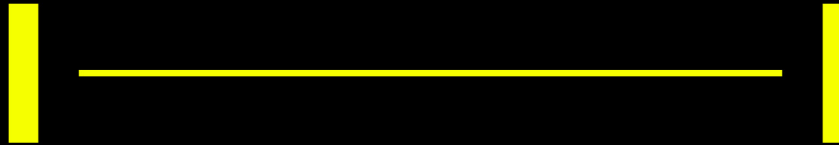


HYBE



2Q FY2023
Business Result

2023.08.08

Disclaimer

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기초로 작성된 연결 및 별도 기준의 잠정 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 재무실적 및 영업성과는 (주)하이브 및 종속회사들에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 향후 회계검토 결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 당사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임을 지지 않음을 알려 드립니다.

본 자료는 자료 작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며, 당사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다.

CONTENTS

- 2023년 2분기 실적요약
- Album Highlights
- World Tour
- Weverse KPI
- ESG
- 요약재무제표

We believe in music

음악으로 세상에 울림을 전하고

산업을 혁신하여 삶의 변화를 만들어갑니다.



HYBE

실적요약 - 2023년 2분기

매출액 2023년 2분기 6,210억원 : 전년 동기 대비 +21.2%, 전분기 대비 +51.2%

영업이익 2023년 2분기 813억원 : 전년 동기 대비 -7.9%, 전분기 대비 +54.9%

(단위 : 백만원)

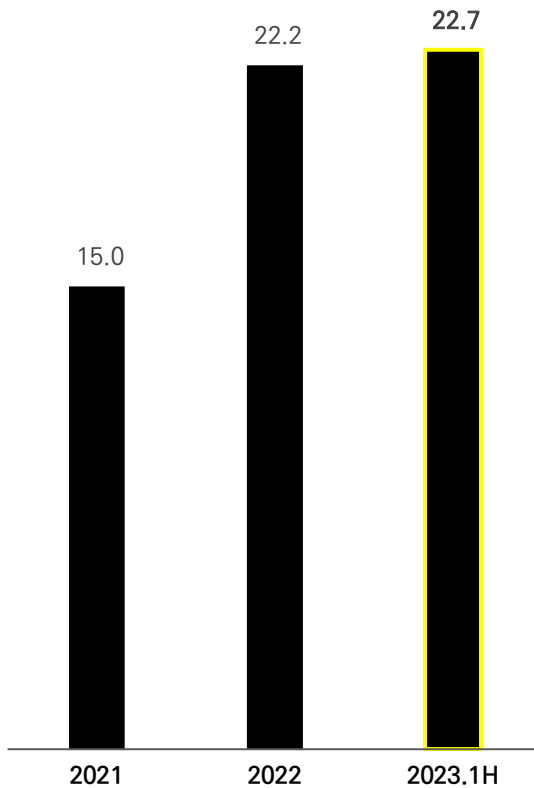
	2022 Q2	2023 Q1	2023 Q2	증감률	
				YoY	QoQ
매출액	512,218	410,635	620,990	21.2%	51.2%
직접 참여형	325,883	234,490	436,446	33.9%	86.1%
앨범	210,890	184,288	245,890	16.6%	33.4%
공연	84,959	25,229	157,512	85.4%	524.3%
광고, 출연료, 매니지먼트	30,033	24,973	33,044	10.0%	32.3%
간접 참여형	186,335	176,144	184,545	-1.0%	4.8%
MD 및 라이선싱	98,783	68,920	111,907	13.3%	62.4%
콘텐츠	70,693	87,253	50,818	-28.1%	-41.8%
팬클럽 등	16,858	19,971	21,819	29.4%	9.3%
영업비용	423,907	358,123	539,651	27.3%	50.7%
영업이익	88,310	52,512	81,340	-7.9%	54.9%
영업이익률(%)	17.2%	12.8%	13.1%	-4.1%p	+0.3%p
Adjusted EBITDA*	107,625	72,082	106,368	-1.2%	47.6%
Adjusted EBITDA rate(%)	21.0%	17.6%	17.1%	-3.9%p	-0.4%p
당기순이익	98,929	23,023	117,403	18.7%	409.9%

