



## Disclaimer

---

본 자료는 정보제공을 목적으로 ㈜알비더블유에 의해 작성되었으며 임의반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료에 포함된 "예측정보"는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', 'EY' 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며, 현재 시장 상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로, 향후 시장 환경의 변화와 전략수정 등에 따라 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용과 관련하여 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 과실 및 기타의 경우를 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.



## Table of Contents

---

- Chapter 01\_ 기업 개요
- Chapter 02\_ 알비더블유 사업현황 소개
- Chapter 03\_ 매출구성 및 사업모델
- Chapter 04\_ 주력 아티스트 소개 ( 현재 )
- Chapter 05\_ 요약 재무정보(최근 4개년)
- Chapter 06\_ 손익 추정(3개년)
- Chapter 07\_ 차세대 아티스트 소개
- Chapter 08\_ 중단기 알비더블유 목표와 비전 요약

# 01. 기업 개요

## (1) 회사개요

<b>회사명</b>	주식회사 알비더블유	<b>설립일</b>	2013년 08월 27일
<b>대표</b>	대표이사 김진우 대표프로듀서 김도훈	<b>자본금</b>	48억원('23. 1Q)
<b>임직원수</b>	200명('23. 1Q)_계열사 포함	<b>주요사업</b>	콘텐츠 제작업(IP, Artist, AD 등)
<b>상장여부</b>	코스닥 상장(361570)	<b>매출액</b>	630억('22년 연결 기준)
<b>본사주소</b>	서울시 광진구 자양로 129,12층		

## (2) 주주 현황

주주명	주식수	지분율	비고
김진우	1,631,811	17%	최대주주
김도훈	1,413,675	15%	
(주)컴투스	934,870	10%	
(주)위지웍스튜디오	498,597	5%	
기타	5,066,144	53%	
<b>합계</b>	<b>9,545,097</b>	<b>100%</b>	

\* 2023.06.30일 기준 지분율 5% 이상의 주주 현황임

\* 상기 주식수 합계는 2023.06.23일 자기주식소각(153,096주)이 반영된 주식수임

\* 무상증자 결정(신주 배정 기준일 2023.07.05)에 따라 2023.07.26일자로 19,090,194주가 추가 상장될 예정 (총 28,635,291주)

# 01. 기업개요

## (3)핵심인력\_경영 Part



### 김진우 대표이사 이사회의장

- 한국외국어대학교 졸업
- 경희대학교 아트퓨전대학원 음악비즈니스 석사 수료
- 現 (주)알비더블유 대표이사
- 現 명지전문대학교 엔터융합 비즈니스과 조교수



### 김국진 전무 자회사대표

- 한국외국어대학교 졸업
- 現 (주)알비더블유 전무이사
- 現 (주)WM엔터 대표이사



### 신수진 상무 CFO

- 서강대학교 졸업
- 現 (주)알비더블유 상무이사
- 前 (주)에이프로젠키아이씨 관리 팀장



### 송동훈 자회사대표

- 서강대학교 졸업
- 現 (주)콘텐츠엑스 대표이사
- 前 (주)ENM 음악사업본부장
- 前 (주)MMO 엔터 대표이사
- 前 (주)AMOG, (주)젤리피쉬 엔터 사내이사



### 하정민 상무

- 동국대학교 졸업
- 現 (주)콘텐츠엑스 상무
- 前 (주)ENM 음악, 공연사업 본부, 경영기획, 사업추진팀
- 前 (주)Stone Music 엔터 경영지원
- 前 (주)MMO 엔터 경영지원담당



### 왕재웅 지사장

- Tokyo University of Foreign Studies 대학원 석사
- 現 (주)알비더블유 일본 지사장
- 前 대한무역투자진흥공사 (KOTRA) 근무
- 前 서비스수출 무역관 담당
- 前 도쿄무역관 근무

# 01. 기업개요



## (3)핵심인력\_프로듀싱 Part



### 김도훈 대표프로듀서

- 홍익대학교 토목공학과 중퇴
- 現 (주)알비더블유 대표이사
- 現 (사)한국음악저작권협회 이사
- 前 (주)WA엔터테인먼트 대표이사
- 2014~2016년 기준 저작권 순위 1위
- 작품수 : 650곡
- 방탄소년단, SES, 거미, 휘성, 이승기, 이효리, 씨야, 플라이 투 더 스카이, 백지영, 김종국, 다비치, IU 등



### 김정훈 부사장

- 명지대학교 졸업
- 現 (주)알비더블유 매니지먼트사업 본부장
- 前 CI&M 레이블 MMO 엔터테인먼트 대표
- 소찬휘, 쿨, 조성모, 김경호, 신해철, 듀크, 디센버, 비타민 등 기획/제작 및 매니지먼트



### 황성진 총괄 이사 프로듀서

- 송실대학교 전산원 전산과 중퇴
- 송실사이버대학교 연예예술경영학과
- 現 (주)알비더블유 프로듀싱지원팀 이사
- 現 (주)뮤직큐브 제작 프로듀서
- 前 (사)한국음악저작권협회 이사
- 前 서울예술전문학교 실용음악과 교수



### 민명기 자회사 총괄프로듀서

- 現 dsp미디어 총괄 프로듀서
- 前 굿펠라스 Ent. 대표이사
- 가비엔제이, 포스트맨, SG워너비, 씨야, 다비치, 먼데이키즈 등



### 허건 대표프로듀서, 방송 제작자

- 성균관대학교 문화융합대학원 석사
- 現 (주)일반웍스 대표이사
- 現 (사)한국방송영상제작사협회 이사
- 前 (주)이유스튜디오 대표이사
- CI ENM '렛미안', SBS '런닝맨', OCN '나쁜녀석들' 외 다수 제작



