

SAMG ENTERTAINMENT

Global Kids Contents & Entertainment Group

2023 1Q 실적발표



DISCLAIMER

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보제공을 목적으로 (주)에스에이엠지엔터테인먼트 (이하 '회사')에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료의 열람은 위 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한 사항에 대한 위반은 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률'에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 '예측정보'는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 '예측정보'는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 '예측정보'에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다 (과실 및 기타의 경우 포함).



1Q Earning Key Message

기술특례상장 후 첫 분기 흑자전환 성공

가파른 매출 성장(+30%) 지속

중국 시장 직접매출 인식 본격화

신규 사업 매출 성장 본격화



■ 실적 요약

구 분	2022	1Q 2022	1Q 2023	YoY
매출액	683	161	210	+30.3%
매출원가	491	117	148	+26.5%
매출총이익(손실)	191	43	61	+40.5%
판매비와관리비	195	31	58	+83.9%
영업이익(손실)	(3.6)	11	2.5	-78%
기타이익(손실)	2.5	0.3	1.2	
금융이익(손실)	8.2	2	3.6	
당기순이익(손실)	(223)	8	5.2	-34.8%



■ 매출 성장 지속 및 영업이익 흑자전환

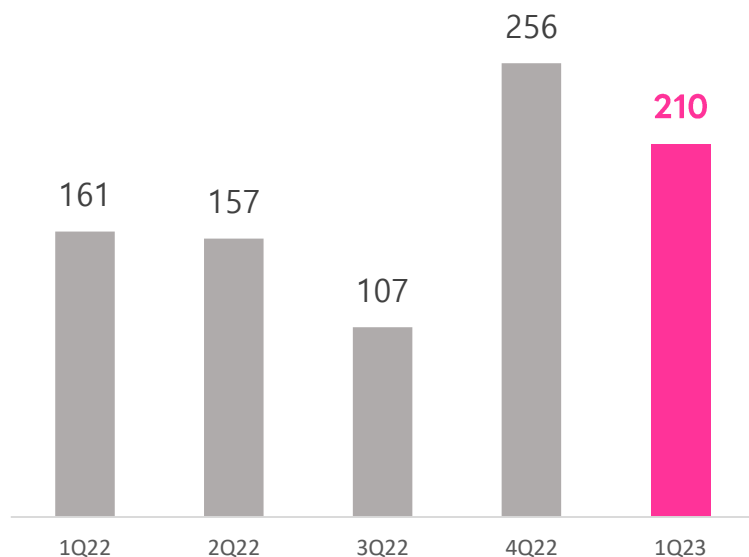
1Q 23 매출액 210억원(YoY +30.3%)