* Adjusted EBITDA : EBITDA+지분법손익, EBITDA에 사용권자산상각비는 가산되지 않음

Album Highlights

하이브 국내 아티스트 앨범판매량

(단위: 백만장)



*출처: 씨클차트

2023년 상반기 아티스트별 앨범판매량

	아티스트	판매량(천장)
1	세븐틴	8,865
2	스트레이 키즈	6,074
3	투모로우바이투게더	3,540
4	에스파	2,155
5	뉴진스	2,066
6	트와이스	2,060
7	르세라핌	1,868
8	ENHYPEN	1,752
9	IVE	1,734
10	지민	1,614
11	ATEEZ	1,531
12	지수	1,462
13	Agust D	1,340
14	NCT 127	1,227
15	엔믹스	955

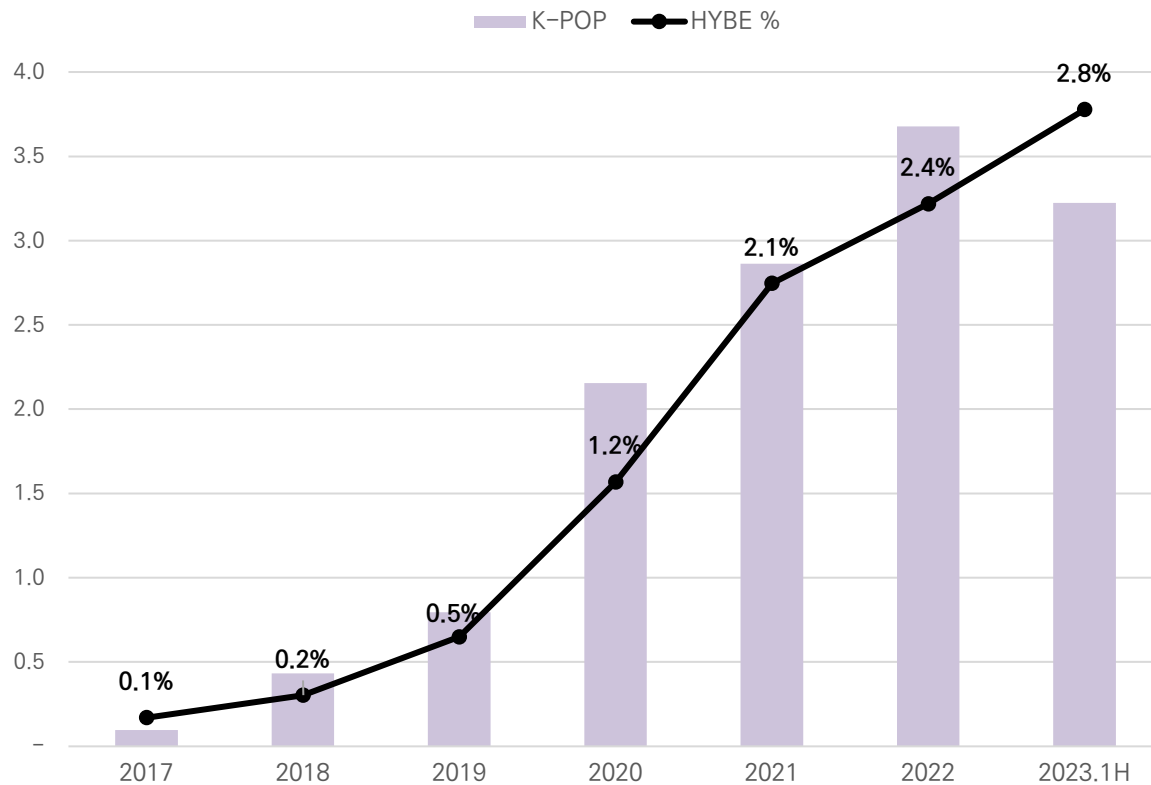
2023년 상반기 디지털 차트

	아티스트	앨범
1	뉴진스	Ditto
2	뉴진스	OMG
3	뉴진스	Hype boy
4	윤하	사건의 지평선
5	IVE	I AM
6	IVE	Kitsch
7	뉴진스	Attention
8	IVE	After LIKE
9	르세라핌	ANTIFRAGILE
10	STAYC	Teddy Bear
11	IVE	LOVE DIVE
12	부석순 (SEVENTEEN)	파이팅 해야지
13	지수	꽃
14	NCT DREAM	Candy
15	르세라핌	UNFORGIVEN

Album Highlights

HYBE Proportion in Spotify Global Top 200 Streaming Chart

(단위 : 십억회, %)



*출처: Spotify daily top songs global

U.S. Album Sales Chart

	Artist	Title
1	Taylor Swift	Midnights
2	TOMORROW X TOGETHER	The Name Chapter: Temptation
3	Stray Kids	5-Star
4	Twice	Ready to Be
5	Morgan Wallen	One Thing at a Time
6	SEVENTEEN	SEVENTEEN 10 th Mini Album "FML"
7	Metallica	72 Seasons
8	Agust D (Suga of BTS)	D-Day
9	Jimin (BTS)	FACE
10	Melanie Martinez	PORTALS

