

emart

2023년 2분기 실적

KOREA **NO.1** RETAILER

2023. 8. 14

목 차

· 2023년 2분기 손익실적(연결기준)

· 2023년 2분기 손익실적(별도기준)

[Appendix]

- 점포현황 / 지분구조 / 재무상태표
- 유의사항

• 2023년 2분기 손익실적(연결기준)

✓ 순매출 7조 2,711억(+1.7%), 영업이익 -530억[-407억], 순이익 -1,032억[-401억]

• 이마트 별도 영업이익 : -258억 (전년비 -67억)

* 전년비 주요 증감 : 할인점 -130억, 트레이더스 -5억, 전문점 +70억,

• 연결자회사 영업이익 : 206억 (전년비 -296억)

SSG.COM +222억, G마켓 +69억, 호텔&리조트 +71억
건설 -365억, 프라퍼티 -141억, SCK -111억

(단위 : 억원)

	2Q 2023	2Q 2022	증 감	1H 2023	1H 2022	증 감
순 매 출 액	72,711	71,473	1.7%	144,065	141,508	1.8%
매 출 총 이 익 (%)	20,569 (28.3)	20,912 (29.2)	-1.6% (-0.9)	40,543 (28.1)	40,913 (28.9)	-0.9% (-0.8)
판 매 관 리 비 (%)	21,099 (29.0)	21,035 (29.4)	0.3% (-0.4)	40,937 (28.4)	40,692 (28.7)	0.6% (-0.3)
영 업 이 익 (%)	-530 (-0.7)	-123 (-0.2)	[-407] (-0.5)	-394 (-0.3)	221 (0.2)	[-615] (-0.5)
[E B I T D A]	[2,809]	[3,176]	[-367]	[6,199]	[6,732]	[-533]
세 전 이 익 (%)	-1,372 (-1.9)	-824 (-1.2)	[-548] (-0.7)	-1,319 (-0.9)	10,143 (7.2)	[-11,462] (-8.1)
당 기 순 이 익 (%)	-1,032 (-1.4)	-631 (-0.9)	[-401] (-0.5)	-1,005 (-0.7)	7,427 (5.2)	[-8,432] (-5.9)
(지 배 주 주)	(-878)	(-611)	[-267]	(-766)	(7,500)	[-8,266]

• 2023년 2분기 손익실적(별도기준)

✓ 총매출 3조 9,390억(-0.5%), 영업이익 -258억[-67억], 순이익 -790억[-358억]

- [할 인 점] 기존점 신장 플러스 전환 (23.1Q -0.7% → 2Q +0.7%) * 공휴일 수 2Q 동일 (23.1Q 전년비 -3일)
- [트레이더스] 기존점 역신장세 완화 (23.1Q -6.1% → 2Q -2.7%)
- [전 문 점] 노브랜드 매출 및 영업이익 큰폭 개선 (매출 5.6%, 영업이익 +70억 YoY)

(단위 : 억원)

	2Q 2023	2Q 2022	증 감	1H 2023	1H 2022	증 감
총 매 출 액	39,390	39,607	-0.5%	80,489	81,796	-1.6%
(순 매 출 액)	(35,965)	(36,184)	(-0.6%)	(73,689)	(74,941)	(-1.7%)
매 출 총 이 익	9,701	9,742	-0.4%	19,793	19,976	-0.9%
(%)	(24.6)	(24.6)	(+0.0)	(24.6)	(24.4)	(+0.2)
판 매 관 리 비	9,959	9,933	0.3%	19,408	19,251	0.8%
(%)	(25.3)	(25.1)	(+0.2)	(24.1)	(23.5)	(+0.6)
영 업 이 익	-258	-191	[-67]	385	725	[-340]
(%)	(-0.7)	(-0.5)	(-0.2)	(0.5)	(0.9)	(-0.4)
세 전 이 익	-955	-548	[-407]	99	11,298	[-11,199]
(%)	(-2.4)	(-1.4)	(-1.0)	(0.1)	(13.8)	(-13.7)
당 기 순 이 익	-790	-432	[-358]	169	8,422	[-8,253]
(%)	(-2.0)	(-1.1)	(-0.9)	(0.2)	(10.3)	(-10.1)

