

맥스트 *Investor Relations 1H2023*

*“A metaverse provider that connects
realistic virtual world and augmented reality”*

Disclaimer

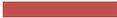
본 자료는 기관투자자와 일반투자자, 소액주주들을 대상으로 한 정보제공을 목적으로 (주)맥스트 (이하 "회사")에 의해 작성되었으며 이의 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료에 포함된 회사의 경영실적 및 재무성과와 관련된 모든 정보는 기업회계기준에 따라 작성되었습니다. "예측정보"는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래에 발생할 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 당사의 현재 사업계획을 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려 드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 문서는 주식의 모집 또는 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.



Contents

- 맥스트 소개
- Financial Highlights
- 사업 성과
- 전략 방향

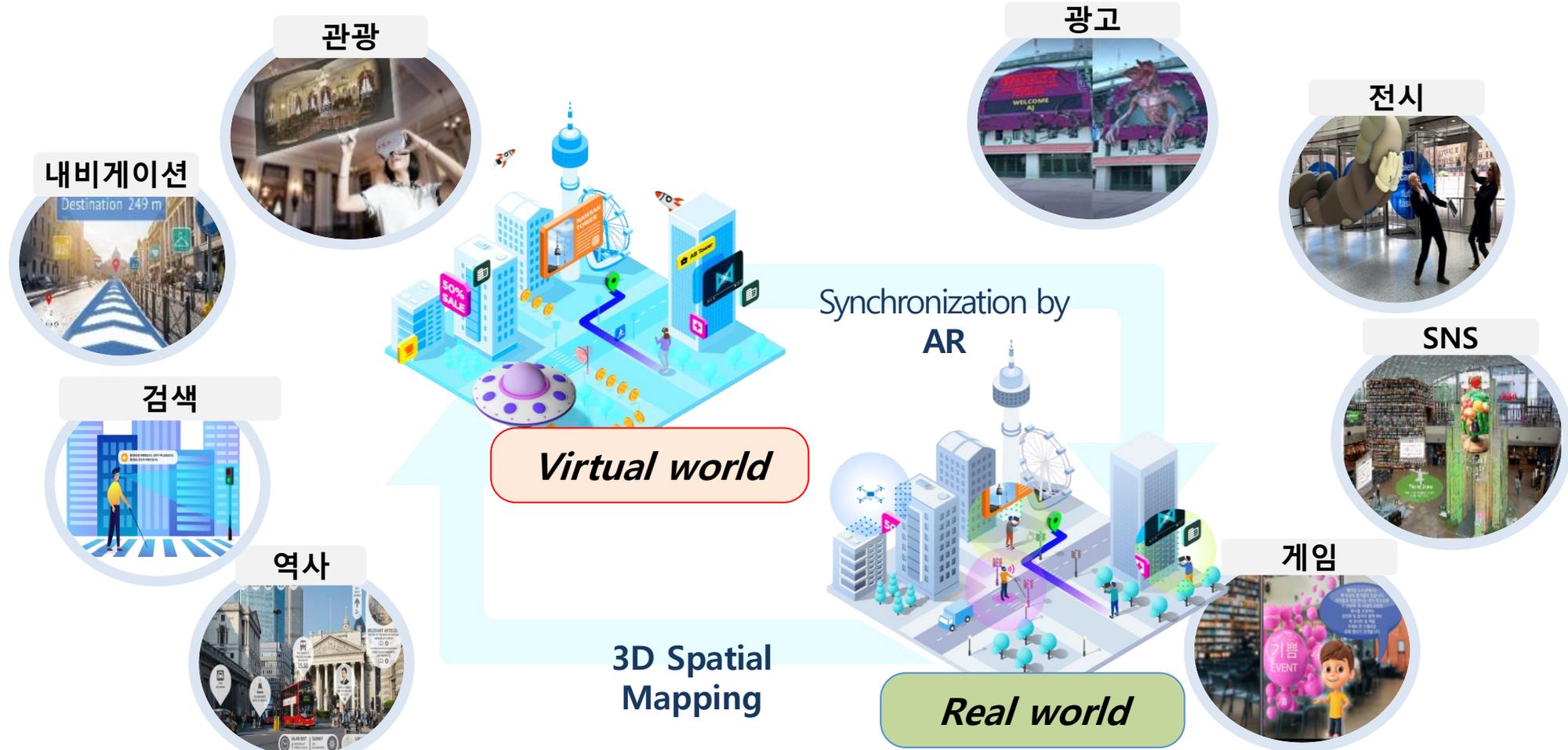
MAXST Vision

**“현실 같은 가상세계와 증강현실로 연결된
메타버스 제공회사”**

**“A metaverse provider that connects
realistic virtual world and augmented reality”**

현실같은 가상세계와 증강현실로
연결된 메타버스

XR METAVERSE

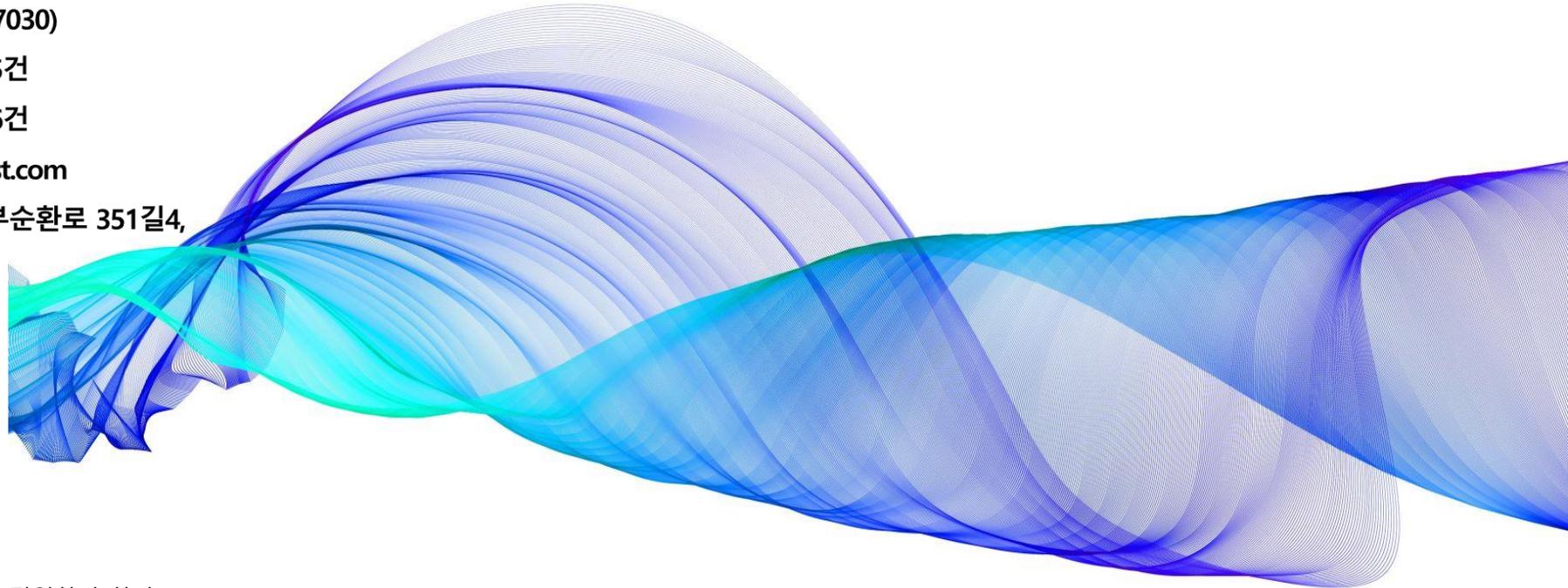


맥스트는 XR 메타버스 구현을 위한 기술과 제품을 개발하고 있습니다.

