

Leading Developer
Value Innovator

Dentium



본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 주식회사 덴티움(이하 “회사”)에 의해 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장 상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로, 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용과 관련하여 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 과실 및 기타의 경우 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. 본 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

Investor Relations 2023

Table of Contents

Chapter 1. Company Overview

Chapter 2. 사업내용

Chapter 3. 경영성과 및 계획

Dentium
For Dentists By Dentists





1

Company Overview

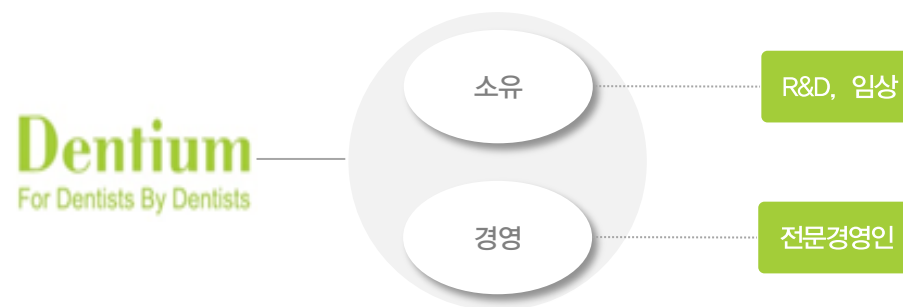
- 01. 회사개요
- 02. 국내 Network
- 03. 해외 Network
- 04. 임플란트 시장 경쟁현황

소유와 경영이 분리된 Clean Company!

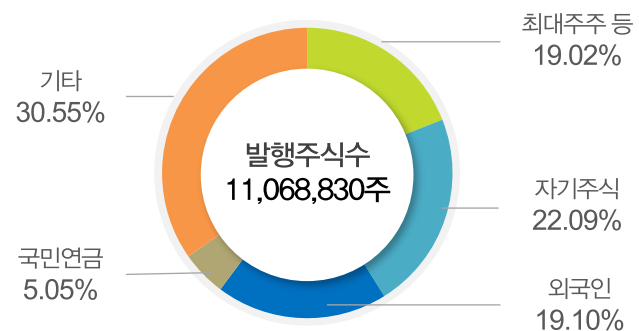
● 일반현황

회사명	주식회사 덴티움
설립일	2000년 06월 07일
상장일	2017년 03월 15일
대표이사	서승우
자본금	6,184 백만원
자산총계	5,702 억원
매출액	2,915 억원
주요사업	치과 의료기기 제조 및 판매
본사	서울시 강남구 테헤란로

