

대창단조(주) 회사소개 및 23년 1분기 성과



2023년 6월 13일



DAECHANG FORGING Co.,Ltd.



목 차

Have Global Vision,
Creative Thinking,
Passion Action



- | 연혁
- | 사업범위
- | 매출처 현황
- | 관계회사
- | 사회 기여활동
- | 향후비전
- | 마무리
- | 마무리



DAECHANG FORGING Co.,Ltd.

1. 연혁

1950' s

- 1955 대창크랭크 단조공업사 설립(부산)
- 1981 대창단조 주식회사로 법인 전환
- 1989 한국거래소 유가증권시장 상장
- 1998 노사협력 우량기업 선정 (노동부장관)
- 1998 ISO 9002 인증
- 1999 QS 9000 인증

2000' s

- 2000 김해봉림농공단지 확장이전
- 2001 미국 TREK INC 설립
- 2003 ISO 14001 인증
- 2006 세계일류상품 인증획득 (Track Link Assembly) 산업자원부장관
- 2007 TS 16949 인증
- 2008 중국 합작법인 Sunway DaeChang Forging 설립

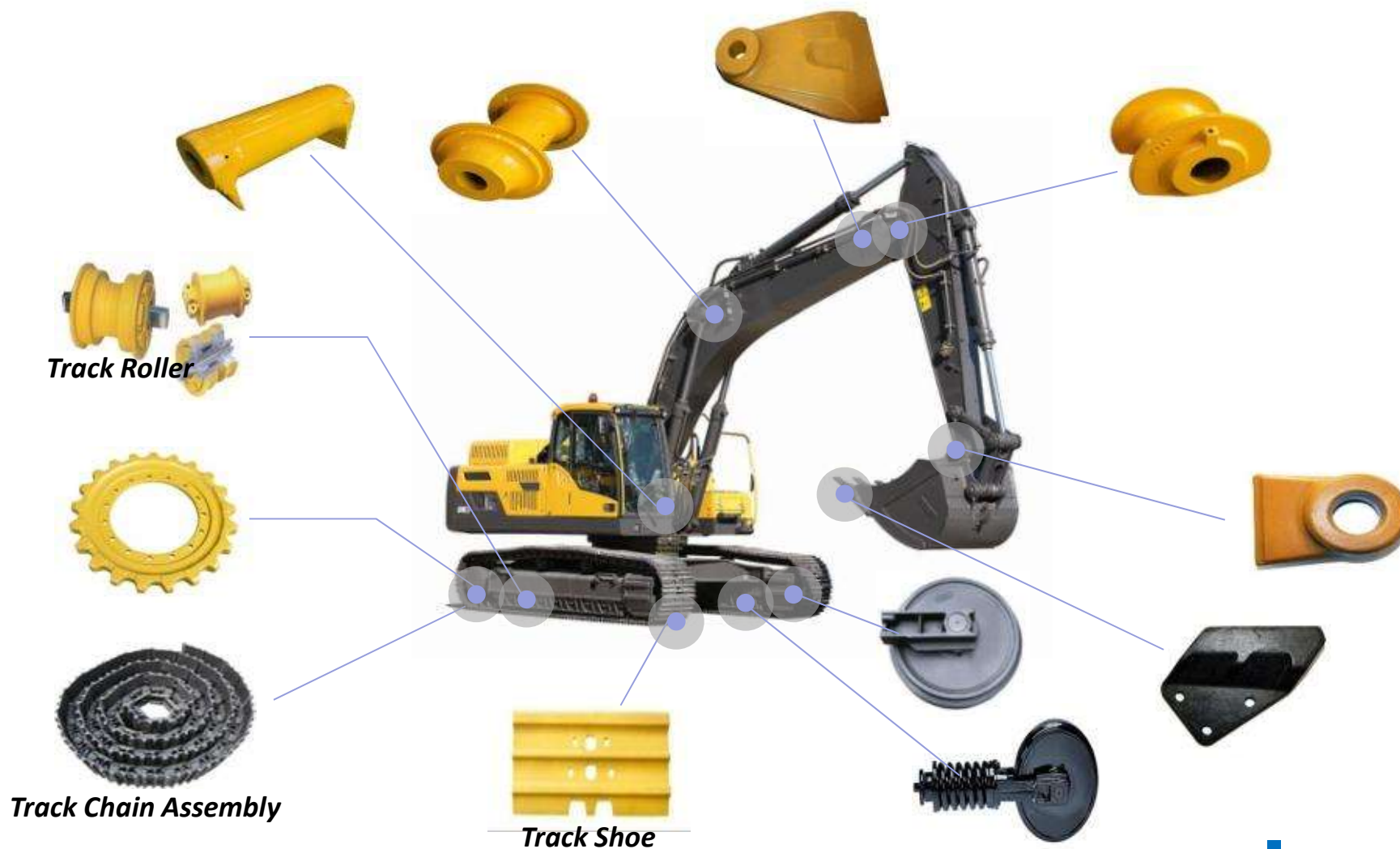
2010' s

- 2011 1억불 수출의 탑 수상
- 2012 2억불 수출의 탑 수상
- 2017 IATF 16949(LRQA KOREA)인증
- 2021 인도 합작법인 Track Design India 설립
- 2022 품질부분 최우수상 수상(Volvo)

