

더네이처홀딩스

FY2023_2Q

IR Book

Disclaimer

본 자료는 회사의 영업활동에 대한 이해증진을 위해 (주)더네이처홀딩스 이하 “회사”에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료는 객관적 기준 등을 참고하여 작성하였으나 일부는 예상, 전망 또는 주관적 판단에 의한 표현이 포함되었을 수 있고, 향후 환경의 변화, 상이한 데이터 집계 기준 등에 의하여 본 자료와 일치하지 않은 다른 숫자와 해석이 도출 될 수도 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 자료는 무단 복제 및 배포를 삼가하여 주시기 바랍니다.



경영실적

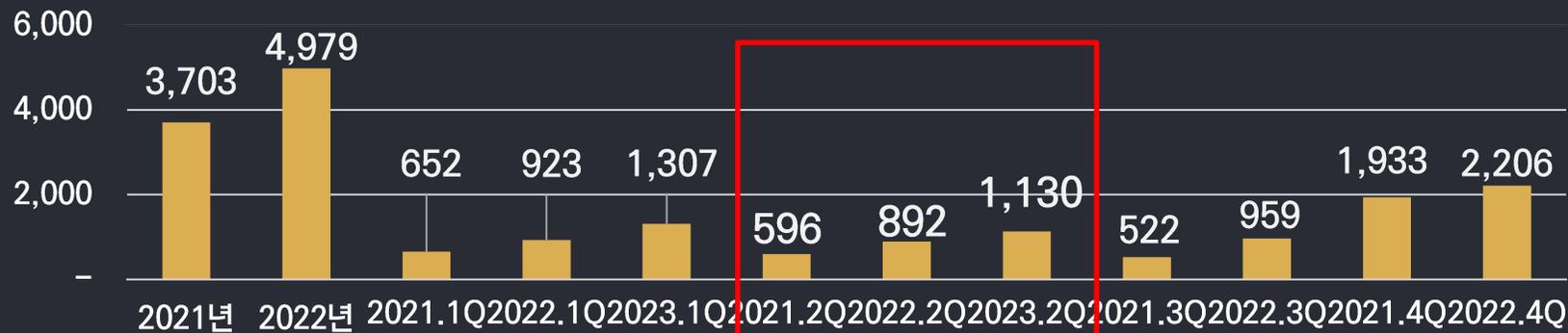
연결기준

1. 경영실적_연결기준

단위 : 억원

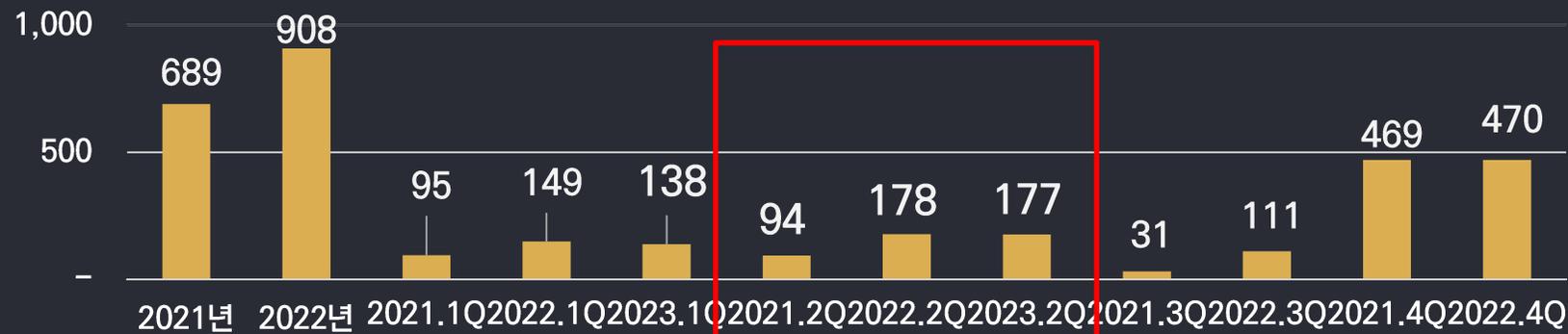
매출액

+26.7%



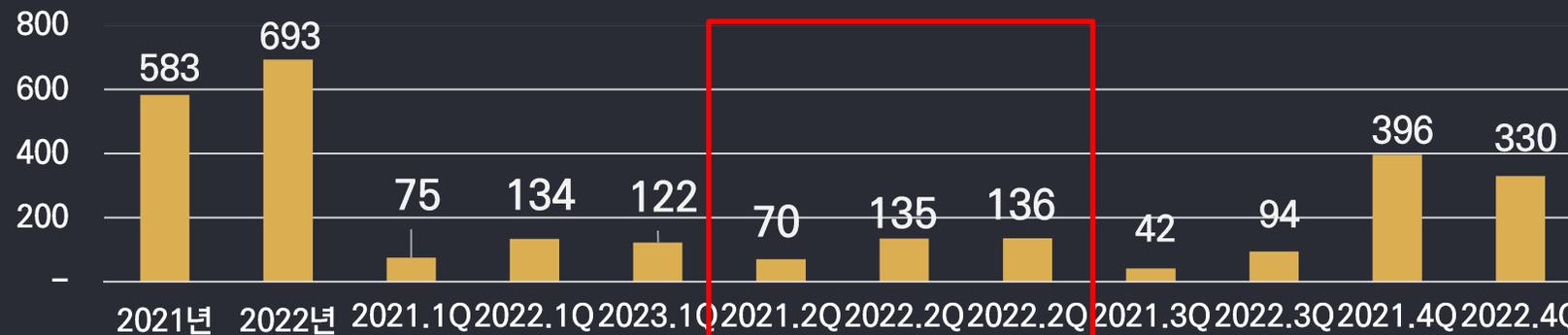
영업이익

-0.5%



당기순이익

+0.8%

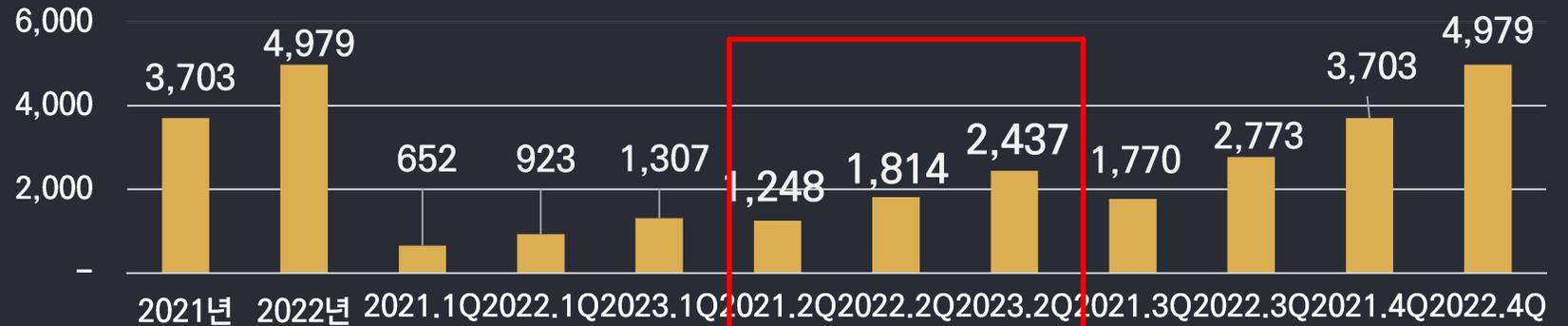