【 이마트 사업부별 실적 】

(단위 : 억원)

	2Q 2023	2Q 2022	증 감	1H 2023	1H 2022	증 감
총 매출액	39,390	39,607	-0.5%	80,489	81,796	-1.6%
할인점	28,613	29,002	-1.3%	58,782	59,932	-1.9%
트레이더스	8,011	7,974	0.5%	16,195	16,383	-1.1%
전문점	2,761	2,615	5.6%	5,491	5,423	1.3%
매출총이익	9,701	9,742	-0.4%	19,793	19,976	-0.9%
할인점	7,583	7,699	-1.5%	15,585	15,829	-1.5%
트레이더스	1,449	1,412	2.6%	2,889	2,875	0.5%
전문점	656	618	6.2%	1,294	1,247	3.8%
영업이익	-258	-191	[-67]	385	725	[-340]
할인점	-499	-369	[-130]	-22	387	[-409]
트레이더스	135	140	[-5]	219	290	[-71]
전문점	108	38	[+70]	191	42	[+149]

*기타사업 제외

emart

- ✓ 2Q 기존점 신장율 +0.7% (킨텍스 리뉴얼 OPEN, 7/21) * 2Q 객수 신장 5.5%
- ✓ 매출총이익률 YoY Flat / 판관비율 증가: +0.4%p YoY (27.8% → 28.2%)

TRADERS
WHOLESALE CLUB

- ✓ 2Q 기존점 신장율 -2.7% * 2Q 객수 신장 3.2%
- ✓ 매출총이익률 YoY +0.4%p / 판관비율 증가: +0.4%p YoY (16.0% → 16.4%)



- ✓ 큰 폭의 분기 흑자폭 개선 지속 (23.1Q 83억 [+79억 YOY] → 2Q 108억 [+70억 YOY])
- ✓ 노브랜드 안정적 영업흑자 지속

【 주요 연결 자회사 실적 】

(단위 : 억원)

	2Q 2023	2Q 2022	증 감	1H 2023	1H 2022	증 감
순 매 출 액	41,564	40,228	+3.3%	79,744	76,130	+4.7%
S S G . C O M	4,270	4,231	+0.9%	8,483	8,482	+0.0%
G 마 켓	2,925	3,373	-13.3%	5,956	6,536	-8.9%
S C K 컴퍼니	7,070	6,659	+6.2%	13,899	12,681	+9.6%
이 마 트 2 4	5,744	5,360	+7.2%	10,755	10,202	+5.4%
에 브 리 데 이	3,561	3,385	+5.2%	6,936	6,705	+3.4%
신세계 프라퍼티	659	756	-12.9%	1,362	1,352	+0.8%
PK Retail Holdings	4,921	4,720	+4.3%	9,448	9,050	+4.4%
신 세 계 푸 드	3,700	3,537	+4.6%	7,193	6,776	+6.1%
조선평텔&리조트	1,385	1,165	+18.9%	2,579	2,072	+24.5%
영 업 이 익	206	502	[-296]	111	400	[-289]
S S G . C O M	-183	-405	[+222]	-340	-662	[+322]
G 마 켓	-113	-182	[+69]	-221	-376	[+155]
S C K 컴퍼니	364	475	[-111]	569	765	[-196]
이 마 트 2 4	34	43	[-9]	-5	39	[-44]
에 브 리 데 이	65	55	[+10]	87	110	[-23]
신세계 프라퍼티	-53	88	[-141]	-24	0	[-24]
PK Retail Holdings	89	70	[+19]	67	94	[-27]
신 세 계 푸 드	80	85	[-5]	126	125	[+1]
조선평텔&리조트	85	14	[+71]	124	-57	[+181]