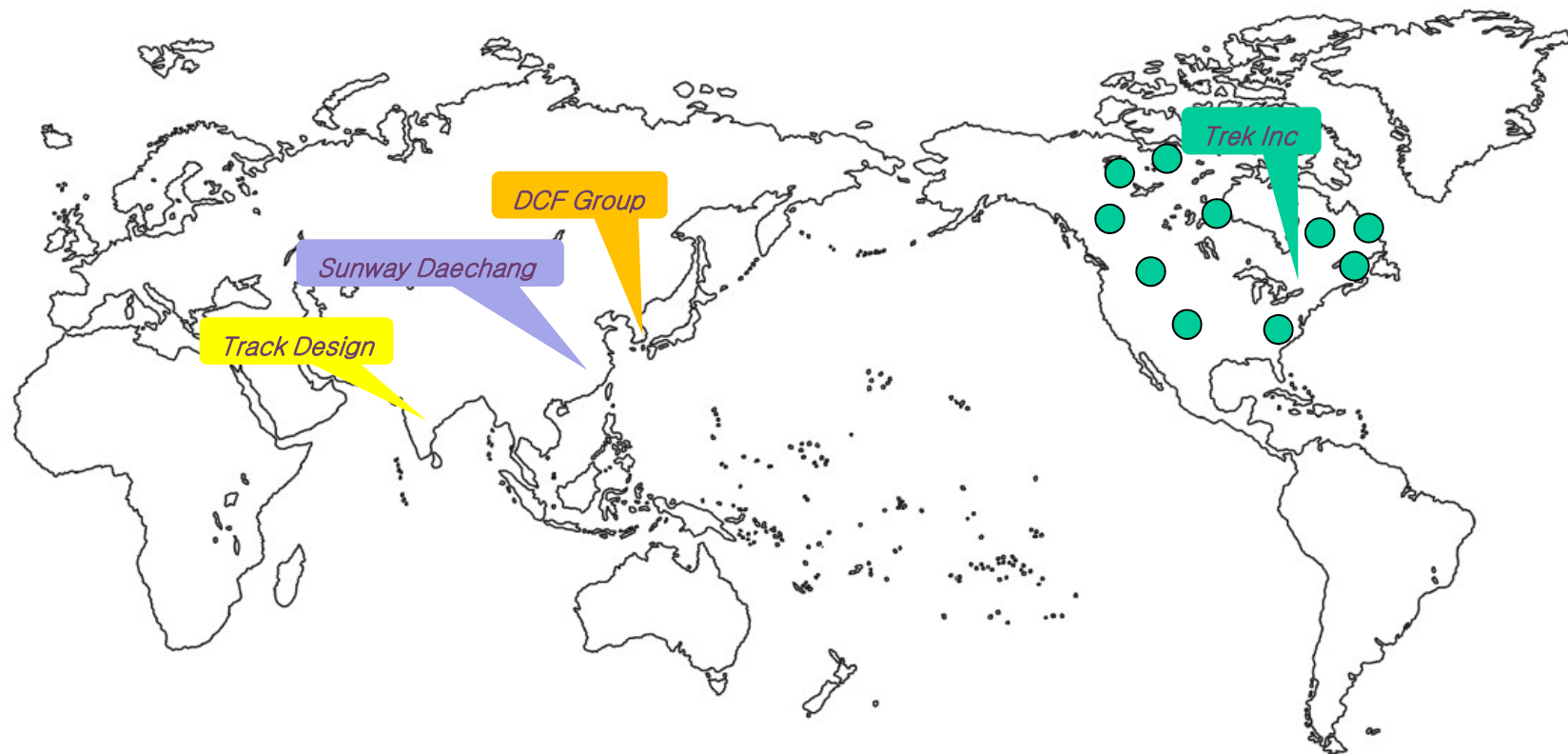


2. Main Products

1. Construction machinery parts



3. 계열사 및 매출처



전세계 약 31개국 70여개 업체와 거래형성

지역	국가	수출비중
북아메리카	2개국	12.1%
아시아	15개국	74.9%
유럽	10개국	11.7%
아프리카	2개국	0.5%
오세아니아	2개국	0.8%

