

 BARR $\approx$ L



BRAND SLOGAN

멋진(SWELL) 삶(LIFE)에 대한 배럴의 브랜드 방향성을 담은 슬로건입니다.

LIFE IS SWELL

삶은 물결과 같다.



BRAND STORY

배럴(BARREL)은 서퍼들이 꿈꾸는 가장 멋진 파도를 의미합니다.

2014년, 워터 스포츠웨어로 시작한 배럴은

서핑 DNA를 가지고 감각적이며 가치 있는 디자인으로 제품을 만듭니다.

스вим, 워터, 애슬레저, 라이프 스타일까지.

여러분의 일상 중 가장 멋진 파도가 되고자 합니다.

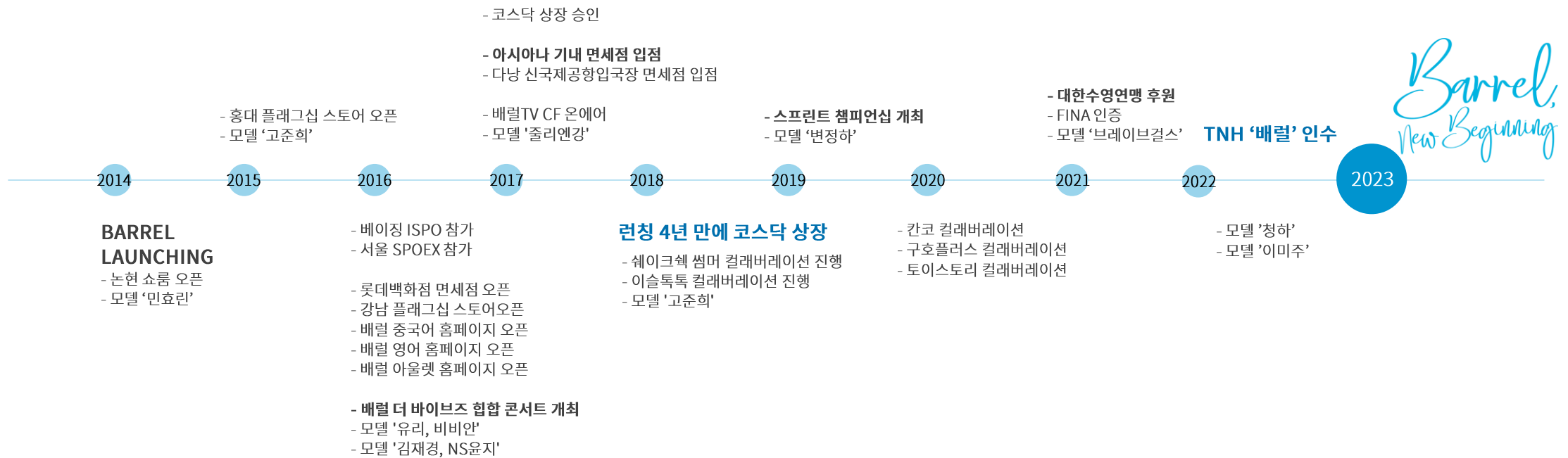
파도 위에 몸을 맡겨보세요.

Life is Swell,

BARREL



BARREL HISTORY





BARR≡L

경영실적

CONTENTS

1Q FY2023 경영실적발표

1. 경영실적 (재무 현황)
2. 경영실적 (손익 현황)
3. 제품분류별 매출액
4. 유통채널별 매출액

Disclaimer

본 자료는 회사의 영업활동에 대한 이해증진을 위해 ㈜배럴에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료는 2023년 1분기 실적에 대한 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 당사 내부의 가결산자료를 기초하여 작성 되어 향후 회계감사 과정에서 변경 될 수 있습니다.

또한, 본 자료는 객관적 기준 등을 참고하여 작성하였으나 일부는 예상, 전망 또는 주관적 판단에 의한 표현이 포함되었을 수 있고, 향후 환경의 변화, 상이한 데이터 집계 기준 등에 의하여 본 자료와 일치하지 않은 다른 숫자와 해석이 도출 될 수도 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 자료는 무단 복제 및 배포를 삼가하여 주시기 바랍니다.

