



(주) 현대에버다임

*Investor
Relations*

Important Notice

본 자료에 포함된 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 한국의 기업회계기준에 따라 본사 기준으로 작성되었습니다.

본 자료는 미래에 대한 "예측정보" 를 포함하고 있습니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무상태를 의미하고, 표현상으로는 "예상", "전망", "계획" (E)등과 같은 단어를 포함합니다.

위 "예측정보" 는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 "예측정보" 에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

또한 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로써 향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지 하시기 바랍니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 법적 책임 소재의 입증자료로써 사용될 수 없습니다.

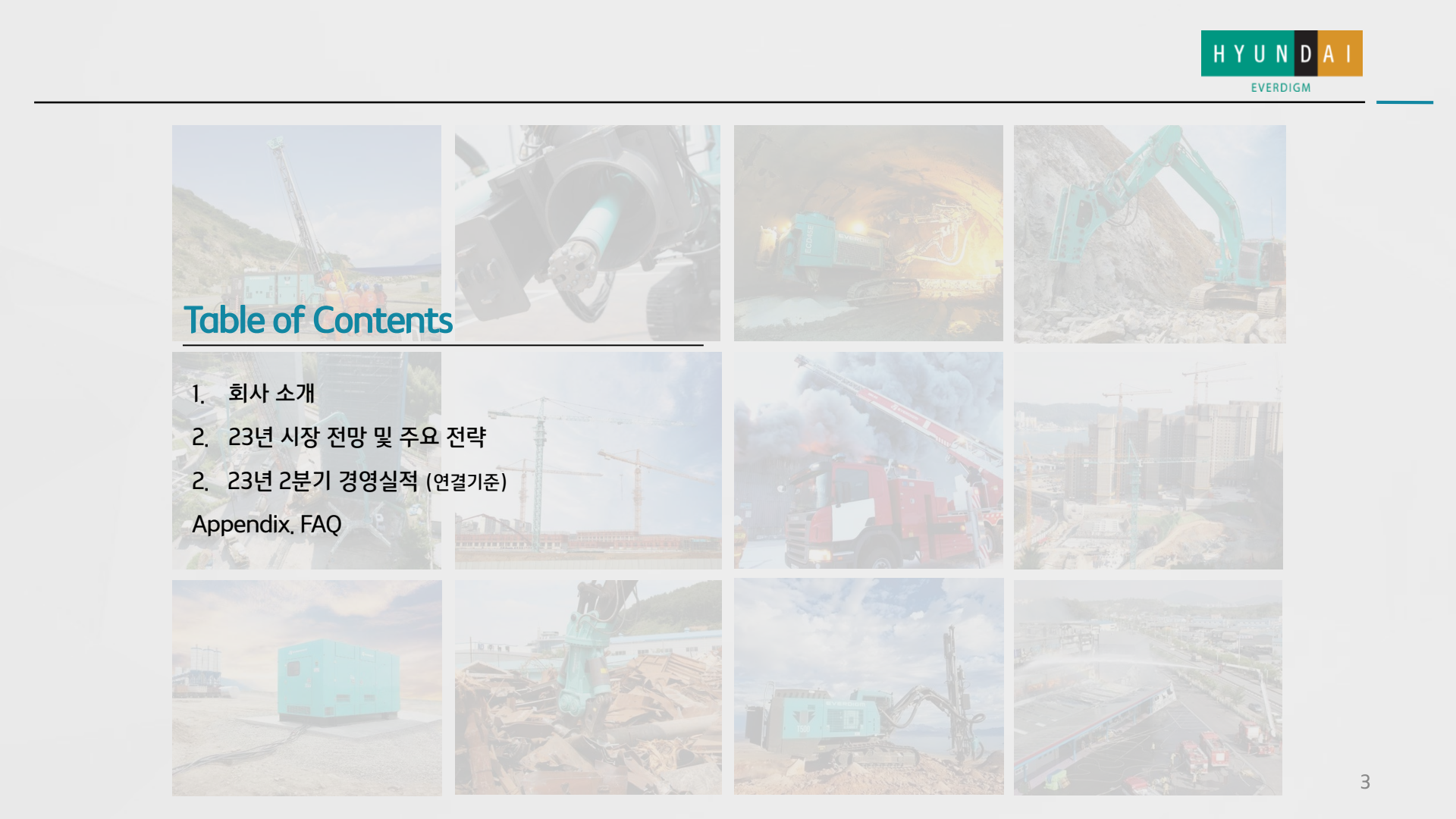


Table of Contents

1. 회사 소개
 2. 23년 시장 전망 및 주요 전략
 2. 23년 2분기 경영실적 (연결기준)
- Appendix, FAQ

Chapter 1.