<p>Mission</p>	<p>우리의 미션은 가상현실 및 증강현실 기술을 이용하여 인간의 경험을 확장하는 것이다. Our mission is to expand human experience using virtual and augmented reality technologies.</p>			
<p>Service Product</p>				
<p>Technical Product</p>	<p>MAXST AR SDK</p>	<p>MAXST SLAM SDK</p>	<p>MAXST VPS</p>	
<p>Core Technology</p>	<p>Vision Tracking AR을 위한 기반 기술 실시간으로 현실 세계를 인식하고 분석</p>	<p>SLAM AR을 위한 핵심 기술 자체적 환경 탐색과 동시에 위치를 추적</p>	<p>VPS AR을 위한 확장 기술 광역 공간에서 위치와 자세를 추적</p>	<p>3D Recon. VR을 위한 핵심 기술 가상환경을 보다 손쉽게 구현</p>

Overview

- 설립 일 _ 2010. 10. 01
- 직원 수 _ 160명
- 코스닥 IPO _ 2021. 07. 27 (#377030)
- 특허 _ 등록 35건, 출원 45건
- 상표 _ 등록 11건, 출원 16건
- 홈페이지 _ <https://www.maxst.com>
- 주소 _ 서울시 강남구 남부순환로 351길4,
STAY77, 3F



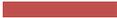
CEO _ 박재완 | 대표이사

- 現) MAXST 창업 및 대표이사
- 現) 메타버스 얼라이언스 회원사
- 現) 코스닥협회 이사
- 前) 5G+ 전략위원회 민간위원
- 연세대학교 경영학과 학사
- 미래창조과학부 창조혁신대상 장관상 수상(2015)
- 산업통상자원부 ARVR부문 장관상 수상(2020)
- 국무총리 표창 벤처창업진흥부문 수상(2020)
- 과학기술정보통신부 장관상 수상(2020)

2010년 창업이후 현재까지 증강현실 분야의 중요역할 수행

증강현실 원천기술을 통한 다양한 분야에 대한
글로벌 메타버스 리더로 도약

- 2010 ~ 2014**
 - (주)맥스트 설립
 - 기업부설연구소 설립
 - AR SDK v1.0 출시
 - SKT AR 플랫폼 개발 공급
 - 현대자동차 차량용 AR 매뉴얼 개발 공급
- 2015 ~ 2018**
 - 스마트안경용 AR 원격지원 솔루션 런칭
 - 기아자동차, KT, LG유플러스, 삼성전자, 한국전력, 삼성디스플레이, 이마트 AR 솔루션 개발 공급
 - 창조혁신대상 과기부 장관상 수상
 - 증강현실 우수특허 대상 수상
 - 시리즈A 50억원 투자 유치
- 2019**
 - 대우조선해양 설비관리 AR 솔루션 개발 공급
 - 2019 대한민국 올해의 중소기업 선정 (소프트웨어 개발 부문)
 - 2019 Nokia Open Innovation Challenge Top5 수상
 - 시리즈B 70억원 투자 유치
- 2020**
 - 산업용 AR 솔루션 MAXWORK 출시
 - 2020 Qualcomm Advantage Network 파트너쉽
 - 2020년 대한민국 新지식경영 대상 수상
- 2021**
 - 코스닥 상장
 - 공간기반 AR 플랫폼 MAXST VPS 공개
 - AR 설비점검 솔루션 MSF 출시
 - SK하이닉스 AR 솔루션 개발 공급
 - XR 메타버스 프로젝트 사업 주관사 선정
 - 코리아 메타버스 어워드 과기정통부 장관상 수상
- 2022**
 - 전국 7개 메타버스 도시 지역서비스 출시
 - 메타버스 서비스 개발 통합 플랫폼 MAXVERSE 출시
 - 노키아 공동사업 협약
 - Korea VC Awards 2022 올해의 투자기업상 수상
- 2023.08 현재**
 - AR SDK v6.0 출시
 - Epson 스마트글라스 맞춤형 AR 개발 솔루션 탑재



Contents

- 맥스트 소개
- **Financial Highlights**
- 사업 성과
- 전략 방향

요약 연결 재무정보

(단위: 백만원)

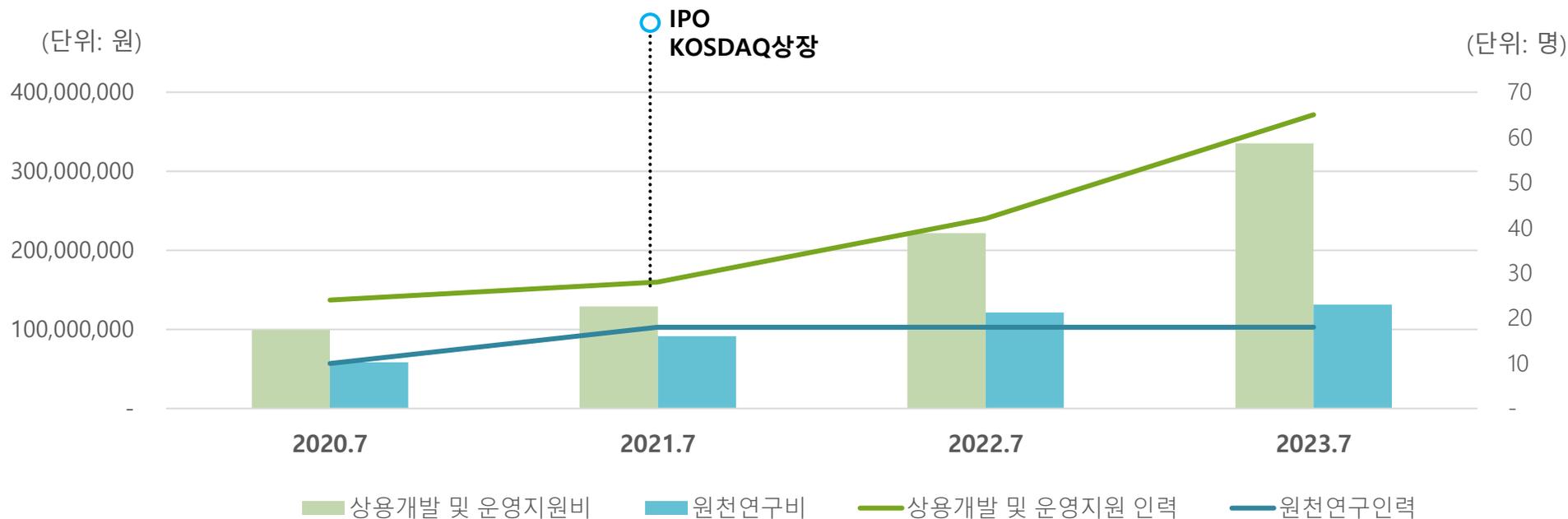
구분	1H2023	2022	2021
유동자산	43,295	60,972	15,383
비유동자산	15,330	5,943	3,177
자산총계	58,625	66,915	18,560
유동부채	24,136	27,190	1,799
비유동부채	1,987	1,734	1,228
부채총계	26,123	28,924	3,027
지배기업 소유주지분	32,502	38,224	15,533
비지배지분	-	-234	-
자본총계	32,502	37,991	15,533

(단위: 백만원)

구분	1H2023	2022	2021
매출	762	2,896	2,367
영업이익	-7,794	-10,773	-4,298
당기순이익	-5,058	-14,999	-4,319
지배회사지분순이익	-5,058	-14,908	-4,319

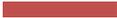
내부 인력 투자 기조의 변화 추진

“AR 원천기술 확보”에서 “매출 창출 능력” 확보로의 전환



AR 원천기술 개발 투자

XR 상용 기술 전환 추진 (상용 서비스 개발 확대)



Contents

- 맥스트 소개
- Financial Highlights
- 사업 성과
- 전략 방향

성과 분야 핵심 요약

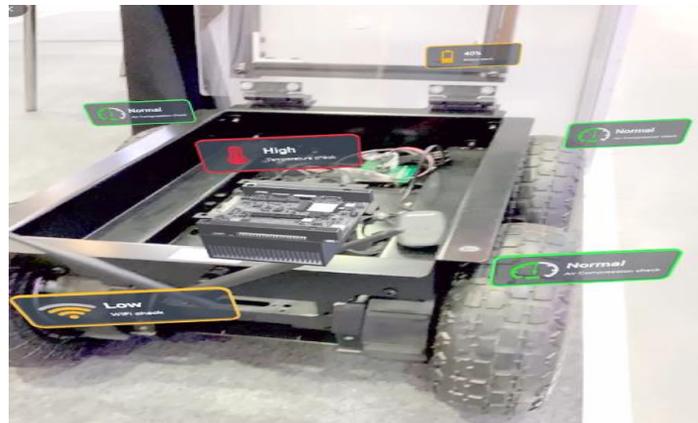
① 기술

- AR 원천기술 고도화
- 상용화 Device(스마트글라스) 제휴/협력
- 지속적 기술 트렌드 내재화



② 제품

- 메타버스 신제품(B2C) 개발
- MAXVERSE 고도화
- MAXWORK+ 대기업 공동 개발



③ 사업

- 대기업向 솔루션 제휴 사업 확대
- 국내/해외 진출 판로 개척

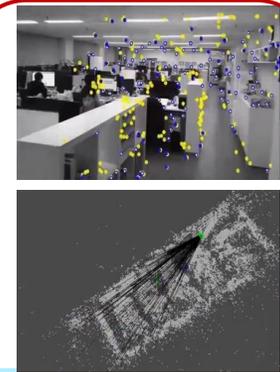


① 기술 > 핵심기술

Monocular 카메라를 이용한 비전 기반의 인식 및 추적 기술에 집중

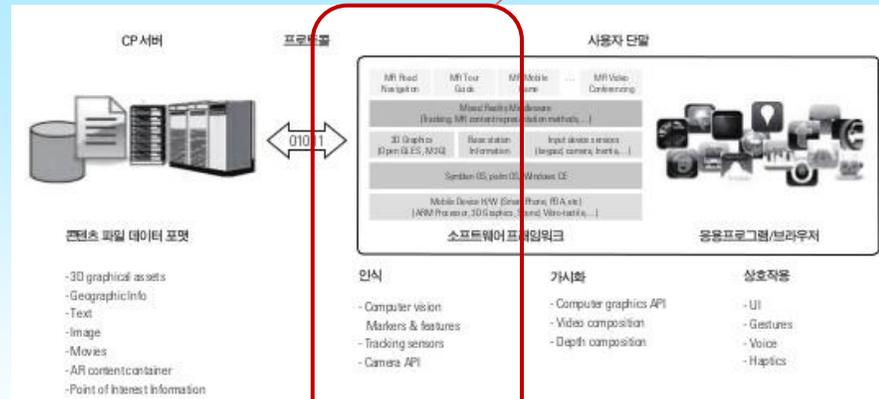


AR 콘텐츠를 현실감 있게 표현(정합)하기 위해서는 실시간으로 사물 및 공간을 인식한 후 사용자의 이동이나 시점 변화에도 대상물을 지속적으로 추적하는 기술이 필요하며 MAXST는 이러한 인식·추적 기술을 제공함



Vision based Recognition & Tracking

Monocular Camera



콘텐츠

인식 및 추적

표현

상호작용

- 실시간으로 사물/평면/공간을 인식하는 기술
- 사용자의 이동, 시점의 변화 또는 대상사물의 이동 등의 변화에도 지속적으로 추적
- 모바일의 제한된 컴퓨팅 파워 내에서 구현

① 기술 > 핵심기술(cont.)

