

coway

배포범위
공정공시 정보제공 대상자작성부서
IR팀작성일자
23.08.09보존기한
무기한

2023년 2분기 경영실적

23. 08. 09





본 문서는 코웨이(주)의 자산으로 지정된 수신자만을 위한 것입니다. 이에 따라 무단으로 공개, 배포, 복사하여 사용하는 것은 엄격히 금지합니다.

DISCLAIMER

본 자료는 투자자들의 이해를 돕기 위해 작성된 자료이므로 당사는 그 정확성이나
완전성을 보장할 수 없으며, 사전 예고 없이 내용의 변동이 있을 수 있습니다.
따라서, 어떠한 경우에도 본 자료는 주식투자 결과에 대하여 법적 책임을 지지 않습니다.

CONTENTS

1. 2023년 2분기 경영실적 (연결)

- Key Highlights
- 전체 렌탈 계정 현황
- 연결 경영실적

2. 국내 환경가전사업

- 매출액 및 계정 현황
- 렌탈 판매량 및 순증

3. 해외법인

- 해외법인 매출액 및 계정 현황
- 말레이시아 법인 실적
- 미국 및 태국 법인 실적

※ Appendix

- 연결재무제표
- 연결종속회사 현황 및 실적

1-1. Key Highlights

1. 연결 실적

- 분기 매출 1조원 달성 및 전체 총 계정 1천만 계정 돌파

2. 국내 환경가전사업

- 렌탈 판매량 2분기 연속 YoY 두 자릿수 성장 지속
- 정수기 중심의 지속 성장과 BEREX 브랜드의 성장 기대

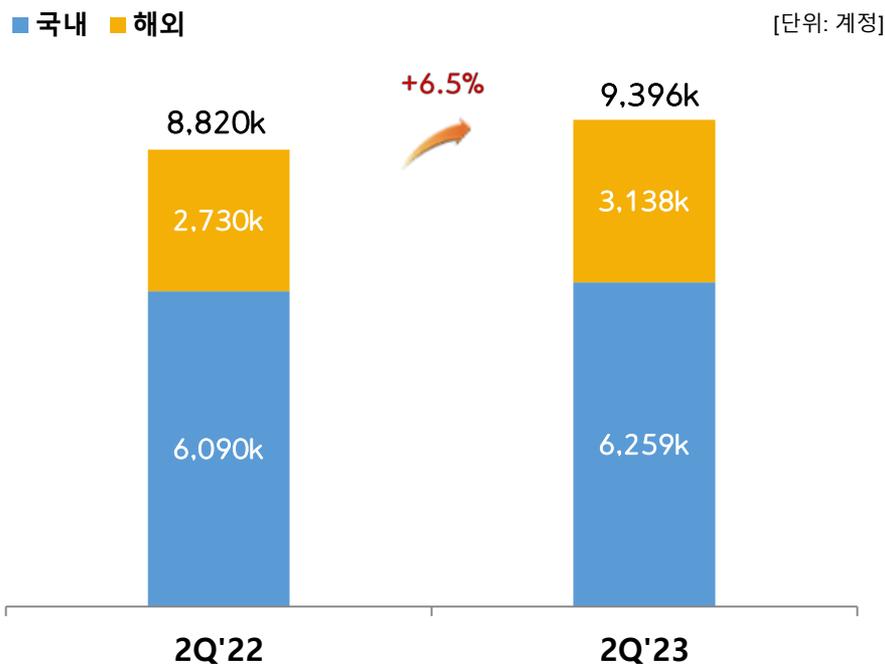
3. 해외 법인

- 말레이시아
 - 1) 총 계정 두 자릿 수 지속 성장하며 매출 성장에도 불구하고, 성장율은 전년대비 둔화
 - 2) 신시장인 홈케어 제품군(매트리스, 에어컨, 안마의자)의 성장 가시화
- 미국
 - 1) 청정기 수요 증가 영향으로 시판 채널 매출 회복하며 YoY 두 자릿수 성장
 - 2) 매출 증가 등 영향으로 흑자 전환 및 상반기 누적 영업이익률 7.4% 달성
- 태국
 - 1) 판매량 증가 및 계정 성장에 따라 높은 매출 성장 지속 & 영업손실 규모 축소 중