회사 소개

1. 회사 개요
2. 회사 연혁
3. 사업 소개



1. 회사 개요 _ 1) 주요 현황

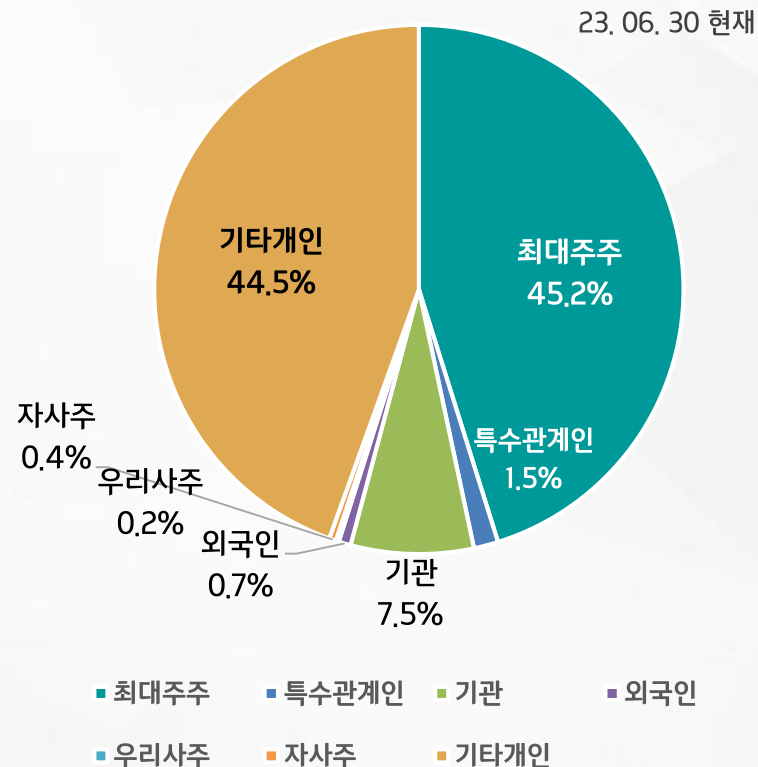
□ 주요 현황

대표이사	: 임명진
설립일	: 1994. 07. 01
자본금	: 8,957 백만원
발행주식총수	: 17,915,944 주
임직원수	: 601명 (23.06.30 현재, 해외현지 채용 제외)
본점 소재지	: 충북 진천군 진천읍 부영길 49

□ 주요 경영진

대표이사	임명진	現 경영총괄 (CEO)
사내이사	나원중	現 현대백화점 사업개발담당
사내이사	유재기	現 경영지원 총괄 (COO)
사외이사	김종봉	現 세무법인 더택스 세무사
사외이사	공기영	前 현대건설기계 대표이사(사장)
사외이사	김석진	前 메리츠증권 감사본부장(부사장)

□ 주주 구성



1. 회사 개요 _ 2) 네트워크(국내)



서울 사무소
▪ R&D센터



전주 공장
▪ 락툴 제조 (21.7.1일자 ㈜에버다임락툴 합병)



