

DK&D

글로벌 친환경 가죽 시대를 열어가는
디케이앤디



INDEX

- 01. Company Overview
- 02. Company Highlight
- 03. Growth Strategy
- 04. Appendix

Disclaimer

본 자료는 투자자들을 대상으로 정보제공을 목적으로 (주)디케이앤디에 의해 작성되었으며 임의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 엄격히 금지됨을 알려드리는 바입니다. 본 자료에 기재된 전망, 예상, 추정, E(Estimate), 계획, 목표, 예정과 같은 단어와 이를 포함한 표현 등의 예측 정보는 자료 작성일을 기준으로 시장 상황과 회사의 경영 방향 등을 고려한 것으로 향후 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 기재되거나 암시된 내용과 차이가 발생할 수 있음을 유의하시기 바랍니다. 본 자료는 투자자들의 투자판단을 위한 자료로 작성된 것이며, 당사는 이 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 어떤 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.



바이오 기술을 활용한 친환경 가죽 개발로 글로벌 시장 선도



우량한 경영 성과



- 5개년 매출액 CAGR 19 %
- 5개년 영업이익 CAGR 32.8 %
- 지속적인 제품군 확장으로 안정적인 캐쉬카우 창출

견고한 기반 사업



- 글로벌 일류 기업이 선택한 파트너
- 친환경 기술이 도입된 생산 인프라 지속 확충
- 패션부터 IT까지 아우르는 다양한 산업 카테고리
- 효율적인 인건비를 바탕으로 미국 수출국인 중국의 수출 축소분 흡수 중

강력한 성장 동력



- 빠르게 증가하는 친환경 가죽 글로벌 수요
- 바이오 기술을 활용한 친환경 가죽 생산 기술 개발
- R&D → 생산 → 유통 → 브랜드 사업으로 이어지는 다각적인 비즈니스 모델 전개



01 Company Overview

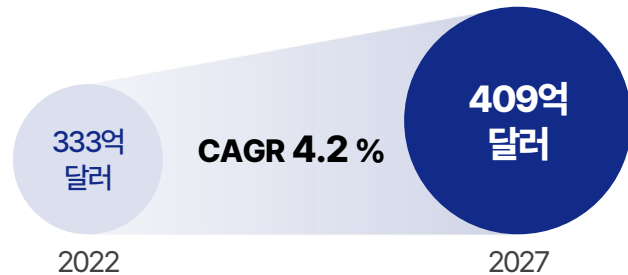
1. 시장 현황
2. 회사 소개
3. 주요 연혁
4. 사업 영역
5. 경영 성과

엔데믹과 함께 빠르게 재부상하는 패션 소재 시장

● 글로벌 합성피혁/부직포 시장

글로벌 합성피혁 시장 규모

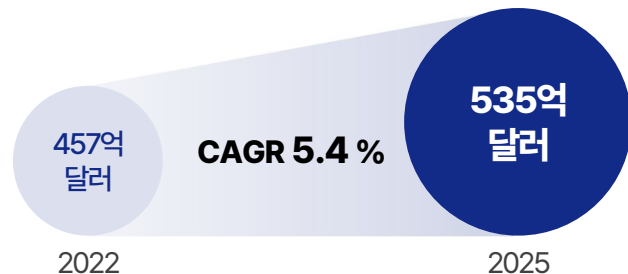
출처 : Grand View Research(2020)



- IT제품 소재 시장 증대 및 바이오 기반 친환경 기술 개발로 지속 확장세
- 바이오 합성피혁 시장은 2030년 75억달러 까지 성장 전망

글로벌 부직포 시장 규모

출처 : Markets and Markets(2020)



- 공정의 고속화, 제품 용도의 다변화 등의 장점으로 미래 성장 가능성 높음
- 인공지능, 사물인터넷, 로봇등 첨단 기술 산업 소재&부품으로 수요 증대 기대

Market Opportunity

01 친환경 트렌드에 따른 기회 시장 개화

- 친환경 가죽 수요 증가
- 환경 규제 강화 등 각국 정부 정책 시행

02 PU합성피혁 시장 확대

- 천연 피혁, PVC 대비 PU 합성피혁의 우위 요소 내재



03 아시아 시장의 성장 가능성

- 대규모 생산시설은 아시아에 집중
- 저렴한 인건비로 원가 경쟁력을 갖출 수 있어 생산시설이 지속적으로 증설 중 (베트남, 방글라데시, 인도, 인도네시아)

