



새로운 가치를 창조하는 사회필요기업



2023년 1분기 경영실적 포함

Forward Looking Statement

본 자료는 기관투자자와 일반투자자들을 대상으로 실시되는 투자미팅에서의 정보제공을 목적으로 동원산업(주) (이하 "회사")에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 투자미팅에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며, 제한 사항에 대한 위반은 관련 증권거래 법률에 대한 위반에 해당 될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 회사의 경영실적 및 재무성과와 관련된 모든 정보는 기업회계기준에 따라 작성되었습니다. "예측정보"는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래에 발생할 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 투자미팅 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영 방향 등을 고려한 것으로 향후 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려 드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

CONTENTS

동원그룹

1. 그룹 개요
2. 그룹 연혁
3. 성장 스토리
4. 글로벌 비즈니스 네트워크
5. 미래 성장 사업

Chapter 01

사업 소개

1. 해양수산
2. 식품가공·유통
3. 포장·소재
4. 물류

Chapter 02

실적 및 재무

1. 연결/별도 경영 실적
2. 사업부문별 경영 실적
3. 사업부문별 경영 성과
4. 주요 재무 현황

Chapter 03

Chapter 01 동원그룹

1. 그룹 개요
2. 그룹 연혁
3. 성장 스토리
4. 글로벌 비즈니스 네트워크
5. 미래 성장 사업

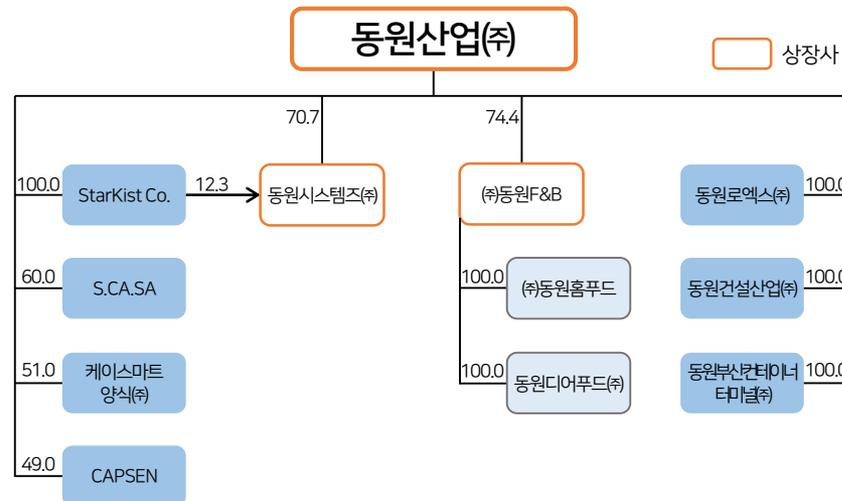


Company Overview

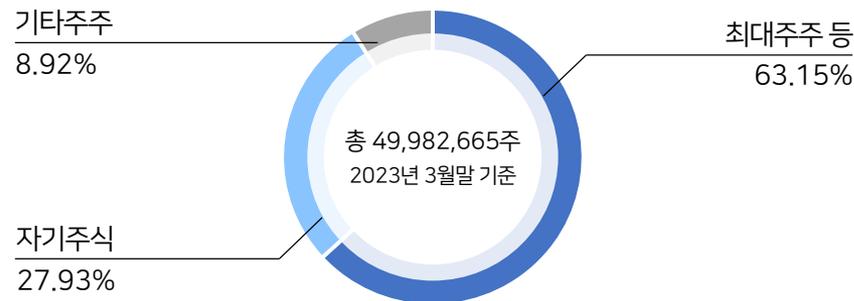
기업 개요

회사명	동원산업(주)
대표이사	박문서, 민은홍
설립일	1969.04.16 (상장일 : 1989.03.07)
자본금	499.8억 원
발행주식수	49,982,665주
본점소재지	서울시 서초구 마방로 68
계열회사수	총 50개 (지주회사 1개, 자회사 18개, 손자회사 28개, 증손회사 3개)

요약 지분도



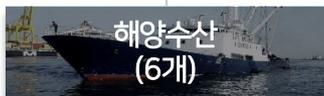
주주 구성



1. 그룹 개요

수산, 식품, 소재, 물류 등 사업영역을 아우르는 글로벌 기업

- 상장회사 □ 동원그룹 총 50개사
 - 지주회사 : 동원산업
- 국내법인
 - 상장회사 : 3개사
 - 비상장사 : 23개사
- 해외법인
 - 해외법인 : 24개사



해양수산 (6개)

세계 최고 수준의 원양어업 역량으로 글로벌 시장 선도

동원산업 해양수산부문

- CAPSEN
- TUDO Fisheries
- KKTFC
- Bounty Seafood
- STSC
- 케이마트양식

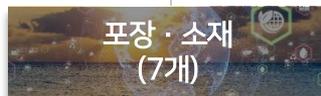


식품가공·유통 (16개)

건강한 식문화를 위한 식품사업 일반식품, 건강식품, 유제품 등

동원F&B

- 동원홈푸드
- 동원팜스
- 동원디어푸드
- 동원CNS
- StarKist
- SCA.S.A.
- Marine Trading Pacific
- Galapesca
- StarKist Samoa
- DW GLOBAL
- DONGWON JAPAN
- 동원식품(상해) 유한공사
- Dongwon F&B Vietnam
- 동원에프앤비 개성
- 위해삼조식품 유한공사



포장·소재 (7개)

종합포장소재, 친환경 소재, 전자부품(2차전지) 소재 등

동원시스템즈

- 진안물사랑
- TTP
- MVP
- Talofa Systems
- NKC
- SP



물류 (13개)

화물운송, 항만하역, 보관, 3자물류 등

동원로엑스

- 동원로엑스인천
- 동원부산컨테이너터미널
- BIDC
- 동원로엑스냉장
- 동원로엑스냉장투
- 동화
- 동원티엘에스
- 부산신항다목적터미널
- 동원글로벌부산
- Dongbu Express India
- Dongwon LOEX USA
- 상해동부 국제화운대리
- 한창종합물류(주)*
- 넥스트로(주)*



기타 (5개)

건설, 개발, 투자 등

동원건설산업

- 남춘천산업단지개발
- 천안신사산업단지
- 동원기술투자
- 어석합자회사

* KKTFC, 진안물사랑, 부산신항다목적터미널(주), 남춘천산업단지개발 총 4개 회사는 관계기업으로 분류하여, 연결대상에서 제외됨.

2. 그룹 연혁

도전과 혁신을 통해 끊임없는 발전의 역사를 이룬 동원그룹

- 1969 동원산업 설립
- 1976 동원냉장주식회사 설립
- 1981 동원식품주식회사 설립
- 1982 참치통조림 국내 최초 출시
- 1986 창원공장 준공(참치 통조림 생산)
- 1996 동원그룹 공식 출범
- 1999 동원산업 거래소 상장



- 2000 동원F&B 창립
- 2003 금융자회사 분리, 동원금융지주 설립
- 2005 DM Food 인수
- 2006 해태유업 인수
- 2008 미국 스타키스트 인수
- 2013 세네갈 S.C.A SA 공장 준공
- 2015 베트남 포장재기업 TTP, MVP 인수



- 2018 동원로엑스 부산신항 물류센터 개장
- 2019 동원산업 대한민국 최초 MSC 어업인증 획득, ASC CoC 인증 획득
- 2020 동원산업, 육상 연어 양식 사업 진출
- 2022 동원산업 - 동원엔터프라이즈 합병



▶ 주요 M&A History



3. 성장 스토리

동원그룹은 53년간 지속성장하고 있으며 새로운 미래사업으로 성장 가속화 예정

단위: 억 원

■ 매출액
○ 영업이익

수직적 다각화

동원산업을 시작으로 식품사업 중심의 사업 확장

매출 40.6%, 영업이익 38.4%

CAGR(1969~1999)

수평적 다각화/ 글로벌 시장 확대

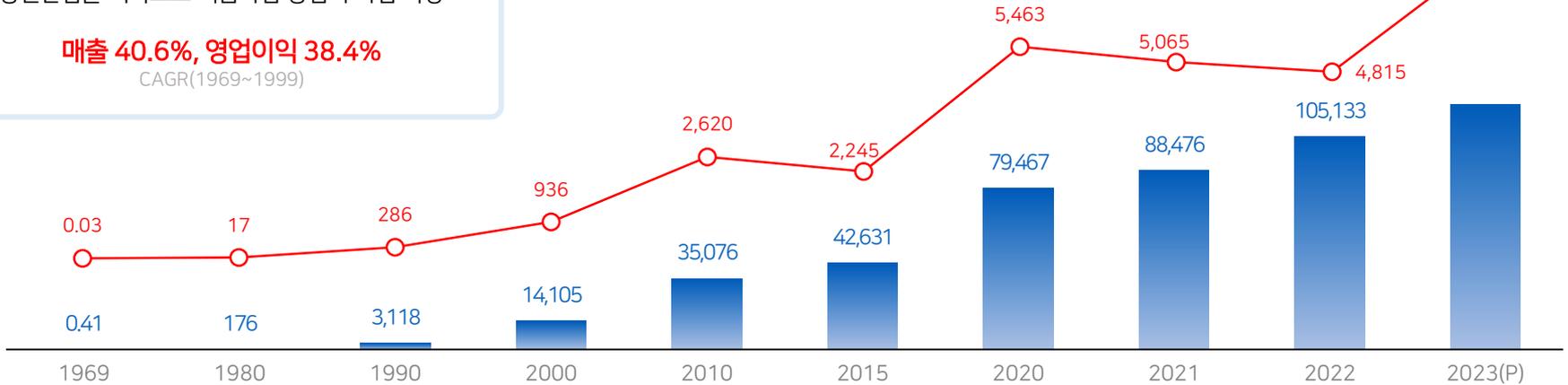
지주회사출범('01) 및 사업구조 개편/
StarKist('08) 등 글로벌 기업 인수

매출 9.0%, 영업이익 9.2%

CAGR(2000~2020)

미래 먹거리 창출

온라인 사업 / 2차전지 소재
스마트 항만 사업 / 스마트 육상연어 양식



4. 글로벌 비즈니스 네트워크

지속적인 해외시장 개척으로 전세계 주요 거점 구축 및 최고 수준의 인프라 보유



5. 미래 성장 사업

성장 모멘텀이 뛰어난 사업군 투자를 통한 그룹사업의 균형 성장 가속화

친환경 스마트 육상연어양식



아시아 최초, 육상연어양식

- ✓ 전량 수입어종인 대서양 연어의 국산화
- ✓ 2023. 02 환경영향평가 완료
- ✓ 2024년 완공 예정 및 2025년 출하 계획
- ✓ 내수 대응 및 동아시아 시장 진출

스마트 항만하역



국내 최초 완전 자동화 터미널

- ✓ 부산 신항 서컨테이너부두 운영
- ✓ 2023년 10월 2-5단계 개장 (3선석)
- ✓ 2026년 7월 2-6단계 개장 (2선석)
- ✓ 연간 355만 TEU 수준

2차전지 핵심 소재/부품



2차전지 소재/부품 사업 확대

- ✓ 양극 알미늄박, 배터리캔, 셀 파우치 외 신규 item 발굴
- ✓ 2차전지 배터리캔 공장 증설/준공 (생산시설 확충)
- ✓ 양극박 압연기 증설
- ✓ 공주 셀파우치 전용라인 구축, 운영 중

Chapter 02 사업 소개

1. 해양수산
2. 식품가공·유통
3. 포장·소재
4. 물류



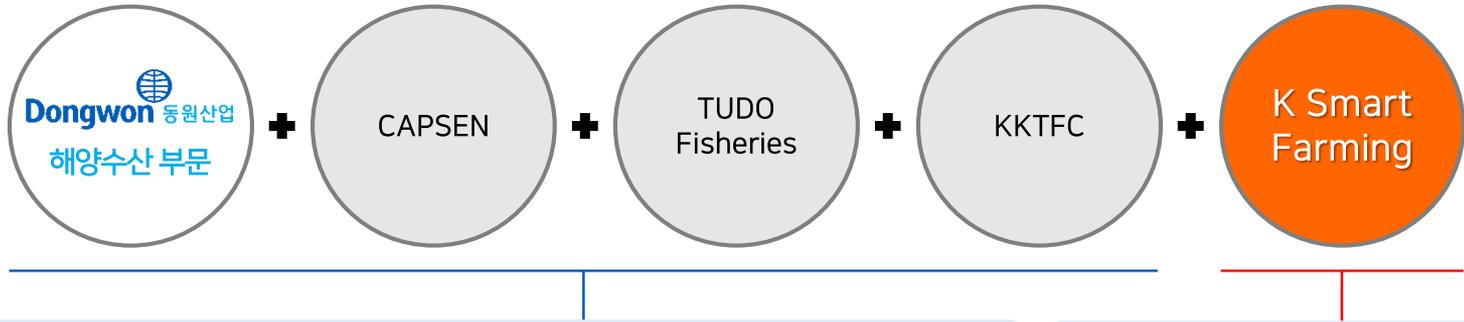
An aerial photograph of a large fishing vessel in the middle of the ocean. A yellow helicopter is flying above the vessel, and a long, thin line of buoys or a net extends across the water. The water is a deep blue color.