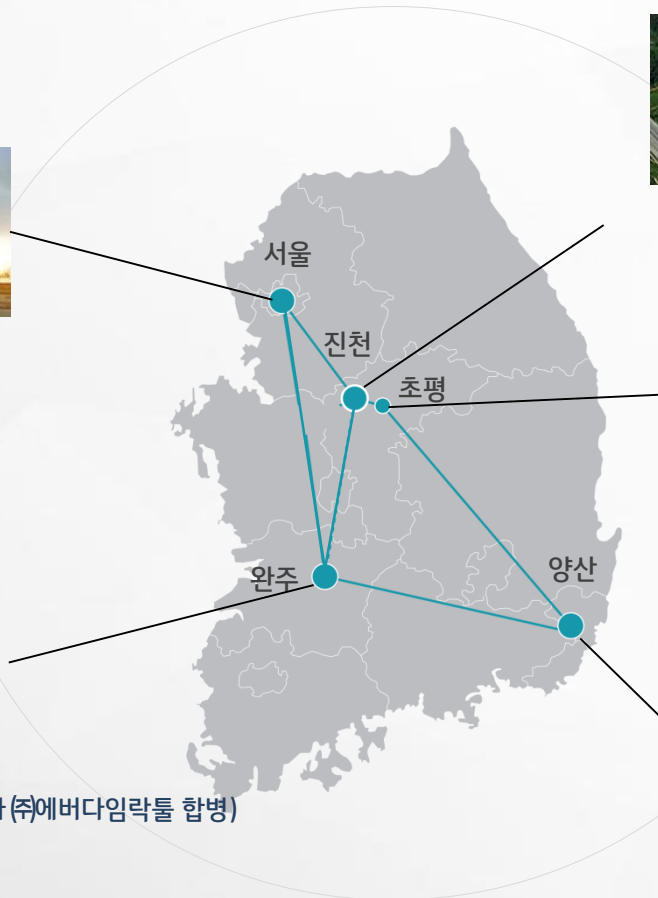
진천 본사
▪ 제조공장 / 서비스센터 / 영업 / R&D



초평 공장
▪ 타워크레인 제조 / 서비스
(21.7.1일자 한국타워크레인㈜ 합병)



