

# 2023년 2분기 실적 발표

---

2023년 7월 27일

LG전자

본 자료에 포함된 2023년 2분기 LG전자(이하 “회사”)의 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

2023년 2분기 회사의 경영실적 및 재무성과는 투자자의 편의를 위해 외부감사인의 검토 절차가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

한편 본 자료는 2023년 3분기 매출계획 등 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. 이러한 “예측정보” 역시 연결기준의 경영실적을 함께 언급하고 있습니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 증대한 차이가 있을 수 있습니다.

또한 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지 하시기 바랍니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로 사용될 수 없습니다.

# 목 차

---

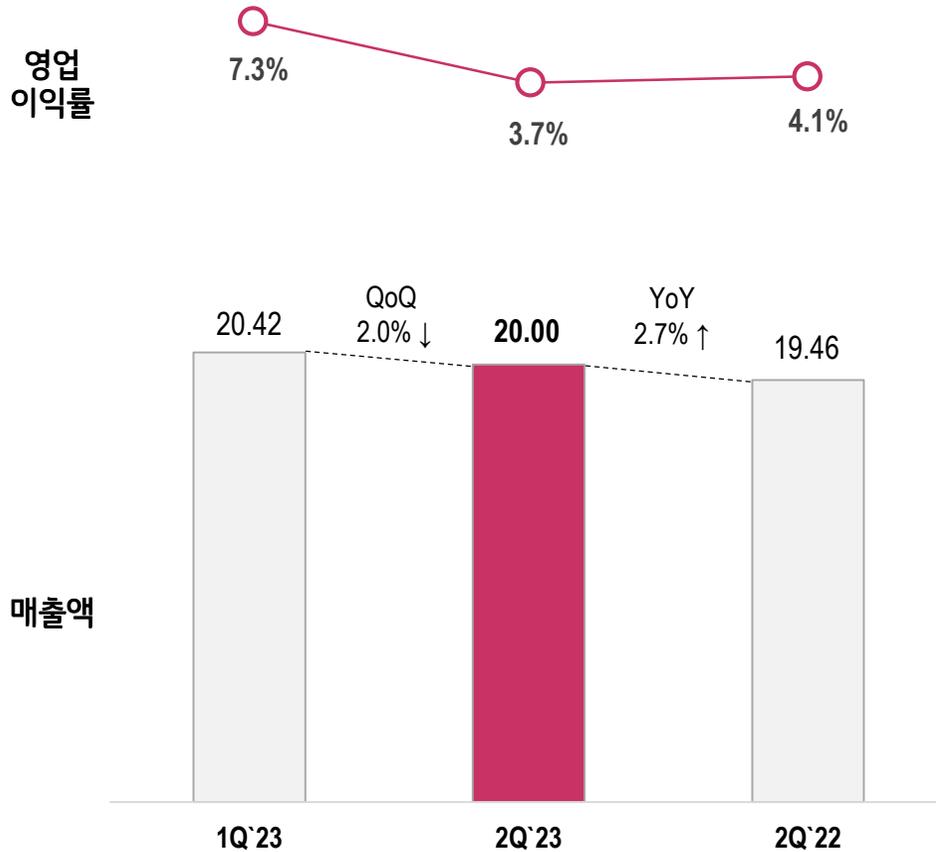
- I** 연결기준 경영실적 및 전망
- II** 사업부문별 실적 및 전망
- III** ESG 경영 활동 및 성과

I

# 연결기준 경영실적 및 전망

### 매출 / 손익

(단위: 조원)



### 부문별 실적

(단위: 억원)

