



# ASTORY INVESTOR RELATIONS 2023





## Disclaimer

본 자료는 외부 감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료이며, 내용 중 일부는 회계감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

이 자료에 포함된 회사의 재무성과에 대한 모든 정보는 한국채택국제 회계기준(K-IFRS)에 따라 연결 기준으로 작성되었습니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자들의 투자 결과에 대한 법적 책임 소재의 증빙자료로 사용될 수 없음을 양지하시기 바랍니다.



조금 이상한 변호사의  
대형 특별 재판기

# 이상한 변호사 우영우

## Table of Contents

Chapter01. 회사소개

Chapter02. 비전 및 전략

Chapter03. 2023-2024 OUTLOOK

Chapter04. 재무 정보

Appendix



Chapter 01.

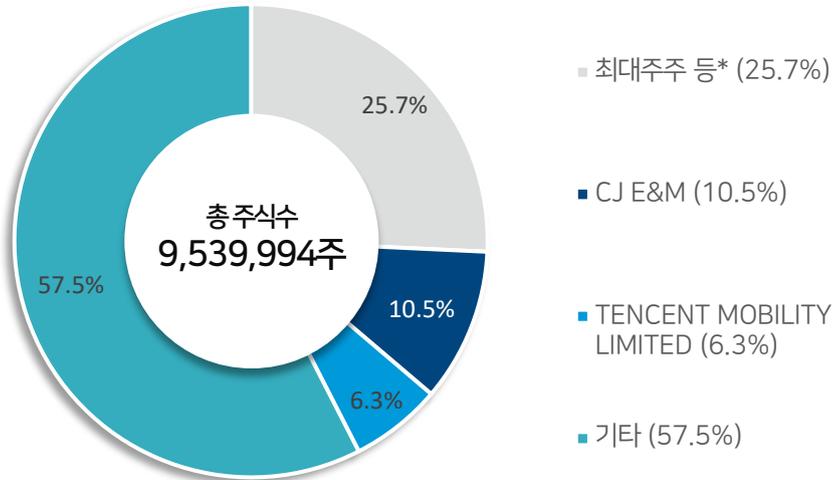
## 회사소개

- 01. 회사 개요
- 02. 주요 연혁
- 03. ASTORY PEOPLE
- 04. 주요 작품

# 01 회사 개요

## 당사 개요

설립연도	2004.01.06
코스닥 상장일	2019.07.19
시가총액	약 1,951억 (2023. 05.17 기준)
제작작품 수	40작품(~2022)
사업분야	드라마 등 콘텐츠 제작 및 IP 사업
홈페이지	<a href="http://www.astory.co.kr">www.astory.co.kr</a>
소재지	서울시 마포구 월드컵북로 396, 누리꿈스퀘어 R&D동14층



- 최대주주 등: 최대주주 이에스프로덕션 13.13%, 특수관계인 대표이사 이상백 12.58%
- 2022년 12월 31일 기준



## 수상내역

2023	백상예술대상 TV대상, TV연출상
2022	Critics' Choice Awards 2023 -Best Foreign Language Series 노미네이트 Asia Content Awards - Best Content APAN STAR AWARDS - Best Writer Korea Drama Awards - 작품상 한국관광의 별 - 방송미디어 부문 특별상 대한민국 퍼스트브랜드대상 KOCCCA - 세상을 바꾼 콘텐츠상 MBC 연기대상 - 대상, 올해의 드라마상 YMCA가 뽑은 좋은 미디어 콘텐츠상 최우수상 웹 예능 프로그램 대상 수상 외 다수
2020	대한민국 콘텐츠대상 해외진출유공 대통령표창
2019	Soompi 어워드 올해의 드라마상 뉴시스 한류엑스포 한류콘텐츠대상 (국회 문화체육관광위원회장상)
2017	방송통신위원회 방송대상 TV부문 우수상
2016	문화체육관광부 장관상 (미디어산업 발전 기여) tvN 10어워드 콘텐츠 본상 한국드라마 제작사협회 - 올해의 드라마 대상 백상예술대상 - TV 드라마 작품상, TV 극본상

# 01 회사 개요

<이상한 변호사 우영우> 제작 및 압도적 성과 달성. 넷플릭스 글로벌 차트 1위, 제작사 보유 IP의 글로벌 흥행 가능성 증명

**NETFLIX**  
TOP 10

**1**

Watched for  
77,430,000  
hours this  
week.