- 캐치! 티니핑, 미니특공대 등 핵심 IP MD 판매 증가
- 신규사업(패션, 이커머스, 뮤지컬, F&B 등) 본격 성장 시작

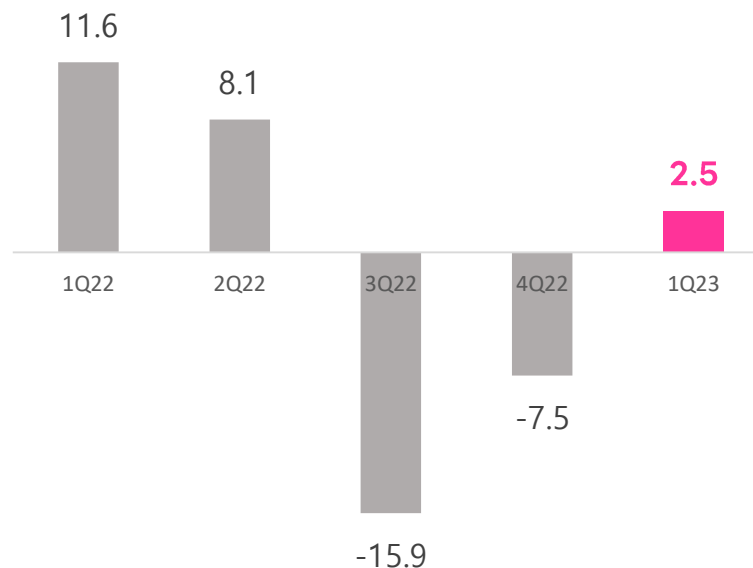
1Q 23 영업이익 흑자전환 성공

- 기술특례상장 후 첫 분기 흑자전환 성공
- 마트 직접 유통 확대 및 중국 사업 직접 매출 전환으로 이익률 개선 기대

분기별 매출액 추이 단위:억원



분기별 영업이익 추이 단위:억원



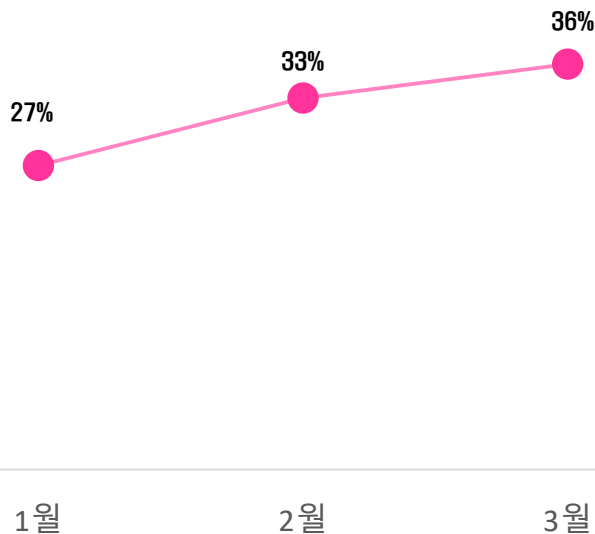


■ 마트 직접 유통 비중 확대에 의한 수익성 개선 기대

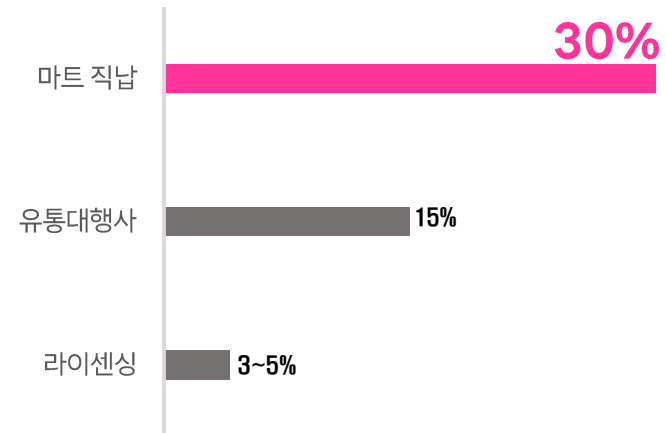
- 1Q 마트 완구 직납 비중 3월 기준 36% 돌파
- 신규 IP 메탈카드봇은 유통대행사 없이 마트 100% 직납 중
- 올해 마트 직납 비중 목표 60%

