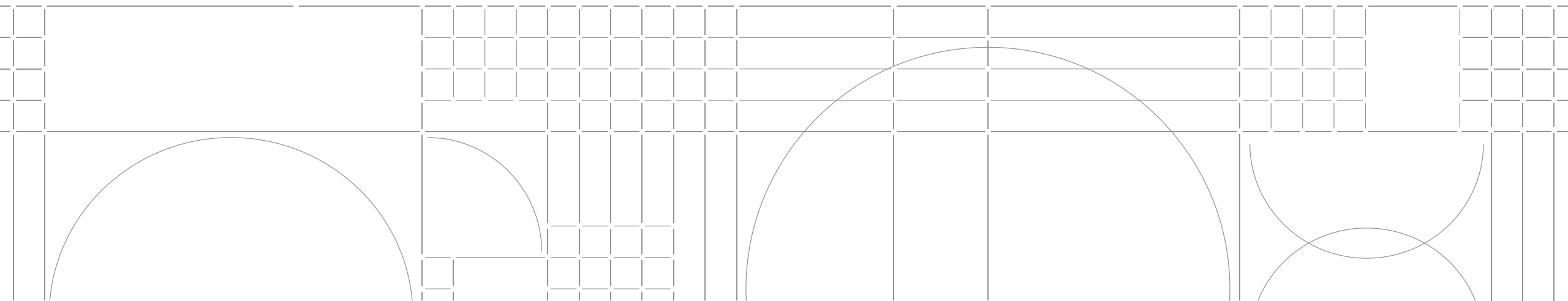


sandoll

**WE BUILD BEYOND
THE BEAUTIFUL WORLD**



Disclaimer

본 자료는 기관투자자와 일반투자자들을 대상으로 실시되는 투자미팅에서의 정보제공을 목적으로 (주)산돌 (이하 “회사”)에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 투자미팅에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한 사항에 대한 위반은 관련 증권거래 법률에 대한 위반에 해당 될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 회사의 경영실적 및 재무성과와 관련된 모든 정보는 기업회계기준에 따라 작성되었습니다. “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다.

이는 과거가 아닌 미래에 발생할 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 투자미팅 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려 드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함) 본 문서는 주식의 모집 또는 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

Contents

1

About
sandoll



2

Sandoll Vision 및
미래성장전략



3

Sandoll
Investment
Highlights



4

Growth
Initiatives

1. About sandoll

- 01 Fonts
- 02 폰트 산업의 특징
- 03 성장 히스토리
- 04 혁신적인 경험을 제공하는 국내 1위 구독형 폰트 플랫폼
- 05 자회사 및 관계사 현황

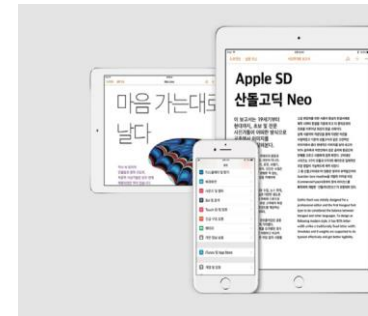
01 Fonts

브랜드와 기업 문화, 상품과 서비스의 정체성을 완성시키는 디자인의 핵심이자 디지털 시대에 빼놓을 수 없는 크리에이티브 콘텐츠 요소

브랜딩 기업의 정체성 부여



디지털 시대에 폰트 활용 사례



모바일



게임



영상



AI

02 폰트 산업의 특징

높은 진입 장벽, 제품의 장기 라이프사이클, 사용자 Lock-in 효과의 사업 지속가능성과 IT 구독 서비스화 및 글로벌화로 확장성을 보유

IP기반의 높은 진입장벽



- 장기간 축적된 IP는 높은 진입장벽으로 작용
- 폰트 1종 개발에 3개월 이상 소요

제품 수명의 지속가능성



- 장기간 매출을 창출하는 스테디셀러
- 헬베티카(1957년 출시) : 한국인이 사랑하는 영문 폰트 1위 ¹⁾
- 산돌고딕(1995년 출시) : 산돌구름 폰트 활성화 순위 상위권

