

# kt skylife 2023년 2분기 실적발표

Investor Relations | 2023.08.04.

**kt** skylife

## 유의사항

본 자료는 (주)케이티스카이라이프의 2023년 2분기 외부감사인 검토 전 추정재무실적 및 영업성과에 대한 내용을 포함하고 있습니다. 확정된 과거자료 이외의 모든 재무 및 경영성과와 관련된 자료는 추정자료이므로, 향후 변경될 수도 있음을 알려드립니다.

따라서 (주)케이티스카이라이프는 본 자료에 서술된 재무 및 영업실적 자료의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장할 수 없습니다.

또한 본 자료에 서술된 내용이 (주)케이티스카이라이프의 실제 실적과 차이가 있을 수 있습니다. (주)케이티스카이라이프는 본 자료의 작성일 현재의 사실만을 기술한 것이며, 향후 변경되는 사항이나 새로운 정보와 관련된 자료를 현행화할 책임은 없습니다.

본 자료와 관련하여 추가적인 문의사항이 있으시면, (주)케이티스카이라이프 전략투자팀으로 문의해 주시기 바랍니다.

Tel : 82-2-2003-3268

Fax : 82-2-2003-3299

# Contents

---

1 **Financial Highlights**

---

2 **Business Highlights**

---

첨부 **Appendix**

---

# Contents

1 **Financial Highlights**

2 **Business Highlights**

---

첨부 **Appendix**

---

# 01 Financial Highlights – 스카이라이프 손익 (스카이라이프 별도)

'23년 2분기 별도 영업수익 1,810억원 (YoY 3.5% ↑), 영업이익 188억원 (YoY 11.2% ↑), EBITDA 322억원 (YoY 2.1% ↑)

- **영업수익** : 모바일 및 인터넷 가입자의 순증세가 계속되며 통신서비스 매출이 성장 견인
- **영업이익** : 모바일 및 인터넷 가입자 증가에 따른 망사용료는 상승했으나, 가입자 모집 효율화 및 수익성 강화 영업 활동 영향으로 증가
- **EBITDA** : 전년대비 상승세가 지속되면서 매출 대비 18% 수준의 준수한 현금창출력 유지

## 재무현황 요약 (별도 기준)

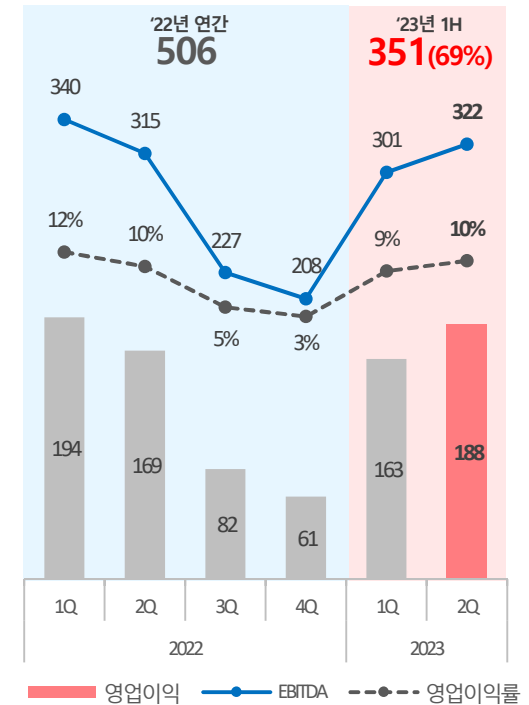
(\* K-IFRS 별도, 단위: 억원)

구분	FY 2022					FY 2023				
	1Q	2Q	3Q	4Q	합계	1Q	2Q	YoY	QoQ	합계
영업수익	1,682	1,749	1,795	1,824	7,049	1,787	1,810	3.5%	1.3%	3,597
영업비용	1,488	1,579	1,713	1,763	6,543	1,624	1,622	2.7%	-0.1%	3,246
영업이익	194	169	82	61	506	163	188	11.2%	15.5%	351
Margin	12%	10%	5%	3%	7%	9%	10%	7.5%	14.0%	10%
당기순익	345	120	60	-181	343	273	141	17.1%	-48.6%	414
Margin	20%	7%	3%	-10%	5%	15%	8%	13.1%	-49.3%	12%
EBITDA	340	315	227	208	1,090	301	322	2.1%	6.9%	623
Margin	20%	18%	13%	11%	15%	17%	18%	-1.3%	5.5%	17%

※ EBITDA: 회계기준 조정으로 사용권자산상각비 제외 (동일한 비교를 위해 2022년부터 반영)

## 영업이익&EBITDA (별도 기준)

(\* K-IFRS 별도, 단위: 억원)



# 01 Financial Highlights – 전체 손익 (스카이라이프+HCN+스카이TV 연결)

'23년 2분기 연결 영업수익 2,613억원 (YoY 2.8% ↑), 영업이익 193억원 (YoY -17.2% ↓), EBITDA 584억원 (YoY 10.3% ↑)

- **영업수익** : 모바일 및 인터넷 가입자의 순증세가 증가하며 분기 최대 통신서비스 매출 달성, 광고 매출이 상승하며 전체 매출 증가
- **영업이익** : skyTV 오리지널 드라마 투자 증가에 따른 무형자산 상각비의 증가, 망사용료 상승과 IFRS 효과로 인한 모집비용이 증가
- **EBITDA** : 연결 EBITDA는 매출 대비 22% 수준으로 당분기 584억원을 달성하며 창사 이래 분기 최대의 현금창출력 확보



## 재무현황 요약 (연결 기준)

(\* K-IFRS 연결, 단위: 억원)