		1Q'23	QoQ	2Q'23	YoY	2Q'22
연결	매출액	204,159	-2.0%	199,984	+2.7%	194,640
	영업이익	14,974	-7,555	7,419	-503	7,922
	(%)	7.3%	-3.6%p	3.7%	-0.4%p	4.1%
H&A <sup>2)</sup>	매출액	80,217	-0.5%	79,855	-1.0%	80,676
	영업이익	10,188	-4,187	6,001	+1,663	4,338
	(%)	12.7%	-5.2%p	7.5%	+2.1%p	5.4%
HE	매출액	33,596	-6.3%	31,467	-9.0%	34,578
	영업이익	2,003	-767	1,236	+1,425	-189
	(%)	6.0%	-2.1%p	3.9%	+4.4%p	-0.5%
VS	매출액	23,865	+11.6%	26,645	+31.2%	20,305
	영업이익	540	-1,152	-612	-1,112	500
	(%)	2.3%	-4.6%p	-2.3%	-4.8%p	2.5%
BS	매출액	14,796	-9.9%	13,327	-13.4%	15,381
	영업이익	657	-631	26	-117	143
	(%)	4.4%	-4.2%p	0.2%	-0.7%p	0.9%

1) LG이노텍 포함

2) '23년 1분기부터 H&A 플랫폼사업이 'H&A본부'에서 '기타부문'으로 이관되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성하였음

### 손익 추이

(단위: 억원)

	1Q'23	QoQ	2Q'23	YoY	2Q'22
영업이익	14,974	-7,555	7,419	-503	7,922
금융손익	-270	+362	92	+815	-723
지분법손익	-4,717	+1,502	-3,215	-1,726	-1,489
기타영업외손익	-650	+216	-434	-765	331
세전이익	9,337	-5,475	3,862	-2,179	6,041
법인세비용	3,878	-1,961	1,917	-33	1,950
계속영업순손익	5,459	-3,514	1,945	-2,146	4,091
중단영업순손익	6	+2	8	+719	-711
순이익	5,465	-3,512	1,953	-1,427	3,380
EBITDA	22,686		15,266		15,333

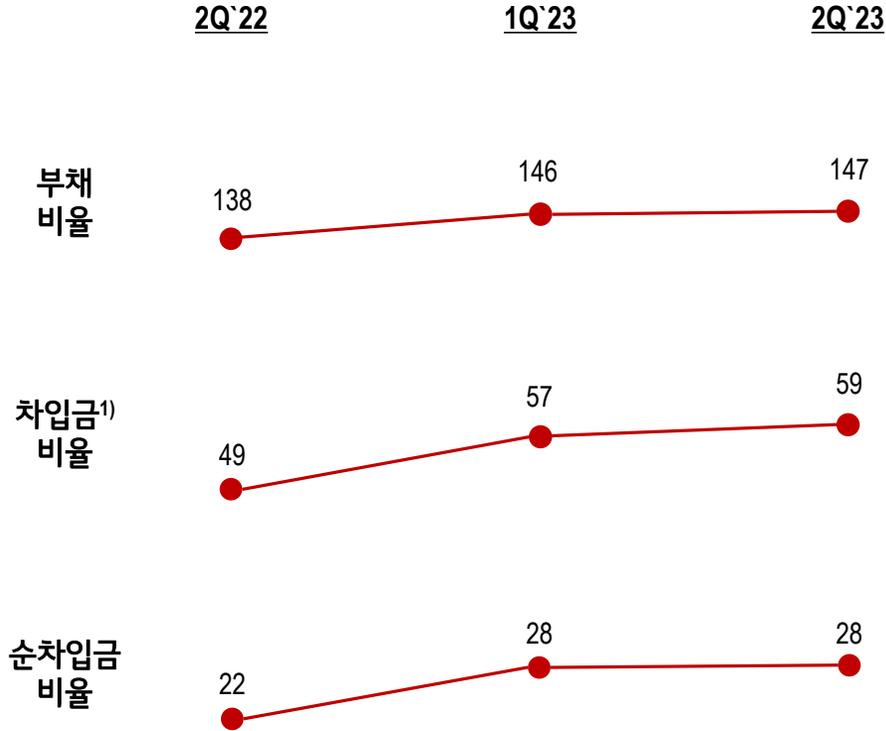
### 현금흐름표

(단위: 억원)

