



2QFY2023

IR Book

© Copyrights 2023 BARREL. All Rights Reserved.

Disclaimer

본 자료는 회사의 영업활동에 대한 이해증진을 위해 (주)배럴 이하 “회사”에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료는 객관적 기준 등을 참고하여 작성하였으나 일부는 예상, 전망 또는 주관적 판단에 의한 표현이 포함되었을 수 있고, 향후 환경의 변화, 상이한 데이터 집계 기준 등에 의하여 본 자료와 일치하지 않은 다른 숫자와 해석이 도출 될 수도 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 자료는 무단 복제 및 배포를 삼가하여 주시기 바랍니다.

1

경영실적

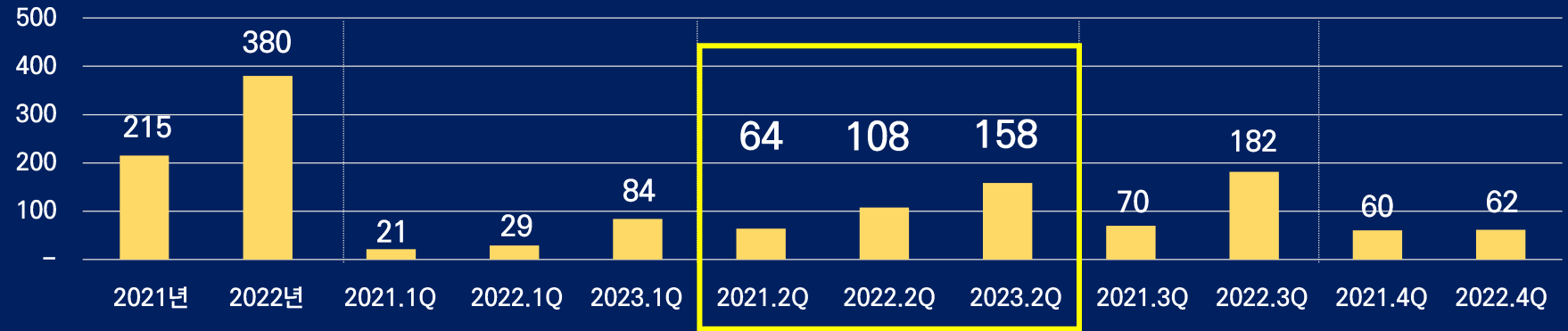
연결기준

1. 경영실적_연결기준(분기별)