Visual Positioning Service (VPS) Technology

광범위한 실내외 공간에 대해 3차원 공간 지도를 만들고 비전 기반 영상 인식을 통해 3차원 공간 상에서 모바일 기기의 3차원 위치와 자세를 계산하는 기술



STEP 1

STEP 2

STEP 3

방 1개 규모



건물 규모



도시 규모

오차범위 **25cm** 미만

이미지 프로세싱 및
머신러닝을 이용한 측정 기술

실내외 **제약 없는**
자유로운 사용 범위

기존 스트리트 뷰 이미지 영상과
스마트폰 카메라 주변 영상 이미지를
비교해서 사용자 **위치를 정확히 인식**

사용자 위치 뿐만 아니라 방향
정보까지 **정확하고 정밀한 포지셔닝**

① 기술 > 기술 로드맵

Vision 기반 Tracking 기술, Sensor Fusion SLAM 기술 및 VPS 기술 상용 수준 확보



① 기술 > 스마트글라스 향 AR 기술

스마트글라스 디바이스를 통한 메타버스를 현실 공간에 연결

Embedded 형

“맥스트 설계 제품에 **AR SDK** 탑재 ”

- **한국전파진흥협회(RAPA)**

XR Metaverse (정부과제) PoC

- 스마트글라스 H/W 및 S/W 탑재 개발 수행중

MAXST **Sensor-Fusion SLAM** 탑재



Calibration형

“ 타사 제품에 **AR SDK** 탑재 ”