- SSG.COM, G마켓 영업이익 2개분기 연속 개선
[쓱닷컴] 22.2Q -405억 → 23.2Q -183억 (+222억 YoY)
*1Q +101억 YoY
[G마켓] 22.2Q -182억 → 23.2Q -113억 (+ 69억 YoY)
*1Q +85억 YoY
 - SCK컴퍼니: 환율 상승 등 원가부담 지속
- 점포수 +28개점 (총 점포수 1,841개점)
 - 이마트 24: 점포 순증 지속
- 점포수 +130개점 (총 6,642개점)
 - 에브리데이: 영업이익 증가 (전년비 +10억)
 - 신세계 프라퍼티: 영업이익 감소 (전년비 -141억)
*22.2Q 일회성이익 98억
 - PKRH(미국): 영업이익 증가 (전년비 +19억)
 - 신세계푸드: 영업이익 소폭 감소 (전년비 -5억)
 - 조선평텔&리조트: 투숙율 개선, 흑자 지속
- ※ 주요연결조정 : PPA상각비 399억
(G마켓글로벌 239억, SCK컴퍼니 160억)

【 영업외손익 】

(단위 : 억원)

	2Q 2023	2Q 2022	증 감	1H 2023	1H 2022	증 감
영 업 이 익	-530	-123	[-407]	-394	221	[-615]
이 자 손 익 ¹⁾	-475	-288	[-187]	-894	-543	[-351]
지 분 법 손 익	16	25	[-9]	61	80	[-19]
기 타 영 업 손 익 ²⁾	-383	-438	[+55]	-92	10,385	[-10,477]
세 전 이 익	-1,372	-824	[-548]	-1,319	10,143	[-11,462]

¹⁾ 리스이자 제외

²⁾ 22.1H 성수점 유형자산 처분이익 10,833억 반영

✓ 주요 지분법 자회사

(단위 : 억원)

	스타필드 하남				스타필드 안성			
	2Q 2023	2Q 2022	1H 2023	1H 2022	2Q 2023	2Q 2022	1H 2023	1H 2022
매 출	341	336	673	668	176	171	353	329
영 업 이 익	115	127	295	313	51	26	81	63
(E B I T D A)	(159)	(170)	(383)	(399)	(103)	(78)	(184)	(167)
당 기 순 이 익	62	69	198	185	28	6	10	22
(지 분 법)	(31)	(35)	(101)	(94)	(6)	(4)	(20)	(13)

“ 성장모멘텀 강화 / 집객을 통한 수익창출 ”

[할인점]

✓ 상품 혁신 (차별화)

- The Limited, 30주년 단독 상품 등 경쟁사대비 상품차별화

✓ 점포 운영 효율화

- 성장가능점포 집중 관리 (리뉴얼 완료, Closing점 매출 전이, 상권확대 점포)
- 점포공간 최적화 (몰타입 1개점, 직영축소/테넌트확대 9, 비효율PP 축소 3)
- 에너지 사용량 3% 절감 목표

[Traders 홀세일클럽]

✓ 하반기 기존점 신장 플러스 전환

- Only Traders (T-Standard 등) 극가성비 아이템 발굴을 통한 집객 도모

[Nobrand]

✓ 핵심 수익원 역할 강화 (안정적 영업흑자 지속)

- 가격 경쟁력 기반의 초격차 상품 출시 및 소싱력 강화

[신규 수익원 발굴]

- 리테일 미디어 온오프 통합 광고사업 기반 구축 (온오프 + 이마트App 연계 등)
- 모빌리티 서비스 확대 (전기차 충전, 카셰어링 등) / 해외FC, 수출 확대



✓ 전략MD의 Verticalization을 통한 차별화

- 그로서리 : 신선보장제 및 산지직송 확대 / 프리미엄, 트렌드 신상품 강화
- 패션/명품/뷰티 : SSG개런티 확대 / 시장선도 브랜드와의 전략적 협업 등
- 여행 : 국내외 프리미엄 호텔 패키지 확대