**TV (Non-English)**  
Aug 15 - Aug 21  
2022

**Extraordinary  
Attorney Woo**

넷플릭스  
영어권, 비영어권 포함  
글로벌 차트 1위  
(2022.08.24)

IMDb 유저평점	Rotten Tomatoes 지수
<b>9.0점</b>	<b>86%</b>
<small>(출처: IMDb, Rotten Tomatoes)</small>	

<b>TIME</b> 올해 꼭 봐야할 넷플릭스 K드라마 1위	<b>VARIETY</b> 2022 최고의 인터내셔널 TV쇼	<b>朝鮮日報</b> 올해를 빛낸 문화계 베스트 11 드라마 부문
---	---	--

작품명	기획 · IP 보유	글로벌 1위 횟수	Weeks in top 10
오징어게임	넷플릭스 오리지널	9회	20주
이상한 변호사 우영우	에이스토리	9회	21주
지금 우리 학교는	넷플릭스 오리지널	5회	11주
종이의 집	넷플릭스 오리지널	2회	3주
소년심판	넷플릭스 오리지널	2회	7주

# 01 회사 개요

국내 최초 넷플릭스 오리지널 드라마 <킹덤 시즌1, 시즌2> 제작 및 압도적 성과 달성, 글로벌 브랜드 인지도 구축



개봉과 동시에  
전세계 시청 구독자  
**수백만명**

(출처: 넷플릭스 2019년 1분기 실적발표)

2019·2020년  
뉴욕타임즈 선정

**The Best International Shows**

(출처: 뉴욕타임즈)

IMDb  
유저평점

**8.3<sup>1)</sup>**

(출처: IMDb, Rotten Tomatoes)

Rotten Tomatoes  
지수

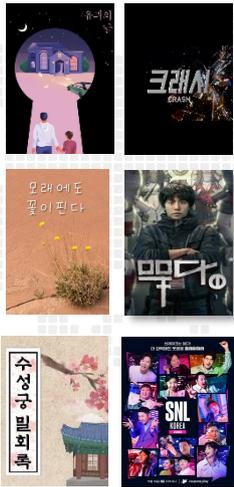
**89%**

주1) 상위 250개작 평균 평점 8.0

# 02 주요 연혁

양적·질적 성장 달성  
(2021~)

2023



'유괴의 날', '크래시'  
'모래에도 꽃이 핀다', '무당'  
'수성궁밀회록', 'SNL KOREA 시즌3'  
'화이트아웃(Whiteout)'

## 성장기 & 도약기 (2014-2020)

2019



'킹덤 시즌 1'  
'첫사랑은 처음이라서 시즌 1, 2'  
코스닥 상장

2020



'킹덤 시즌 2'  
'바람피면 죽는다'

2021



'지리산'  
'SNL KOREA 시즌1'

2022



'이상한 변호사 우영우'  
'박마우스' 'SNL KOREA 시즌2'  
'복학생: 학점은 아지만 사랑은 F입니다'

2018



'백일의 낭군님'  
'우리가 만난 기적'  
IP 확보

2017



'Shall we fall in Love?'  
中 텐센트 오리지널 주주 참여  
Tencent 腾讯

2016



'시그널 시즌 1'  
日 dentsu 직수출  
dentsu

2014



'내겐 너무 사랑스러운 그녀'  
중국 OTT 판매

## 설립기 & 안정기 (2004-2013)

2004  
에이스토리 설립



2005  
CJ ENM 주주참여



2006  
최초 케이블 TV  
미니시리즈  
'하이애나'



2007  
'에어시티'  
日 dentsu 최초 직수출  
dentsu



2008  
'종합병원2' 시  
준제 시도



2010  
'신데렐라 언니' 최초 IP 확보



# 03-1 ASTORY People - Leadership

CEO

이상백

- 現 (주)에이스토리 대표이사
- 코스닥 상장사 (주)엔터원 대표이사
- NTV(구, 현대방송) 편성기획국장
- 국민일보 비서실 기자
- 케이블PP KMTV 음악PD
- 2020년 대통령표창 (콘텐츠 해외진출기여)
- 2016년 문체부장관상 (미디어발전 기여)