1-2. 전체 렌탈 계정 현황

2분기 전체 렌탈 계정 940만으로 +6.5% YoY 성장

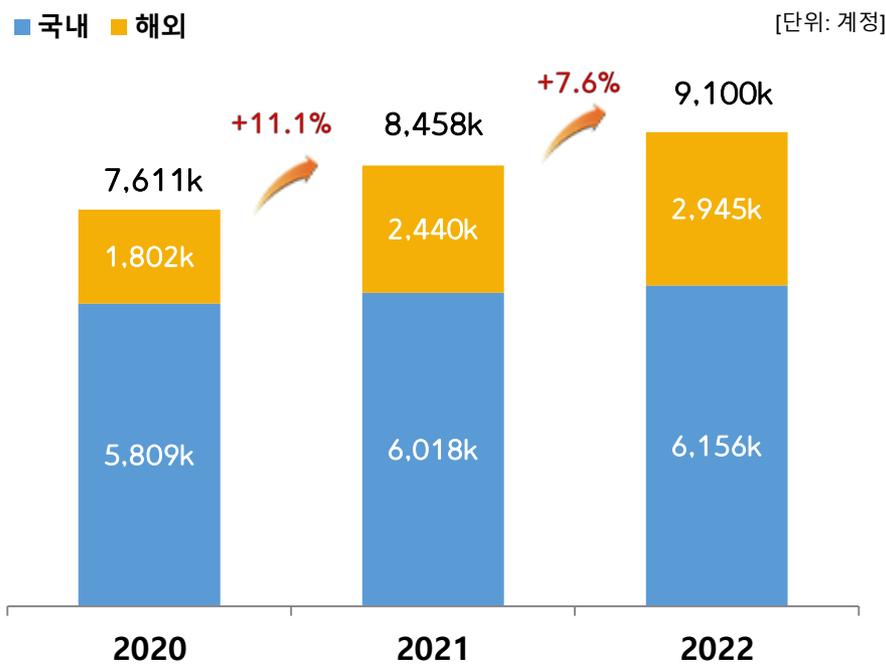
전체 렌탈 계정(분기)



• 2Q'23 전체 렌탈 계정 940만 (+6.5% YoY)

- 국내 626만 (+2.8% YoY)
- 해외 314만 (+14.9% YoY)

전체 렌탈 계정(연간)



• 전체 렌탈 계정 지속적인 높은 한 자릿수 성장 목표

- '22년 전체 렌탈 계정 +7.6% YoY 성장
- '21년 전체 렌탈 계정 +11.1% YoY 성장

1-3. 연결 경영실적

2분기 매출액 전년 대비 **2.9%** 증가한 **1조 62억원**,
 영업이익 **10.3%** 증가한 **1,942억원**, 당기순이익 **19.2%** 감소한 **1,071억원** 기록
 - 역대 최대 분기 매출액, 영업이익 달성

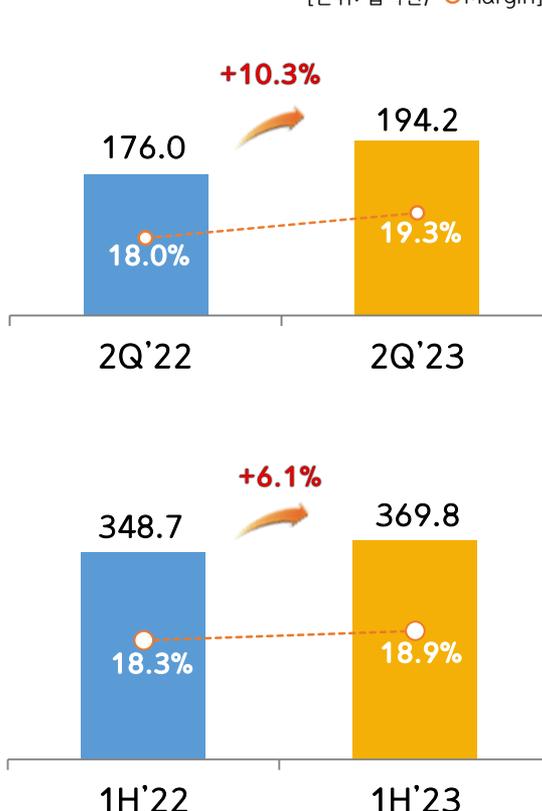
매출액

[단위: 십억원]