1. 해양수산

-
- ① At a Glance
 - ② 핵심 경쟁력
 - ③ 글로벌 조업 현황
 - ④ 시장 환경_어가 추이
 - ⑤ 신 성장동력 _K Smart Farming

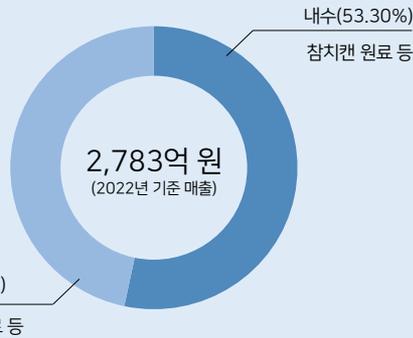
① At a Glance

세계 최대 참치 선망 선단을 보유한 수산업을 기반으로 연어 양식 사업으로 확장



참치류, 크릴 등 원양어업

- 선망선, 채낚이선: 캔 용 참치 조업(가다랑어 등)
- 연승선: 횡감용 참치 조업(눈다랑어, 황다랑어 등)
- 트롤선: 크릴 및 전갱이 조업 등
- 운반선: 어획물 수송



친환경 육상 연어 양식

- 사업장 : 강원도 정선(본사), 양양(시설)
- 2024년 완공 예정, 연간 2만 톤 양식 연어 생산 계획
- 국내 수입 연어의 국산화
- 중국, 일본 등 아시아 시장 진출



② 핵심 경쟁력

지속적인 선망 현대화 및 고부가가치 제품을 통한 세계 최고 경쟁력 보유



세계 최대 참치
선망 선단 운영

고부가가치 제품 생산
Purse sein Special(PS)
Super Tuna(ST)

세계 최초
MSC* 어업 인증 획득

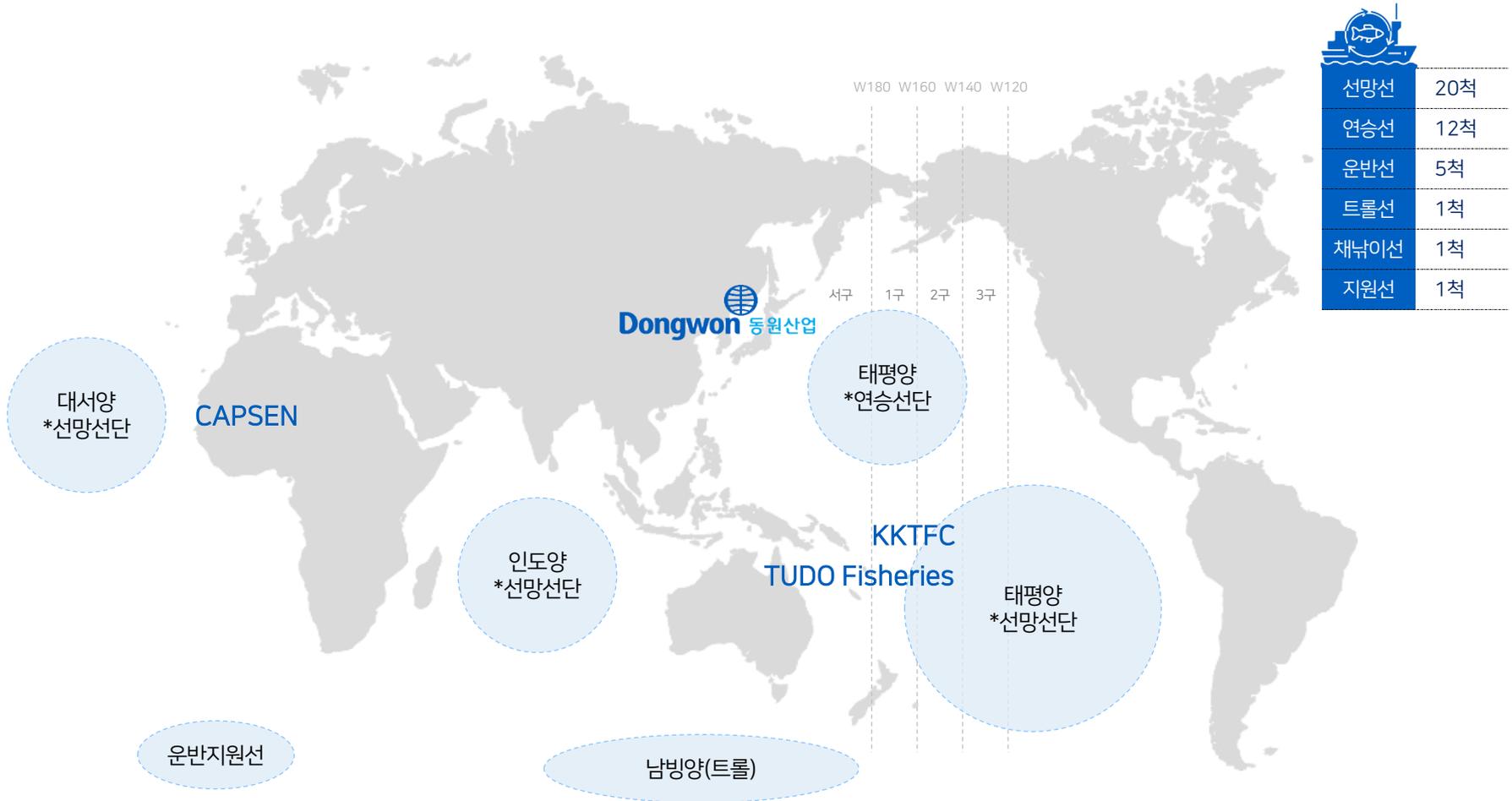
Super Tuna* 관련
특허 보유

* MSC : Marine Stewardship Council, 지속가능 어업의 표준을 제정하는 글로벌 비영리 기구

* Super Tuna: 세계 최초 국내 특허 ('18년) 및 해외 특허 (필리핀, '22년) 취득, 처리시간 단축 및 대량 처리로 작업 효율 향상, 원어 선도 확보로 이익률 ↑

③ 글로벌 조업 현황

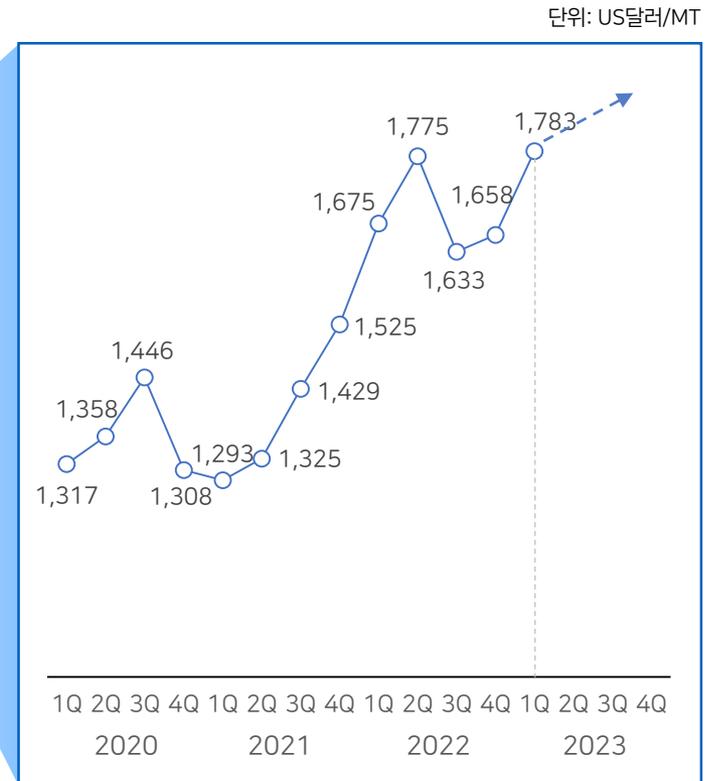
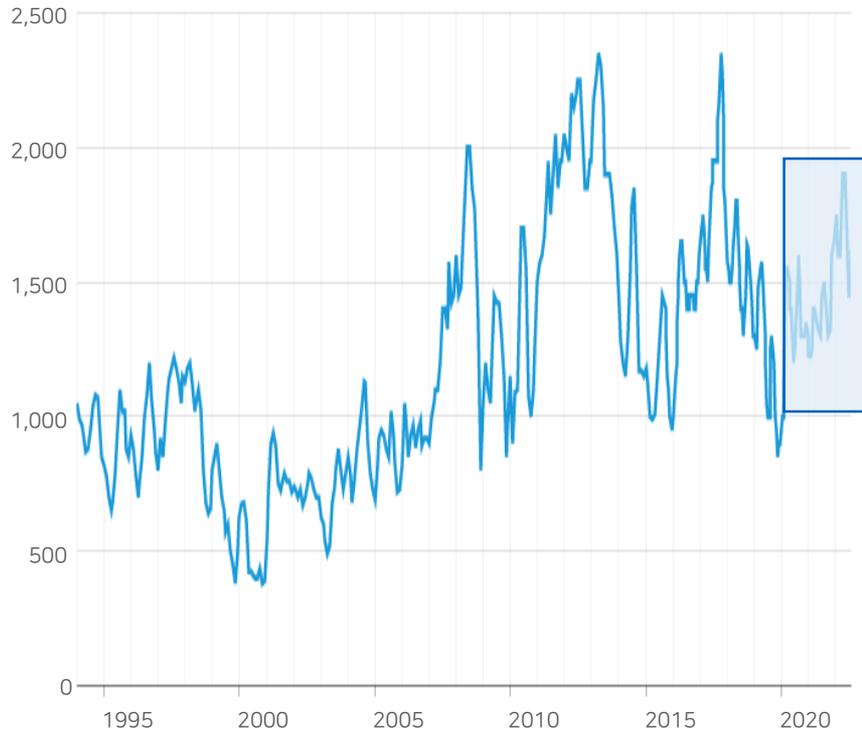
태평양, 인도양, 대서양에 걸친 총 40척의 세계 최고 선단 구축



④ 시장 환경_어가 추이

장기적인 어가 상승 추세로 인한 수혜 예상

글로벌 참치 어가 추이



*출처: ATUNA(방콕 기준 캔용 1.8kg frozen skipjack 어가)

⑤ 신 성장동력_K Smart Farming

ESG와 미래 먹거리 산업을 충족하는 제2의 성장동력 육성

기업 개요

- 2020년 12월 설립
- 사업장 : 강원도 정선(본사), 양양(시설)
- 사업분야 : 친환경 육상 연어 양식
- 주요 시설(예정) : 육상연어양식장, R&D센터, 연어가공시설
- 주주 구성 : 동원산업 51%, Salmon Evolution 49%
- 2024년 완공 예정, 연간 2만 톤 양식 연어 생산 계획



친환경 육상 양식 기술



SALMON EVOLUTION*

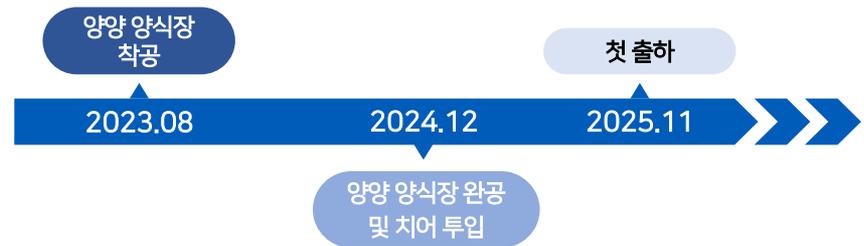
친환경 해수 순환 기술
(Flow Through System - Reuse)



*출처: © Salmon Evolution

SE 첫 상업적 출하 '22년 11월

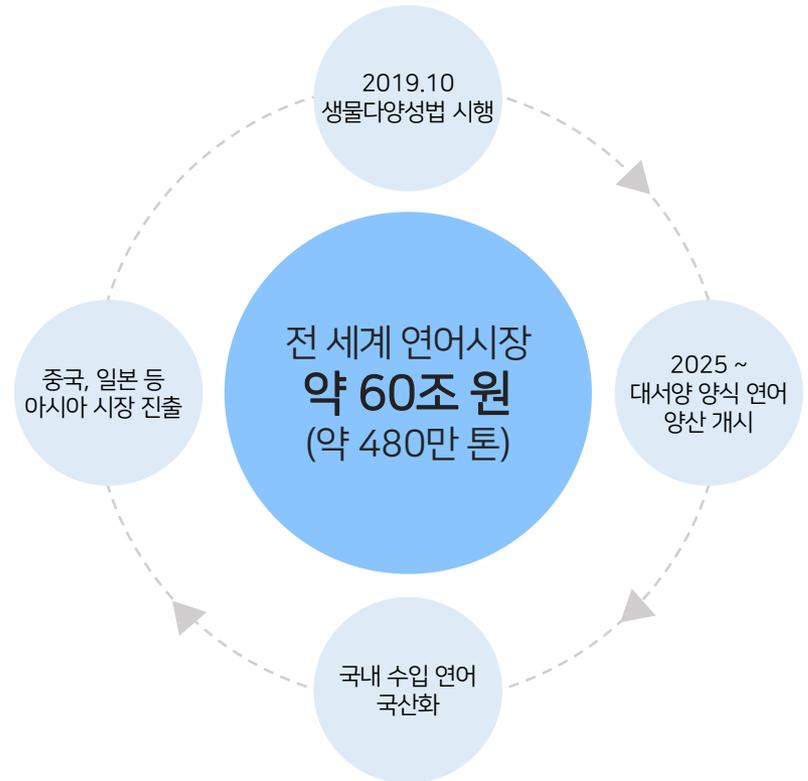
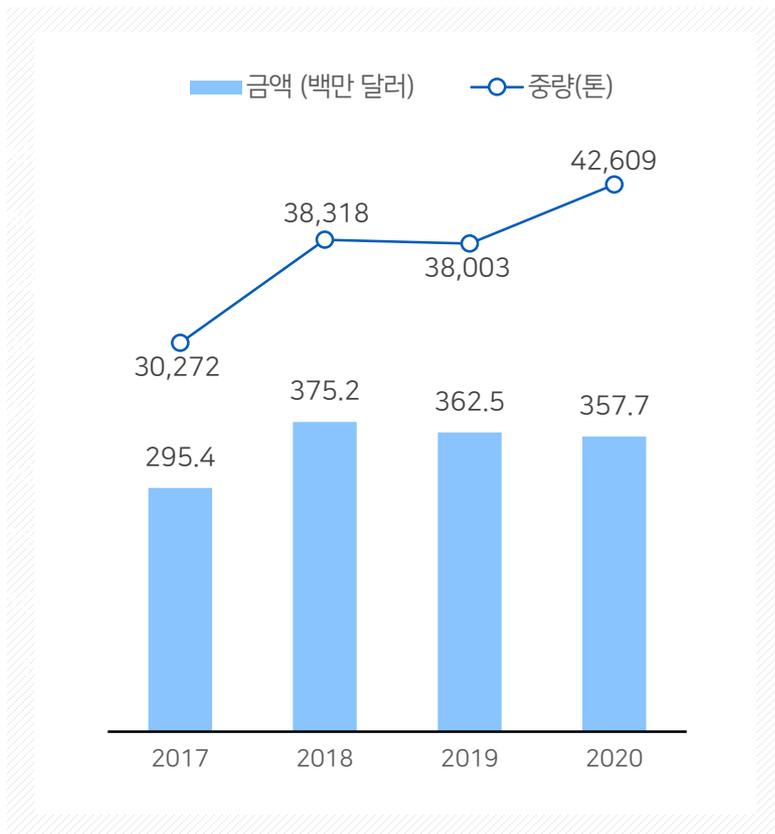
국내 육상 양식 연어 일정



⑤ 신 성장동력_K Smart Farming

해외 및 국내 연어시장규모 지속 성장 중으로 아시아 양식 연어 시장 선점 기회

연어 수입 추이



*출처: KATI 농식품수출정보, 통계청



2. 식품가공·유통



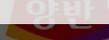
건강한
식생활의 기본



뉴트리션,
그이상의 가치



당신의 아름다움을 완성하는
완벽한 파트너



현대적으로 재탄생한
전통의 맛과 멋



알다리살을 넣은 썬더 잼은 햄



세계수준의
고급 유제품



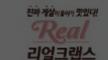
자연의 행복을
담은 유유



내용이 마시는 미네랄
내용이 마시는 미네랄



맛있고, 푸짐한
등원 개성 민두



진짜 개성이 들어가
맛있다!



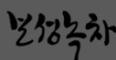
오븐 속 지하열곡으로 구워
결은 노릇, 육즙은 가득!