첨단 바이오 기술 융합으로 친환경 가죽 시대를 열어가는 기업, 디케이앤디

● CEO Profile




최민석

CEO

- 동의대학교 화학과
- 가천대학교 경영학 석사/박사
- (주)두림티앤씨 연구소
- (주)현대식모 개발실장
- 現, (주)디케이앤디 대표이사



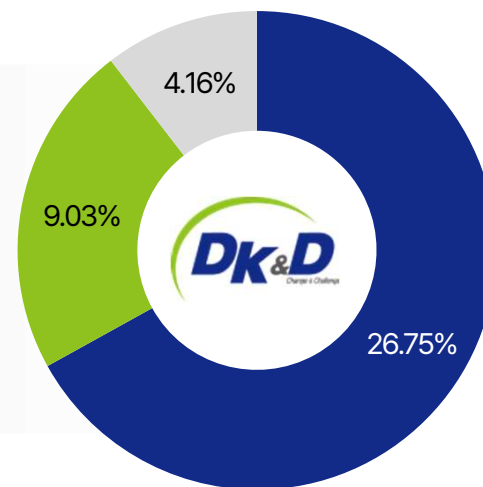
● 일반 현황

회사명	주식회사 디케이앤디
대표이사	최민석
설립일	2000년 5월 20일
자본금	77.6억(2022년 기준)
임직원 수 (2022년 기준)	2,634명(국내 96명, 해외 2,538명)
주요사업	합성피혁 제조 및 판매
소재지	본사 : 경기도 안산시 단원구 별망로 345 서울(사) : 서울특별시 강남구 도곡로 18길 4
홈페이지	www.dknd.co.kr

● 주주 현황

- 최민석 26.75%
- 김근하 9.03 %
- 자사주 4.16 %

< 2023.6 기준 >



전통에 혁신을 불어 넣으며 지속성장을 실현하는 친환경 글로벌 기업

2000~2004

설립기

• 2000

- 05 (주)동광화성 설립

• 2002

- 09 중국 상해 사무소 설립

• 2004

- 11 무역의 날 천만불 수출의 탑 수상

2010~2016

성장기

• 2010

- 04 중국 상해 법인 신설
(Shanghai SUN-E Co.,LTD)

- 05 국무총리 표창장 수상

• 2014

- 05 (주)두림테크 인수
(합성피혁 제조 전문 기업)

• 2016

- 01 주식회사 디케이앤디 사명 변경
07 베트남 DK VINA 인수
(부직포 공장)

2017~2019

성숙기

• 2017

- 03 기술혁신형 중소기업 선정
벤처투자기업 선정

• 2018

- 02 수출유공상 수상
07 국무총리 표창장 수상
11 코스닥 시장 상장
12 무역의 날 이천만불 수출의 탑 수상

• 2019

- 01 청년친화강소기업 선정
03 벤처기업 인증
06 상해법인 사명 변경
(Shanghai DK&D Co.,LTD)
10 조사모범납세자상 수상

2020~

친환경 글로벌 기업 도약

• 2020

- 01 강소기업 선정
베트남 DK VINA GRS인증 획득
07 본사 합성피혁 공장 OEKO-TEX
인증 획득
08 강소기업가상 수상

• 2021

- 04 기술평가 우수기업 인증
08 다다C&C 자본 인수
(스포츠용 모자 제조 전문 기업)