*출처: 2023.1H Luminate Physical & Digital chart

World Tour

2023년 연간
총 27개 도시 총 111회

August D **슈가** Promotion Schedule



0-DAY

- 한국, 북미, 동남아시아, 일본
- 총 10개 도시 28회
- 전세계 29만 여 관객 참여

투모로우바이투게더

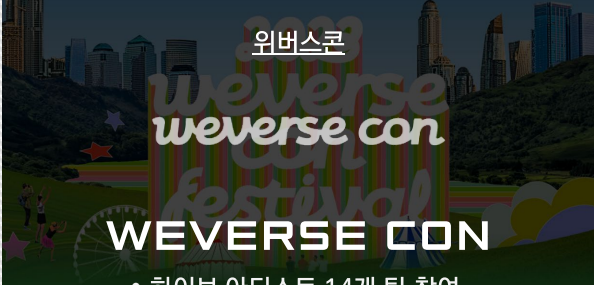
TOMORROW X TOGETHER WORLD TOUR



ACT:SWEET MIRAGE

- 한국, 북미, 동남아시아, 일본
- 총 15개 도시 27회
- 전년 대비 관객 규모 2배 이상

위버스콘



WEVERSE CON

- 하이브 아티스트 14개 팀 참여
- 타사 아티스트 6개 팀 참여
- 위버스 신규 서비스 첫 선

세븐틴

SEVENTEEN WORLD TOUR



FOLLOW

- 한국, 일본, 동남아시아
- 총 6개 도시 14회
- 일본 5개 도시 돔 투어 12회

르세라핌

LE SSERAFIM



FLAME RISES