물결한 쌀떡과
비법소스의 만남



바다와 건강을 생각하는
대한민국 No.1 크릴오일
크릴리오



부성산 녹차잎만을
엄선하여 만들었습니다



맛있는
초고압 샌드



높은 과학함량으로
독특 입히는 맛을 즐겨요



반려동물 건강플랜
등원 뉴트리플랜



최상의 품질,
최상의 부드러움

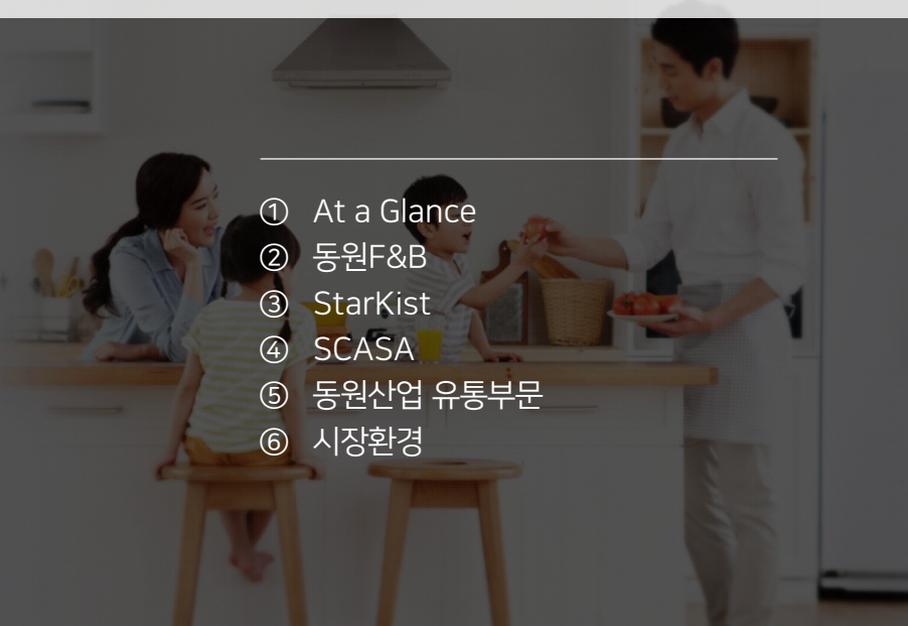


세계인의 맛건강
GNC



등원이 제대로 만든
등원 천지인 홍삼

- ① At a Glance
- ② 동원F&B
- ③ StarKist
- ④ SCASA
- ⑤ 동원산업 유통부문
- ⑥ 시장환경



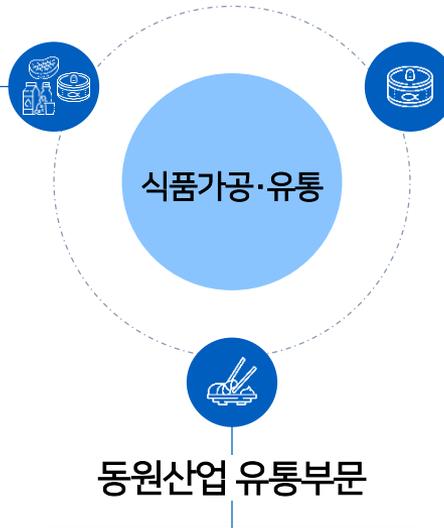
① At a Glance

건강한 식문화를 위한 글로벌 종합식품 유통사업 영위

동원F&B

다양한 식품카테고리를 기초로 안정적인 사업 포트폴리오를 갖춘 종합식품기업

Dongwon 동원F&B	식품	신선	유가공
	샘물음료	펫푸드	건강식품
Dongwon 동원유통부드	FS/외식	축육	식자재/조미
	온라인		



- 국내외 참치 횡감 및 연어, 일반수산물 트레이딩
- 국내 참치, 연어 유통 1위
- 부산 공장 (참치 및 연어 가공)
- 유통채널 및 제품 라인업 확대



StarKist 등

북미 최대 참치 브랜드와 아프리카 최대 참치 가공 법인으로 대표되는 글로벌 식품 기업



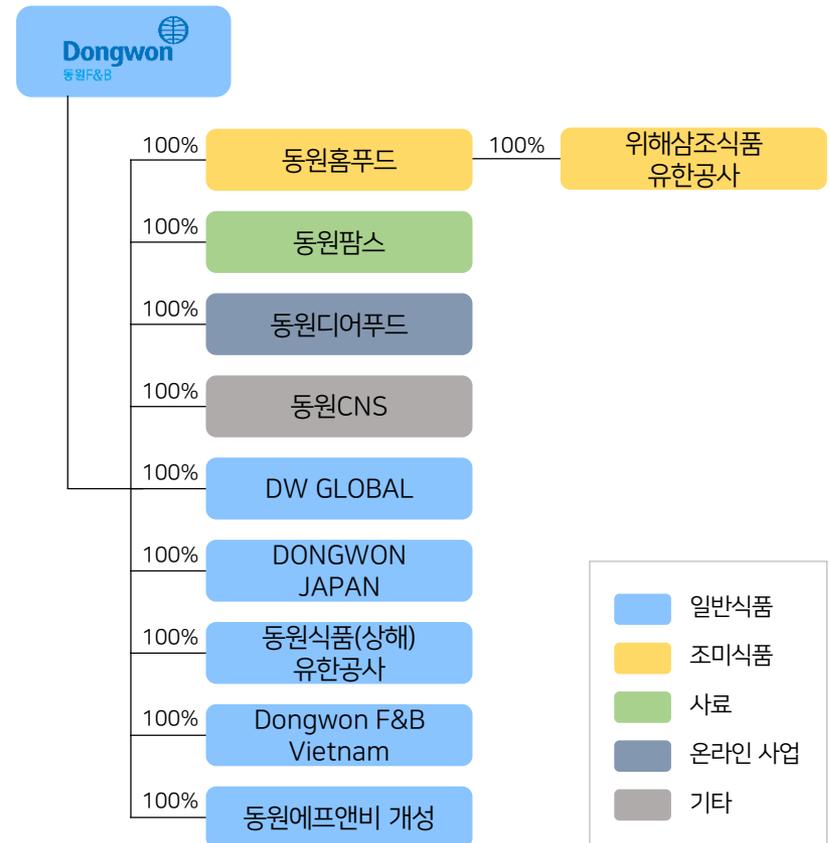
② 동원F&B_1) 회사 개요

고객 건강에 기여하는 First & Best 식문화 기업

기업 개요

회사명	(주)동원F&B
대표이사	김성용
설립일	2000.11.01
자본금	193억 원 (발행주식 : 386만주)
주요사업	- 일반식품부문 가공음식(참치캔, 조미김, 죽, 국탕찌개, 조리냉동 등) 유가공(우유, 치즈 등) 건강기능식품, 펫푸드 등 - 조미유통부문 식자재유통, 급식/외식, 조미소스, 배합사료, 온라인
임직원수	3,241명 (2023년 3월 31일 기준) ※ 판매/생산직, 기간제 근로자 포함
홈페이지	www.dongwonfnb.com

주요 계열사 및 관계사

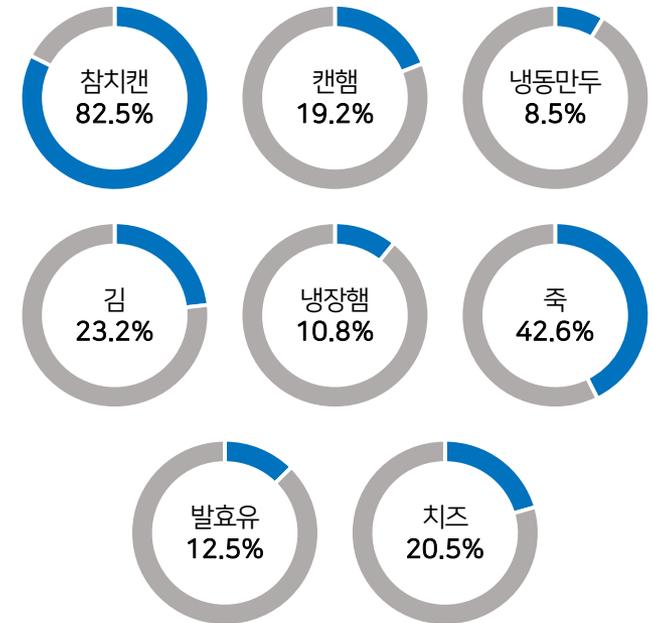


② 동원F&B_2) 사업 포트폴리오

다양한 식품 카테고리를 기초로 안정적인 사업 포트폴리오 구축

	식품	<ul style="list-style-type: none"> 참치, 수산캔, 축산캔, 선물세트 등 캔류 중심 제품군 시장점유율 1~2위 사업 Positioning으로 CashCow
	신선	<ul style="list-style-type: none"> 냉동, 냉장햄, 연제품 등 Cold Chain과 죽, 밥, 김 등 HMR 제품군 식품산업 트렌드 맞춤 사업군으로 매출 성장 초점, 시장 지위 확대 노력
	유가공	<ul style="list-style-type: none"> 백색시유, 가공유, 발효유, 치즈 등 유가공 전반 제품군 프리미엄우유, 멸균(CUP, Tetra), 후레쉬치즈 신제품 중심 고성장 사업 육성
	샘물 음료	<ul style="list-style-type: none"> 음료, 샘물, 펫푸드 등 미래 신사업 제품군 사업 Infra 확충, 브랜드 가치 제고로 성장 원동력 마련
	건강 식품	<ul style="list-style-type: none"> GNC, OLINIQ, 천지인 등 건강기능식품 제품군 Live Well, 고령화 등 사회 구조 변화 트렌드에 맞는 사업 육성
	식자재/조미	<ul style="list-style-type: none"> 신선, 안전한 식재료를 프랜차이즈, 단체급식, 외식업체 등에 공급 신메뉴, 전용상품을 제안하는 고객 맞춤형 서비스 외식 및 식품 제조업체 Target 소스, 드레싱, 시즈닝 등 맞춤 공급
	축육	<ul style="list-style-type: none"> 한우, 한돈, 수입육, 세절육 등 다양한 부분육 유통 플랫폼 직접 운영 (금천미트, B2B) 대형 유통 입점을 통한 B2C 판매
	FS/외식	<ul style="list-style-type: none"> 기업체, 관공서, 병원, 산업체 대상 단체급식 서비스 제공 크리스피프레시, 샌드프레소, 라운지디 등 외식 매장 운영

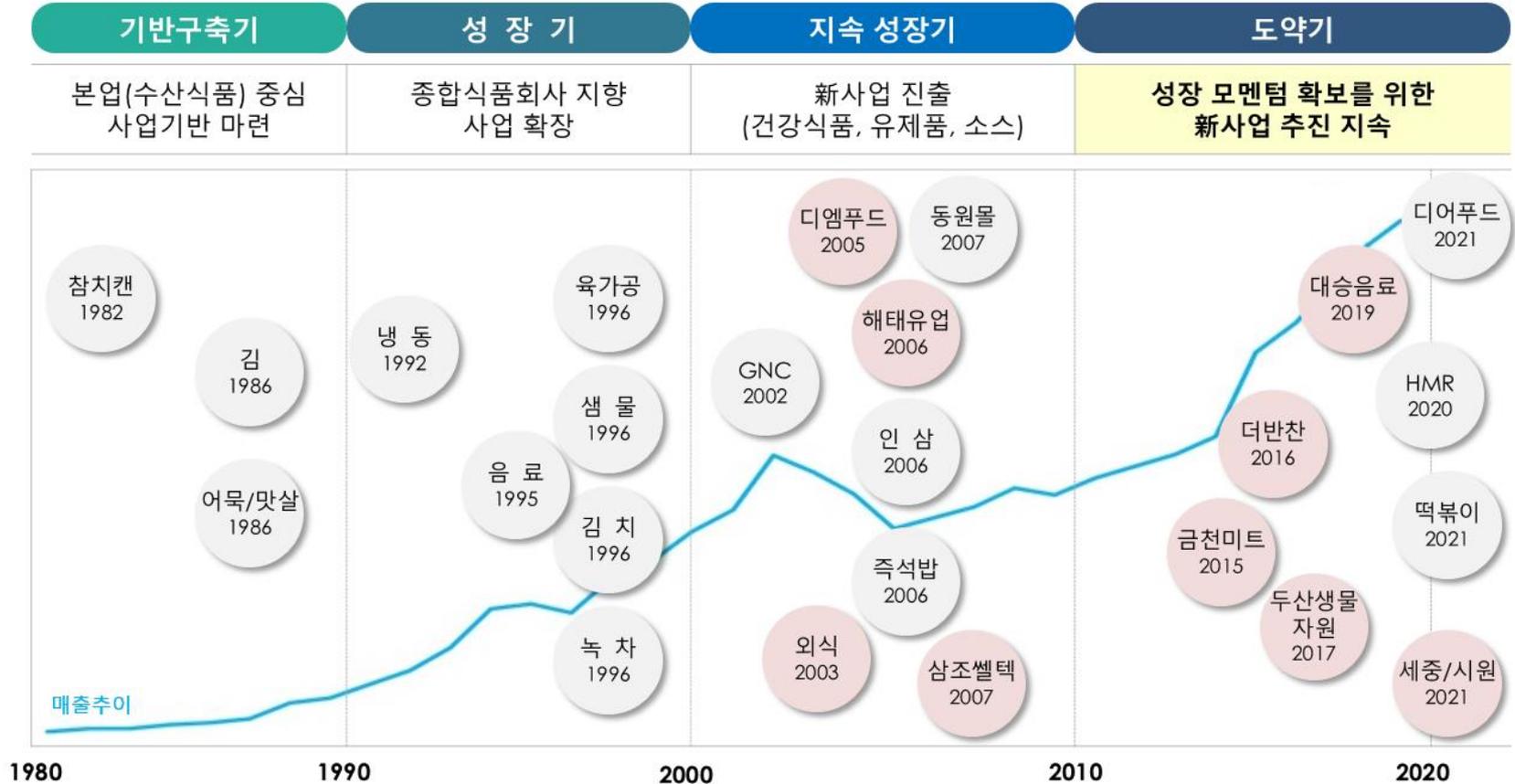
주요 제품 국내 시장점유율



*출처: 닐슨, 2022년 기준치

② 동원F&B_2) 주요 사업 전개 현황

본업 중심의 성장과 함께 종합식품회사로의 발돋움을 위한 사업 확장 지속,
2000년 이후 건강식품, 유제품, HMR, 온라인 등 新 사업 추진



② 동원F&B_3) Brand & Marketing

소비자 친화적인 파워풀한 브랜드 파워,
다양한 마케팅 수단 및 매체를 통한 안정적인 매출 기여

Brand

DONG WON
건강한 식생활의 기본

양반
현대적으로 재탄생한 전통의 맛과 멋

리참
양념과 맛을 남은 빠삭달콤 별

Denmark
세계수준의 고급 유제품

수하
자연의 향미를 담은 우유

상상
최상의 품질, 최상의 부드러움

GNC
세계인의 믿음만큼 GNC

동원샘물
내려오는 바람 내음이 머신는 마네물

개성
맛있고, 푸짐한 동원 개성 만두

Real 리얼크랩스
진짜 개성이 들어가 있습니다!

오톤 & 톱그릴
오븐 속 저지방음식으로 구워 만든 노릇, 촉촉한 가래!

덕신
물 것만 빼먹지 마세요! 맛과 영양의 조화

천지연
동원이 제대로 만든 동원 천지연 홍삼

BEYOND MEAT

Grilly
부성산 녹차인생을 향신하여 만들었습니다

보성죽차
향신하여 만들었습니다

썬크
향신하여 만들었습니다

요거밀
향신하여 만들었습니다

NUTRI PLAN
향신하여 만들었습니다

be chef. | eform | VIVID KITCHEN | NO.1 육신 도매 온라인몰 | 금천미트 | meoQ | 금천한우 | 금천한돈 | LOUNGE'D CASUAL EAT & COFFEE | LOUNGE'N CASUAL EAT & COFFEE | PORIO7 | crispfresh.