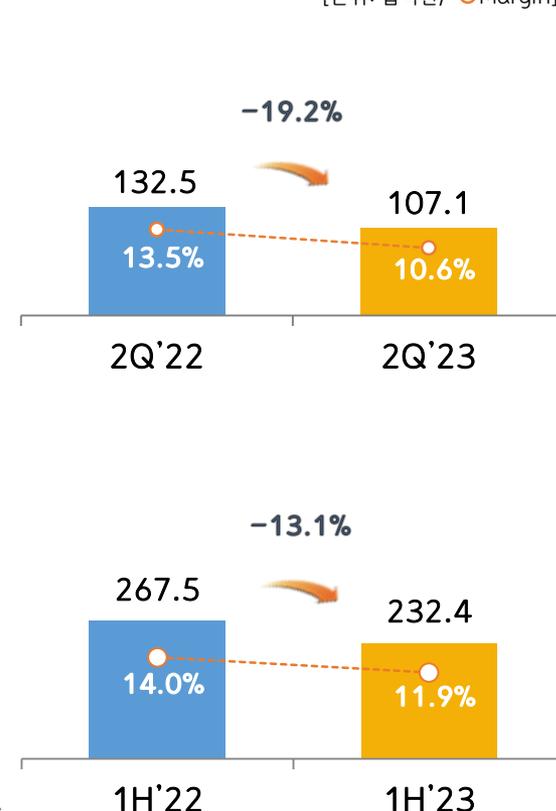
영업이익

[단위: 십억원 / Margin]



당기순이익

[단위: 십억원 / Margin]



2-1. 국내 환경가전사업

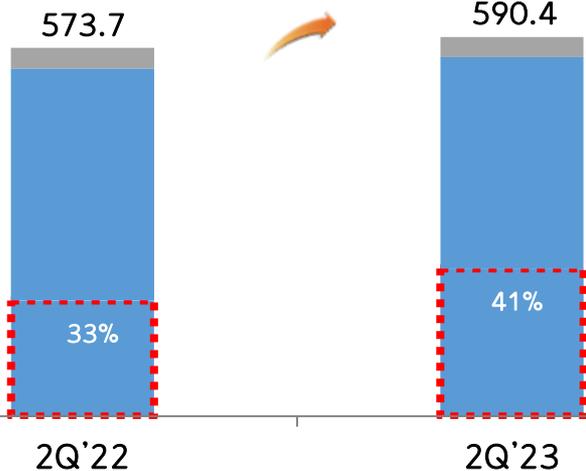
2분기 국내 환경가전 매출액 **5,904억원(+2.9% YoY)** 달성
총 관리계정 **670만(+2.2% YoY)**으로 안정적 성장

국내 환경가전사업1)

■ 렌탈 ■ 기타 ■ 금융리스 비중

[단위: 십억원]

+2.9%



• 2Q'23 국내 환경가전 매출액 5,904억원 기록

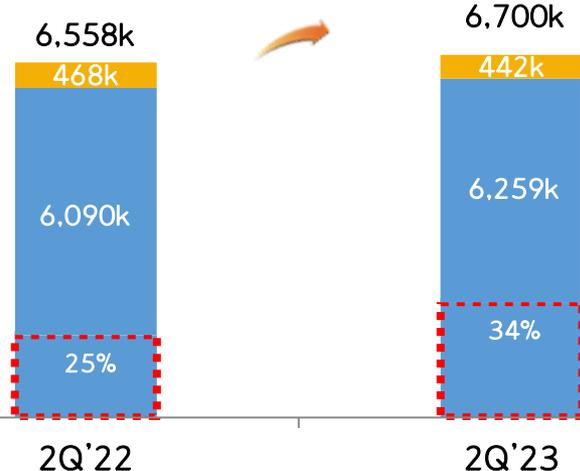
- 렌탈(운용, 금융) 매출액 5,597억원 (+3.4% YoY)
: 판매량 증가 및 계정 성장에 따른 매출 성장
- 기타(멤버십, 일시불 포함) 매출액 307억원 (-4.5% YoY)
: 렌탈 및 금융리스 판매 비중 증가에 따른 일시불 매출 감소

총 계정 현황2)3)