1. 경영실적_재무현황(1Q_연결)

• 유동성비율 200% 초과, 당좌비율 100% 초과 : 유동성 양호

<재무현황>

단위 : 억원

구분	2022.4Q	2023.1Q	증감률
자산	477	619	29.9%
유동자산	300	434	44.7%
현금 및 제예금	113	217	92.0%
매출채권	17	21	23.5%
재고자산	104	132	26.9%
비유동자산	177	185	4.5%
유형자산	141	142	0.7%
부채	172	269	56.4%
유동부채	146	100	(31.5%)
비유동부채	26	169	550%
자본	305	349	14.4%

(*) 차입부채	120	174	45%
일반차입금	30	25	(16.7%)
전환사채	90	72	(20.0%)
상환전환우선주	-	77	100%

<재무비율>

구분	2022.4Q	2023.1Q	증감률	비고
차입금자본비율	39.3%	49.9%	10.5%p	차입부채/자본
부채비율	56.4%	77.1%	20.7%p	부채/자본
유동성비율	205.5%	434.0%	228.5%p	유동자산/유동부채
당좌비율	89.0%	238.0%	149.0%p	(현금 및 제예금+매출채권)/유동부채

- 23년 1분기 RCPS 발행.(100억)
- RCPS 발행 시, 풋옵션(전환사채) 행사기간 연장.
- 사이클 상 1Q에 대부분의 재고자산 매입 발생.
- 부채비율은 증가. But 유동성 비율 및 당좌비율 개선.(생산자금 용도)

1. 경영실적_재무현황(1Q_별도)

<재무현황>

단위 : 억원

구분	2022.4Q	2023.1Q	증감률
자산	475	619	30.4%
유동자산	290	426	46.9%
현금 및 제예금	106	211	99.1%
매출채권	16	21	31.3%
재고자산	102	131	28.4%
비유동자산	184	192	4.3%
유형자산	141	142	0.7%
부채	170	269	58.2%
유동부채	144	100	(30.6%)
비유동부채	26	169	550%
자본	305	349	14.4%

(*) 차입부채	120	174	45%
일반차입금	30	25	(16.7%)
전환사채	90	72	(20.0%)
상환전환우선주	-	77	100%

<재무비율>

구분	2022.4Q	2023.1Q	증감률	비고
차입금자본비율	39.3%	49.9%	10.5%p	차입부채/자본
부채비율	55.7%	77.1%	21.3%p	부채/자본
유동성비율	201.4%	426.0%	224.6%p	유동자산/유동부채
당좌비율	84.7%	232.0%	147.3%p	(현금 및 제예금+매출채권)/유동부채

2. 경영실적_손익현황(1Q_연결)

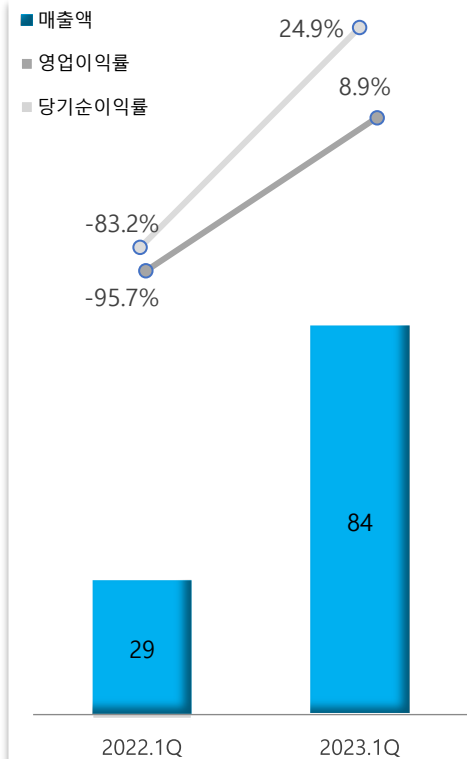
• 1분기 매출 84억원 (YoY +186.8%), 영업이익 7.5억원 (YoY 흑자전환)달성

