2023년 2분기 실적

2023년 8월

SHINSEGAE

유의사항

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 영업실적 입니다.

본 자료의 실적은 외부 감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서
투자자 편의를 위하여 작성된 것으로
수치 중 일부는 회계검토 결과에 따라 변경될 수 있음을 유의해 주시기 바랍니다.

또한, 일부 내용이 변경될 경우에도 해당 자료를 수정 및 보완할 책임이
당사에 없다는 점을 알려드립니다.

Ⅰ. 2023년 2분기 실적 [연결기준]

■ **총매출 2조 7,324억 (△10.7%), 영업이익 1,496억 (△378억), 순이익 787억 (△36억)**

- 매 출 : 면세 할인 구조 변경에 따른 감소
- 손 익 : 고정비용 증가에 따른 감소, 면세는 사업구조 안정화에 따른 수익성 개선

(단위 : 억원)

	23.2Q	22.2Q	증 감	증 감 율	23.누계	22.누계	증 감	증 감 율
총 매 출 액	27,324	30,605	△3,281	△10.7%	54,075	59,012	△4,937	△8.4%
(순 매 출 액)	(15,759)	(18,771)	(△3,012)	(△16.0)	(31,393)	(36,436)	(△5,043)	(△13.8)
매 출 총 이 익	9,649	12,362	△2,713	△22.0%	19,431	23,538	△4,107	△17.4%
(%)	(35.3)	(40.4)		(△5.1)	(35.9)	(39.9)		(△4.0)
판 매 관 리 비	8,153	10,489	△2,336	△22.3%	16,411	20,028	△3,617	△18.1%
(%)	(29.8)	(34.3)		(△4.5)	(30.3)	(33.9)		(△3.6)
영 업 이 익	1,496	1,874	△378	△20.2%	3,020	3,510	△490	△14.0%
(%)	(5.5)	(6.1)		(△0.6)	(5.6)	(5.9)		(△0.3)
세 전 이 익	981	1,174	△193	△16.4%	2,370	3,090	△720	△23.3%
(%)	(3.6)	(3.8)		(△0.2)	(4.4)	(5.2)		(△0.8)
당 기 순 이 익	787	823	△36	△4.3%	2,073	2,332	△259	△11.1%
(%)	(2.9)	(2.7)		(+0.2)	(3.8)	(4.0)		(△0.2)

Ⅱ. 2023년 2분기 실적 [별도기준]

■ **총매출 1조 2,420억 (△2.3%), 영업이익 543억 (△282억), 순이익 120억 (△365억)**

- 월별 총매출 신장율 : 4월 △0.7% → 5월 △2.5% → 6월 △3.6% *7월 +1.7%
- 장르별 신장(관리기준) : 명품 +1%, 여성 △1%, 남성 △5%, 스포츠 △2%, 아동 △3%, 식품 +6%, 생활 △13%

(단위 : 억원)

	23.2Q	22.2Q	증 감	증감율	23.누계	22.누계	증 감	증감율
총 매 출 액	**12,420**	**12,708**	**△288**	**△2.3%**	**24,478**	**24,428**	**+50**	**+0.2%**
(순 매 출 액)	(4,697)	(4,670)	(+27)	(+0.6)	(9,318)	(9,100)	(+218)	(+2.4)
매 출 총 이 익	**3,916**	**3,961**	**△45**	**△1.1%**	**7,735**	**7,626**	**+109**	**+1.4%**
(%)	(31.5)	(31.2)		(+0.3)	(31.6)	(31.2)		(+0.4)
판 매 관 리 비	**3,373**	**3,136**	**+237**	**+7.6%**	**6,487**	**5,928**	**+559**	**+9.4%**
(%)	(27.2)	(24.7)		(+2.5)	(26.5)	(24.3)		(+2.2)
영 업 이 익	**543**	**825**	**△282**	**△34.2%**	**1,248**	**1,698**	**△450**	**△26.5%**
(%)	(4.4)	(6.5)		(△2.1)	(5.1)	(6.9)		(△1.8)
세 전 이 익	**201**	**644**	**△443**	**△68.8%**	**1,498**	**1,878**	**△380**	**△20.2%**
(%)	(1.6)	(5.1)		(△3.5)	(6.1)	(7.7)		(△1.6)
당 기 순 이 익	**120**	**485**	**△365**	**△75.3**	**1,321**	**1,503**	**△182**	**△12.1**
(%)	(1.0)	(3.8)		(△2.8)	(5.4)	(6.2)		(△0.8)