사용자 Lock-in 효과



- 창작물의 보존 및 활용을 위해 폰트 서비스 유지 필수
- 서비스 해지 시 폰트 사용 불가, 기존 제작물의 폰트 삭제

IT 기술과 결합 구독형 서비스화



- 다양한 디지털 환경(웹, 모바일 등)에 폰트 제공 역량
- 구독형 클라우드 서비스 제공을 위한 인프라 기술 필요

글로벌 비즈니스

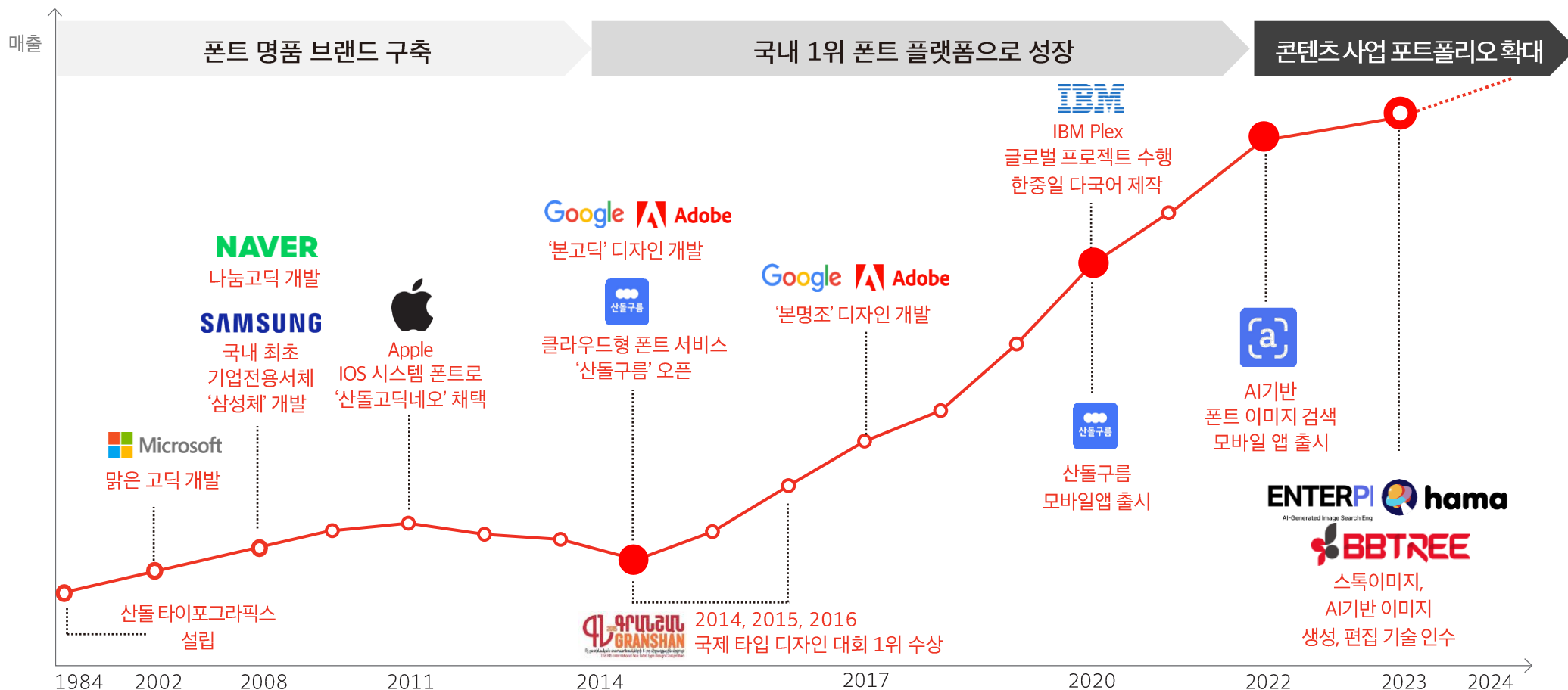


- 제품/서비스의 글로벌화로 다국어 폰트는 핵심 커뮤니케이션 요소
- 다국어 폰트의 라이브러리 제작 및 확보 역량 필요

Note: 1) 영문 폰트 선호도 설문조사, 폰트클럽

03 성장 히스토리

국내 최초 디지털 폰트 사업자로서 폰트 라이브러리 및 플랫폼 서비스에서 시장을 선도하는 기업으로
지속 성장 중



04 혁신적인 경험을 제공하는 국내 1위 구독형 폰트 플랫폼

암호형 클라우드 기반의 안전하고 편리한 폰트 사용 생태계를 구축하여 다양한 사용자의 니즈를 충족하는 1위 폰트 플랫폼

클라우드기반 폰트 플랫폼 서비스

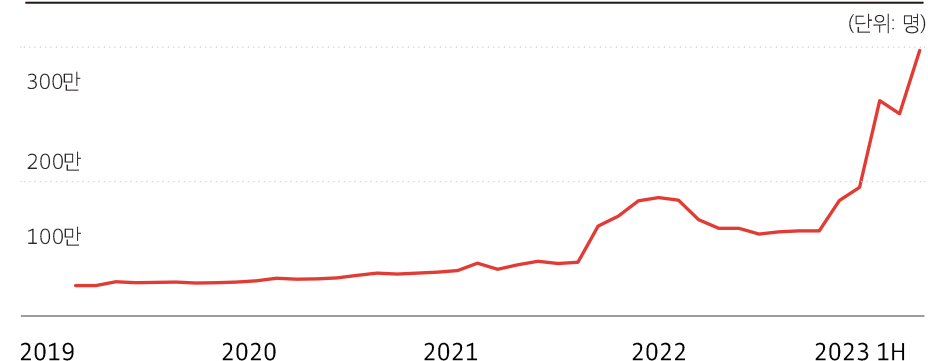


공급	플랫폼	수요
• 폰트 제작사에서 독립 디자이너까지 참여 • 지속적인 업데이트 • 동일한 라이선스 정책 • 14개 언어 / 23,927종 라이브러리 보유	• 설치가 필요 없는 스트리밍 방식 • 모바일, PC 등 기기 제한 없는 사용 • 기간별 다양한 구독 서비스	• 전문디자이너, 유튜버, 블로거 등 크리에이터 • 학생, 자영업자 등 light user • '폰트를 보고 즐기는' 모바일 사용자