단위 : 억원

구분	2022.1Q	2022.2Q	2022.3Q	2022.4Q	2022(누적)	2022.1Q	2023.1Q	증감률 (YoY)
매출액	29	108	182	62	380	29	84	186.8%
영업이익	(28)	(22)	24	(17)	(43)	(28)	7	흑자전환
영업이익률	적자	적자	13%	적자	적자	적자	8.9%	
당기순이익	(24)	(21)	17	(31)	(59)	(24)	21	흑자전환
당기순이익률	적자	적자	9.5%	적자	적자	적자	24.9%	

- 엔데믹 전환으로 인하여, 전분기 대비 매출 세배 가까이 성장.
- 브랜드 이미지 관리를 위하여, 할인정책을 최소화. (매출총이익률 증가)
- 더네이처홀딩스의 배럴 지분 인수 이후, 신속하게 진행된 회사의 체질 개선.
 - 주력 아이템 위주의 상품 구성을 통해 안정적 판매 회복에 집중.
 - 비용의 효과적 집행을 통한, 수익구조 개선. (영업이익률 증가)
- 더네이처홀딩스의 배럴 지분 인수 이후, 중국 자회사 재정비 진행 중.
- 2023년 COVID-19가 종식 국면으로 접어든 가운데, 흑자 전환 및 연간 최대실적을 목표로 삼고 있음.

'23년 1분기 영업 실적

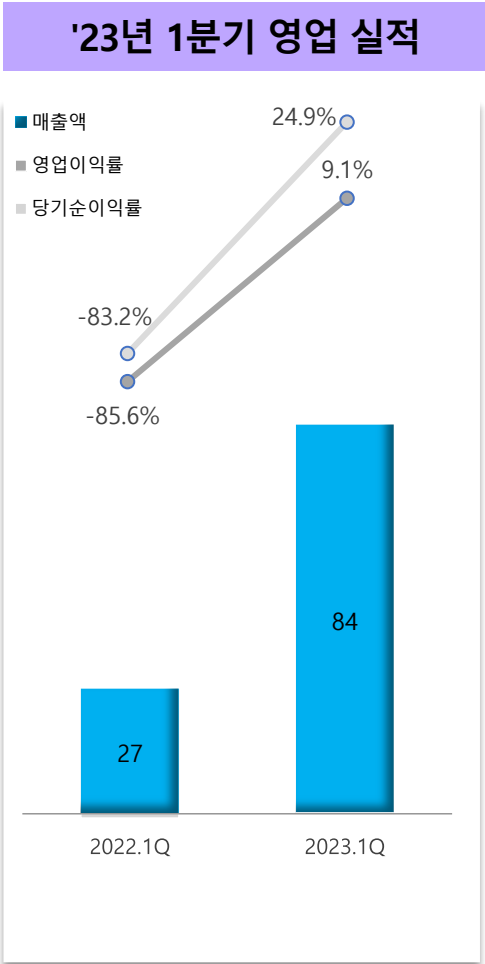


2. 경영실적_손익현황(1Q_별도)

• 1분기 매출 84억원 (YoY +212.4%), 영업이익 7.6억원 (YoY 흑자전환)달성

단위 : 억원

구분	2022.1Q	2022.2Q	2022.3Q	2022.4Q	2022(누적)	2022.1Q	2023.1Q	증감률 (YoY)
매출액	27	106	175	61	369	27	84	212.4%
영업이익	(25)	(17)	28	(6)	(20)	(25)	8	흑자전환
영업이익률	적자	적자	15.2%	적자	적자	적자	9.1%	
당기순이익	(24)	(21)	17	(31)	(59)	(24)	21	흑자전환
당기순이익률	적자	적자	9.5%	적자	적자	적자	24.9%	