Ⅲ. 백화점 법인별 실적

회사	구분	23.2Q	22.2Q	신 장	23.누계	22.누계	신 장	비 고 (23.2Q)
㈜신세계	총 매 출	12,420	12,708	△2.3%	24,478	24,428	+0.2%	- 강남 +3%, 센텀 △1% 외 - 23.7월 총매출 +1.7%
	순 매 출	4,697	4,670	+0.6%	9,318	9,100	+2.4%	
	영업이익	543	825	[△282]	1,248	1,698	[△450]	
광 주 신세계	총 매 출	1,271	1,380	△7.9%	2,539	2,548	△0.3%	- 21.4Q부터 연결 반영 (21.9월 추가 지분 취득) - 23.7월 총매출 △0.4%
	순 매 출	444	485	△8.4%	890	911	△2.3%	
	영업이익	135	190	[△55]	272	340	[△68]	
대 구 신세계	총 매 출	2,041	2,112	△3.4%	4,041	4,064	△0.6%	- 21.3월 3대 명품 모두 입점 - 23.7월 총매출 △0.6%
	순 매 출	688	691	△0.5%	1,368	1,319	+3.7%	
	영업이익	174	193	[△19]	367	379	[△12]	
대 전 신세계	총 매 출	1,288	1,273	+1.2%	2,658	2,458	+8.1%	- 21. 8월 OPEN - 23.7월 총매출 △4.8%
	순 매 출	455	389	+17.0%	917	758	+21.0%	
	영업이익	69	3	[+66]	137	9	[+128]	
백 화 점 전 체	총 매 출	17,020	17,473	△2.6%	33,716	33,497	+0.7%	- ㈜신세계, 광주, 대구, 대전 단순 합산 - 온라인 △2.3%
	순 매 출	6,284	6,235	+0.8%	12,493	12,088	+3.4%	
	영업이익	921	1,211	[△290]	2,024	2,425	[△401]	