완구 마트 직납 비중 추이

*마트=롯데마트, 이마트, 홈플러스



납품 형태 별 OP마진 기대치



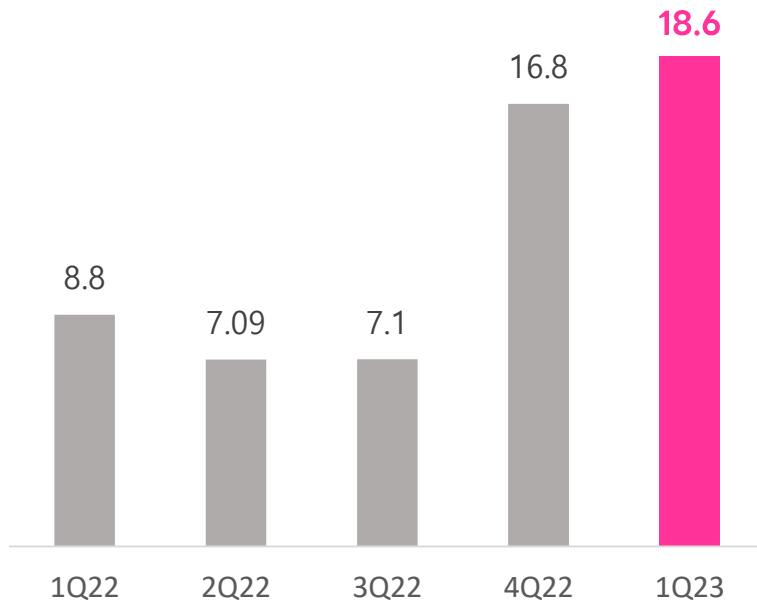
*라이선싱은 실제 판매 매출액 대비 로열티율 기준



■ 중국 시장 MD 직접 매출 인식 시작

- 1분기 중국 매출액 **18억 6500만원 달성**
- 광저우 현지유통법인 매출액 12.3억원 + 미니특공대 로열티 수익 6.3억원
- '캐치! 티니핑' MD **라이선싱 → 직접매출 전환** 완료
- 미니특공대는 4Q23부터 라이선싱 → 직접매출 전환 시작

중국 매출액 추이 단위:억원



중국 시장 IP 진출 현황

IP	파트너사	중국 런칭
캐치! 티니핑	와우따띠	2022년 12월 시즌2
미니특공대	와우따띠	2022년 9월 시즌4
슈퍼다이노	수낙컬쳐 (SUNAC)	2022년 4월 시즌1
롤루팝	와우따띠	2023년 1월 시즌 1
메탈카드봇	HFT	2023년 3분기 시즌1(예정)



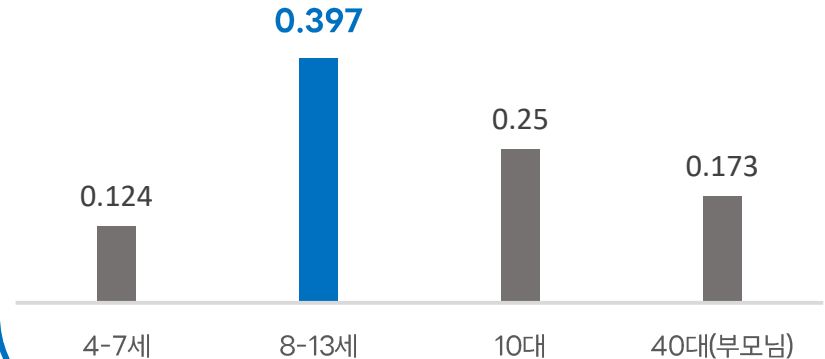
■ 신규 IP 메탈카드봇으로 모멘텀 확보

- 미니특공대(2014년 런칭) 이후 SAMG엔터가 약 10년 만에 내놓는 신작 보이액션물
- 가장 높은 시청률은 8-13세 남자 **0.456%(2회차 재방송 기준)***키즈 애니메이션 시청률 1% 이상 = 흥행
- 하반기 넷플릭스 등 OTT 런칭 예정
- 연내 **중국 시장 진출** 예정



메탈카드봇 연령별 최고 시청률

■ 4-7세 ■ 8-13세 ■ 10대 ■ 40대(부모님)