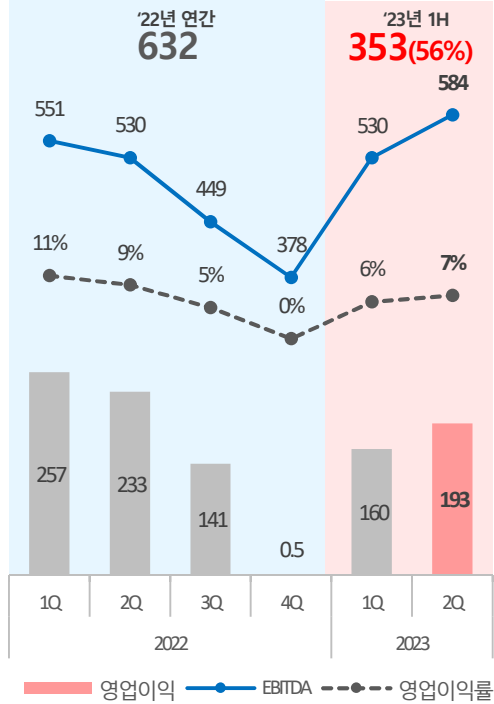
구분	FY 2022					FY 2023				
	1Q	2Q	3Q	4Q	합계	1Q	2Q	YoY	QoQ	합계
영업수익	2,408	2,542	2,681	2,711	10,342	2,548	2,613	2.8%	2.5%	5,161
영업비용	2,151	2,309	2,539	2,711	9,710	2,388	2,420	4.8%	1.3%	4,808
영업이익	257	233	141	0.5	632	160	193	-17.2%	20.5%	353
Margin	11%	9%	5%	0%	6%	6%	7%	-19.4%	17.5%	7%
당기순익	188	166	99	-222	231	68	177	6.4%	160.5%	244
Margin	8%	7%	4%	-8%	2%	3%	7%	3.5%	154.0%	5%
EBITDA	551	530	449	378	1,908	530	584	10.3%	10.3%	1,114
Margin	23%	21%	17%	14%	18%	21%	22%	7.3%	7.6%	22%

※ EBITDA: 회계기준 조정으로 사용권자산상각비 제외 (동일한 비교를 위해 2022년부터 반영)



## 영업이익&EBITDA (연결 기준)

(\* K-IFRS 연결, 단위: 억원)



# 01 Financial Highlights – 플랫폼 부문 (스카이라이프+HCN 연결)

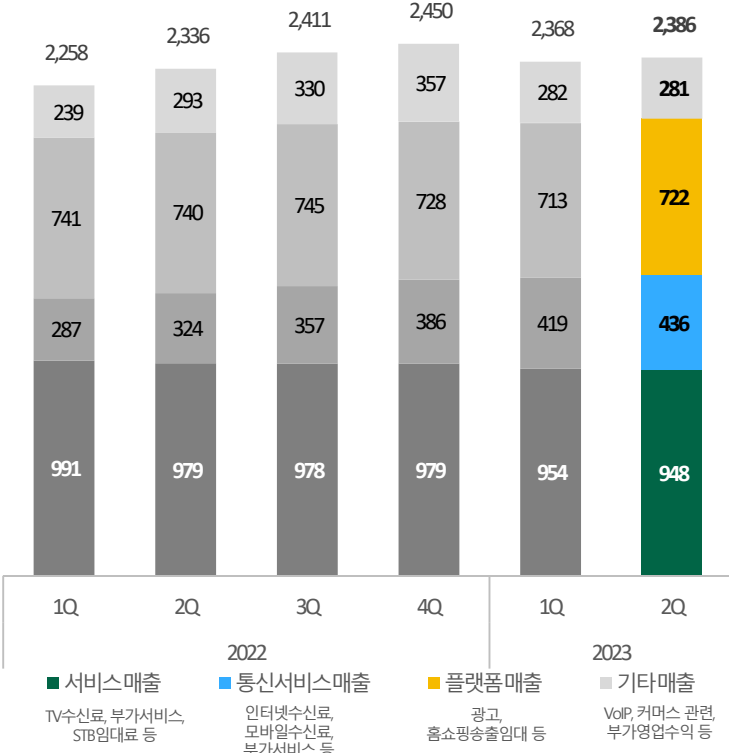
'23년 2분기 플랫폼 부문 영업수익 2,386억원 (YoY 2.2% ↑), 가입자 587만명 (YoY 0.5% ↑, QoQ 0.4% ↓)

- **영업수익**: 모바일 및 인터넷 가입자 증가로 통신서비스 매출 증가, 송출대행 사업이 안정되며 매출 상승에 긍정적 영향
- **가입자**: 모바일 가입자 순증세 둔화, 지속적인 GTS 가입자의 순감에도 본사·디지털 경로 가입자 확대 노력 등 효율성 위주 가입자 영입이 본격화되면서 전체 가입자 유지



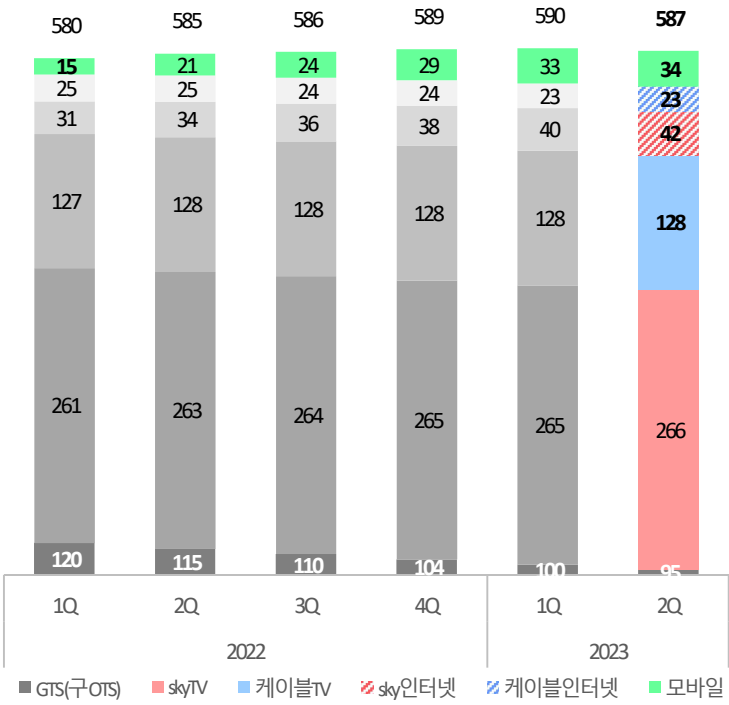
영업수익 (연결 기준)