1. 경영실적_연결기준 (누계)

단위 : 억원

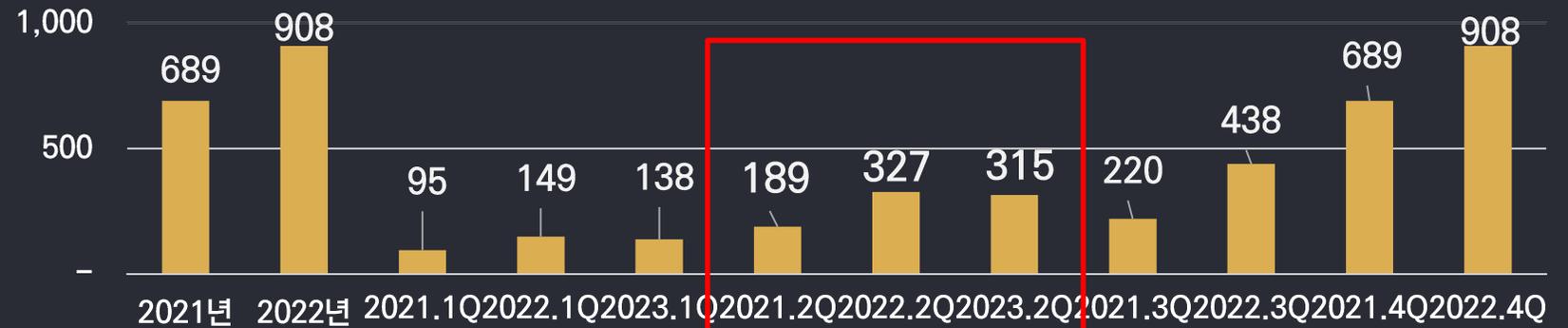
매출액

+34.3%



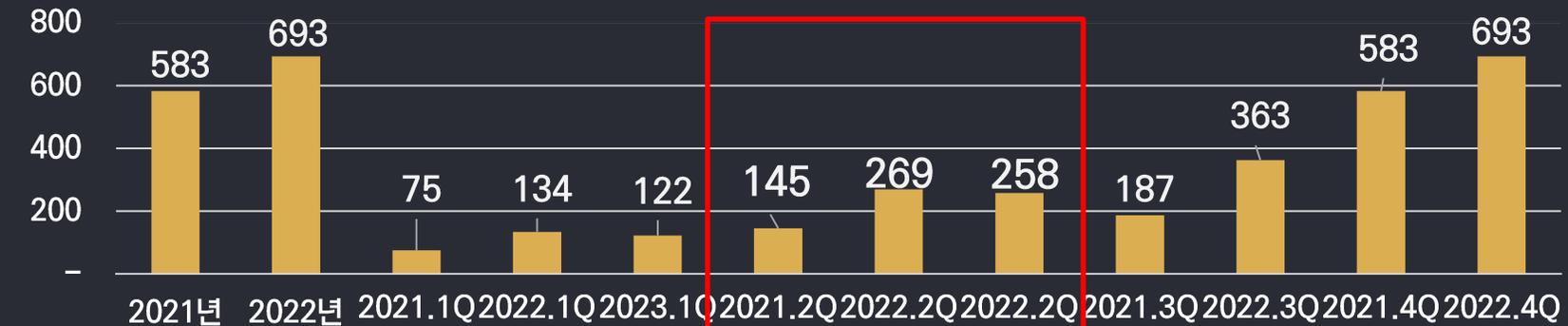
영업이익

-3.5%



당기순이익

-4.1%



1. 경영실적_연결기준

단위 : 원, %

구분(연결)	FY2023 2Q	FY2022	증감	YOY
자산총계	571,100,722,610	567,142,655,592	3,958,067,018	0.7%
유형자산	203,818,380,404	190,447,313,565	13,371,066,839	7.02%
관계기업 투자자산	28,744,816,471	29,104,146,106	-359,329,635	-1.22%
재고자산	150,680,410,669	137,156,129,594	21,524,281,075	15.69%
현금 및 현금성 자산	32,081,176,068	28,649,115,907	3,432,060,161	11.98%
부채총계	231,016,198,562	247,635,672,808	-16,619,474,244	-6.7%
자본총계	340,084,524,048	319,506,982,784	20,577,541,264	6.4%

