

Investor Briefing

2023년 1분기 실적



ZINUS

Disclaimer

본 자료에 포함된 2023년 1분기 주식회사 지누스(이하 “회사”)의 연결기준 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

2023년 1분기 당사의 연결기준 경영실적은 회사 및 자회사 등에 대한 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 향후 회계감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다. 이러한 정보는 실적발표 시점 현재의 당사 사업환경을 고려하여 작성된 것으로, 향후 전망은 여러가지 변수 등에 따라 실제와는 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

1. 2023년 1분기 경영실적 (K-IFRS 기준)

(단위: 백만원)

연결손익계산서	2021년 (1Q)	2022년 (1Q)	2023년 (1Q)	(2022년 대비)	
				(신장률)	(증감액)
매출액	274,299	290,786	229,106	-21.2%	(61,680)
(미국)	249,098	253,117	186,587	-26.3%	(66,530)
(글로벌) * 12개 판매지역 합산	25,201	37,669	42,519	12.9%	4,850
매출총이익	84,331	87,211	76,701	-12.1%	(10,510)
<i>매출총이익률</i>	30.7%	30.0%	33.5%		
판매관리비	59,269	58,865	68,372	16.2%	9,507
영업이익	25,062	28,346	8,329	-70.6%	(20,017)
<i>영업이익률</i>	9.1%	9.7%	3.6%		
당(분)기순이익	19,095	18,677	5,440	-70.9%	(13,237)
EBITDA	31,676	38,248	19,052	-50.2%	(19,196)

1) 매출액	<input type="checkbox"/> '23년 1분기 매출액은 2,291억원으로 전년 동기 대비 21.2% 감소 - 미국 주요 고객사의 과잉재고로 인한 발주 제한 정책으로 DI부문에서 큰 폭의 매출 하락 발생 (전년비 DI 46% 감소)
2) 매출총이익	<input type="checkbox"/> 원재료 및 해상운임의 정상화로 인해 매출총이익률 개선 (30.0% → 33.5%)
3) 영업이익	<input type="checkbox"/> 매출 감소에 따른 매출총이익 감소(-105억원) 및 글로벌 시장 확장 및 시장점유율 확대를 위한 판매관리비 증가(+95억원)로 전년 동기 대비 200억원 감소
4) 당기순이익	<input type="checkbox"/> 차입금 규모는 유사한 수준이나 금리 인상으로 인한 이자비용 24억원 증가 등의 영향으로 132억원 감소

2. 주요지표 - ① 매출 (지역별, 품목별)

(단위: 백만원)

1) 주요 지역별 현황 (동분기 대비 비교)

구 분		2021년 (1Q)	2022년 (1Q)	2023년 (1Q)	(전년비 신장률)	(전년비 증감액)
① 지역별 매출	미국	249,098	253,117	186,587	-26.3%	(66,530)
	글로벌 (Non-USA)	25,201	37,669	42,519	12.9%	4,850
	한국	6,590	6,979	11,277	61.6%	4,298
	캐나다	4,987	10,034	7,960	-20.7%	(2,074)
	호주	8,469	5,553	5,617	1.2%	64
	유럽 (EU)	3,005	9,948	11,190	12.5%	1,242
	기타	2,150	5,155	6,475	25.6%	1,320
② 카테고리	매트리스	176,764	175,484	130,289	-25.8%	(45,195)
	침실가구	90,877	105,667	90,846	-14.0%	(14,821)
	기타 (거실가구 등)	6,658	9,635	7,971	-17.3%	(1,664)

미국	□ 주요 고객사의 과잉재고로 인한 발주 감소 및 수요 하락으로 26.3% 역신장
글로벌 (Non-USA)	□ 한국 시장의 고성장에 힘입어 전년 동기 대비 12.9% 신장 (신장률: 한국 61.6%, 유럽 12.5%)
카테고리	□ 미국 주요 고객사의 한시적인 발주 제한으로 인해 매트리스 부문에서 큰 폭의 매출 하락 발생이 있었고, 그 외 침실가구 및 기타가구도 동일 사유로 2021년 1분기 수준으로 매출 하락