• 2022

- 04 신사옥 이전(도곡동)
05 중소기업육성 대통령 표창 수상

• 2023

- 03 벤처기업 인증 기술혁신형 중소기업 선정
04 안산상공회의소 경영대상 수상

우수한 신뢰성과 기술력으로 다수의 글로벌 일류 브랜드를 고객사로 확보하며 지속 성장 중



가방



비행기 자재



의류



레깅스



IT기기 소재



친환경 자동차



데일리 모자



골프 글러브



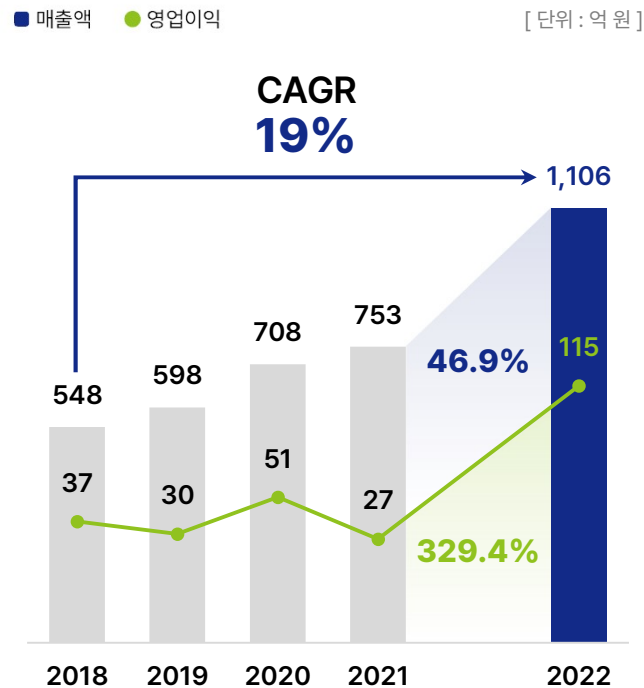
운동화

소재 개발부터 친환경 자동차 시트까지, R&D · 생산 · 유통을 아우르는 글로벌 인프라 구축



견고한 기반사업과 합성피혁 시장을 선도할 친환경 기술 융합으로 본격적인 성장궤도 진입

5개년 매출액



외형성장 및 이익실현 본격화

다다C&C(21.08 인수)의 실적이 22년 온기 반영되며 큰 폭의 외형 성장 및 영업 이익 실현
(매출액 YoY + 46.9 %, 영업이익 YoY + 329.4 % 달성)

| 수출 / 내수 |

		2018	2019	2020	2021	2022
매출액 (억 원)	수 출	462	535	598	687	1,000
	내 수	86	63	110	66	106
	계	548	598	708	753	1,106
사업비중	수 출	84.3 %	89.5 %	84.5 %	91.2 %	90.4 %
	내 수	15.7 %	10.5 %	15.5 %	8.8 %	9.6 %

- 수출 부문 CAGR 21.3 % (YoY + 45.6 %), 내수 부문 CAGR 5.4 % (YoY + 60.6 %)
- 2021년 다다C&C 인수 후 수출 비중 90% 상회
- 주요 수출국: 미국, 유럽

| 사업부문 별 |

매출액(억 원)	합성피혁	부직포	모자	상품/기타	계
2021	199	205	114	235	753
2022 (매출 비중)	215 (19.4 %)	231 (20.9 %)	365 (33.0 %)	295 (26.7 %)	1,106 100 %

- 21년 다다C&C 인수로 매출 비중이 감소한 것 처럼 보이나, 합성피혁 사업부문 YoY + 8.0 %, 부직포 사업부문 YoY + 12.7 % 성장
- 캐시카우 역할을 하고 있는 합성피혁 부문의 안정적인 성장을 바탕으로 성장궤도 진입



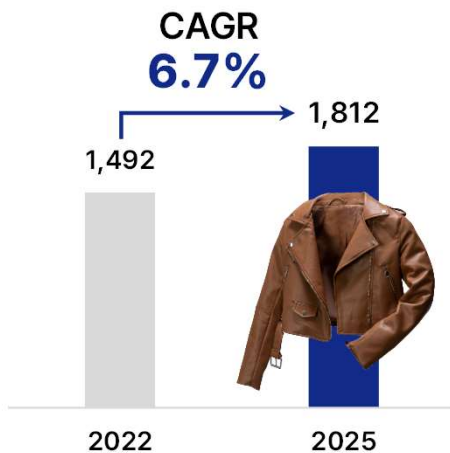
02 Company Highlight

1. 우호적인 글로벌 시장 환경
2. 견고한 사업 기반
3. 더 높아진 수익성

가죽 소재가 활용되는 다양한 전방 산업의 긍정적인 시장 성장 전망

글로벌 럭셔리 패션 의류 시장

[단위: 억 달러]



출처 : 글로벌 리서치회사 글로벌데이터
'럭셔리 어패럴 마켓규모:2020-2025'

