

Investor Relations

**현대에이치티(주)**



# Disclaimer

## Investor Relations 2023

본 자료는 현대에이치티주식회사(이하“회사”)에 의해 정보 제공을 목적으로 작성 되었으며, 그 공정성과 완전성에 대하여 회사는 책임지지 않습니다. 본 자료는 회사의 사전 서면 동의 없이 반출, 복사, 재가공 또는 타인에 대한 재배포가 금지됨을 알려드립니다.

본 자료는 사업 현황 및 경영 실적 등과 관련하여 미래에 대한 예측 자료를 포함하고 있으며, 이러한 예측 자료는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며 이러한 불확실성으로 인해 미래의 실제 결과는 예측 자료에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

본 자료는 투자자 여러분의 투자 판단을 위한 참고자료로 작성 된 것이며, 당사는 본 자료의 내용에 대하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증을 제공하거나, 책임을 부담하지 않습니다..

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사는 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

# Contents

## 01. Company Overview

1.1 기업 개요      1.2 기업 연혁

## 02. Business Overview

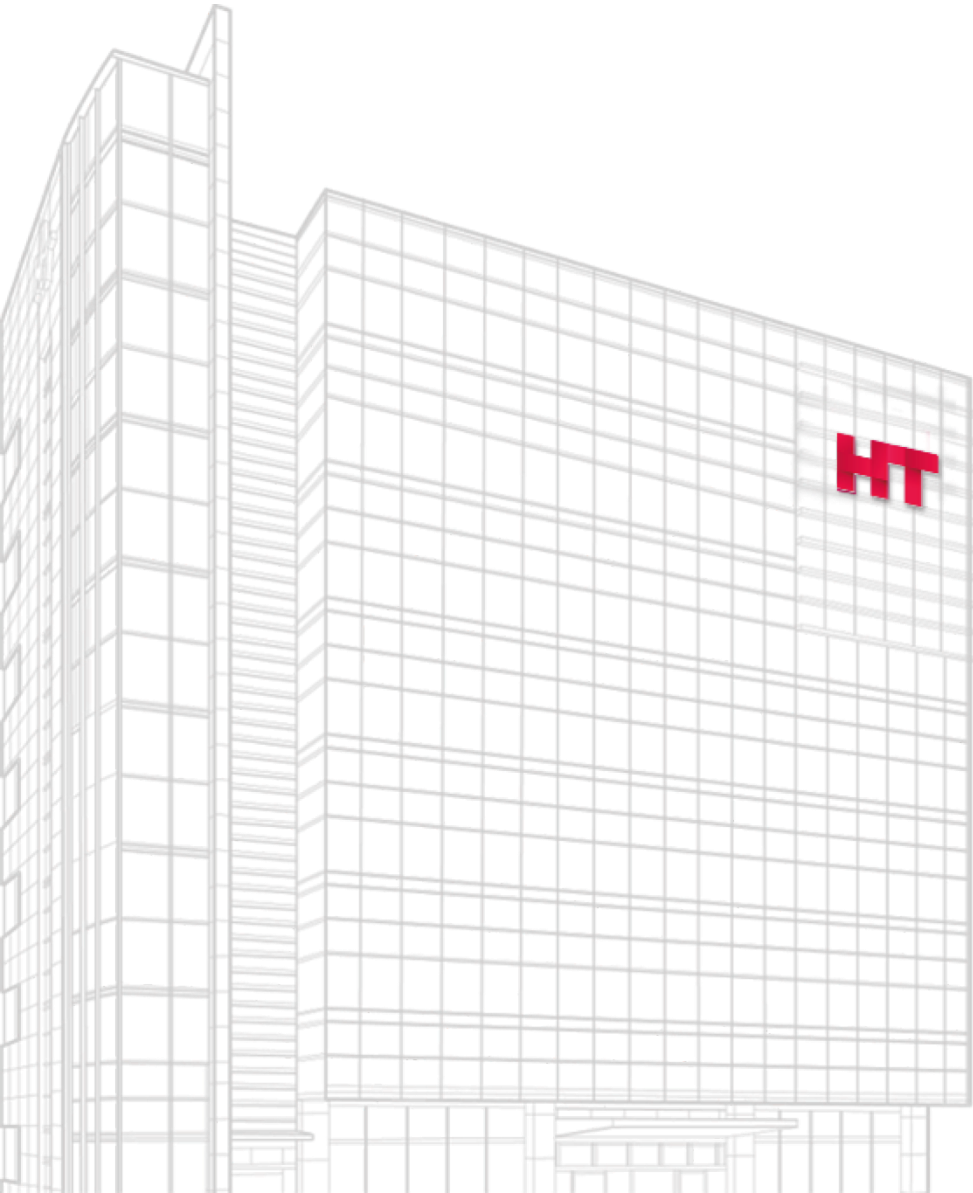
2.1 산업현황      2.2 사업영역  
2.3 사업비전      2.4 수주 및 M/S 현황