단위 : 억원

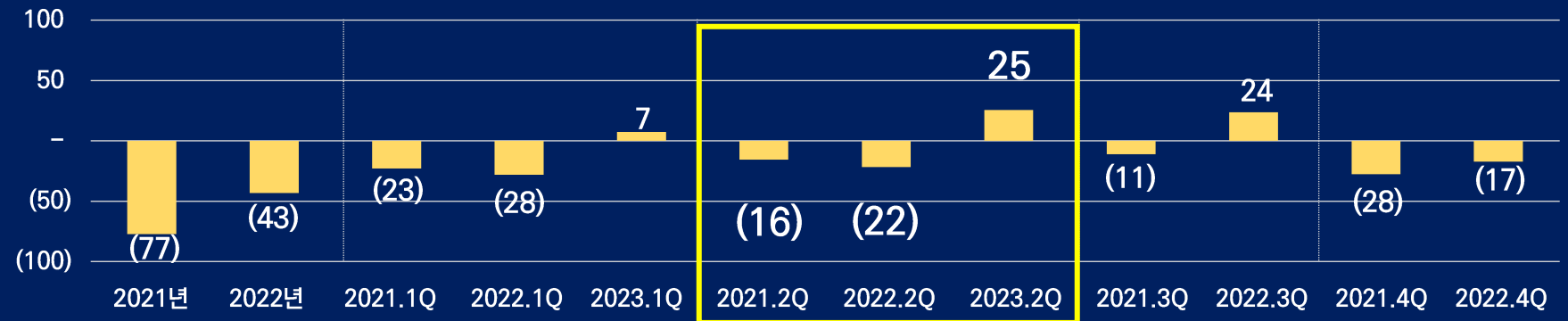
매출액

+46.9%



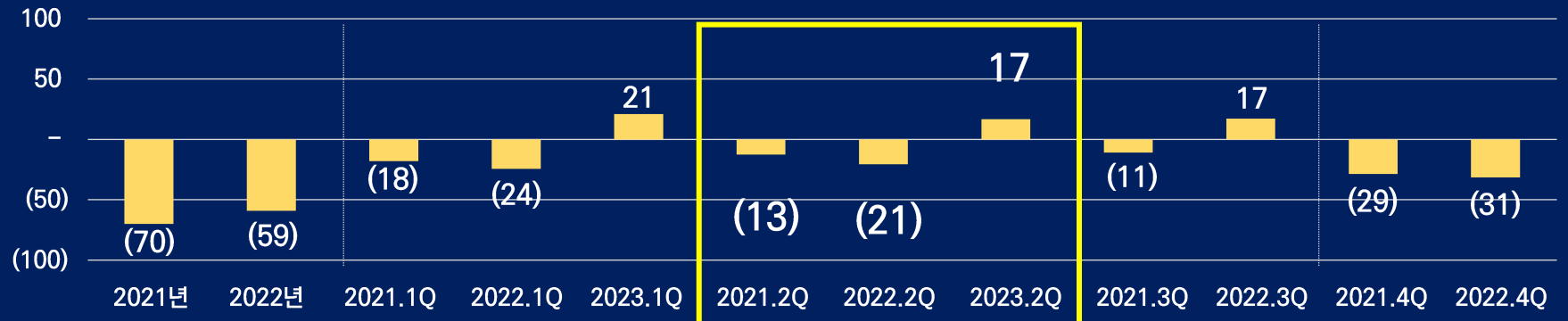
영업손익

흑자전환



당기순손익

흑자전환

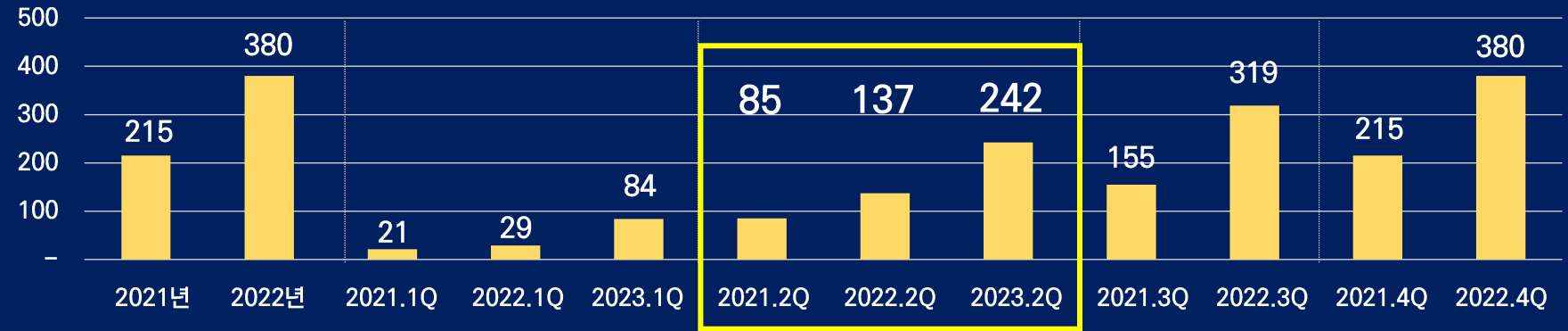


1. 경영실적_연결기준(누적)