구분(연결)	FY2023 2Q	FY2022 2Q	증감	YOY
매출액(2분기)	113,032,830,911	89,187,539,350	23,845,291,561	26.7%
영업이익(2분기)	17,701,205,212	17,805,757,768	-104,552,556	-0.5%
이익률(2분기)	15.7%	20.0%	-4.3%	
당기순이익(2분기)	13,572,693,665	13,469,017,374	103,676,291	0.8%
이익률(2분기)	12.0%	15.1%	-3.1%	

1. 경영실적_연결기준

단위 : 원, %

구분(연결누계)	FY2023 2Q	FY2022 2Q	증감	YOY
매출액(2분기)	243,721,226,347	181,446,340,188	62,274,886,159	34.3%
영업이익(2분기)	31,532,306,233	32,688,378,133	-1,156,071,900	-3.5%
이익률(2분기)	12.9%	18.0%	-5.1%	
당기순이익(2분기)	25,772,457,845	26,879,852,485	-1,107,394,640	-4.1%
이익률(2분기)	10.6%	14.8%	-4.2%	

2

경영실적

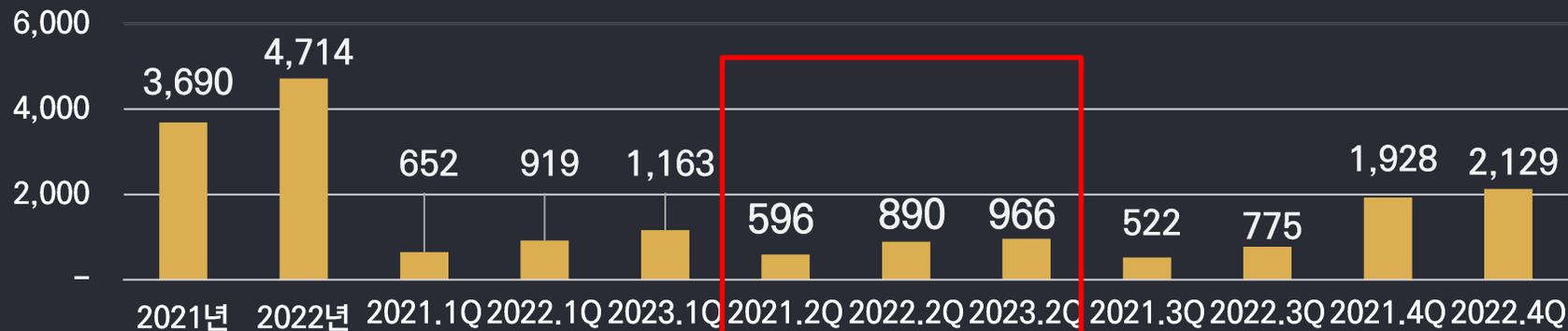
별도기준

2. 경영실적_별도기준

단위 : 억원

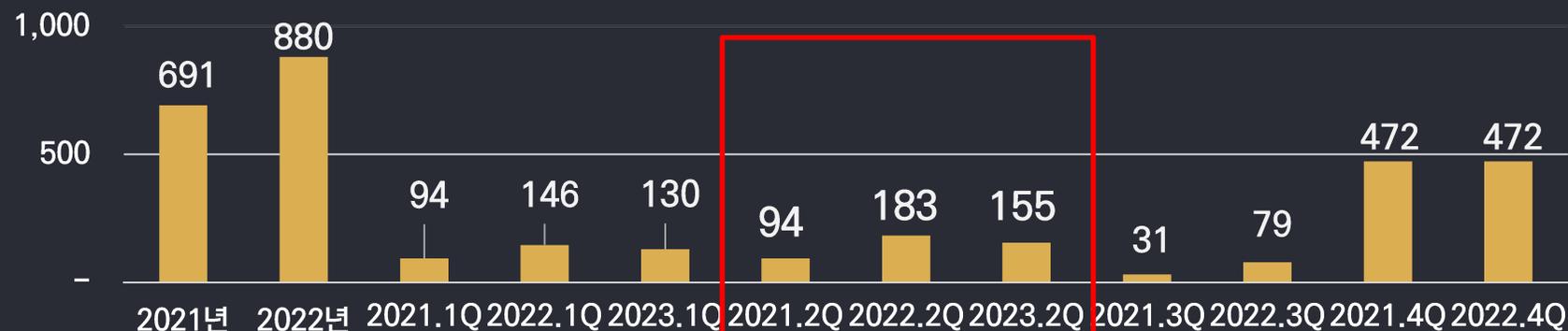
매출액

+8.5%