다양한 상품군



월별 MAU 증가 추이



05 자회사 및 관계사 현황

콘텐츠 회사와 IT기술 회사를 보유하고 있으며, 향후 지속적인 콘텐츠 Biz 및 IT기술 확보로 글로벌 콘텐츠 크리에이터 플랫폼으로 성장 추진 중

sandoll

콘텐츠 영역			AI / IT 기술 영역	
산돌티움 sandolltium • 커스텀 폰트 개발 • 이모티콘 제작 • 디자인 제품 제작 • 외주제작 및 캐릭터 라이선스	비비트리  • 스톡이미지 플랫폼 - 유토이미지, 123RF - 프리진, 유토포토 • AI 기반 이미지 검색, 캡셔닝 기술 • AI 기반 이미지 생성, 편집 기술	모스트콘텐츠  MOST CONTENTS • 음반 기획, 제작/ 판매사 • 드라마OST 1위 기업 • 음원/ 영상 콘텐츠 확보를 위한 네트워크로 활용	산돌메타랩 sandoll  • 머신러닝 기반 폰트 검색기술 서비스 • 블록체인/NFT 사업 • AI이미지 생성 기술	벨루가  • AI 기반 이미지 편집툴 소프트웨어 서비스 • 웹폰트 웹툰 시장 진출을 위한 전략적 협력 관계사

2. Sandoll Vision 및 미래성장전략

- 01 Sandoll Vision
- 02 콘텐츠 플랫폼 서비스 확장
- 03 글로벌 사업 확대
- 04 신규 사업 진출
- 05 IT 개발 및 인프라 역량 확대

01 Sandoll Vision

산돌은 폰트 사업자로의 한계를 극복, 글로벌 종합 콘텐츠 크리에이터 플랫폼 기업으로 도약을 목표로함

비전

글로벌 콘텐츠 크리에이터 플랫폼 기업

전략

콘텐츠 플랫폼 서비스 확장	글로벌 사업 확대	신규 사업 진출(M&A)
폰트 핵심사업 수성 (모바일/웹폰트)	다국어 IP 소싱 강화	콘텐츠 플랫폼 인접사업 진출
이미지/음원 연관 영역 확장	글로벌 시장 진출 (M&A)	
종합 콘텐츠 플랫폼 구축	플랫폼 인프라 사업 추진	이종 산업(IT분야) 다각화