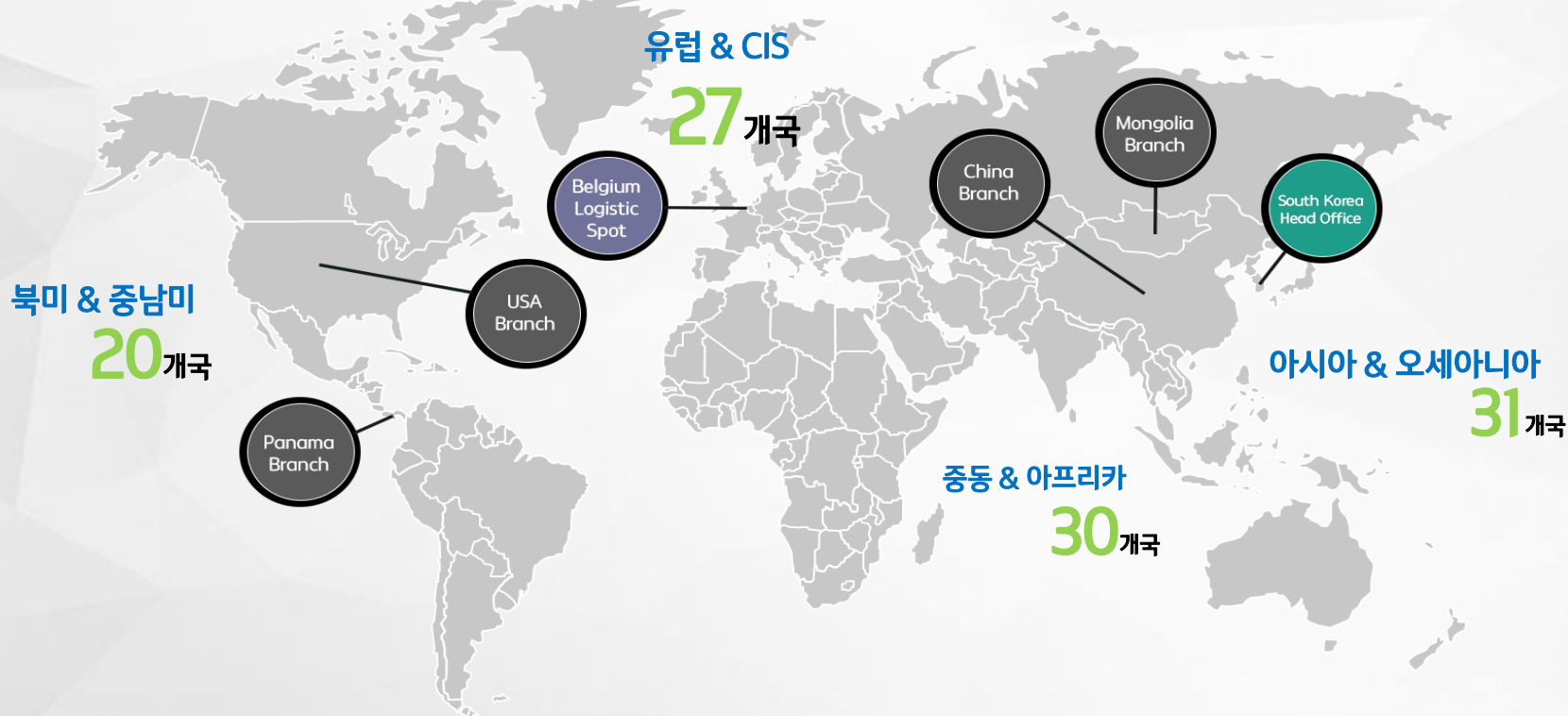
영남종합서비스 센터
▪ 서비스센터



1. 회사 개요 _ 2) 네트워크(해외)

110개국 150달러와 5개 법인 및 1개 지점 의 글로벌 네트워크를 통해

세계시장에서 경쟁력을 높이고 있습니다.



1. 회사 개요 _ 3) 현대백화점 그룹사

“ 그룹사와의 시너지를 통해 더 큰 미래를 계획하고 있습니다. ”

유통

현대백화점/
아울렛/면세점
현대홈쇼핑

종합식품

현대그린푸드

패션

한섬

토탈리빙

현대리바트
현대L&C
지누스

미디어/B2B 外

현대퓨처넷
현대드림투어
현대바이오랜드
현대이지웰



현대백화점그룹

건설장비

현대에버다임

“ 건설기계의 패러다임을 바꾸는 기업 ! 현대에버다임 ”

시 작
(1994~2001)

1994 회사설립
1998 벤처기업확인
1999 부설연구소 설립

1994 중고장비매매
1995 어태치 사업
2001 펌프카 사업

도 약
(2002~2009)

2003 코스닥 상장
본사 지방 이전
중국법인 설립
2007 상호 변경(에버다임)
2008 1억불 수출탑 수상
중동법인 설립

2002 타워크레인 사업
2004 소방 특장차 사업
2007 락드릴 사업

성 장
(2010~현재)

2011 신성산업 인수 (주)에버다임 락툴
2012 몽골법인 설립
2013 한국타워크레인(주) 인수
2015 **현대백화점그룹 편입**, 미국법인 설립
2020 타이포스 합병, 중동법인 청산
2021 상호 변경(현대에버다임)
락툴, 한국타워 합병, 건설 분할

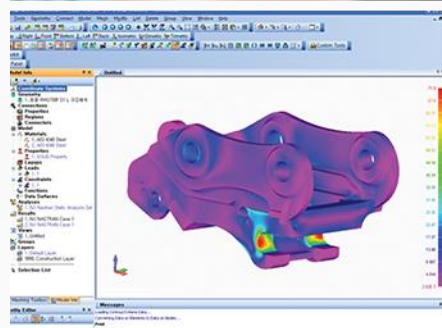
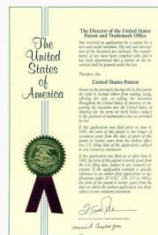
2011 락툴 사업
2012 발전기 사업
2013 탐사드릴 사업
2014 트럭크레인 / 고소작업차
2018 군 특장차 사업

2. 회사 연혁

기술특허 및 연구 개발

- 신기술 개발과 디자인개발을 통한 특허확보

Domestic				Overseas		Total
Patent	Utility Model	Design	Brand	Patent	Brand	
75	-	69	47	19	92	302



본사 중앙 연구소와 서울 R&D센터를 중심으로 선행개발, 신제품 설계, 신기술 적용
등에 대한 지속투자를 통해 제품의 경쟁력을 강화하고 있습니다.

3. 사업 소개

세계시장에서 검증된 완벽한 품질과 기술력으로
건설, 토목, 자원, 재난, 국가조달사업 등 다양한 사업분야를 영위하고 있습니다.

중장비 제조



특수장비 제조



부품&서비스



경제협력사업



3. 사업 소개 _ 1) 중장비 & 특장차 제조

도시개발과 사회기반시설의 공사현장에서
최고의 품질로 다양한 제품을 공급하고 있습니다.