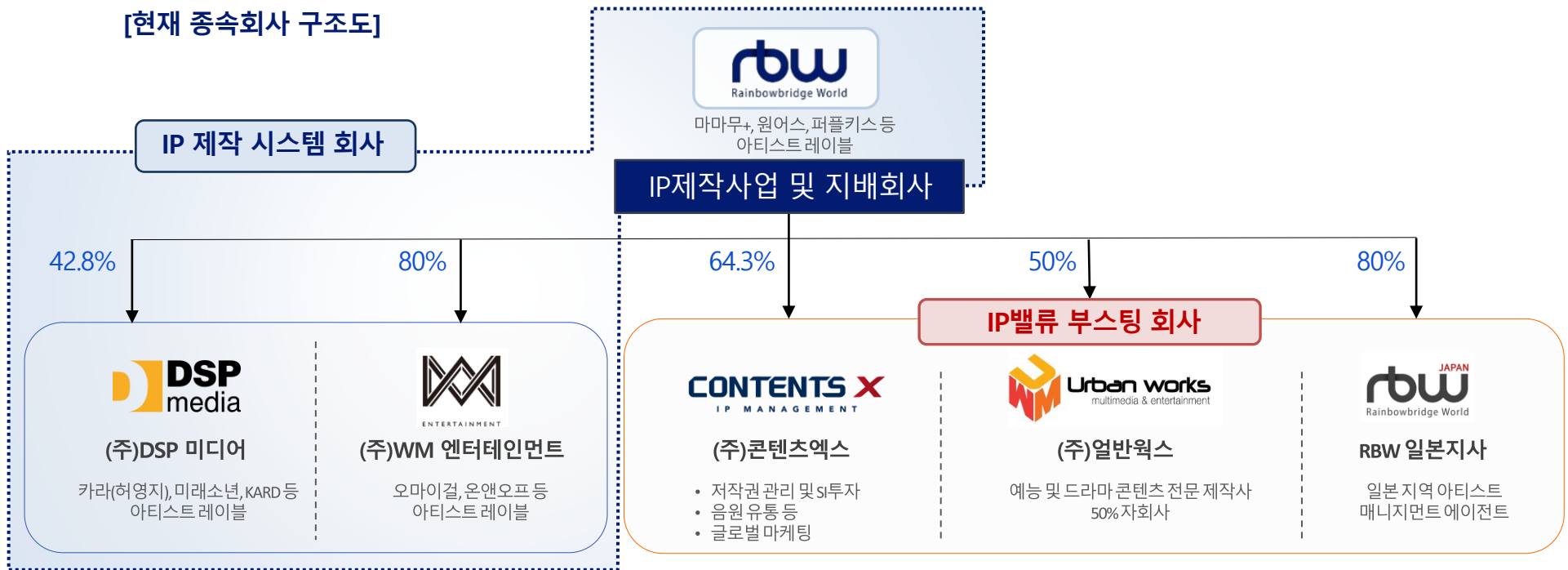
### 정원정 자회사 대표

- 강원대학교 졸업
- 現 콘텐츠엑스 대표이사
- 前 하이브 국내 언론홍보 총괄
- 前 이제컴퍼니 대표

## 02. 알비더블유 사업현황 소개 (현재)

### (1) RBW 및 종속 회사의 사업 시스템 및 구조 (두개의 그룹으로 구성)

- ① 아티스트를 양성하여 다양한 IP를 생산하는 'IP 제작시스템 회사'와
- ② IP제작시스템 최적화 및 IP 부가가치와 효율성을 극대화하는 'IP 밸류 부스팅 회사'로 구성



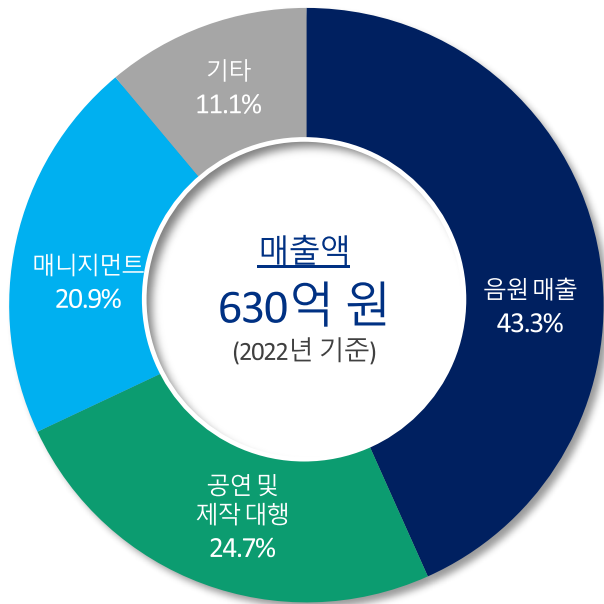
→ 동사의 IP제작시스템 회사((주)RBW, (주)DSP미디어, (주)WM 엔터테인먼트)는 우수한 프로듀서 인력 POOL, 최적화된 제작 인프라 그리고 13년간의 제작 및 제작 대행 경험을 바탕으로 현재 아티스트 12팀을 전속하여 양성하고 있으며 매년 약 400여곡 이상의 IP를 추가 생산하고 있음 ('22년말 기준 누적 음원 IP 약 7,600 여곡 보유)

