

KOPI INVESTOR PRESENTATION

코나아이
2023.05

KOPI

DISCLAIMER

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에 정보제공을 목적으로 코나아이(주) (이하 “회사”)에 의해 작성되었으며
이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려 드리는 바입니다.

본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며, 제한 사항에 대한 위반은 관련 ‘자본시장과 금융투자업에 관한
법률’에 대한 위반에 해당 될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 별도 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는
경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예정’, ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래
실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와
전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

따라서 본 자료에 포함되어 있는 정보에만 의존한 투자결정을 내리지 말아야 하며, 투자에 대한 책임은 전적으로 투자자 자신에게 있음을 밝혀드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는
법적인 제재를 받을 수 있음을 유념하여 주시기 바랍니다.

CONTENTS

- 01 Investment Highlights
- 02 코나아이 사업 Ecosystem
- 03 디지털 인증 사업
- 04 플랫폼 사업
- 05 블록체인 사업
- 06 Long-term Value Creation
- Appendix

Investment Highlights

플랫폼성장률

313.0%

CAGR
(2018~2022)

결제 플랫폼 거래액

15조

국내 거래액 기준
(2022)

매출성장률

28.1%

연결 기준 CAGR
(2018~2022)

택시 호출 앱

Top3

앱사용자수 기준
(2022)

영업이익률

20.2%

연결 기준
(2022)

KONAMI

플랫폼 사업

- 인천e음 등 주요 지역화폐 운영대행 연장 및 신규 지역 수주 (울산페이)
- 결제 인프라 플랫폼 (KONA PLATE), 복지카드 (KONA BIZ) 사업 확대
- 모빌리티 플랫폼 앱 미터기, 호출 서비스 확대
- 지역 커뮤니티 플랫폼을 기반으로 다양한 서비스 플랫폼 (택시 호출, MVNO 등) 시너지 극대화

디지털인증(DID) 사업

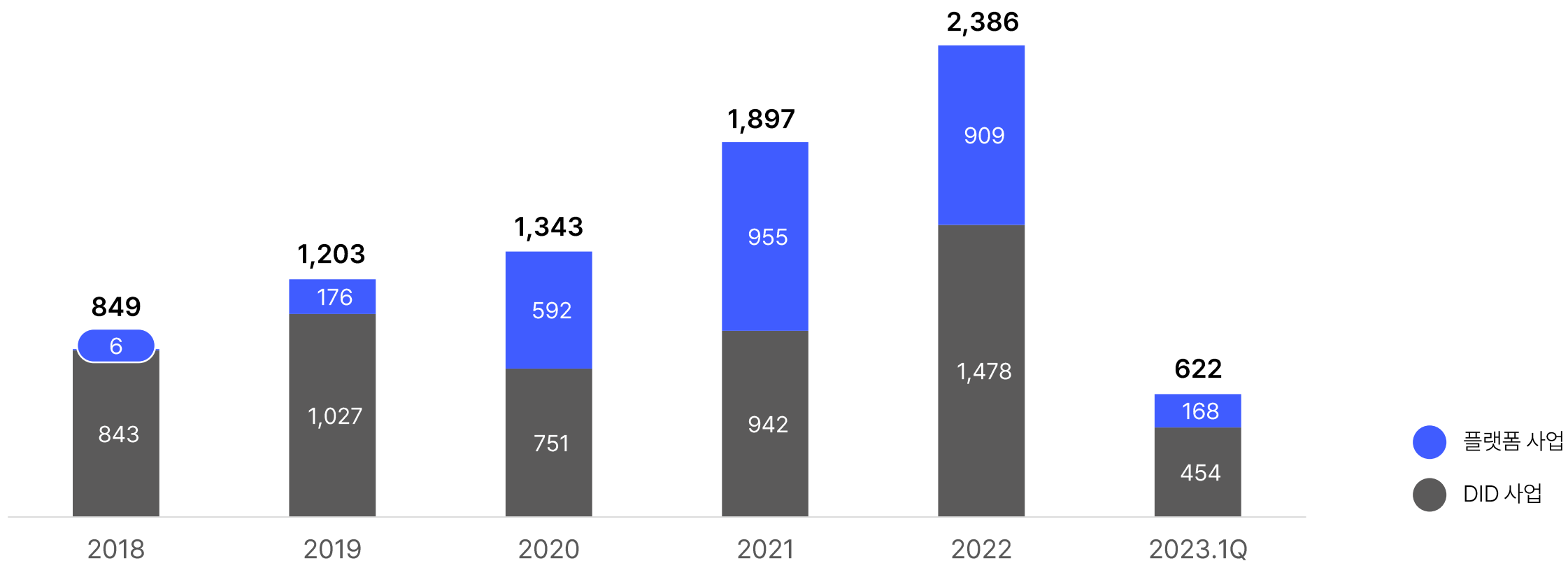
- Chip 공급부족으로 인한 판매 단가 개선 및 장기 공급 파트너십 확대 (전년 동기 대비 56.1% 매출 성장)
- 신규 해외 시장 진출 (일본)
- 메탈카드 등 고부가가치 사업 확대
- USIM 기반 알뜰폰 (MONA) 서비스 출시