(\* K-IFRS 연결, 단위: 억원)



전체가입자 (skylife + HCN)

(\* 단위: 만명)



# 01 Financial Highlights – 콘텐츠 부문 (스카이라이프TV 연결)

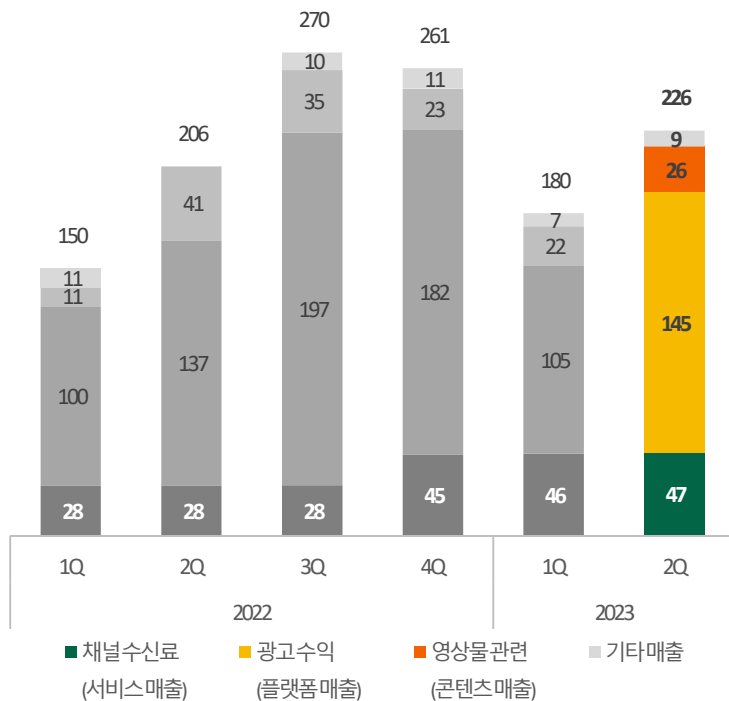
'23년 2분기 스카이라이프TV 부문 영업수익 226억원 (YoY 9.7% ↑), 광고수익 157억원 (YoY 2.3% ↑)

- **영업수익** : 미디어지니 합병(11월) 영향으로 채널수신료 상승, 오리지널 예능 관련 IP를 판매한 영상물 수익 반영
- **광고수익** : 경기 침체에 따른 방송광고시장 축소 지속 및 주요 방송사의 광고매출 역성장에도 스카이라이프TV는 YoY 2.3% 상승



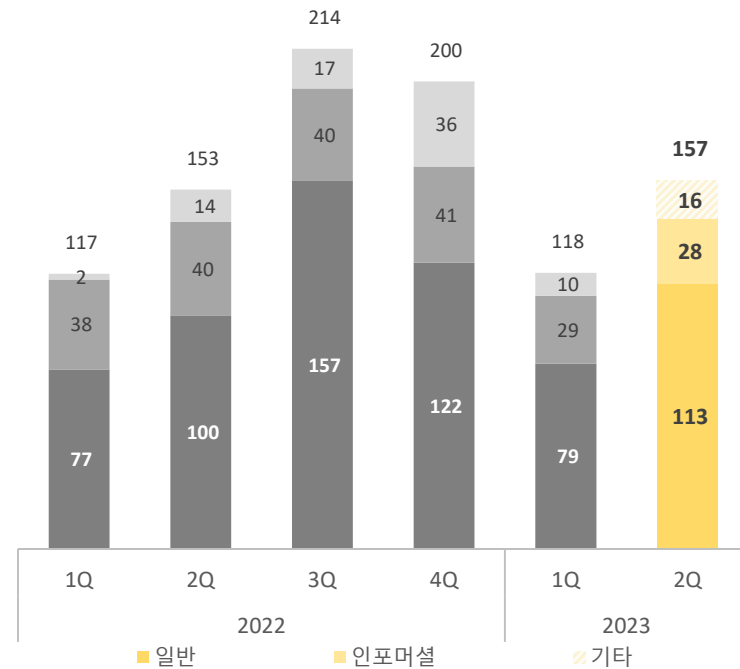
콘텐츠 부문 영업수익 (연결 기준)

(\* K-IFRS 연결, 단위: 억원)



광고수익의 성장 (별도 기준)

(\* 단위: 억원)





# 01 Financial Highlights – 영업비용 (플랫폼 & 콘텐츠 부문)

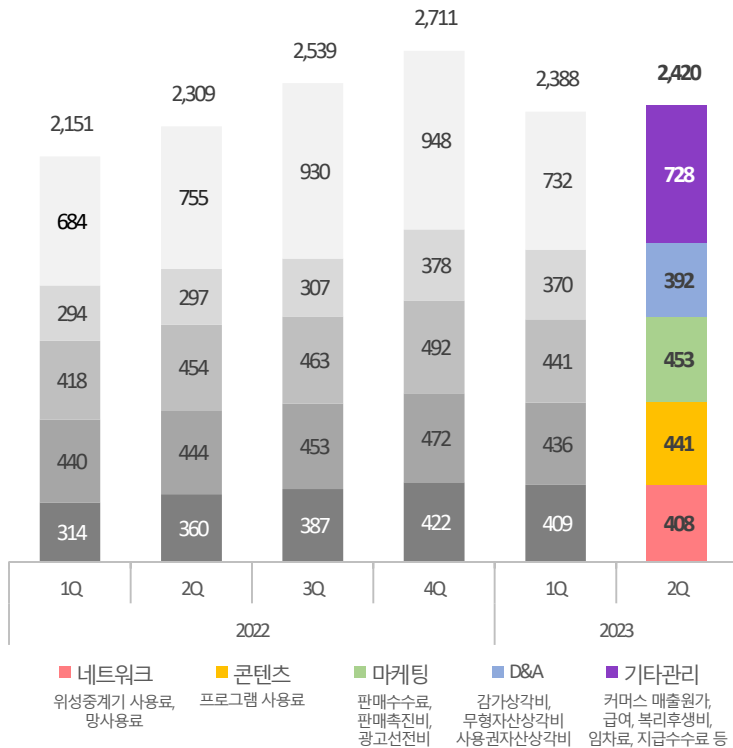
'23년 2분기 영업비용 2,420억원 (YoY 4.8% ↑), CAPEX 408억원 (YoY 72.7% ↑)