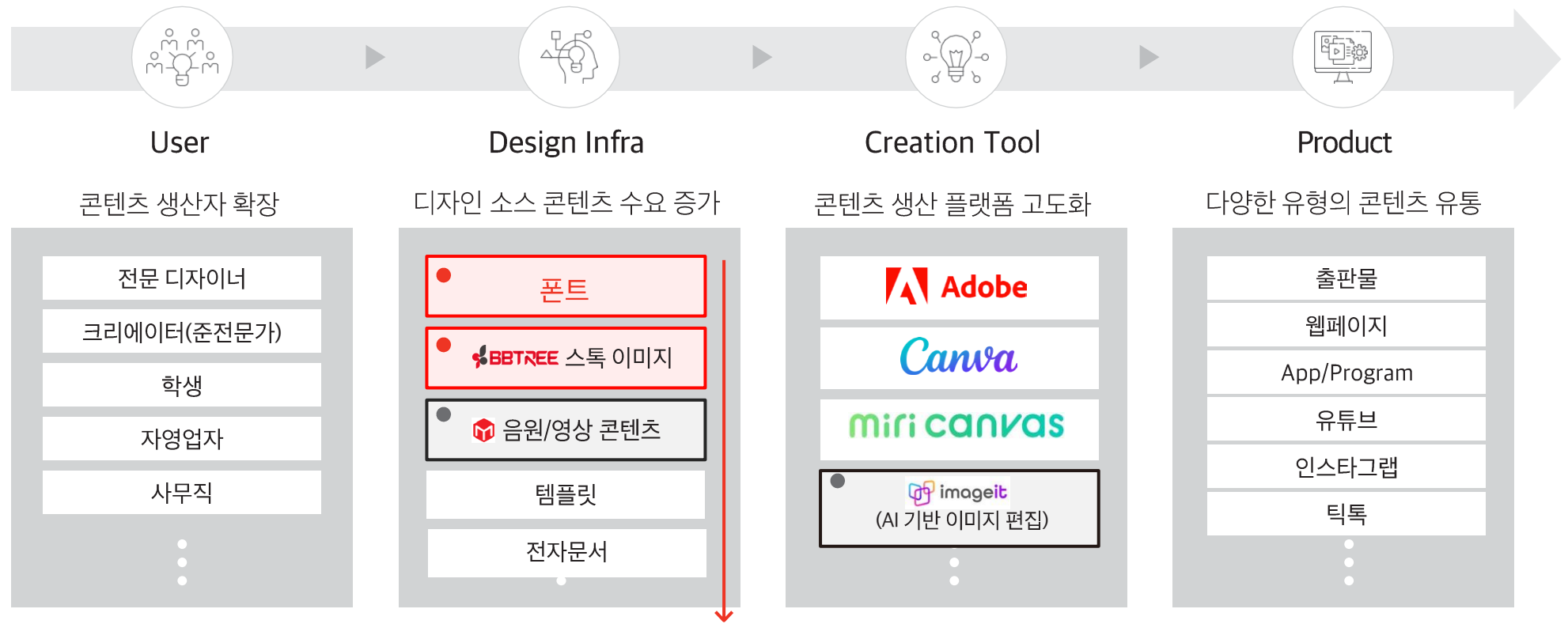
Enabler

IT 개발 및 인프라 고도화 AI 기술, 클라우드 인프라 기술 역량 확대

02 콘텐츠 플랫폼 서비스 확장

폰트 사업의 견고한 가입자 기반을 바탕으로 디지털 창작을 위한 통합 콘텐츠 및 서비스 밸류체인으로의 사업 확장

전방 확장: 창작물의 완성까지 지원하는 One stop 서비스 확장

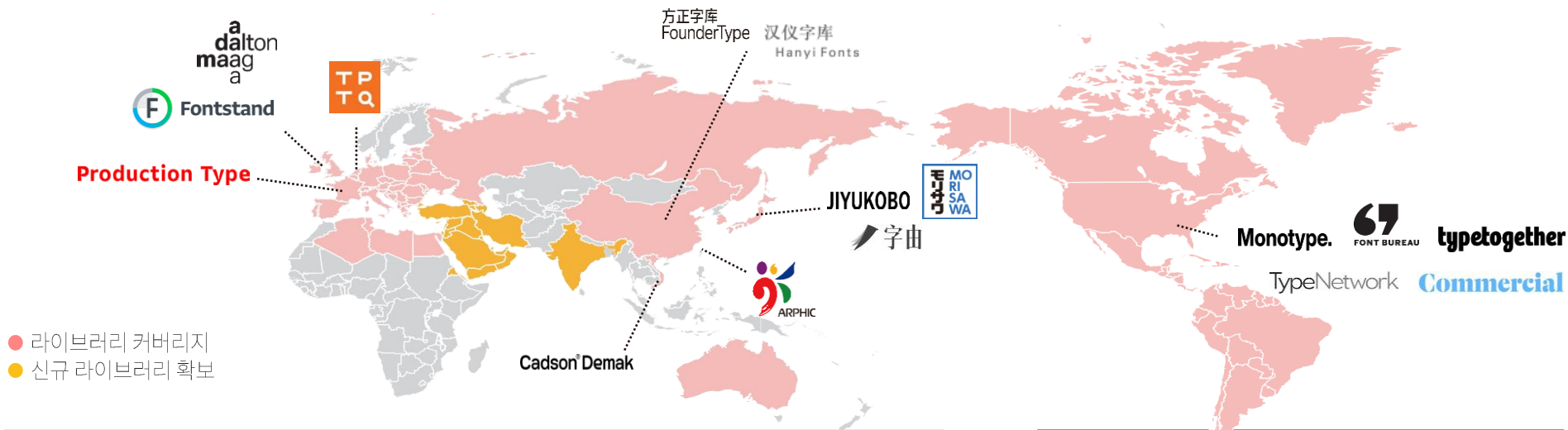


- Inorganic 확장 추진
- 전략적 협력 관계 (투자 완료)