	1Q'23	2Q'23
□ 기초의 현금	63,224	68,110
• 영업활동으로 인한 현금 흐름	10,793	16,302
분기순손익	5,465	1,953
감가상각비	7,712	7,847
지분법손익	4,717	3,215
• 투자활동으로 인한 현금 흐름	-16,294	-14,240
유형자산의 증감	-7,593	-8,422
무형자산의 증감	-1,750	-2,047
• 재무활동으로 인한 현금 흐름	8,980	2,676
리스부채의 상환	-924	-877
차입금 증감	9,904	5,834
• 외화표시 현금의 환율변동 효과	1,407	-461
□ 현금의 증감	4,886	4,277
□ 기말의 현금	68,110	72,387
Net C/F	-4,094	1,601

### 주요 안정성 지표

(단위: %)



### 요약 재무상태표

(단위: 조원)

	2Q'22	1Q'23	2Q'23
□ 자산	55.37	57.49	58.16
유동자산	28.46	29.25	29.27
현금	6.48	6.81	7.24
재고자산	9.68	9.83	8.60
비유동자산	26.91	28.24	28.89
□ 부채	32.12	34.13	34.61
유동부채	22.11	22.81	23.02
비유동부채	10.01	11.32	11.60
□ 자본	23.25	23.36	23.55
□ 차입금	10.42	12.22	12.81
□ 순차입금 <sup>2)</sup>	5.00	6.51	6.66

1) 리스부채 포함기준

2) 순차입금 = 차입금 + 리스부채 - 현금 및 현금성자산

### 사업환경

- 인플레이션 둔화에 따른 소비심리 개선 및 글로벌 경기 연착륙에 대한 기대감은 있으나, 주요국의 긴축 정책 지속, 지정학적 리스크 장기화 등 불확실성 상존

### 사업추진방향

- 시장 및 경쟁 환경의 변화에 선제적으로 대응하며 사업 기회 확보
- 근본적인 사업 체질 개선활동을 강화하여 비용구조 지속 개선

### 3분기 전망

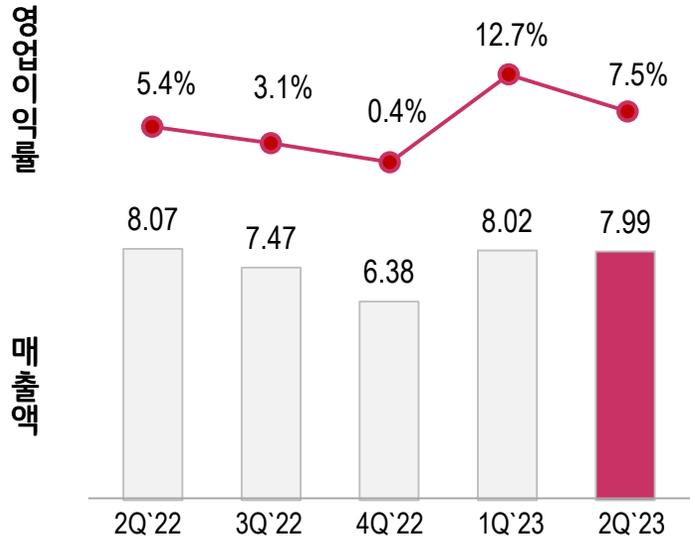
- 자동차 부품 사업의 안정적인 성장 및 TV 성수기 적기 대응을 통해 전년 동기 대비 성장세 추진
- 원가개선, 효율적 자금집행 등 수익성 중심의 사업운영을 통해 전년 동기 대비 영업이익 개선

# III

## 사업부문별 실적 및 전망

## 분기 실적 1)

(단위: %, 조원)