단위 : 억원

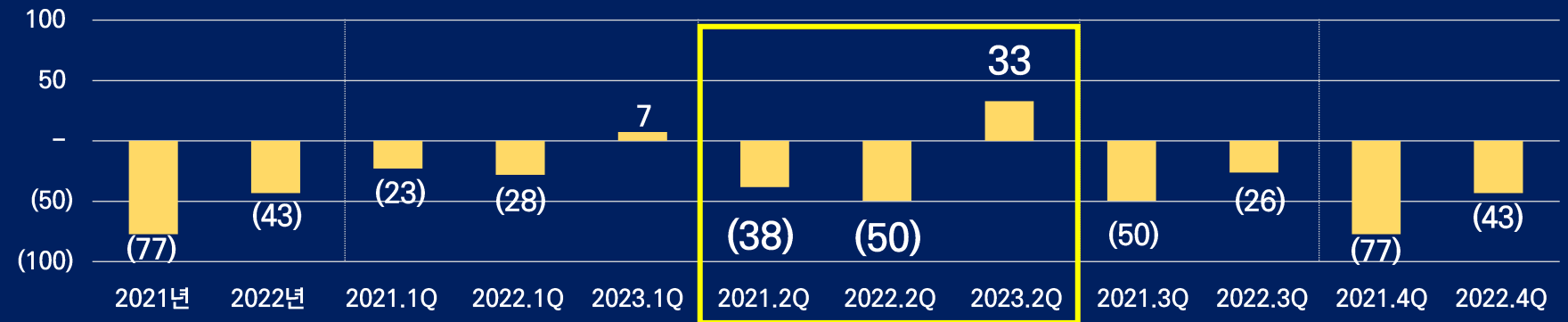
매출액

+76.8%



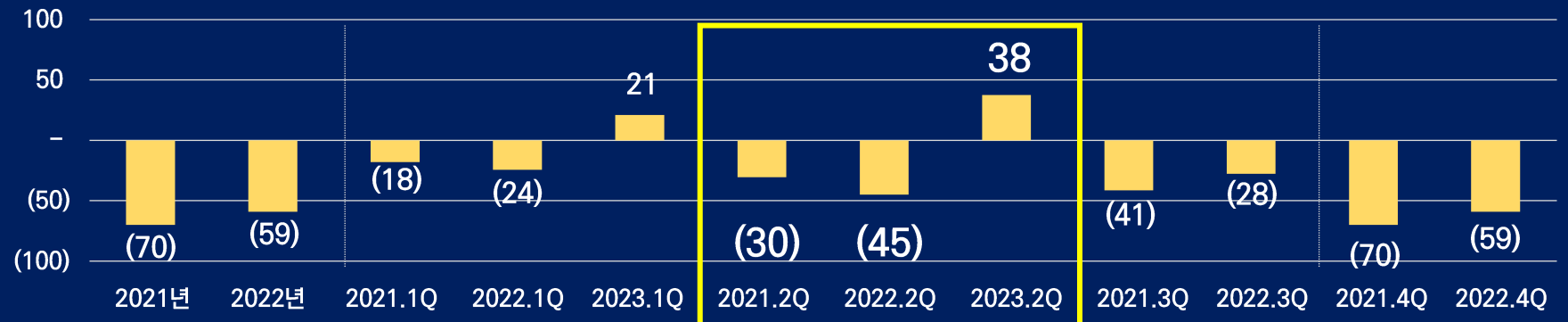
영업손익

흑자전환



당기순손익

흑자전환



1. 경영실적_연결기준

단위 : 원, %

구분	FY2023 2Q	FY2022	증감	YOY
자산총계	63,033,389,731	47,657,951,642	15,375,438,089	32.3%
유형자산	14,015,253,319	14,067,274,115	-52,020,796	-0.4%
재고자산	15,945,530,132	10,350,400,544	5,595,129,588	54.1%
현금 및 현금성 자산	11,510,759,218	6,264,561,159	5,246,198,059	83.7%
부채총계	26,445,665,370	17,183,383,615	9,262,281,755	53.9%
자본총계	36,587,724,361	30,474,568,027	6,113,156,334	20.1%

구분	FY2023 2Q	FY2022 2Q	증감	YOY
매출액(반기)	24,224,010,322	13,703,368,589	10,520,641,733	76.8%
영업이익(반기)	3,290,797,357	-4,967,924,886	8,258,722,243	흑자전환
이익률(반기)	13.6%	적자	흑자전환	
당기순이익(반기)	3,763,944,066	-4,485,165,388	8,249,109,454	흑자전환
이익률(반기)	15.5%	적자	흑자전환	