수평적 확장: 크리에이터를 위한 다양한 디자인 소스(IP) 콘텐츠 통합 플랫폼으로 진화

03 글로벌 사업 확대

다국어 폰트 제작/운영 및 플랫폼 운영 노하우를 바탕으로 글로벌 대표 크리에이터 플랫폼 사업자로 도약



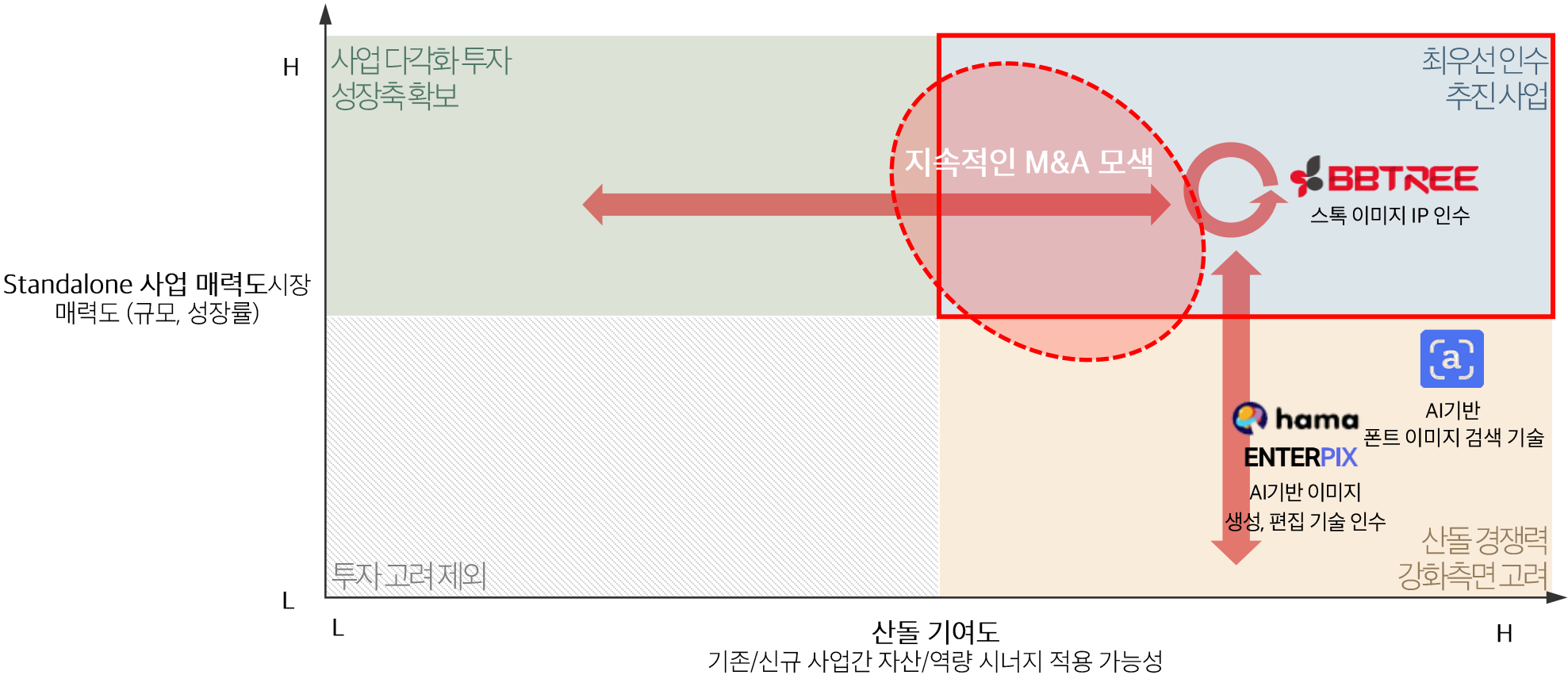
글로벌 시장 진출	
다국어 IP 소싱 강화	• 라틴, 키릴, 그릭 등 라이브러리 420종 인수 완료 • 아랍어 등 다국어 제작사 입점을 통한 라이브러리 강화 • 해외 브랜드사 13개 ('23년 6월) 입점 완료
다국어 자체 개발역량 확보	• 동유럽 폰트 제작 거점 확보 ('22년 4월) • 라틴 및 베트남, 태국어 18종 자체 개발 • 데바나가리, 히브리어 등 출시 ('23년 4월)
글로벌 파트너 확보	• AI 폰트검색기술 서비스 제휴 (일본, '23년 5월) • 국가별 대표 폰트 기업과 얼라이언스 보유

Global Sandoll
• 국내 플랫폼 사업 성공 방정식 확산 - 운영 및 BM 노하우 현지화 • 글로벌 네트워크 구축 - 직접 진출 및 전략적 파트너십 확대

04 신규 사업 진출

기존 콘텐츠 플랫폼 사업과의 시너지를 고려한 투자 및 산돌의 새로운 성장 pillar 확보 위한 투자를 동시 추진

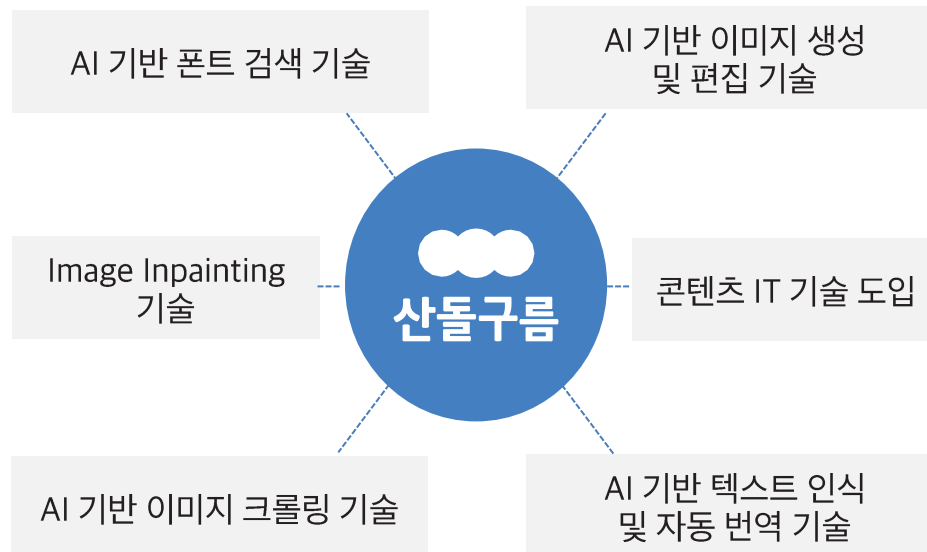
신규 사업 진입 프레임워크



05 IT 개발 및 인프라 역량 확대

플랫폼 사업자로서 차별적 경쟁력 창출을 위한 IT 개발 및 인프라 고도화 추진

IT 기술/인프라 확장 방향



IT 기술 보유 현황



- 전세계적으로 생성된 이미지 크롤링 가능
- 텍스트 or 이미지 매칭을 통한 검색 시스템



- 경량화 및 최적화 작업된 Image inpainting
- 특정영역을 주변 영역과 매칭시켜 생성(삭제)



