

■ (주)현대홈쇼핑 2023년 2분기 연결 영업실적 주요 내용

(단위 : 억원)

구 분	2분기				2분기 누계			
	2022년	2023년	증감액	신장률	2022년	2023년	증감액	신장률
I. 취급 고	13,191	12,776	▲416	▲3.2%	25,703	24,481	▲1,222	▲4.8%
1. 현대홈쇼핑	10,497	10,195	▲302	▲2.9%	20,610	19,618	▲993	▲4.8%
① T V	6,310	5,965	▲344	▲5.5%	12,086	11,262	▲824	▲6.8%
② 인터넷(Hmall)	3,928	3,972	44	1.1%	8,028	7,823	▲206	▲2.6%
③ 기타(GA+브랜드CIC등)	260	258	▲2	▲0.8%	496	533	37	7.5%
2. 현대L&C	2,694	2,580	▲114	▲4.2%	5,093	4,863	▲229	▲4.5%
※ 매출액	5,422	5,228	▲194	▲3.6%	10,526	10,172	▲354	▲3.4%
II. 매출총이익	2,291	2,275	▲16	▲0.7%	4,633	4,481	▲152	▲3.3%
(이익률)	17.4%	17.8%	0.4%p		18.0%	18.3%	0.3%p	
III. 판매관리비	2,013	2,099	85	4.2%	4,005	4,137	131	3.3%
IV. 영업이익	278	177	▲101	▲36.4%	627	344	▲283	▲45.1%
(이익률)	2.1%	1.4%	▲0.7%p		2.4%	1.4%	▲1.0%p	
1. 현대홈쇼핑	269	80	▲189	▲70.3%	622	259	▲363	▲58.4%
2. 현대L&C	8	97	88	1040.3%	5	85	80	1622.8%
V. 경상이익	332	320	▲12	▲3.7%	873	861	▲12	▲1.4%
※ 지분법손익	65	142	76	117.0%	238	414	176	73.8%
VI. 당기순이익	289	303	13	4.6%	726	1,126	400	55.1%

○ 현대홈쇼핑

- TV부문 취급고 상품(렌탈, 설치가구 등) 편성 축소로 취급고 매출 YOY ▲2.9% 감소하였으며, 매출 감소 및 송출료 등 비용 증가로 인한 영업이익 YOY ▲70.3% 감소

○ 현대L&C

- 국내 창호 및 유럽 가구용 필름 매출 증가에도 불구하고, 경기침체로 북미시장 및 수출 감소로 L&C 매출 YOY ▲4.2% 감소
- 원료가 하락으로 인한 창호 및 장식자재 부문 중심 매출총이익율 개선 등으로 영업이익 YOY 88억 증가

【2분기 누계 특이 사항】

- 현대렌탈케어 처분이익(442억), 현대퓨처넷 지분법손익 및 홈쇼핑 금융손익 증가 등 영업외수익으로 인해 누계 당기순이익 전년대비 400억 증가

※ 회사개요 및 사업부문별 주요 내용 등은 '22년 IR Material 자료를 참고바랍니다

[CLICK HERE : 2022년 IR Material](#)

[CLICK HERE : 2022 지속가능경영보고서](#)

APPENDIX

- 재무상태표 / 손익계산서 (연결, 별도)

1. 연결 재무상태표 (연간)

[손익계산서]

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	YoY
1. 취급고	49,747	50,407	51,086	24,481	▲4.8%
① 현대홈쇼핑	40,428	40,255	41,086	19,618	▲4.8%
② 현대L&C	9,319	10,152	10,000	4,863	▲4.5%
매출액	20,164	20,954	21,017	10,172	▲3.4%
2. 매출총이익	9,462	9,254	9,199	4,481	▲3.3%
%	19.0%	18.4%	18.0%	18.3%	0.3%p
3. 판매관리비	7,569	7,853	8,092	4,137	3.3%
%	15.2%	15.6%	15.8%	16.9%	1.3%p
4. 영업이익	1,894	1,401	1,106	344	▲45.1%
%	3.8%	2.8%	2.2%	1.4%	▲1.0%p
5. 경상이익	2,003	1,782	968	861	▲1.4%
%	4.0%	3.5%	1.9%	3.5%	0.1%p
* 지분법손익	167	789	356	414	73.8%
6. 당기순이익	1,127	1,017	863	1,126	55.1%
%	2.3%	2.0%	1.7%	4.6%	1.8%p