- **영업비용** : 가입자 모집 효율화 정책으로 IFRS 효과가 반영되며 마케팅 비용이 소폭 상승, 콘텐츠 관련 투자가 상승하며 상각비 증가
- **CAPEX** : 스카이라이프TV의 드라마 초방권 투자가 증가하며 방송프로그램 관련 투자비 확대



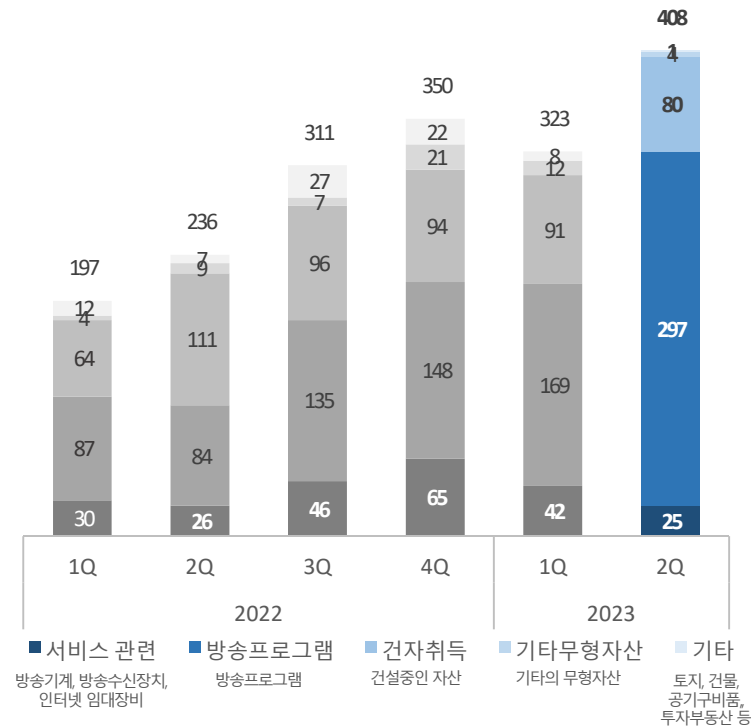
영업비용 (연결 기준)

(\* K-IFRS 연결, 단위: 억원)



CAPEX (연결 기준)

(\* K-IFRS 연결, 단위: 억원)



# Contents

---

1 **Financial Highlights**

2 **Business Highlights**

첨부 **Appendix**

---

## 02 Business Highlights – 플랫폼 부문(가입자)

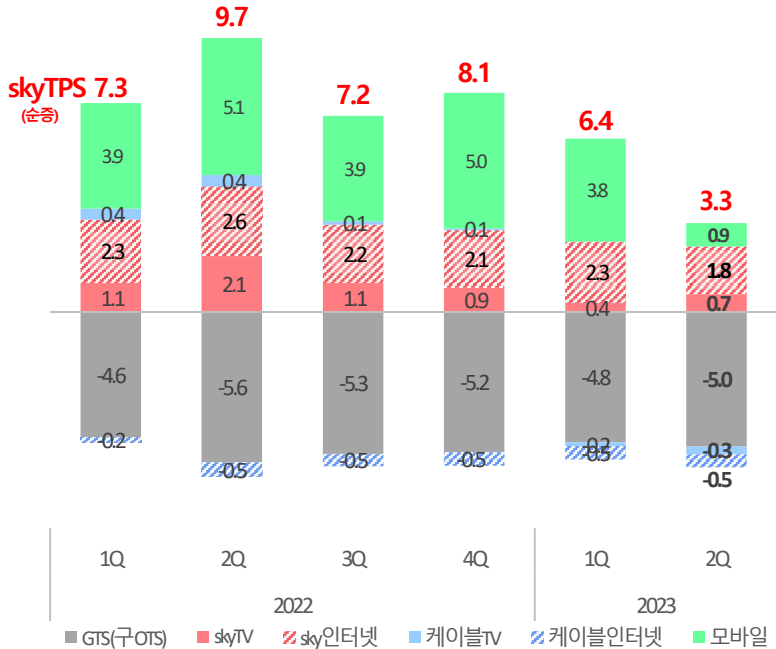
skyTPS(skyTV, 인터넷, 모바일) 가입자 상승세 지속, 수익성 위주의 가입자 모집 본격화

- **분기별 비교** : skyTPS 가입자는 33만명 순증하며 상품 경쟁력 확인, 가입자 모집비용 효율화, MVNO 시장 경쟁이 격화되며 전분기 대비 모바일 순증세 감소
- **HCN 경로 인터넷** : HCN향 인터넷 신규 가입자 중 sky인터넷 판매 비율이 50% 이상 유지, HCN향 sky인터넷 중 95% 케이블TV 결합