- **Seiko Epson Corp** 스마트글라스

- 맞춤형 AR 개발 솔루션 탑재

MOVERIO

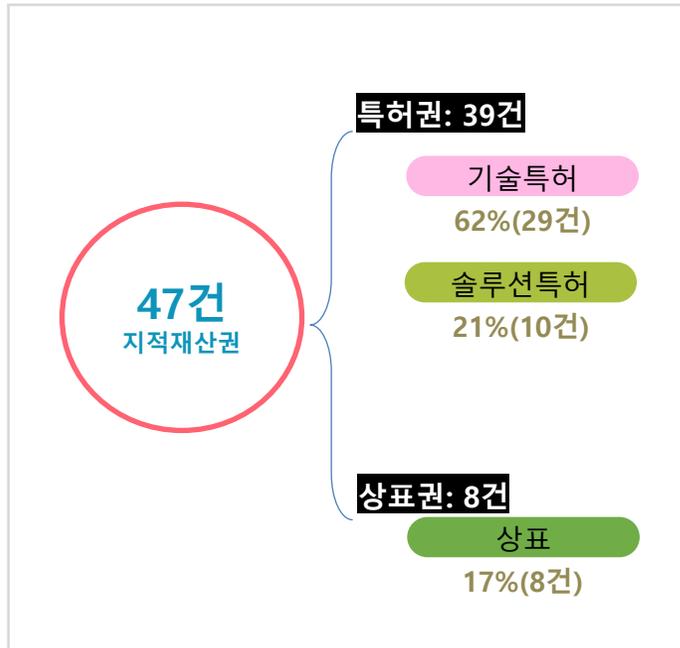


<링크: <https://tech.moverio.epson.com/en/>>

① 기술 > 지적재산권 확보

사업 BM관련 특허 집중 출원으로 지적재산권 확보

원천기술 위주의 IP 포트폴리오



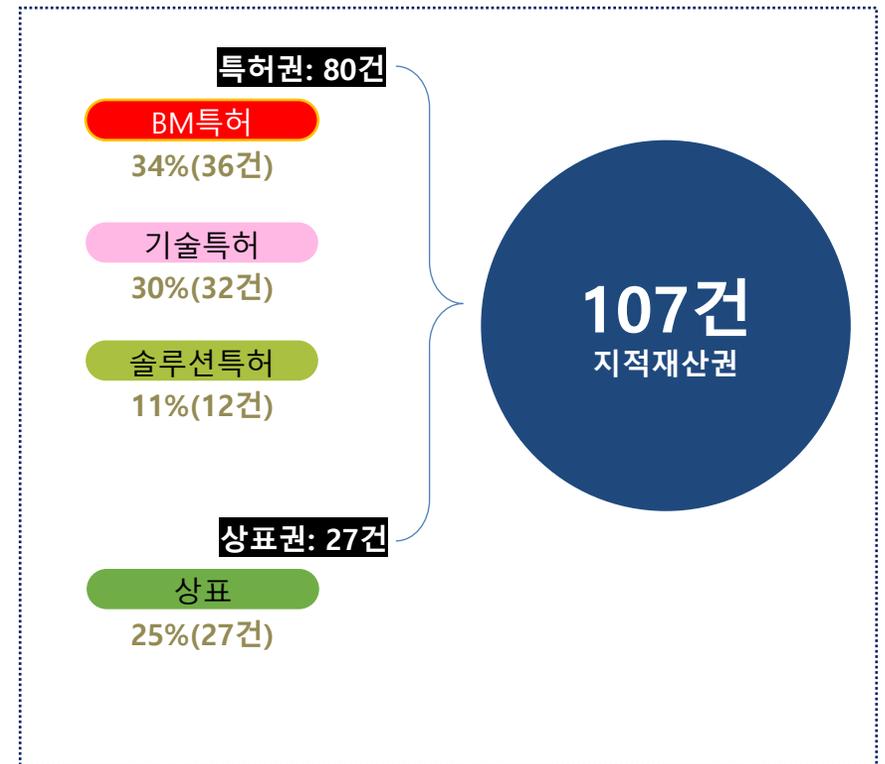
2021년 말 기준

"총 41건" 특허권 추가

+60건

"총 19건" 상표권 추가

원천기술 IP + 사업 BM 포트폴리오 확장



2023년 6월 기준

② 제품 > Technical Product

2023년 4월 Space Tracker 기능을 추가한 AR SDK 6.0 출시

MAXST AR SDK

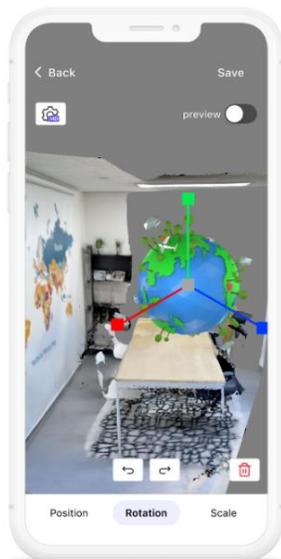
Step 1

MAXSCAN 앱을 통해 공간을 스캔하여 공간맵 데이터 및 메시 생성



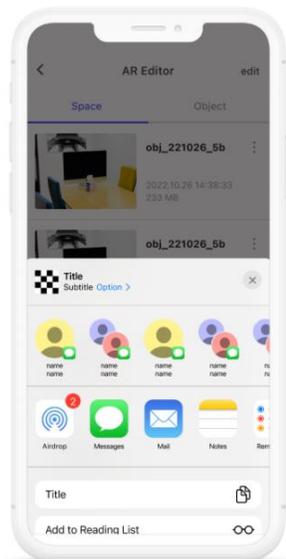
Step 2

MAXSCAN 앱에서 공간맵 및 메시 확인



Step 3

생성한 공간맵 데이터를 Airdrop 또는 이메일로 내보내기



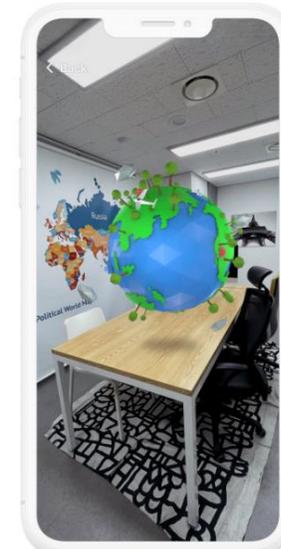
Step 4

Unity 상으로 공간맵 데이터를 가져온 뒤 콘텐츠 배치 후 앱 빌드



Step 5

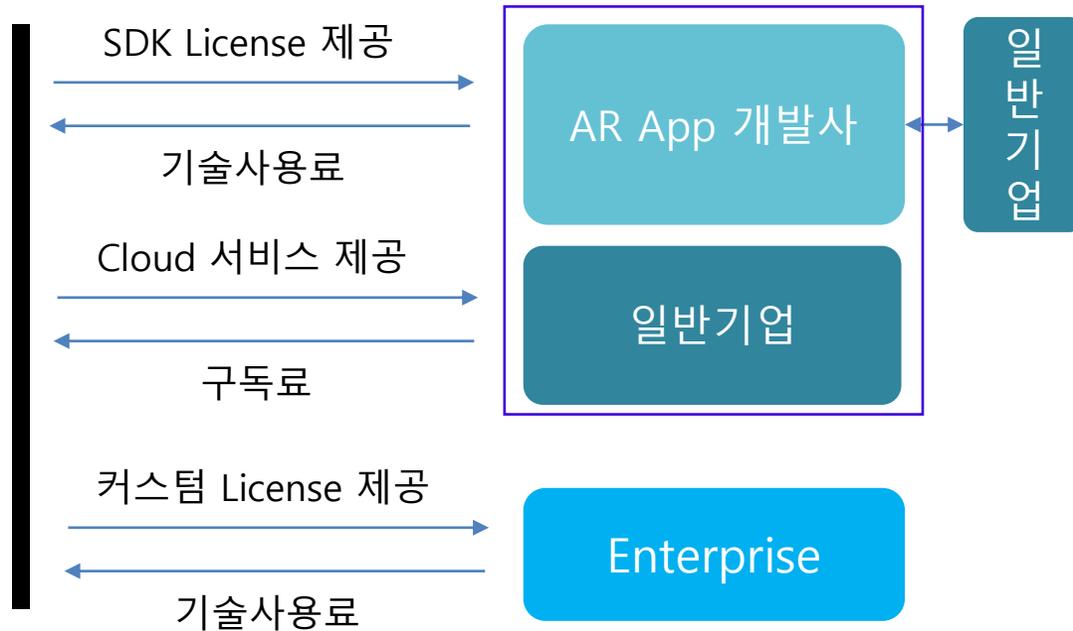
빌드한 앱을 실행한 후 타겟 공간을 스캔하여 증강된 콘텐츠 확인



② 제품 > Technical Product

AR App 개발사 및 일반기업을 대상으로 BM 설계

MAXST AR SDK



50여개 국 | 28,211^{SDK} 다운로드 수 | 8,522개 앱

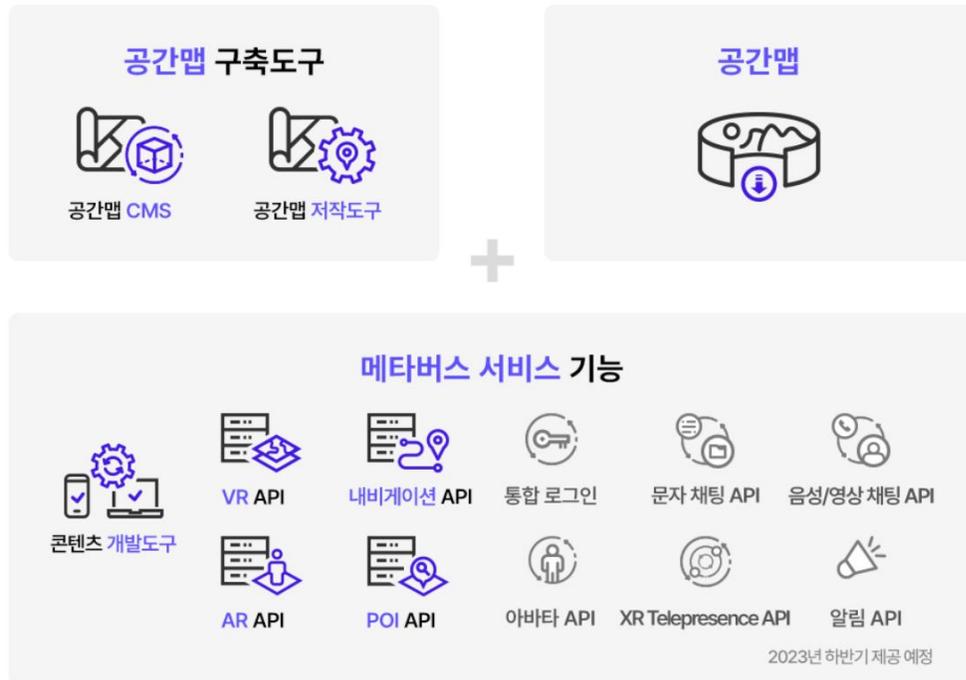


② 제품 > Service Product

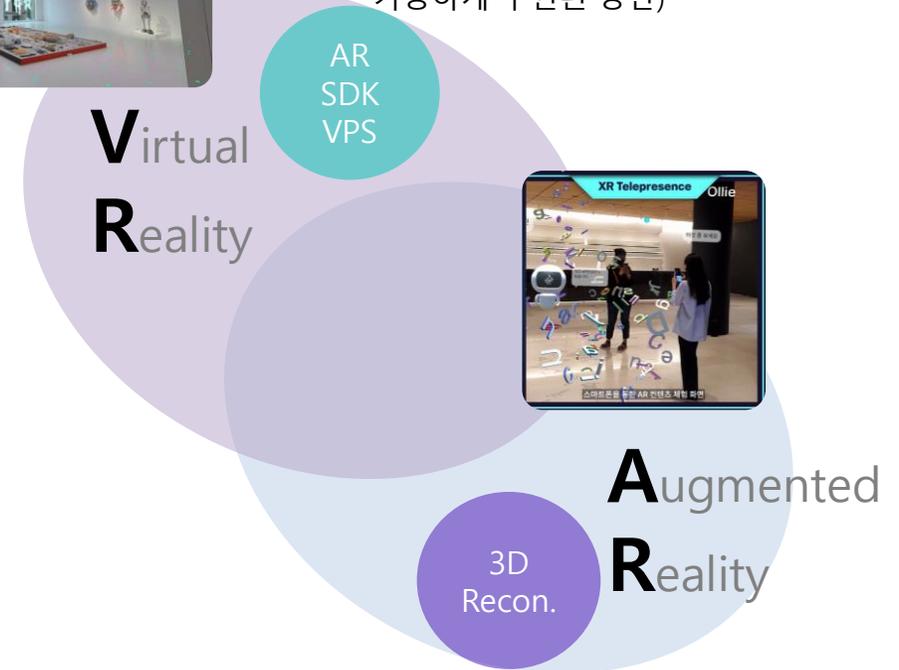
MAXVERSE

누구나 손쉽게 메타버스 공간을 만들고 다양한 XR 메타버스 서비스 개발이 가능한 All-in-One Solution 제공

MAXVERSE



틀린 공간
(맥스버스를 활용하여 XR Telepresence가 가능하게 구현된 공간)



② 제품 > Service Product

XR 메타버스 서비스 개발을 위한 통합 플랫폼



Build
(앱 제작시 활용)

API
(앱 실행시 활용)

MAXVERSE



“ 맥스버스를 활용하여 다양한 형태의 Application 생성가능 ”