→ 또한 상기 IP 제작시스템 을 보다 최적화하고 IP 부가가치를 극대화하기 위해 글로벌 마케팅 대행, 공연 및 콘서트 제작, MD 제작 유통, 콘텐츠 마케팅 프로덕션(예능, 드라마), IP 유통, 엔터사 경영 솔루션 지원 등을 영위하는 IP 밸류 부스팅 회사((주)콘텐츠엑스, (주)얼반웍스, RBW Japan Inc.)를 함께 운영하고 있음

### 03. 매출구성 및 사업모델

동사는 IP제작, 매니지먼트, 제작 대행 및 MD 제작/유통사업 등 **특정 사업부문에 치우치지 않는 밸런스 있는 안정적인 사업 포트폴리오**를 구축하고 있음

#### 안정적인 사업 포트폴리오

















<사업모델 소개\_2022년>

구분	내용	비율
IP 제작기획 (음원, 음반 등)	저작권 IP 제작 투자, 판매 사업 : 누적 음원 IP 개수 7,600여곡 확보	43.3%
공연 및 제작대행	아티스트 공연 매출 및 콘서트, 영상, 행사 등 제작 대행 사업	24.7%
매니지먼트	아티스트 방송, 행사 출연 등 : 마마무+, 원어스 등 12팀	20.9%
기타	MD, 굿즈 제작 판매 기타 카페 수익	11.1%

• (주)얼반웍스 인수 전 연결재무제표 기준



## 04. 주력 아티스트 소개 (현재)

	마마무/마마무+	카드	오마이걸	원어스	카라	온앤오프
IP	 	 	 	 	 	 
SNS 등 팔로워 수	약 1,700만	약 1,400만	약 470만	약 450만	약 320만	약 130만
소속사						
Event	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 마마무 '23년 1Q 글로벌투어 동원 인원 10만명</li> <li>- 마마무+'23년 10월 글로벌 투어 예정</li> <li>- '마마무+' '23년 7월 컴백 예정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- '23년 7월 약 10여개 도시 (북미, 남미) 글로벌 투어 예정</li> <li>- '16년 빌보드 'K-POP 신인 아이돌 톱 10' 선정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- '23년 7월 컴백 예정</li> <li>- '20년 엠넷 뮤직 어워드 TOP10 수상</li> <li>- '21년 가온 뮤직 어워드 올해의 가수 4월상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- '23년 9월 컴백 예정</li> <li>- '23년 11월 글로벌 투어 예정 (약 17여개 도시)</li> <li>- 데뷔앨범 'LIGHT US' 아이튠즈 K팝 차트 1위(미국, 호주, 영국 캐나다)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- '23년 10월 한국, 일본 콘서트 예정 (도쿄, 오사카, 서울)</li> <li>- '23년 제 32회 서울가요대상 K팝 특별상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- '23년 10월 컴백 동시 초동 15만 이상 예상</li> <li>- '21년 SBS MTV 더쇼 타이틀곡 '뷰티풀 뷰티풀' 1위 수상</li> </ul>

## 05. 요약재무정보

### [ 최근 4개년 실적추이('19~'22) ]

IPO

<단위: 백만원>

구분	2019	2020	2021*	2022
자산총계	33,546	89,596	101,747	144,828
부채총계	30,793	59,463	46,295	56,090
자본총계	2,753	30,133	55,452	88,737
매출액	27,885	37,276	59,620	63,086
영업이익	5,143	7,626	9,577	2,815

\* 연결재무제표 기준

\* 2021년 11월 코스닥 상장

\* 2022년 영업이익의 감소는 1) 음반 및 뮤직비디오 제작, 프로모션 비용 등 소속 아티스트에 대한 투자비용의 증가, 2) IPO 이후 내부통제시스템구축 등 재무·회계·인사·총무·법무 관리시스템 정비 추가 비용발생

3) '원어스' 멤버 1인 이탈로 추가 비용 발생(일시적)에 의한 것이나, 기존 종속기업들의 실적개선 및 신규 편입된 종속기업의 실적에 힘입어 매출액 증가 등 매년 지속적인 성장이 예상됨