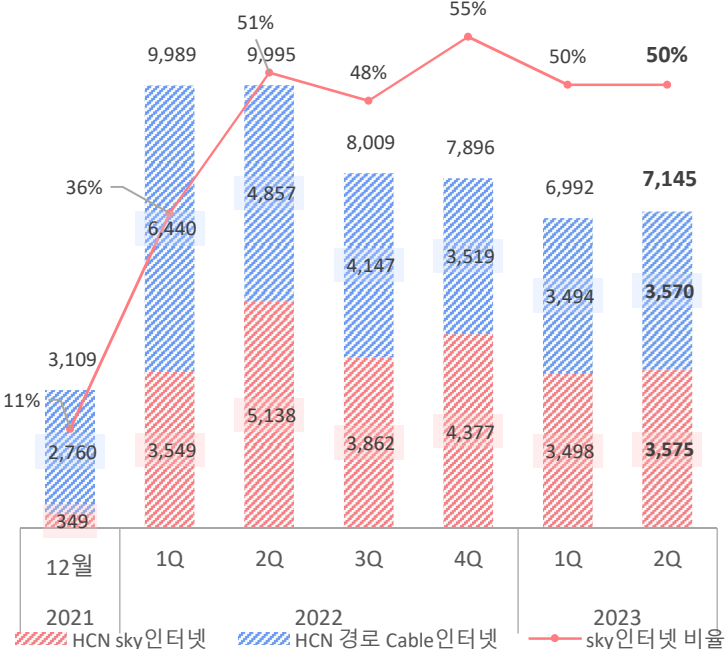
분기별 순증 가입자 비교

(\* 단위:만명)



HCN 경로 인터넷 현황

(\* 단위:명)



## 02 Business Highlights – 콘텐츠 부문(ENA)

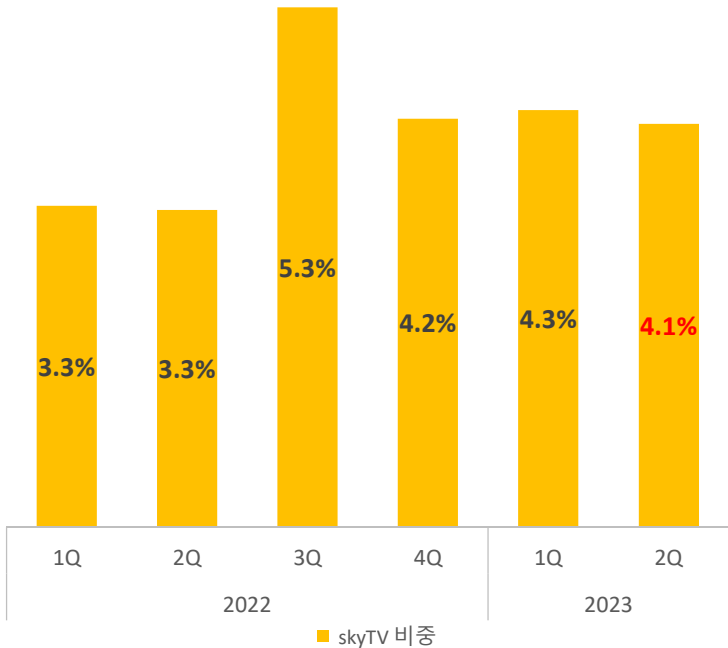
### 유료방송 광고 시장 침체에도 불구하고, 콘텐츠 투자를 지속하며 ENA 채널 가치 상승

- 유료방송 광고 시장의 침체에도 불구하고, 스카이라이프TV 광고 매출은 전년동기 대비 성장하며 광고시장 M/S는 안정적인 4%대 안착
- 2분기 중 행복배틀(수도권2049 평균 0.599%), 마당이있는집(수도권2049 평균 0.665%)과 같이 꾸준한 드라마 방영으로 ENA 채널 시청률 순위 '22.6월 대비 12단계 상승, 7월 방영중인 남남은 우영우 이후 최고 시청률 달성(수도권2049 평균 0.688%)



skyTV 유료방송 광고매출 M/S 현황

(\* 단위: %)

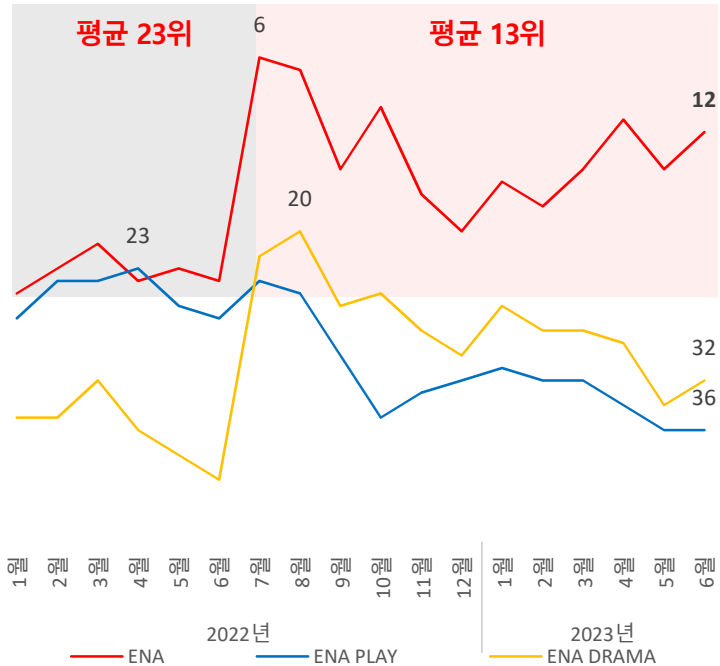


※ '22년 3분기는 '이상한 변호사 우영우' 효과가 반영



ENA계열 채널 시청률 순위

(\* 단위: 개인2049 채널 시청률 순위)