President

한세민

- 現 (주)에이스토리 PRESIDENT
- SM라이프디자인그룹 대표이사
- SM엔터테인먼트 공동대표이사
- SM C&C 대표이사
- SM엔터테인먼트 USA 대표이사



CP

최문석

- 現 (주)에이스토리 제작 총괄 임원
- SBS 드라마국 국장
- 기획 및 연출  
 <싸인>, <보스를 지켜라>, <뿌리깊은 나무>, <유령>, <상속자들>, <별에서 온 그대>, <용서>, <발리에서 생긴 일>, <온리 유>, <애인있어요>, <크리스마스에 눈이 올까요?>, <초인가족2017>



CP

안상희

- 現 (주)에이스토리 제작 2본부 총괄 프로듀서
- CJ E&M 총괄 프로듀서
- 기획 및 연출  
 <SNL 코리아 시즌 1-9>, <혼술남녀>, <인생술집>, <막돼먹은 영애씨 시즌 14-17>, <빅 포레스트>, <쌈니다 천리마 마트>



# 03-2 ASTORY People - Creators

업계 최고의 크리에이터 및 프로듀서, 글로벌 제작 역량

### Directors

<b>박준우 감독</b>	<화이트아웃> 연출중, <모범택시>, <그것이 알고 싶다>	
<b>이길복 감독</b>	<영나잇썸> 연출중, <지금, 헤어지는 중입니다>, <낭만닥터 김사부2>	
<b>박수진 감독</b>	<수성궁 밀회록> 준비중, <왜 오수재인가>, <사의찬미>	
<b>이광영 감독</b>	<며느라기>, <초면에 사랑합니다>, <이판사판>, <초인가족>	
<b>신경수 감독</b>	<소방서 옆 경찰서>, <녹두꽃>, <육룡이 나르샤>, <뿌리 깊은 나무>, <아내의 유혹>	
<b>김진우 감독</b>	<모래에도 꽃이 핀다> 준비중, <모범가족>, <좋아하면 울리는 시즌2>, <슈츠>, <추리의 여왕>	
<b>박유영 감독</b>	<유괴의 날> 촬영중, <킹덤 S1>, <모범가족>, <좋아하면 울리는>	

### Writers

<b>장영철·정경순 작가</b>	<대조영>, <자이언트>, <기황후>, <정>, <샐러리맨 초한지>, <돈의 화신>, <몬스터>, <배가본드>, <빅마우스>	
<b>박재범 작가</b>	<신의 퀴즈 시즌 1-4>, <굿닥터>, <블러드>, <김과장>, <열혈사제>	
<b>오수연 작가</b>	<네 자매 이야기>, <가을동화>, <겨울연가>, <러브레터>, <스타의 연인>, <사랑비>	
<b>이성민 작가</b>	<추리의 여왕 시즌1,2>, <바람피면 죽는다>	
<b>문지원 작가</b>	<이상한 변호사 우영우>, <증인>	
<b>원유정 작가</b>	<모래에도 꽃이 핀다> 집필중, <모두의 거짓말>	
<b>이은미 작가</b>	<수성궁 밀회록> 집필중	

# 04 주요 작품

최고의 완성도 및 브랜드 파워를 갖춘 글로벌 종합 콘텐츠 스튜디오로 도약

<p><b>시그널</b> (2016)</p>	<p><b>백일의 낭군님</b> (2018)</p>	<p><b>킹덤 시즌 1&amp;2</b> (2019 &amp; 2020)</p>	<p><b>SNL Korea 시즌 1&amp;2&amp;3</b>(2021~)</p>	<p><b>이상한 변호사 우영우</b> 시즌1(2022)</p>	<p><b>빅마우스</b> (2022)</p>
					