## 06. 손익 추정

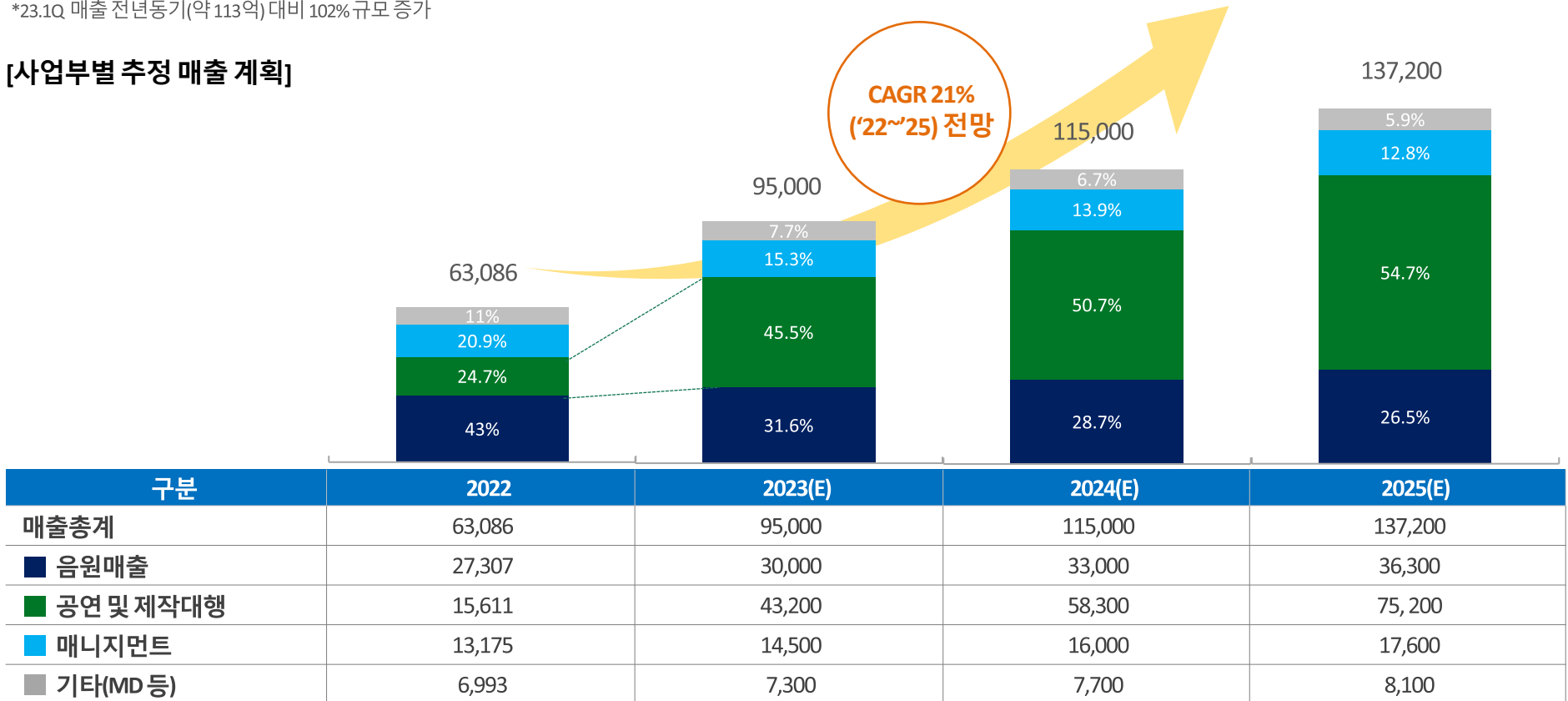
### [ 향후 3개년 손익추정('23~'25) ]

<단위 : 백만원>

구분	2022	2023. 1Q	2023(E)	2024(E)	2025(E)
매출액	63,086	22,737	95,000	115,000	137,200

\*23.1Q 매출 전년동기(약 113억) 대비 102% 규모 증가


### [사업부별 추정 매출 계획]



# <'23년 회사별 주요 사업 추진 계획>



## [추정 매출 근거 자료]

<b>IP 제작 시스템 회사</b>	 <b>(주)알비더블유</b>	<p><b>[상반기]</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ‘마마무’ 1분기 첫 월드투어 (북미 9개 도시) 선 예매 매진 ‘My con’ 서울 앵콜 콘서트 전석 매진</li> <li>2. ‘원어스’ 1분기 데뷔 첫 월드투어 (북미 10개 도시) 성료 -&gt; 워싱턴 D.C 및 올랜도 공연 1차 티켓 오픈 동시에 매진 기록</li> <li>3. ‘원어스’ [PYGMALION] 미니 9집 성공적 컴백 -&gt; 초동 22만장 돌파 기록</li> </ol>
		<p><b>[하반기]</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 7월 RBW 첫 패밀리 콘서트 개최 예정 : RBW 포함 종속회사 소속 아티스트 총 9팀 총동원 최초 합동 콘서트 -&gt; 오픈 동시 매진 기록</li> <li>2. ‘원어스’ 9월 컴백 예정, 11월 글로벌 투어 예정 (약 17여개 도시)</li> <li>3. ‘마마무+’ 10월 글로벌 투어 준비 (인도네시아, 싱가포르 등)</li> <li>4. <b>신인 보이그룹 10월 데뷔 예정</b> : Mnet &lt;보이즈플래닛&gt;, MBC &lt;소년판타지&gt; 출신 히로토 포함 총 5~6인조 구성 -&gt; 히로토 6월 일본 팬미팅 티켓 1만석 조기 매진 기록 -&gt; 7월 중 추가 2차 팬미팅 진행 예정 (오사카)</li> </ol>
		<p>→ '22년 온기 매출 약 340억원 기록, '23년 마마무 등 글로벌 콘서트 투어 확대로 공연 매출 약 100억 규모  <b>추가 확보에 따라 '23년 온기매출 약 400억 이상 매출 예상</b>          (* 마마무 ‘MY CON’ 월드투어 매출 규모 약 45억 이상 기록)</p>