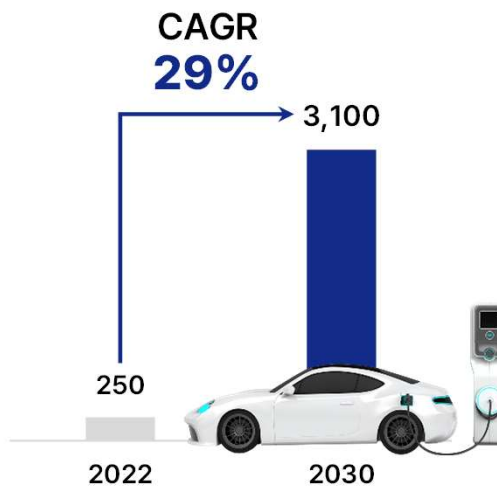
비거니즘과 가치 소비의 확산으로
친환경 소재 의류 시장 부각

럭셔리 의류와 스포츠웨어의 활발한 협업으로
MZ세대까지 럭셔리 패션 소비 확산

엔데믹에 의한 보복소비 심리 작용

글로벌 전기 자동차 시장

[단위: 만 대]



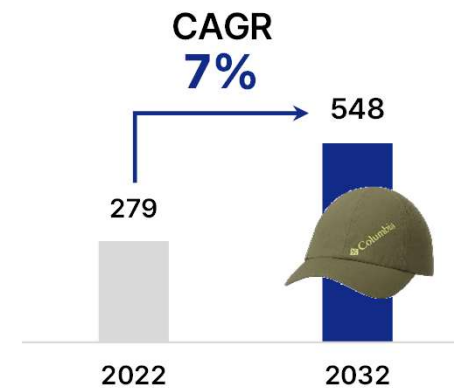
출처 : Deloitte Insights '전기차 시장 전망'
2030년을 대비하기 위한 전략'

환경 정책과 관련하여 자동차용 시트, 핸들 등
친환경 자재를 사용하는 추세 확산

탄소배출량 감소정책, 내연기관차량 규제,
소비자의 인식 전환 등으로 전기차 시장의
비약적 성장 전망

글로벌 모자 시장

[단위: 억 달러]



출처 : 미국 시장 조가기관
IBIS WORLD 시장보고서

오존층 파괴로 자외선이 많아지며 꾸준한
모자 소비 촉진

스트리트 패션, 액티브웨어 트렌드 등 활동적인
패션 트렌드의 확산과 함께 동반성장 중인 시장

친환경 제품 개발 및 증가하는 고객 수요에 대한 선제적 제조 설비 확충으로 시장 경쟁력 강화

생산능력 확충



안산 공장

신규 자동화 설비 도입으로
생산성/수율 및 공정 개선



베트남 법인

생산공정라인 통합
타 공장 인수를 통한 생산라인 구축
(예정)



다다 C&C

방글라데시 노후 설비 교체 및
신규 자동 설비 투자로 생산 CAPA
증대

차별화된 기술과 제품

| 합성피혁 기술 |



- 독자 기술을 접목한 신발류
제품화 성공



- 고강도 3D입체 코팅 제품
상품화 성공



- IT 소재용 합성피혁 공정 개선

| 부직포 제품 개발 |

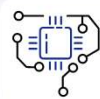


- 친환경 제품 판매 비중
확대 추세



- 신발, 의류, 가방 인조피혁 Base 부직포

| 신소재 제품 기술 |



- 반도체 연마포용
제품 대체제 기술 개발



- 차량 친환경 제품 기술 개발
(전기차 등 친환경 차량 내장재)

| 신규 시장 제품 개발 |



- Daily Look, 액티브웨어 트렌드를
겨냥한 스포츠 악세서리 제품 개발



- 독보적인 기술력과 레퍼런스를
기반으로 친환경 가죽 제품 개발

상승하는 제품 마진 & 글로벌 유통 채널 확장을 통해 더 강력해진 수익성



수익성 강화

1. 다다씨앤씨 수익 창출 본격화
2. 기존 거래처와 판가 협의 및 신규 소재 발굴로 마진을 개선 (중국)
3. 제품 별 판가 인상 적용
 - 인상 시기가 상이하여 영업이익 점진적 개선, 평균 9% 인상 예정 (안산)



유통망 확장

1. 친환경 가죽 제품 니즈가 있는 신규 바이어 발굴 (미국, 유럽)
2. 고마진 제품군 세일즈 (안산)
 - 차량용 제품 ▶ 패션, 의류, IT 위주 신규 거래처 발굴
3. 기능성 원료 판권 중국 전역 확대 (중국)
 - 차량용 PU 필름 테스트 진행 중
 - 신발용 흡식 베이스, 스포츠 용품, 중국 콜마 마스크팩 용 오더 확보
 - 글로벌 신규 바이어 확보 및 국내 영업 강화 (한섬, F&F 등)