신사업

- Blockchain 기술 기반 New Commerce Platform (NCP), STO 사업 확대

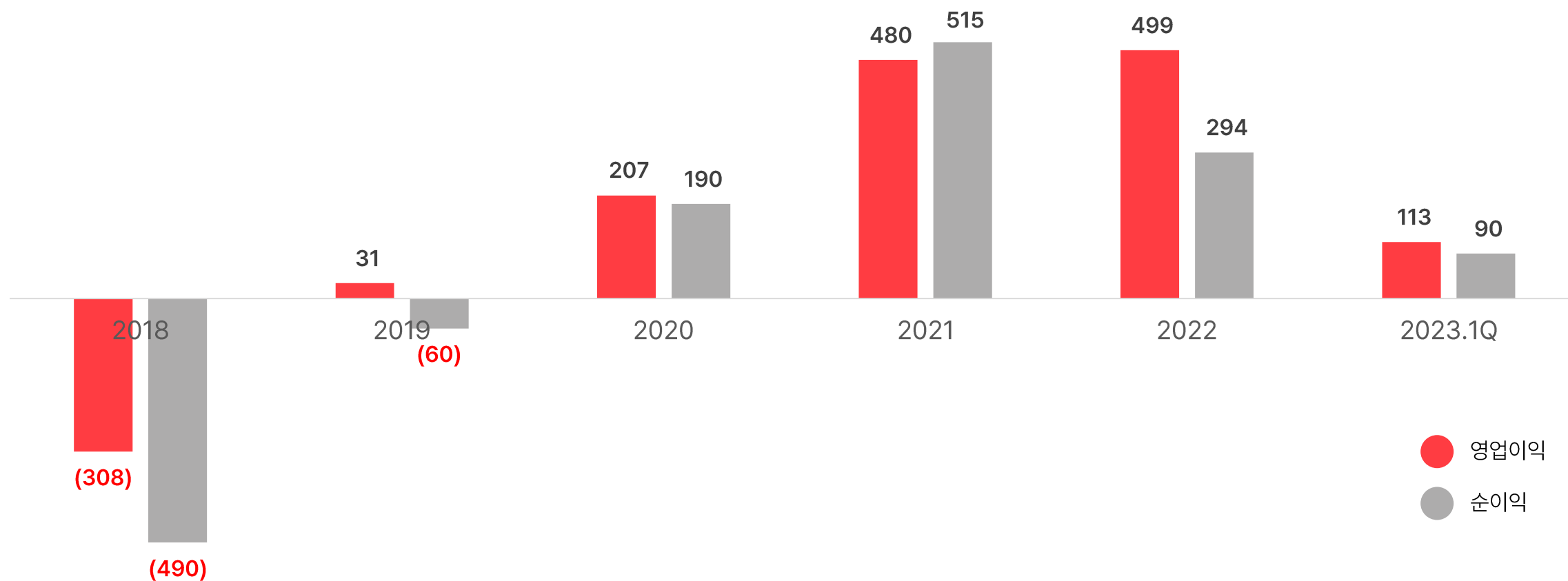
DID 글로벌 수출 및 플랫폼 사업 확대를 통해 28.1% CAGR 매출 성장률을 달성했습니다

(단위: 억원)



영업이익 및 순이익 추이

(단위: 억원)



● 영업이익
● 순이익

KONA I BUSINESS ECOSYSTEM

지역커뮤니티 생태계 구축을 위해 다양한 서비스를 연결합니다

지역화폐를 통해 모집된 회원을 기반으로 지역커뮤니티 및 지역 경제를 강화할 수 있는 플랫폼 서비스를 선보이고 있습니다.



배달 주문 서비스

지역화폐 앱을 통해 배달 가맹점 주문 및 결제 서비스 제공
가맹점에게 저렴한 수수료를 제공하여 가맹점 수익성 개선



택시 호출 서비스

지역화폐 앱을 통해 지역 택시 호출 및 결제
택시 결제 시 지역화폐 캐시백/인센티브 혜택 제공



투표 서비스

블록체인 기반 신뢰도 높은 투표/설문조사 서비스 제공
지역 정책 및 현안에 대해 지자체-시민 간 소통 창구로 활용



정책 수당/Voucher 서비스

지역화폐를 통해 정책 수당 및 정부 바우처 지급
다양한 결제 통제 기능을 통해 예산 목적에 맞게 사용 가능



커머스 서비스 (장보기/지역몰)