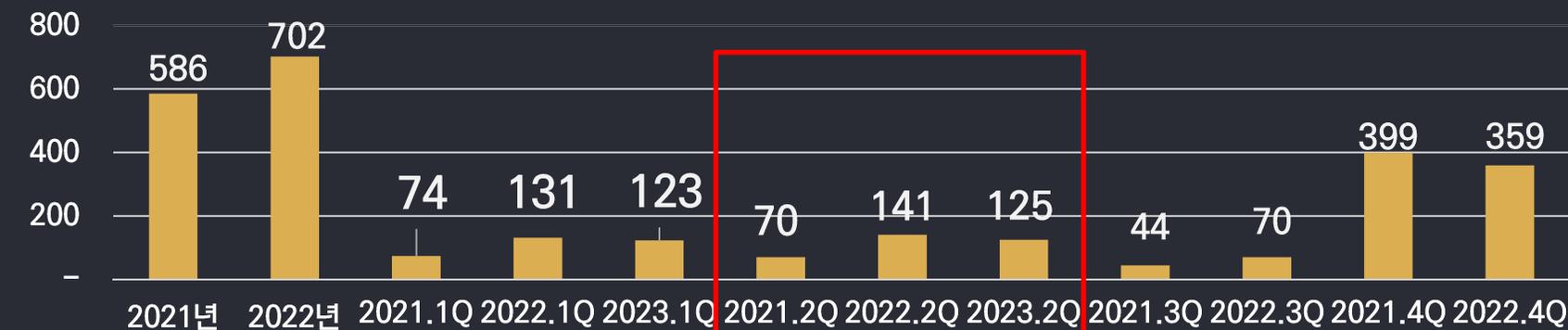
영업이익

-15.4%



당기순이익

-11.5%

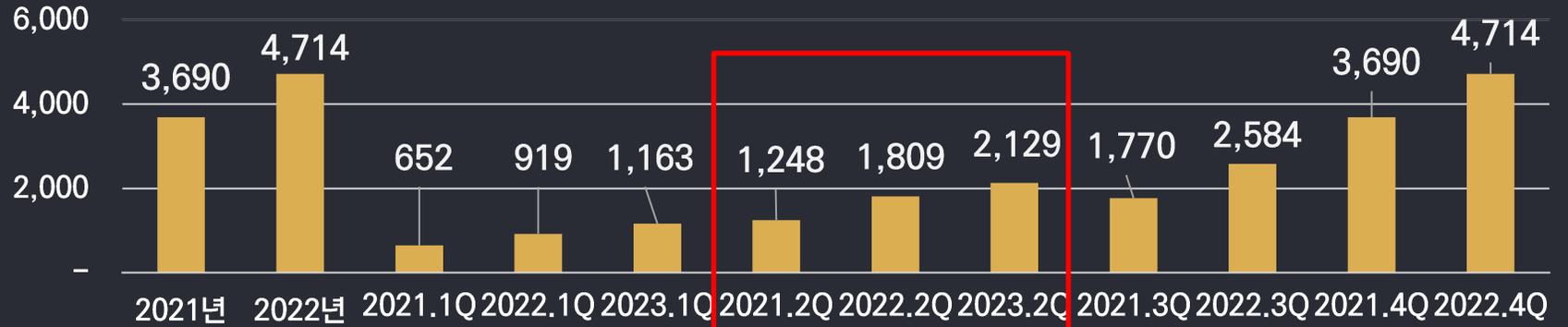


2. 경영실적_별도기준 (누계)

단위 : 억원

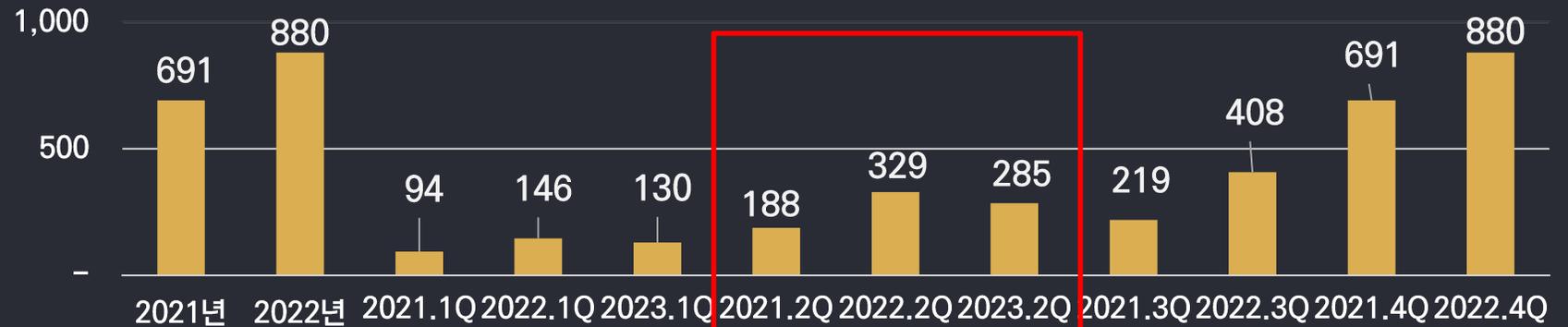
매출액

+17.7%



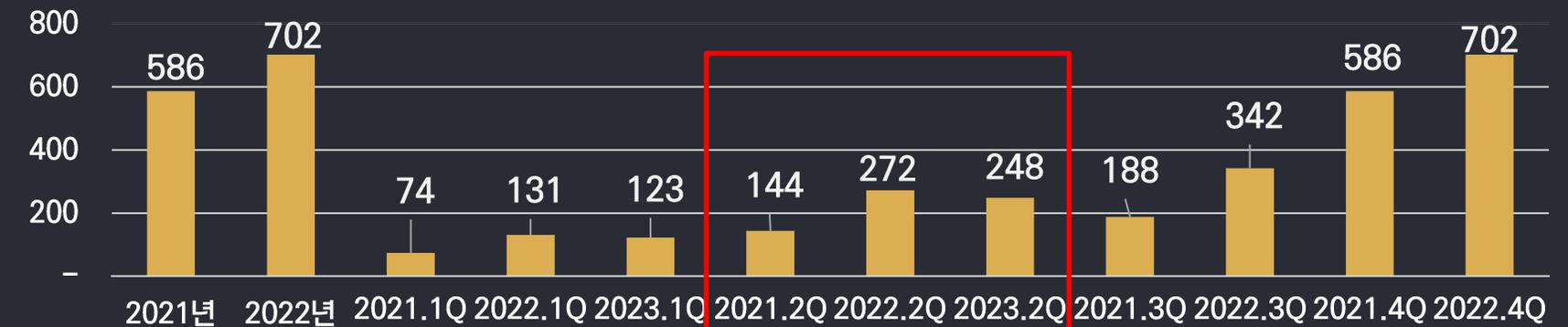
영업이익

-13.3%



당기순이익

-9.0%



1. 경영실적_별도기준

단위 : 원, %

구분(별도)	FY2023 2Q	FY2022	증감	YOY
자산총계	506,218,566,258	515,684,154,597	-9,465,588,339	-1.8%
유형자산	184,670,134,875	171,779,422,666	12,890,712,209	7.05%
관계기업 투자자산	30,000,000,000	30,000,000,000	-	0.00%
재고자산	135,065,385,901	122,013,734,746	13,051,651,155	10.7%
현금 및 현금성 자산	15,408,022,751	17,986,683,277	-2,578,660,526	-14.34%
부채총계	197,005,173,022	226,435,292,877	-29,430,119,855	-13.0%
자본총계	309,213,393,236	289,248,861,720	19,964,531,516	6.9%