사업 다각화

1. 모자 유통 업계 진출 (다다C&C)
 - 다다C&C 브랜딩을 통해 유통 사업 진행
 - 벤치마케팅을 통한 브랜드 라이선싱 전략 수립
 - 의류 액세서리 IP 확보로 인한 브랜드 사업 다각화



03 Growth Strategy

1. 글로벌 친환경 트렌드
2. 친환경 가죽 기술 개발
3. 마케팅 전략
4. 비전

친환경 트렌드로 급부상 중인 비건 가족 시장

● 비건 트렌드

비거니즘의 출현

MZ 세대 인식의 변화

- 가치 소비를 지향하는 트렌드 확산
- 환경을 생각하는 비건에 주목



ESG 경영의 대두

기업가치 평가기준의 변화

- G 척도 관리의 어려움
- 상대적으로 E, S 척도 관리 비중 증대
- 친환경 기술의 투자 확대



비거노믹스 (Vegan + Economics) 시장의 변화

- 동물성 재료를 사용하지 않고 제품을 생산하는 전반적인 산업을 통칭 -



01 건강한 소비 트렌드로 등장



- 식품 시장에서 Start
→ 2022년 160억 달러 돌파
- 단순 식습관 선호 유형이 아닌 하나의 소비 트렌드로 자리매김



02 다양한 산업 전반으로 확산



패션



관광



화장품



기술

- 여러 산업군으로 비건 트렌드 확산
- 천연 성분, 무방부제 등 친환경 기술 개발



03 비건 가족 시장의 성장

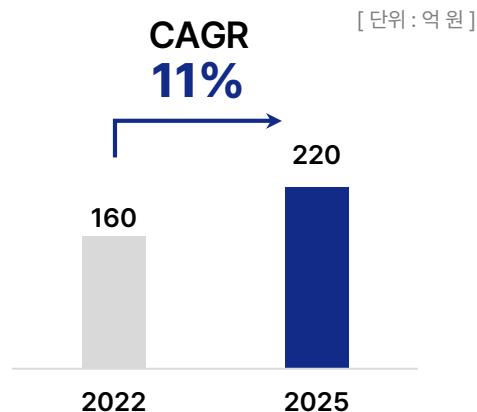


- 명품 브랜드들의 자체 연구 개발 투자
- 원가가 더 높음에도 친환경 제품 비중 증대

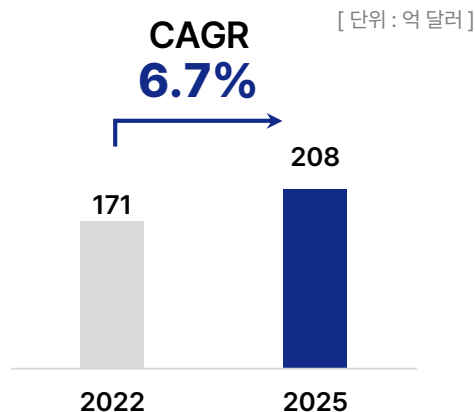
친환경 트렌드로 급부상 중인 비건 가족 시장

● 글로벌 비건 가족 시장 현황

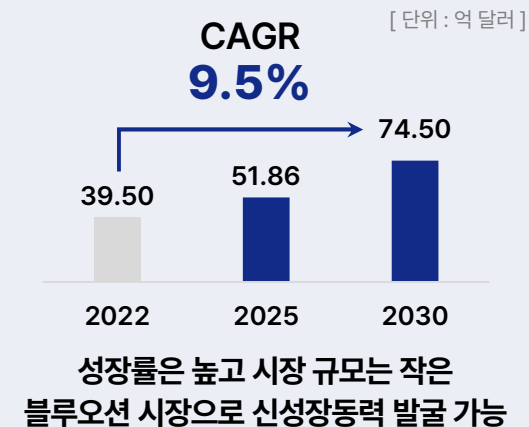
비건 식품 시장



비건 화장품 시장



비건 가족 시장



출처: 하나금융연구소 '비거니즘의 부상' 보고서, Vantage market Research 예측 보고서

북미지역

가장 큰 친환경 가족
수요 시장

유럽지역

비건 가족을 강제 사용하도록
법적 정책화 중

떠오르는 미개척지, 블루오션 시장 아시아

- 북미, 유럽에 비해 비건 가족 트렌드에 대한 인지도 ▼
- 2030년까지 가장 빠르게 성장이 가능한 지역

비건 가족 시장 선제적 진입으로
브랜드 파워 제고 및 신시장 선점

친환경 가죽으로의 전환에 전세계가 동참하며 관련 기술의 발전 견인

● 친환경 산업으로의 태동

환경 문제 대두



동물 가죽 생산 & 환경 파괴

암모니아와 포름알데히드 등
독성 화학물질로 처리

인조 코트 만들때보다 **3~10배**
환경 파괴요소 발생

세계 각국 & 전 산업 분야 변화의 파동



캘리포니아 모피 금지령

유럽 : 12개국 이상
모피 농장 폐쇄 조치

패션산업 외 여러 산업에
속한 브랜드에서도 대체
제품 개발 & 출시

2019년 캘리포니아주 모피 금지법 AB-44 승인 (23.01.01 시행)

2023년 부터 전 세계로 파급 효과 확산 중