- 머신러닝 기반 다국어 폰트검색 기술 서비스
- 국내 특허출원 및 PCT 출원



- AI 기반 이미지 편집 및 자동 번역 서비스
- 이미지내 텍스트 추출 및 자동 번역 기능



- AI 기반 이미지 검색, 캡셔닝 기술
- AI 기반 이미지 생성, 편집 기술

창작물의 완성까지 지원하는 One stop 서비스
종합 콘텐츠 크리에이터 플랫폼

3. Sandoll Investment Highlights

- 01 국내 최초의 폰트 플랫폼, 굳건한 1위 사업자 산돌
- 02 고부가가치의 비즈니스 구조
- 03 견고한 사업 성과 지속 가능성

01 국내 최초의 폰트 플랫폼, 굳건한 1위 사업자 산돌

구독형 플랫폼 서비스로 폰트 사업의 혁신을 선도하며, 시장 지배적 지위와 높은 성장성 확보



산돌 핵심 성과

폰트 시장점유율¹⁾

1위

플랫폼 입점사(CP)수²⁾

1위

폰트 IT기술력³⁾

1위

매출 CAGR⁴⁾

36.3%

누적 가입자 수⁵⁾

130만명

MAU⁶⁾

330만명

높은 서비스 유지율⁷⁾

95%

평균영업이익률⁸⁾

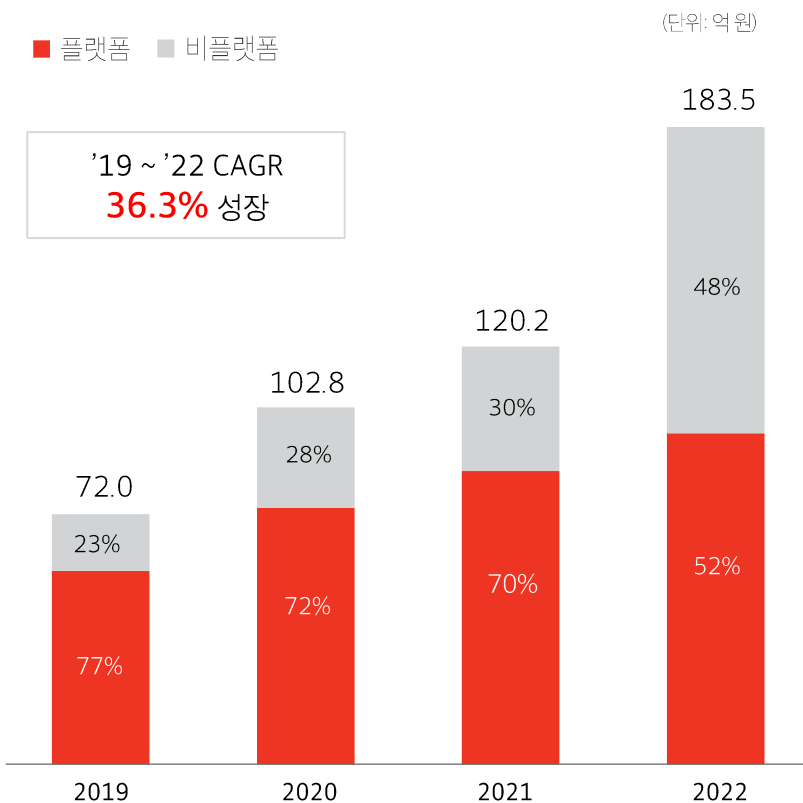
34.5%

Note: 1) 22년 국내 폰트시장 점유율은 68%로 2위 사업자와 점유율 격차를 확대하며 점유율 1위 유지; 2) '23년 6월말 기준 입점사는 총 40개로 국내 27개, 해외 13개사 입점; 3) '23년 06월 기준, 국내 폰트사 IT관련 종사자수 기준
4) '19년~'22년 연결 기준 매출액의 CAGR; 5) '23년 06월 기준 누적 가입자 수 6) '23년 06 기준, 월간 평균 활성 사용자 수; 7) '23년 06월 기준, 유지율 = (유료 회원 수 - 서비스 해지 회원 수) ÷ 유료 회원 수
8) '19년~'22년 연결 기준 영업이익률의 평균