- 한국, 일본, 동남아시아
- 총 7개 도시 12회
- 첫 단독 콘서트 & 월드 투어

엔하이픈

ENHYPEN WORLD TOUR



FATE

- 한국, 미국, 일본
- 총 9개 도시 13회
- 첫 일본 돔 투어 / 미국 스타디움

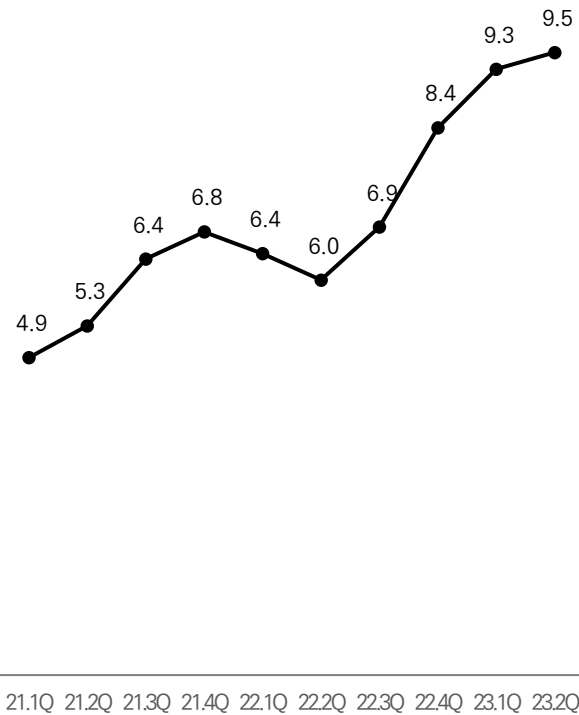
*K-POP 아티스트의 공개된 공연 회차에 한해 기재

Weverse KPI

MAU

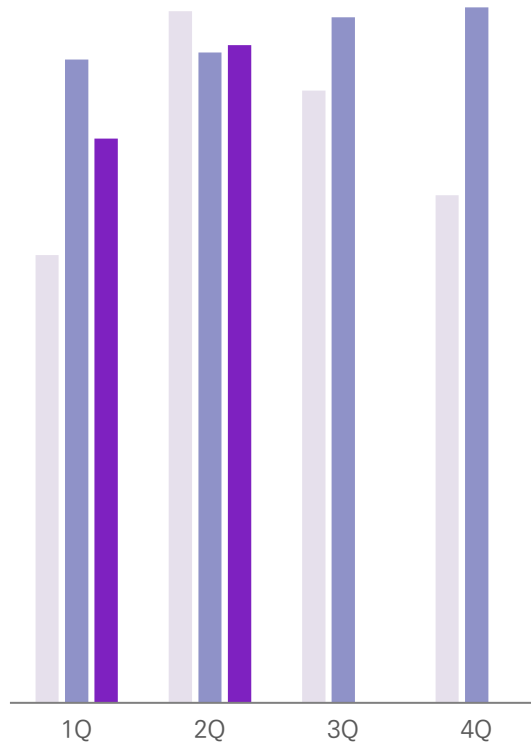
● Weverse MAU

(단위 : 백만명)



ARPPU Trend

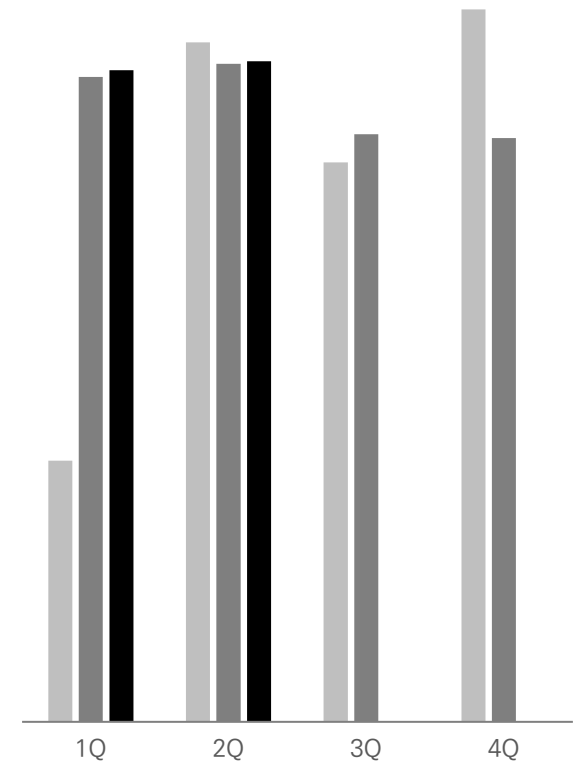
2021
2022
2023



• ARPPU(Average Revenue Per Paying User):
1인당 평균 결제액

Payment Amount Trend

2021
2022
2023



ESG

지속가능한 비전

FOR SUSTAINABLE ENTERTAINMENT

지속가능한 엔터테인먼트를 위하여

엔터테인먼트의 지속가능한 미래를 고민하고 실천합니다.