무스너클, 마이테레사, 캐나다구스 등 모피 없는 정책 선언

트렌드의 변화 : 친환경 가죽



합성피혁 시장의 변화
모피 ▶ 합성피혁 ▶ 친환경 가죽

친환경 기술을 접목한
친환경 가죽 시장 개화

● 친환경 가죽의 종류



버섯 가죽



파인애플 가죽



선인장 가죽



포도 가죽



한지 가죽



사과 가죽

	버섯 가죽	파인애플 가죽	선인장 가죽	포도 가죽	한지 가죽	사과 가죽
주 원료	버섯 뿌리의 균사체	수확 후 버려진 잎, 줄기	말린 선인장가루 + 섬유재료 압축	버려지는 포도 껍질, 줄기, 씨	닥나무로 만든 한지 + 천연섬유	폐기된 사과 껍질
특징	스웨이드 처럼 부드러움	가볍고 통기성이 좋음	부드럽고 내구성이 좋음	동물 가죽과 비슷한 질감	생활 방수 우수 땅 속에서 쉽게 분해	가볍고 견고한 사용감

글로벌 일류 브랜드를 포함한 다수의 기업들이 친환경 가죽 사업화에 적극 참여 중

● 친환경 가죽 사업 개발 및 도입 사례

친환경 헬멧, 버섯에서 힌트를 얻다

2022.08.16 | 송영권 기자

사과껍질 스니커즈, 버섯 핸드백... 에르메스도 나선 '비건패션' 뜬다

2021.03.29 | 배운경 기자

3D 프린터로 제조한 진짜 가죽 ZOA

2017.10.16 | 홍성호 기자

구찌 모회사 패션그룹 케링, '비건가죽' 스타트업에 투자

2022.05.04 | 강중훈 기자

SK네트웍스, 美대체가죽 기업 마이코웍스에 2000만달러 투자

2022.01.14 | 신용수 기자

MELINA BUCHER

독일 핸드백 브랜드
멜리나 버처

BIO 기반 친환경 가죽 개발을 위해 **생명공학 스타트업 MOU** (21.11)



에르메스

마이코웍스와 **버섯균사체**를 이용한 가죽 핸드백 개발 (21')



생명공학 스타트업
폴리비온

농산물, 음식 쓰레기로 원료로 한 친환경 가죽 **셀리움** 개발 (23.03)



모던 메도우

3D 프린팅 기술을 이용, 세포 조직 배합술로 가죽 생산기술 개발

VitroLabs Inc

비트로랩스

줄기세포 배양기술을 활용한 **랩그론** 가죽 개발을 위한 시리즈 A 투자 유치
구찌/발렌시아가의 모회사인 케링이 참여



SK네트웍스

버섯가죽 스타트업 마이코웍스에 283억원 투자 (22.01)



메르세데스 벤츠

- 전기차인 i3에 **비건 옵션** 제공
- 도어 패널 옵션으로 **케나프로** 만들어진 친환경 가죽 장착



도요타

- 프리우스에 **친환경 가죽** **소프트텍스** 사용



벤틀리

- **단백질과 버섯**으로 만들어진 친환경 가죽 개발 진행 중



테슬라

- 모델X의 시트를 **친환경 가죽** **시트로** 변경하는 옵션 제공

친환경 공정 개발 및 바이오 기술 융합으로 전세계 친환경 가죽 수요 선점

● 디케이앤디 친환경 기술

솔벤트가 아닌 물을 활용

친환경 부직포 제조 기술

- 01 기존 용제계 수지는 환경 & 인체에 유해
→ 물을 활용한 친환경 공정 개발 완료
- 02 베트남 생산 라인 통합 설치 예정
→ 기존 부직포 고밀도화