동원mall | the Banchan | 육백점. | 슈슈

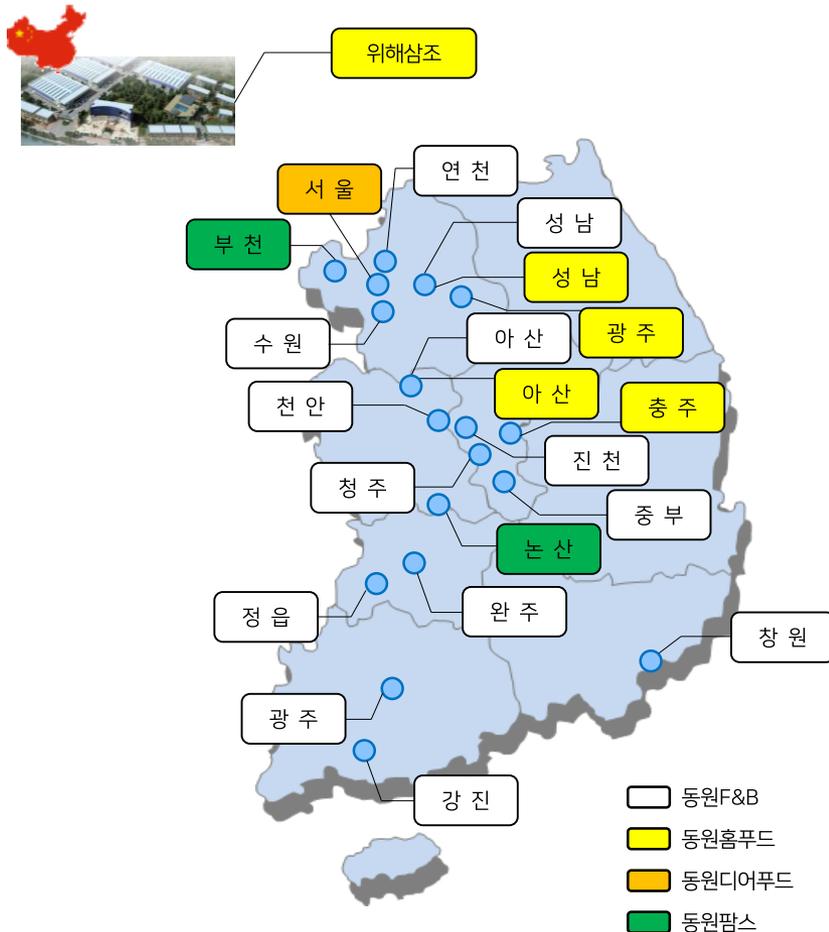
Marketing

Marketing activities include TV commercials, social media posts, in-store promotions, and product displays for brands like Dongwon, Yangban, and Richam.

dx.tuna 동원참치
dx.drink_water 동원생물
nutriplan_뉴트리플랜
richam.official 리참
yangban.official 양반 · dongwonmall

② 동원F&B_4) 생산 인프라

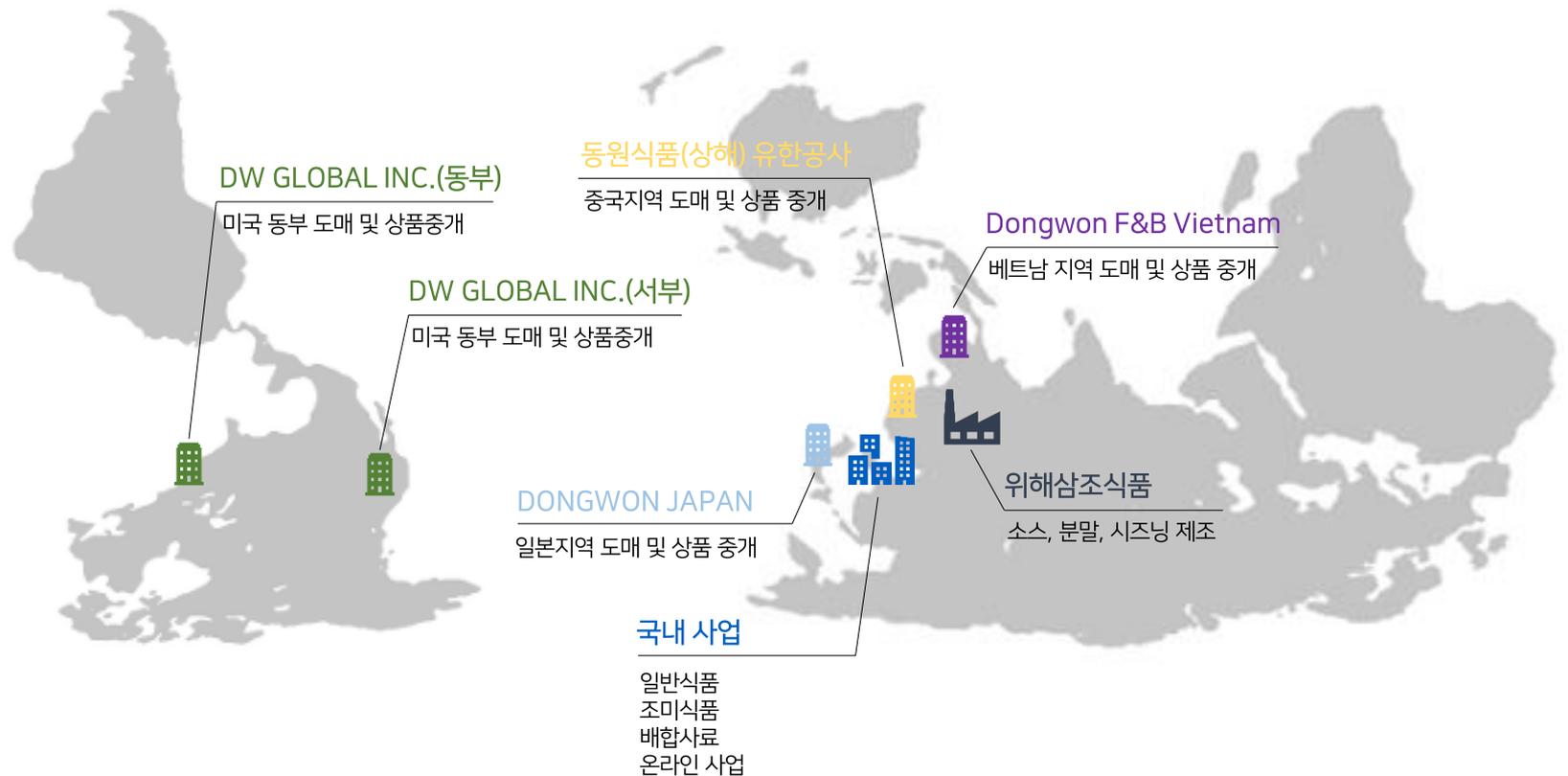
전국을 커버하는 제품별 생산에 특화된 총 20개의 생산 인프라



구분	현황	위치	주생산품
동원F&B	창원	경남 창원	동원참치, 양반죽, 골뱅이
	성남	경기 성남	맛살, 어묵, 소시지
	광주	광주 광산	HMR, 죽, 음료
	진천	충북 진천	리챔, 냉장햄, 양반김치
	연천	경기 연천	샘물
	중부	충북 괴산	샘물
	완주	전북 완주	샘물
	아산	충남 아산	냉동(만두 등), 즉석밥, 떡볶이
	청주	충북 청주	양반김
	천안	충남 천안	홍삼
	정읍	전북 정읍	우유, 가공유, 발효유
	강진	전남 강진	치즈
	동원푸드	아산	충남 아산
성남		경기 성남	수산물 가공
광주		경기 광주	축육 가공
충주		충북 충주	소스, 드레싱
위해		중국 위해	소스, 분말, 시즈닝
동원디어푸드	서울	서울 가산	HMR
동원팜스	논산	충남 논산	동물용 사료 및 조제식품
	부천	경기 부천	

② 동원F&B_5) 글로벌 네트워크

동원의 K-Food의 확장을 위한 글로벌 비즈니스 네트워크 구축



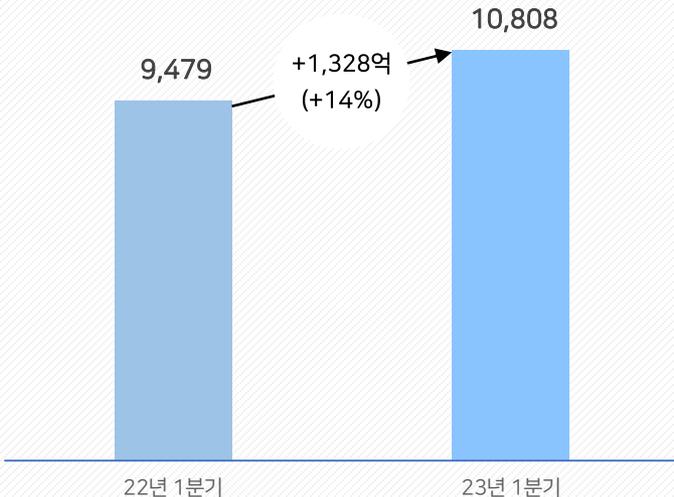
② 동원F&B_6) 2023년 1분기 실적

매출액 1조 808억 원(+14%, YoY), 영업이익 434억 원(+35%, YoY)

🌐 매출액

단위: 억 원

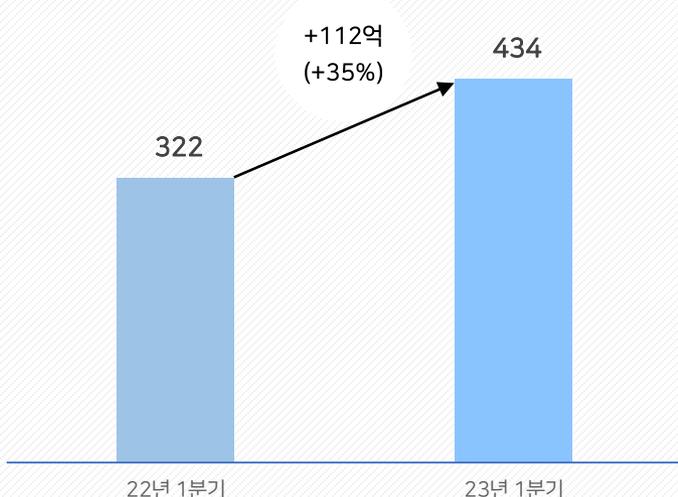
일반식품부문	+242억 원	(+5%)
조미유통부문	+825억 원	(+18%)
사료부문	+228억 원	(+54%)
※ 연결조정	△88억 원	



🌐 영업이익

단위: 억 원

일반식품부문	+35억 원	(+14%)
조미유통부문	+46억 원	(+68%)
사료부문	+21억 원	(+3,549%)
※ 연결조정	+10억 원	



*연결 5개년 CAGR : 매출 9.5%, 영업이익 12.2%

③ StarKist_1) 회사 개요

건강하고 신선한 식품을 제공하는 미국 최고의 참치 브랜드

기업 개요

- 2008년 동원산업에 편입
- 미국 내 참치 MS 1위 기업
- 참치 캔 회사에서 종합 식품 회사로 성장
- 사업분야 : 참치 캔, 파우치 제품 생산 및 판매



요약 재무 및 실적 현황

재무 현황

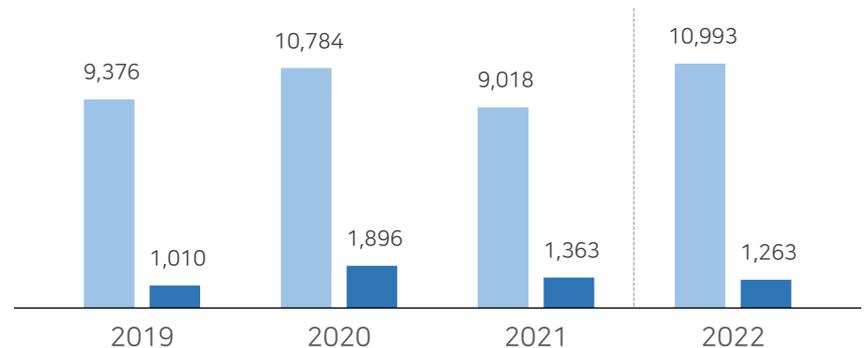
단위: 억 원

구분	2019	2020	2021	2022
자산	8,506	8,151	8,783	9,836
부채	4,224	2,998	2,216	2,760
자본	4,282	5,153	6,567	7,076

실적 현황

■ 매출 ■ 영업이익

단위: 억 원



③ StarKist_2) 핵심 경쟁력

세계인의 입맛을 사로잡은 글로벌 참치 브랜드로 사회적 기업으로서 경쟁력 강화



1



제품 경쟁력

다양한 제품 라인업

- 세계 최초 Single-serve 파우치 개발
- 다양한 기호성을 갖춘 제품 라인업
- 저나트륨 파우치 등 건강식품 라인업

2



시장 점유율

세계 최대 참치 브랜드

- 미국 시장 점유율 47.5% (2022년 기준)
- 미국 본토 및 남아메리카 지역 180여 개 업체 참치캔 공급
- 세계 최대 참치 가공공장 보유 (사모아)

3



사회적 가치

사회적 책임을 다하는 식품 기업

- *MSC, ISSF, DPCIA 등 자원보호규정 준수한 사회적 기업
- 사모아 현지 약 3,100명 일자리 창출
- 장학제도 운영

- MSC : Marine Stewardship Council
- ISSF : International Seafood Sustainability Foundation
- DPCIA : Dolphin Protection Consumer Information Act



④ SCASA

세네갈에 위치한 유럽, 중동, 아프리카 지역의 전략적 마케팅 / 생산기지

기업 개요

- 2009년 동원산업 편입
- 아프리카 최대 참치 가공 공장
- 사업분야: 참치 캔, 파우치 제품 생산 및 판매
- StarKist 파우치 제품 생산 (2014년 FDA 인증 취득)



요약 재무 및 실적 현황

재무 현황

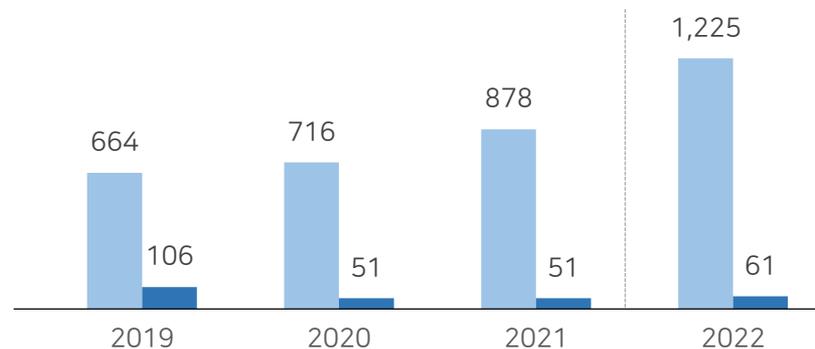
단위: 억 원

구분	2019	2020	2021	2022
자산	352	452	493	638
부채	462	526	527	614
자본	(109)	(74)	(34)	24