건설 기계



광산 기계



소방 특장차



군 특장



3-1) 중장비 & 특장차 제조 _ ① 건설기계

Construction & Demolition Equipment

건설기계

끊임없는 기술개발과 완벽한 품질로
건설, 파쇄 현장에서
최고의 제품으로 인정 받고 있습니다.



3-1) 중장비 & 특장차 제조 _ ① 건설기계



Attachment 어태치먼트

- 유압브레이커 / 펄버라이저 / 컴팩터 / 콕어플러 / 그랩

3-1) 중장비 & 특장차 제조 _ ① 건설기계



Concrete Pump 콘크리트 펌프

- 콘크리트 펌프카 / 트레일러 펌프 / 라인펌프 / 플레이싱붐

3-1) 중장비 & 특장차 제조 _ ① 건설기계



Tower Crane
타워크레인

- 해머헤드 타워크레인 / 플랫폼 타워크레인 / 러핑 타워크레인

3-1) 중장비 & 특장차 제조 _ ① 건설기계



Generator Set 디젤발전기

- 커민스엔진 / 두산엔진 / MTU 엔진 / 퍼킨스 엔진 발전기

3-1) 중장비 & 특장차 제조 _ ② 광산기계

Mining Equipment

광산 기계

끊임없는 기술개발과 완벽한 품질로
건설, 파쇄 현장에서
최고의 제품으로 인정 받고 있습니다.



3-1) 중장비 & 특장차 제조 _ ② 광산기계



Blast-hole Drill rig
발파용 천공기

- 탐 해머 드릴 / DTH 드릴

3-1) 중장비 & 특장차 제조 _ ② 광산기계



Exploration Drill rigs

탐사 드릴

- 코어 드릴 / 멀티 드릴

3-1) 중장비 & 특장차 제조 _ ② 광산기계



Rocktool
락툴

- DTH 함마 / DTH 확장비트 / THD 로드&비트 / 클러스터 드릴 / 링 비트

3-1) 중장비 & 특장차 제조 _ ③ 소방특장

Fire Truck

소방 특장차

화재진압과 인명구조현장에서
사용되는 소방특장차는
축적된 소방 기술과 노하우로
재난 현장에서 최고의 기술력을
인정받고 있습니다.

- 고가사다리차
- 굴절사다리차
- 무인방수탑차
- 소방 펌프차



3-1) 중장비 & 특장차 제조 _ ④ 군특장

Military Truck

군 특장차

특장차 제조기술과
설계디자인 기술을 바탕으로
군 특장사업에 진출하여
기술력을 인정받았습니다.

- 4륜구동 군용트럭
- 군용 변전차



3-2) 경제협력사업

Official Development Assistance

경제협력사업

경제협력차관사업을 통해

단순한 제조사를 넘어 국가적인

프로젝트 코디네이터의 역량을

발휘하고 있습니다.

- 2018 베트남 EDCF 경제협력 차관 사업 (231억 규모)
- 2017 마다가스카르 EDCF 경제협력 차관 사업 (199억 규모)



3-3) 종합 고객센터서비스

종합고객서비스는 고객을 위한 철학을 기본으로 신속한 서비스와
고객의 편의성을 우선시하며 진정한 고객만족을 실현 합니다



사용자 교육 Training Program

체계적인 교육 통한 고객의 기술수준 향상

에버케어 Evercare

정기적 제품 점검과 현장 조사를 통해 제품의 최적화

부품 서비스 Parts Service

현장에서 인정한 최고의 제품을 신속하게 공급

3-4) 세계속의 현대에버다임



Chapter 2.

23년 시장 전망 및 주요 전략

1. 시장 전망
2. 주요 추진 전략
3. 주요 투자



1. 시장 전망

해 외



위 기(Threat)	기 회(Opportunity)
· 글로벌 경기 침체 (고물가/고금리) → 원자재 가격 ↑ / 신규 투자 위축 · 대형 프로젝트 불확실성 (축소/지연) · 러시아-우크라이나 전쟁 장기화	· 미국 인프라 투자 활성화 (건설기계 수요 ↑) → '22. 11월 인프라 투자(약 1440조) 법안 통과 · 중남미 광산(리튬 등) 개발 (광산장비 수요 ↑) · 사우디 네오시티 / 튀르키예 재건 등
☞ 유럽 건설 수주 및 광산 개발 축소	☞ 건설기계 수출 4.1% 증가 전망