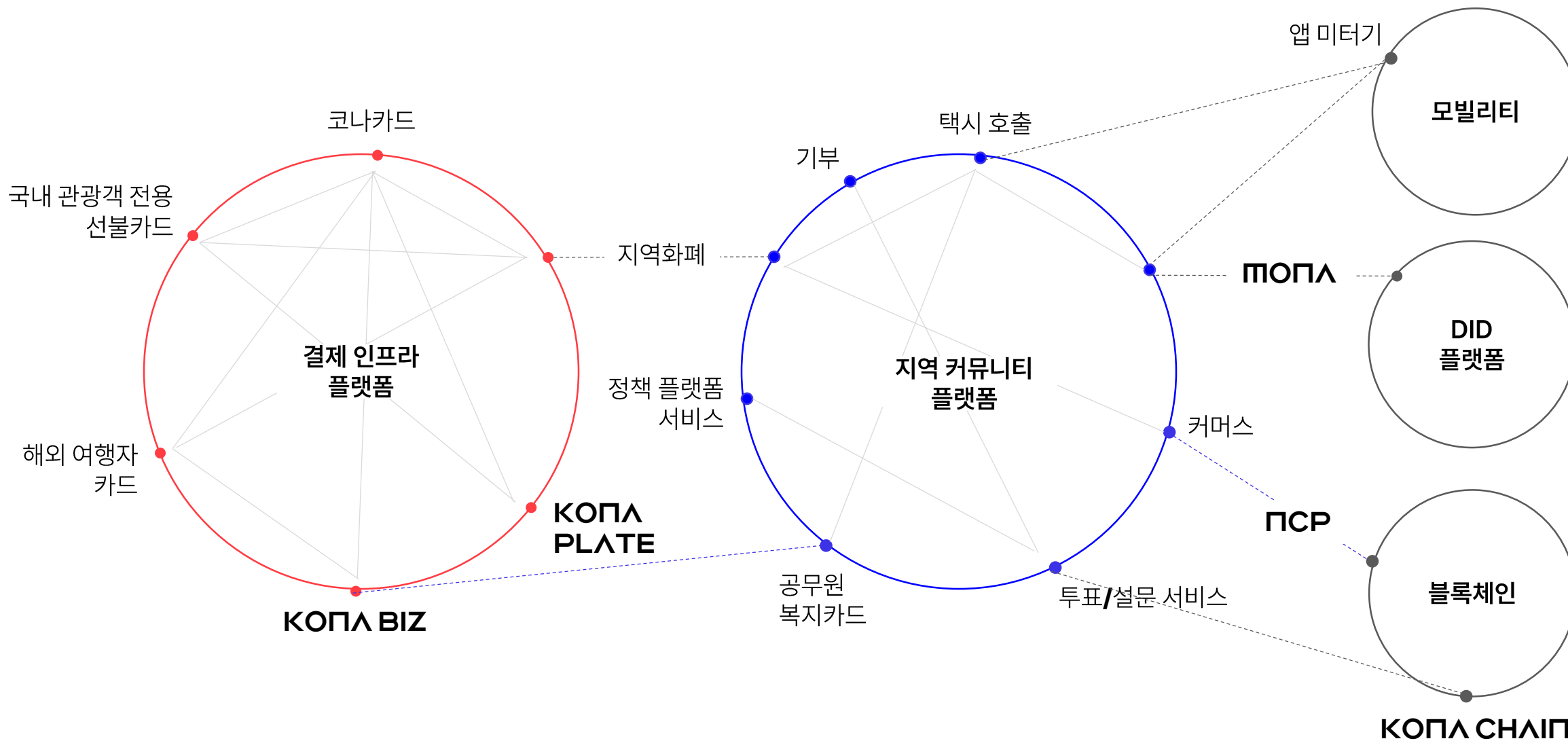
지역화폐 앱을 전통시장에서 판매하는 물품을
구매할 수 있는 커머스 몰



기부 서비스

플랫폼에 등록된 기부 캠페인에 지역화폐 잔액
또는 캐시백으로 기부할 수 있는 서비스

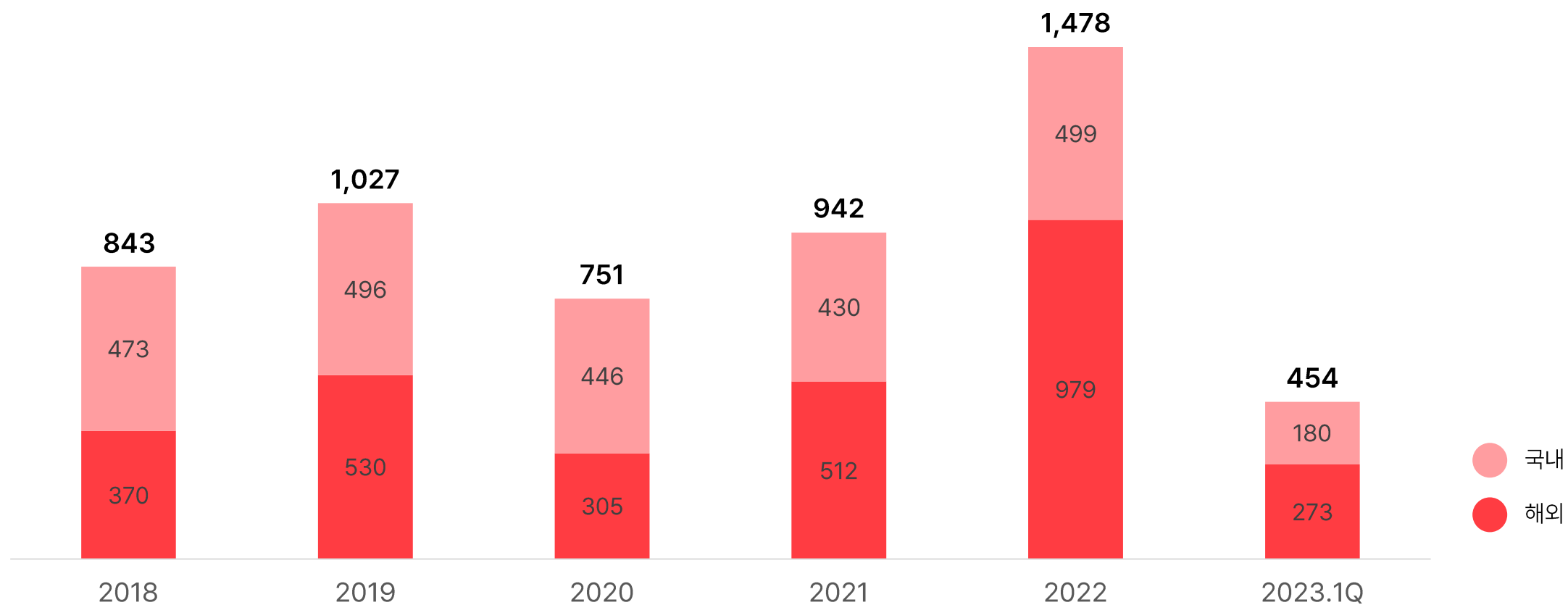
서비스 및 인프라 플랫폼을 연계하여 시너지를 만들고 있습니다



디지털 인증 사업

DID 사업 국내·해외 매출 추이

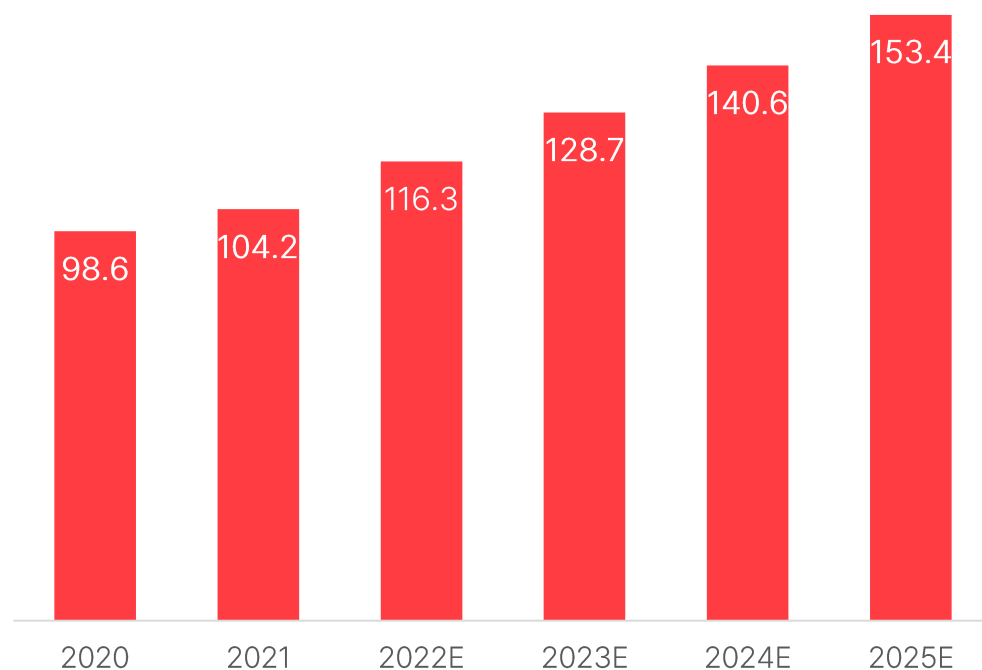