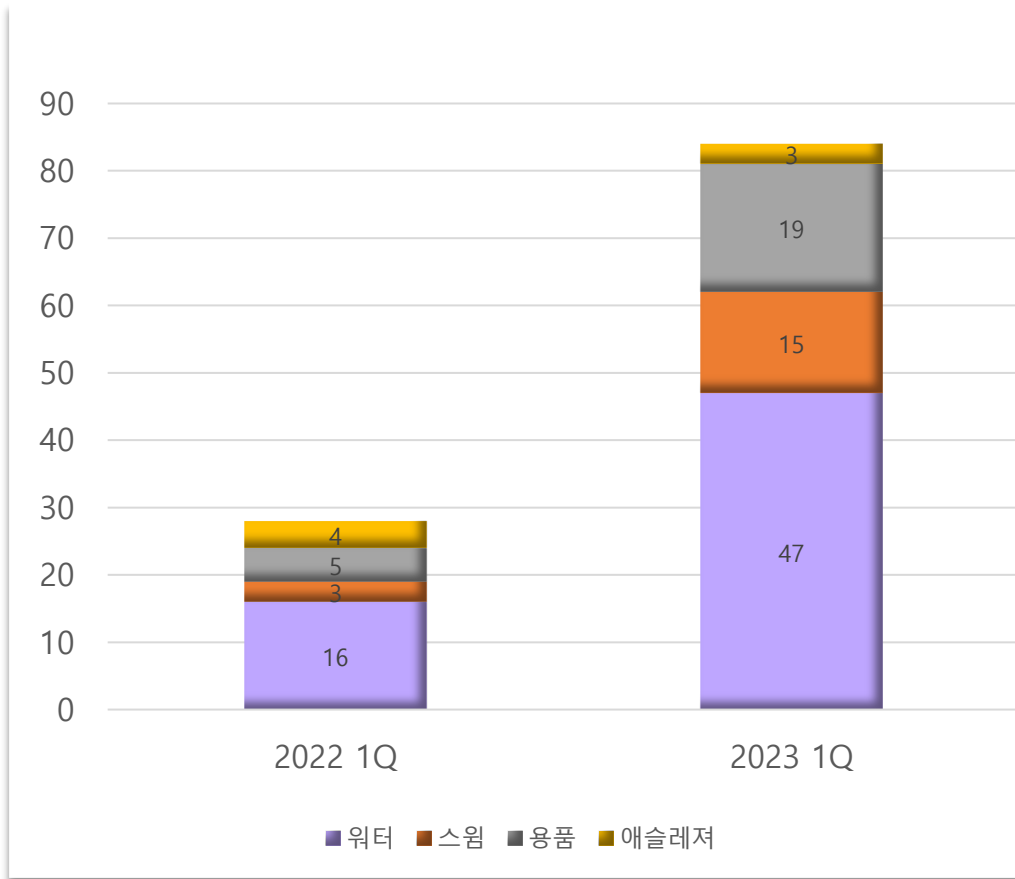


3. 제품분류별 매출액

- 1분기 워터 매출 46억원 (YoY +187%), 스вим 매출 15억원 (YoY +338%), 용품 매출 19억원 (YoY +267%) 달성

제품 분류별 매출액

단위: 억원



증감요인 및 현황

1 워터

- 래쉬가드, 워터레깅스, 보드쇼츠 등을 통칭
- 업계 1위 점유율
- COVID-19 종식 국면에 접어든 가운데, 마스크 해제 및 해외여행 수요 증가로 예년 수준 매출 회복