2. 주요지표 - ② 판매관리비 및 주요 재무제표 사항

(단위: 백만원)

1) 주요 판매관리비 현황

구 분	실 적			매출액 대비율		
	2021년 (1Q)	2022년 (1Q)	2023년 (1Q)	2021년 (1Q)	2022년 (1Q)	2023년 (1Q)
인건비	12,416	14,469	15,344	4.5%	5.0%	6.7%
통관물류비	18,064	13,325	14,683	6.6%	4.6%	6.4%
지급수수료	4,567	6,826	10,357	1.7%	2.3%	4.5%
광고선전비	10,690	10,921	13,432	3.9%	3.8%	5.9%
기타	13,532	13,324	14,556	4.9%	4.6%	6.4%
합계	59,269	58,865	68,372	21.6%	20.2%	29.8%

□ 시장점유율 확대 및 신규시장 성장기반 구축을 위한 광고선전비(+25억원), 용역비 등 지급수수료(+16억원), DO 판매량 증가로 인한 물류비 증가(+14억원) 등의 영향으로 2022년 대비 판매관리비 95억원 증가

2) 기타 주요지표 사항

* 매출채권은 당기손익공정가치 금융자산으로 분류된 매출채권 합계금액입니다.

구 분	부채비율	차입금 비율	순차입금 비율	매출채권	재고자산	매입채무
2021년	113.0%	59.8%	32.0%	255,694	237,241	135,546
2022년	78.0%	49.1%	27.5%	226,975	291,760	68,076
2023년 1분기	79.9%	50.6%	25.1%	228,859	284,968	70,495