(단위: 억원)



DID 글로벌 신규 시장(일본) 진출 및 메탈카드 판매 증가로 인한 수출 확대가 예상됩니다

일본 Cashless 결제 시장 전망

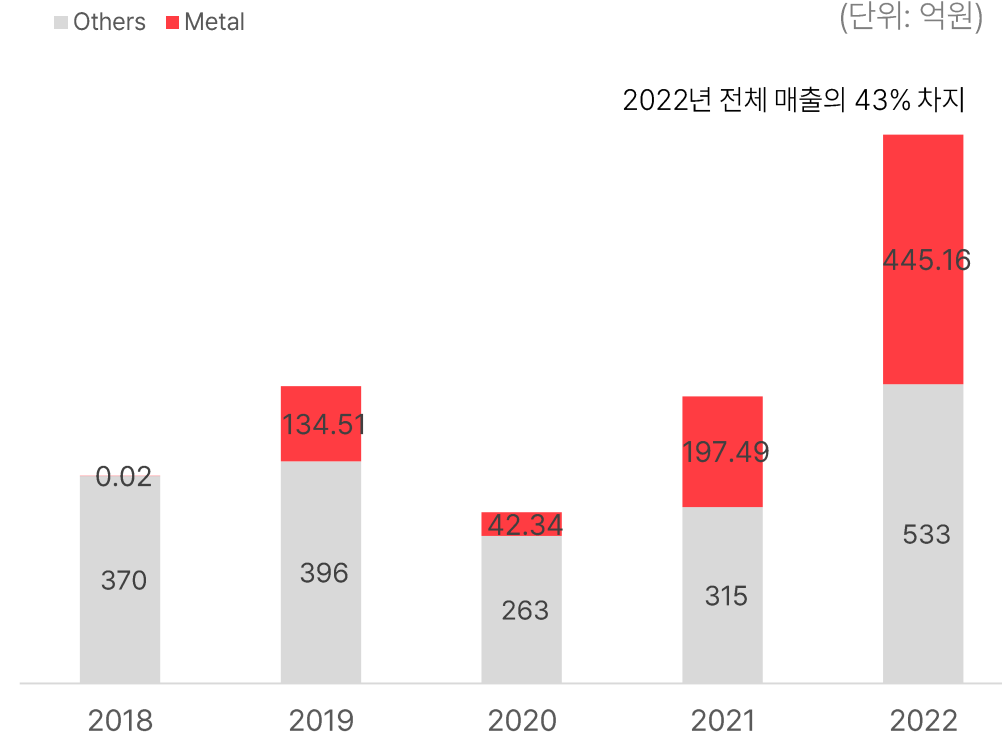
단위 : 조엔



• 자료 : 일본야노경제연구소 2021

해외 매출액 중 메탈카드 비중

(단위: 억원)



IC Chip

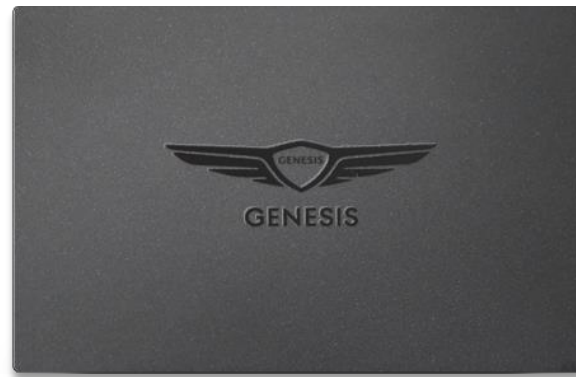
미래 카드 시장 선점을 위해 고사양, 고품질 카드 개발 및 공급을 확대하고 있습니다