## 주요 제품



LG DIOS  
무드업 냉장고



워시타워



LG 휘센 타워  
력셔리

## 2분기 실적

- 매출: 글로벌 가전수요 둔화와 업체간 경쟁 심화가 지속되고, 높은 성장세를 보였던 B2B사업의 매출 성장세가 다소 조정을 받으면서 전년 동기 대비 소폭 감소
- 손익: 신제품 출시 및 경쟁 대응을 위한 마케팅 비용이 증가하였으나 안정적인 재료비와 물류비 등 원가 구조 개선 기조가 유지되면서 전년 동기 대비 증가

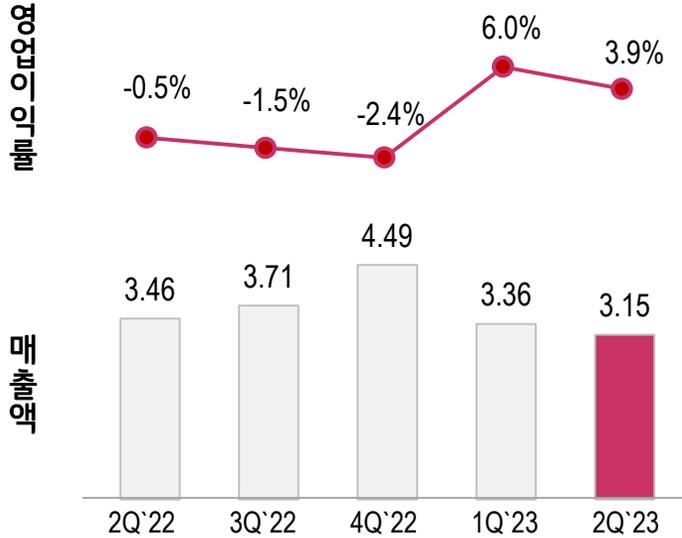
## 3분기 전망

- 시장: 수요 감소 및 이에 따른 업체간 경쟁이 더욱 심화될 것으로 예상되며, 유통 거래선의 재고 축소 움직임 등 시장 환경은 당분간 어려움 지속될 전망
- 당사: 신제품 보강 및 보급형 커버리지를 확대하고, 선제적인 마케팅 활동으로 매출 확보하여 매출 역신장 최소화. 원재료 가격의 안정적인 유지와 하반기 해상 운임 추가 절감을 통해 수익성 지속 개선

1) '23년 1분기부터 H&A 플랫폼사업이 'H&A본부'에서 '기타부문'으로 이관되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성하였음

## 분기 실적

(단위: %, 조원)



## 주요 제품



▶ LG 시그니처 올레드 M



▶ LG 사운드바 및 톤 프리

## 2분기 실적

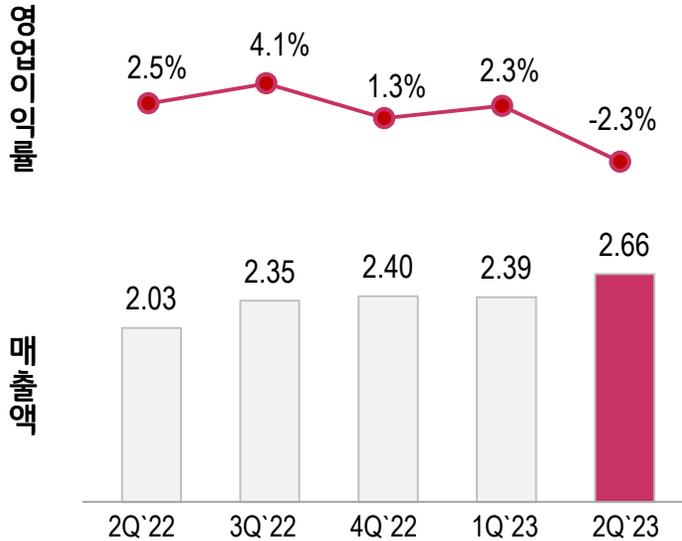
- 매출: 글로벌 TV 시장의 수요 회복이 지연되는 상황 속에서, 업체간 경쟁 또한 선진시장에서 성장시장까지 확대되면서 전년 대비 역성장
- 손익: 매출감소에도 불구하고, 전년 동기 대비 낮았던 패널가 영향 및 마케팅 비용을 포함한 비용집행 효율성 강화를 통해 전년 동기 대비 개선