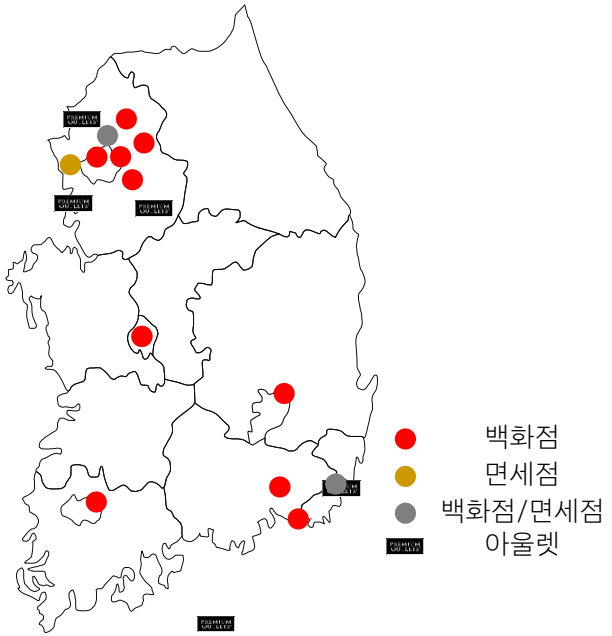
Ⅳ. 주요 연결 자회사 실적

회사	구분	23.2Q	22.2Q	신 장	23.누계	22.누계	신 장	비 고 (23.2Q)
디에프	순 매 출	4,851	8,132	△40.3%	9,963	15,853	△37.2%	- 공항 출국객 수 증가로 공항점 매출 증가세 - 시내점 △60%, 공항점 +208% * 19년 대비 공항 트래픽 48% → 62% → 74% 22.4Q 23.1Q 2Q
	영업이익	402	287	[+115]	645	266	[+379]	
인터내셔날	순 매 출	3,338	3,839	△13.1%	6,460	7,361	△12.2%	- 고가 패션 및 여성복 매출 신장, 종료 브랜드로 인한 매출, 이익 감소 - 패션△33%, 화장품 +2%, 라이프+3%
	영업이익	184	387	[△203]	287	718	[△431]	
센트럴시티	순 매 출	891	800	+11.4%	1,733	1,495	+15.9%	- 객수 회복에 따른 호텔 및 터미널 수익 증가 * 호텔 +13%, 임대 +5%, 매표 +3% * OCC : 메리어트 84%, 오노마 61%
	영업이익	87	65	[+22]	305	219	[+86]	
신세계까사	순 매 출	551	678	△18.8%	1,078	1,410	△23.6%	- 이익율 개선, 비용 효율화 통한 손익 개선 - 매장수 : 98개 (전분기비 △2개) * 직영점 71개, 대리점 27개
	영업이익	△53	△42	[△11]	△140	△42	[△98]	
라이브쇼핑	순 매 출	703	-	-	1,373	-	-	- 22.8월부터 연결 편입
	영업이익	24	-	-	18	-	-	

※ 디에프, 인터내셔날, 센트럴시티는 각각 연결 기준임.

【 별첨 1 : 점포현황 】

점 포 현 황



백화점		면세점		아울렛	
Location	#	Location	#	Location	#
서울	3	서울	1	수도권	3
수도권	3	인천	1	부산	1
광역시	4	부산	1	제주	1
기타	2				
합계	**12**	**합계**	**3**	**합계**	**5**

※ 천안아산점 위탁운영 중으로, 해당 점포 포함 시 백화점 13개점

국내 백화점 순위 (2022년)

순위	점포
1	신세계 강남점
2	롯데 잠실점
3	롯데 본점
4	신세계 센텀시티점
5	현대 판교점
6	신세계 대구점
7	현대 무역점
8	갤러리아 압구정
9	현대 무역센터점
10	롯데 부산본점