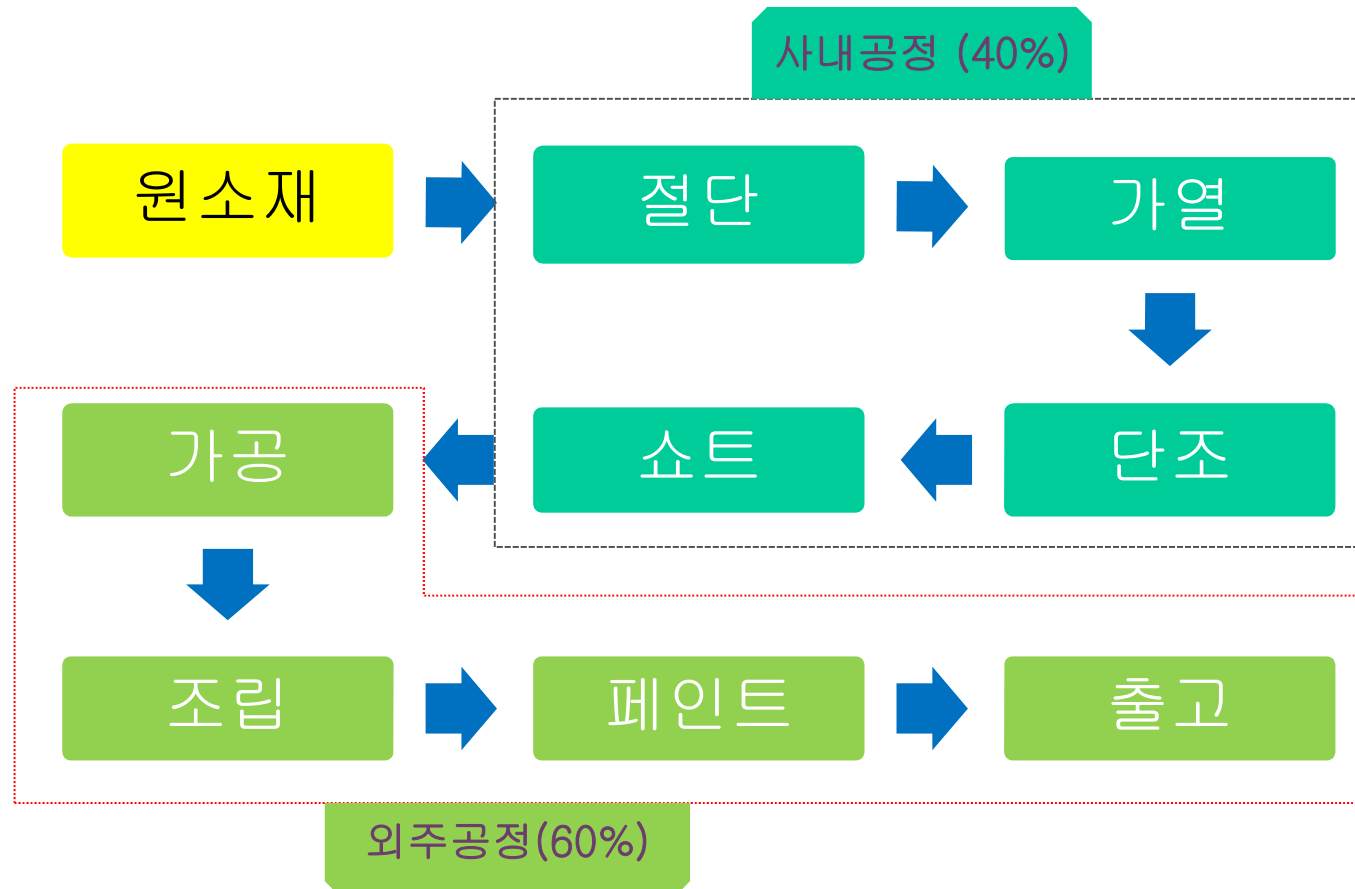
4. 매출 및 영업이익

구분	2020년	2021년	2022년	2023년 1Q
연결 매출액	2,645억	3,544억	4,215억	1,036억
연결 영업이익	192억	295억	498억	131억
자산총계	2,472억	2,985억	3,382억	3,469억

매출액 (수출)	1,934억(1,436억)	2,835억(1,883억)	3,190억(2,120억)	788억(505억)
영업이익	106억	183억	347억	73억
자산총계	1,799억	2,016억	2,503억	2,580억

회사명	소재지	설립일	종업원수	매출액(2022)
대창단조(주)	경남 김해	1955	98	3,190억
(주)DCF TREK	경남 김해	1987	41	522억
봉림금속(주)	경남 김해	1996	22	261억
나전금속(주)	경남 김해	1994	9	26억
동창단조(주)	경남 밀양	2011	6	78억
Sunway Daechang	중국 안휘성	2008	25	49억
TREK INC	미국 미시간	2001	65	1,393억
TRACK DESIGN	인도 첸나이	2021	3	-
Total				