# <'23년 회사별 주요 사업 추진 계획>

## [추정 매출 근거 자료]

<b>IP 제작 시스템 회사</b>	 <b>(주)DSP미디어</b>	<b>[상반기]</b> 1. 일반웍스 및 지킴 Ent.의 배우 총 14명 영입하여 배우 매니지먼트 사업 부문 추가로 외형 확장 2. 카라 데뷔 15주년 기념 컴백 앨범 발매 (각종 차트 1위) 및 한국, 일본 팬미팅 성료 -> 일본 3개 지역 팬미팅 약 1만 5천석 매진 기록
		<b>[하반기]</b> 1. 7월 '미래소년' 컴백 준비 및 일본 등 아시아권 투어 예정 2. 7월 '카드' 월드투어 진행 중 (16개 도시_ 북미, 남미, 유럽) 3. <b>9월 신인 걸그룹 'Young Posse' 데뷔 준비</b> -> Z세대를 대변하는 '강북 뉴진스' 컨셉의 기대 유망주로 걸그룹 명가의 계보 이을 계획 -> RBW 패밀리 합동콘서트에서 선 공개 예정 4. '카라' 10월 한국, 일본(도쿄, 오사카) 콘서트 및 행사 예정
	-> '22년 온기 매출 약 79억원 기록, '23년 '카드', '미래소년'의 월드투어 및 신인 걸그룹 데뷔 영향 등에 따른 <b>공연 매출 총 약 70억 규모 추가 확보에 따라 '23년 온기매출 약 140억 이상 매출 예상</b>	
	 <b>(주)WM엔터</b>	<b>[상반기]</b> 1. '이채연' 'Knock' 음원 히트, 챌린지 누적 조회수 톱톡 약 2억뷰 기록 2. '오마이걸' 멤버 개인 예능 프로그램 활동 등으로 개별 브랜딩 집중 -> '이채연' 및 '오마이걸' 개별 브랜딩에 따른 인지도 상승으로 BEP 달성 및 흑자 전환의 기반 마련
<b>[하반기]</b> 1. '오마이걸' 약 1여년만에 7월 컴백 예정, 일본 팬미팅 예정 2. '온앤오프' 전 멤버 군 제대 완료로 약 2년만에 완전체 복귀 준비 : 9월 팬미팅 개최 예정(전석 매진) 및 최초 월드투어 계획 중 : 10월 컴백 예정		
-> '22년 온기 매출 약 150억원 기록, 올해 '이채연' 사업 부문의 흑자 전환과 '온앤오프'의 컴백으로 작년 수준의 매출 유지할 것으로 전망		

# <'23년 회사별 주요 사업 추진 계획>


## [추정 매출 근거 자료]

IP 밸류 부스팅 회사		<p><b>[상반기]</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>'23년 1월 (주)얼반웍스 (15년차의 드라마 예능 제작사로 대표작 SBS '런닝맨', OCN '나쁜녀석들' 등) 인수 → <b>자회사 편입 효과로 신규 매출 확보</b></li> <li>사업 최적화 위한 <b>구조조정 실시</b>, 연기자 사업본부, 음반 사업본부 통폐합</li> <li>상암 DMC 총 850평, 20억 규모의 드라마/영화 전문 렌탈 목적 세트장 "얼반웍스 스튜디오" 5월 1일 오픈, 사업 개시 → <b>수익성 다변화</b></li> </ol>
	(주)얼반웍스	<p><b>[하반기]</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Neflix 오리지널 드라마 &lt;도적&gt; 9월 방영 예정, 김남길 주연 → '22~'23 상반기까지 제작 완료</li> <li>'23년 신예능 프로그램 &lt;렛미남&gt; 제작(LG, MBN과 편성 논의 중)</li> <li>웹툰 원작 드라마 &lt;남주서치&gt; 티빙과 편성 논의 중</li> <li>&lt;뜨거운 베이케이션&gt; TVN, MBC 편성 논의 진행 중 : 씨제스 엔터테인먼트와 공동 제작으로 11~12월 제작 스타트 예정</li> </ol>
		→ <렛미남>, <뜨거운 베이케이션> 중 보수적으로 1개 작품만 편성 확정 될 경우에도 <b>'23년 온기 약 100억 이상 규모의 제작 및 제작대행 매출 달성 예상</b>
		<p><b>[상반기]</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>OOH매체 광고대행 사업본부 신설, 외부 마케팅 대행 본격적으로 시작</li> <li><b>총 130억 규모의 시리즈A 투자유치 성공(400억 밸류)</b> : SL인베스트먼트, 우리벤처파트너스 등 VC 비롯하여 IBK기업은행 투자</li> <li>"피프티피프티", '이채연', '여자아이들', '스테이시', 'Hybe '보이넥스트도어' 등 마케팅 대행 수주 물량 전년도 대비 350% 증가</li> </ol>
	(주)콘텐츠엑스	<p><b>[하반기]</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>콘서트 제작대행 글로벌 에이전트(북미) 사업본부 신설</li> <li>마마무+, 원어스, 온앤오프 등 글로벌 콘서트 투어 주관, 대행 사업 시작</li> <li>포레스텔라, FKJ, 미스터트롯2 등 국내, 해외 아티스트 공연대행 및 IP 부가 판권 사업 수주 시작</li> <li>시리즈B 150억 추가 투자유치 진행 중</li> <li>'24년 지정 감사, '25년 예비심사청구 및 IPO 목표에 따른 사전 준비</li> </ol>
		→ '22년 온기 매출 약 70억원 기록, 콘텐츠 마케팅 사업 확대 및 글로벌 콘서트 투어 제작대행에 따른 <b>제작 및 제작대행 매출 100억 규모 추가 확보로 '23년 온기 약 150억 이상 매출 예상</b>