[대차대조표]

(단위 : 억원)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
자산총계	26,931	26,003	27,820	28,342
유동자산	11,062	9,753	10,804	12,215
비유동자산	15,869	16,251	15,316	16,127
부채총계	8,983	7,180	8,233	7,891
유동부채	7,474	5,443	6,763	6,754
비유동부채	1,509	1,736	1,175	1,137
자본총계	17,948	18,824	19,587	20,450
자본금	600	600	600	600
자본잉여금	2,535	2,535	2,535	2,535
자본조정	▲630	▲659	▲659	▲659
기타포괄손익누계	▲101	▲30	▲40	▲4
이익잉여금	15,544	16,378	17,152	17,979
부채와 자본총계	26,931	26,003	27,820	28,342

※ 취급고~경상이익 중단영업 제외 : 호주사업 및 현대렌탈케어('23.1.31 거래종결)
 ※ '21년 현대HCN 매각처분이익(474억) 지분법 이익 인식, 현대L&C 영업권 손상차손 ▲387억 인식
 ※ '22년 현대L&C 영업권 손상차손 ▲522억 인식, 현대렌탈케어 매각 예정에 따른 법인세 감소 효과(248억)
 ※ '23년 현대렌탈케어 매각처분이익(442억) 당기순이익 인식

1. 연결 재무상태표 (분기)

[손익계산서(분기)]

(단위 : 억원)

구분	2022년					2023년				
	1분기	2분기	3분기	4분기	누계	1분기	2분기	3분기	4분기	누계
1. 취급고	12,511	13,191	12,792	12,592	51,086	11,705	12,776			24,481
① 현대홈쇼핑	10,113	10,497	10,227	10,249	41,086	9,423	10,195			19,618
② 현대L&C	2,398	2,694	2,565	2,343	10,000	2,283	2,580			4,863
매출액	5,103	5,422	5,321	5,170	21,017	4,944	5,228			10,172
2. 매출총이익	2,341	2,291	2,313	2,253	9,199	2,206	2,275			4,481
%	18.7%	17.4%	18.1%	17.9%	18.0%	18.8%	17.8%			18.3%
3. 판매관리비	1,992	2,013	2,014	2,073	8,092	2,038	2,099			4,137
%	15.9%	15.3%	15.7%	16.5%	15.8%	17.4%	16.4%			16.9%
4. 영업이익	349	278	299	180	1,106	168	177			344
%	2.8%	2.1%	2.3%	1.4%	2.2%	1.4%	1.4%			1.4%
* 현대L&C	▲4	8	7	▲32	▲21	▲11	97			85
5. 경상이익	541	332	459	▲365	968	541	320			861
%	4.3%	2.5%	3.6%	▲2.9%	1.9%	4.6%	2.5%			3.5%
* 지분법손익	173	65	102	16	356	273	142			414
6. 당기순이익	436	289	406	▲269	863	823	303			1,126
%	3.5%	2.2%	3.2%	▲2.1%	1.7%	7.0%	2.4%			4.6%
* 현대L&C	▲5	24	28	▲104	▲57	▲28	56			27

※ '22년 4분기 현대L&C 영업권 손상차손 ▲522억 인식, 현대렌탈케어 매각 예정에 따른 법인세 감소 효과(248억) 외

※ 취급고~경상이익 중단영업 제외 : 호주사업 및 현대렌탈케어('23.1.31 거래종결)

※ '23년 1분기 현대렌탈케어 매각처분이익(442억) 당기순이익 인식

2. 별도 재무상태표 (연간)

[손익계산서]