● 지배구조



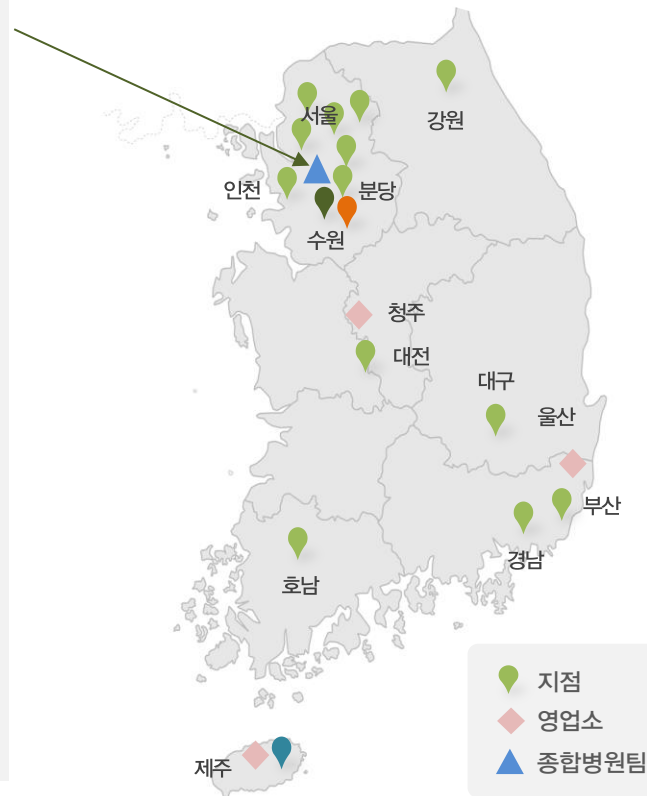
● 주주현황



- 본사 : 생산, 관리, R&D
- 국내 Network : 17지점, 2영업소, 1병원팀

광고사옥 / D-FACTORY

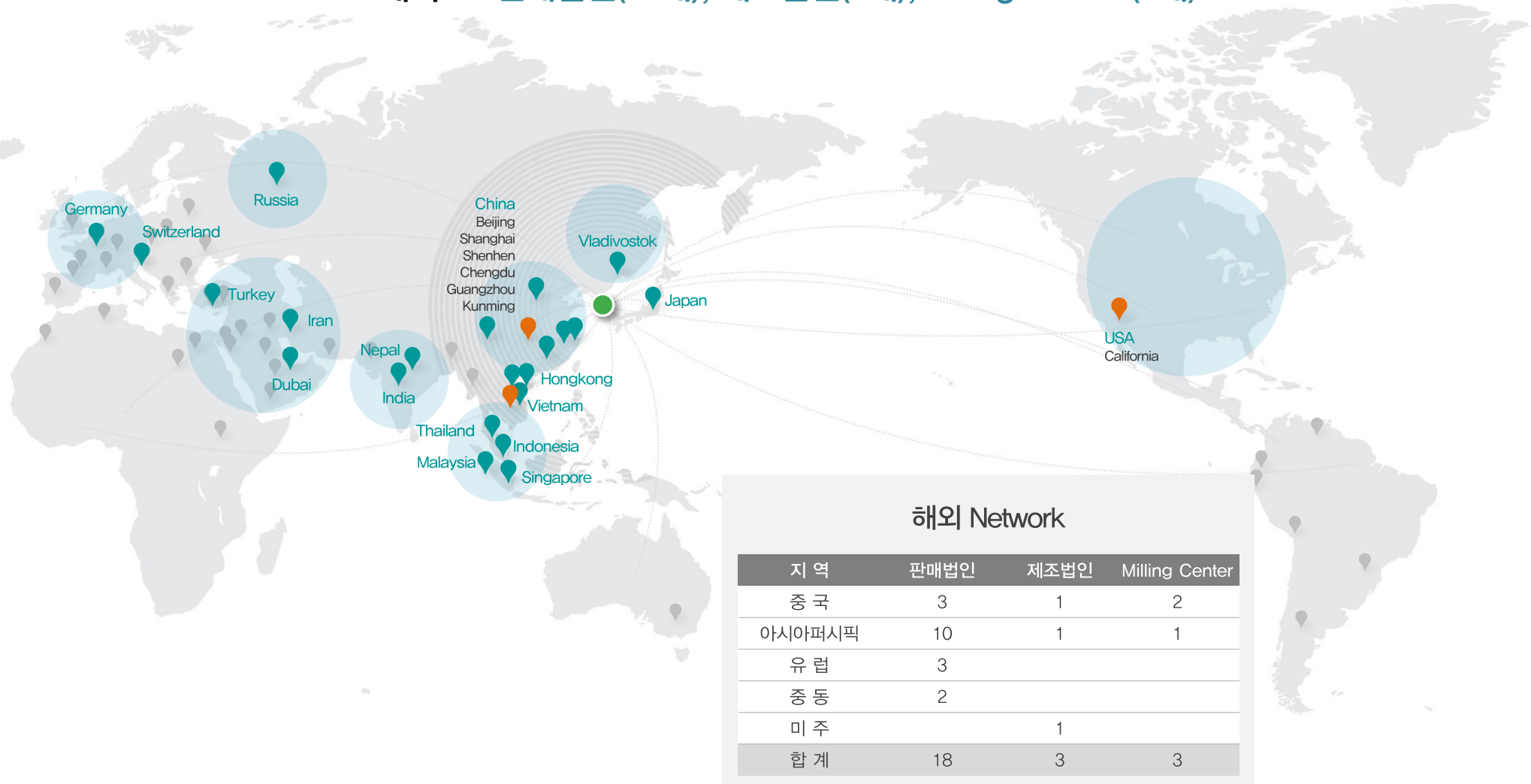
- 임플란트 생산 & 주요 사업장 통합
- Digital Dentistry 장비개발 & 제조