□ 재고자산은 2022년 4분기말을 정점으로 감소추세로 전환되었음

2. 주요지표 - ③ 원재료 가격 동향

□ 2023년 1분기 현황: 주요 원재료들의 가격은 전년 동기 대비 하락했으나, 전분기 대비 소폭 상승함

□ 2023년 2분기 예상: PPG는 현 수준 유지 전망되나, TDI 및 MDI는 공급 긴장 상태 지속으로 강보합세 유지 전망

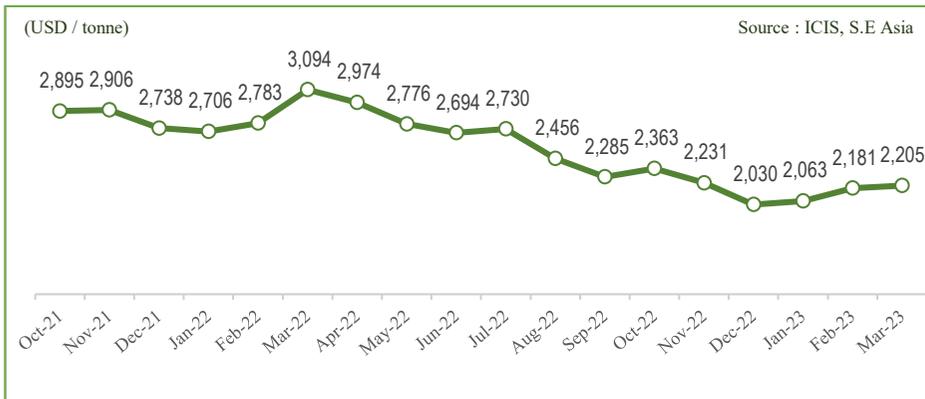
PPG



TDI



MDI



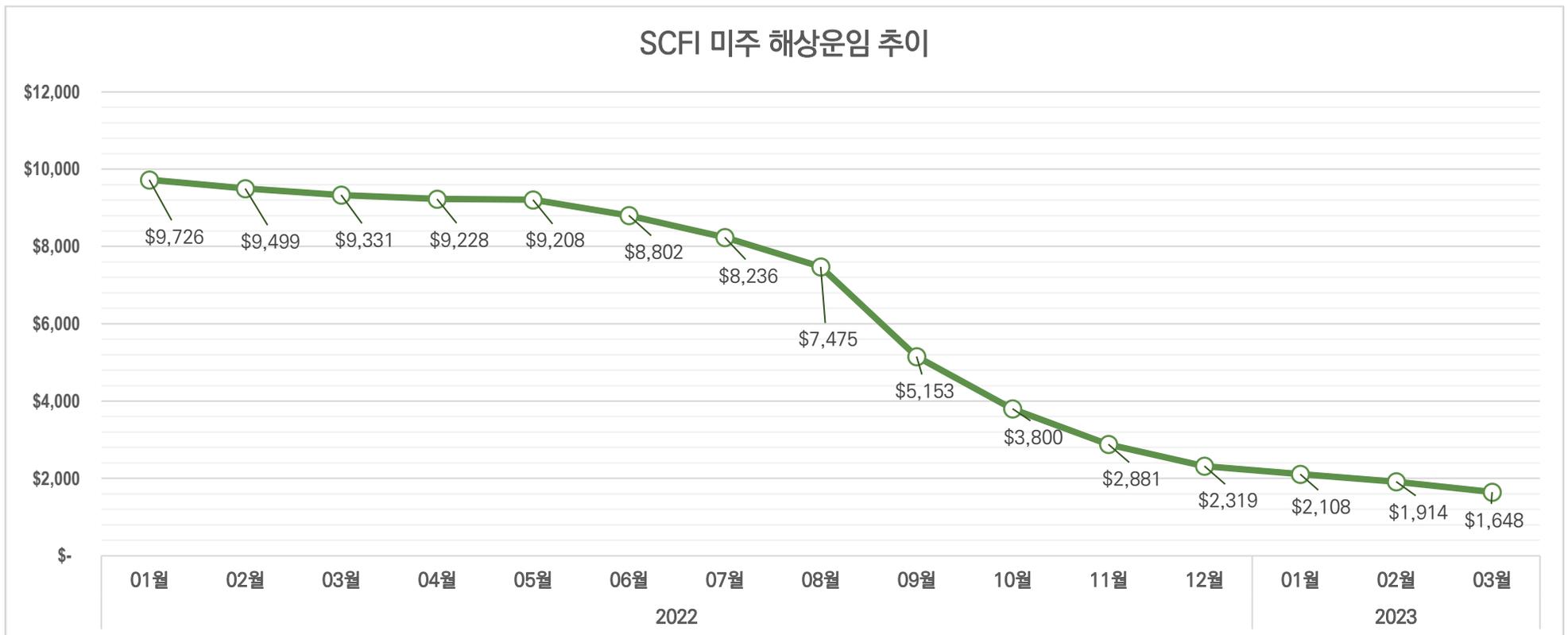
Steel Coil



2. 주요지표 - ④ 해상운임 동향

- 현황: 글로벌 경기 침체 영향으로 SCFI 미주 기준 해상운임 지속 하락 중
- 예상: 추가 하락을 막기 위해 선사들이 운임 인상을 진행할 수 있지만 코로나 시기에 발주한 선복들의 인도일정이 2023년에 집중되어서 약보합세 유지 전망

월별 주요 해상운임 현황



2. 주요지표 - ⑤ 영업활동 현황 (신제품 출시)

□ 카테고리 확장 가속화의 일환으로 거실 및 아웃도어 가구 신제품 출시

- 슬링체어는 론칭 한달만에 AMZ BSR (Best Seller Ranking) top 10에 진입함

슬링체어



(출시: '22년12월말)

- 제품명: Aidan Sling Accent Chair
- 판매가격: \$101~\$119
- 차별화 포인트
 - 당사의 품을 재활용한 친환경 제품
 - 압축포장기술을 통한 최소사이즈 제품 박스포장 (경쟁사의 1/2 수준)
 - 경쟁사 대비 합리적인 판매가격
 - 현재 아마존 별점 4.3

추정 시장 규모: 3,300억원
('22년 아마존 Chairs 카테고리 기준)

TV 스탠드



(출시: '23년2월)

- 제품명: 3종 TV Stand (Camden, Bennett, Wade)
- 판매가격: \$114~\$199
- 차별화 포인트
 - 모던/트렌디한 디자인 및 쉬운조립
 - 1 박스 포장/배송
 - 편리한 수납공간 및 견고한 구조
 - 현재 아마존 별점 4.1