# <'23년 회사별 사업 추진 계획>



## [추정 매출 근거 자료]

<b>IP 밸류 부스팅 회사</b>	 <b>RBW Japan Inc.</b>	<b>[상반기]</b> 1. 11억엔(약 100억) 10층 규모의 도쿄 신주쿠구 내 <b>아티스트 트레이닝 및 사무실 용도의 사옥 매입 완료</b> 2. 일본내 원 플랫폼 직계약으로, <b>자사 음원 IP 일본 유통 본격 시작</b>
		<b>[하반기]</b> 1. 팬클럽 운영 포함한 <b>360도 일본 에이전트 종합 대행 사업 본격화</b> : 카라, 원어스 등 자사 아티스트 10팀 외 <b>연기자 주원, 공유, CSR 등 외부 아티스트 대행 확대</b>
		<b>→ '22년 온기 매출 약 50억원을 기록, 작년 대비 100% 성장에 따른 약 50억원 추가 매출 확보로 '23년 온기 매출 약 100억 이상 예상</b>

- 2023년은 상기와 같이 RBW와 각 **종속회사별 매출 성장 모멘텀에 따른 견고한 실적 성장**을 전망하고 있으며, 특히 공연 및 제작 대행 매출 비중이 전기 약 25%에 비해 올해 45% 수준으로 약 1.8배 규모 확대할 것으로 보임

- 이와 같은 매출 성장 뿐 아니라, (주)콘텐츠엑스와 (주)얼반웍스 대상의 **외주용역 의뢰 과정을 내재화** 함으로써 자사 **비용 절감에 따른 수익성이 개선** 될 예정

- 또한, 일본 에이전시 사업의 활성화로 **자사 아티스트 뿐 아니라 외부 아티스트 대행 사업을 통한 수익성 다변화** 가능 (스테이씨, CSR, 여자아이들 등)

# 07. 차세대 아티스트 소개(1)

## [향후 데뷔 예정]

이미지	IP	소속사	Highlight
	<p>신인 걸그룹 'Young Posse (영파씨)'</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- '23.09월 데뷔 예정(7년만 신규 걸그룹 런칭)</li> <li>- 2세대를 대변하는 '강북 뉴진스' 컨셉의 기대 유망주로 걸 그룹 명가의 계보 이을 계획</li> <li>- RBW 패밀리 합동 콘서트에서 선 공개 완료</li> </ul>
	<p>신인 보이그룹 'RBW Boys (가칭)'</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- '23.10월 데뷔 예정</li> <li>- Mnet &lt;보이즈플래닛&gt;, MBC &lt;소년판타지&gt; 출신 히로토 포함 총 5~6인조 구성</li> <li>- 히로토 6월 일본 팬미팅 1만석 조기 매진 기록</li> <li>- 7월 중 추가 2차 팬미팅 진행 예정(오사카)</li> <li>- 8월 일본 팸콘 무대 준비 예정</li> </ul>
	<p>신인 Kids 걸그룹 그룹명 미정</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- '24년 중반기 데뷔 목표</li> <li>- 평균 연령 약 16~17세로 6~7인조 구성</li> <li>- 3년간 트레이닝 진행 중</li> </ul>
<p>→ 하반기 기대 유망주 그룹으로 데뷔 직후 수익성 확대</p>			



## 07. 차세대 아티스트 소개(2)

### [ '21년 1분기 데뷔]

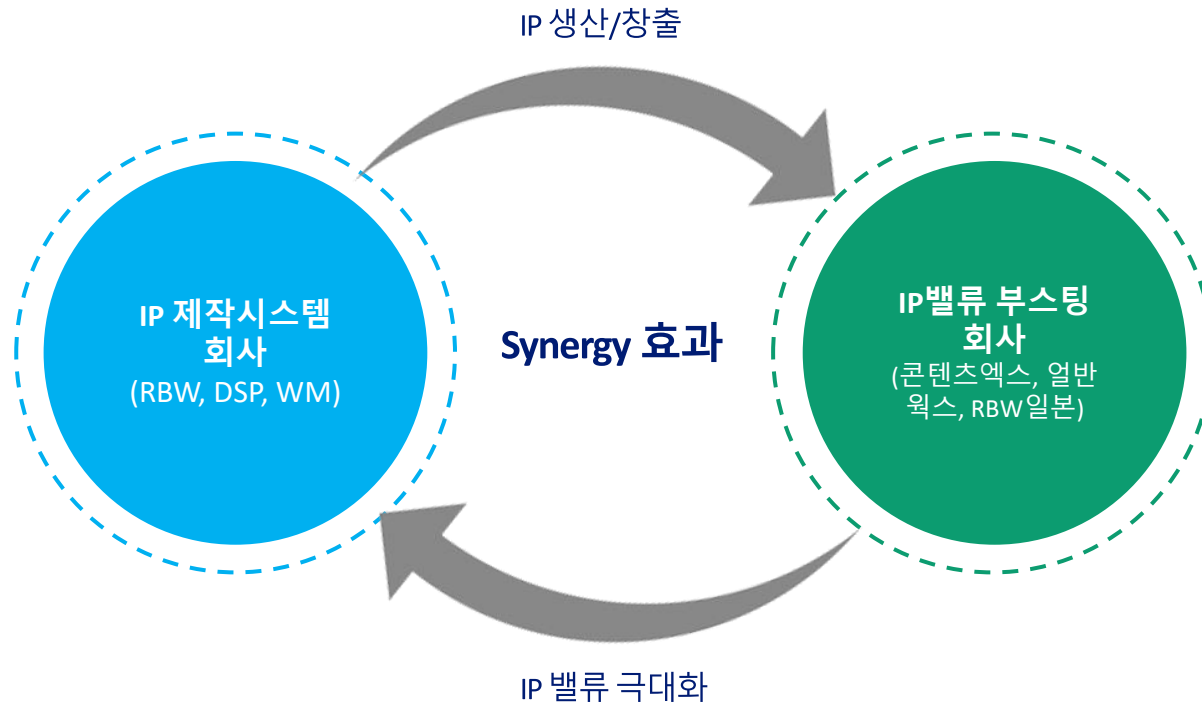
이미지	IP	소속사	Highlight
	퍼플키스(Purple Kiss)		<ul style="list-style-type: none"> <li>- '23년 하반기 미국 약 20여개 도시 투어 예정</li> <li>- '23년 7월 멤버 '수안' 싱글 1집 발매</li> <li>-&gt;'24년 중반기 흑자전환 목표</li> </ul> <p>데뷔앨범 'INTO VIOLET' 누적 3만 4천장 판매 기록 8개국 아이튠즈 톱 앨범 차트 진입</p>
	미래소년(MIRAE)		<ul style="list-style-type: none"> <li>- '23년 7월 '미래소년' 컴백 준비 및 일본 등 아시아권 투어 예정</li> <li>-&gt;'24년 상반기 흑자전환 목표</li> </ul> <p>2021년 Mnet Japan Fan's Choice Rookie of the year 2022년 퍼스트브랜드대상 신인 아이돌(남자) 2022년 브랜드고객충성도대상 신인상</p>
	이채연		<ul style="list-style-type: none"> <li>- '23년 상반기 이채연 'Knock' 챌린지 누적 조회수 톱톡 약 2억뷰 기록 → '23년 상반기 흑자 전환 예상</li> </ul> <p>2022년 gaon Chart 올해의 가수상 2021년 SMA 본상 수상</p>