구분(별도)	FY2023 2Q	FY2022 2Q	증감	YOY
매출액(2분기)	96,608,520,715	89,029,558,460	7,578,962,255	8.5%
영업이익(2분기)	15,474,187,601	18,291,360,575	-2,817,172,974	-15.4%
이익률(2분기)	16.0%	20.5%	-4.5%	
당기순이익(2분기)	12,492,746,213	14,109,589,583	-1,616,843,370	-11.5%
이익률(2분기)	12.9%	15.8%	-2.9%	

2. 경영실적_별도기준

단위 : 원, %

구분(별도누계)	FY2023 2Q	FY2022 2Q	증감	YOY
매출액(2분기)	212,883,615,660	180,930,883,901	31,952,731,759	17.7%
영업이익(2분기)	28,493,660,884	32,873,825,914	-4,380,165,030	-13.3%
이익률(2분기)	13.4%	18.2%	-4.8%	
당기순이익(2분기)	24,782,540,175	27,237,424,238	-2,454,884,063	-9.0%
이익률(2분기)	11.6%	15.1%	-3.5%	

3

분류별 매출액

제품분류별, 브랜드별, 유통채널별

3. 분류별 매출액_더네이처홀딩스

단위 : 백만원, %

1. 제품별 매출액(연결)

구분	2023년 2Q	2022년 2Q	증감(액)	증감(%)
의류	78,659	67,540	11,119	16.46%
캐리어	15,627	8,313	7,314	87.98%
용품외	18,281	12,864	5,417	42.11%
기타	466	471	-5	-1.06%
합계	113,033	89,188	23,845	26.74%

2. 채널별 매출액(연결)

구분	2023년 2Q	2022년 2Q	증감(액)	증감(%)
대리점	23,045	26,309	-3,264	-12.41%
백화점	51,844	39,474	12,370	31.34%
홈쇼핑	9,367	4,864	4,503	92.58%
온라인	21,842	13,532	8,310	61.41%
수출	1,021	7	1,014	14,485.71%
해외(홍콩 등)	1,607	1,476	131	8.9%
기타	4,307	3,526	781	22.15%
합계	113,033	89,188	23,845	26.74%

※연결기준 해외(홍콩 등) 매출액은 내부거래 제외한 외부고객으로부터의 수익을 기준으로 산출하였습니다.

3. 제품별 매출액(별도)

구분	2023년 2Q	2022년 2Q	증감(액)	증감(%)
의류	66,334	67,382	1,048	-1.56%
캐리어	15,656	8,313	7,343	88.33%
용품외	14,127	12,864	1,263	9.82%
기타	492	471	21	4.46%
합계	96,609	89,030	7,579	8.51%

4. 채널별 매출액(별도)

구분	2023년 2Q	2022년 2Q	증감(액)	증감(%)
대리점	22,918	27,204	-4,286	-15.76%
백화점	41,953	39,292	2,661	6.77%
홈쇼핑	9,367	4,864	4,503	92.58%
온라인	17,055	13,176	3,879	29.44%
수출	275	7	268	3,828.57%
해외(홍콩 등)	891	1,318	-427	-32.40%
기타	4,150	3,169	981	30.96%
합계	96,609	89,030	7,579	8.51%

※별도기준 해외(홍콩) 매출액은 (주)더네이처홀딩스가 홍콩, 상해 등 해외 법인에 수출한 수익을 기준으로 산출하였습니다.

※연결, 별도기준 수출 매출액은 (주)더네이처홀딩스에 연결로 귀속되지 않는 해외 수출(ex. 홀세일(도매)) 수익을 기준으로 산출하였습니다.

3. 분류별 매출액_더네이처홀딩스

단위 : 백만원, %

1. 브랜드별 매출액(연결)

구분	2023년 2Q	2022년 2Q	증감(액)	증감(%)
NG	77,823	72,484	5,339	7.37%
NG해외	2,628	1,483	1,145	77.21%
NG키즈	10,300	9,611	689	7.17%
NFL	4,755	4,779	-24	-0.50%
마크곤잘레스	809	-	809	신규
배럴	15,848	-	15,848	신규
기타	870	831	39	4.7%
합계	113,033	89,188	23,845	26.74%

2. 브랜드별 매출액(별도)

구분	2023년 2Q	2022년 2Q	증감(액)	증감(%)
NG	78,874	72,500	6,374	8.79%
NG(수출)	1,164	1,324	-160	-12.08%
NG키즈	10,300	9,611	689	7.17%
NFL	4,755	4,779	-24	-0.50%
마크곤잘레스	809	-	809	신규
기타	707	816	-109	-13.36%
합계	96,609	89,030	7,579	8.51%

3. 주요 리뷰 포인트 및 향후 계획

구분	내용 상세
NG, 키즈	백팩과 크로스백 용품 매출 주도
	의류는 4월이 부진하였으나, 5월 이후 회복세를 보이면서 전년도 동기대비 약보합으로 나타남
	의류 인기 기반 용품/신발 등 매출 성장 흐름이 강화
캐리어	해외여행 수요 증가 및 홈쇼핑 방송 효과로 매출 상승
	홈쇼핑 라인 신제품인 두오모 캐리어가 적극적인 마케팅 효과로 좋은 성적을 거두고 있음
	신제품 추가 출시로 매출 상승 요인 삼을 전략
캠핑	캠핑 시장 전체적인 매출 및 판매의 하락세 존재하나 당사의 캠핑 제품 매출은 소폭상승
NFL	4월이 부진하였으나, 5월 이후 회복세를 보이면서 전년도 동기대비 약보합으로 나타남
	백화점, 온라인 위주로 성장하고 있음