실적 현황

■ 매출 ■ 영업이익

단위: 억 원



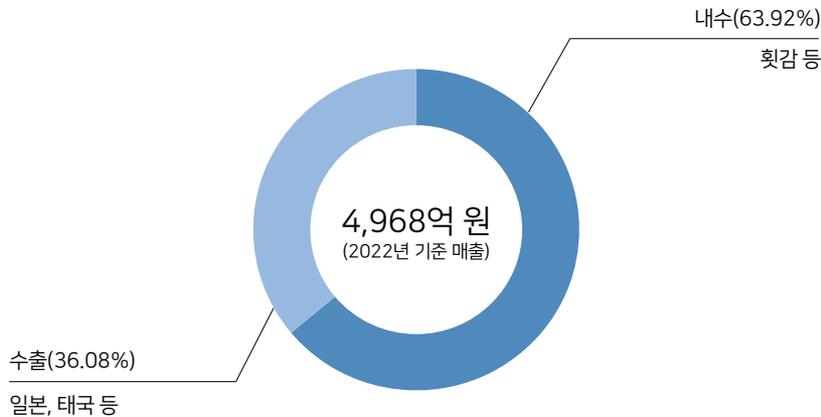
⑤ 동원산업 유통 부문

참치와 더불어 연어 및 일반 수산물로 카테고리를 확장 중인 글로벌 종합수산물 유통회사

사업 현황

참치, 연어, 고등어, 새우 등 주요 수산물의
소싱 및 국내·글로벌 유통

- 국내/해외 횡감용 참치 및 수산물 유통
- 연어 국내 수입 규모 1위 및 가공 경쟁력 보유
- 리테일 사업 확대를 통한 수산물 대중화에 앞장



핵심 경쟁력

참치, 연어 등 수산물
Leading company

품질 경쟁력 및 MSC 프리미엄으로
일본 및 유럽/미주 시장 개척

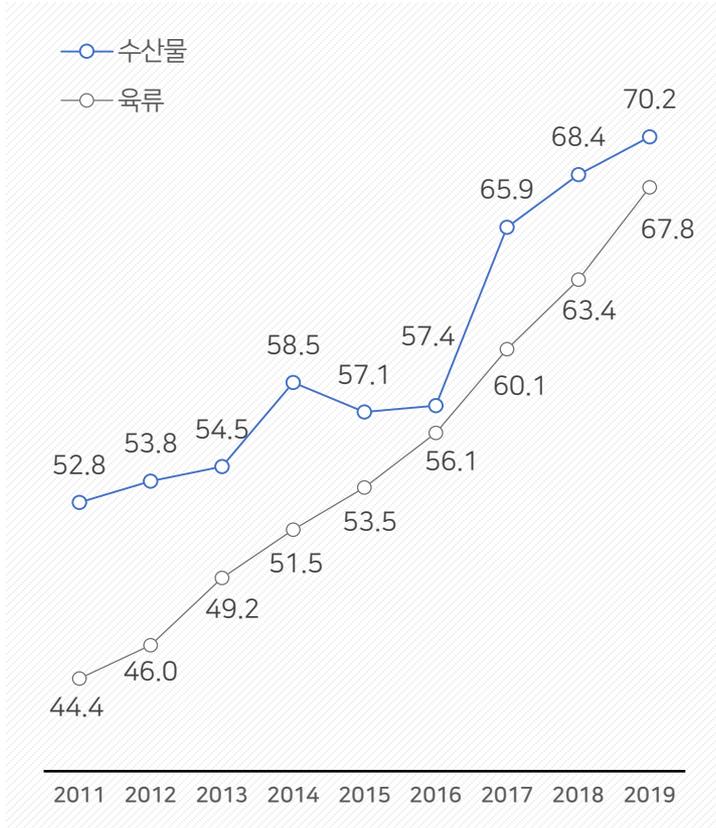
세계 거점 네트워크 기반
Global sourcing 역량

⑥ 시장환경

수산물의 지속적인 수요 증가와 단백질 공급원으로서 중요성 확대

1인당 수산물/육류 소비량 추이

소비량 (Kg/1인)



*출처 : 한국농촌경제연구원

프로틴 챌린지 2050

The Global Protein Challenge

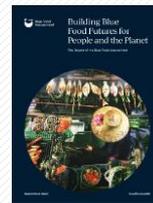
Policy-makers today are focused on increasing the amount of food the world will need by 2050. But the single most important element in that drive for increased production is protein: how are we to provide enough sustainably-derived protein for 9 billion people by 2050? Both wild capture fisheries and aquaculture have the potential to contribute substantially to the protein challenge, and to make a major contribution to nutritious, balanced diets.

"세계 인구는 96억 명으로 지금보다 30% 늘어나지만 단백질에 대한 수요는 약 70% 더 증가할 것"

늘어나는 시장 수요 대비 어획량은 정체

*출처: 국제식량기구(FAO) '프로틴 챌린지 2050'

지속가능한 식품 '블루푸드'



- 블루푸드(Blue Food): 양식하거나 어획한 수산물로 만든 식품
- 육지 기반 동물성 식품 대비 오메가3, 비타민A, 비타민B, 칼슘, 철, 아연 등의 영양분이 풍부하며 상대적으로 낮은 온실가스 배출량
- 2050년까지 블루푸드에 대한 수요는 2015년 대비 **약 2배 가까이 확대될 것**으로 예상

*출처 : 해양수산과학기술진흥원



3. 포장·소재



-
- ① 동원시스템즈 개요
 - ② 계열사 및 사업장 현황
 - ③ 사업 포트폴리오
 - ④ 제품군 소개
 - ⑤ 2022년 실적

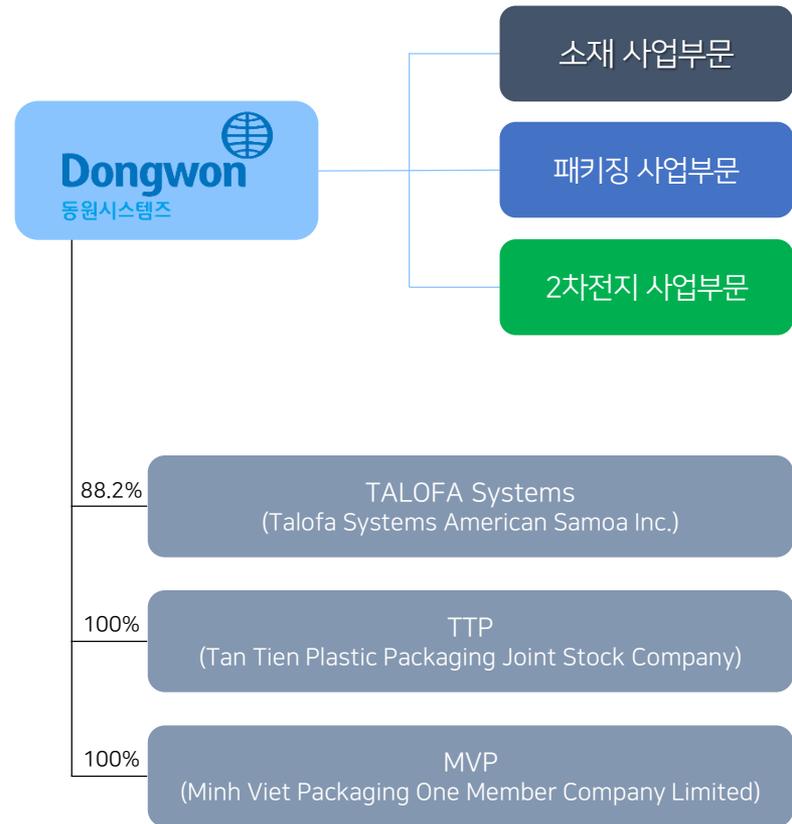
① 동원시스템즈 개요

새로운 가치를 창조하는 글로벌 패키징 선도기업

기업 개요

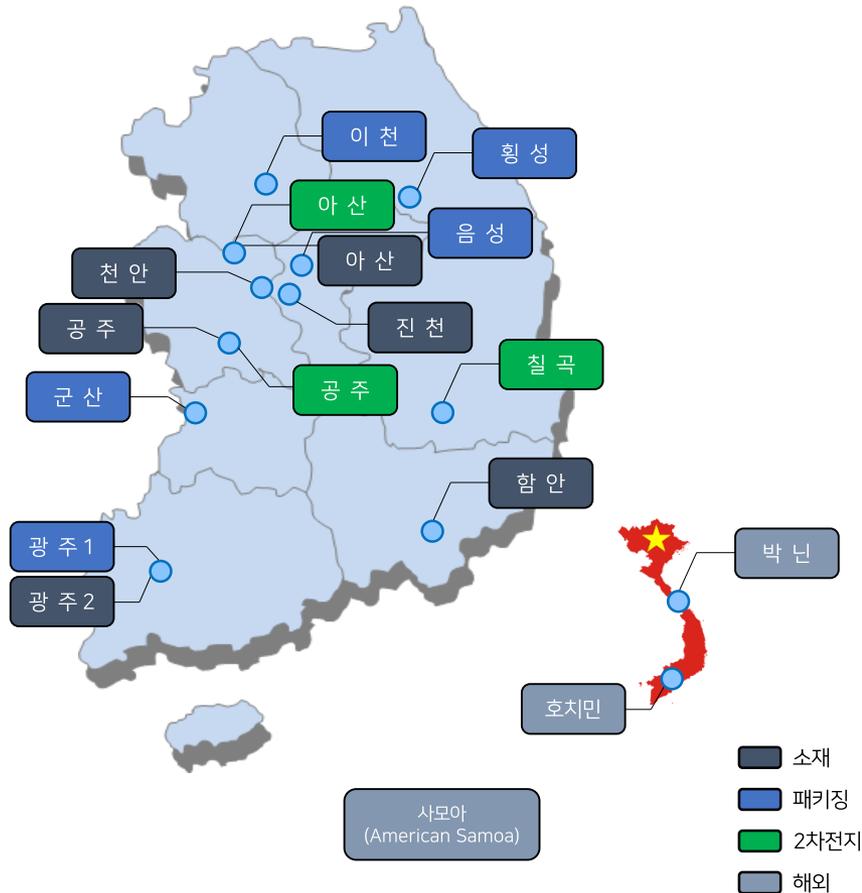
회사명	동원시스템즈(주)
대표이사	조점근, 서범원, 장성학
설립일	1980.05.10
자본금	1,463억 원
주요사업	연포장, 유리병, 캔, PET, 산업용 필름, ASEPTIC, 2차전지 양극박, 배터리캔 등
임직원수	1,617명 (2022년 12월 31일 기준)
홈페이지	www.dongwonsystems.com

사업부문 및 주요 계열사



② 계열사 및 사업장 현황

글로벌 포장재 전문 기업으로 각 사업부문별 특화된 기업 및 사업장 운영



구 분	사업부문	사업장	주 생산품
동원시스템즈	소재	진천	연포장, 성형
		천안	연포장, 성형
		함안	BODY, EOE
		아산	Al-Foil, Al-Paste, 연포장
		공주수지	수지(필름)
		공주인쇄	인쇄(상자)
	패키징	광주2	다층용기
		군산	유리병
		이천	CAN(음료), BTC
		광주1	CAN(음료)
		음성	PET(음료)
	2차전지	횡성	ASEPTIC(음료)
		철곡	2차전지 원통형 캔
		아산	2차전지 원통형 캔, 양극박
			공주
TALOFA Systems	사모아		CAN(식품)
TTP	호치민		연포장
	박닌		연포장
MVP	호치민		연포장, PET, CAP

③ 사업 포트폴리오

고기능, 고품의성 제품 및 연구 개발 기반 혁신 소재 공급



 <p>Flexible Packaging</p> <ul style="list-style-type: none"> • 레토르트 파우치 • 리필백, 지퍼백 	 <p>Glass Bottle</p> <ul style="list-style-type: none"> • 투명(Flint) • 갈색(Amber) • 녹색(Emerald Green) • 연녹색(Georgia Green) 	 <p>PET Bottle</p> <ul style="list-style-type: none"> • 내압병(PR) • 내열병(HR) • 내열,내압(HPR) • 상압병(NR)
 <p>Aluminum Can</p> <ul style="list-style-type: none"> • 알루미늄 캔 • 보틀캔(BTC) 	 <p>Battery Can</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2차 전지용 캔 (21700,4680) • 초소형 캔 (이어폰용) 	 <p>Steel Can</p> <ul style="list-style-type: none"> • 캔 바디 • E.O.E
 <p>Paper Box</p> <ul style="list-style-type: none"> • 선물세트상자 • 백타입케이스 	 <p>Hygienic Films Industrial Films</p> <ul style="list-style-type: none"> • TFT-LCD 필름 • 원터치 필름 	 <p>Aluminum</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2차전지 양극박 • 2차전지 셀파우치 • 알루미늄 호일 • 자동차 공조기

④ 제품군 소개_1) 소재

연포장재, CAN과 E.O.E, 산업용 필름, 알루미늄 호일 등 포장재 생산

연포장 (1996년~)

- 레토르트파우치
- 리필백, 지퍼백
- 플라스틱 포장



스틸캔 (1989년~)

- 캔 바디 (D.R.D)
- E.O.E (Easy Open End)



④ 제품군 소개_1) 소재

연포장재, CAN과 E.O.E, 산업용 필름, 알루미늄 호일 등 포장재 생산

알루미늄 (1971년~)

- 제과, 식품용 포장
- 자동차 공조기
- 에어컨 공조기
- 변압기용 콘덴서
- AL-Paste 등



종이박스포장 (1971년~)

- 선물세트상자 (커피, 생활용품 등)
- 백타입케이스 (주류, 음료, 식품 등)
- 판지상자 (인스턴트식품, 제약, 화장품, 생활용품 등)



필름 (1971년~)

- 디스플레이 소재 보호필름
- 배리어 필름
- 가드랩: 핸드랩 및 기계랩 스트래치 필름
- 윈터치 필름
- 탄성부직포 소재 필름



④ 제품군 소개_2) 패키징

국내 대기업 뿐만 아니라 글로벌 주요 기업과 파트너로서 업계 최고의 품질의 포장재 공급

유리병 (1956년 ~)

- 주류병(맥주, 소주)
- 음료병(주스, 커피)
- 제약병, 드링크병, 식품병 등



PET 병 (1987년 ~)

- 생수, 주류용 (맥주, 소주, 막걸리 등)
- 과실음료, 이온음료 등
- 탄산과즙 음료, 탄산수 등



알루미늄캔 (1998년 ~)

- 맥주캔, 음료캔
- 프리미엄 음료병 (Bottle Can)



ASEPTIC (2019년 ~)

- 차류, 커피류, 건강음료,
- 스포츠음료 등

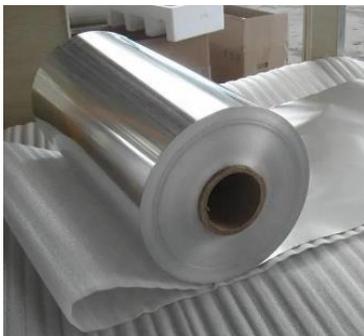


④ 제품군 소개_3) 2차전지

2차전지 소재 및 제품으로 성장동력 강화 중

양극박 (2019년~)