<p><b>tvN</b></p>	<p><b>tvN</b></p>	<p><b>NETFLIX</b></p>	<p><b>coupang play</b></p>	<p><b>NETFLIX ENA</b></p>	<p><b>Disney+ MBC</b></p>
<p>전세계 리메이크 시즌제 드라마</p>	<p>중국 리메이크 일본 NHK 방영</p>	<p>국내 최초 넷플릭스 오리지널</p>	<p>BEST TV FORMAT ADAPTATION In ASIA</p>	<p>2022년 아시아 최고 화제작</p>	<p>2022 MBC 전체 드라마 중 시청률 1위 13.7%</p>
<p><b>BBC</b></p> <p>“자가격리 중 반드시 봐야할 최고의 드라마”</p> <p>2020.04.15</p>	<p><b>soompi</b></p> <p>2019 숨피 어워드 올해의 드라마상 등 3관왕 수상</p>	<p><b>The New York Times</b></p> <p>“지난 10년간 제작된 해외 TV쇼 베스트 30”</p> <p>2019.12.20</p>	<p>2022 대한민국 퍼스트브랜드대상 웹예능 프로그램 대상 수상</p> <p>2022 백상예술대상 TV부문 여자 예능상 수상</p>	<p>2화 방영만에 넷플릭스 1위 달성</p> <p>ENA 시청률 17.5%</p> <p>Critics' Choice Awards 2023 노미네이트</p>	<p><b>연기대상</b> 2022 MBC</p> <p>MBC 연기대상 2022 대상 올해의 드라마상 여자 최우수 연기상 베스트 커플상</p>



## Chapter 02. 비전 및 전략

01. Vision & Strategic Keywords
02. 독자적인 크리에이션 시스템
03. 콘텐츠 비즈니스 전략
04. 사업모델의 변화
05. 360° 글로벌 IP 비즈니스
06. 전략적 파트너

# 01 Vision & Strategic Keywords

## The Most Innovative Global Contents Studio

### 가장 혁신적인 글로벌 콘텐츠 스튜디오

#### SUPER IP & TENTPOLE

글로벌 텐트폴 프로젝트 확대추진  
탑티어 크리에이터&IP네트워크 확보  
자체 크리에이터 육성/발굴시스템

#### SUSTAINABLE GROWTH

IP 매니지먼트  
디지털 자산 확보  
콘텐츠 포트폴리오 확장  
(시트콤, 버라이어티쇼, 미드폼 등)  
OST 사업 강화



#### GLOBAL ALLIANCE

글로벌 OTT 플랫폼 제휴 확대  
글로벌 비즈니스 네트워크 확대  
중국/일본/미국/동아시아  
글로벌 마케팅&유통 강화

#### IP 확장 NEW BIZ

게임&뉴미디어, 메타버스,  
머천다이징, 미디어커머스  
웹툰, 뮤지컬

## 02 독자적인 콘텐츠 제작 시스템



1본부  
(드라마)

2본부  
(버라이어티쇼 & 시트콤)



업계 탑 크리에이터  
(작가 & 연출가)