② 제품 > Service Product

MAXVERSE

누구나 손쉽게 메타버스 공간을 만들고 다양한 XR 메타버스 서비스 개발이 가능한 All-in-One Solution 제공



공간맵
CMS



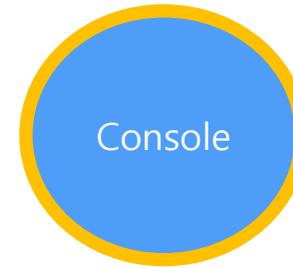
공간맵
SDK



XR SDK



맵
스튜디오



Console



카메라 스캔 방식

카메라 스캔 방식을 통해 빠르고 쉽게 현실 광역공간을 3차원 XR 공간지도로 구축하는 기술



VPS 데이터 변환

AR을 지원하기 위해 VPS 데이터로 변환



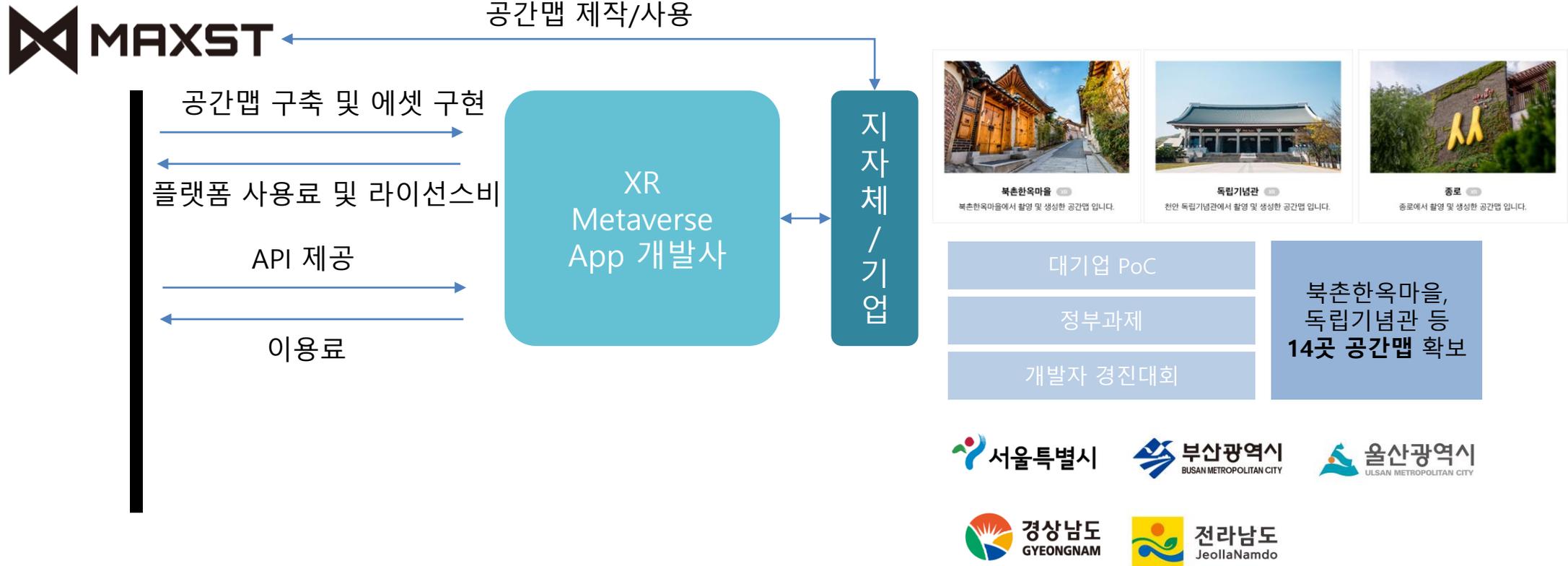
Street View 형태로 제공

VR을 지원하기 위해 Street View 형태로 제공

② 제품 > Service Product

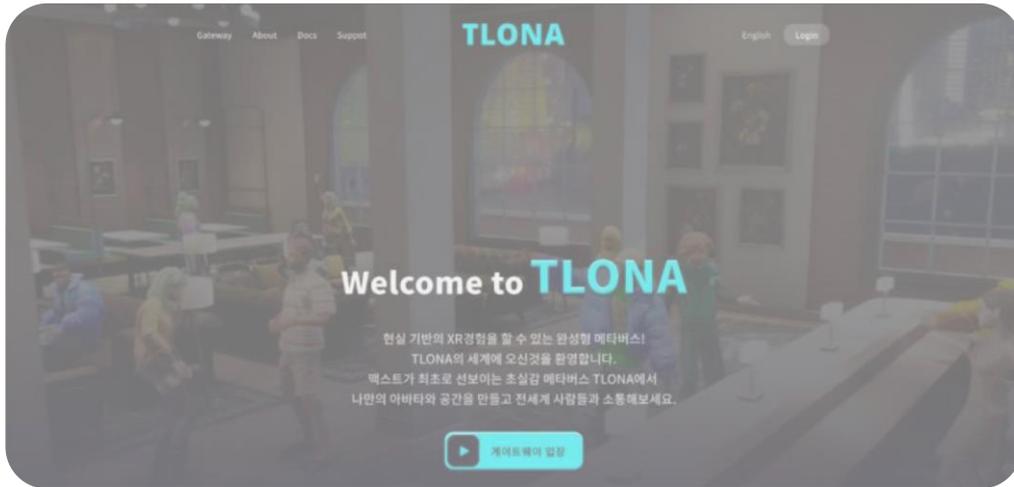
XR Metaverse App 개발사 대상 BM 설계

MAXVERSE

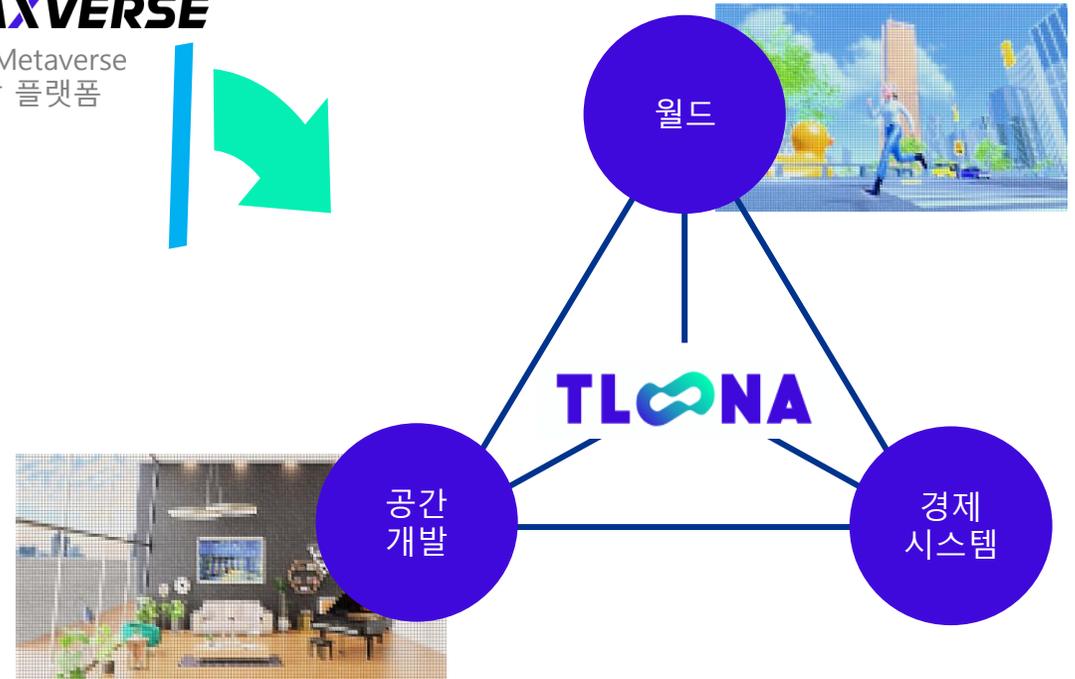


② 제품 > Service Product

MAXVERSE 기술을 활용한 XR Metaverse 월드



MAXVERSE
XR Metaverse
개발 플랫폼



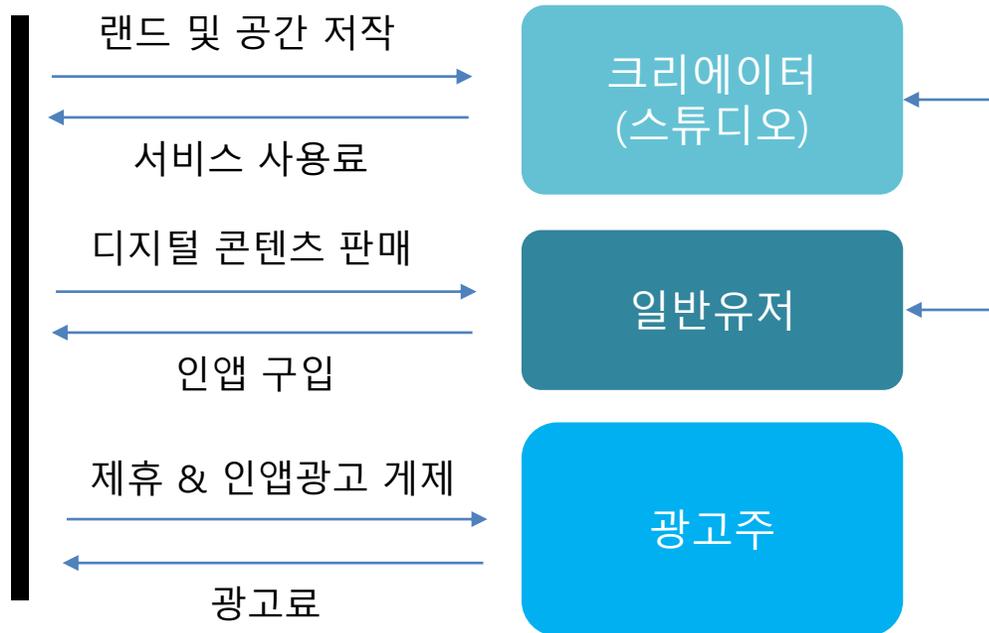
② 제품 > Service Product

XR 메타버스 일반 서비스로써 다양한 기능 제공

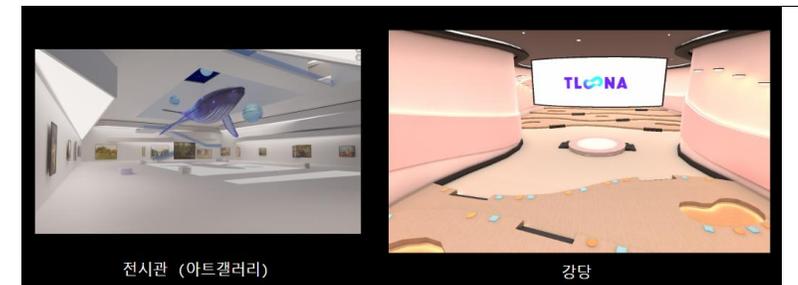


② 제품 > Service Product

크리에이터와 일반 유저 및 광고주를 위한 BM 설계



디지털 콘텐츠 판매 / 생태계 내 구입



③ 사업 > 산업용 AR 솔루션

산업용 설비, 장비의 점검, 교육 및 원격 협업 (지원)을 통한 관리 역량 강화 & 효율성 극대화를 위한 최적의 AR 솔루션

설비, 장비 점검

현장에 설치 된 장비에 대한 주기적인 점검 / 관리를 통한 예방 점검, Check List 서비스 제공 가능



교육

미숙련 Field Engineer의 조기 육성을 위한 교육 가이드 매뉴얼 제공 가능



원격 협업 (지원)