추정 시장 규모: 4,000억원
('22년 아마존 TV Stand 카테고리 기준)

아웃도어



(출시: '23년3월)

- 제품명: Dillon 3pc Chat Set
- 판매가격: \$349
- 차별화 포인트
 - 3pc in 1 박스 포장/배송
 - 쉬운 조립
 - 아웃도어에 적합한 가벼움, 견고함, 방수처리
 - 현재 아마존 별점 5.0

추정 시장 규모: 5,800억원
('22년 아마존 Patio Sets 카테고리 기준)

2. 주요지표 - ⑤ 영업활동 현황 (한국)

- 현대백화점과의 시너지를 통한 체험형 콘텐츠 ‘원더 베드’ 진행
 - 고객의 오프라인 경험 제공 및 매장/공간 트래픽 증대

체험형 팝업스토어 “원더 베드” 진행

- 지누스 주 고객인 2030세대 이외에 가족 단위 고객도 즐길 수 있는 콘텐츠 구현하여 브랜드 인지도 확대

운영기간 및 장소	더현대서울(22.11월), 미아(23.2월), 중동(23.4월)
운영 컨셉	'80년대 테마파크 컨셉으로 총 길이 45m 롤러코스 터 베드 설치 및 이벤트 포토존 운영
운영 결과	참여 고객 누계 약 2만명 브랜드 SNS 채널 고객 약 1만명 증가, 지누스 브랜드 검색량 37% 증가

- 향후 점포에 맞는 체험 콘텐츠 신규 추가하여
충청점·킨텍스점(5월) 지속 진행 예정



▲ 80's 스타일의 라디오 조형물 포토존



▲ 게이트부터 시아일까지 해로 연결된 매트리스 포토존

3. CEO Letter

주주님들께 전하는 메시지

1. 지누스의 강점인 **글로벌 확장을 지속적으로 추진할** 예정입니다.
올해 뉴질랜드와 멕시코에 신규 판매법인을 설립할 예정이며, 한국사업은 2025년 3천억 매출을 달성하도록 하겠습니다.
2030년까지 Non-USA의 매출 비중을 45%까지 확대하도록 하겠습니다.
2. 최근 많은 경쟁사들이 파산하거나 재무적인 어려움을 겪고 있습니다. 이러한 시기에 **공격적으로 시장 점유율을 확대**하여서 '글로벌 온라인 판매 1위 가구 기업'의 초석을 다지도록 하겠습니다.
3. 매트리스와 침실가구 외 **신규 가구 제품을 지속적으로 개발/출시하는 카테고리 확장**을 지속적으로 추진하여 종합 온라인 가구회사로서의 입지를 더욱 견고히 하겠습니다.
4. R&D에 대한 투자를 확대하고 신속한 사업화가 가능하도록 외부협력을 통한 **신기술에 대한 개발과 확보에 가속도**를 내겠습니다. **친환경, 재활용 소재를 개발하여서 중장기 ESG 목표와도 연계**되도록 하겠습니다.
5. 지난 실적발표회 때 말씀드렸듯이 주주가치제고를 위해 **당사 순이익 25% 수준의 배당성향을 변동 없이 유지**하겠습니다. 또한, 정기적이고 일관성 있는 **무상증자 정책의 정례화 계획 또한 변동 없이 유지**하겠습니다.
6. **책임경영의 의지 강화**를 위해 CEO 및 한국 법인장은 **자사 주식 추가 매입을 결정**하였고 실적 발표 후 바로 진행 하겠습니다. 향후 당사의 성장에 대한 무한한 신뢰의 표현이며, 주주 친화정책을 지속적으로 추진하도록 하겠습니다.



ZINUS

경기도 성남시 분당구 야탑로 81번길10, 8층(야탑동, 아미고타워) | Tel : 031-622-1706 | Fax : 031-622-1701 | www.zinus.com

8th Floor, 10, Yatap-ro, 81beon-gil, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, 13497, Korea | Tel : +82 (31) 622-1706 | Fax : +82 (31) 622-1701 | www.zinus.com