### 03 Business Highlights – 콘텐츠 라인업 (2023 하반기)

**오리지널 예능 : 스카이라이프TV 제작 / ENA 방영**



- ▶ PD: 남규홍
- ▶ 출연진: 데프콘, 송해나, 이이경
- ▶ 방영채널: ENA
- ▶ 데이팅 버라이어티
- ▶ 방영시점: 정기편성



- ▶ PD: 신재호
- ▶ 출연진: 김성주, 김희철, 김동현
- ▶ 방영채널: ENA
- ▶ 밀리터리 서바이벌
- ▶ 방영시점: 2023



- ▶ PD: 남규홍
- ▶ 출연진: 데프콘, 경리, 조현아
- ▶ 방영채널: ENA
- ▶ 데이팅 버라이어티
- ▶ 방영시점: 2023.07



- ▶ PD: 이승윤
- ▶ 출연진: 류준열
- ▶ 방영채널: ENA
- ▶ 다큐멘터리
- ▶ 방영시점: 2023.08



- ▶ PD: 케빈정
- ▶ 출연진: 김준현, 김지민, 알베르토 등
- ▶ 방영채널: ENA
- ▶ 드라마 토크쇼
- ▶ 방영시점: 2023.07

**오리지널 드라마: 스튜디오지니 제작 / ENA 방영**



- ▶ 감독: 이민우
- ▶ 극본: 민선애
- ▶ 출연진: 전해진, 최수영
- ▶ 방영채널: ENA
- ▶ 방영시점: 2023.07



- ▶ 감독: 한철수, 김용민
- ▶ 극본: 권민수
- ▶ 출연진: 나인우, 김지은, 권율 등
- ▶ 방영채널: ENA
- ▶ 방영시점: 2023.07



- ▶ 감독: 박우영
- ▶ 극본: 김제영
- ▶ 출연진: 윤계상, 박성훈, 유나 등
- ▶ 방영채널: ENA
- ▶ 방영시점: 2023.09



- ▶ 감독: 민진기
- ▶ 극본: 장빠쭈
- ▶ 출연진: 김지석, 김민호 등
- ▶ 방영채널: ENA
- ▶ 방영시점: 2023.08

※ 위 정보와 방영 시점은 변동될 수 있습니다.

# Contents

---

1 **Financial Highlights**

---

2 **Business Highlights**

첨부 **Appendix**

# Appendix – 손익계산서(연결)

(\* K-IFRS 연결, 단위 : 백만원)

구분	FY 2022					FY 2023				
	Q1	Q2	Q3	Q4	연간	Q1	Q2	YoY	QoQ	연간
<b>매출</b>	240,809	254,209	268,080	271,138	1,034,236	254,788	<b>261,284</b>	2.8%	2.5%	516,072
서비스 매출	101,958	100,703	100,664	102,385	405,710	100,046	99,434	-1.3%	-0.6%	199,480
통신서비스 매출	28,686	32,393	35,699	38,595	135,373	41,862	43,573	34.5%	4.1%	85,435
플랫폼 매출	84,088	87,706	94,264	91,046	357,104	81,763	86,740	-1.1%	6.1%	168,503
콘텐츠 매출	1,070	4,140	3,481	2,253	10,943	2,217	2,563	-38.1%	15.6%	4,780
기타 매출	25,008	29,267	33,971	36,860	125,106	28,900	28,974	-1.0%	0.3%	57,874
<b>비용</b>	215,064	230,945	253,940	271,091	971,040	238,797	<b>242,018</b>	4.8%	1.3%	480,815
중계기사용료	12,552	12,552	12,552	12,552	50,208	12,552	12,552	0.0%	0.0%	25,104
망사용료	18,867	23,410	26,126	29,642	98,045	28,324	28,210	20.5%	-0.4%	56,533
프로그램사용료	44,005	44,405	45,272	47,187	180,869	43,610	44,057	-0.8%	1.0%	87,667
마케팅비	41,849	45,368	46,260	49,195	182,672	44,090	45,258	-0.2%	2.6%	89,348
상각비	29,378	29,721	30,734	37,755	127,586	36,982	39,178	31.8%	5.9%	76,161
기타관리비	68,413	75,490	92,996	94,761	331,660	73,239	72,762	-3.6%	-0.7%	146,002
<b>EBITDA</b>	55,123	52,984	44,873	37,802	190,782	52,973	<b>58,445</b>	10.3%	10.3%	111,418
(EBITDA margin)	22.9%	20.8%	16.7%	13.9%	18.4%	20.8%	<b>22.4%</b>	7.3%	7.6%	21.6%
<b>영업이익</b>	25,746	23,264	14,139	47	63,196	15,991	<b>19,267</b>	-17.2%	20.5%	35,257
(영업이익율)	10.7%	9.2%	5.3%	0.0%	6.1%	6.3%	<b>7.4%</b>	-19.4%	17.5%	6.8%
영업외수익	828	853	601	1,950	4,232	834	2,620	207.2%	214.1%	3,454
영업외비용	1,259	2,031	2,386	29,360	35,036	2,465	1,724	-15.1%	-30.1%	4,189
금융수익	1,453	1,605	2,239	2,226	7,523	1,393	1,967	22.5%	41.2%	3,359
금융비용	1,173	1,309	1,358	1,898	5,739	1,912	1,528	16.7%	-20.1%	3,440
지분법적용투자손익	-534	343	475	-1,030	-746	-1,158	419	22.1%	흑자전환	-739
<b>법인세차감전순이익</b>	25,061	22,724	13,711	-28,065	33,431	12,682	21,021	-7.5%	65.8%	33,703
법인세	6,243	6,129	3,830	-5,856	10,345	5,906	3,369	-45.0%	-42.9%	9,275
<b>당기순이익</b>	18,818	16,595	9,881	-22,209	23,086	6,776	<b>17,652</b>	6.4%	160.5%	24,428

# Appendix – 재무상태표(연결)

(\* K-IFRS 연결, 단위 : 백만원)