✓ 지속성장 위한 고객 인지도 강화

- 스토리텔링 기반 상품노출 강화, 고객리뷰 등 구매결정 편의성 향상
- 유명브랜드 콜라보 콘텐츠 제작, 외부채널 마케팅 전개



✓ 분기 BEP 달성 (23.4Q)

- 고수익 MD 판매 집중 / 비효율 판매채널 및 일회성 프로모션 축소
- 물류운영 효율화, 통합물류서비스 제공
- Active 셀러 확장, 상품추천서비스를 통해 트래픽 유입과 구매 활성화



✓ AI기반 광고서비스 경쟁력 강화

- SSG : 검색광고 셀러수 확대, 신규 AI추천광고 확대
- G마켓 : 고도화 디스플레이광고 확대, AI광고 리포트 업그레이드



✓ 썸1Day배송 (상온상품포장 익일배송 서비스) 확대

* 23.7월 런칭

- 생필품을 비롯한 차별화 구색 확대 및 배송경쟁력 강화
- 양사 시너지 창출 (공동 물류활용, 스마일배송 상품 연동, 플랫폼간 교차 판매)

[신세계 유니버스 클럽 기반 집객 강화]

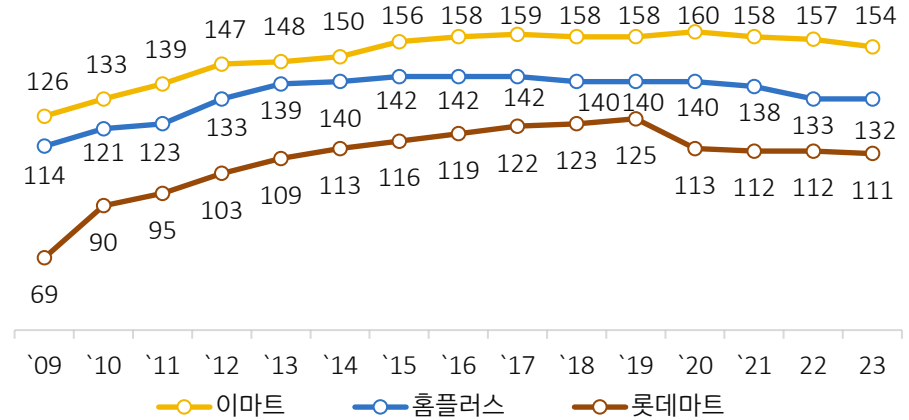
- 6개사 간 크로스셀링 확대 / 하반기 대형 테마행사 성공적 진행 (추석, 썸데이, 연말행사)
- 그룹 관계사 연계 (W컨셉, 이마트24) 및 외부 제휴사 (여행, 통신, 항공, 식음, 금융 등) 단계적 추가 확대

점포현황 (국내/해외)

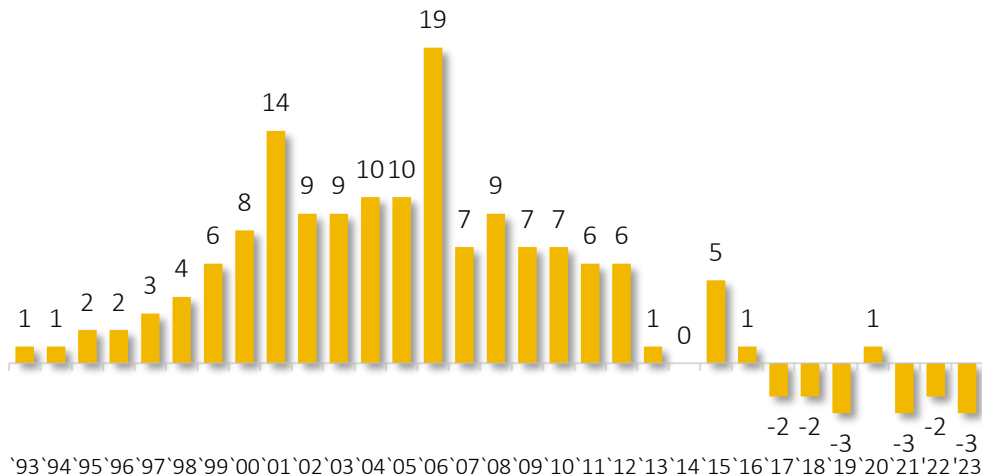
	(20년)	(21년)	(22년)	(23년)
• 할 인 점 :	141개 →	138개 →	136개 →	133개
• 트레이더스 :	19개 →	20개 →	21개 →	21개
• 미 국 :	51개 →	52개 →	53개 →	53개
• 몽 골 :	3개 →	3개 →	3개 →	3개
• 베 트 남 :	1개 →	1개 →	2개 →	2개