국내 Network

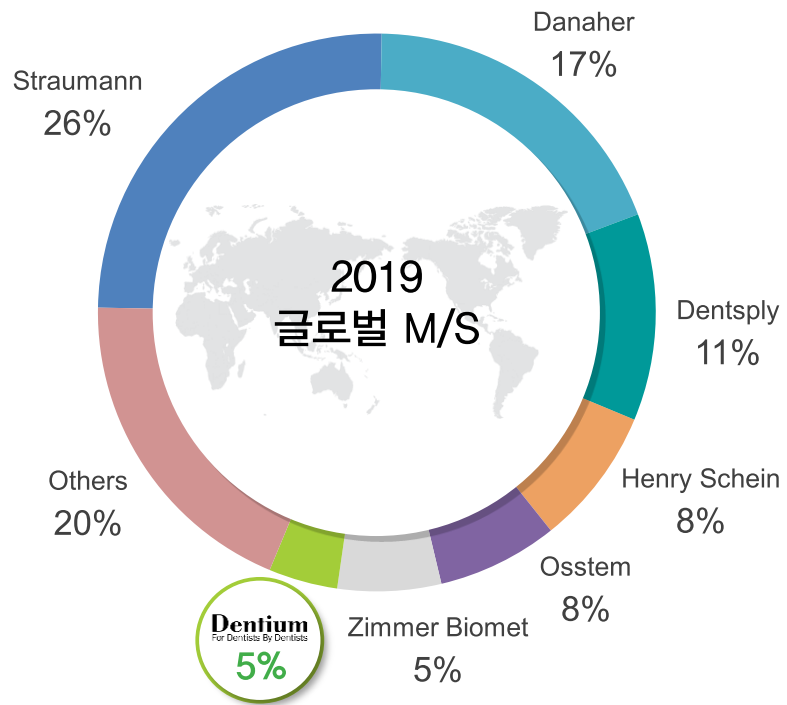
구분	지점	영업소	종합병원팀
서울	4	—	1
인천/경기	5	—	—
강원	1	—	—
대전/충청	2	—	—
호남	1	1	—
부산/경남	3	—	—
경북	1	—	—
제주	—	1	—
합계	17	2	1

- 해외 : 판매법인(18개), 제조법인(3개), Milling Center (3개)



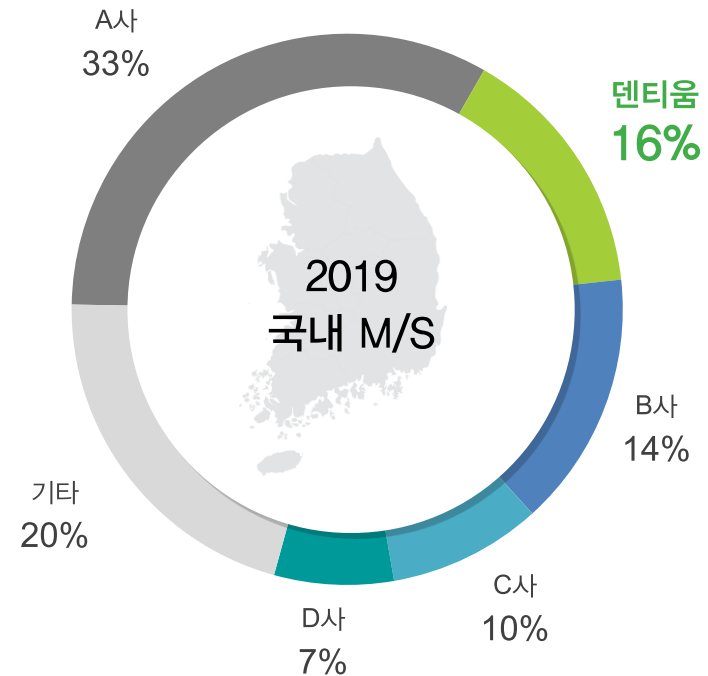
경쟁력 있는 해외/국내 Major 기업의 과점 시장 형성

● 글로벌 치과용 임플란트 시장점유율



주 : 덴티움 점유율은 2019년 Straumann의 매출과 점유율을 역산하여 산출
자료 : Straumann

● 국내 치과용 임플란트 시장점유율



주 : 2019 국내 임플란트 매출액 기준 / 비상장사 국내 임플란트 매출액은 추정
자료 : 전자공시시스템



2 사업 내용

- 01. 사업영역
- 02. Digital Implant
- 03. Digital Dentistry
- 04. Chair-side system
- 05. 임플란트 경쟁력
- 06. 디지털장비 경쟁력