- DWS1_초고강도 양극박
- 10~15 μ m 일반 양극박
- 표면처리(코팅) 양극박



원통형 배터리캔 (2002년~)

- 원통형 배터리캔 (21700, 4680)
- 초소형 배터리캔 (이어폰용)
 Φ 9.7x5.1mm, Φ 10.7x5.1mm,
 Φ 11.4x4.7mm



셀파우치 (2022년~)

- 중대형(xEV, ESS용) 셀 파우치
- 소형(IT용) 셀 파우치



④ 제품군 소개_4) 해외 계열사

▶ TTP/MVP: 베트남 최대 연포장재 기업 ▶ Talofa Systems: 사모아, 참치캔용 바디

딴 띠엔 패키징 (TTP)

- 생활용품(샴푸, 세제)
- 식품(인스턴트면, 해산물), 음료(차, 커피) 등



미잉 비에트 패키징 (MVP)

- OPP 필름, PET병, 캡(Cap) 등



탈로파시스템즈

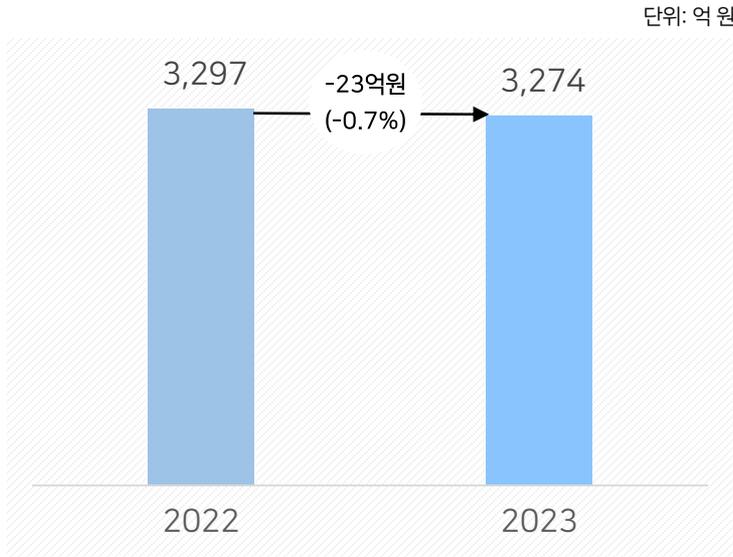
- 참치캔용 바디 (D.R.D:Drawn and Redrawn)



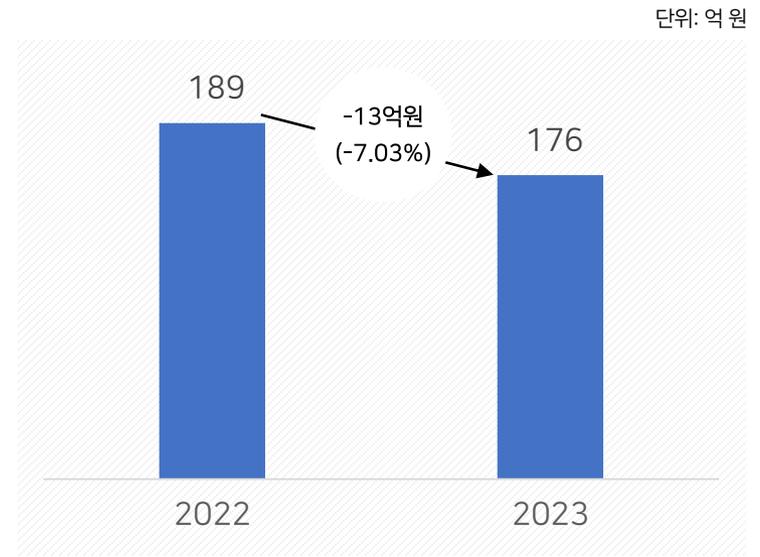
⑤ 2023년 1분기 실적

매출액 3,274억 원(-0.7%, YoY), 영업이익 176억 원(-7.03%, YoY)

🌐 매출액



🌐 영업이익



🌐 제품별 매출 비중



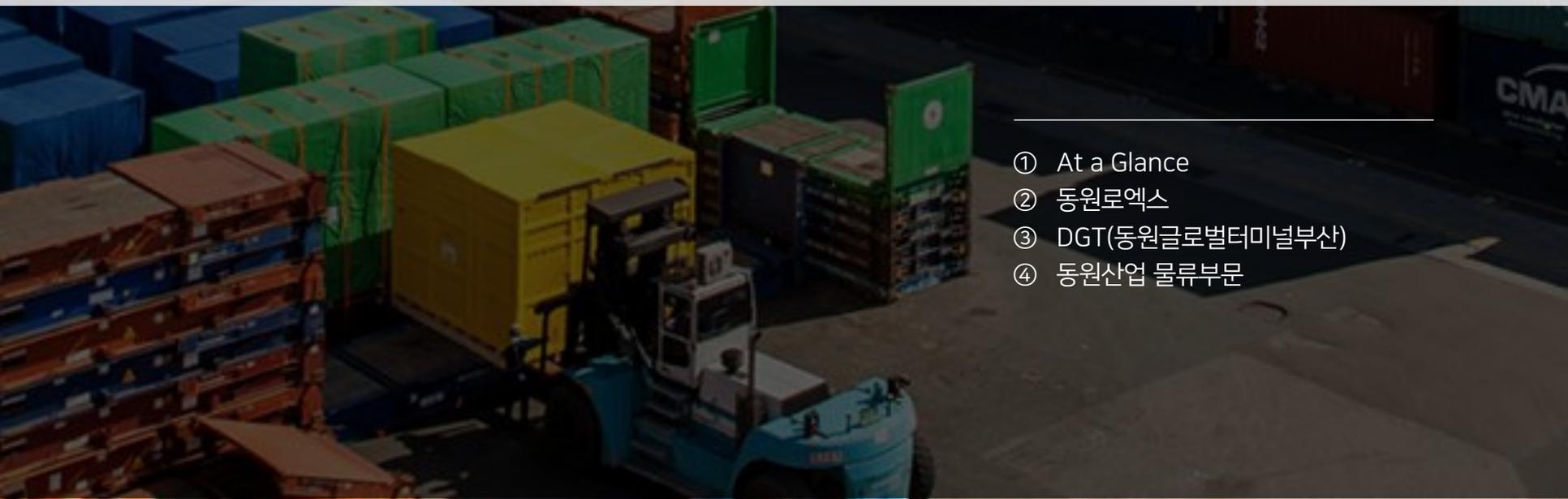
🌐 내수/수출 매출 비중



* 연결조정: (4.5%)



4. 물류



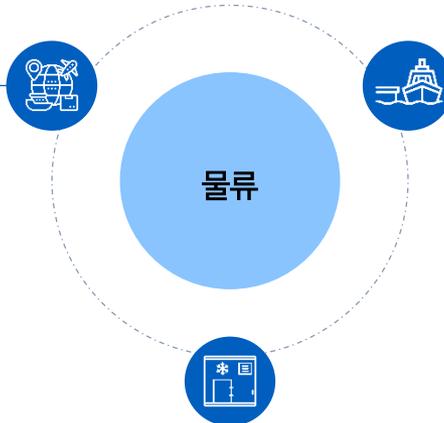
-
- ① At a Glance
 - ② 동원로엑스
 - ③ DGT(동원글로벌터미널부산)
 - ④ 동원산업 물류부문

① At a Glance

압도적인 인프라와 전문성을 기반으로 한 종합물류사업 영위

동원로엑스

모든 물류 영역에서 차별화된 서비스를 제공하는 글로벌 종합물류기업



동원산업 냉장물류부문

국내 최대 저온물류창고 보유

축적된 노하우를 통한 고객 물류 프로세스 최적화
국내 최고 수준의 장비와 인력 보유



동원글로벌터미널부산(DGT)

세계 7대항구인 부산 신항에 입지한 국제 컨테이너 화물 하역의 주요 거점 터미널



② 동원로엑스_1) 회사 개요

새로운 가치를 창조하는 글로벌 종합물류기업

기업 개요

회사명	동원로엑스(주)
대표이사	박성순
설립일	2011.01 (동부건설 분할)
그룹편입일	2017.02 (동원그룹 편입)
자본금	272억원
주요사업	운수업, 도소매, 서비스 외
본사	서울특별시 서초구 마방로 68
임직원수	1,753명 (2022년말 기준)
홈페이지	www.dwml.co.kr

주요 계열사 및 관계사

국내	동원로엑스인천(주)	 항만하역
	(주)동원TLS	 운송
	(주)동화	 운송 및 보관
	BIDC(주)	 운송 및 보관
해외	DONGWON LOEX USA	 포워딩 및 운송

② 동원로엑스_2) 사업 영역

화물운송, 항만하역, 보관, 포워딩 등 전 물류업 Value-Chain 커버

① 운송

전국 주요 지역의 거점을 연계해 빠르고 안전한 운송서비스 제공

컨테이너

액체화물 및 위험물

Cold Chain

벌크 및 일반화물

중량물 및 특수화물



② 하역

전국 주요항만 인프라를 통해 다양한 화종의 하역 서비스 제공

컨테이너



벌크 및 일반화물



중량물 및 특수화물

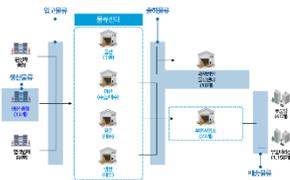
③ 보관 및 임대

일반화물, 냉장화물, 냉동화물 등 보관이 가능한 인프라 및 임대시설 구축



④ PL 사업

Auto-Part 물류센터 및 부품사업소 운영



⑤ 유통물류

국내 수송 및 공동물류(보관/배송/회수)서비스

전국 20여개 물류거점, 전국을 하나로 묶는 수/배송 Network



⑥ 포워딩 및 해외 사업

해외 129개의 파트너와 협력하여 국내외 고객을 위한 포워딩 서비스 제공



해상운송



내륙운송



항공운송



창고운영



통관



프로젝트

② 동원로엑스_3) 전방산업

다양한 산업군의 국내외 우수 화주 보유

주요 전방산업 및 고객



② 동원로엑스_4) 인프라

국내 5개 지사, 3개 지부, 해외 1개 법인과
최적화된 인력 및 차량 보유를 통한 안정적 물류서비스 제공

물류거점 현황

국내 항만 6개, 물류센터 및 창고 60개소,
CY등 야드 36개 344,825평 보유



인력 현황

국내				해외	
본사	120	유통지사	184	미국	1
부산지사 (DPCT, BICD 포함)	449	울산지부	57	총 2,087명	
경인지사 (동원로엑스인천 포함)	183	동해지부	16		
서남지사 (동화 포함)	84	PL지사	1,015		

차량 현황

BULK		당사: 835대, 용차: 301대 (일반트럭, 트랙터, 윈바디/탑, 탱크로리, 덤프, 냉동탑)
CTNR		당사: 624대, 용차: 145대 (트랙터, 사시) 당사 1,459대, 용차 446대 운영

③ DGT(동원글로벌터미널부산)

국내 최초 완전 자동화된 터미널로 스마트 항만하역 서비스 제공

컨테이너 물동량 세계 7위, 환적물동량 2위 수준의 글로벌 허브항만 입지조건을 갖춘 부산항 사업대상지역인 부산항 신항 서컨테이너부두(2-5단계, 2-6단계)를 동북아 최고의 물류거점 항만으로 육성하고, 대외경쟁력 제고를 위한 고부가가치 항만 인프라 구축

부산항 신항



사업대상지역: 서컨테이너부두



친환경·자동화 장비

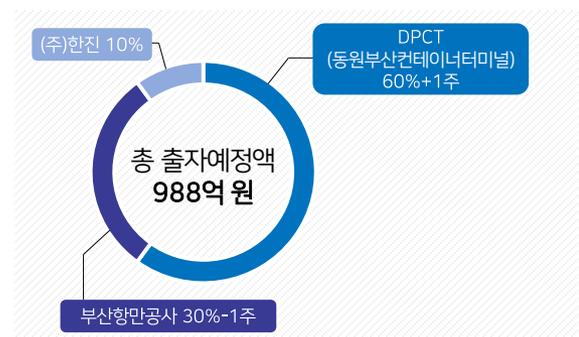
		 친환경(Environment) 경영
전기 Y/T	컨테이너 무인이송장비(AGV)	
		 항만자동화를 통한 사회(Social) 경영
STS(무인자동화)	ARMGC(무인자동화)	

서컨테이너부두 단계별 시설계획

구분	서컨테이너부두			계
	2-5단계	복측피더	2-6단계	
개장시기	'23년 10월 개장	'25년 7월 개장	'26년 7월 개장	-
접안능력	4천TEU급 이상 3선석	1천TEU급 이상 1선석	4천TEU급 이상 2선석	4천TEU급 5선석, 1천TEU급 1선석
부두면적	837,201㎡ (253천평)	40,879㎡ (12천평)	523,205㎡ (158천평)	1,401,285㎡ (424천평)
안벽길이	1,050m	385m	700m	2,135m

*국내 단일부두 최장 안벽길이 및 최대 배후 장치구역
*부두면적 및 개장 예정시기는 일부 조정될 수 있음

동원글로벌터미널부산 출자 현황



④ 동원산업 물류 부문_1) 개요

냉장보관을 필두로 3자물류에까지 이르는 One-Stop 물류 서비스

사업 현황

국내 최대 저온물류창고



· 수도권 인접 및 국내 최대 항구 배후지 위치

창고별 보관량	단위 : 톤(PLT)
성남	5,527
이천	40,410
감천	52,000
로엑스냉장1	61,000
로엑스냉장2	123,222
계	282,159