메탈카드



메탈 소재의 프리미엄 카드로 글로벌 금융사 및 대형 핀테크 VIP 고객을 중심으로 확대 중

스마트카드 키



글로벌 자동차 회사 중심으로 카드 인증을 통한 도어 잠금, 해제 가능한 스마트 키

지문카드



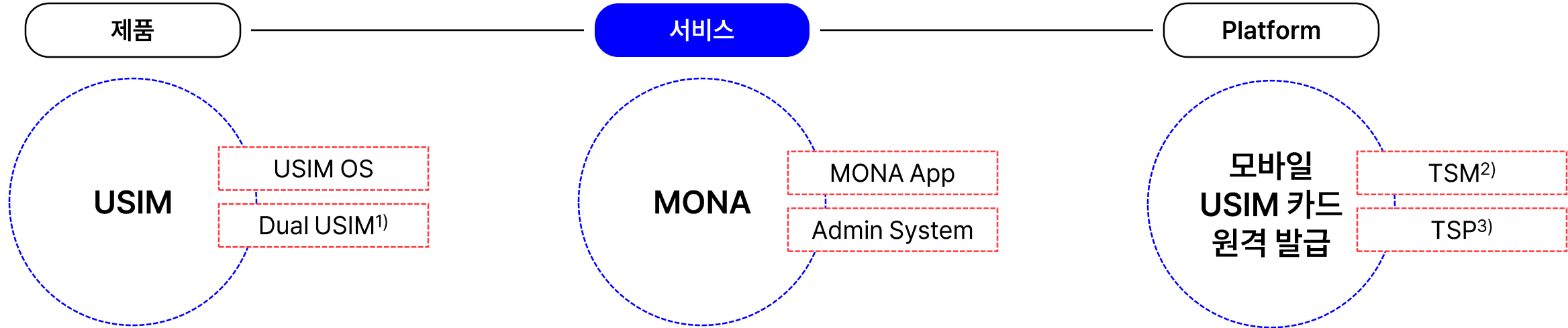
카드 소유자의 지문 식별을 통한 인증 및 보안 지원. NFC 결제 인프라 확산 시 지문 인증이 PIN/서명 인증을 대체 할 것으로 예상

하드웨어 월렛



IC칩에 저장된 개인 키 (Private Key)와 지문인증을 통해 블록체인 기반의 가상자산을 안전하게 거래

USIM을 기반으로한 MONA(알뜰폰) 사업에 투자하여 Contactless 모바일 결제 시장을 선점하기 위한 기반을 구축합니다



코나아이 기술

- 1) Dual USIM (D-USIM) : 하나의 USIM으로 두 개의 번호를 이용하는 기능
- 2) TSM (Trusted Service Manager): 스마트카드 IC칩에 다양한 어플리케이션 및 소프트웨어를 원격으로 설치하는 솔루션
- 3) TSP (Token Service Provider) : 모바일 결제 시 높은 보안을 위해 실제 카드번호를 대체하는 일회성 토큰을 생성하는 솔루션