※ 할인점 폐점 : (4월) 성수, (6월) 광명, 이수

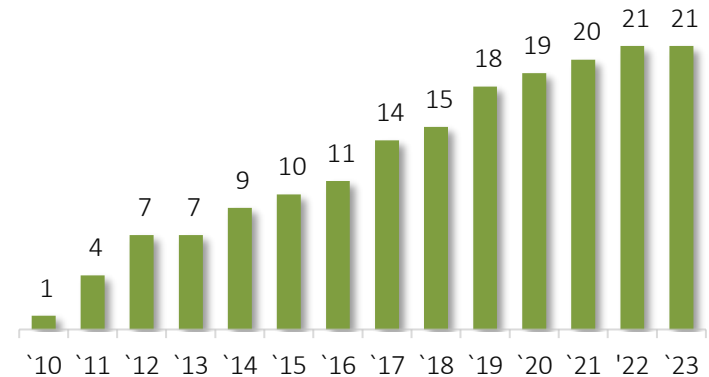
【 국내 점포현황 비교 】



【 국내 이마트(할인점) 점포 증감현황 】

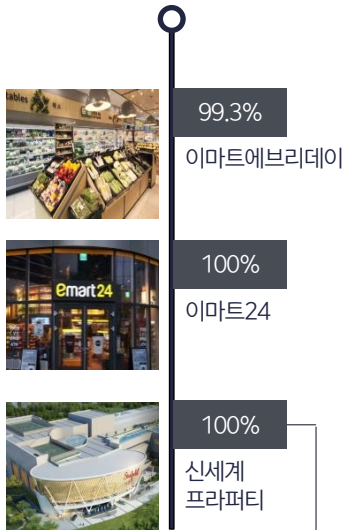


【 트레이더스 점포현황 】



지분 구조

[오프라인 유통사업]



[온라인 유통사업]



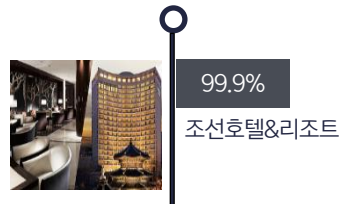
[식음료사업]



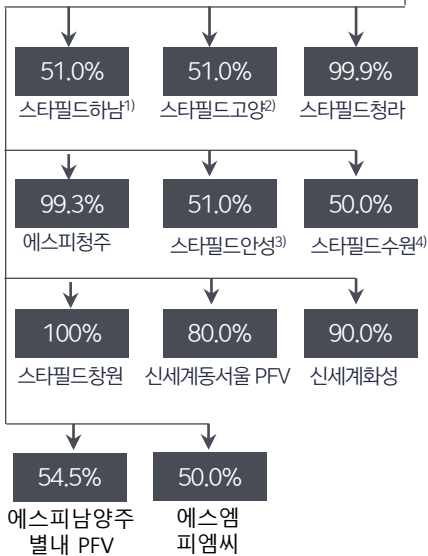
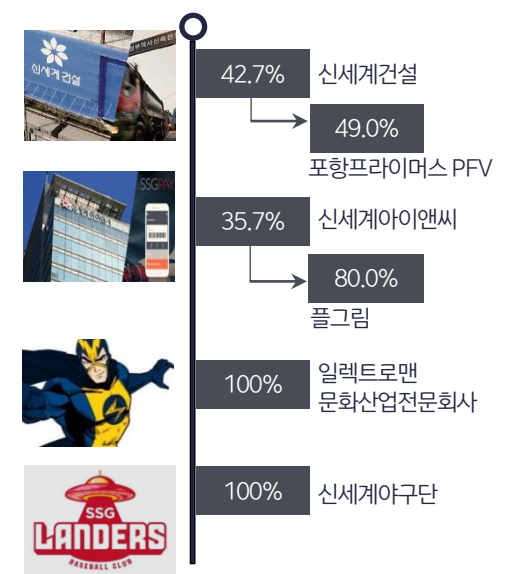
[해외사업]