현장에서의 즉각 대응의 어려움을 원격 협업 (지원)을 통한 실시간 Communication 툴 제공



실시간 알림

현장 요청에 대한 관제 알림, 관제 요청에 의한 현장 호출 등의 1:1, N:N의 Push 시스템 연동



③ 사업 > 산업용 AR 솔루션

글로벌 대기업 S사, H사 등에 기술 제공 및 다수의 레퍼런스 보유

2018년

반도체 생산설비 관리 위해
MAXST AR 솔루션 구축
(80대 설비 대상 POC)

"S"사 공장관리 태블릿PC에 탑재된
MAXST의 AR 솔루션 애플리케이션

2019 ~

약 5,000 명 이상의 설비 관리 인원이
MAXST 솔루션을 사용 중

MAXST 솔루션을 이용 중인 "S"사
반도체사업부 사업장

현재

점검 매뉴얼, 원격 지원 고도화를
위한 Push 시스템 적용 중

사내 서버
• Groupware
• 장애 알림
• Paging 서버 등

문석 서버
AOM 서버
AOM Client
자체구축형 Push 시스템

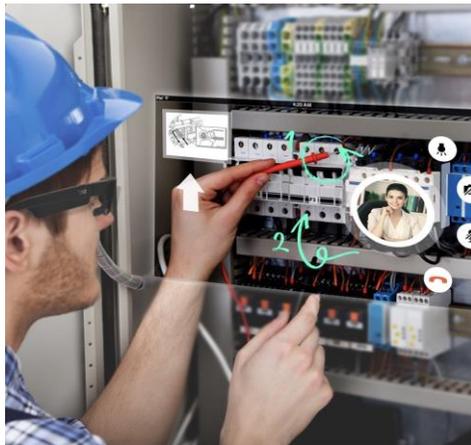
"S"사 내부 정보 외부 유출 없이 Network 구축
(부가 서비스 연계 지원)

적용 확대 >>>



③ 사업 > 산업용 AR 솔루션

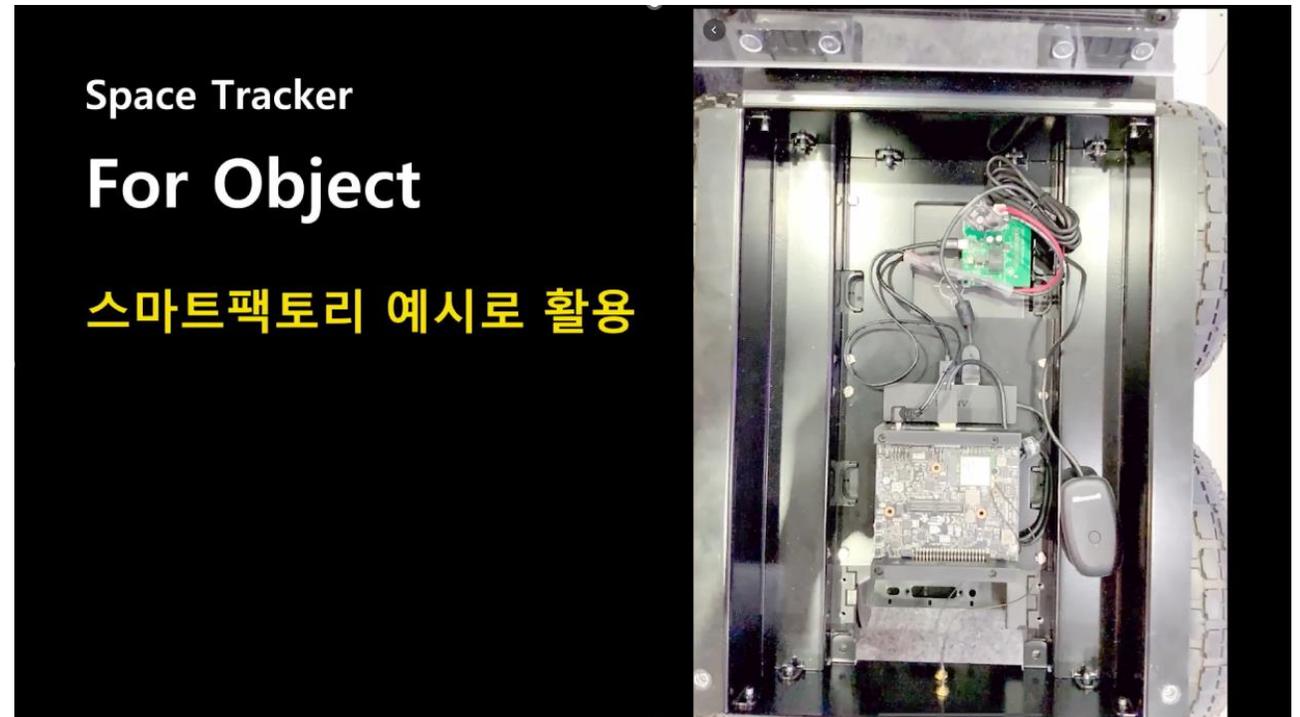
성공적인 스마트 팩토리 솔루션 內 핵심 기능 제공



AR 솔루션의 '데이터 시각화'



AR 솔루션의 'AR 원격지원'

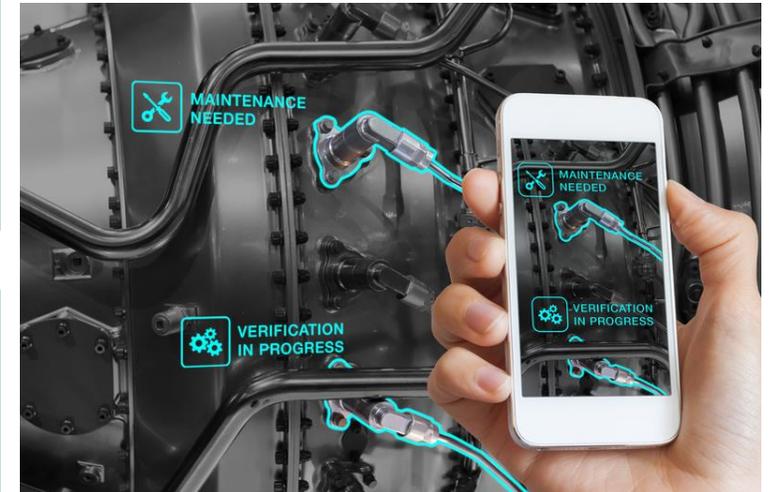
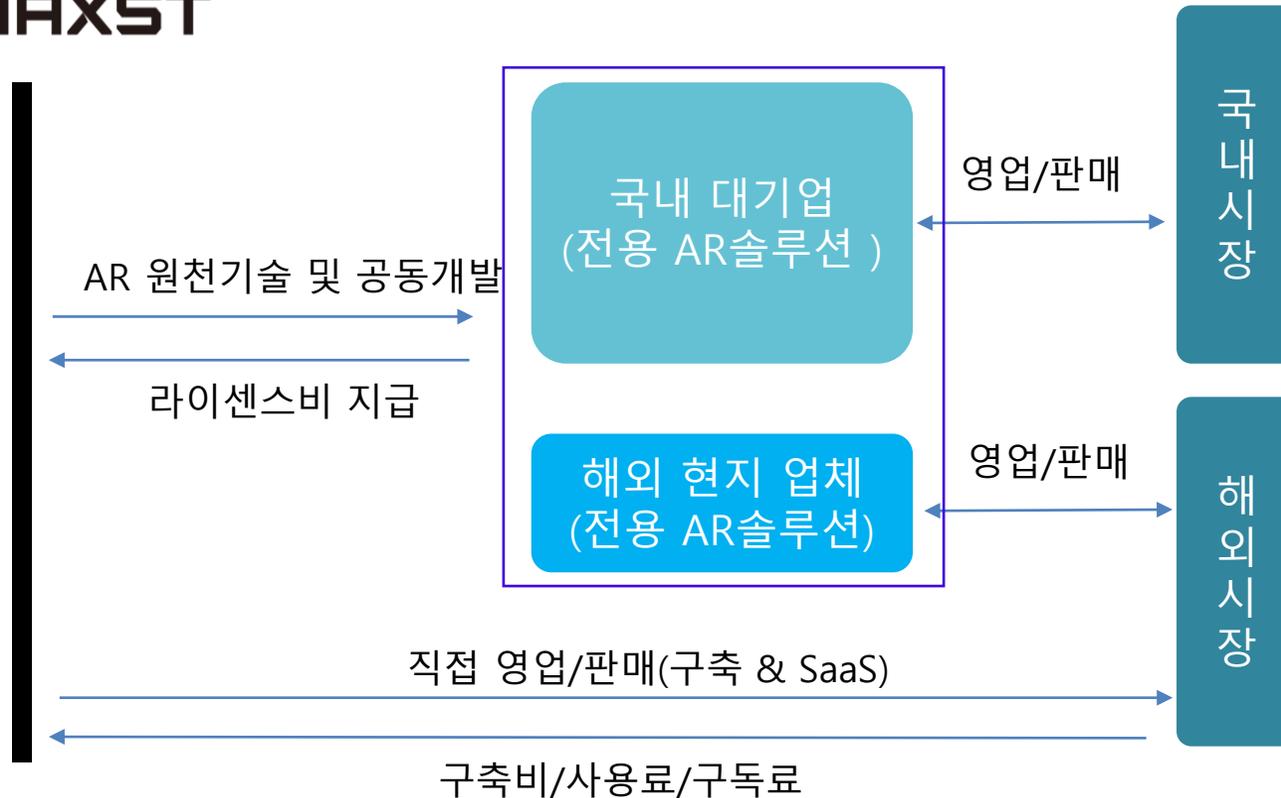