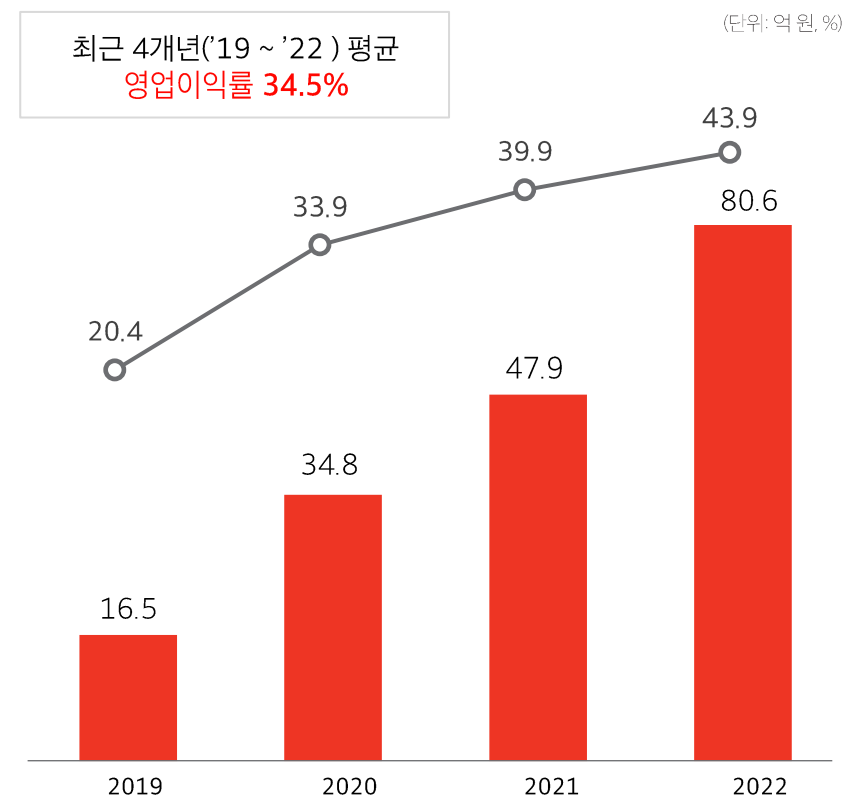
02 고부가가치의 비즈니스 구조

타 플랫폼 비즈니스와 차별화된 고부가가치 창출 비즈니스 구조 구축

사업부문별 매출 성장 추이



영업이익(률) 추이

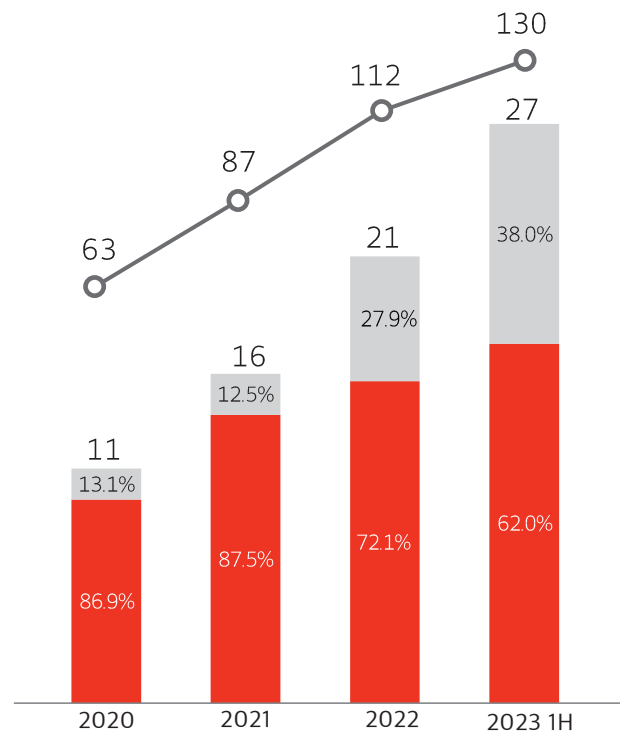


03 견고한 사업 성과 지속 가능성

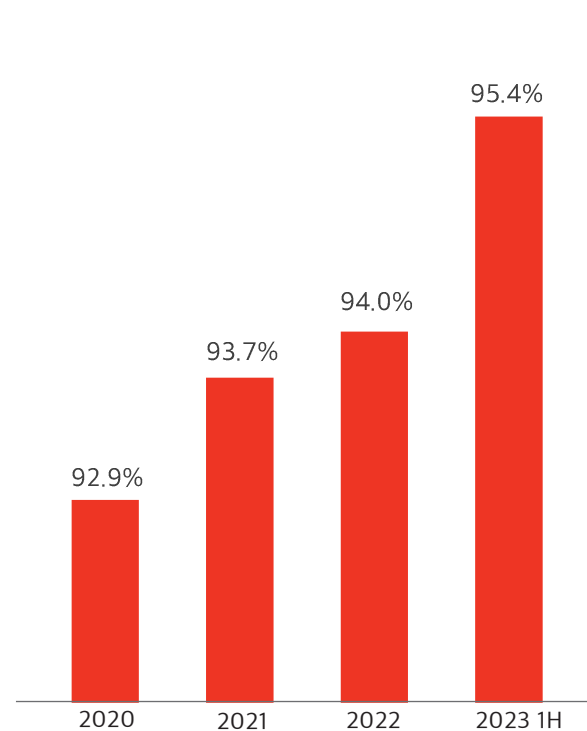
폰트 사업에 특성 기반하여 고객 및 제품 측면 지속가능한 사업모델 보유

전체 회원수¹⁾ 및 유료 회원 비율²⁾

■ 기업 ■ 개인 (단위: 만명)



기존 회원 서비스 유지율³⁾



스테디 셀러 & 베스트 셀러 보유⁴⁾

1	격동고딕(2015)	81.5%
2	고딕Neo1(2011)	81.4%
3	격동고딕2(2021)	78.6%
4	격동굴림(2015)	75.2%
5	네모니2(2019)	74.9%
6	공병각필(2013)	74.0%
7	네모니(2018)	72.3%
8	공병각필(2013)	71.9%
9	격동명조(2016)	71.9%
10	고딕Neo2(2012)	72.5%