■ 렌탈 ■ 멤버십 ■ 금융리스 비중

[단위: 계정]

+2.2%



• 2Q'23 총 계정수 약 670만 달성

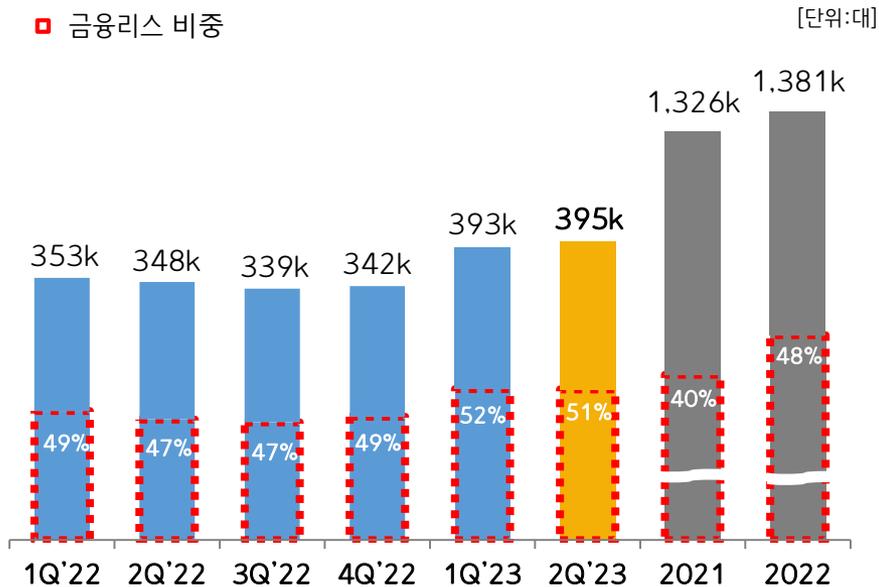
- 렌탈 계정 626만 달성 (+169k, +2.8% YoY)
- 멤버십 계정 44만 (-26k, -5.7% YoY)
: 노후 계정 및 소유권 도래 계정 재렌탈 전환 노력으로 멤버십 계정 감소 지속

1) 기타매출 (A/S, 설치 등의 용역 매출) 포함: 자료의 모든 환경가전 매출은 이 기준에 따라 작성된 것임, 2) 채권계정, 소유권 미확정 계정 및 멤버십 무상 계정 제외: 자료의 모든 계정은 이 기준에 따라 작성된 것임, 3) 금융리스 계정 렌탈 계정에 포함: 자료의 모든 계정은 이 기준에 따라 작성된 것임

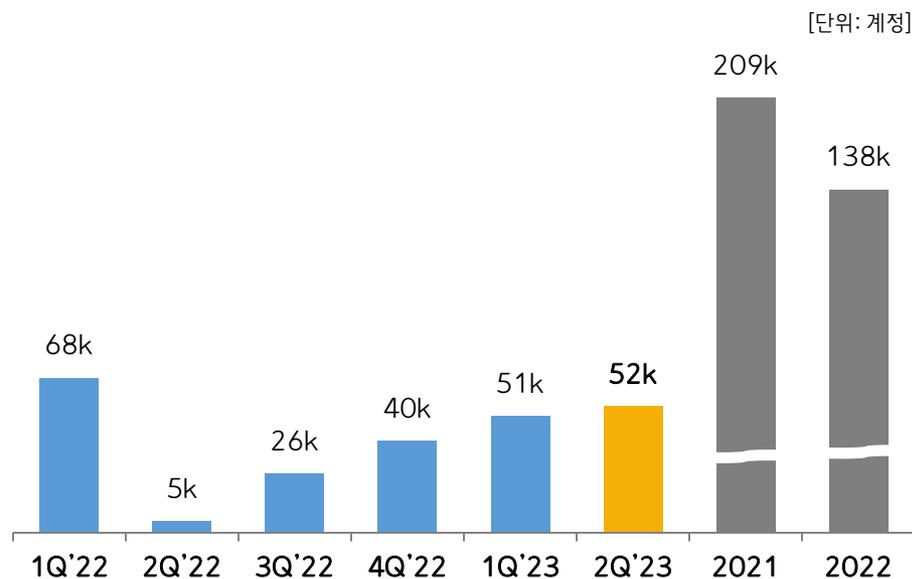
2-2. 국내 환경가전사업

2분기 렌탈 판매량 39.5만대로 두 자릿수 (+13.5% YoY) 성장
안정적 렌탈 계정 순증 달성

렌탈 판매량¹⁾



렌탈 계정 순증



• 2Q'23 렌탈 판매량 39.5만대 기록

- 렌탈 판매량 395k (+13.5% YoY, +0.3% QoQ)
- : 2분기 연속 판매량 두 자릿수 성장 달성
- : 전년동기 대비 정수기, 청정기, 매트리스 등 전 제품군 판매량 증가로 인한 성장