하이브의 성장이 더 즐거운 엔터테인먼트 라이프를 선사하고, 더 나아가 산업의 변화를 이끌어 나가도록 할 것입니다.

지속가능경영 목표

THINK FORWARD FOR
FAN'S LIFESTYLE

팬들의 라이프스타일을 풍성하게 할 생각의 진보
미래의 팬들까지 고려한 앞선 생각들을 실천해 나갑니다.
일회성으로 그치지 않는, 일상의 일부가 될 수 있는
실천방식을 찾아내 경험의 폭을 넓혀갈 것입니다.

CREATE POSSIBILITIES
FOR COMMUNITY

공동체와 함께 만들어가는 엔터테인먼트 산업의 미래
세상을 보다 즐거운 곳으로 만드는 일을 합니다.
아티스트와 팬, 구성원, 파트너사와의 동반 성장을
추구하며 미래를 위한 도전을 지원할 것입니다.

LEAD INDUSTRIES BY
THE STANDARD

엔터테인먼트 산업의 기준이 되는 거버넌스
투명하고 건전한 지배구조를 바탕으로 엔터테인먼트
산업의 기준을 견고히 합니다.
타협 없는 원칙의 적용으로 엔터테인먼트 산업의
지속가능성을 증명해 나갈 것입니다.

지향점

팬 지향적

합리성

측정가능성

지속성

진정성

요약재무제표

연결손익계산서

(단위 : 백만원)

구분	2022.2Q	2022.3Q	2022.4Q	2023.1Q	2023.2Q
매출액	512,218	445,499	533,463	410,635	620,990
매출원가	281,970	234,834	286,851	201,832	352,581
매출총이익	230,247	210,666	246,612	208,803	268,409
판매비	141,937	150,030	195,716	156,291	187,069
인건비	55,722	63,350	96,870	71,941	92,543
운반비	23,699	21,056	22,635	15,721	15,955
상각비	14,275	14,811	16,348	12,838	17,333
임차료/건물관리비	9,883	10,043	10,828	11,563	12,419
외주비/수수료	24,447	24,609	31,134	28,853	30,752
기타판매비	13,910	16,160	17,902	15,377	18,067
영업이익	88,310	60,636	50,895	52,512	81,340
영업이익률(%)	17.2%	13.6%	9.5%	12.8%	13.1%
영업외수익	67,069	74,161	6,058	157,673	61,048
영업외비용	29,890	13,177	255,911	158,835	-3,686
법인세차감전순이익	125,489	121,619	-198,958	51,350	146,073
법인세비용	26,559	28,537	-24,319	28,326	28,670
당기순이익	98,929	93,083	-174,639	23,023	117,403
지배주주지분	97,700	89,575	-167,497	24,293	117,339
비지배주주지분	1,229	3,508	-7,142	-1,270	64
Adjusted EBITDA	107,625	80,224	76,053	72,082	106,368

연결재무상태표

(단위 : 백만원)

구분	2021.12	2022.12	2023.06
유동자산	2,003,133	2,115,847	1,964,492
비유동자산	2,725,782	2,754,587	3,302,695
자산총계	4,728,915	4,870,434	5,267,187
유동부채	586,619	849,485	1,221,861
비유동부채	1,255,711	1,092,270	844,755
부채총계	1,842,330	1,941,754	2,066,616
자본금	20,677	20,677	20,826
주식발행초과금	2,469,875	2,469,875	1,522,336
기타자본 및 기타포괄 손익누계액	140,577	46,804	89,317
이익잉여금 (결손금)	180,803	233,124	1,374,756
비지배주주지분	74,654	158,201	193,337
자본총계	2,886,585	2,928,680	3,200,571