2

경영실적

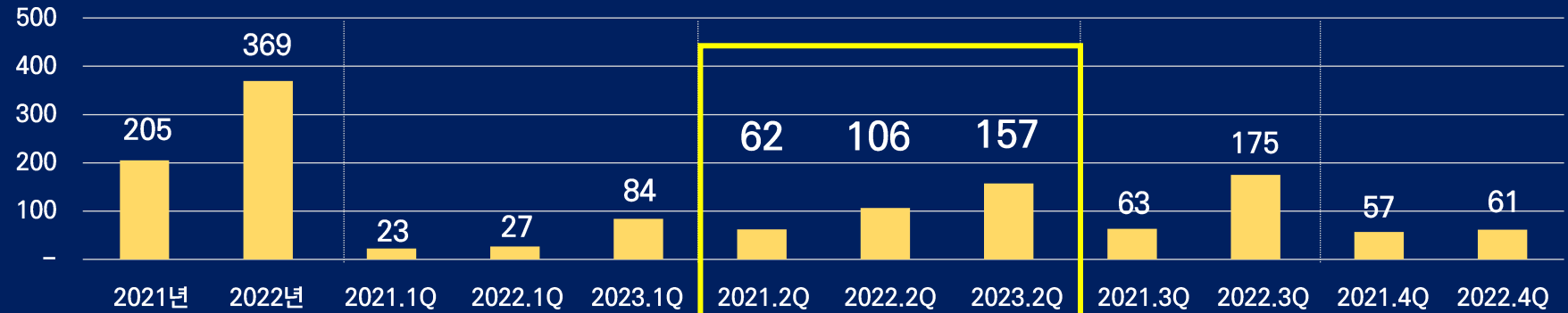
별도기준

2. 경영실적_별도기준(분기별)