국 내



위 기(Threat)	기 회(Opportunity)
· 경제 성장 둔화 및 건설 경기 악화 → 건설 수주 감소, 금리 인상 원자재 가격 상승 등 불확실성 ↑ · SOC 예산 전년 비 △10.7% 감소 (28조 → 25조)	· 산업 페러다임의 변화 (규모의 경제 → 속도의 경제) · 부동산 관련 규제 해소 기대 → 세금 규제 등 각종 규제 해소 · 국방 등 정부 공공 예산 확대 편성 → 국방 예산 57조 편성 (전년비 4.6% ↑)
☞ 국내 건설 기계 판매 전년 비 6.5% 감소 전망	☞ 건설·토목 외 신규 사업 확대

■ 코로나 엔데믹 이후에도 여전히 이어지는 '불확실성(Abnormal)의 시대'

→ 새로운 사업모델 발굴(신성장 동력) 및 기존 사업 재정비를 통하여 뉴노멀(New Normal) 시대를 기회로!

2. 주요 추진 전략

영업 활성화

➤ 시장 개척 / 신규 딜러 발굴

- '23년 콘크리트펌프카 4개 국가 / 어태치먼트 8개 국가 / 락드릴 7개 국가
신규 딜러 발굴 추진

북미시장	CP 신규 딜러십(M社_8月), AT 영업 전담 지정(주재원 파견_24년)
튀르키예	재건 수요 대응: CP_3대, DR_2대, AT_ODM 공급 협의 중
신흥시장	AT 중저가 시장(아시아/아프리카 등) 저가 모델로 시장 진입(중국산 브레이커 활용)

➤ 우수 딜러 중점 관리 및 지원 (기존 딜러 매출 활성화)

- 기존 거래처(유럽/호주/중동 등) 대상 판촉 확대

마케팅	· 딜러 실적에 따른 인센티브, 연도별 우수 딜러 선정(행사 초청, 판촉물 지원)
서비스	· 북미/유럽/호주 등 주요지역 품질보증 연장, 딜러 서비스 비용 지원 확대

➤ 대형 프로젝트 영업 확대 (재건사업, 중동 건설 프로젝트 외)

- 관련 진행사항, 입찰 내용 등 확인하여, 적극적인 참여 목표
→ 단, 참여시기 및 방법 등 미정

비효율 개선

➤ 원가 절감

- 사내 외주업체 비효율성 검토 및 개선(원가 약 10% ↑ 절감 목표)

- 1) 비용 적절성 판단 → 명확한 기준 설정 2) 공정 단순화(효율 개선)
① 표준 공수 측정 및 시급 산정: 실작업+이론적 ① 설계 변경: 제품 사양 및 부품 표준화
② 비효율 공정 → 공정 프로세스 재설계로 효율 ↑ ② 불필요 공정(교정/사상 등) 제거

- 대형(30톤) 동축형 브레이커 개발(유럽/북미 시장 수출용)

- 설계/제작 완료('23. 5월) → 사내 테스트('23. 8월) → 필드 테스트('24. 3월)
- 기존 브레이커 내 피스톤과 밸브 병렬 연결을 직렬 연결로 변환
→ 부피 감소(원가 약 15% 절감)

➤ 재고 감축 ✓ 목표: '23년말 재고 1,000억 이하

현 황	· '23. 6월 기준 재고: 1,428억(원재료 1,017억 / 제품 349억 / 상품 30억) · 과다 재고 보유 → 현금 유동성 감소, 불필요 작업 증가(창고 정리 등)
방 안	· 장기재고 소진: 기간별 분류 후 판매 계획 수립, 판매 불가 제품 폐기 · 관리 시스템 구축('23년 하반기): 자동 발주 / 재고 보유 시 추가 발주 제한 · 재공 재고 최소화: 재공 기간 단축(ex. CP 8주 → 7주), 계획 생산(결품 방지)

3. 주요 투자

주력 제품 생산공정 효율 및 서비스 개선을 위한 투자 진행

✓ 투자完 (22년)

신규 조립 공장 (진천/전주)



-조립 공간 부족 해소

서비스센터 (진천)



-제품 서비스 확대

CP 시험장



-안전사고 위험, 품질 개선

특장차 검사소



-소방 장비 인증 대응

✓ 신규 및 진행中 (23년~)

도장 가수장 신축



- 도장 품질 및 CAPA 증대

제관동 환경 개선



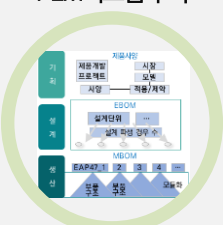
-작업 안전 확보, 효율 개선

로봇용접기 도입



-품질개선, 작업 시간 단축

PLM시스템 구축



-전사 통합 운영 체계 구축

“이후 경기상황에 맞게 순차적 투자 진행”

Chapter 3.