진단부터 보철까지 Total Digital Line-up 구축



Digital 기술을 활용한 최신 트렌드 반영

● bright implant

Digital Process에 최적화

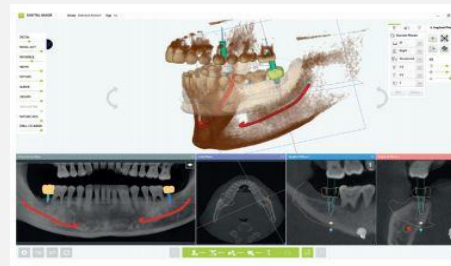


Bone Level & Tissue Level 2가지 타입

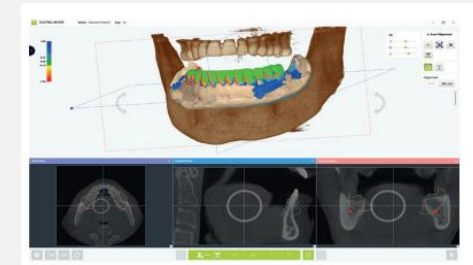
견고한 고정력 & 간편한 식립

● Digital Guide S/W

클리닉에서 진단 후 직접 제작



2 Implant Simulation



1 Scan Alignment

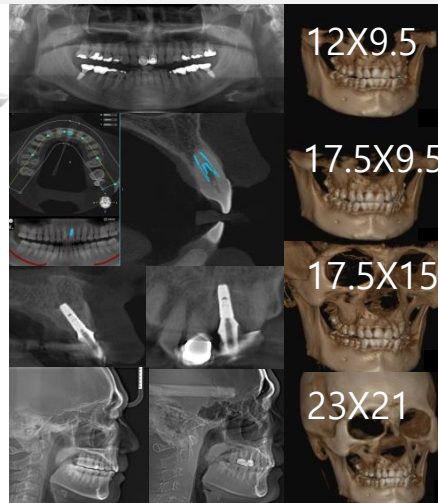


3 Surgical Guide Design

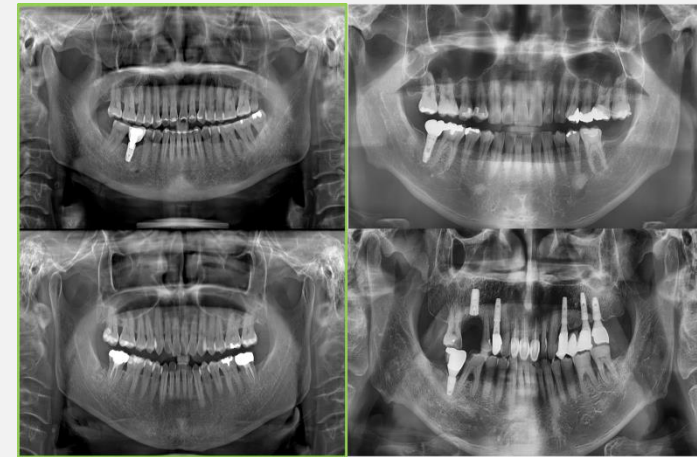
임플란트 이외에 Digital Dentistry Solution으로 시장 확대

● bright CT

디텍터 자체 개발로 가격 경쟁력 확보



고해상도



Cephalometric S/W



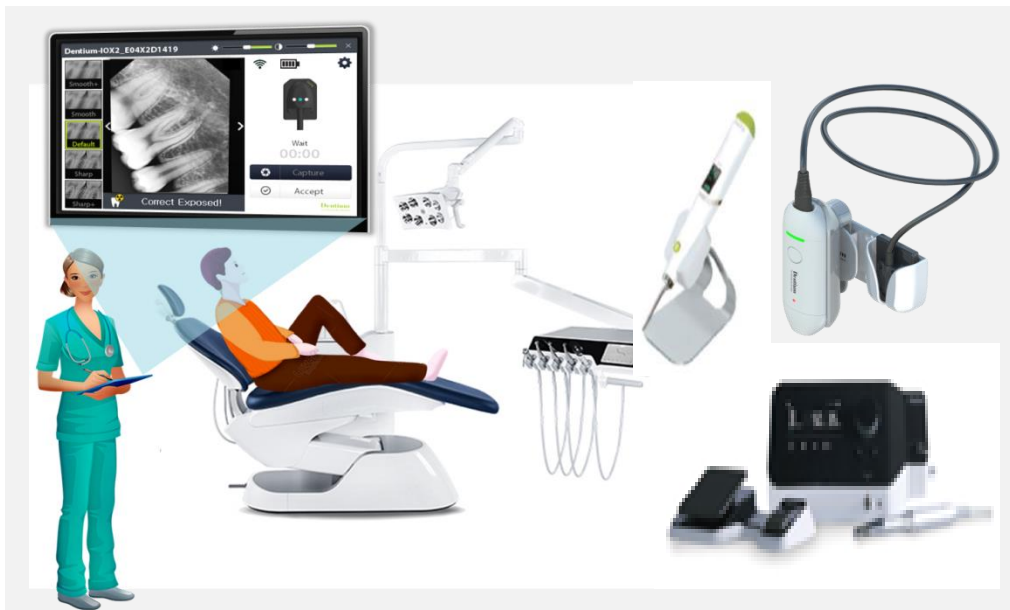
CBCT + Panorama + Cephalo의 3 in 1 시스템

임플란트 시뮬레이션 기능

교정 진단 및 분석 기능

Chair-side 시스템 강화

● Chair-side system



- IOXW (Intraoral X-ray sensor) : 공간 제약 없이 촬영
- Wireless iCTMotor : 임플란트 시술용 의료기기
- Easy Check : 임플란트의 안정성과 골 유착 정도 측정