소설

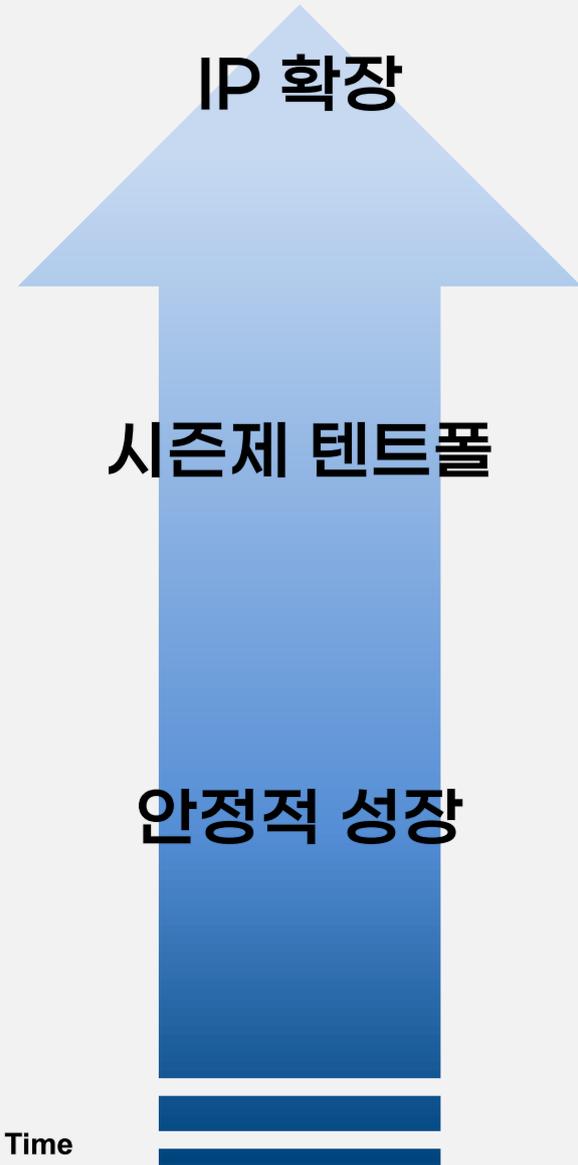
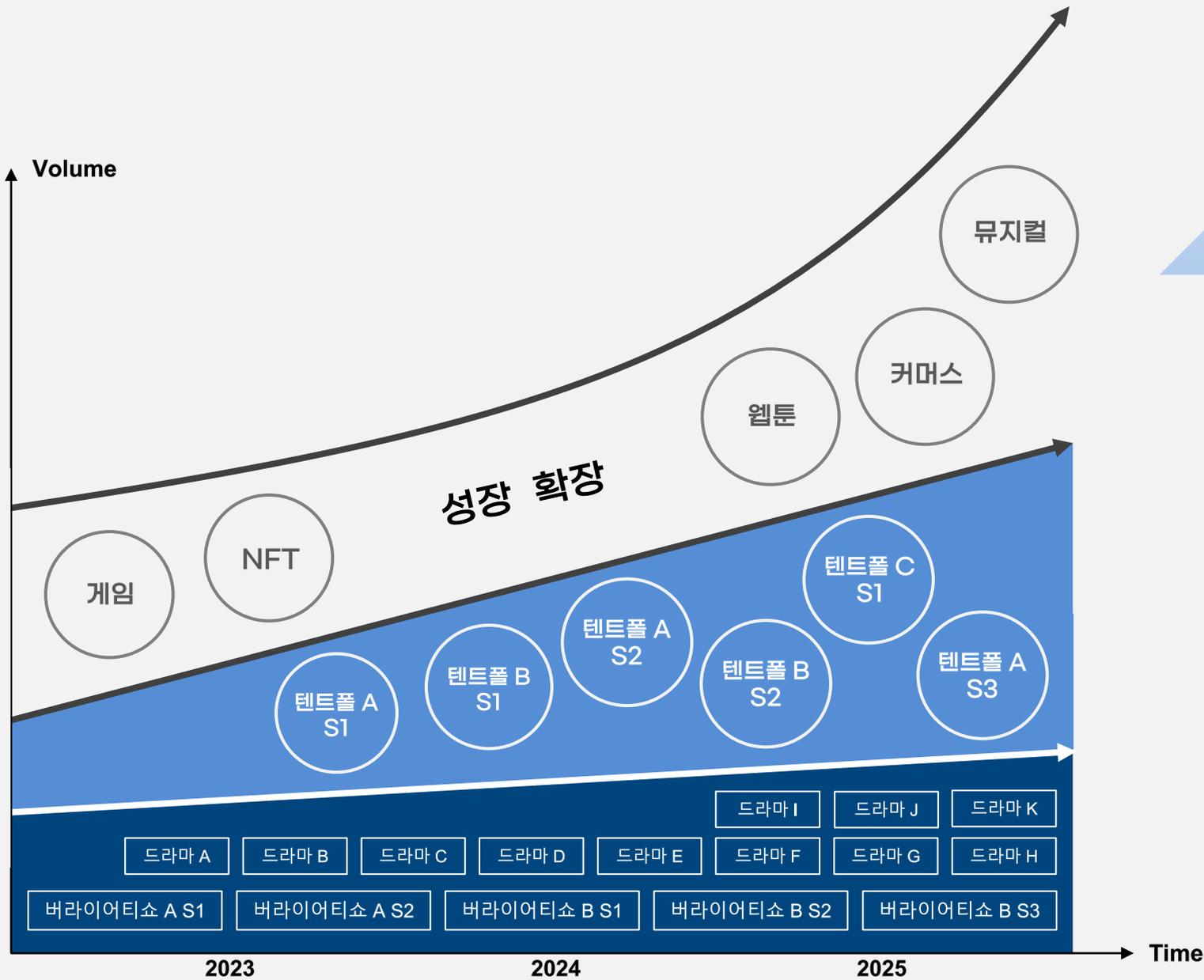
게임