구분	FY 2022				FY 2023			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	YoY	QoQ
<b>자산</b>	1,284,397	1,306,147	1,322,777	1,361,298	1,307,738	<b>1,323,920</b>	1.4%	1.2%
유동자산	422,665	427,305	414,884	406,459	377,480	<b>392,944</b>	-8.0%	4.1%
현금성자산	196,631	195,409	162,032	145,134	133,232	<b>147,183</b>	-24.7%	10.5%
비유동자산	861,732	878,842	907,892	954,839	930,258	<b>930,976</b>	5.9%	0.1%
유형자산	271,850	261,490	259,021	258,338	252,333	<b>245,453</b>	-6.1%	-2.7%
무형자산	458,888	458,685	469,620	489,823	490,421	<b>500,589</b>	9.1%	2.1%
<b>부채</b>	473,078	472,062	474,001	503,764	462,530	<b>442,893</b>	-6.2%	-4.2%
유동부채	256,583	249,437	240,071	274,731	230,711	<b>213,778</b>	-14.3%	-7.3%
차입금	100,000	100,000	65,000	45,700	27,000	<b>20,000</b>	-80.0%	-25.9%
비유동부채	216,495	222,625	233,929	229,033	231,819	<b>229,115</b>	2.9%	-1.2%
차입금	149,661	149,698	149,733	149,768	149,787	<b>149,815</b>	0.1%	0.0%
<b>자본</b>	811,319	834,085	848,776	857,534	845,208	<b>881,026</b>	5.6%	4.2%
자본금	119,555	119,555	119,555	119,555	119,555	<b>119,555</b>	0.0%	0.0%
자본잉여금	161,115	161,115	161,115	161,115	161,115	<b>161,115</b>	0.0%	0.0%
이익잉여금	516,780	538,642	551,839	534,019	524,221	<b>543,659</b>	0.9%	3.7%



# Appendix – 손익계산서(스카이라이프 별도)

(\* K-IFRS 별도, 단위 : 백만원)

구분	FY 2022					FY 2023				
	Q1	Q2	Q3	Q4	연간	Q1	Q2	YoY	QoQ	연간
<b>매출</b>	168,173	174,878	179,499	182,377	704,927	178,679	<b>181,007</b>	3.5%	1.3%	359,687
서비스 매출	74,987	74,261	74,254	73,736	297,238	72,620	<b>72,035</b>	-3.0%	-0.8%	144,655
통신서비스 매출	20,533	24,216	27,248	30,320	102,317	34,101	<b>35,902</b>	48.3%	5.3%	70,002
플랫폼 매출	54,071	53,892	54,988	54,217	217,167	51,838	<b>52,784</b>	-2.1%	1.8%	104,622
기타 매출	18,582	22,509	23,010	24,104	88,205	20,120	<b>20,287</b>	-9.9%	0.8%	40,407
<b>비용</b>	148,780	157,948	171,332	176,267	654,327	162,375	<b>162,176</b>	2.7%	-0.1%	324,552
중계기사용료	12,552	12,552	12,552	12,552	50,208	12,552	<b>12,552</b>	0.0%	0.0%	25,104
망사용료	15,493	19,267	21,604	24,310	80,673	25,471	<b>24,309</b>	26.2%	-4.6%	49,780
프로그램사용료	33,770	33,696	34,231	35,160	136,856	33,722	<b>33,491</b>	-0.6%	-0.7%	67,213
마케팅 비용	34,402	37,145	37,637	39,456	148,641	36,394	<b>37,990</b>	2.3%	4.4%	74,384
설치수수료	8,440	9,911	9,087	8,938	36,375	7,745	<b>8,534</b>	-13.9%	10.2%	16,278
광고판촉비	4,171	5,327	5,528	6,619	21,644	4,410	<b>5,452</b>	2.3%	23.6%	9,861
판매수수료	21,792	21,907	23,023	23,899	90,622	24,239	<b>24,004</b>	9.6%	-1.0%	48,244
상각비용	14,640	14,596	14,526	14,651	58,412	13,821	<b>13,367</b>	-8.4%	-3.3%	27,188
감가상각비	13,275	13,132	12,893	12,697	51,996	12,040	<b>11,665</b>	-11.2%	-3.1%	23,706
무형자산상각비	763	857	866	990	3,477	1,022	<b>1,005</b>	17.2%	-1.7%	2,027
사용권자산상각비	601	607	767	964	2,939	759	<b>697</b>	14.8%	-8.1%	1,456
기타관리비용	37,923	40,693	50,782	50,139	179,537	40,415	<b>40,467</b>	-0.6%	0.1%	80,883
용역비	8,288	8,672	8,589	9,183	34,732	8,085	<b>7,975</b>	-8.0%	-1.4%	16,060
지급수수료	3,916	3,760	12,419	4,975	25,070	4,066	<b>3,953</b>	5.1%	-2.8%	8,018
광고매출원가	2,994	2,876	2,571	2,771	11,211	2,000	<b>2,193</b>	-23.7%	9.6%	4,193
기타관리비	22,726	25,384	27,203	33,211	108,524	26,264	<b>26,347</b>	3.8%	0.3%	52,611
<b>EBITDA</b>	34,033	31,526	22,693	20,761	109,012	30,125	<b>32,198</b>	2.1%	6.9%	62,323
(EBITDA margin)	20.2%	18.0%	12.6%	11.4%	15.5%	16.9%	<b>17.8%</b>	-1.3%	5.5%	17.3%
<b>영업이익</b>	19,393	16,930	8,167	6,110	50,600	16,304	<b>18,831</b>	11.2%	15.5%	35,135
(영업이익률)	11.5%	9.7%	4.5%	3.4%	7.2%	9.1%	<b>10.4%</b>	7.5%	14.0%	9.8%
영업외수익	20,824	755	535	1,003	23,117	17,003	<b>688</b>	-8.9%	-96.0%	17,691
영업외비용	1,023	1,681	804	24,774	28,281	2,128	<b>1,549</b>	-7.8%	-27.2%	3,678
금융수익	1,001	1,189	1,612	1,560	5,363	788	<b>1,345</b>	13.1%	70.6%	2,134
금융비용	1,137	1,152	1,380	1,477	5,146	1,444	<b>1,192</b>	3.5%	-17.4%	2,636
<b>법인세차감전순이익</b>	39,058	16,042	8,131	-17,578	45,653	30,524	<b>18,123</b>	13.0%	-40.6%	48,647
법인세비용	4,593	4,044	2,142	546	11,326	3,194	<b>4,073</b>	0.7%	27.5%	7,267
<b>당기순이익</b>	34,465	11,998	5,989	-18,124	34,327	27,330	<b>14,050</b>	17.1%	-48.6%	41,380