2 스вим

- 실내 수영복을 통칭
- 수영복 라인에 역량을 강화하여, 국내 시장에서의 점유율 확대
- 성수기(여름) 매출 쏠림 현상 완화

3 용품

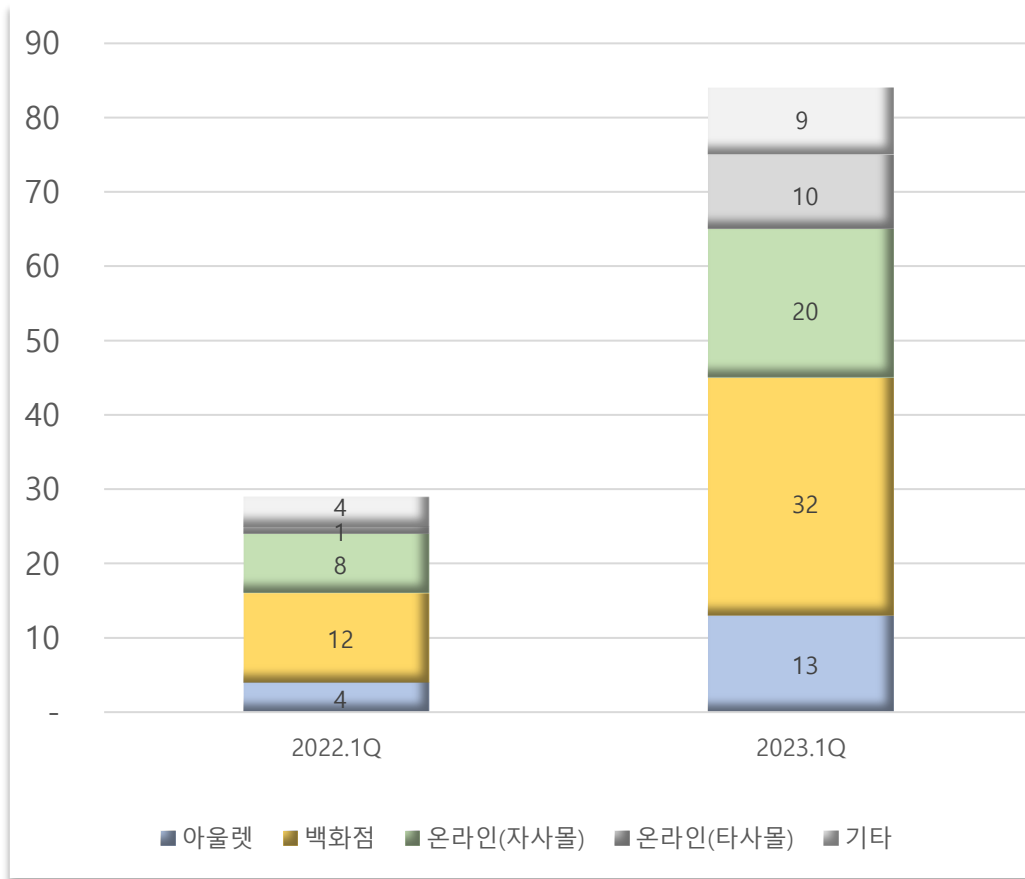
- 아쿠아 슈즈, 수모/수경 등의 수영용품, 스노클, 버킷햇, 드라이백 등
- 스вим 라인업 확대로 의류 제품과 시너지효과 극대

4. 유통채널별 매출액

- 1분기 백화점 매출 32억원 (YoY +166.7%), 아울렛 매출 13억원 (YoY +225%), 온라인 매출 30억원 (YoY +233.3%), 면세점 매출 6억원 (전 1Q 미발생) 달성

유통 채널별 매출

단위: 억원



증감요인 및 현황

1 백화점

- COVID-19 종식 국면에 접어든 가운데, 마스크 해제 및 해외여행 수요 증가로 예년 수준 매출 회복
- 브랜드 이미지 관리를 위하여, 할인정책을 최소화
- 매장 수 증가(22개 → 29개)

2 아울렛

- COVID-19 종식 국면에 접어든 가운데, 마스크 해제 및 해외여행 수요 증가로 예년 수준 매출 회복
- 매장 수 증가(10개 → 12개)

3 온라인

- COVID-19 종식 국면에 접어든 가운데, 마스크 해제 및 해외여행 수요 증가로 예년 수준 매출 회복
- 온라인 중 타사몰 비중 증가(10% → 34%)

 **BARR****L** 개요

배럴 지분구조

주요 주주현황(2023/3/31 현재)

	주식 수	지분율
발행주식 수(보통주)	7,888,500	
더네이처홀딩스 보유 주식 수(보통주)(*1)	3,763,639	40.77%
발행주식 수(우선주)(*2)	1,343,364	14.55%