## 3분기 전망

- 시장: 일부 수요 개선에 대한 기대감도 있으나, 글로벌 경기 불확실성이 지속되고 있고, 프리미엄 제품군에서의 경쟁 심화와 더불어, LCD TV 패널가격 상승에 따른 원가 부담 증가 우려
- 당사: 프리미엄 라인업 보강 및 보급형 webOS 스마트 TV 출시를 통해 성수기에 대비한 판매 경쟁력을 강화하고, 유통과의 긴밀한 협의를 통한 건전한 재고 운영 등 선제적 Risk 관리를 추진하면서, webOS 플랫폼 기반의 콘텐츠, 광고 매출 확대를 통한 수익구조의 개선 병행 추진

## 분기 실적

(단위: %, 조원)



## 주요 제품



- Head unit
- Telematics
- Automotive Display

인포테인먼트



- 모터
- 인버터

전기차부품



- 차량용 램프
- Automotive Vision System

안전 및 편의장치

## 2분기 실적

- 매출: 반도체 공급 부족 사태 완화에 따른 완성차 업체의 생산 증가와 반도체를 포함한 주요 부품의 안정적인 공급망 관리를 통해 전년 동기 대비 큰 폭 성장

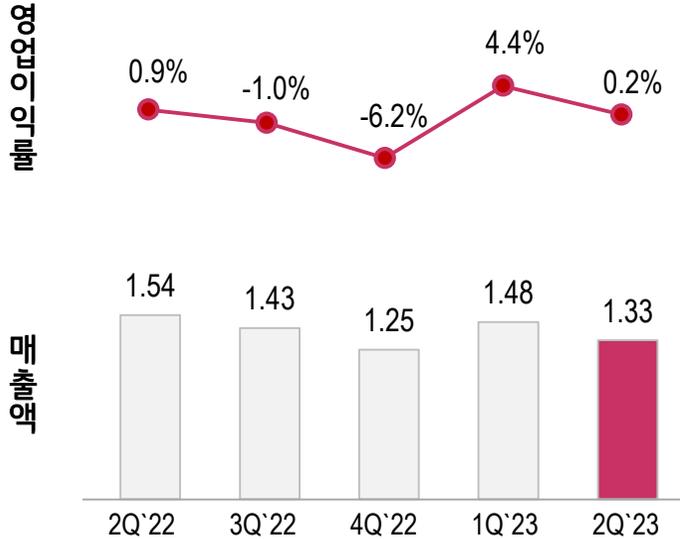
- 손익: 일회성 GM Bolt EV 총당금 반영으로 적자 마감하였으나, 동 일회성 총당금 제외 시, 매출 상승 효과와 지속적인 원가 구조 개선에 힘입어 전년 동기 및 전분기 대비 모두 개선된 흑자기조 유지

## 3분기 전망

- 시장: 차량용 반도체 공급 부족은 개선되나, 글로벌 자동차 부품 수요 불확실성도 상존 다만, 전기차로의 전환은 꾸준히 확대 전망
- 당사: 제품 경쟁력 기반 신규 수주 확대와 안정적 공급망 관리로 매출 성장세 유지하고, 지속적인 원가개선 활동으로 견조한 수익성 확보 추진

## 분기 실적

(단위: %, 조원)



## 주요 제품



게이밍 및 21:9 모니터



그램PC



인포메이션 디스플레이

## 2분기 실적

- 매출 : 글로벌 IT 제품의 수요 회복이 장기간 지연되고 있고, 인포메이션 디스플레이 사업의 수요 성장세 둔화 영향으로 전년 동기 대비 감소
- 손익 : 매출 감소 영향과 시장경쟁 대응을 위한 마케팅 비용 증가 등의 원인으로 전년 대비 및 전분기 대비 악화