핵심 경쟁력

최적의 저온물류망

47년 노하우 및 전문인력

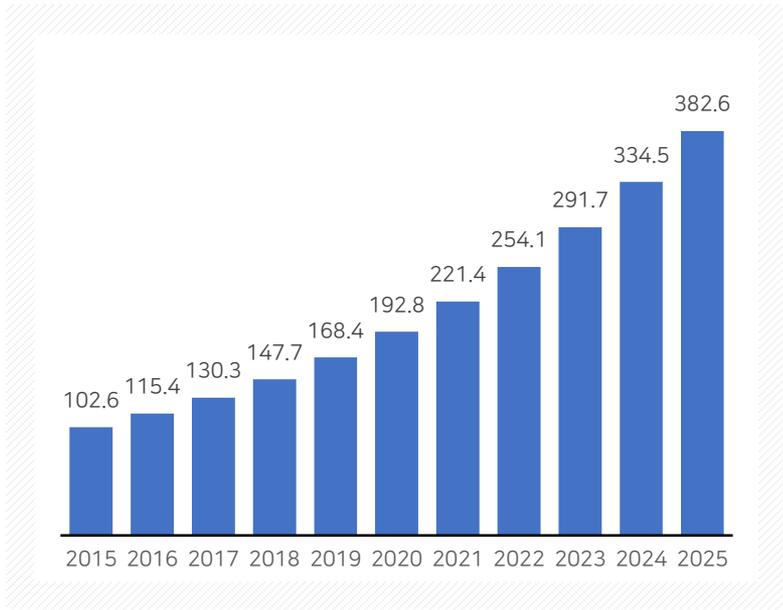
신항 배후부지에 위치해 항만물류와의 시너지

④ 동원산업 물류 부문_2) 시장 환경

콜드체인 시장의 지속적인 수요와 성장으로 사업 기회 확대

글로벌 콜드체인 시장 전망

단위: 십억 달러

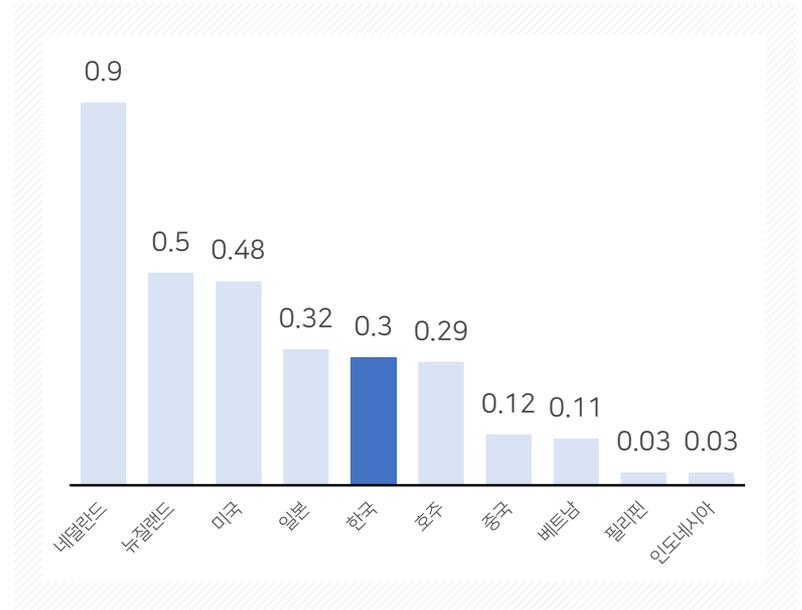


*출처: KMI(Grand view research)

글로벌 콜드체인 시장 규모는 2020년 1,930억 USD에서 2025년 3,830억 USD로 연 14.7% 성장할 것으로 전망

도시 인구당 저온창고 Capacity 현황

단위: 개

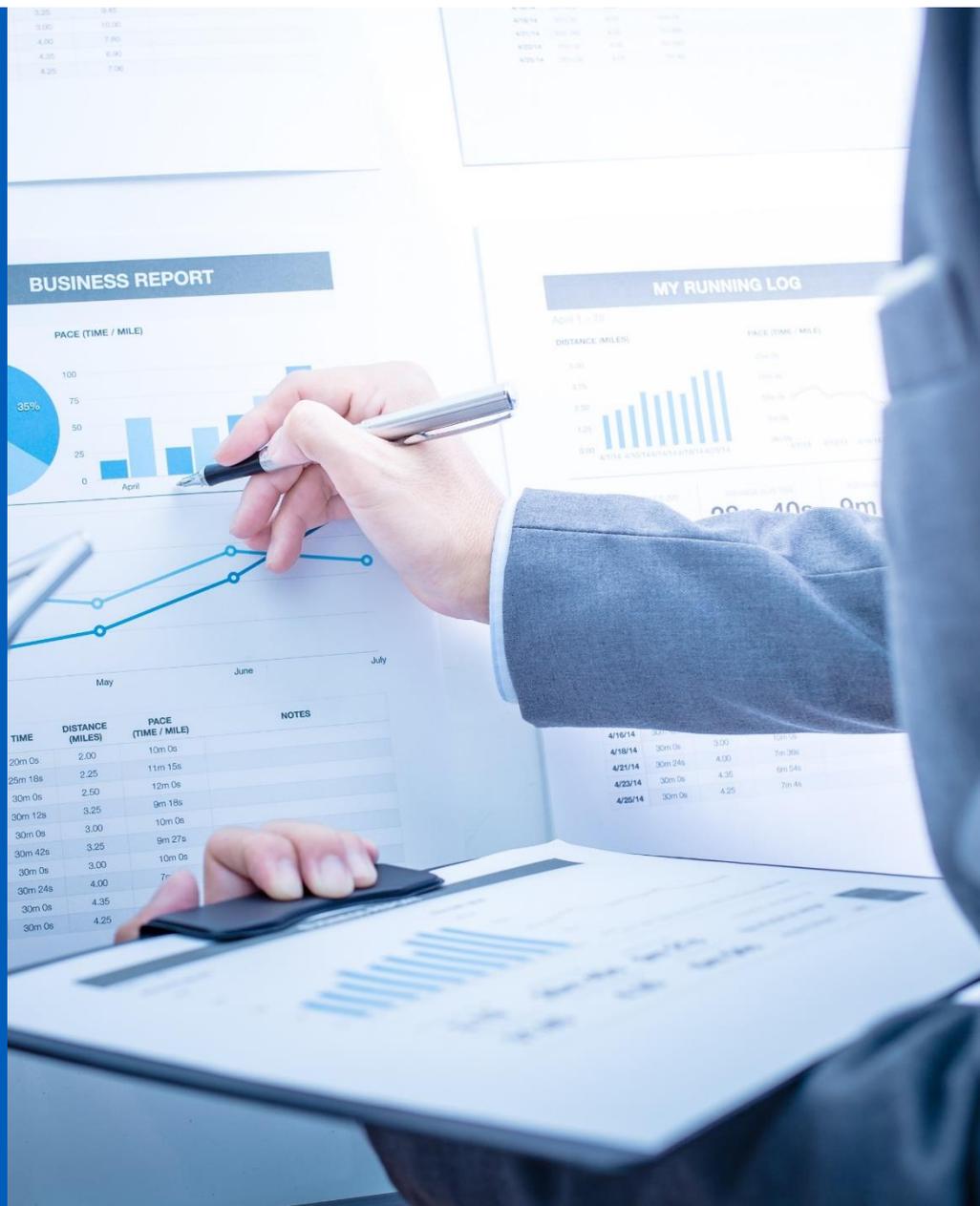


*출처: CBRE

저온 물류 수요 증가에도 불구하고 선진국 대비 낮은 수준의 저온 물류센터 규모

Chapter 04 실적 및 재무

1. 경영 실적(연결)
2. 상장 계열사 경영 성과
3. 주주환원
4. 연결 재무제표
5. 별도 재무제표



1. 경영 실적 (연결)

2023년 1Q 연결 매출액 2조 2,642억 원(+9.2%, YoY), 영업이익 1,173억 원(-18.4%, YoY)

실적 추이(1)

단위: 억 원

구분	2021	2022					2023	YoY	QoQ
		합계	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q		
매출	76,030	90,263	20,738	23,203	23,146	23,176	22,642	9.2%	-2.3%
영업이익	5,087	4,944	1,438	1,361	1,291	854	1,173	-18.4%	37.4%

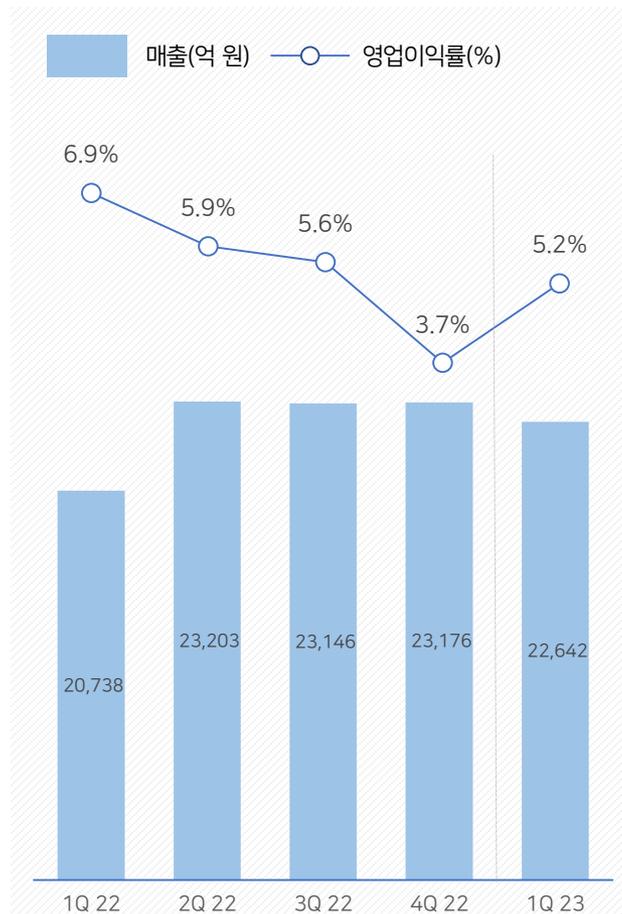
▶ 매출

- : 전년 동기 대비 식품가공·유통 부문의 선전으로 매출액 신장(+약 1800억 원)
- : 건설산업도 전기 동기 대비 매출액 회복 (+약 200억 원)
- : 해양수산 및 물류 부문은 전년 동기 대비 소폭 감소

▶ 영업이익

- : 해양수산부문 전기대비 어획량 부진으로 인해 이익 감소
- : 식품가공·유통 부문의 선전으로 전년 동기 대비 이익 상승

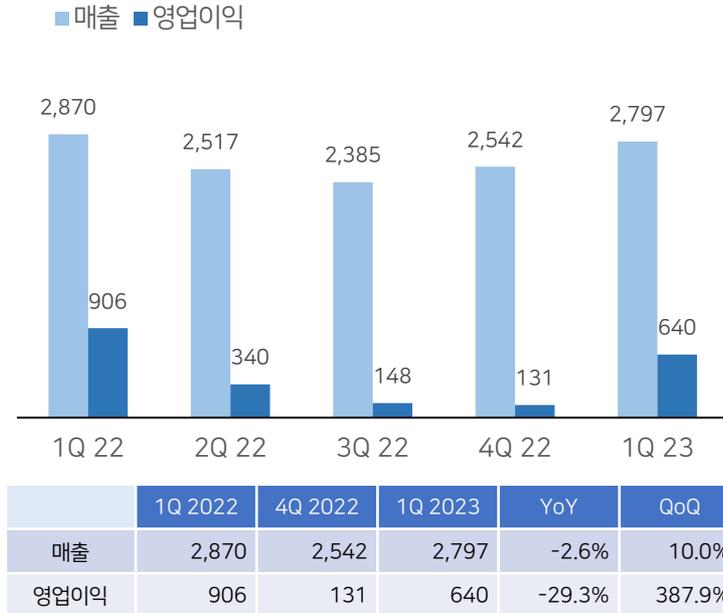
비교: (1) 2021~ 2022년 3분기: 舊 동원엔터프라이즈 실적, 2022년 4분기 이후: 동원산업 연결 실적



2. 상장 계열사 경영 성과 ① 동원산업(별도)

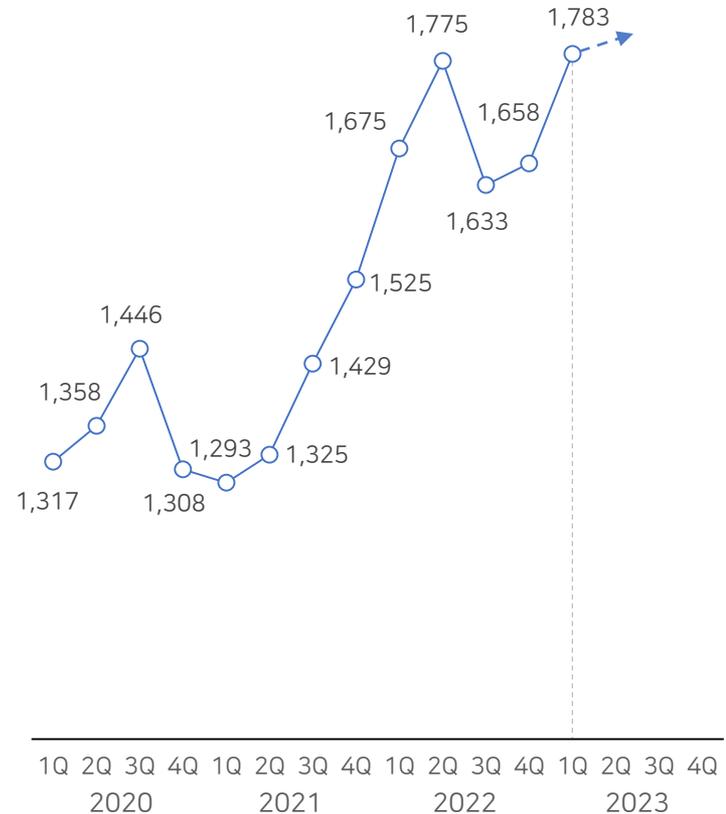
매출액 및 영업이익

단위: 억 원



어가 추이

단위: US달러/MT



경영 성과

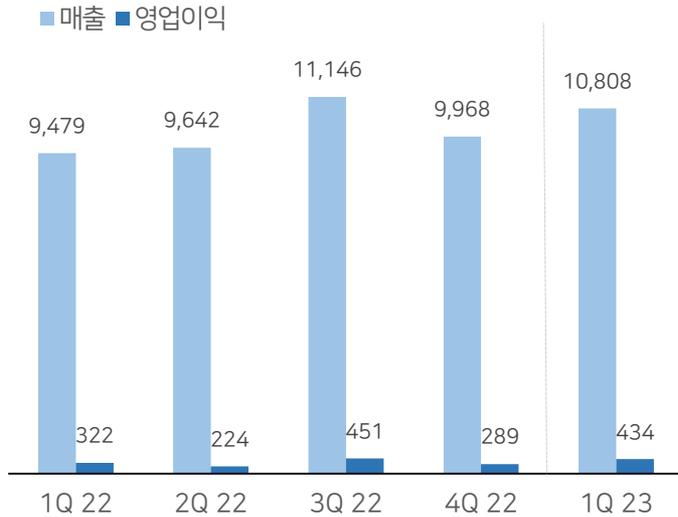
- 전년 동기 대비 해양수산 1분기 어획부진으로 매출 및 이익 감소
- 라니냐 쇠퇴로 금년 2분기 어장회복 예상 (어가/환율은 양호한 편)
- 참치 횡감 시장 수요침체로 실적 부진

* 22년 배당금수익 -> 23년 1분기 매출액으로 조정 (스타키스트 241억 원, 동원로엑스 300억 원)

2. 상장 계열사 경영 성과 ② 동원F&B(연결) & 동원시스템즈(연결)