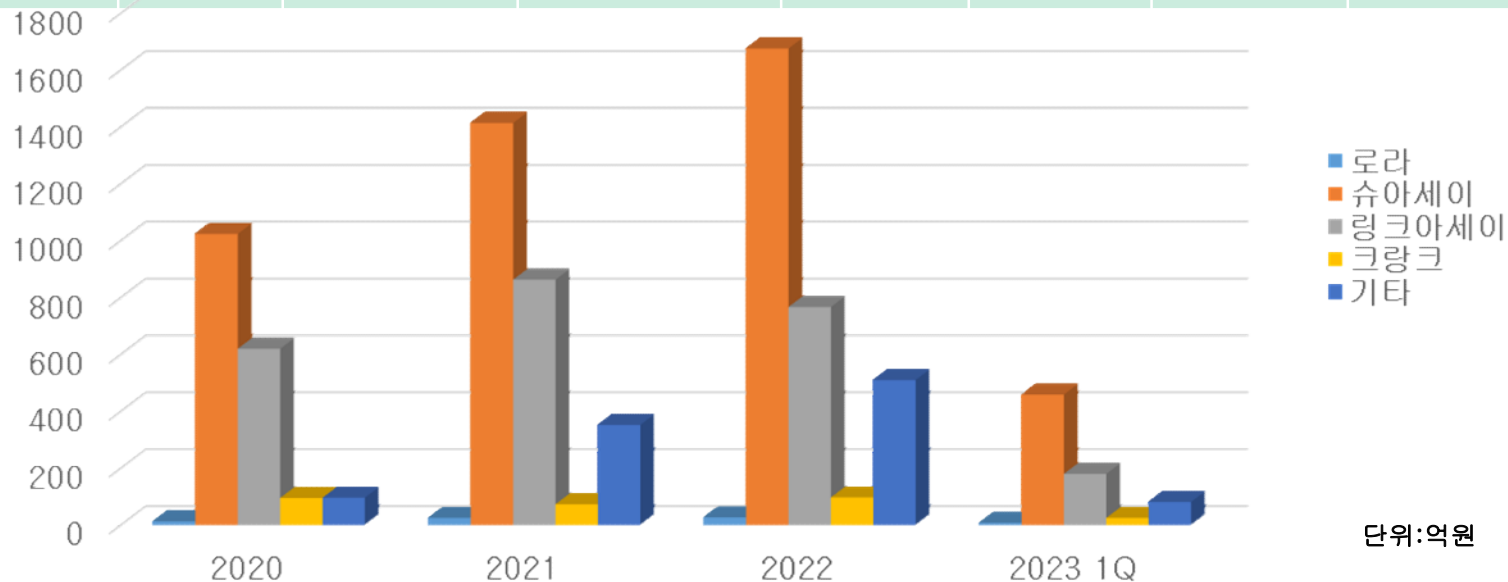
5. 제품 생산과정



6. 제품별 매출현황

단위:억원

구분	로라	슈아세이	링크아세이	작업 장치대	크랑크	기타	합계
2020	15	1,026	622	76	97	98	1,934
2021	27	1,416	865	98	75	354	2,835
2022	29	1,678	769	103	99	512	3,190
2023 1Q	9	461	182	26	27	83	788
비중	1.1%	58.5%	23.1%	3.3%	3.4%	10.5%	



7. 거래처별 매출현황

단위:억원

구분	2018	2019	2020	2021	2022	2023 1Q
VO**	640	460	508	671	746	206
HY**	225	147	138	360	299	70
DO**	210	188	129	270	377	116
TR**	199	220	178	318	381	55
TA**	243	147	76	125	173	44
SH**	78	80	89	220	261	72
SF**	90	131	109	154	210	58
JC**	143	149	133	186	177	46
기타	901	651	574	531	566	121
계(별도매출액)	2,729	2,173	1,934	2,835	3,190	788

- 상위 8개사 전체매출액의 80%이상 차지
- 해외 OEM업체(10개 업체 이상) 및 신규 아이템 지속적 개발
- 전사적 관리를 통한 판매경쟁력 강화(품질 & 가격 & 납기)
- 수익성 개선(자동화 및 정량생산으로 원가절감)

8. 인도법인 현황 (2023.05.31)

상호 : Track Design India

설립일 : 2021.03.20

주소 : India Tamil Nadu Chennai

자본금 : INR481,000,000

투자규모 : INR 1,200,000,000(한화 190억원)

총생산량 : 3차 계획 달성시 연간 350억원

주요납품처 : K*b***, V*i**, Ta**, J**

생산가동일 : 2023년 8월 15일



감사합니다.