● bright Alone

1인 진료 컨셉

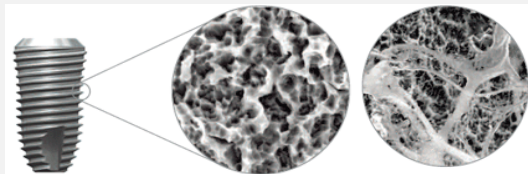


- 섹션 거치대를 통해 혼자하는 진료 가능
- 최적화된 동선과 교체형 타구로 위생적

높은 기술과 품질로 임플란트 경쟁력 확보

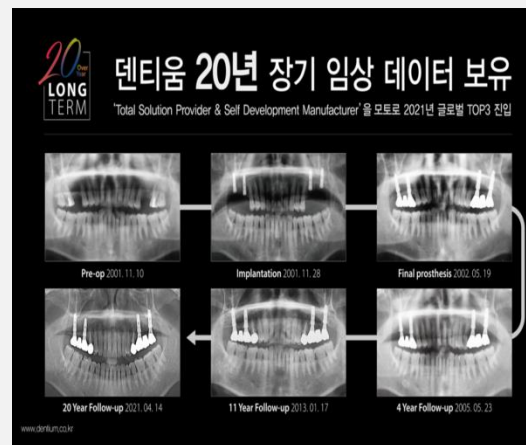
1 | 기술 경쟁력

높은 기술적 수준 보유
국내 최초 S.L.A Surface 기술 개발



2 | R&D 경쟁력

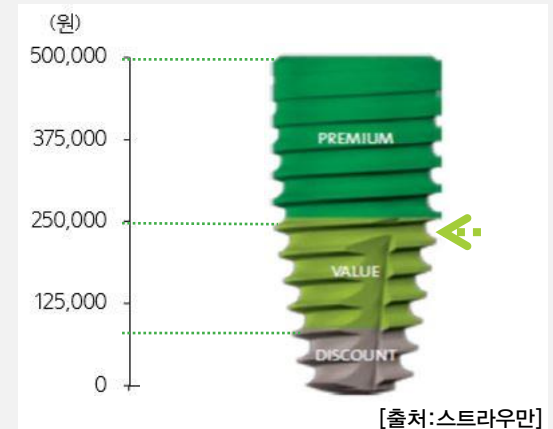
국내 유일의
20년 장기 임상데이터 공개



세계 70여 개국의
글로벌 네트워크를 통해
임상데이터 확보

3 | 가격 경쟁력

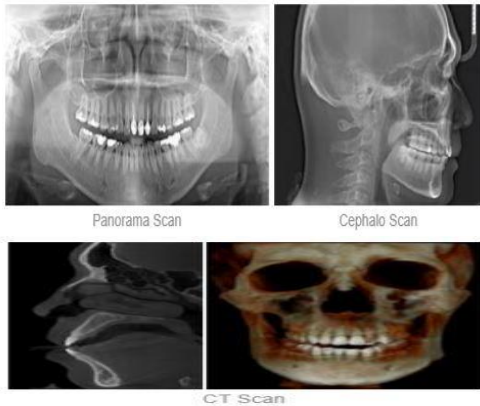
Value Segment
Upper Price



높은 기술과 품질로 해외 시장에서
Value Segment내 Upper Price
Positoining

원천기술 내재화로 지속적인 성장 전망

1 | 기술 경쟁력

자체 개발을 통한
원천 기술 확보

- Panorama + CBCT + Cephalo 기능 제공
- 전문 교정치료 까지 가능한 넓은 FOV 제공
- 쉽고 간편한 Software로 Digital Guide Software와 연계