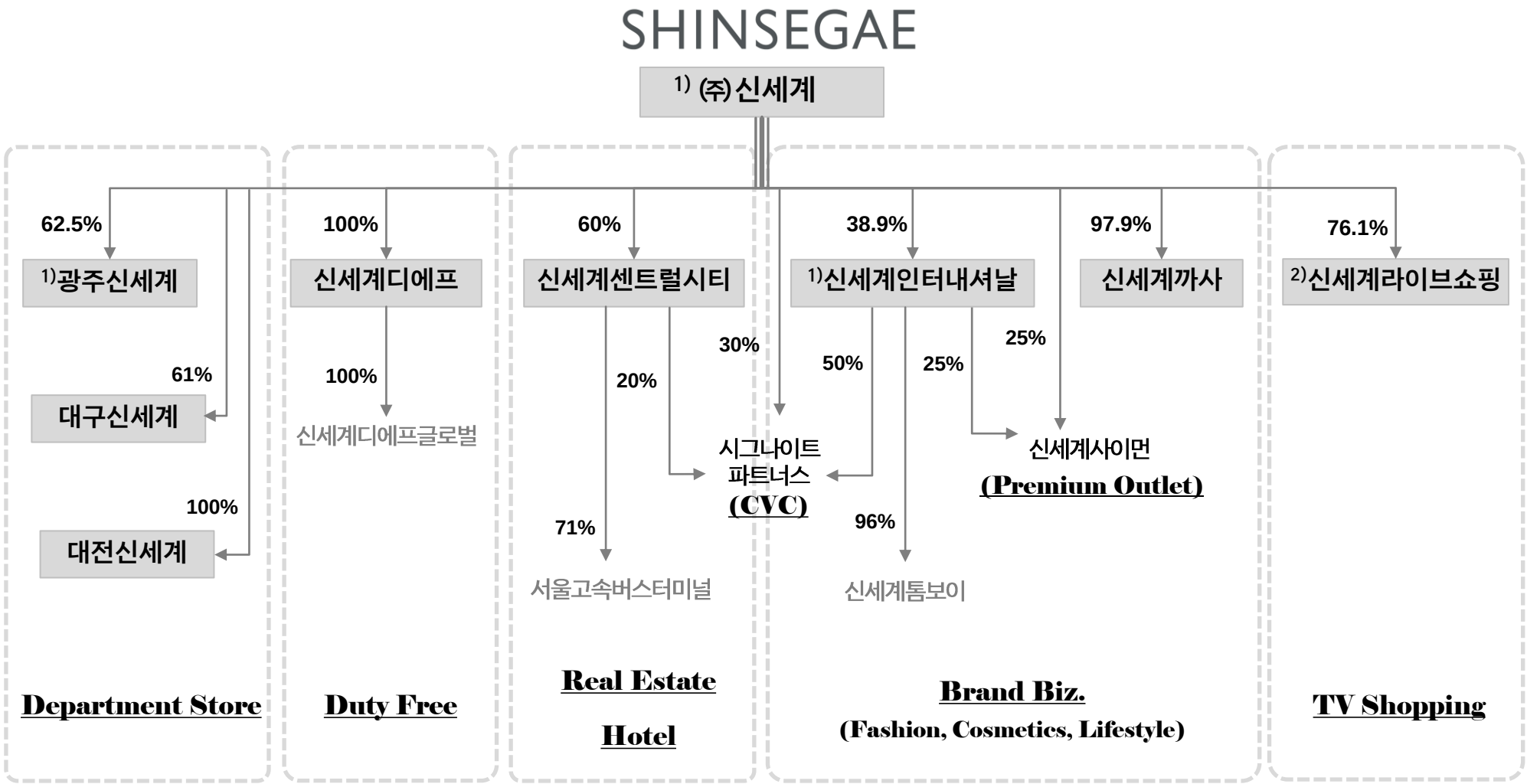
※ TOP 20 : 신세계 8개, 현대 5개, 롯데 4개

- 신세계 본점(11), 광주점(12), 타임스퀘어점(18), 경기점(19)

(출처 : 어페럴뉴스)

【 별첨 2 : 주요회사 지분구조 】

(2023년 6월말 기준)



기타 계열사

• 인천신세계	92.7%	Development
• 마인드마크	100%	Contents
• SSG.COM	24.4%	E-Commerce

1) 유가증권시장 상장사

2) 22.8월부터 연결 편입

【 별첨 3 : 재무상태표 】

[별도 기준]

(단위 : 억원)

	23.2Q	2022	증 감
자산총계	**85,173**	**83,453**	**+1,721**
유동자산	**6,932**	**7,656**	**△724**
현금과예금	2,903	3,103	△200
매출채권	2,539	3,131	△592
비유동자산	**78,242**	**75,797**	**+2,445**
유형자산	20,386	20,536	△150
부채총계	**45,561**	**43,859**	**+1,702**
유동부채	**24,487**	**26,814**	**△2,326**
매입채무	7,239	8,164	△925
단기차입금/사채	8,199	9,600	△1,401
비유동부채	**21,074**	**17,046**	**+4,028**
장기차입금/사채	15,543	10,985	+4,558
자본총계	**39,612**	**39,593**	**+19**
자본금	492	492	-
신종자본증권	-	-	-
이익잉여금	35,064	34,101	+963