3. 분류별 매출액_더네이처홀딩스

단위 : 백만원, %

1. 제품별 매출액(연결누계)

구분	2023년 2Q	2022년 2Q	증감(액)	증감(%)
의류	159,695	133,356	26,339	19.75%
캐리어	30,959	10,684	20,275	189.77%
용품외	52,100	36,621	15,479	42.27%
기타	966	783	183	23.37%
합계	243,720	181,444	62,276	34.32%

2. 채널별 매출액(연결누계)

구분	2023년 2Q	2022년 2Q	증감(액)	증감(%)
대리점	51,806	53,694	-1,889	-3.52%
백화점	104,786	81,773	23,016	28.15%
홈쇼핑	19,275	5,119	14,156	276.54%
온라인	48,410	31,855	16,554	51.97%
수출	1,536	357	1,178	329.97%
해외(홍콩 등)	8,356	2,730	5,626	206.08%
기타	9,551	5,916	3,635	61.44%
합계	243,720	181,444	62,276	34.32%

※연결기준 해외(홍콩 등) 매출액은 내부거래 제외한 외부고객으로부터의 수익을 기준으로 산출하였습니다.

3. 제품별 매출액(별도누계)

구분	2023년 2Q	2022년 2Q	증감(액)	증감(%)
의류	134,671	132,841	1,830	1.38%
캐리어	30,971	10,685	20,286	189.85%
용품외	46,228	36,621	9,607	26.23%
기타	1,014	784	230	29.34%
합계	212,884	180,931	31,953	17.66%

4. 채널별 매출액(별도누계)

구분	2023년 2Q	2022년 2Q	증감(액)	증감(%)
대리점	51,650	54,591	-2,941	-5.39%
백화점	89,872	81,234	8,638	10.63%
홈쇼핑	19,275	5,119	14,156	276.54%
온라인	40,459	31,499	8,960	28.45%
수출	666	357	309	86.55%
해외(홍콩 등)	1,562	2,214	-652	-29.45%
기타	9,400	5,917	3,483	58.86%
합계	212,884	180,931	31,953	17.66%

※별도기준 해외(홍콩) 매출액은 (주)더네이처홀딩스가 홍콩, 상해 등 해외 법인에 수출한 수익을 기준으로 산출하였습니다.

※연결, 별도기준 수출 매출액은 (주)더네이처홀딩스에 연결로 귀속되지 않는 해외 수출(ex. 홀세일(도매)) 수익을 기준으로 산출하였습니다.

3. 분류별 매출액_더네이처홀딩스

단위 : 백만원, %

1. 브랜드별 매출액(연결누계)

구분	2023년 2Q	2022년 2Q	증감(액)	증감(%)
NG	174,326	148,006	26,320	17.78%
NG해외	9,891	3,102	6,789	218.86%
NG키즈	23,484	20,518	2,966	14.46%
NFL	9,151	8,675	476	5.49%
마크곤잘레스	1,100	-	1,100	신규
배럴	24,224	-	24,224	신규
기타	1,544	1,143	401	35.08%
합계	243,720	181,444	62,276	34.32%

2. 브랜드별 매출액(별도누계)

구분	2023년 2Q	2022년 2Q	증감(액)	증감(%)
NG	175,378	148,024	27,354	18.48%
NG(수출)	2,227	2,571	-344	-13.38%
NG키즈	23,484	20,518	2,966	14.46%
NFL	9,151	8,675	476	5.49%
마크곤잘레스	1,100	-	1,100	신규
기타	1,544	1,143	401	35.08%
합계	212,884	180,931	31,953	17.66%

3. 주요 리뷰 포인트 및 향후 계획

구분	내용 상세
NG, 키즈	신학기 백팩 고객 반응 호조로 인하여 신학기 백팩과 크로스백 용품 매출 주도
	겨울 다운, 여름 핫섬머 매출 소폭 신장하였으나 그 외 아이템 보합으로 전년 대비 소폭 신장
	의류 인기 기반 용품/신발 등 매출 성장 흐름 강화
캐리어	해외여행 수요 증가 및 홈쇼핑 방송 효과로 매출 상승
	홈쇼핑 라인 신제품인 두오모 캐리어가 적극적인 마케팅 효과로 좋은 성적을 거두고 있음
	신제품 추가 출시로 매출 상승 요인 삼을 전략
캠핑	캠핑 시장 전체적인 매출 및 판매의 하락세 존재하나 당사의 캠핑 제품 매출은 소폭 상승
NFL	F/W 제품 매출은 전년 대비 보합세 유지하였으나 S/S 제품이 전년 대비 증가
	백화점, 온라인 위주로 성장하고 있음

4

글로벌 비즈니스

4. 글로벌 비즈니스

(핵심 공략 지역 위주)



유럽
진출시기: 20년 2H
형태: 도매거래

중국
진출시기:
온라인(22년 2H)
JV(23년 1H)

대만
진출시기:
(1차) 19년 2H
(2차) 23년 1H
직진출

(주)더네이처홀딩스
THE NATURE HOLDINGS

일본
진출시기: 23년 2H
형태: 직진출

북미
진출시기: 20년 2H
형태: 도매거래

홍콩
진출시기:
19년 2H
형태: 직진출
매장 확대 중

호주, 뉴질랜드
진출시기: 23년 1H
형태: 도매판매

4. 글로벌 비즈니스 (중국 매장 전경)

(핵심 공략 지역 위주)



4. 글로벌 비즈니스 (대만 매장 전경)

(핵심 공략 지역 위주)



타이중 라라포트 쇼핑몰



타이페이 웨이쇼 쇼핑몰

4. 글로벌 비즈니스 (호주 매장 전경)

(핵심 공략 지역 위주)



시드니 2, 멜버른 1, 캔버라 1 운영 중

4. 글로벌 비즈니스 (2분기 매장 오픈 계획)

(핵심 공략 지역 위주)