Note: 1) 각 해당 연도말 기준 전체 사용가능 회원 수(십만단위 반올림) 2) 각 해당 연도말 기준 기업회원과 개인회원 비율

3) 각 해당 연도의 월별 '유지율' = (유료 회원 수 - 서비스해지 회원 수) ÷ 유료 회원 수를 산술평균 4) '23년 6월 기준 활성화율 Top 10 폰트

4. Growth Initiatives

01 웹폰트 기술 고도화

02 엔터테인먼트 모바일 폰트 사업

01 웹폰트 기술 고도화

산돌구름 웹폰트로 웹 콘텐츠의 크리에이티브를 더욱 효과적으로 표현, 웹은 물론 네이티브 APP까지 더욱 편리한 크리에이티브 환경을 제공

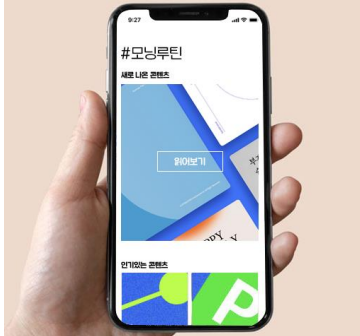
- 웹폰트란
- 폰트를 설치하지 않고 인터넷을 통해 웹브라우저에서 보여주는 기술
 - 더욱 풍부한 크리에이티브 표현이 가능

웹폰트 특징	파일	무거운 한글 파일	▶	가볍고 빠른 전송
	비용	높은 임베딩 폰트 비용	▶	사용량 만큼 부과, 합리적 가격
	콘텐츠	제한된 폰트, 콘텐츠의 한계	▶	다양한 유료 웹폰트 적용

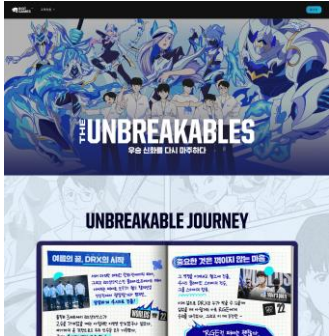
활용 영역

B2B

B2C



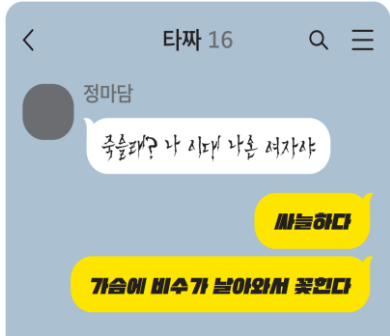
네이티브 APP



홍보 페이지



커머스 웹

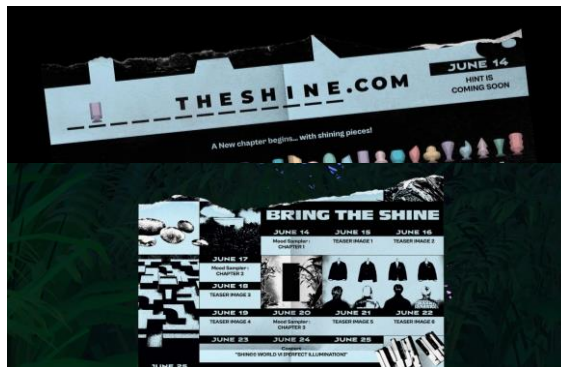


SNS / 메신저

01 웹폰트 기술 고도화

웹폰트 서비스는 '23년 8월 정식 런칭, 다양한 고객사 대상 서비스 활성화 중

SHINee The 8th Album (프로모션)



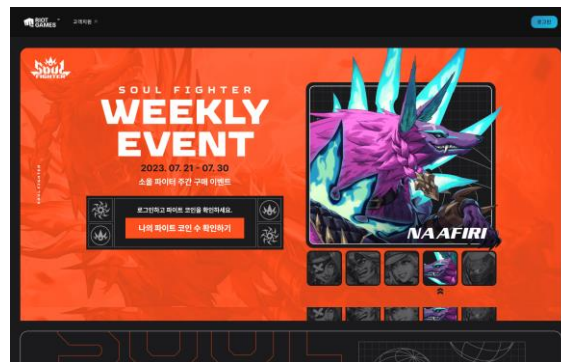
사유원 (사이트)



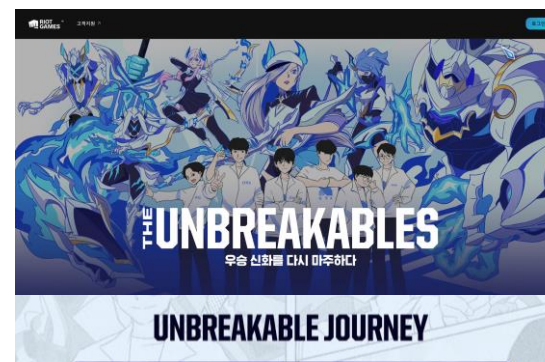
글로(glo) (사이트)



라이엇게임즈 소울파이터 (프로모션)



라이엇게임즈 The Unbreakables (사이트)



LAR (사이트)



02 엔터테인먼트 모바일 폰트 사업

폰트는 모바일폰 꾸미기의 핵심 요소로 시장 성장 잠재력이 높음

“꾸미고” “보여주는” 시장의 잠재력

산돌의 모바일 폰트 성과