# Appendix – 재무상태표(스카이라이프 별도)

(\* K-IFRS 별도, 단위 : 백만원)

구분	FY 2022				FY 2023			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	YoY	QoQ
<b>자산</b>	1,174,023	1,176,326	1,160,924	1,160,021	1,132,510	<b>1,132,565</b>	-3.7%	0.0%
유동자산	301,649	300,695	270,311	273,681	261,988	<b>240,577</b>	-20.0%	-8.2%
현금성자산	117,747	136,053	100,850	97,287	76,039	<b>69,706</b>	-48.8%	-8.3%
비유동자산	872,375	875,631	890,612	886,340	870,521	<b>891,988</b>	1.9%	2.5%
유형자산	179,995	178,205	176,541	175,164	171,570	<b>167,402</b>	-6.1%	-2.4%
무형자산	48,546	45,820	45,516	48,788	48,081	<b>47,258</b>	3.1%	-1.7%
<b>부채</b>	377,233	363,758	339,441	357,641	320,797	<b>308,224</b>	-15.3%	-3.9%
유동부채	208,984	194,799	158,247	178,779	144,249	<b>130,313</b>	-33.1%	-9.7%
차입금	100,000	100,000	50,000	40,000	20,000	<b>20,000</b>	-80%	0%
비유동부채	168,249	168,959	181,194	178,861	176,548	<b>177,911</b>	5.3%	0.8%
차입금	149,661	149,698	149,733	149,768	149,787	<b>149,815</b>	0.1%	0.0%
<b>자본</b>	796,790	812,568	821,483	802,380	811,712	<b>824,341</b>	1.4%	1.6%
자본금	119,555	119,555	119,555	119,555	119,555	<b>119,555</b>	0%	0%
자본잉여금	161,115	161,115	161,115	161,115	161,115	<b>161,115</b>	0%	0%
이익잉여금	517,540	533,317	542,136	526,192	535,522	<b>550,515</b>	3.2%	2.8%
<b>부채비율</b>	47.3%	44.8%	41.3%	44.6%	39.5%	<b>37.4%</b>	-16.5%	-5.4%
<b>순현금</b>	-131,913	-113,645	-98,882	-92,482	-93,748	<b>-100,108</b>	-11.9%	6.8%

# Appendix – 가입자 실적

(단위 : 명)

구분			FY 2021	FY 2022					FY 2023			
			연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	연간	
스카이 라이프	유지	방송	방송 전체	3,844,751	3,809,787	3,775,567	3,735,456	3,692,850	3,692,850	3,648,609	<b>3,606,295</b>	3,606,295
			skyTV	2,596,920	2,607,733	2,628,490	2,639,270	2,648,349	2,648,349	2,651,893	<b>2,658,615</b>	2,658,615
			GTS (구 OTS)	1,247,831	1,202,054	1,147,077	1,096,186	1,044,501	1,044,501	996,716	<b>947,680</b>	947,680
			신규	312,600	72,771	87,192	77,778	75,409	313,150	67,285	<b>121,246</b>	188,531
			해지	508,219	108,294	122,057	119,566	118,264	468,181	111,966	<b>195,213</b>	307,179
			-해지율	3.2%	2.8%	3.2%	3.2%	3.2%	3.1%	3.1%	<b>5.4%</b>	2.1%
			UHD	1,561,578	1,571,860	1,640,452	1,679,378	1,712,760	1,712,760	1,740,922	<b>1,770,752</b>	1,770,752
			-UHD 비중	40.6%	41.3%	43.4%	45.0%	46.4%	46.4%	47.7%	<b>49.1%</b>	49.1%
		SKY 인터넷	287,772	311,260	336,979	358,637	379,946	379,946	402,557	<b>420,149</b>	420,149	
		모바일	115,443	154,614	205,407	244,467	294,759	294,759	332,909	<b>341,638</b>	341,638	
	전 체	4,247,966	4,275,661	4,317,953	4,338,560	4,367,555	4,367,555	4,384,075	<b>4,368,082</b>	4,368,082		
	순증	방송	-192,530	-34,964	-34,220	-40,111	-42,606	-151,901	-44,241	<b>-42,314</b>	-86,555	
		인터넷	92,995	23,488	25,719	21,658	21,309	92,174	22,611	<b>17,592</b>	40,203	
		모바일	112,834	39,171	50,793	39,060	50,292	179,316	38,150	<b>8,729</b>	46,879	
합 계		13,299	27,695	42,292	20,607	28,995	119,589	16,520	<b>-15,993</b>	527		

구분			FY 2021	FY 2022					FY 2023			
			연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	연간	
HCN	유지	방송	케이블TV 전체	1,269,971	1,273,978	1,278,293	1,279,519	1,280,116	1,280,116	1,278,412	<b>1,275,513</b>	1,275,513
			신규	34,764	31,004	31,799	28,974	24,560	116,337	20,248	<b>19,715</b>	39,963
			해지	36,704	26,997	27,484	27,748	23,963	106,192	21,952	<b>22,101</b>	44,053
	케이블 인터넷	256,441	254,454	249,157	244,575	239,558	239,558	234,975	<b>230,201</b>	230,201		
	전 체	1,526,412	1,528,432	1,527,450	1,524,094	1,519,674	1,519,674	1,513,387	<b>1,505,714</b>	1,505,714		