애니메이션

웹툰 & 웹소설

IP

# 03 콘텐츠 비즈니스 전략



# 04 사업 모델의 변화



NETFLIX



iQIYI 爱奇艺 tvN



NETFLIX ENA



Disney+ MBC

# 05 360° 글로벌 IP 비즈니스

AIMC



텐트폴 드라마  
글로벌 리메이크



해외 투어  
뮤지컬



게임  
MMORPG  
TRIPLE A / WEB3  
P2E

음악  
굿즈  
패션



WEB 3.0  
NFT  
블록체인  
디지털 휴먼  
메타버스



웹툰  
애니메이션



# 06 전략적 파트너

NETFLIX

Disney+

NBC UNIVERSAL

腾讯  
Tencent

prime video

iQIYI 爱奇艺  
悦享品质

wavve

TVING

coupang play

ENA

viu

EPIC  
GAMES

NEXON

ACTION  
SQUARE

EVR  
EVR STUDIO

WEB  
TOON

MUNPIA

UPbit NFT

korbit

crypto.com

THE  
SANDBOX

bemyfriends

wadiz

neosapience



Chapter 03.

## 2023 – 2024 OUTLOOK

## 2023 - 2024 OUTLOOK

국내 지상파, 케이블 및 OTT 타겟 드라마, 예능 종합 콘텐츠 제작



### <유괴의 날>

- 장르: 블랙 코미디·액션 로드무비
- 촬영: 1Q23
- 방송: 2H23
- 작가: 김제영
- 연출: 박유영
- 주연: 윤계상
- 채널: ENA, 아마존



### <모래에도 꽃이 핀다>

- 장르: 로맨틱코미디, 스릴러
- 촬영: 1H23
- 작가: 원유정
- 연출: 김진우
- 주연: 장동윤



### <영나잇쇼>

- 장르: 다이내믹 청춘 시대극
- 작가: 박서진/정현근/최유란
- 크리에이터: 박재범 팀
- 연출: 이길복



### <크래시>

- 장르: 교통범죄수사물
- 촬영: 2H23
- 방송: 1H24
- 작가: 오수진
- 연출: 박준우



### <수성궁밀회록>

- 장르: 퓨전 로맨스 사극
- 촬영: 2H23
- 방송: 1H24
- 작가: 이은미
- 연출: 박수진

## 2023 - 2024 OUTLOOK

국내 지상파, 케이블 및 OTT 타겟 드라마, 예능 종합 콘텐츠 제작



### <무당(가제)>

- 장르: 사이버펑크 액션
- 촬영: 2023~2024
- 방송: 2024
- 작가: 박재범



### <화이트아웃>

- 장르: 다큐멘터리
- 촬영: 2022~2023
- 방송: 2023
- 연출: 박준우



### <SNL 코리아 시즌4>

- 장르: 스케치코미디, 버라이어티쇼
- 촬영: 2023 하반기
- 방송: 2023 하반기
- 연출: 안상휘, 유성모, 권성욱, 김민
- 작가: 안용진, 유민진
- 채널: 쿠팡플레이



