주배당 요구를 동시에 충족시킬 수 있는 배당 수준을 유지해 나갈 계획

구 분	2018	2019	2020	2021	2022	비 고
액면가	10,000원	500원	500원	500원	500원	• 2018년 중 액면분할 20:1
주 가	-	-	19,913원	16,460원	9,730원	• 주주명부폐쇄일 2거래일 전부터 과거 1주일간 코스피에서 형성된 최종가격의 산술평균가격
당기순이익	115억원	295억원	238억원	298억원	53억원	• 지배기업 소유주지분 (연결 기준)
현금배당금 총액	20억원	20억원	50억원	75억원	50억원	• 주당 현금배당금 X 주식수 • 2018년, 2019년은 중간 배당금
주당 현금배당금	1,912원	96원	200원	300원	200원	
배당률	19%	19%	40%	60%	40%	• 주당 현금배당금 ÷ 액면가
배당수익률	-	-	1.0%	1.8%	2.1%	• 주당 현금배당금 ÷ 주가
배당성향	17.5%	6.8%	21.0%	25.1%	93.7%	• 현금배당금 총액 ÷ 당기순이익

연결재무상태표

(단위: 백만원)

구 분	2020	2021	2022
유동자산	77,512	79,621	111,323
비유동자산	152,017	175,106	193,650
자산총계	229,530	254,728	304,973
유동부채	48,413	57,924	102,736
비유동부채	27,596	16,994	23,019
부채총계	76,009	74,918	125,755
자본금	12,579	12,579	12,579
자본잉여금	53,321	53,321	53,321
기타자본항목	-4,929	-3,594	-3,459
이익잉여금	92,550	117,503	116,364
비지배지분	-	-	413
자본총계	153,521	179,810	179,219

별도재무상태표

(단위: 백만원)

구 분	2020	2021	2022
유동자산	54,218	49,994	76,725
비유동자산	143,988	167,299	186,102
자산총계	198,205	217,293	262,827
유동부채	44,827	53,787	98,592
비유동부채	13,832	5,458	10,173
부채총계	58,659	59,245	108,764
자본금	12,579	12,579	12,579
자본잉여금	53,321	53,321	53,321
기타자본항목	-4,547	-3,535	-3,535
이익잉여금	78,193	95,683	91,698
자본총계	139,546	158,048	154,063

연결손익계산서

(단위: 백만원)

구 분	2020	2021	2022
매출액	447,628	507,628	517,457
매출원가	345,113	397,290	428,111
매출총이익	102,515	110,338	89,346
판매관리비	61,485	69,375	80,505
영업이익	41,030	40,962	8,841
금융수익	462	639	1,260
금융비용	1,003	664	1,141
기타수익	674	1,169	1,220
기타비용	2,068	2,854	3,654
법인세차감전순이익	39,095	39,254	6,525
법인세비용	15,255	9,404	1,582
당기순이익	23,840	29,850	4,943
지배지분순이익	23,840	29,850	5,335
비지배지분순이익	-	-	-392

별도손익계산서

(단위: 백만원)

구 분	2020	2021	2022
매출액	435,824	493,461	498,875
매출원가	355,636	408,665	430,283
매출총이익	80,188	84,796	68,592
판매관리비	51,597	56,837	65,729
영업이익	28,591	27,959	2,863
금융수익	3,249	3,506	3,915
금융비용	646	349	806
기타수익	386	792	360
기타비용	1,923	2,647	3,539
법인세차감전순이익	29,657	29,261	2,793
법인세비용	12,725	7,054	149
당기순이익	16,932	22,207	2,643



Investor Relations :

031-371-3500

ir@kyochon.com

www.kyochonfnb.com