• 2Q'23 렌탈 계정 5.2만대 순증

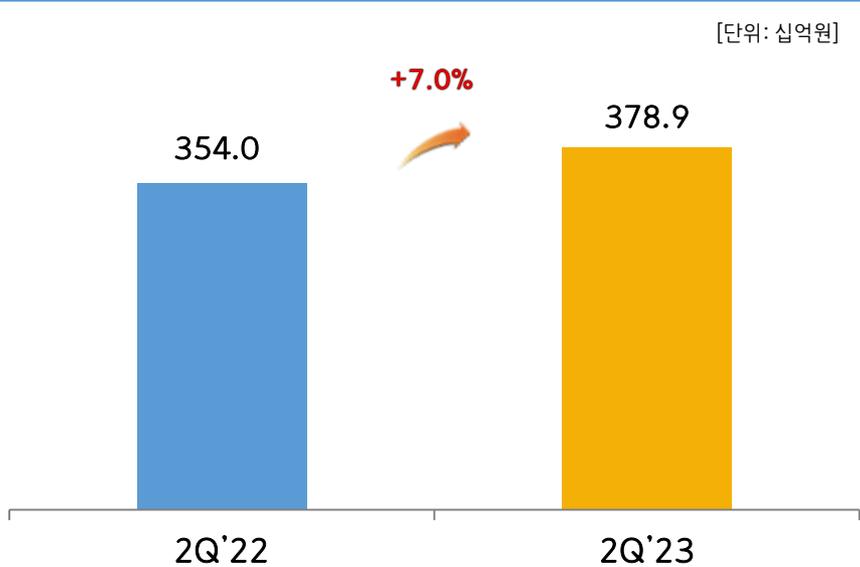
- 렌탈 계정 순증 52k (+935.0% YoY, +1.5% QoQ)
- : 소유권 도래 계정 증가에도 불구하고 판매량 증가로 인한 렌탈 계정 순증 성장

1) 금융리스 판매량 포함: 자료의 모든 렌탈은 이 기준에 따라 작성된 것임

3-1. 해외법인

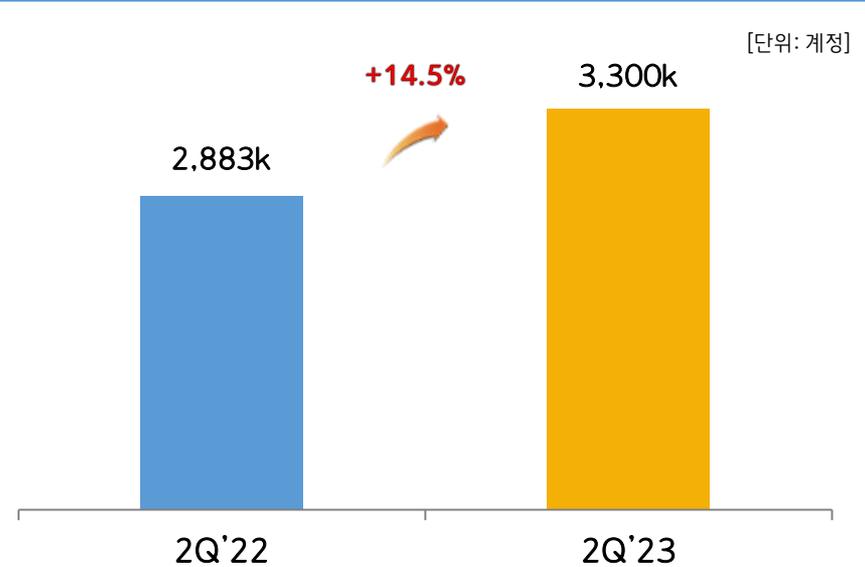
2분기 해외법인 매출액 **3,789억원 (+7.0% YoY)**
 해외 총 계정 **330만 (+14.5% YoY)**