## 3분기 전망

- 시장 : 글로벌 경기 둔화 우려 속에서 상반기 IT제품 수요 축소가 지속되었으나, 하반기에는 성장 전환을 예상  
인포메이션 디스플레이 시장의 경우 성장 기조는 유지할 것으로 예상되나, 성장세는 당분간 둔화 될 것으로 전망
- 당사 : PC, 모니터 전략제품의 판매 확대 및 인포메이션 디스플레이 제품의 버티컬별 솔루션 역량 개선으로 매출 성장의 기회를 확보할 예정  
판매 모델 Mix 개선 및 재료비와 마케팅 비용 절감 등 원가구조 개선을 통해 수익성 확보 추진

III

## ESG 경영 활동 및 성과

## 환경을 고려한 제품

- 2023년형 올레드 에보, 영국 카본트러스트 및 스위스 SGS<sup>1)</sup>로부터 각 3년 연속 환경 제품 인증 획득
  - 플라스틱 사용량 LCD TV 대비 40% 불과, 연간 플라스틱 사용량 약 2만톤 절감 효과
  - 제품 본체에 재활용 플라스틱 대거 적용, 연간 3,200톤의 폐플라스틱 재생 효과 기대

## 클린 테크놀로지

- 독자적인 유리 조성 설계기술을 활용한 기능성 소재 사업 추진
  - 향균 성능을 갖춘 '향균 유리 파우더' 개발, 냉장고, 세탁기, 에어컨 등 가전 적용
  - 물에 녹아 해양 생태계 복원 등 적용 가능한 '수용성 유리 파우더' 개발

## 모두에게 편리한 제품

- 취약계층 정보 접근성 높은 키오스크, 제품 및 제조 기업 최초 '우선구매대상 지능정보제품 검증서' 취득
  - 보다 큰 글씨와 선명한 화면을 보여주는 '저시력자 모드' 제공
  - 휠체어 이용 혹은 신장이 작은 고객들을 위해 주요 메뉴를 화면 아래쪽에 배치한 '저자세 모드' 제공

## 대외 수상

- 미국 '그린 빌더 미디어' 선정 '2023 지속가능한 브랜드 지수' 가전 부문 1위
- 미국 '컨슈머리포트' 선정 '지속가능한 세탁기 및 건조기' 5개 모든 부문 차지

1) Societe Generale de Surveillance



**LG**

Life's Good

MEMBER OF

**Dow Jones  
Sustainability Indices**

In Collaboration with RobecoSAM 

<http://www.lg.com/global>

### 손익계산서

(단위: 억원, %)