<링크: <https://www.youtube.com/watch?v=B5TB7d6uOnU#t=30s>>



③ 사업 > 산업용 AR 솔루션

업체별/지역별 제품 세분화 및 BM다각화





Contents

- 맥스트 소개
- Financial Highlights
- 사업 성과
- 전략 방향

Spatial Computing 시대의 도래

(’23 하반기 시장 트렌드 분석)

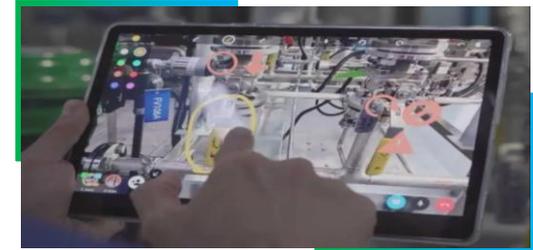
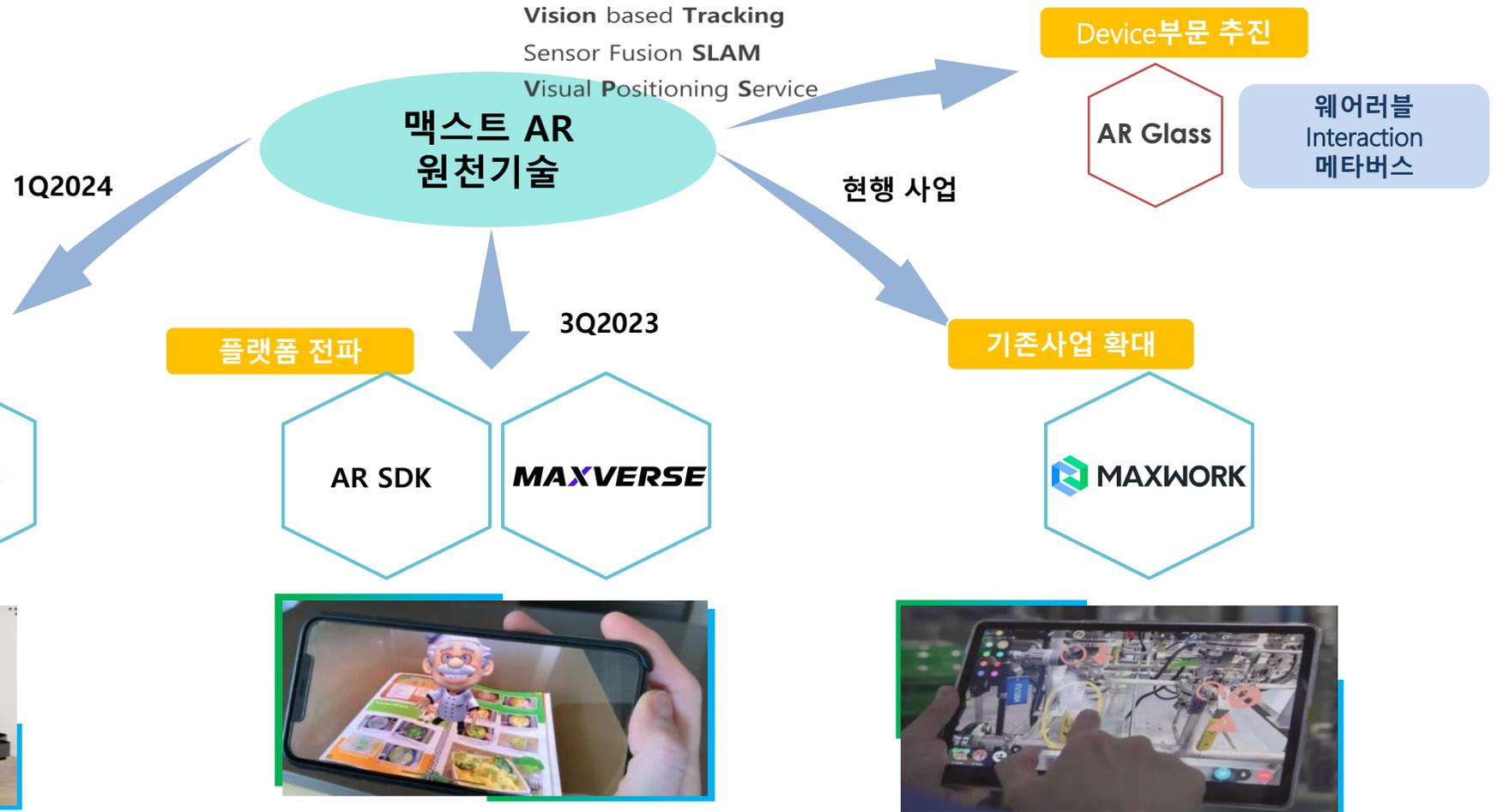


시장 수요 특화 전략 추진

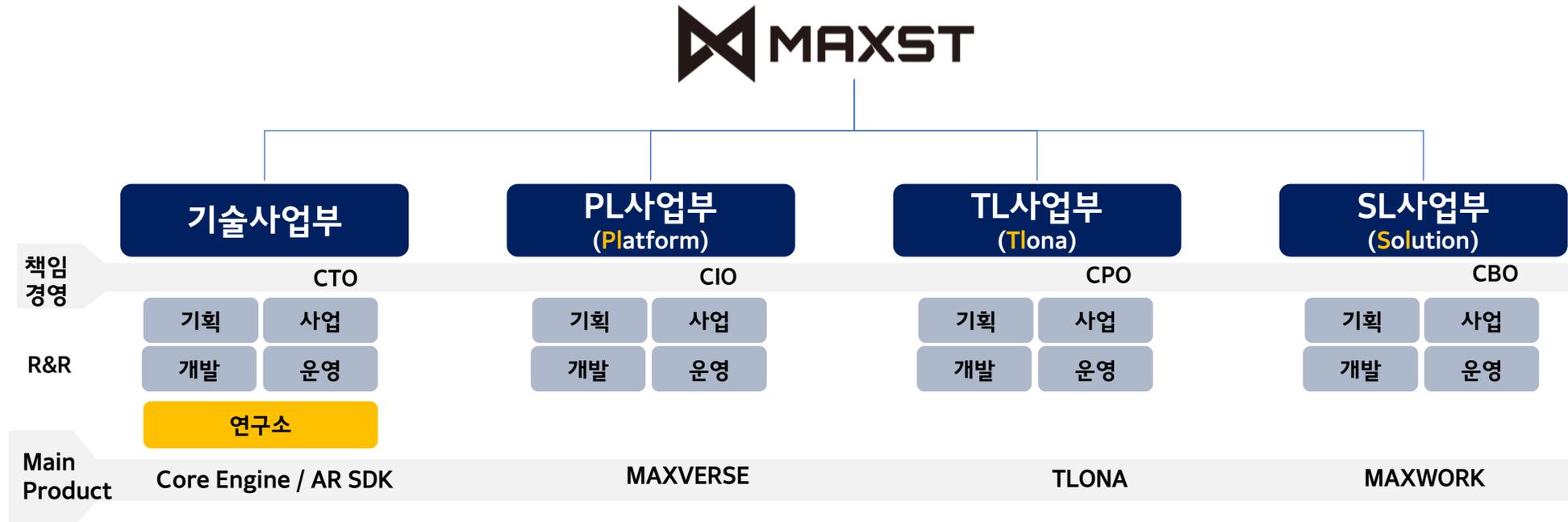
'23 하반기 트렌드

Spatial Computing
(현실공간과의 Interaction)