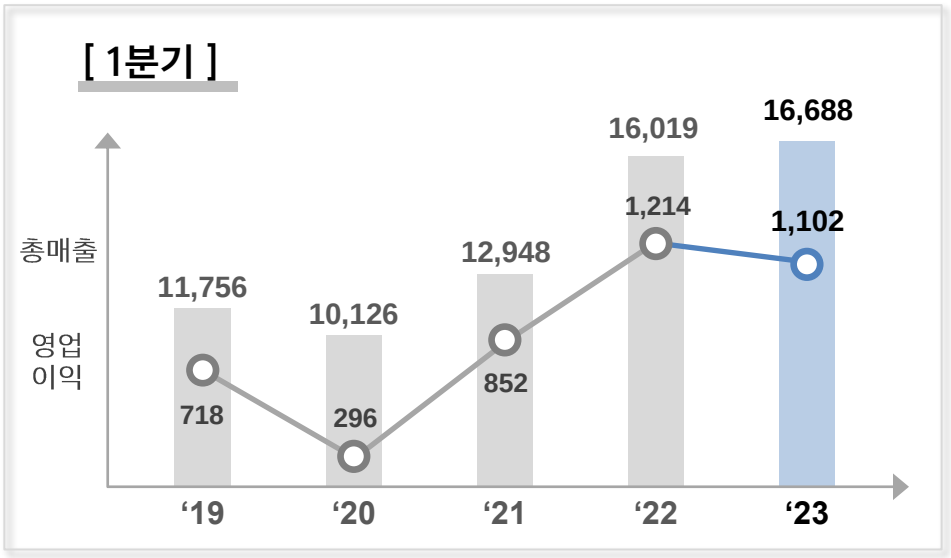
[연결 기준]

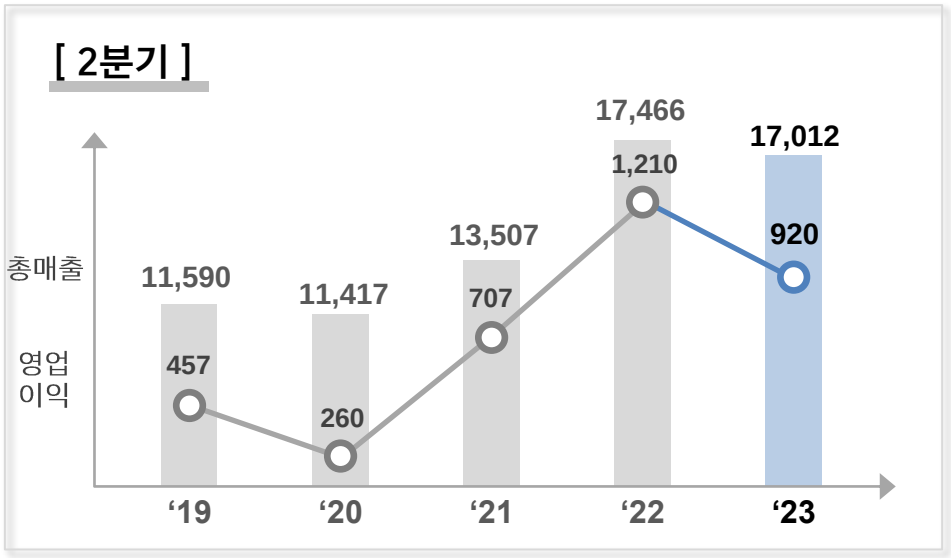
(단위 : 억원)