→ 올해 글로벌 투어 확대로 <퍼플키스>'24년 중반기 BEP 달성 목표, <미래소년> 현재 초동 5만장으로 올해 초동 10만 목표로 흑자전환 및 수익성 개선 전망

## 08. 중단기 알비더블유 목표와 비전 요약

### 8-1 단기 목표 ('23~'24년)

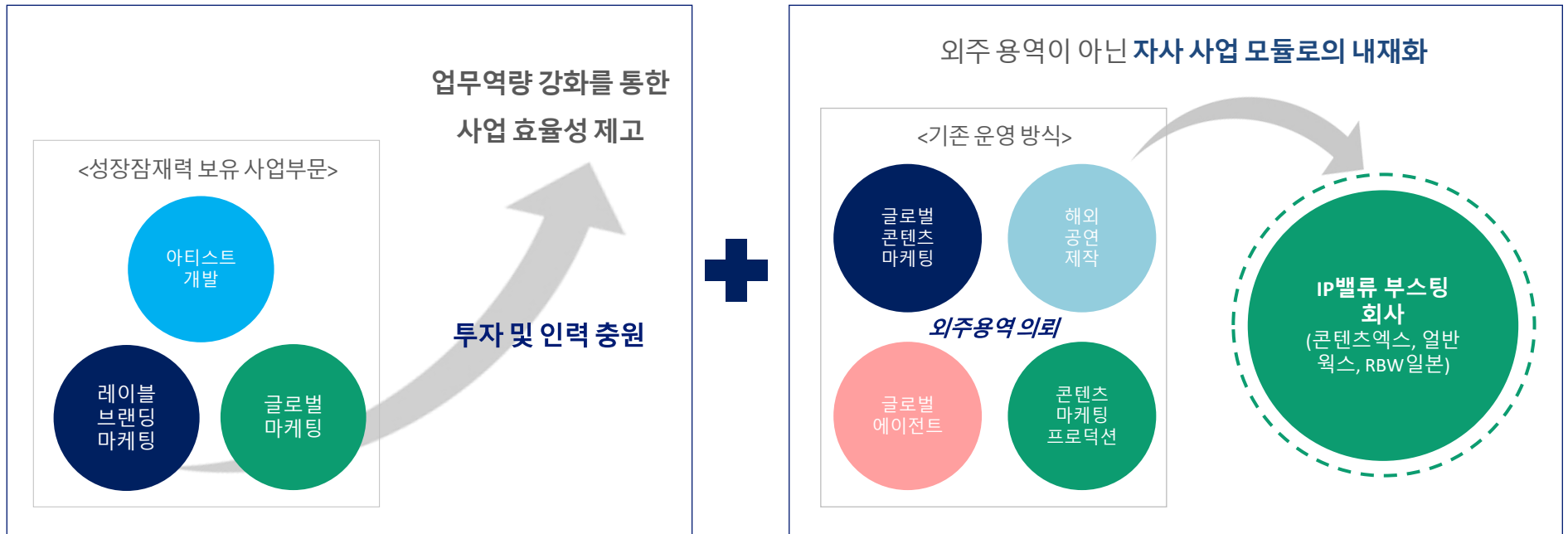
1) 두 그룹 시스템의 업무 고도화 집중 작업을 통해 **업무 효율성 극대화 및 동반 성장 도모**



- IP 제작시스템 회사 및 IP밸류 부스팅 회사의 **사업별 집중 투자**를 통해 **업무의 능률 및 효율성 제고**
- 두 그룹의 시스템을 **상호 보완**하여 **강력한 시너지 효과** 기대

## 08. 중단기 알비더블유 목표와 비전 요약

### 2) 성장 잠재력 있는 사업군의 업무역량 강화 및 외주 용역 내재화를 통한 수익성 극대화



- <아티스트 개발, 레이블 브랜딩 마케팅, 글로벌 마케팅> 사업의 업무역량 강화를 위한 **투자 및 인력 충원**을 통해 **업무역량 강화 및 효율성 제고**
- 기존 외주용역 의뢰하였던 하기의 사업부분\* 대부분을 '24년까지 **내재화** 할 예정이며, 더불어 **자사 아티스트 뿐만 아니라 외부 아티스트의 대행사업까지 확장하여 수익 극대화** 예정