### <아이돌쇼>

- 장르: 버라이어티
- 촬영: 2023
- 방송: 2023
- 작가: 한소리, 안용진
- 연출: 권성욱



### <약한 자는 살아남을 수 없다>

- 장르: 뉴-트로 시트콤
- 촬영: 2023 하반기
- 방송: 2023 하반기
- 작가: 김종민, 최수진

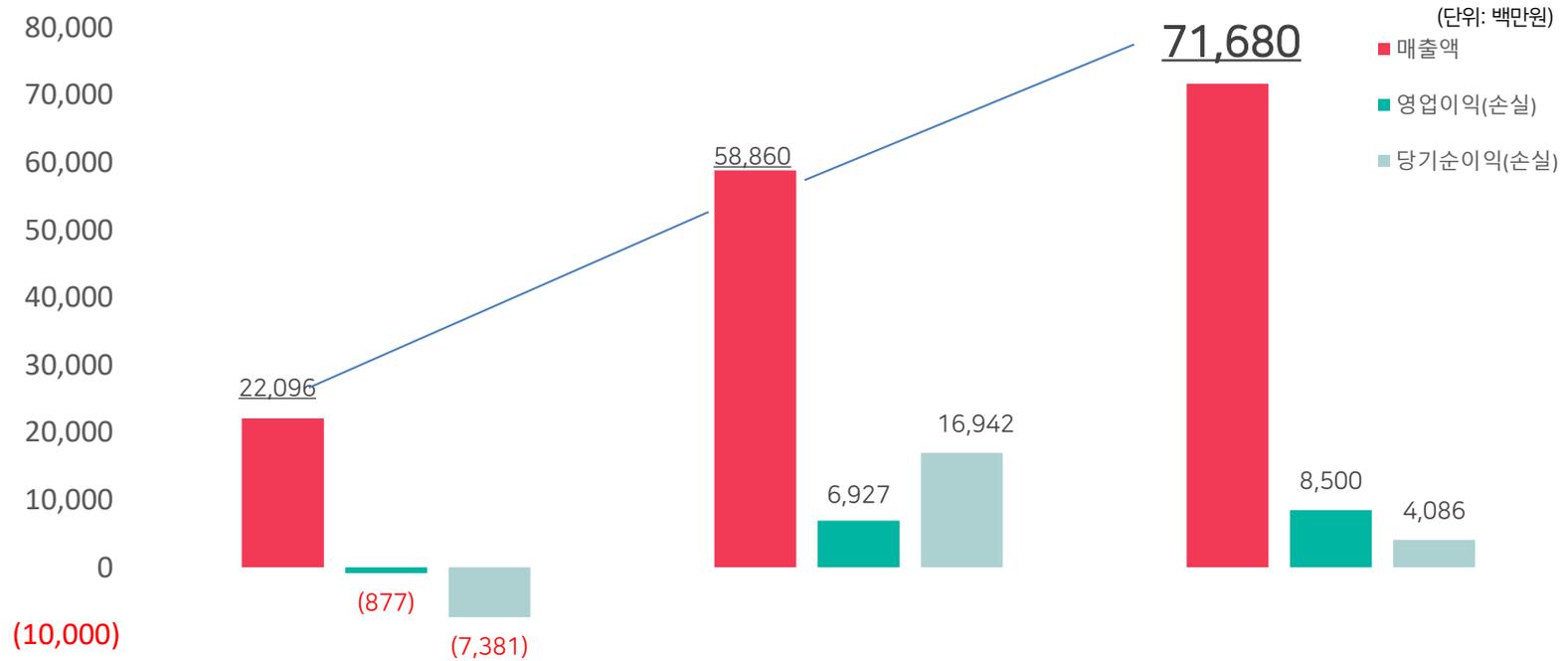


Chapter 04.

## 재무 정보

# 재무 정보

## 주요 실적 지표



	2020	2021	2022
매출액	22,096	58,860	71,680
영업이익(손실)	-877	6,927	8,500
당기순이익(손실)	-7,381	17,028	4,086

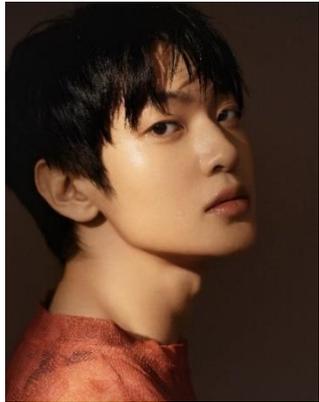
- 2022년 연결기준 매출액 716억원, 영업이익 85억원을 달성하여, 창사이래 최대 매출과 영업이익을 달성
- 시즌제 테트포급 드라마를 포함한 드라마 라인업과 시트콤, 버라이어티 예능, 미드폼 콘텐츠 등 다양한 라인업을 갖춘 종합 콘텐츠 제작사로 지속적 성장 예상
- 게임, 웹툰, 뮤지컬, 미디어 커머스 등 IP를 활용한 신규 사업영역 확대로 차별화된 경쟁력을 가진 종합 콘텐츠 제작사로 도약

## APPENDIX

## 자회사 AIMC - 매니지먼트 및 IP 부가사업

AIMC는 독창성과 실력을 갖춘 배우를 발굴 양성하여,  
다양한 영역에서 엔터테인먼트 사업을 펼치고 있는 글로벌 종합 엔터테인먼트 기업입니다.

회사의 아티스트들은 각자의 재능과 스토리로 드라마, 예능, 모델 등 다양한 분야에서 성장하고 있습니다.



정승원

모델



문희

<방과후 전쟁활동>  
<멀리서 보면 푸른 봄>  
<어쩌다 가족>



주현영

<이상한 변호사 우영우>  
<SNL 코리아>  
<연예인 매니저로 살아남기>



김아영

&lt;SNL 코리아&gt;



김선우

&lt;SNL 코리아&gt;