단위 : 억원

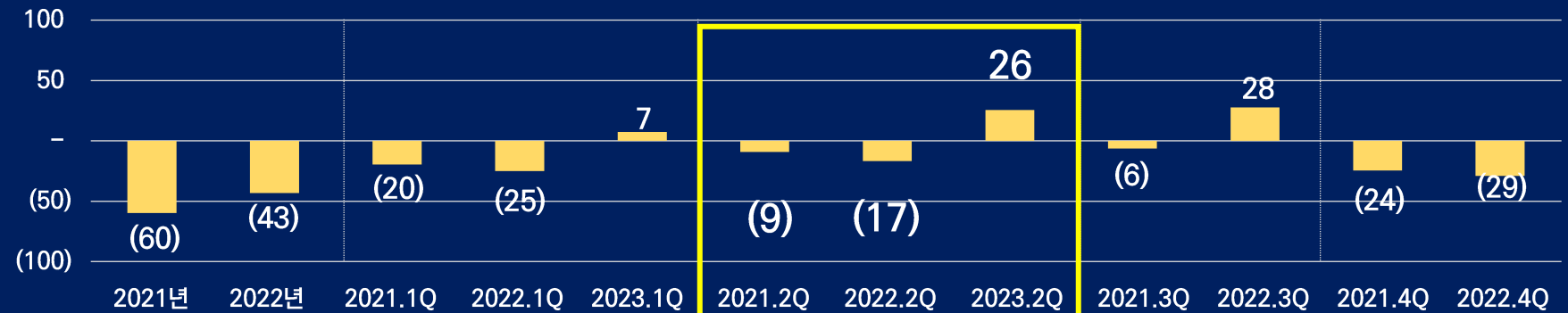
매출액

+48.1%



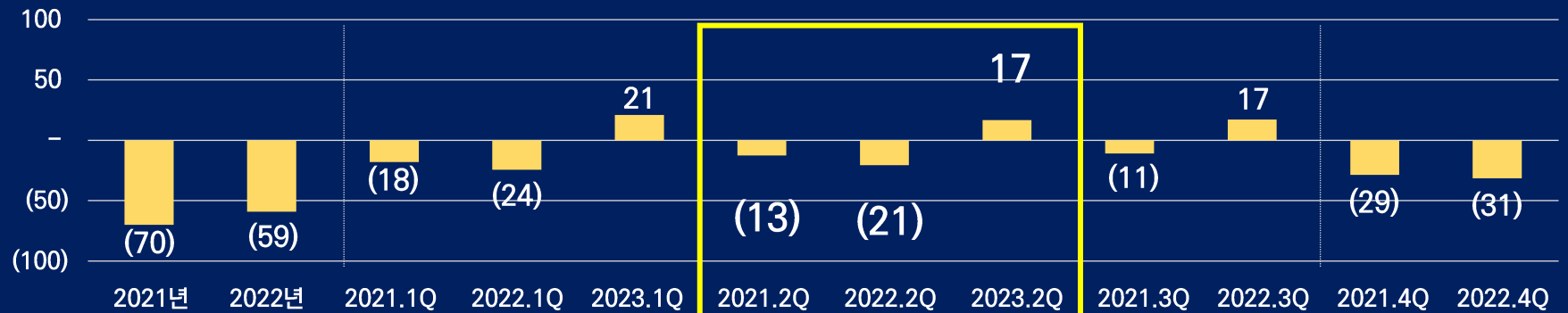
영업손익

흑자전환



당기순손익

흑자전환

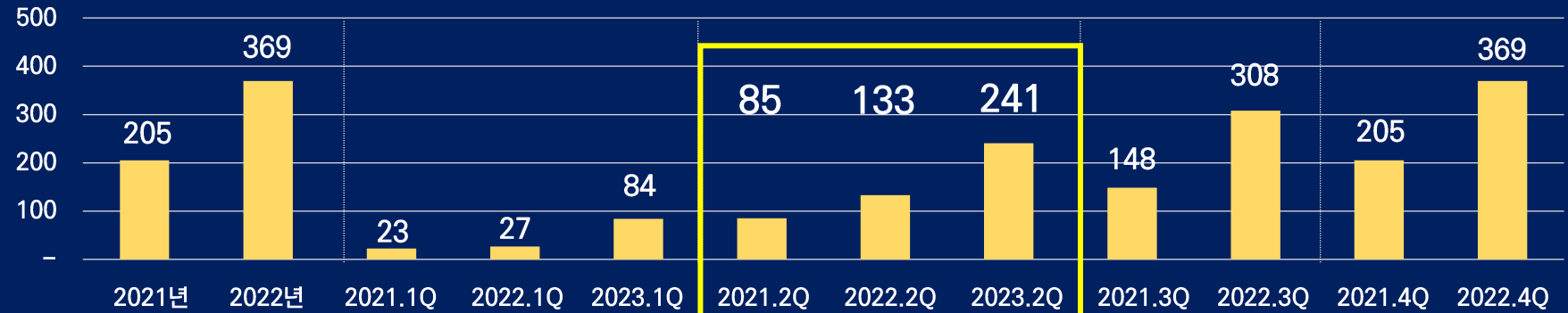


2. 경영실적_별도기준(누적)