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	YoY
1. 취급고	40,428	40,255	41,086	19,618	▲4.8%
① TV(대방 포함)	22,514	22,916	24,375	11,262	▲6.8%
② 인터넷	17,045	16,400	15,677	7,823	▲2.6%
③ 기타	869	939	1,034	533	7.5%
매출액	10,850	10,804	11,016	5,309	▲2.3%
2. 매출총이익	7,707	7,726	7,720	3,640	▲6.2%
%	19.1%	19.2%	18.8%	18.6%	▲0.3%p
3. 판매관리비	6,150	6,387	6,592	3,381	3.7%
%	15.2%	15.9%	16.0%	17.2%	1.4%p
4. 영업이익	1,557	1,339	1,127	259	▲58.4%
%	3.9%	3.3%	2.7%	1.3%	▲1.7%p
5. 경상이익	1,050	800	744	853	22.1%
%	2.6%	2.0%	1.8%	4.3%	1.0%p
6. 당기순이익	643	448	675	718	35.2%
%	1.6%	1.1%	1.6%	3.7%	1.1%p

[대차대조표]

(단위 : 억원)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
자산총계	18,518	17,480	18,659	18,879
유동자산	6,695	6,163	7,451	8,641
비유동자산	11,823	11,317	10,197	10,238
부채총계	3,783	2,483	3,184	2,941
유동부채	3,744	2,430	3,135	2,901
비유동부채	39	53	48	40
자본총계	14,734	14,997	15,476	15,939
자본금	600	600	600	600
자본잉여금	2,535	2,535	2,535	2,535
자본조정	▲569	▲569	▲569	▲569
기타포괄손익누계	83	76	56	99
이익잉여금	12,086	12,355	12,854	13,274
부채와 자본총계	18,518	17,480	18,659	18,879

※ 종속기업 손상차손 : 현대렌탈케어 '20년 377억, '21년 136억 / 현대L&C '21년 168억, '22년 514억 / 디밀 '22년 28억 / 관계기업(해외) 손상차손 : '20년 237억

※ '21년 해외관련 일회성 비용 333억 영업외비용으로 인식

※ '23년 현대렌탈케어 투자자산 처분이익(359억) 영업외수익으로 인식

2. 별도 재무상태표 (분기)

[손익계산서(분기)]

(단위 : 억원)

구분	2022년					2023년				
	1분기	2분기	3분기	4분기	연간	1분기	2분기	3분기	4분기	연간
1. 취급고	10,113	10,497	10,227	10,249	41,086	9,423	10,195			19,618
① TV(데방 포함)	5,776	6,310	6,193	6,097	24,375	5,297	5,965			11,262
② 인터넷	4,101	3,928	3,765	3,883	15,677	3,850	3,972			7,823
③ 기타	236	260	269	269	1,034	276	258			533
매출액	2,705	2,728	2,756	2,827	11,016	2,661	2,648			5,309
2. 매출총이익	1,974	1,908	1,947	1,891	7,720	1,843	1,798			3,640
%	19.5%	18.2%	19.0%	18.4%	18.8%	19.6%	17.6%			18.6%
3. 판매관리비	1,621	1,639	1,655	1,678	6,592	1,663	1,718			3,381
%	16.0%	15.6%	16.2%	16.4%	16.0%	17.7%	16.8%			17.2%
4. 영업이익	353	269	292	213	1,127	179	80			259
%	3.5%	2.6%	2.9%	2.1%	2.7%	1.9%	0.8%			1.3%
5. 경상이익	452	247	314	▲269	744	735	118			853
%	4.5%	2.4%	3.1%	▲2.6%	1.8%	7.8%	1.2%			4.3%
6. 당기순이익	340	192	241	▲97	675	603	115			718
%	3.4%	1.8%	2.4%	▲0.9%	1.6%	6.4%	1.1%			3.7%

※ 종속기업 손상차손 : 현대L&C '22년 514억 / 디밀 '22년 28억

※ '23년 1분기 현대렌탈케어 투자자산 처분이익(359억) 영업외수익으로 인식