## 03. Management Summary

3.1 2022년 경영성과    3.2 2023년 1Q 경영성과  
3.3 주주환원 정책

## 04. Appendix

4.1 요약재무제표



# 01

## Company Overview

1.1 기업 개요

1.2 기업 연혁

## ◆ 일반현황

|         |                                                                                |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 회 사 명   | 현대에이치티(주)                                                                      |
| 대 표 이 사 | 이 건 구                                                                          |
| 설 립 일   | 1998년 4월 (코스닥 상장_ '00년 7월)                                                     |
| 총 자 산   | 1,174억원 ( '22년 말 기준 )                                                          |
| 직 원 수   | 204명 ( '22년 말 기준 )                                                             |
| 주 요 사 업 | 스마트홈서비스, 주거통합서비스플랫폼                                                            |
| 주 소     | (본사) 서울특별시 영등포구 여의대방로 107, 현대에이치티빌딩<br>(공장) 경기도 성남시 중원구 사기막골로105번길 27, 중앙인더스피아 |
| 홈 페이지   | <a href="https://www.hyundaiht.co.kr">https://www.hyundaiht.co.kr</a>          |

## ◆ 주주구성 ( '22년 말 기준 )

| 구 분       | 주 식 수 (주) | 지 분 율 (%) |
|-----------|-----------|-----------|
| 최 대 주 주 등 | 3,318,168 | 38.5      |
| 자 기 주 식   | 856,000   | 9.9       |
| 기 관       | 592,842   | 6.9       |
| 외 국 인     | 112,532   | 1.3       |
| 기 타 주 주   | 3,745,458 | 43.4      |
| 합 계       | 8,625,000 | 100.0     |

## ◆ 대표이사



## 이 건 구

|              |                 |
|--------------|-----------------|
| 현대HT 대표이사    | ( 2012 ~ 현재 )   |
| 한국산업은행       | ( 2003 ~ 2008 ) |
| Stanford MBA | ( 2010 졸업 )     |

# 기업 개요

**현대HT**는 우리의 삶에 AI기술을 접목한 스마트홈 서비스, 토탈 컨시어지 커뮤니티 서비스를 제공하여 주거 문화의 혁신을 선도하는 **주거 통합 서비스 플랫폼** 기업입니다.

## ◆ 미션



Hello Tomorrow  
Home Think

“ 스스로 생각하는 공간을 창조하여  
인류의 내일을 보다 행복하게 ”