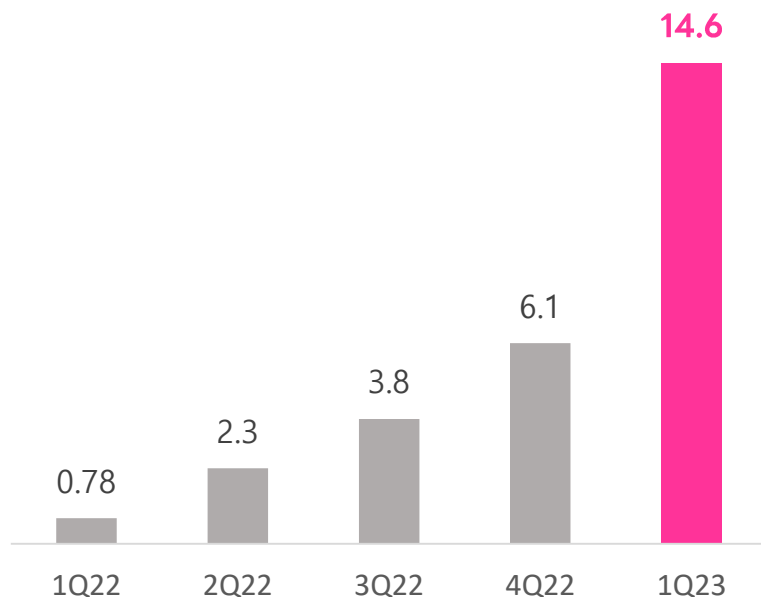




■ 신규사업 매출 성장 본격화

- 1Q 신규사업(패션, 이커머스, 교육, 이캐슬) 매출 **14억 6200만원(QoQ +139%) 달성**
- 패션 : 이모션캐슬 키즈 직영 매장 확대 및 주요 온라인 플랫폼 입점
- 이커머스 : 3월 24일 이모션캐슬 플랫폼 런칭 후 가입자수 꾸준히 확대 (**5월 7일 기준 2만 4000명**)
- 교육 : 티니핑 사운드 카드, 교육 스타트업 협업 등으로 신규 매출 확보

신규사업 매출액 추이 단위:억원



주요 성과

이모션캐슬 키즈 (패션)

- 직영 매장 3곳 오픈(NC백화점 송파, 롯데몰 군산, NC백화점 충장)
- 무신사, 키디키디 등 주요 온라인 패션 플랫폼 입점 확대

교육

- 티니핑 영어 사운드 카드 초도 물량 완판(Sell-in 기준)
- 능률교육, 짹짹어 등 키즈전문 교육기업과 협업 지속

이캐슬(공간전문 자회사)

- '캐치! 티니핑' 뮤지컬 직접 제작으로 매출 규모 확대
- 이모션캐슬 로열부티크 프로그램 다양화 및 프리미엄 서비스 추가

Appendix



연결 재무상태표

(단위:백만 원)

구 분	2023.1Q	2022	2021	2020
유동자산	52,631	54,179	23,668	20,571
비유동자산	23,568	21,961	14,816	11,793
자산총계	76,200	76,681	38,484	32,365
유동부채	21,084	26,191	18,417	14,750
비유동부채	5,545	3,400	42,743	29,397
부채총계	26,629	29,592	61,160	44,147
자본금	4,295	4,295	1,335	267
자본잉여금	90,704	90,704	2,401	3,477
기타자본구성요소	3,909	1,950	511	310
이익잉여금(결손금)	(49,374)	(49,885)	(26,923)	(15,837)
자본총계	49,570	47,088	(22,676)	(11,782)

연결 손익계산서

(단위:백만 원)

구 분	2023.1Q	2022	2021	2020
매출액	21,027	68,322	38,374	23,559
매출원가	14,896	49,126	28,359	19,682
매출총이익(손실)	6,130	19,195	10,015	3,877
판매비와관리비	5,874	19,559	6,656	4,904
영업이익(손실)	255	(363)	3,359	(1,027)
기타이익(손실)	128	25	652	501
금융이익(손실)	361	824	15,097	9,853
법인세차감전순이익(손실)	525	(22,338)	(11,087)	(10,379)
법인세비용(수익)	2	624	0	59
당기순이익(손실)	522	(22,962)	(11,087)	(10,438)