해외법인 매출액



- 2Q'23 해외법인 매출액 3,789억원 기록
 - 말레이시아 신규 카테고리 판매 증가로 매출 성장 견인
 - 미국 시판 청정기 수요 증대에 따른 전년 대비 매출액 성장

해외법인 계정현황

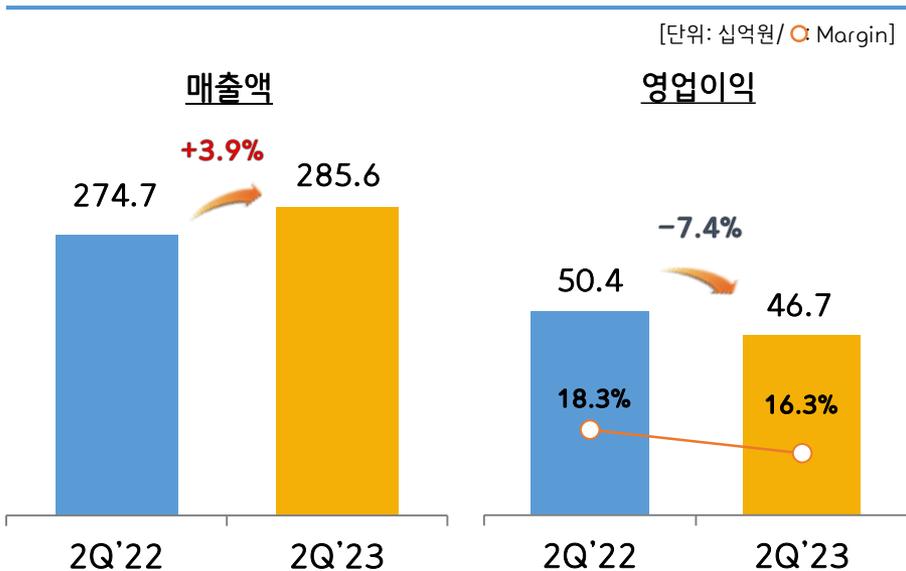


- 총 계정수 약 330만 달성
 - 말련 등 해외법인 안정적 관리계정 성장

3-2. 해외법인

2분기 말레이시아 법인 매출액 **2,856억원 (+3.9% YoY)**,
총 계정 **293만 (+13.0% YoY)**

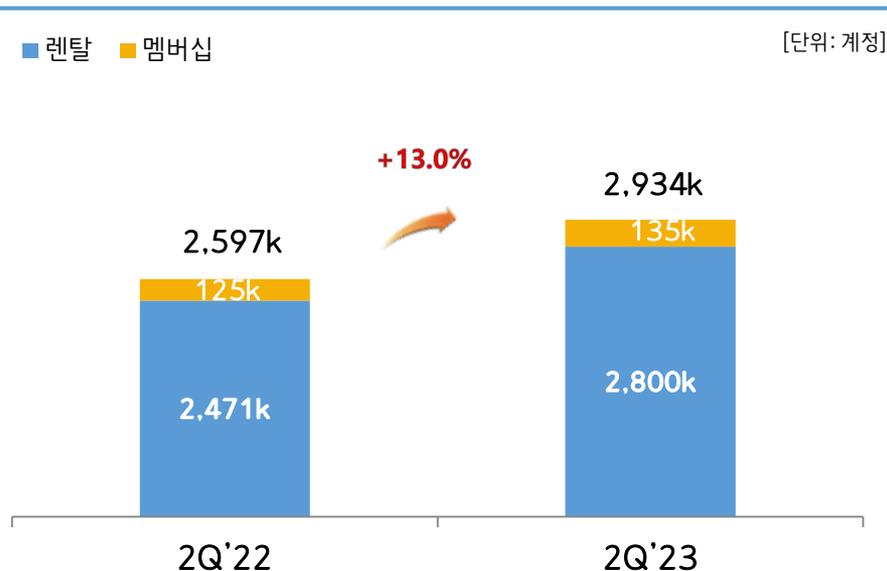
말레이시아 법인



- 2Q'23 말레이시아 매출액 2,856억원, OPM 16.3%

- 에어컨 및 안마의자 판매 호조에 따른 매출액 성장 지속
- 청정기 고사양 필터 교체에 따른 원가 및 대형 물류비 등 판관비 증가에 따른 영향으로 영업이익 전년 대비 감소