	2022년										2023년			
	1Q		2Q		3Q		4Q		연간		1Q		2Q	
매출액	209,690	100.0%	194,640	100.0%	211,768	100.0%	218,575	100.0%	834,673	100.0%	204,159	100.0%	199,984	100.0%
매출원가	150,185	71.6%	144,577	74.3%	161,314	76.2%	176,235	80.6%	632,311	75.8%	152,460	74.7%	151,124	75.6%
매출총이익	59,505	28.4%	50,063	25.7%	50,454	23.8%	42,340	19.4%	202,362	24.2%	51,699	25.3%	48,860	24.4%
판매관리비	40,076	19.1%	42,141	21.7%	42,988	20.3%	41,647	19.1%	166,852	20.0%	36,725	18.0%	41,441	20.7%
영업이익	19,429	9.3%	7,922	4.1%	7,466	3.5%	693	0.3%	35,510	4.3%	14,974	7.3%	7,419	3.7%
금융수익(비용)	16	0.0%	-723	-0.4%	765	0.4%	-1,995	-0.9%	-1,937	-0.2%	-270	-0.1%	92	0.0%
지분법이익(손실)	95	0.0%	-1,489	-0.8%	-3,022	-1.4%	-7,264	-3.3%	-11,680	-1.4%	-4,717	-2.3%	-3,215	-1.6%
기타영업외수익(비용)	1,120	0.5%	331	0.2%	-849	-0.4%	2,903	1.3%	3,505	0.4%	-650	-0.3%	-434	-0.2%
법인세차감전순이익	20,660	9.9%	6,041	3.1%	4,360	2.1%	-5,663	-2.6%	25,398	3.0%	9,337	4.6%	3,862	1.9%
법인세비용	5,598	2.7%	1,950	1.0%	1,356	0.6%	-3,581	-1.6%	5,323	0.6%	3,878	1.9%	1,917	1.0%
계속영업순손익	15,062	7.2%	4,091	2.1%	3,004	1.4%	-2,082	-1.0%	20,075	2.4%	5,459	2.7%	1,945	1.0%
중단영업순손익	-1,052	-0.5%	-711	-0.4%	361	0.2%	-42	0.0%	-1,444	-0.2%	6	0.0%	8	0.0%
분기순손익	14,010	6.7%	3,380	1.7%	3,365	1.6%	-2,124	-1.0%	18,631	2.2%	5,465	2.7%	1,953	1.0%
지배지분	12,266		1,931		1,227		-3,460		11,964		4,713		1,621	
비지배지분	1,744		1,449		2,138		1,336		6,667		752		332	

주) '23년 2분기 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토 절차가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있음

## 재무상태표

	(단위: 억원, %)							
	2022년				2023년			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q		
<b>자산</b>	<b>550,509</b>	<b>553,688</b>	<b>612,994</b>	<b>551,561</b>	<b>574,906</b>	<b>581,604</b>		
유동자산	291,259	284,544	334,184	274,882	292,460	292,739		
현금 및 현금성자산	56,194	64,829	75,677	63,224	68,110	72,387		
매출채권	94,412	85,635	108,973	82,165	89,211	94,912		
재고자산	102,143	96,844	112,071	93,888	98,324	86,036		
기타 유동자산	38,510	37,236	37,463	35,605	36,815	39,404		
비유동자산	259,250	269,144	278,810	276,679	282,446	288,865		
관계기업 투자	51,307	51,121	49,680	39,636	36,133	32,106		
유형자산	147,213	154,285	160,145	158,318	161,154	165,159		
무형자산	24,230	24,529	23,354	24,548	25,189	25,616		
기타 비유동자산	36,500	39,209	45,631	54,177	59,970	65,984		
<b>부채</b>	<b>331,706</b>	<b>321,158</b>	<b>364,042</b>	<b>326,641</b>	<b>341,308</b>	<b>346,088</b>		
매입채무	91,061	79,384	110,215	82,124	91,100	82,719		
차입금	101,041	104,213	114,382	110,452	122,214	128,092		
리스부채	9,888	10,631	11,107	10,962	11,001	10,847		
기타부채	129,716	126,930	128,338	123,103	116,993	124,430		
<b>자본</b>	<b>218,803</b>	<b>232,530</b>	<b>248,952</b>	<b>224,920</b>	<b>233,598</b>	<b>235,516</b>		

주) '23년 2분기 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토 절차가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있음

(단위: 억원)