지역커뮤니티 및 모빌리티 플랫폼을 통해 10만 가입자 유치를 목표로 합니다

택시 기사님을 대상으로한
경쟁력 있는 요금제 제공

> 7 만
코나 앱미터기

MONA
모빌리티 및
지역커뮤니티
플랫폼을 통한
신규가입자 유치

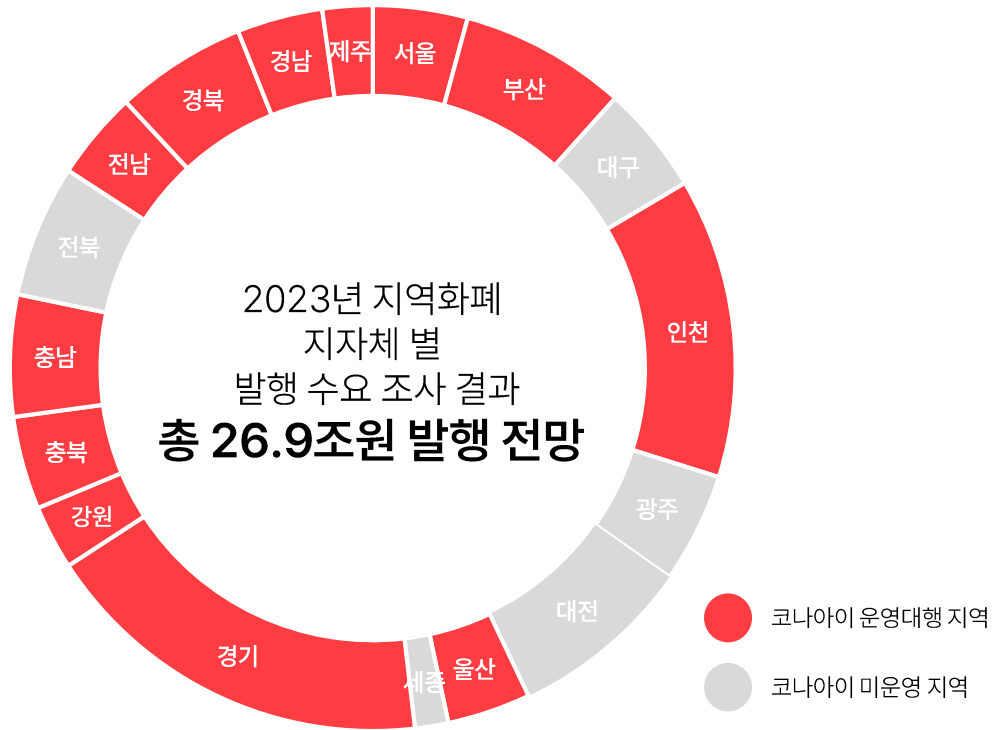
> 1,350만
지역 커뮤니티
플랫폼 회원

지역커뮤니티 플랫폼 회원을
대상으로 **지역화폐 캐시백**과
연계한 요금제 제공

플랫폼 사업

지역화폐는 지방자치단체의 핵심 정책으로 자리매김하여 지자체와 시민을 연결하는 플랫폼 역할을 수행하고 있습니다

국비 예산 감소에도 불구하고 지방자치단체의 지역화폐 수요는 늘어나고, 지역화폐는 일반 소비자들의 보편적 결제 수단이 되었습니다



출처: 행정안전부

연령대 별 결제 앱 사용 순위

구분	10대 이하	20대	30대	40대	50대	60대 이상
1	Pay	Pay	Pay	Pay	Pay	Pay
2	pay	PAYCO	pay	pay	pay	naver
3	Truway Pay	pay	PAYCO	naver	naver	pay
4	PAYCO	naver	naver	PAYCO	naver	naver
5	naver	Truway Pay	naver	naver	PAYCO	PAYCO
6	naver	naver	Truway Pay	Truway Pay	Truway Pay	naver
7	liv	N Pay	SSG PAY	naver	naver	Truway Pay
8	N Pay	naver	naver	서울 Pay	LG Pay	LG Pay
9	LG Pay	음료 대전	서울 Pay	SSG PAY	SSG PAY	음료 대전
10	naver	서울 Pay	N Pay	LG Pay	음료 대전	#

출처: 모바일인덱스, 2022.06~2022.10 누적 기준 결제앱 100개 중 사용자 수 상위 10개

지역커뮤니티

결제 수수료 수익성 개선 및 신규 서비스를 확대하여 수익모델을 다각화 하고 있습니다

Live in Market

- 매입 대행사 다각화 및 교체를 통한 수익성 개선
- 대형 가맹점 중심 직 가맹점 확대
- 해외 결제 서비스 도입을 통한 가맹점 수수료 수익성 개선
- 지역화폐 연계 코나카드 출시
- 민간 캐시백 제휴 확대

Medium-Term

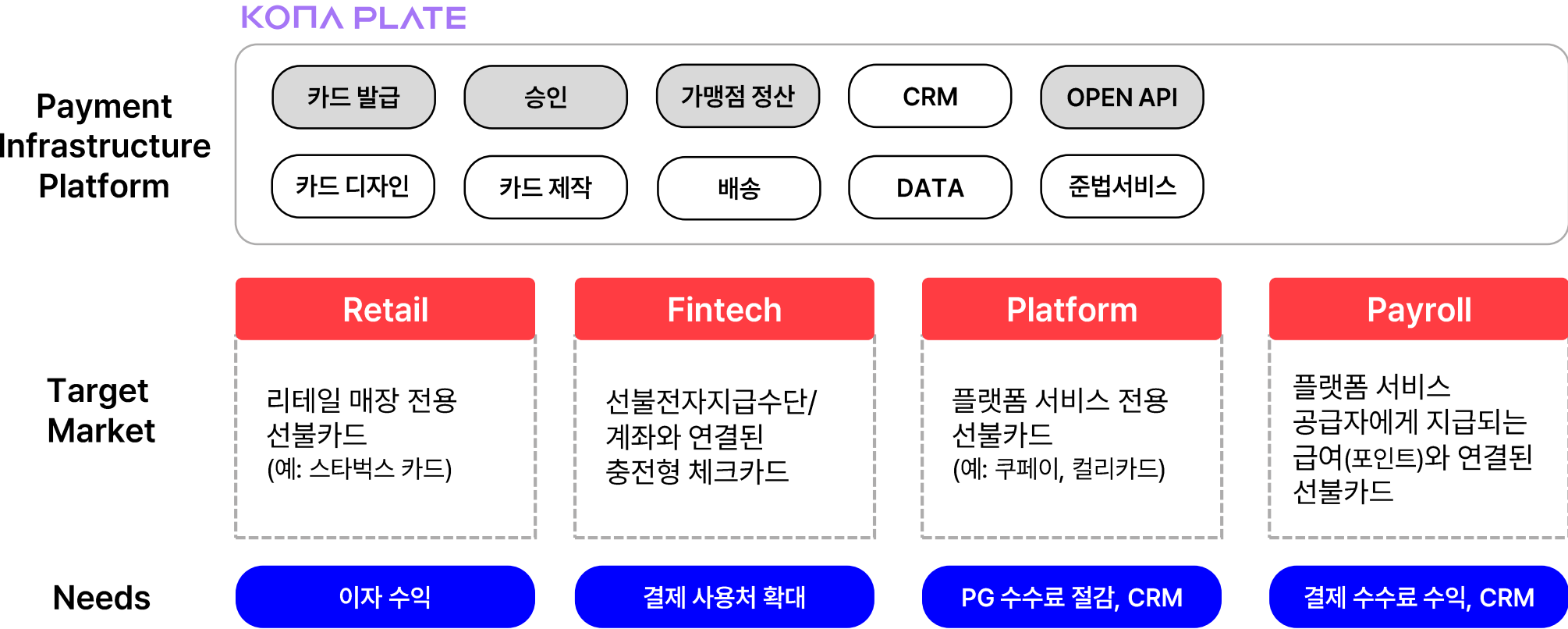
Underway

- 영중소 가맹점 직 가맹점 인프라 확대
- 지역 커뮤니티 플랫폼 내 광고서비스 도입을 통한 신규 수익모델 확대
- Inbound 해외 관광객 전용 지역화폐 카드 출시