[호텔/리조트]



[건설/IT/문화]



1) 스타필드하남 잔여지분 49% 터브먼아시아(TPA Hanam Union Square Holdings LP) 보유
 2) 스타필드고양 잔여지분 49% 이지스 전문 투자형 사모투자신탁 87호 보유
 3) 스타필드안성 잔여지분 49% 터브먼아시아(TPA Hanam Union Square Holdings LP) 보유
 4) 스타필드수원 잔여지분 50% KT&G 보유

재무상태표 (별도/연결)

【 별도기준 】

(단위 : 억원)

	FY23 1H	FY 2022	증 감
자산총계	198,685	201,298	-2,613
(리스자산)	(8,985)	(9,315)	(-330)
유동자산	19,286	21,068	-1,782
현금과예금	112	139	-27
단기금융상품	1,239	1,204	35
매출채권	3,589	5,345	-1,756
비유동자산	179,399	180,230	-831
유형자산	70,571	72,172	-1,601
부채총계	95,210	97,087	-1,877
(리스부채)	(9,273)	(9,524)	(-251)
유동부채	48,508	50,278	-1,770
매입채무	7,381	9,225	-1,844
단기차입금/사채	18,228	15,373	2,855
비유동부채	46,702	46,809	-107
장기차입금/사채	33,970	33,971	-1
자본총계	103,475	104,211	-736
자본금	1,394	1,394	-
신종자본증권	3,987	3,987	-
이익잉여금	51,305	51,680	-375

【 연결기준 】

(단위 : 억원)

	FY23 1H	FY 2022	증 감
자산총계	330,794	332,017	-1,223
(리스자산)	(30,999)	(31,815)	(-816)
유동자산	59,671	58,487	1,184
현금과예금	15,356	12,691	2,665
단기금융상품	6,117	5,955	162
매출채권	14,992	16,645	-1,653
비유동자산	271,123	273,530	-2,407
유형자산	117,696	119,401	-1,705
부채총계	194,982	197,184	-2,202
(리스부채)	(35,368)	(36,407)	(-1,039)
유동부채	101,035	99,418	1,617
매입채무	28,169	30,791	-2,622
단기차입금/사채	34,053	26,626	7,427
비유동부채	93,947	97,766	-3,819
장기차입금/사채	44,035	46,846	-2,811
자본총계	135,812	134,833	979
지배기업소유지분	110,653	112,075	-1,422
자본금	1,394	1,394	-
비지배주주지분	25,159	22,758	2,401

유의사항

본 자료에는 (주)이마트(이하“회사”) 및 그 자회사들의 예측정보가 포함되어 있습니다. 이러한 표현상으로는 ‘전략’, ‘예상’, ‘계획’, ‘믿다’, ‘가능성이 있다’, ‘할 것이다’, ‘예측하다’, ‘의도하다’, ‘해야 한다’, ‘추정하다’, ‘전망하다’, ‘목표’, ‘타겟’ 등의 단어와 유사한 표현, 과거 또는 현재의 사실에 기반하지 않은 내용들이 예측정보에 해당됩니다.

이러한 예측정보는 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있으며, 예측 정보에 표현되거나 내포된 회사 및 계열사의 미래 실적 또는 성과는 실제 실적과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

회사는 본 자료에 포함된 정보의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장할 수 없으며, 본 자료에서 진술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상책임을 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화할 책임이 없습니다.

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결기준의 잠정 영업실적에 기초하여 작성되었습니다. 본 자료는 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.