계정현황



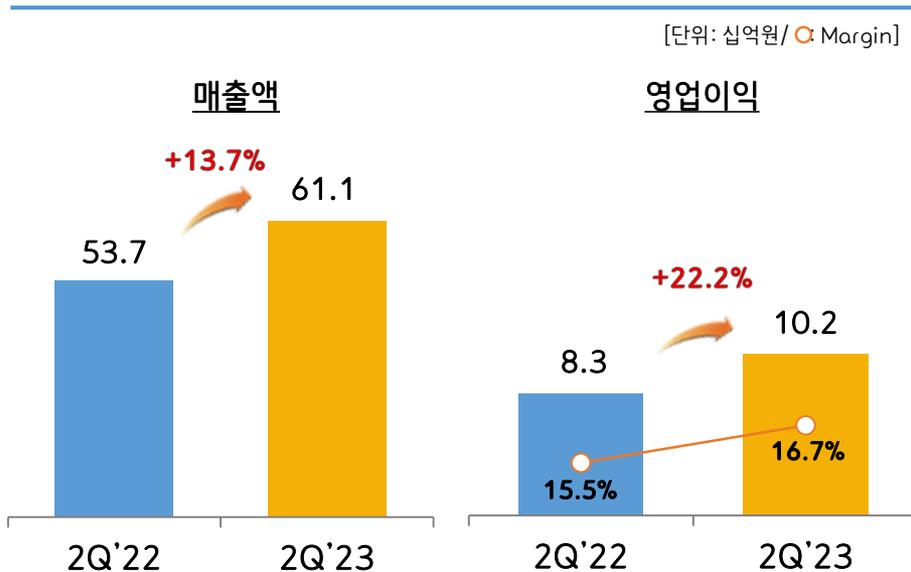
- 2Q'23 말레이시아 계정수 293만 달성

- 렌탈 계정 280만 달성 (+328k, +13.3% YoY)
- 멤버십 계정 13.5만 (+10k, +7.5% YoY)