Longer-Term

- 영중소 가맹점 대상 가맹점 통합 솔루션 서비스 제공
- 1개 카드로 여러 지역화폐 카드를 사용할 수 있는 통합 카드 출시

KONA PLATE - 신개념 결제 인프라 플랫폼을 통해 다양한 산업의 발급사(Issuer)를 고객으로 확보합니다



KONA BIZ 복지카드: 10인 이하 기업도 10분 안에 신청하고 10일 안에 도입완료

268 개

계약 체결 기업수
전년 대비 608% 성장

36,000 명

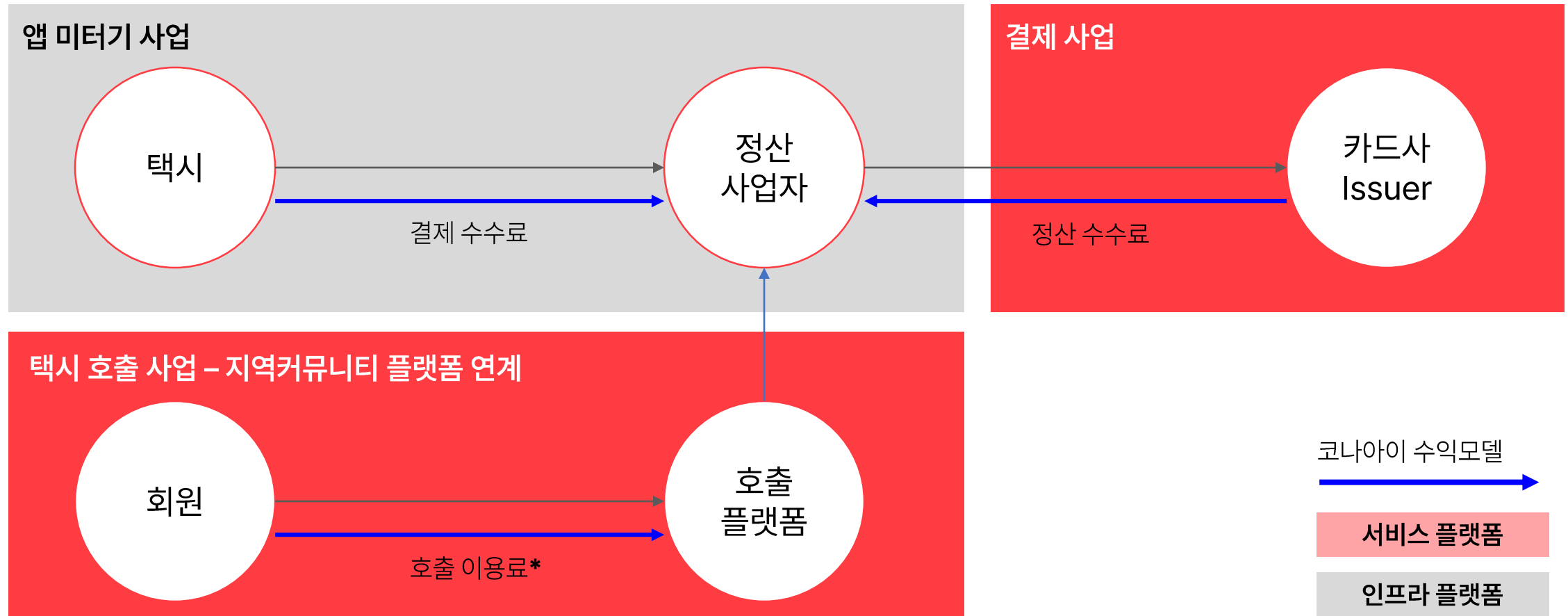
사용 중인 임직원 수
전년 대비 705% 성장

3%

시장 점유율 (2022)

개방형 복지포인트 시장 규모
5,000억원

코나 모빌리티 플랫폼은 3가지 사업 모델을 통해 대형 호출 플랫폼 및 전통 정산사업자의 독과점 구조를 파괴합니다



코나 모빌리티 시장 기회

앱 미터기 (정산 사업)

택시 호출/가맹 사업

TAM

240,000대

10조

경쟁사

티머니, 로카모빌리티

카카오 모빌리티, 우티

수익 모델

앱 미터기 판매 매출
택시 가맹점 수수료
카드사 정산 수수료

호출 이용 수수료
기타 플랫폼 수수료 (호출 취소 등)
가맹비

코나아이 시장 점유현황

20% (서울 제외 인천, 부산, 대구, 대전,
광주(6월예정) 주요 광역시 시장 진입)

택시 호출 앱 사용 순위 3위
(부산, 인천, 천안 지역 서비스 제공 중)

코나 모빌리티 플랫폼 로드맵

Live in Market

- 전국 개인·법인 택시조합 협업을 통해 서울 제외 주요 광역시 (인천, 부산, 대구, 대전, 광주) 앱 미터기 설치
- 정산 사업을 위한 신용카드사 계약 체결 및 시스템 연동
- 지역화폐 운영 대행 지역 중심 호출 서비스 확장

Medium-Term

Underway

- 가맹 서비스 요금제 상품 출시
- Inbound 해외 관광객 타겟으로한 지역화폐 & 택시 요금 연계 상품 출시
- 앱 미터기 관제 시스템 고도화 및 유연 요금제 출시
- 플랫폼 운송사업 신고/허가