		1Q'22	2Q'22	3Q'22	4Q'22	'22연간	1Q'23	2Q'23	QoQ	YoY
H&A	매출액	79,704	80,676	74,729	63,845	298,954	80,217	79,855	-0.5%	-1.0%
	영업이익 (%)	4,468 5.6%	4,338 5.4%	2,298 3.1%	255 0.4%	11,359 3.8%	10,188 12.7%	6,001 7.5%		
HE	매출액	40,651	34,578	37,121	44,917	157,267	33,596	31,467	-6.3%	-9.0%
	영업이익 (%)	1,872 4.6%	-189 -0.5%	-554 -1.5%	-1,075 -2.4%	54 0.0%	2,003 6.0%	1,236 3.9%		
VS	매출액	18,777	20,305	23,454	23,960	86,496	23,865	26,645	11.6%	31.2%
	영업이익 (%)	-67 -0.4%	500 2.5%	961 4.1%	302 1.3%	1,696 2.0%	540 2.3%	-612 -2.3%		
BS	매출액	18,738	15,381	14,292	12,492	60,903	14,796	13,327	-9.9%	-13.4%
	영업이익 (%)	1,031 5.5%	143 0.9%	-144 -1.0%	-778 -6.2%	252 0.4%	657 4.4%	26 0.2%		
기타	매출액	14,478	8,903	10,586	9,511	43,478	10,140	12,228	20.6%	37.3%
	영업이익	8,676	359	555	254	9,844	194	738		
LG이노텍 포함 전 LG전자 연결 합계 (①)	매출액	172,348	159,843	160,182	154,725	647,098	162,614	163,522	0.6%	2.3%
	영업이익	15,980	5,151	3,116	-1,042	23,205	13,582	7,389		
	(%)	9.3%	3.2%	1.9%	-0.7%	3.6%	8.4%	4.5%		
LG이노텍 실적(②)	매출액	39,524	37,030	53,885	65,483	195,922	43,759	39,072	-10.7%	5.5%
	영업이익	3,668	2,899	4,449	1,690	12,706	1,453	184		
LG전자와 LG이노텍간 내부거래 (③)	매출액	2,182	2,233	2,299	1,633	8,347	2,214	2,610		
	영업이익	219	128	99	-45	401	61	154		
연결 총합계 (①+②+③)	매출액	209,690	194,640	211,768	218,575	834,673	204,159	199,984	-2.0%	2.7%
	영업이익	19,429	7,922	7,466	693	35,510	14,974	7,419		
	(%)	9.3%	4.1%	3.5%	0.3%	4.3%	7.3%	3.7%		

주) '23년 2분기 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토 절차가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있음

주) '23년 1분기부터 H&A 플랫폼사업이 'H&A본부'에서 '기타부문'으로 이관되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성하였음

- 당사 주주환원은 연간 배당을 통해 이루어지며, 배당은 주주가치 제고와 주주환원 확대를 최우선 목표로, 배당가능이익의 범위 내에서 미래의 전략적 투자, 재무구조 (Cash Flow 등), 경영환경 등을 고려하여 그 수준을 결정하고 있습니다.
- 당사는 2022년 1월 26일 공시한 중장기 배당정책에 따라 “3년간 (FY2021 ~ FY2023) 연결 재무제표 기준 당기순이익 (일회성 비경상 이익 제외, 지배기업소유주지분 기준)의 20% 이상”을 주주에게 환원할 계획입니다.
- 2022년 회계연도 배당금은 제 21기 정기 주주총회 승인을 거쳐 최종 확정되었습니다.  
※ 2022년 1주당 배당금 : 보통주 700원, 우선주 750원

		2015년 (14기)	2016년 (15기)	2017년 (16기)	2018년 (17기)	2019년 (18기)	2020년 (19기)	2021년 (20기)	2022년 (21기)
주당 액면가액(원)	보통주	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
	우선주	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
주당 현금배당금(원)	보통주	400	400	400	750	750	1,200	850	700
	우선주	450	450	450	800	800	1,250	900	750
(연결) 당기순이익(억원)		1,244	769	17,258	12,401	313	19,683	10,317	11,964
현금배당금총액(억원)		729	729	729	1,359	1,359	2,169	1,539	1,269
(연결) 현금배당성향(%)		58.6	94.8	4.2	11.0	434.4	11.0	14.9	10.6
시가배당률(%)	보통주	0.8	0.8	0.4	1.2	1.0	1.1	0.6	0.8
	우선주	1.6	1.9	1.0	3.1	2.8	2.5	1.4	1.7

주) (연결) 당기순이익은 연결당기순이익의 지배기업 소유지분귀속분임