23년 2분기 경영실적

1. 경영실적 요약
2. 매출 성과분석 : 부문별, 지역별
3. 영업이익 성과분석
4. 재무상태 및 재무지표



1. 경영실적 요약

전년동기 대비 : 매출 8.1%, 영업이익 30.3%, 당기순이익 9.5%

연결 손익 현황

(단위 : 억원, %)

구 분	22.2Q	23.2Q	증감	신장률
매 출 액	1,787	1,931	144	8.1%
매 출 원 가	1,544	1,640	96	6.2%
매 출 총 이 익	243	291	48	19.8%
판 관 비	167	192	25	15.0%
영 업 이 익	76	99	23	30.3%
기 타 손 익	3	2	-1	-33.3%
금 융 손 익	19	-3	-22	-115.8%
경 상 이 익	98	98	0	0.0%
법 인 세 비 용	24	17	-7	-29.2%
당 기 순 이 익	74	81	7	9.5%

경영 실적

- 매출 1,931억원
 - 전년동기 대비 8.1% ↑
- 영업이익 99억원
 - 전년동기 대비 30.3% ↑

- 코로나 펜데믹 완화 및 대형프로젝트 관련 해외 시장 수요가 증가하였으며, 철, 구리, 유가 등 자원 가격 상승으로 자원 발굴 지역의 성장세가 두드러지며 매출 전년대비 8.1% 신장
- 매출 증가 및 환율 상승에 따른 수익성 30.3% 개선

* K-IFRS 연결재무제표 기준 (연결 대상 : 에버다임건설, 몽골법인, 미국법인, 중국법인, 파나마법인)

2. 매출성과 분석 : 부문별

전년동기 대비 : 차량사업 38.4%, 드릴사업 45.3%, 중장비 13.3% 매출 증가, 건설기계 -18.8% 매출 감소

부문별 매출

(단위 : 억원, %)

구 분	22.2Q	23.2Q	증감	신장률
차량사업	578	800	222	38.4%
건설기계	946	768	-178	-18.8%
드릴사업	203	295	92	45.3%
중 장 비	60	68	8	13.3%
합 계	1,787	1,931	144	8.1%

* 차량(콘크리트 펌프카, 소방차, 트럭), 건설기계(어태치먼트, 타워크레인, 발전기), 드릴(락드릴, 락틀), 중장비(파일공사, 딜러사업 외)

전년동기 대비 매출 증감 사유

차량사업 (38.4%)

- 콘크리트펌프카 해외 판매 증가하였으나, 국내 콘크리트 펌프카 쿼터제* 시행으로 인한 시장 위축 지속
- 소방 특장차 이월 매출 반영, 소형 사다리차 판매 증가

건설기계 (-18.8%)

- 주택 경기 수요 위축으로 타워크레인 신규 판매 감소
- 어태치먼트 국내 수요 감소하였으나, 해외 판매 증가로 인한 매출 증가

드릴사업 (45.3%)

- 원자재(금,구리 등) 가격 인상으로 인한 광산 장비 수요 증가
- 기존 거래처 외 판매처 다변화로 락드릴 판매 증가

중장비 (13.3%)

- 몽골 현지 광산(구리,석탄) 활성화 등으로 매출 신장

* 콘크리트 펌프카 쿼터제(수급제한) : 기존 등록 장비 외 신규 등록 제한 _ 국토교통부(23.7월말까지)

* 타워크레인 연식 제한: 20년 이상 노후 장비 사용 금지 (단, 세부정밀 통과 한 경우 3년 단위 연장) _ 국토교통부(17.11월)

2. 매출성과 분석 : 지역별

전년동기 대비 : 해외 42.2% 매출 증가, 국내 -18.8% 매출 감소

지역별 매출

(단위 : 억원, %)