Longer-Term

- 호출 서비스 지역 확대
- 앱 미터기 수집 데이터 기반 알고리즘 고도화

블록체인 사업

ΚΟΠΑ CHAIΠ – 투표/설문조사 서비스

기 확보된 플랫폼 패널과 거래 데이터를 활용하여 기업 맞춤형 설문 서비스를 제공합니다



패널 기반 광고
마케팅 설문

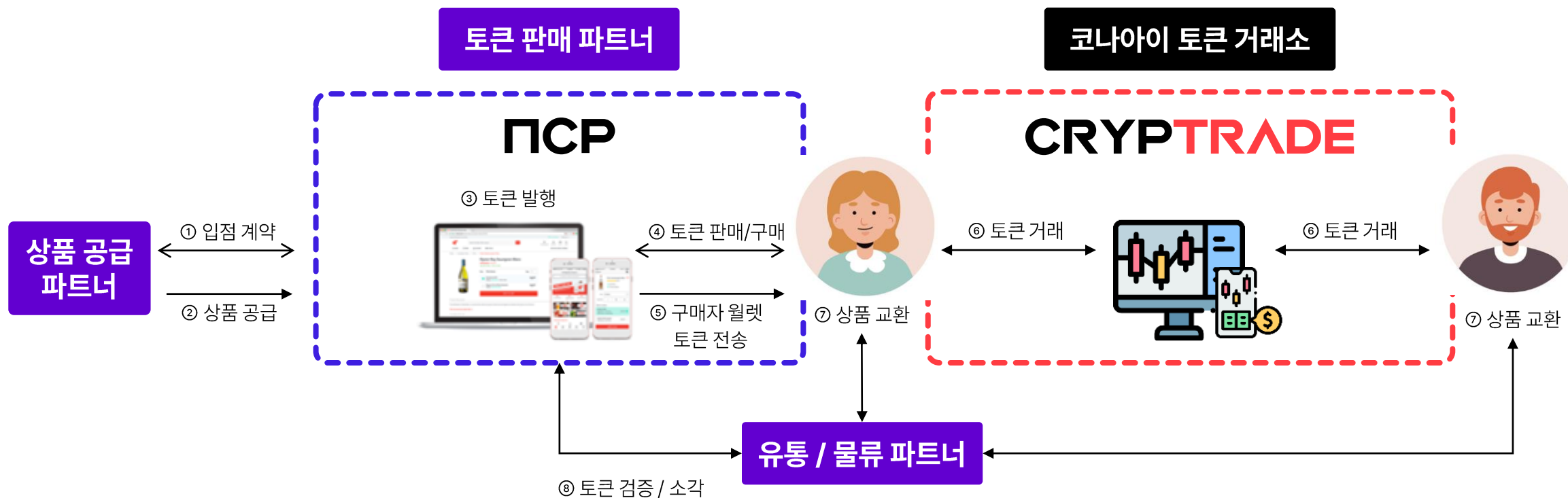
설문 결과와 결제
서비스를 연계하여
소비자 실 수요 확인

거래 데이터를 결합한
패널 선정 및
리포트 제공

New Commerce Platform (NCP)

토큰 기반 상거래 플랫폼으로, 토큰 발행 / 판매 / 유통 서비스를 제공합니다.

NCP 는 각 사업주체가 토큰 상거래 생태계에 쉽게 참여할 수 있도록, 자체 사업을 진행하며 다양한 제휴관계를 구축하고 공유할 것입니다.



Long-term Value Creation

2023년은 신규 플랫폼 사업의 매출이 실현되는 해입니다

결제 플랫폼

모빌리티 플랫폼

DID 플랫폼 (MONA)

ΚΟΠΛ
PLATE

ΚΟΠΛ BIZ

결제 수수료
정산 수수료

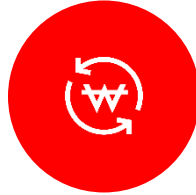
앱 미터기
판매 수익

요금제
이용 매출

Long-term Value Creation



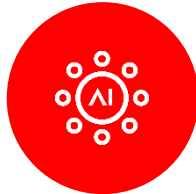
직가맹점 모집을 통한 결제 플랫폼 가맹점 인프라 구축
앱 미터기 시장 점유율 40% 이상 확보를 통한 모빌리티 인프라 선점



지역커뮤니티 플랫폼 서비스 확장을 통한 **신규 수익 모델** 확보
민간 제휴 확대를 통한 **캐시백 예산 자원** 확보



KONA PLATE, KONA BIZ 신규 결제 플랫폼 사업 강화



블록체인, OTA 등 신기술 지속 투자를 통한 미래 사업 준비



결제 플랫폼, DID 플랫폼 **글로벌 사업 확대**

지속적인 성장을 위해 4개 영역에 집중적으로 투자 합니다

결제 플랫폼 글로벌화

Visa, CUP 글로벌 네트워크사
온보딩 및 해외 직접 결제망 구축

Integrated Platform: 방글라데시
KSL 지사 DFS (Digital Financial
Service) 와 결제 플랫폼 통합

국내 직가맹점 모집을 통한
자체 매입 비율 확대 (수익성 개선)

커뮤니티 서비스 다각화

광고 사업 확대를 위한
광고 플랫폼 투자

방한 외국인 관광객 대상
선불카드 발급을 위한 서비스 구축

커뮤니티 App 서비스 UI/UX
개선

모빌리티 사업 안정화

앱 미터기 관제 시스템 고도화

가맹 택시 사업을 위한
서비스 및 Admin 구축

OTA 기술 투자

DID 플랫폼 글로벌화

MONA 서비스 활성화

지문카드, 전자카드 글로벌
공급망 구축

전자카드, 메탈카드 생산성 및
품질 강화

Appendix

요약 재무제표 (연결기준)

(단위: 백만원)

구 분	2020	2021	2022
유동자산	580,563	983,013	318,145
현금 및 현금성자산	533,687	884,654	155,180
기타유동자산	46,876	98,359	162,965
비유동자산	107,570	75,487	81,962
투자자산	15,064	31,045	28,736
유무형자산	22,764	33,863	42,467
기타비유동자산	69,742	10,579	10,759
자산총계	688,133	1,058,500	400,107
유동부채	589,748	920,941	250,569
비유동부채	1,489	2,514	3,926
부채총계	591,237	923,455	254,495
자본금	7,780	7,780	7,780
자본총계	96,895	135,045	145,612

(단위: 백만원)

구 분	2020	2021	2022
매출액	137,780	194,500	242,183
매출원가	78,347	96,117	122,090
매출총이익	59,434	98,384	120,093
판매관리비	40,419	50,233	71,259
영업이익	19,015	48,150	48,834
금융수익	3,254	6,127	7,027
금융비용	3,279	2,975	7,181
기타수익	3,137	3,022	4,170
기타비용	8,068	2,953	7,973
관계기업및 공동기업손익	763	1,326	605
법인세비용 차감전순이익	14,821	52,698	45,482
법인세비용	(4,205)	156	11,186
당기순이익	19,027	52,542	34,296