국가	도시	매장명	오픈일
중국	남경	NJ Deji	2023.9.9
중국	상해	SH Grand Gateway 66	2023.9.29
중국	북경	BJ Hopson	2023.10.1
중국	북경	BJ Sanlitun Taikoo Li	2023.10.15
중국	북경	BJ Xidan Joycity	2023.10.28
중국	상해	SH MixC	2023.11.25
중국	북경	BJ Chaoyang Joycity	2023.12.10
대만	카오슝	한신아레나	2023.8.20
홍콩	홍콩	V city	2023.9.20

Appendix

1. 2023년 2분기 말 기준 연결 요약재무제표

단위 : 원

구분 (자산)	제20기 (2023년 6월말)	제19기 (2022년 12월말)	제18기 (2021년 12월말)
유동자산	237,988,932,829	246,767,543,034	199,790,453,858
현금및현금성자산	32,081,176,068	28,649,115,907	57,816,213,535
단기금융상품	16,701,515,068	19,719,418,994	24,054,771,813
매출채권 및 기타유동채권	22,897,159,124	53,928,653,904	32,110,119,042
재고자산	158,680,410,669	137,156,129,594	82,397,359,032
반환제품회수권	99,475,566	231,822,007	289,108,545
기타금융자산	114,344,428	674,870,364	
기타유동자산	7,414,851,906	6,407,532,264	3,122,881,891
비유동자산	333,111,789,781	320,375,112,558	178,265,354,718
장기금융상품	319,808	216,914	90,325,352
당기손익 -공정가치측정금융자산	6,999,971,650	5,999,963,200	4,999,963,200
관계기업투자주식	28,744,816,471	29,104,146,106	
유형자산	203,818,380,404	190,447,313,565	161,774,266,690
무형자산	80,304,015,688	79,711,967,951	1,969,860,559
사용권자산	4,701,734,593	6,235,056,064	3,931,177,198
기타금융자산	4,236,836,977	2,655,461,897	1,503,685,403
기타비유동자산	535,905,000	714,540,000	
이연법인세자산	3,769,809,190	5,506,446,861	3,996,076,316
자산총계	571,100,722,610	567,142,655,592	378,055,808,576

구분 (부채, 자본)	제20기 (2023년 6월말)	제19기 (2022년 12월말)	제18기 (2021년 12월말)
유동부채	210,556,190,122	223,337,629,971	116,082,209,346
매입채무 및 기타채무	38,080,624,954	48,666,178,944	41,255,577,466
유동성금융부채	150,815,468,396	142,805,718,586	50,600,000,000
계약부채	2,316,028,597	3,011,323,422	3,121,431,406
총당부채	54,260,524	54,260,524	
환불부채	319,700,549	711,323,097	931,556,742
기타금융부채	6,275,440,653	6,278,796,144	4,966,269,499
기타유동부채	2,054,149,573	4,978,986,797	4,997,673,808
리스부채(유동)	2,930,308,675	3,512,634,771	2,130,164,342
미지급법인세	7,710,208,181	13,318,407,686	8,079,536,083
비유동부채	20,460,008,440	24,298,042,837	41,883,792,196
장기금융부채	6,800,000,000	9,420,000,000	39,000,000,000
총당부채	1,178,963,167	1,151,024,643	1,090,188,468
기타금융부채	180,000,000	180,000,000	
리스부채(비유동)	2,444,326,685	3,748,776,601	1,793,603,728
이연법인세부채	9,856,718,588	9,798,241,593	
부채총계	231,016,198,562	247,635,672,808	157,966,001,542
자본			
지배기업소유주 귀속자본	302,253,736,133	286,896,527,973	220,089,807,034
자본금	7,336,638,000	7,272,328,000	7,272,328,000
자본잉여금	91,022,180,644	88,739,844,883	88,739,844,883
자본조정	-2,056,318,482	3,584,413,901	2,348,618,587
이익잉여금(결손금)	206,474,283,489	187,438,503,063	121,735,619,091
기타포괄손익누계액	-523,047,518	-138,561,874	-6,603,527
비지배지분	37,830,787,915	32,610,454,811	
자본총계	340,084,524,048	319,506,982,784	220,089,807,034
자본과부채총계	571,100,722,610	567,142,655,592	378,055,808,576

2. 2023년 2분기 말 기준 별도 요약재무제표

단위 : 원

구분 (자산)	제20기 (2023년 6월말)	제19기 (2022년 12월말)	제18기 (2021년 12월말)
유동자산	187,459,543,560	209,660,454,358	200,157,954,219
현금및현금성자산	15,408,022,751	17,986,683,277	57,290,356,017
단기금융상품	4,700,000,000	9,700,000,000	24,054,771,813
매출채권 및 기타유동채권	22,230,114,272	54,275,891,423	33,961,677,915
재고자산	135,065,385,901	122,013,734,746	81,450,100,768
반품자산회수권	69,918,558	209,916,975	289,108,545
기타금융자산	4,529,160,000		
기타유동자산	5,456,942,078	5,474,227,937	3,111,939,161
비유동자산	318,759,022,698	306,023,700,239	176,449,229,018
장기매출채권	6,809,474,038	5,139,955,544	
장기금융상품			90,325,352
당기손익 -공정가치측정금융자산	19,921,409,928	18,315,275,478	4,999,963,200
종속기업투자	65,669,872,900	67,835,816,300	534,479,900
관계기업투자	30,000,000,000	30,000,000,000	
유형자산	184,670,134,875	171,779,422,666	161,454,571,563
무형자산	4,821,464,959	4,173,188,988	1,969,860,559
사용권자산	2,455,141,911	3,350,204,785	2,347,703,390
기타금융자산	1,352,007,176	1,016,124,363	1,056,248,738
기타비유동자산	535,905,000	714,540,000	
이연법인세자산	2,523,611,911	3,699,172,115	3,996,076,316
자산총계	506,218,566,258	515,684,154,597	376,607,183,237