3-3. 해외법인

2분기 미국 법인 매출액 **611억원 (+13.7% YoY)**,
태국 법인 매출액 **245억원 (+25.7% YoY)**

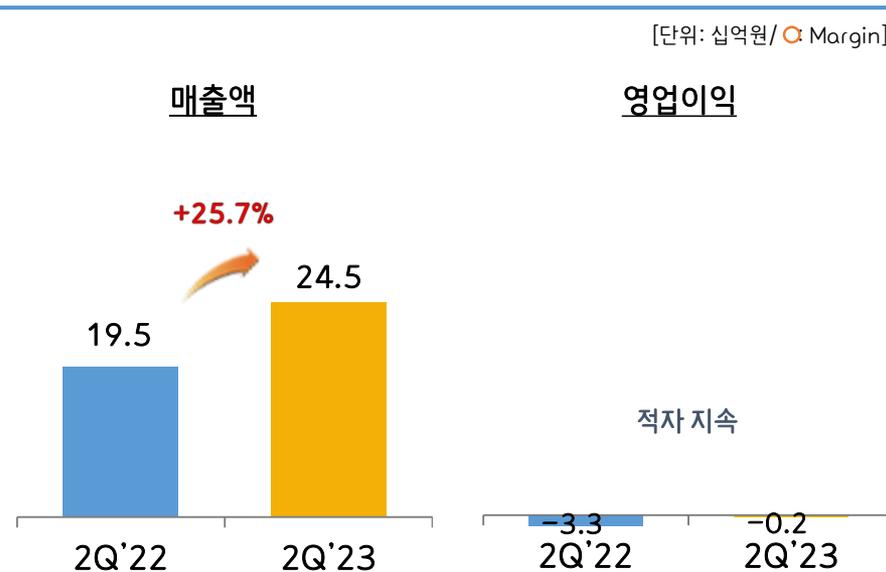
미국 법인



• 2Q'23 미국 매출액 611원, 영업이익 102억원

- 시판 채널 캐나다 산불 영향에 따른 청정기 수요 회복으로 전년 대비 매출액 성장
- 매출 성장에 따른 영업이익 흑자 전환

태국 법인



• 2Q'23 태국 매출액 245억원, 영업이익 적자 축소

- 판매량 증가 및 계정 성장에 따른 매출액 성장
- 매출 성장에 따른 영업적자 규모 축소

APPENDIX

- 연결재무제표
- 연결종속회사 현황 및 실적

APPENDIX. 연결재무제표

. 연결 재무상태표

(단위: 십억원)	23년 6월	22년 12월
<자산총계>	4,589.1	4,365.1
유동자산	1,471.7	1,374.5
현금 및 현금성 자산	195.6	115.9
매출채권	225.4	250.5
금융리스채권	764.8	683.7
재고자산	219.5	253.7
비유동자산	3,117.4	2,990.6
유형자산	1,021.6	1,051.2
무형자산	190.7	195.4
금융리스채권	1,687.3	1,490.5
<부채총계>	2,158.9	2,053.1
유동부채	1,432.8	1,130.2
단기차입금	375.9	305.3
유동성사채	269.8	0.0
유동성장기차입금	1.8	1.2
비유동부채	726.1	922.9
장기차입금	177.1	100.5
사채	459.2	728.8
<자본총계>	2,430.1	2,312.0
부채비율	88.8%	88.8%
순차입금비율	44.8%	44.1%

. 연결 손익계산서

(단위: 십억원)	2Q'23	2Q'22	YoY
매출액	1,006.2	978.2	2.9%
매출원가	360.2	351.9	2.4%
매출총이익	645.9	626.3	3.1%
판매비와관리비	451.8	450.3	0.3%
영업이익	194.2	176.0	10.3%
Margin(%)	19.3%	18.0%	1.3%p
기타이익	4.1	53.0	-92.3%
기타손실	27.2	26.5	2.7%
금융수익	1.1	1.3	-11.5%
금융비용	13.5	7.6	78.3%
법인세비용차감전순이익	153.4	194.1	-21.0%
법인세비용	46.3	61.6	-24.9%
당기순이익	107.1	132.5	-19.2%
Margin(%)	10.6%	13.5%	-2.9%p

APPENDIX. 연결종속회사 현황 및 실적

(단위: 십억원)	2Q'23	2Q'22	YoY
말레이시아법인			
매출액	285.6	274.7	3.9%
영업이익	46.7	50.4	-7.4%
Margin	16.3%	18.3%	
미국법인			
매출액	61.1	53.7	13.7%
영업이익	10.2	8.3	22.2%
Margin	16.7%	15.5%	
중국법인			
매출액	1.3	0.5	155.2%
영업이익	-0.2	-0.4	-
Margin	-	-	
태국법인			
매출액	24.5	19.5	25.7%
영업이익	-0.2	-3.3	-
Margin	-	-	
인니법인			
매출액	3.4	2.2	50.9%
영업이익	-1.8	-2.2	-
Margin	-	-	
베트남법인			
매출액	1.4	1.5	-9.1%
영업이익	-2.1	-2.2	-
Margin	-	-	
코웨이엔텍			
매출액	15.7	26.5	-40.8%
영업이익	0.7	0.6	16.7%
Margin	4.6%	2.3%	
비렉스테크			
매출액	19.1	15.1	26.5%
영업이익	1.3	1.2	8.3%
Margin	6.8%	7.8%	

말레이시아법인

: 에어컨 및 안마의자 판매 호조에 따른 매출액 성장 지속
: 원가 및 판관비 증가 영향으로 영업이익 감소

미국법인

: 시판 채널 캐나다 산발 영향에 따른 청정기 수요 증가로 매출액 성장
: 매출액 성장에 따른 영업이익 흑자 전환

중국법인

: 안정적인 성장을 위해 노력 중

태국법인

: 렌탈 판매 및 계정 지속 증가에 따른 매출액 성장
: 매출액 성장에 따른 영업적자 규모 축소

인니법인

: 판매인 확대를 통한 지속 성장 노력 중

베트남법인

: 안정적인 정착과 성장을 위한 노력 중

코웨이엔텍

: 수주 감소에 따른 매출액 감소

비렉스테크

: 매트리스, 프레임 등 생산 증가 및 운송사업 개시로 매출액 성장