동원F&B(연결) 매출액 및 영업이익

단위: 억 원

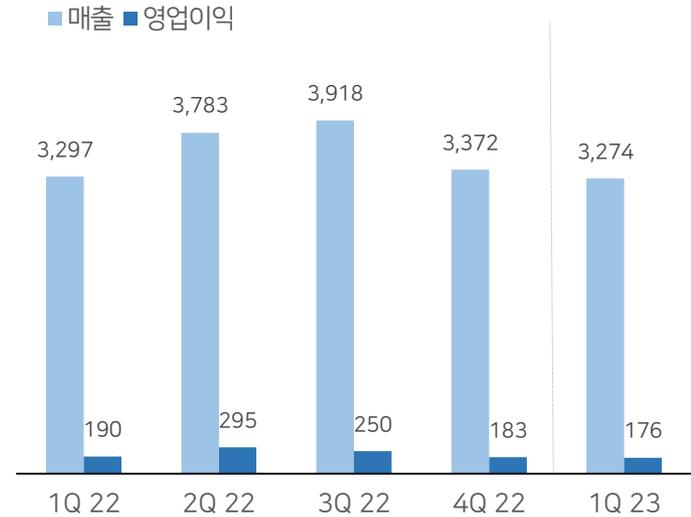


경영 성과 YoY

- 일반식품: YoY 매출 성장률 +4.5%, +240억, 영업이익 +26억
- 조미식품(홈푸드): YoY 매출 성장률 +18%, +820억, 영업이익 +46억
- 온라인: YoY 매출액 +120억, 영업이익 -5억(적자전환)
- 온라인 시장 경쟁심화에 따른 직영몰 차질
- 사료: YoY 매출액 +230억, 영업이익 +20억
- 사육두수 지속 증가 및 신규 거래처 확장 효과

동원시스템즈(연결) 매출액 및 영업이익

단위: 억 원



경영 성과

- 미국 반덤핑관세의 영향으로 2월부터 소재부문의 알루미늄의 매출 감소
- 소재부문의 제관 매출 회복
- 캔 매출 증가 (해상운송 상황의 호전)
- 패키징 부문의 유리병 및 아세트틱 사업은 YoY 매출 증가 하였으나 제조원가 상승, 캔부문의 전년 경쟁사 화재 피해 복구로 인한 수혜 효과 감소, LME 하락에 따른 판가인하로 이익 감소

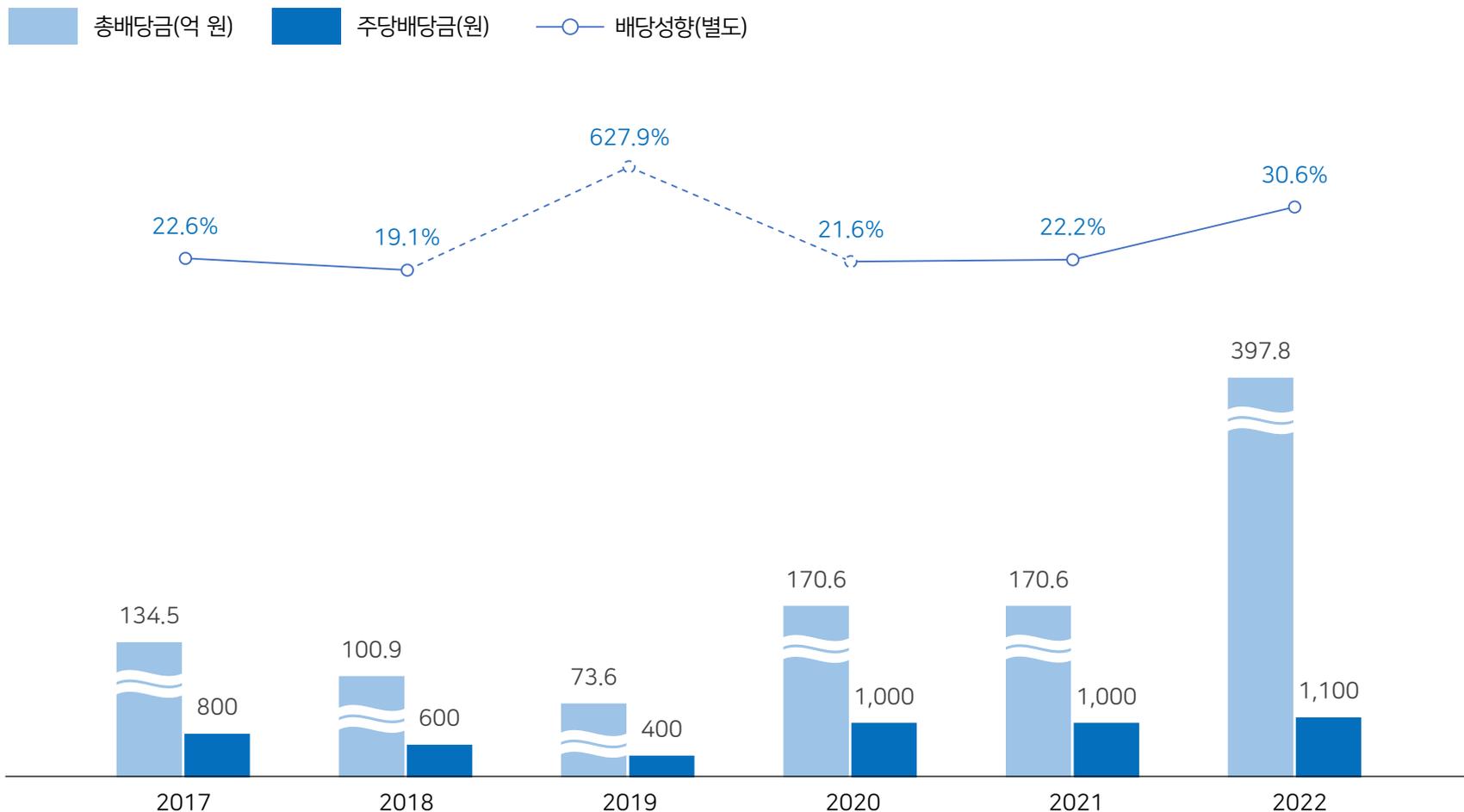
2. 상장 계열사 경영 성과 (2022년)

회사	2022년 실적	경영 성과
동원산업 (별도)	*매출 1조 315억 원 (YoY +41.4%) *영업이익 1,525억 원 (YoY +67.7%)	<ul style="list-style-type: none"> ● 수산 부문 어획량 2019년 이후 최고 실적 달성 및 어가 2017년 이후 최고 수준 기록하여 매출 및 영업이익 전년비 대폭 성장 ● 유통부문 횡감용 참치 판매로 수익 개선 및 연어 등 전략 어종 판매 확대로 외형 성장
동원F&B (연결)	*매출 4조 236억 원 (YoY +15.3%) *영업이익 1,287억 원 (YoY -1.3%)	<ul style="list-style-type: none"> ● 전 사업부문 제상품 매출 증가 (선물세트, 참치캔, 음료, 해초류, 치즈류 등) 및 코로나 엔데믹 전환되며 식재부문 사업 정상화 ● 국제원재료 가격 및 환율 상승에도 불구하고, 판매단가 인상을 통한 이익 확보 노력
동원시스템즈 (연결)	*매출 1조 4,370억 원 (YoY +14.9%) *영업이익 918억 원 (YoY +2.1%)	<ul style="list-style-type: none"> ● 알미늄 수출, 아세트틱 품목 매출/이익 성장 ● 원재료비 부담으로 이익 증가폭 감소 ● 2차전지 소재 사업 capa 확대를 통한 신규 매출 실현

3. 주주환원-배당

지속 성장을 기반으로 한 장기적 주주가치 제고

총 배당금액은 지속적으로 우상향, 액면대비 상향, 향후 안정적인 배당 정책 기조 유지



비고: 2021년 이전 주당배당금은 액면분할 후 기준으로 환산한 금액임

4. 주주환원-자사주 소각

주주가치 제고를 위한 자사주 소각 (감자소각) 결정

자사주 소각 목적

 주주가치 제고

 시장과의 활발한 소통

 시장친화적 정책 지속

자사주 소각 내용

구분	소각 전	자기주식 소각	소각 후
자기주식 수	13,959,990주	3,500,000주	10,459,990주
발행주식총수	49,982,665주		46,482,665주
자본금	49,982,665,000원	-3,500,000,000원	46,482,665,000원

향후 5년간 ('23년~'27년) 보유 자사주 전량 소각 예정

주요 일정 (2023)

자사주 소각 공시	주주명부 확정 기준일	감자승인 주총 결의	채권자 이의 제출기간	감자기준일
5월 12일	5월 29일	6월 28일	6월 28일 ~ 7월 31일	8월 1일

* 감자기준일은 감자효력 발생일 기준으로, 진행절차 및 임시주주총회 결의 결과에 따라 변동될 수 있음.

5. 연결 재무제표_재무상태표

단위: 억 원

	2020	2021	2022	1Q 2023
구분	동원엔터프라이즈 ⁽¹⁾	동원엔터프라이즈 ⁽¹⁾	동원산업	동원산업
유동자산	24,861	30,474	33,958	33,276
비유동자산	35,831	36,377	36,653	37,286
자산총계	60,692	66,852	70,612	70,561
유동부채	21,647	22,161	26,830	2,132
비유동부채	15,997	18,423	14,697	14,799
부채총계	37,643	40,584	41,527	40,931
자본금	585	585	500	500
기타자본 등	17	5,100	5,542	5,770
이익잉여금 外	15,200	17,416	19,164	19,380
지배기업 소유주지분 합계	15,801	18,511	25,206	25,650
비지배주주지분	7,248	7,757	3,879	3,981
자본총계	23,049	26,268	29,085	29,631

비고: : (1) 동원엔터프라이즈의 연결 재무상태표 기준

6. 연결 재무제표_손익계산서

단위: 억 원

	2020	2021	2022	1Q 2022	1Q 2023
구 분	동원엔터프라이즈 ⁽¹⁾	동원엔터프라이즈 ⁽¹⁾	동원산업	동원엔터프라이즈 ⁽¹⁾	동원산업
매출액	70,109	76,030	90,263	20,738	22,642
매출원가	56,003	61,564	75,346	16,823	18,805
매출총이익	14,106	14,466	14,917	3,915	3,838
판매비와관리비	8,711	9,380	9,964	2,477	2,665
영업이익	5,396	5,087	4,944	1,438	1,173
영업외손익	(430)	(1,077)	(887)	(329)	(163)
법인세차감전순이익	4,966	4,010	4,058	1,109	1,009
당기(분기)순이익	3,767	3,150	2,965	782	725
1. 지배기업 소유주지분	2,657	2,333	1,865	524	614
2 비지배지분	1,110	817	1,101	258	111

비고: (1) 동원엔터프라이즈의 연결 실적

7. 별도 재무제표_재무상태표

단위: 억 원

	2020	2021	2022	1Q 2023
유동자산	4,178	4,479	7,228	6,413
비유동자산	12,163	11,876	27,371	27,534
자산총계	16,341	16,354	34,599	33,947
유동부채	5,281	3,921	8,461	7,963
비유동부채	3,519	4,257	5,042	4,695
부채총계	8,799	8,178	13,503	12,658
자본금	184	184	500	500
기타자본 등	409	449	12,137	12,137
이익잉여금 外	6,949	7,543	8,542	8,701
자본총계	7,542	8,176	21,096	21,289

8. 별도 재무제표_손익계산서

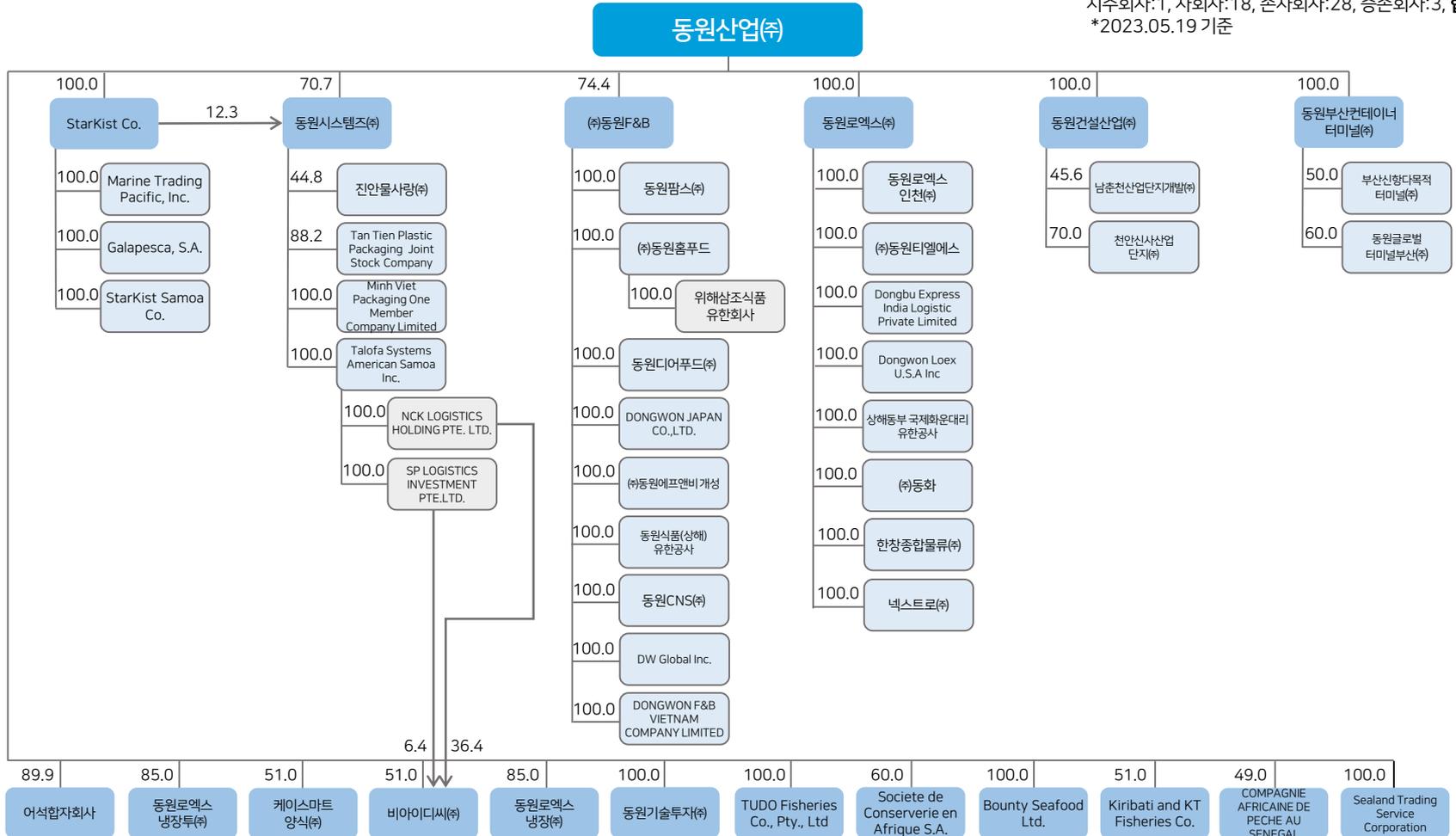
단위: 억 원

	2020	2021	2022	1Q 2022	1Q 2023
매출액	7,021	7,292	10,315	2,870	2,797
매출원가	6,103	5,960	8,353	1,864	2,010
매출총이익	918	1,332	1,962	1,006	787
판매비와관리비	360	423	450	100	147
영업이익	558	909	1,525	906	640
영업외손익	347	254	79	(22)	(63)
법인세차감전순이익	905	1,164	1,604	884	577
당기(분기)순이익	790	957	1,170	753	556

9. 그룹 지배 구조

2022년 새로운 50년을 위한 그룹 지배 구조 재편

지주회사:1, 자회사:18, 손자회사:28, 증손회사:3, **합계:50**
 *2023.05.19 기준





서울특별시 서초구 마방로 68 (서초구 양재동 275) 06775
Homepage: www.dwml.co.kr