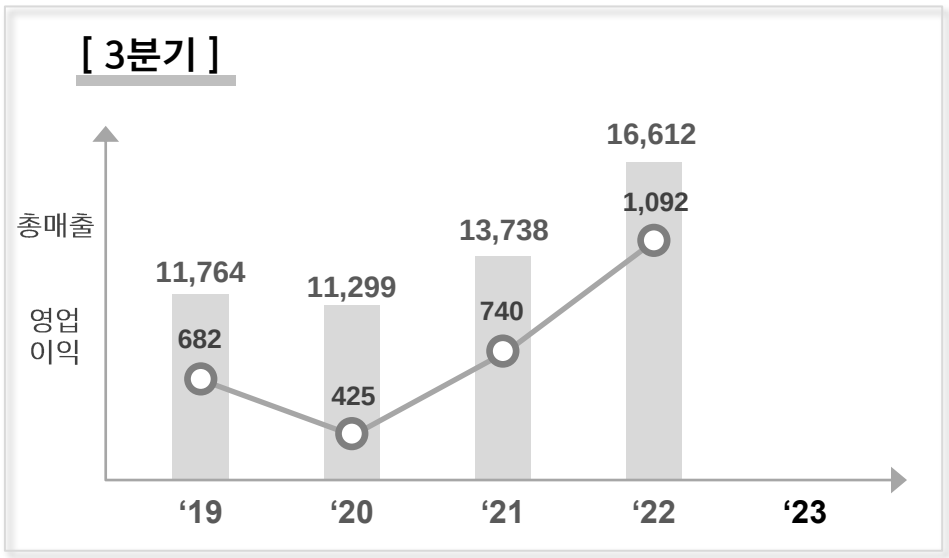
	23.2Q	2022	증 감
자산총계	**144,650**	**143,484**	**+1,166**
유동자산	**25,594**	**26,537**	**△943**
현금과예금	7,145	9,380	△2,235
매출채권	5,317	5,593	△276
비유동자산	**119,056**	**116,947**	**+2,110**
유형자산	70,710	70,113	+597
부채총계	**81,752**	**80,966**	**+786**
유동부채	**44,399**	**48,499**	**△4,100**
매입채무	12,280	14,382	△2,101
단기차입금/사채	19,344	19,782	△437
비유동부채	**37,353**	**32,467**	**+4,885**
장기차입금/사채	22,676	17,207	+5,469
자본총계	**62,899**	**62,518**	**+381**
지배기업소유지분	**41,503**	**41,137**	+366
자본금	492	492	-
비지배주주지분	**21,396**	**21,381**	+15

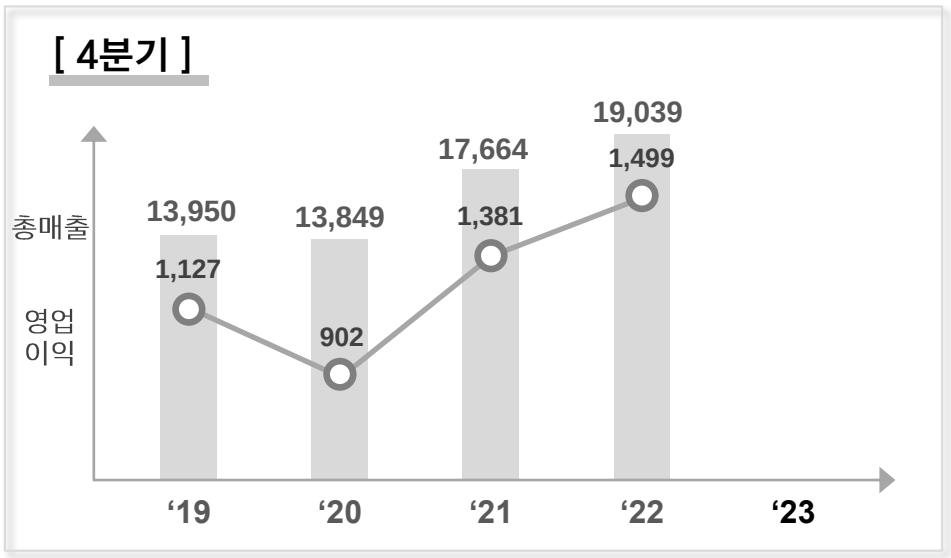
【 별첨 4 : 백화점 분기별 실적 】

*백화점 단순 합산(별도, 광주, 대구, 대전) 단위 : 억원









*대전신세계 21.8월 오픈으로 21.3Q(8월)부터 반영