천연피혁 터치의
피혁 생지 개발 중

대나무 섬유, 선인장 잎 등

식물성 가죽 제조 기술

- 01 대나무 섬유 등 신규 셀룰로스 섬유 적용
→ 바이오 함량 50% 이상의 실질적인
바이오 베이스 가죽 소재
- 02 선인장 잎, 굴 껍질 등 폐기물 재활용
→ 분말화 코팅(함유량 10~20%)

바이오 베이스 가죽 50 ~ 80 % 함유
순수 바이오 가죽화 개발 중

배양육을 통한 단백질, 콜라겐

바이오 기반 가죽 제조 기술

- 01 줄기세포를 이용, 융합 세포 생성
- 02 다중 중첩방식으로 층계 형성(단백질 등)
- 03 융합세포가 영양분을 흡수하면서
피부조직으로 성장 → 배양 가죽 생성

세포 배양육
전문 스타트업과 MOU 체결

현재 출시되고 있는친환경 가죽은
100% 비건 제품으로
제작 불가



순수
바이오 가죽
실현 가능



우수한 브랜드 인지도를 갖춘 기존 고객사를 레퍼런스로 활용해 신규 바이어 유치

기존 고객 Lock-In 강화

01

기존 고객사 대상
친환경 가족
최우선 공급

02

합성피혁과 친환경
가족 동시 공급으로
고객의존도 제고



maje PARIS	[[Wolford]]	VALENTINO	BALMAIN PARIS	SONY
	BOSE	Callaway GOLF	NIKE	Apple
Samsonite	TUMI	American Airlines	asics	Mizuno

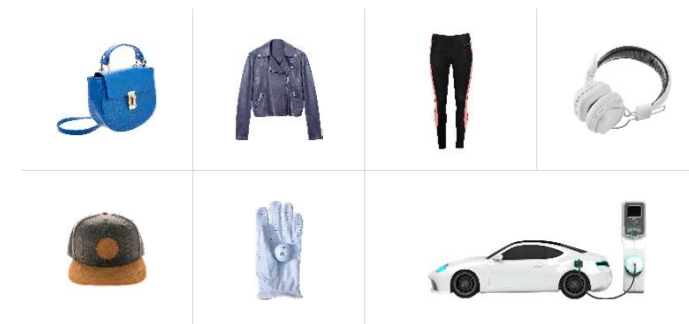
신규 바이어 확보

01

친환경
자동차
제조사

02

친환경 제품
니즈가 있는
의류 브랜드



공신력 있는 브랜드 레퍼런스를 기반으로 신규 바이어 발굴

ESG 경영과 연구개발로 친환경 가족 시대를 선도하는 글로벌 기업으로의 도약





04 Appendix

1. 요약 재무제표

● 연결재무상태표

(단위 : 백만 원)

구 분	2021	2022	2023.1Q
• 유동자산	54,660	60,996	63,200
• 비유동자산	51,816	50,292	50,013
자산총계	106,475	111,288	113,213
• 유동부채	42,058	43,456	43,510
• 비유동부채	10,678	5,055	5,324
부채총계	52,736	48,511	48,834
• 자본금	7,763	7,763	7,763
• 자본잉여금	20,330	20,330	20,330
• 자본조정	-	-	-
• 기타자본	693	(829)	(829)
• 기타포괄손익누계액	99	1,868	3,209
• 이익잉여금	24,064	32,056	32,233
• 비지배지분	790	1,589	1,674
자본총계	53,739	62,777	64,379

● 연결포괄손익계산서

(단위 : 백만 원)

구 분	2021	2022	2023.1Q
매출액	75,303	110,628	24,753
• 매출원가	61,398	82,113	18,796
매출총이익	13,904	28,515	5,957
• 판매비와관리비	11,232	17,047	3,703
영업이익	2,672	11,468	2,254
• 영업외수익	4,921	9,407	1,647
• 영업외비용	9,497	12,302	2,020
법인세비용차감전순이익	(1,904)	8,573	1,881
• 법인세비용	68	1,112	825
당기순이익	(1,972)	7,461	1,056
• 기타포괄손익	1,377	2,397	1,290
총포괄손익	(596)	9,858	2,346