2 | R&D 경쟁력

높은 기술력으로
정부 연구과제 수행

3D Printer를 활용한
New 임플란트 시스템 개발
임플란트 금속 치근 & 크라운 소재

3 | 가격 경쟁력

기술 개발을 통한
원가 절감

디텍터 자체 개발 및 양산
경쟁사 대비
저 선량 영상 진단 가능 & 해상도 측정범위 2배



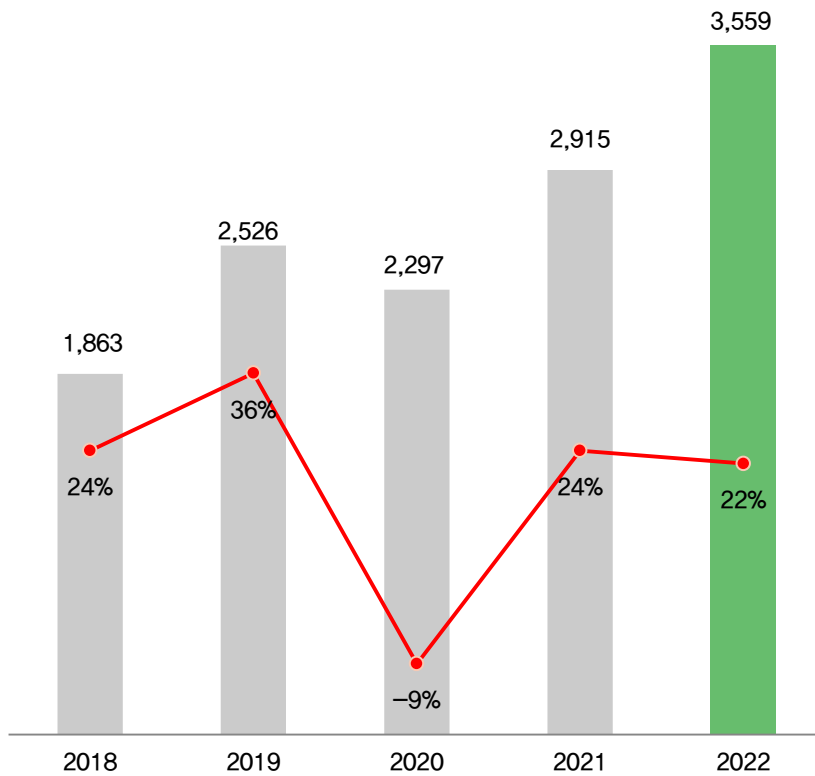
3 경영성과 및 계획

- 01. 경영성과
- 02. 높은 성장성
- 03. 성장전략
- 04. 해외 제조시설