구 분		22.2Q	23.2Q	증감	신장률
해 외	사 우 디	90	254	164	182.2%
	러 시 아	112	258	146	130.4%
	미 국	73	91	18	24.7%
	몽 골	56	72	16	28.6%
	기타지역	456	444	-12	-2.6%
	계	787	1,119	332	42.2%
국 내		1,000	812	-188	-18.8%
합 계		1,787	1,931	144	8.1%

전년동기 대비 매출 증감 사유

해 외

- 코로나 펜데믹 완화로 글로벌 건설기계 시장 수요 증가
- 유가 및 주요 원자재 가격 상승세 지속으로 자원 수출국 중심의 성장세 유지

해외법인

- 몽골법인 : 몽골 광산 경기 활성화로 매출 신장
- 미국법인 : 신규 딜러 확보 및 영업망 확대 진행
- 중국법인 : 모회사向 원자재 소싱 업무 진행

국 내

- 주택경기 수요 위축으로 타워크레인, 어태치먼트 등 매출 감소
- 콘크리트 펌프카 신장비 출시(70RZ)로 인한 매출 증가
- 소방차 이월 물량 매출 반영, 소형사다리차 판매 증가

* 사업보고서 上 연결재무제표 주석 참고

3. 영업이익 성과 분석

원자재 가격 인상으로 인한 원가율 상승으로 인한 영업이익 감소

영업이익

(단위 : 억원, %)

구 분	22.2Q	23.2Q	증감	신장률
차량사업	2	-3	-5	적자전환
건설기계	45	59	14	31.1%
드릴사업	28	34	6	21.4%
중 장 비	1	9	8	800.0%
합 계	76	99	23	30.3%

* 차량(콘크리트 펌프카, 소방차, 트럭), 건설기계(어태치먼트, 타워크레인, 발전기), 드릴(락드릴, 락틀), 중장비(파일공사, 딜러사업 외)

주요 영업이익 증감 사유

차량사업
(적자전환)

- 콘크리트 펌프카 매출 증가로 인한 원가율 개선
- 소방차 매출 이월 분 원가 상승으로 손실 발생

건설기계
(31.1%)

- 어태치먼트, 트럭크레인 등 매출 증가로 인한 수익성 개선

드릴사업
(21.4%)

- 광산경기 활성화로 인한 매출 증가로 수익성 개선

중장비
(800.0%)

- 파일공사 부문 정리로 인한 적자 감소
- 몽골 현지 판매 증가로 인한 수익성 개선

3. 재무상태 및 재무지표

매출 증가에 따른 보유 매출 채권 및 제품 생산을 위한 원재료 매입 등의 재고 자산 증가

요약 재무상태

(단위 : 억원, %)

구 분		'19 (K-IFRS)	'20 (K-IFRS)	'21 (K-IFRS)	'22 (K-IFRS)	'23.2Q (K-IFRS)
B / S	유동자산	1,910	1,727	1,882	2,146	2,416
	비유동자산	894	772	591	781	790
	자산총계	2,804	2,499	2,473	2,927	3,216
	유동부채	795	625	801	1,126	1,335
	비유동부채	110	36	18	9	15
	부채총계	905	661	819	1,135	1,351
	자본총계	1,899	1,838	1,653	1,792	1,855
I / S	매출액	2,486	2,635	3,179	3,744	1,931
	영업이익	31 (1.2)	29 (1.1)	-1 (적자)	157 (4.2)	99 (5.1)
	당기순이익	12 (0.5)	-71 (적자)	-184 (적자)	111 (3.0)	81 (4.2)

주요 재무지표 분석

구 분	'19 (K-IFRS)	'20 (K-IFRS)	'21 (K-IFRS)	'22 (K-IFRS)	'23.2Q (K-IFRS)
유동비율 (%) (유동자산/유동부채)	240.3	276.3	235.0	190.1	181.0
부채비율 (%) (부채총액/총자본)	47.7	36.0	49.5	63.3	72.8
차입금 비율 (%) (차입금/총자본)	21.0	7.0	9.6	21.5	29.0

Appendix.

FAQ _ 주요 문의 사항



최고를 향한 도전의 역사를 지나
품질을 통한 브랜드 혁신으로
새로운 미래 경쟁력을 다져가겠습니다!

감사합니다.