AR / Vision Tech



전략 방향에 따른 사업 중심 조직개편 완료

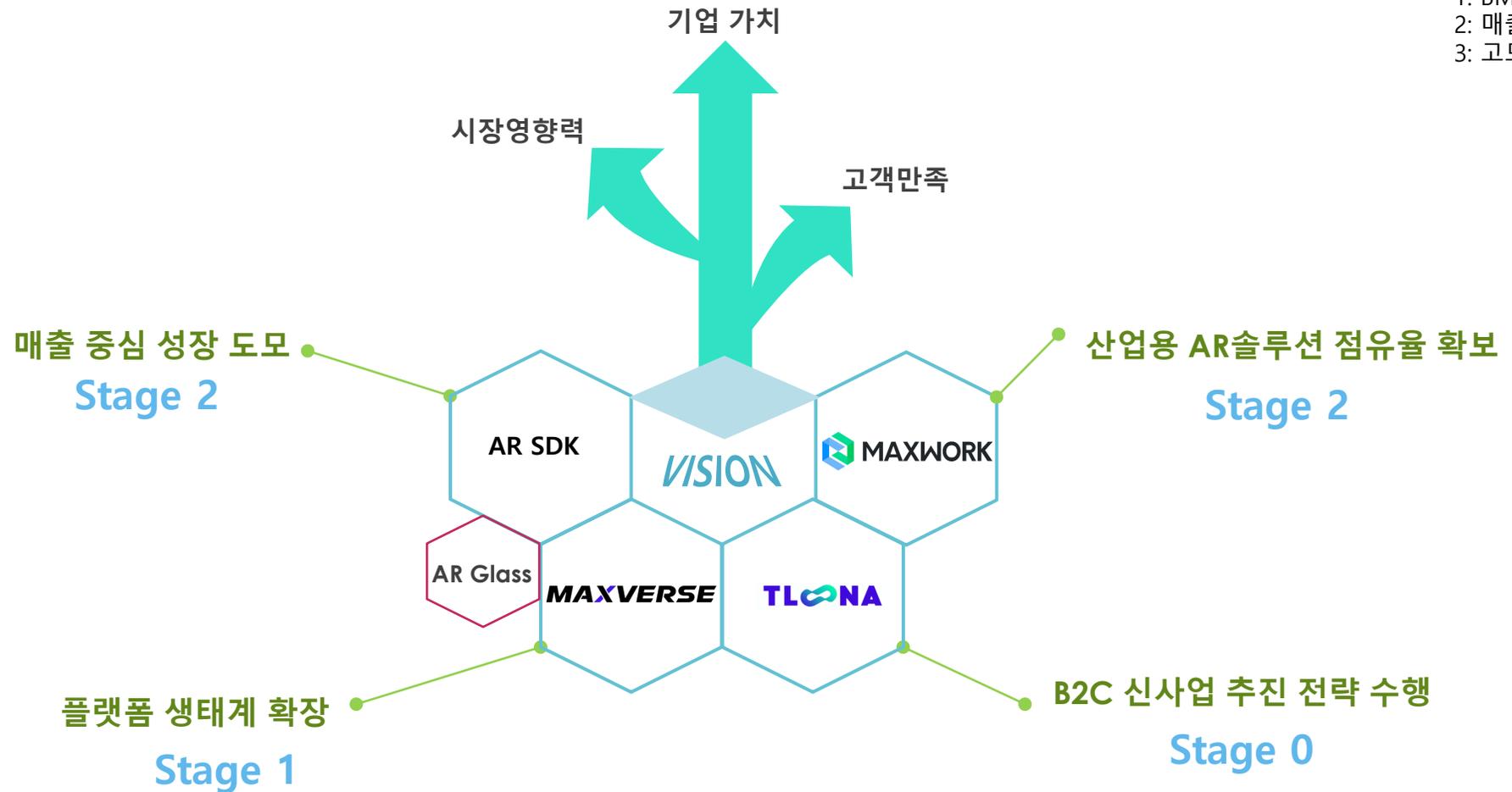


- 1. 연구소 사업조직화 ('연구소' → '기술사업부' 매출역할 확대)
- 2. 사업별 전문 인력 집중 ('기능'조직 -> '사업'조직 변경)

- 프로덕트 중심의 조직화
- 경영진 책임 및 역할 명확화
- 상업적 가치가 수반된 원천기술 지향
- 상용화 및 수익화에 전사 역량 집중

서비스 Stage별 맞춤 핵심 전략 (Stage 0 to 3)

Stage 정의:
 0: 신사업 기획 및 개발
 1: BM검증
 2: 매출확장
 3: 고도화 및 안정화



서비스 Stage별 맞춤 핵심 전략 (Stage 0 to 3)(cont.)

매출 중심 성장 도모 Stage 2

① 국내외 신규 고객 확보

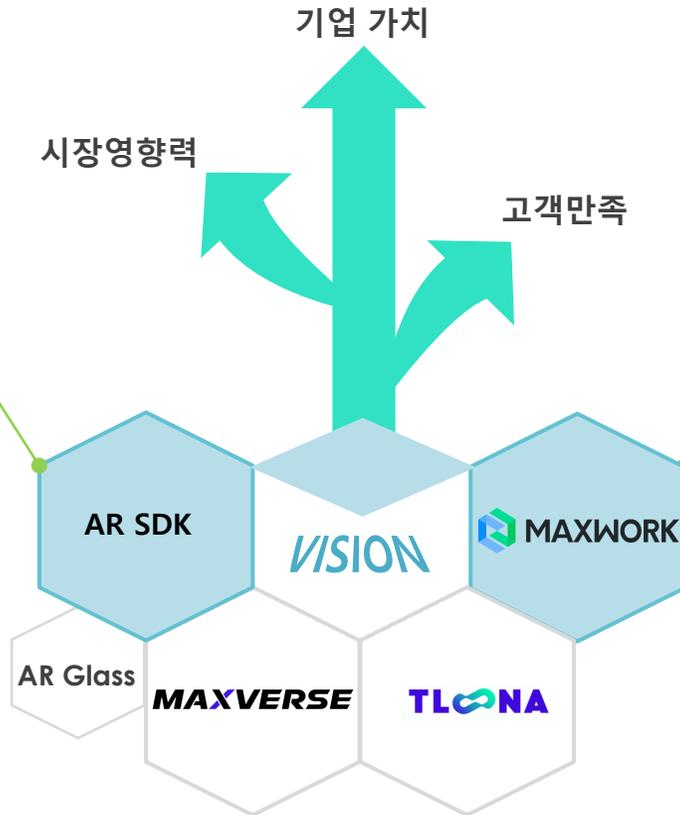
- 기존B2B 영업네트워크 활용
- 국내외 전시회 및 행사 참여
- SDK온라인 교육 프로그램
- 온라인 해외 광고 예산 증대

② 판매 채널 강화

- 홈페이지 Inbound 프로세스 개선
- 관련 업체 및 개발자 Pool 타겟팅

③ 원천기술 H/W 제휴 확장

- AR원천기술 탑재 Device 수급(AR Glass)
- 라이선싱 및 로열티 사업 전개



산업용 AR솔루션 점유율 확보 Stage 2

① 대기업 Collaboration 지향

- 대기업 공동 개발 및 라이선스 수익 도모
- 국내외 현지 대형 공장 내 시장 점유율 확대

② Mid-Small sized 스마트팩토리 시장 수요 반영

- 고객별 경제적 수요 적극반영(구축형 / SaaS형)
- 기업 제휴 협력 강화

③ 서비스 및 기술 품질 관리

- 산업형 AR 전문 인력 수급
- 고객 대응 및 운영 매뉴얼 확충

서비스 Stage별 맞춤 핵심 전략 (Stage 0 to 3)(cont.)

- ① **유저친화적 브랜딩 구축**
 - 유저별(일반/개발자)맞춤형 스튜디오구현
 - 각종 메타버스 3D 콘텐츠 및 에셋 기능 지원
- ② **대외 마케팅 강화**
 - 유저별/산업별 User Case 업데이트 및 관리
 - 과제 컨소시움 지자체를 기반으로한 협력 확대
- ③ **서비스 고도화 및 세부 BM다각화 추진**
 - 고객 수요 조사 및 피드백 반영
 - 시장수요에 맞는 세부서비스 BM 신설



- ① **시장 진입 전략 수립**
 - 시장 포지셔닝 분석
 - 고객 유형 발굴 및 수요 매칭
- ② **마케팅 전략 수립 및 협력 강화**
 - 대외 마케팅 전략 수립
 - 기업 제휴 협력 강화
- ③ **상용화 서비스 및 수익화**
 - BM검증을 통한 수익성 제고
 - 고객 확보를 통한 수익화

플랫폼 생태계 확장
Stage 1

B2C 신사업 추진 전략 수행
Stage 0

감사합니다.

End of Document.