- 05. 성장 로드맵

매출 성장과 수익성 개선 지속

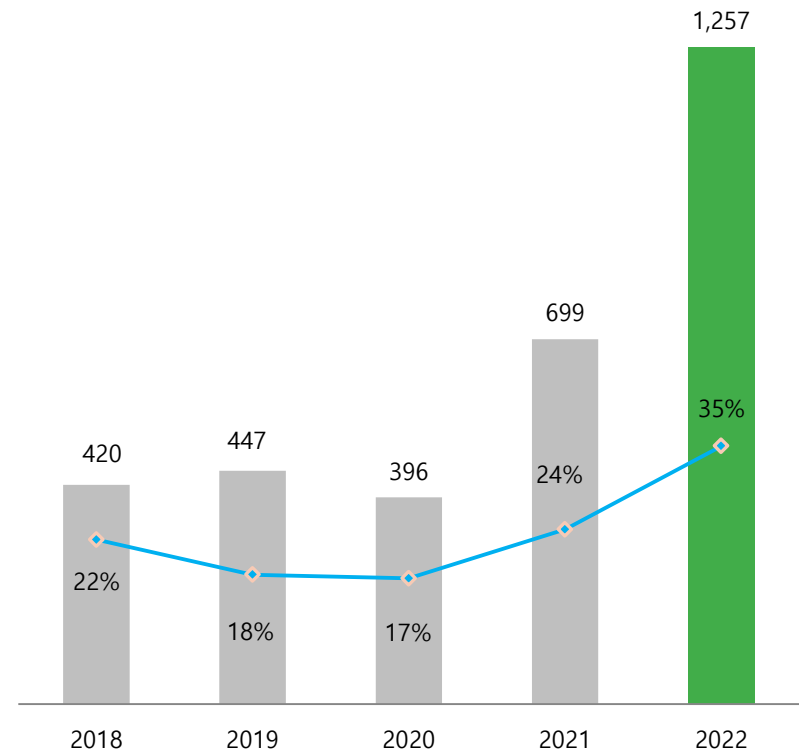
● 매출액

단위 : 억 원



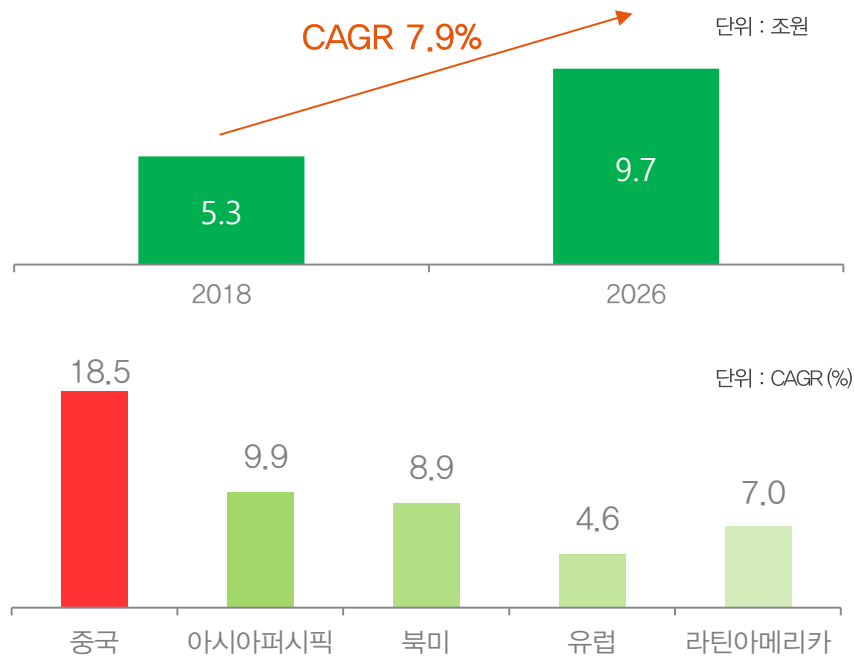
● 영업이익

단위 : 억 원



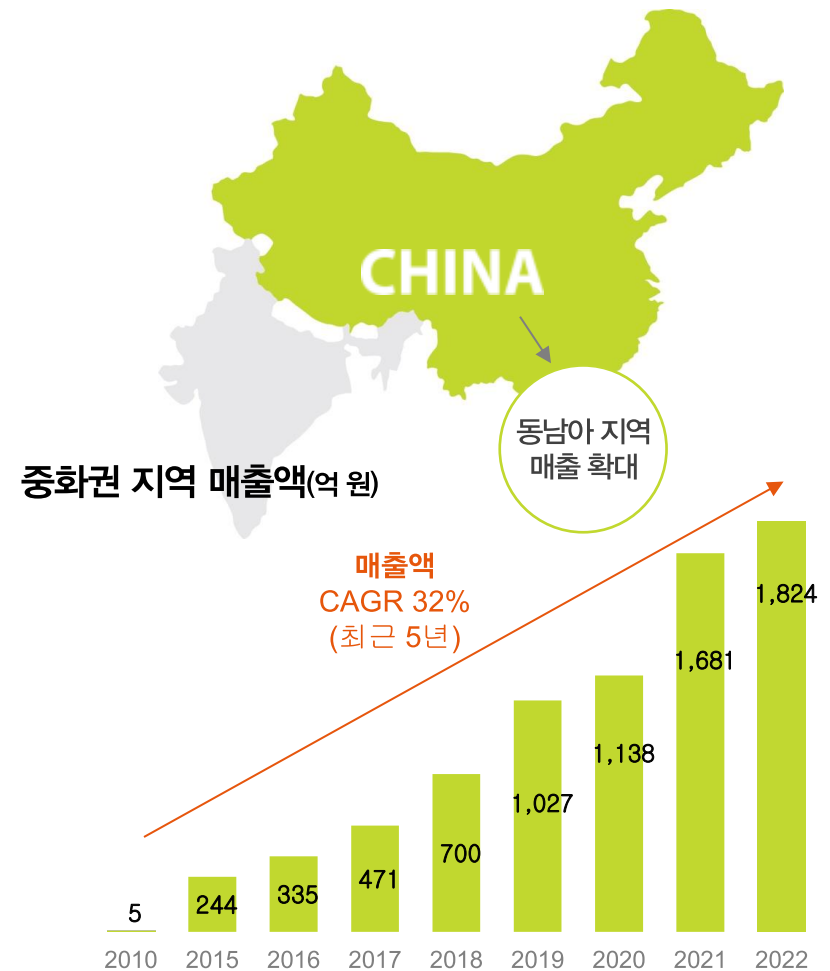
중국 시장 내 M/S 확대를 통한 지속적인 성장

● 고성장 중인 중국시장



자료 : MRG, Reports and Data (2019)