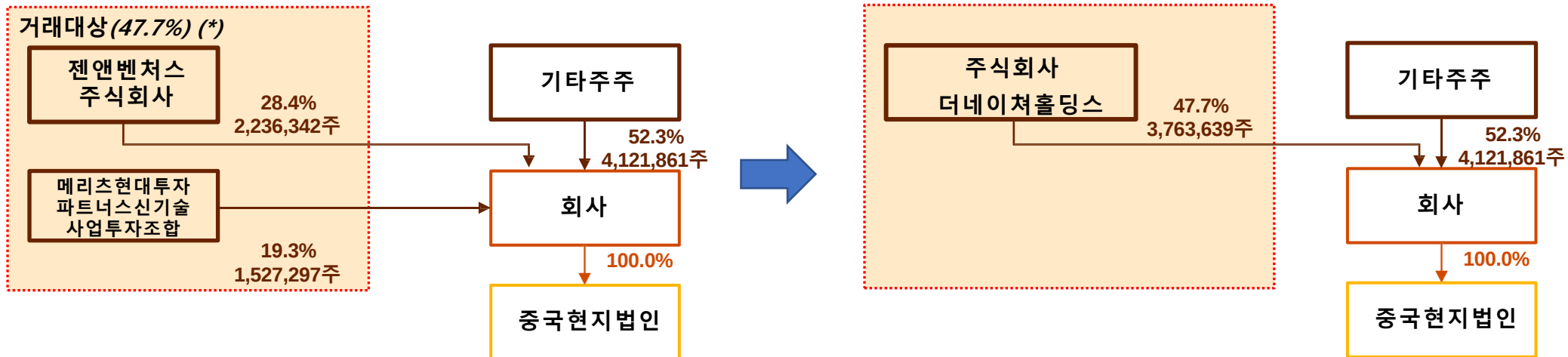
(*1) 별개로 전환사채 인수 및 보유 중(전환권 행사 시, 발행주식 수 1,145,213주(47.3%))

(*2) 2023년 3월 RCPS(상환전환우선주) 발행 : 100억

2022년 중 더네이처홀딩스의 지분 인수로 지배기업 변동

- 2022년 5월 16일 회사의 보통주 3,763,639주 (총발행주식수 7,885,500주, 지분율 47.73%)를 인수하는 주식매매계약을 체결.
- 메리츠현대투자파트너스신기술사업투자조합으로부터 전환사채 전부를 인수(전환권 행사 시, 발행주식수 1,145,213주).

지분구조 및 거래대상 지분 변동 요약



BARREL, NEW and BETTER

01.

CORE 상품
구성 강화



베이직 라인 공급 확대

워터, 스вим 베이직 코어 상품 구성 강화
매출 볼륨 주도 스타일 영역 확대

신속하고 안정적인 QR 대응

리오더/스팟 생산 프로세스 정립
원부자재 비축 및 생산 CAPA 확보

02.

스вим 라인업
본격 확장



스вим 제품 구성 강화

의류/용품 스вим 라인업 확대

상품 및 브랜드 경쟁력 제고

전문 인력 영입, 소재 강화, 스펙 개선
마케팅 투자

03.

전문 용품
아이템 확대



워터/스вим 전문 라인업 구축

서핑, 수영, 다이빙, 스노클링 등
워터 레포츠 최적의 Total Solution 제공

SEASONLESS 세일즈 강화

연중 판매 및 운영 가능한 라인업 구비
아쿠아슈즈 등 인기 아이템 공급 확대

04.

다양한 TPO
커버리지 확장



물 안에서도 물 밖에서도

워터, 스вим 제품과의 셋업이 가능한
다양한 커버업 및 일상용 스타일 구성 확대

워터 기반의 브랜드 확장

배럴 고유의 브랜드 DNA를 중심으로 한
차별화된 New 아이템 개발과 제안 지속

배럴 스포츠 마케팅

- ✓ 다양한 워터 스포츠 카테고리 & 타겟 접점 활동 마련
- ✓ 워터 레포츠 브랜드의 전문성 + 대중성 어필 + 고객 브랜드 경험의 기회 제공



대한수영연맹 후원



수영장 브랜딩



팀 배럴



서핑대회



성인 수영대회



수영 동호회 지원



어린이 수영대회