\*글로벌 콘텐츠 마케팅, 해외 공연 제작, 글로벌 에이전트, 콘텐츠마케팅 프로덕션

## 08. 중단기 알비더블유 목표와 비전 요약

### 8-2 중단기 목표 ('25년 이내)

- 1) 각각의 레이블별로 차별화된 색깔과 방향을 가지고 독립적으로 성장시켜 나아갈 예정
- 2) 향후 IP 생산 포텐셜(크리에이티브 프로듀싱 역량)이 있으며, IP 부스팅 회사와의 시너지가 기대되는 소규모 레이블을 지속적으로 추가 영입하여 멀티레이블 작업 가속화 예정

[IP 제작시스템 멀티레이블화]

강력한 프로듀싱 POOL 기반의  
대중성 짙은 아이돌 제작에  
최적화된 레이블

발라드, 라틴 등 장르 불문한  
음악을 비롯 연기 부문까지  
다양한 아티스트 육성하는  
전통 레이블

아티스트 멤버별 매체 활용  
매니지먼트 특화 레이블

\* DSP미디어 '21년 1Q 인수 8개월만 흑자전환, WM Ent. '22년 1Q 인수 9개월만 흑자전환 달성

## 08. 중단기 알비더블유 목표와 비전 요약

### 8-2 중단기 목표 ('25년 이내)

3) '25년 이내 다양한 장르와 음악, 영상을 포함하는 포괄적 형태의 IP 생산이 가능한 '종합 엔터테인먼트 빅텐트' 를 구성하여 '조단위' 회사와 당당히 경쟁할 것임

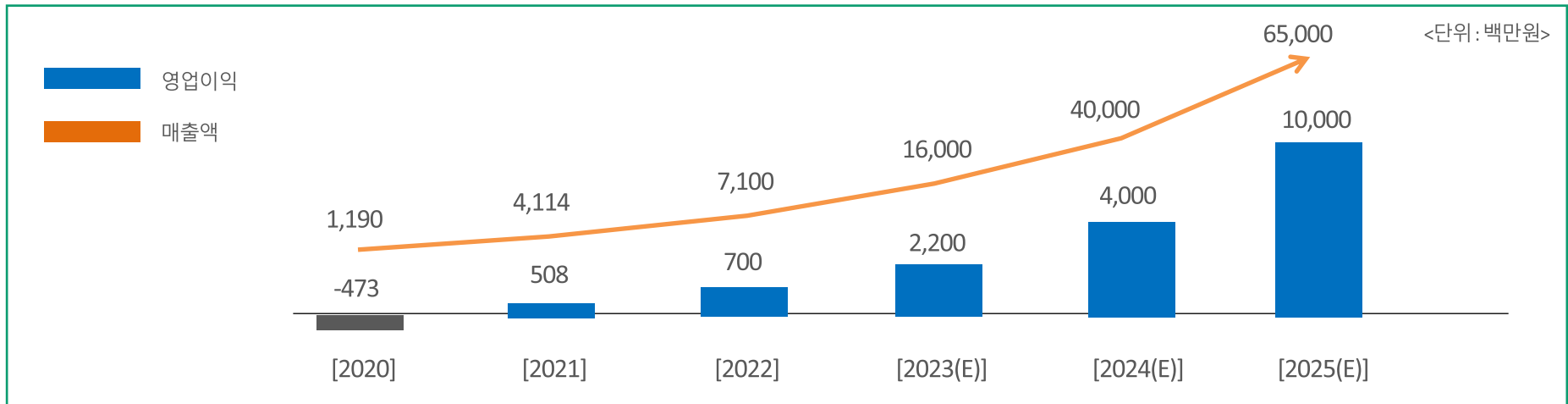


[종합 엔터테인먼트 빅텐트' 구성]

## 08. 중단기 알비더블유 목표와 비전 요약

4) '25년 이내 자사의 IP 부스팅 회사 (주)콘텐츠엑스의 IPO를 통해 알비더블유의 회사가치 극대화 및 동반 성장 가속화 작업 추진 예정

[(주)콘텐츠엑스 실적(예상)추이\_'20~'25(E)]



→ 작년 매출 71억 달성으로 급속도로 성장하고 있으며, 사업 모듈의 외부 판매(대행 사업)가 급속도로 확대 중임

(거래처 수 작년 20여개 → 현재 50여개 수준, 6개월만 약 150% 증가)

[(3개년 IPO 로드맵)]

2023(E)	2024(E)	2025(E)
<ul style="list-style-type: none"> <li>-약 130억 규모 시리즈 A 투자유치 (상반기 완료)</li> <li>-시리즈B 투자유치 예정 (150억 규모, 700억 밸류)</li> <li>-'23년 법정 감사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-대표 주관사 선정</li> <li>-기업예비실사 및 질적, 양적 조건 충족, 상장이슈 등 사전 검토 보완</li> <li>-'24년도 지정감사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-예비심사청구서 제출</li> <li>-한국거래소 상장예비심사 진행</li> <li>-투자설명회 개최</li> <li>-전문 투자자 대상 수요예측 및 최종 공모가 결정</li> <li>-상장 신청 및 거래 개시</li> </ul>



End of Document