이미징 마켓시장 성장 견인



Digital Dentistry Package 제공으로 외형 및 수익성 확대

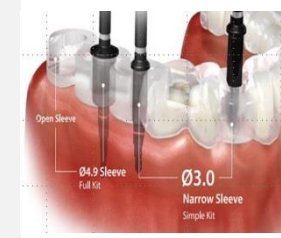
Dental 3DPrinter-P



Digitall Guide Software

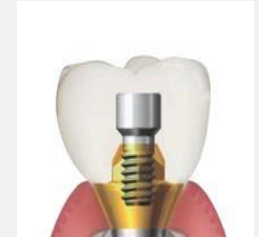


Implant

Bright MCT
I 500 Scanner

Digital Dentistry FULL Line-up 구축

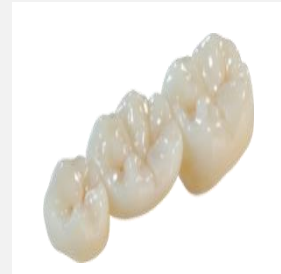
사업구조 고도화를 통한 매출성장과 수익성 확보



CAD(M) System

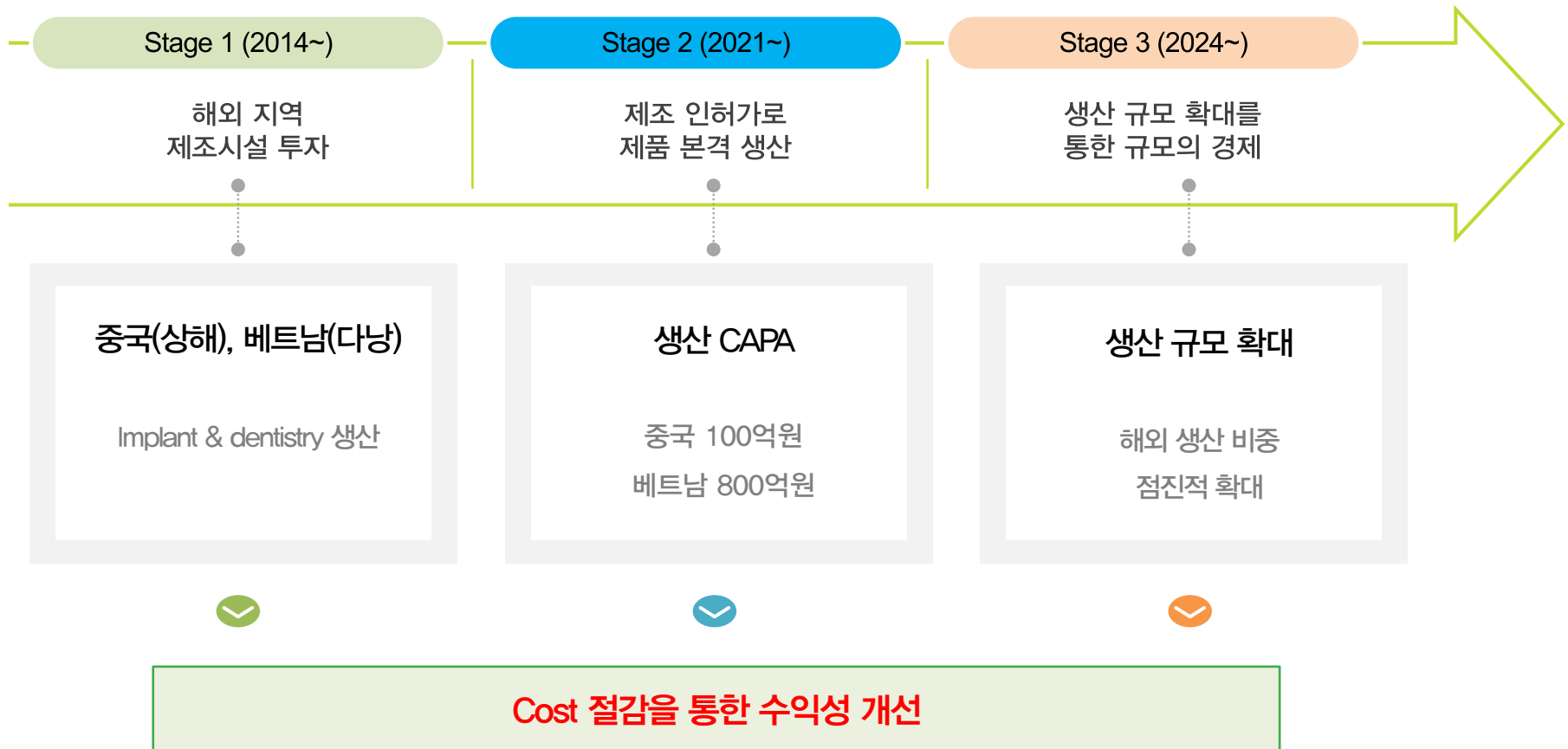


IOX, ICTmotor, Easy Check



Crown

생산 효율화 및 규모의 경제를 통해 제조원가 절감



해외 시장 적극 공략을 통한 지속 가능기업으로 성장

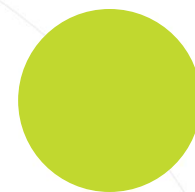
중장기 성장 로드맵

목표 Target

2028~2030
Phase 3글로벌 시장 MS 고도화(선진시장 매출 확대)를
통한 Dental 전문기업

Global Top 3 달성

2025~2027
Phase 2글로벌 생산 시스템 수직 계열화를 통한
규모의 경제매출액증가율 & 영업이익증가율
연 20% 성장2022~2024
Phase 1Digital Dentistry Line-up
제공을 통한 매출 성장매출액 5천억원
영업이익 1천억원 달성



Appendix

01. 요약 연결재무제표