단위 : 억원

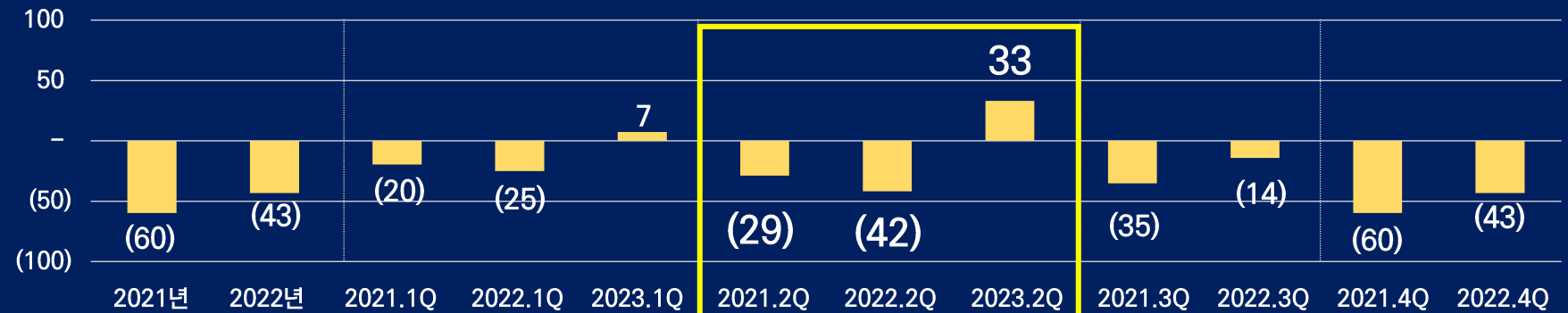
매출액

+48.1%



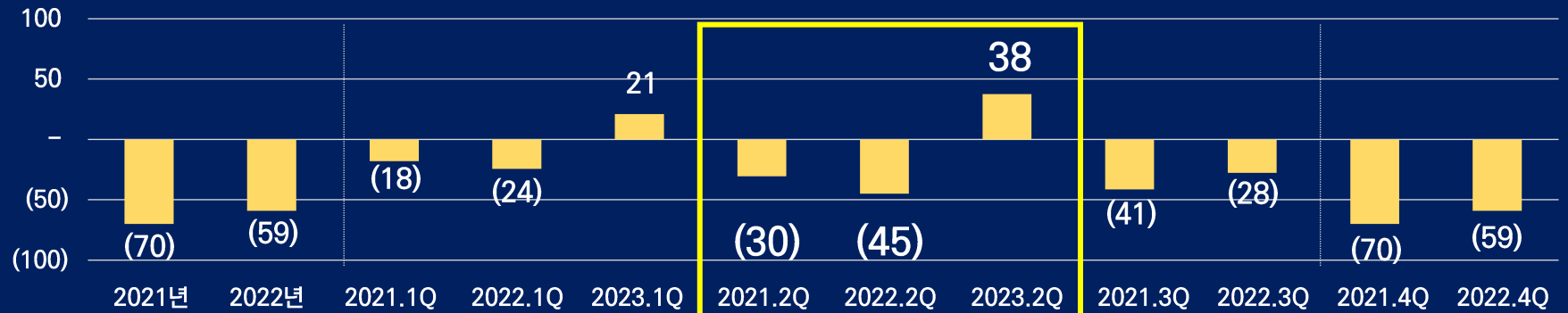
영업손익

흑자전환



당기순손익

흑자전환



2. 경영실적_별도기준

단위 : 원, %

구분	FY2023 2Q	FY2022	증감	YOY
자산총계	62,974,286,567	47,474,782,472	15,499,504,095	32.6%
유형자산	14,012,695,634	14,063,580,227	-50,884,593	-0.4%
재고자산	15,845,412,856	10,207,332,440	5,638,080,416	55.2%
현금 및 현금성 자산	10,885,729,053	5,572,250,098	5,313,478,955	95.4%
부채총계	26,386,562,206	17,000,214,445	9,386,347,761	55.2%
자본총계	36,587,724,361	30,474,568,027	6,113,156,334	20.1%

구분	FY2023 2Q	FY2022 2Q	증감	YOY
매출액(반기)	24,090,964,202	13,296,481,633	10,794,482,569	81.2%
영업이익(반기)	3,321,811,476	-4,188,394,473	7,510,205,949	흑자전환
이익률(반기)	13.8%	적자	흑자전환	
당기순이익(반기)	3,763,944,066	-4,485,165,388	8,249,109,454	흑자전환
이익률(반기)	15.6%	적자	흑자전환	

3

분류별 매출액

제품분류별, 유통채널별

3. 분류별 매출액

단위 : 백만원, %

1. 제품별 매출액(연결)

구분	2023년 2Q	2022년 2Q	증감(액)	증감(%)
워터	14,486	8,098	6,388	78.9%
스вим	3,307	1,368	1,939	141.8%
용품	5,774	2,837	2,937	103.5%
애슬레저	657	1,400	-743	-53.1%
합계	24,224	13,703	10,521	

2. 유통채널별 매출액(연결)

구분	2023년 2Q	2022년 2Q	증감(액)	증감(%)
오프라인	14,916	9,137	5,779	63.3%
온라인	9,308	4,566	4,742	103.8%
합계	24,224	13,703	10,521	

3. 주요 리뷰 포인트 및 향후 계획

구분	내용 상세
리뷰	<p>주력 아이템 중심의 상품 구성과 공격적인 물량 공급, 유통망 재정비 등에 집중하면서 엔데믹 전환으로 인한 워터 레포트 수요 증가에 적극 대응한 결과 COVID-19 이전 수준의 매출 회복.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 워터 의류 및 용품 매출 전년 동기 대비 약 2배 수준 성장 2) 실내 수영복 중심의 스вим 라인 매출 성장세 두드러짐 3) 과도한 할인정책 축소로 영업이익 및 영업이익률 증가, 브랜드 이미지 제고
계획	<p>국내외 여행 수요 증가 등의 우호적 시장 분위기 속에 메인 판매 시즌이 포함된 하반기에도 매출 호조가 지속될 것으로 전망. 더불어 글로벌 사업 활성화, 상품 라인업 강화 등으로 브랜드 볼륨 확대 기반 마련 노력.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 2023년 흑자 전환 및 연간 최대 실적 달성 목표 2) 업계 1위 래쉬가드 외 실내수영복 라인 역량 강화 노력 지속 3) 더네이처홀딩스의 글로벌 비즈니스 확장에 발맞춰 본격적인 해외시장 개척 기반 구축