구분 (부채, 자본)	제20기 (2023년 6월말)	제19기 (2022년 12월말)	제18기 (2021년 12월말)
유동부채	187,799,462,763	215,237,450,306	114,836,894,140
매입채무 및 기타채무	30,792,031,205	45,096,769,661	40,765,004,096
유동성금융부채	138,405,775,965	140,805,718,586	50,600,000,000
계약부채	2,289,236,160	2,978,255,848	3,121,431,406
환불부채	223,780,752	649,568,497	931,556,742
기타금융부채	5,636,806,994	5,961,296,144	4,966,269,499
기타유동부채	1,617,624,932	4,767,962,180	4,997,673,808
리스부채(유동)	1,213,718,179	1,659,471,704	1,375,422,506
미지급법인세	7,620,488,576	13,318,407,686	8,079,536,083
비유동부채	9,205,710,259	11,197,842,571	41,043,662,319
장기금융부채	6,800,000,000	8,420,000,000	39,000,000,000
총당부채	1,157,080,000	1,130,080,000	1,066,649,664
기타금융부채	31,000,000		
리스부채(비유동)	1,217,630,259	1,647,762,571	977,012,655
부채총계	197,005,173,022	226,435,292,877	155,880,556,459
자본			
자본금	7,336,638,000	7,272,328,000	7,272,328,000
자본잉여금	91,022,180,644	88,739,844,883	88,739,844,883
자본조정	2,264,748,381	3,611,540,401	2,375,745,087
이익잉여금(결손금)	208,589,826,211	189,625,148,436	122,338,708,808
자본총계	309,213,393,236	289,248,861,720	220,726,626,778
자본과부채총계	506,218,566,258	515,684,154,597	376,607,183,237

3. 경영실적_연결기준 (배럴)

단위 : 원, %

구분(연결)	FY2023 2Q	FY2022	증감	YOY
자산총계	63,033,389,731	47,657,951,642	15,375,438,089	32.3%
유형자산	14,015,253,319	14,067,274,115	-52,020,796	-0.4%
재고자산	15,945,530,132	10,350,400,544	5,595,129,588	54.1%
현금 및 현금성 자산	11,510,759,218	6,264,561,159	5,246,198,059	83.7%
부채총계	26,445,665,370	17,183,383,615	9,262,281,755	53.9%
자본총계	36,587,724,361	30,474,568,027	6,113,156,334	20.1%

구분(연결)	FY2023 2Q	FY2022 2Q	증감	YOY
매출액(반기)	24,224,010,322	13,703,368,589	10,520,641,733	76.8%
영업이익(2분기)	3,290,797,357	-4,967,924,886	8,258,722,243	흑자전환
이익률(2분기)	13.6%	적자	흑자전환	
당기순이익(2분기)	3,763,944,066	-4,485,165,388	8,249,109,454	흑자전환
이익률(2분기)	15.5%	적자	흑자전환	

4. 경영실적_별도기준 (배럴)

단위 : 원, %

구분(연결)	FY2023 2Q	FY2022	증감	YOY
자산총계	62,974,286,567	47,474,782,472	15,499,504,095	32.6%
유형자산	14,012,695,634	14,063,580,227	-50,884,593	-0.4%
재고자산	15,845,412,856	10,207,332,440	5,638,080,416	55.2%
현금 및 현금성 자산	10,885,729,053	5,572,250,098	5,313,478,955	95.4%
부채총계	26,386,562,206	17,000,214,445	9,386,347,761	55.2%
자본총계	36,587,724,361	30,474,568,027	6,113,156,334	20.1%

구분(연결)	FY2023 2Q	FY2022 2Q	증감	YOY
매출액(반기)	24,090,964,202	13,296,481,633	10,794,482,569	81.2%
영업이익(2분기)	3,321,811,476	-4,188,394,473	7,510,205,949	흑자전환
이익률(2분기)	13.8%	적자	흑자전환	
당기순이익(2분기)	3,763,944,066	-4,485,165,388	8,249,109,454	흑자전환
이익률(2분기)	15.6%	적자	흑자전환	

5. 분류별 매출액 (배럴)

단위 : 백만원, %

1. 제품별 매출액(연결)

구분	2023년 2Q	2022년 2Q	증감(액)	증감(%)
워터	14,486	8,098	6,388	78.9%
스вим	3,307	1,368	1,939	141.8%
용품	5,774	2,837	2,937	103.5%
애슬레저	657	1,400	-743	-53.1%
합계	24,224	13,703	10,521	

2. 유통채널별 매출액(연결)

구분	2023년 2Q	2022년 2Q	증감(액)	증감(%)
오프라인	16,273	9,137	7,136	78.1%
온라인	7,951	4,566	3,385	74.1%
합계	24,224	13,709	10,521	

3. 주요 리뷰 포인트 및 향후 계획

구분	내용 상세
리뷰	<p>주력 아이템 중심의 상품구성과 공격적인 물량 공급, 유통망 재정비 등에 집중하면서 엔데믹 전환으로 인한 워터레포츠 수요 증가에 적극 대응한 결과 COVID-19 이전 수준의 매출 회복</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 워터 의류 및 매출 전년 동기 대비 약 2배 수준 성장 2) 실내 수영복 중심의 스вим라인 매출 성장세 두드러짐 3) 과도한 할인정책 축소로 영업이익 및 영업이익률 증가, 브랜드 이미지 제고
계획	<p>국내외 여행 수요 증가 등의 우호적 시장 분위기 속에 메인 판매 시즌이 포함된 하반기에도 매출 호조가 지속될 것으로 전망. 더불어 글로벌 사업 활성화, 상품라인업 강화 등으로 브랜드 볼륨 확대 기반 마련 노력.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 2023년 흑자 전환 및 연간 최대 실적 달성 목표 2) 업계 1위 레쉬가드 외 실내수영복 라인 역량 강화 노력 지속 3) (주)더네이처홀딩스의 글로벌 비즈니스 확장에 발맞춰 본격적인 해외시장 개척 기반 구축