## ◆ 핵심가치



고객가치창출



자긍심



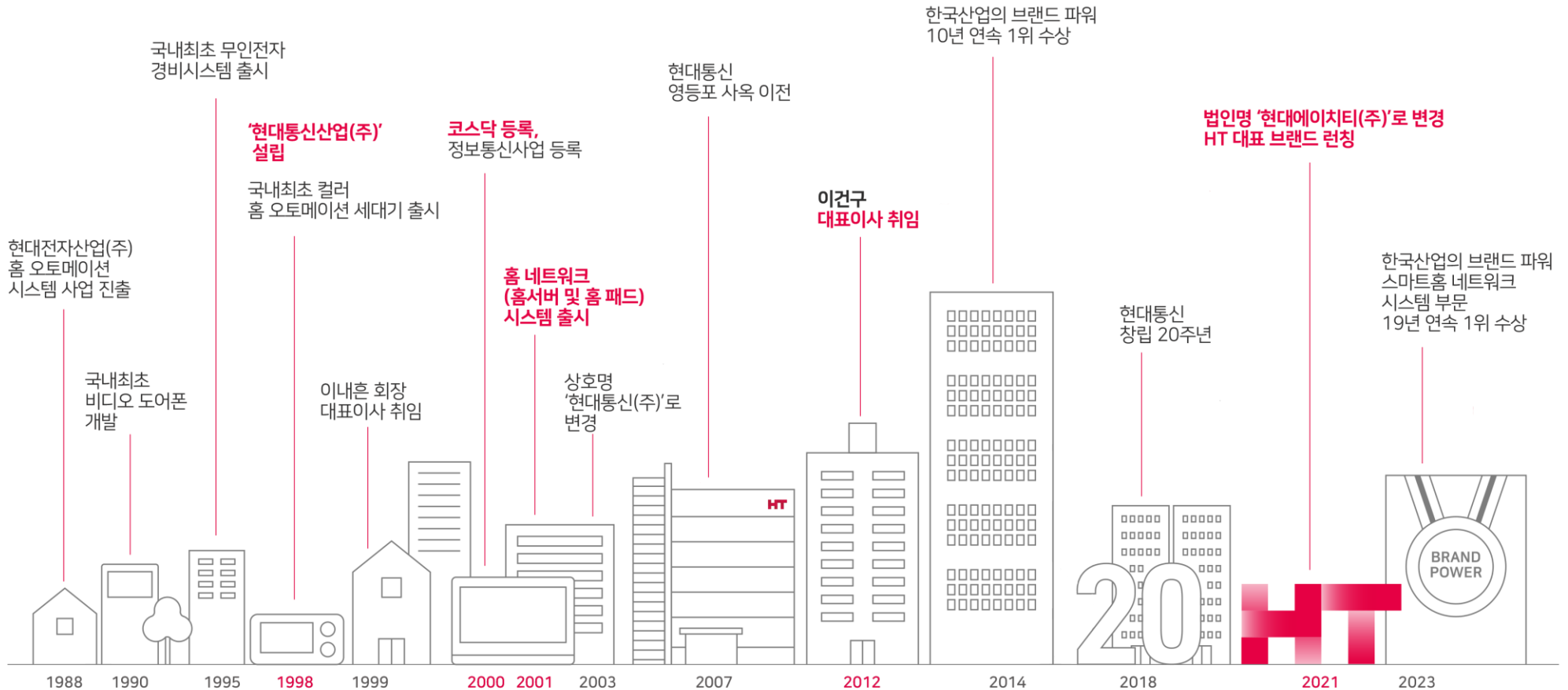
도전정신



소통



투명경영



# 02

## Business Overview

2.1 산업현황

2.2 사업영역

2.3 사업비전

2.4 수주 및 M/S 현황

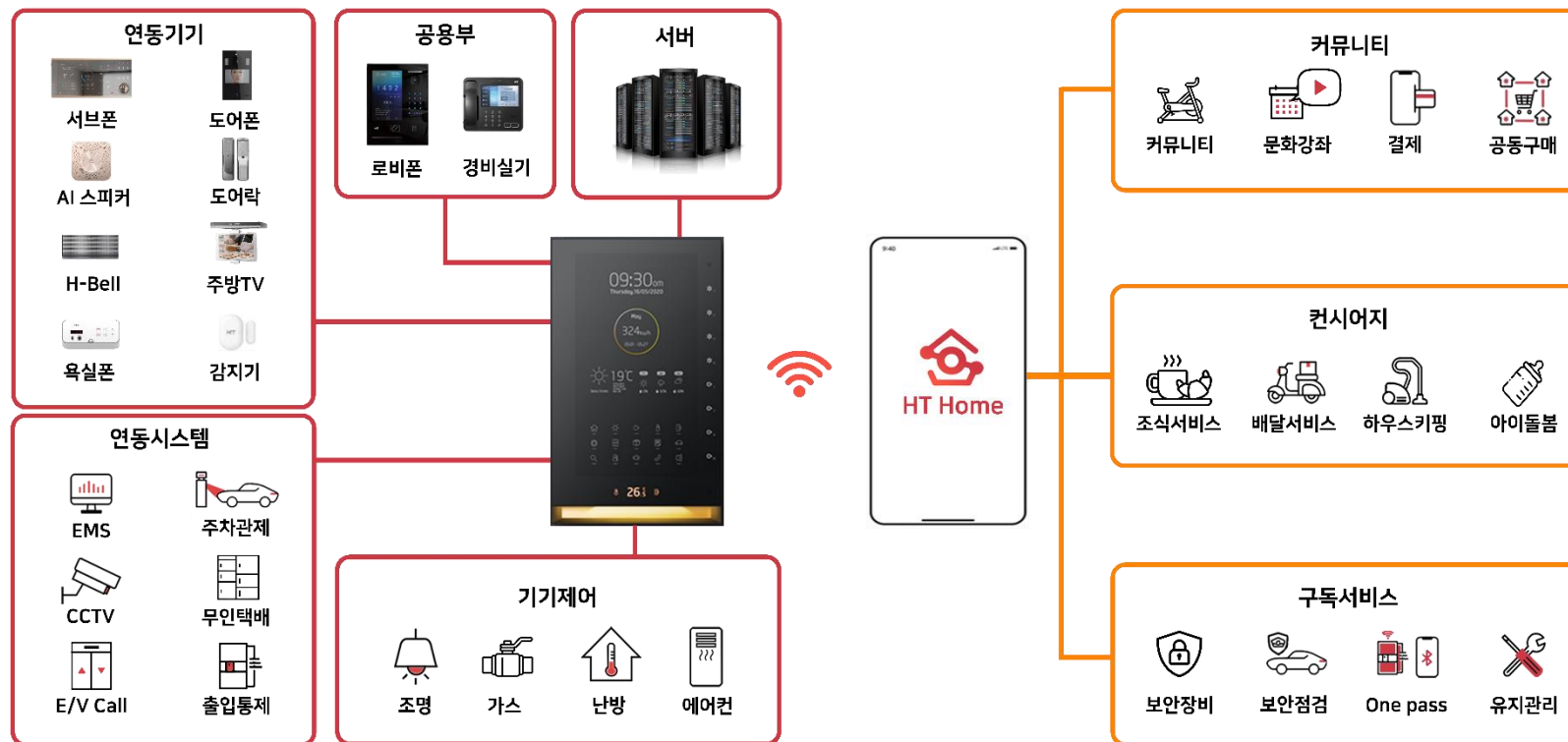


## ◆ 스마트홈 시장 상황

- ▶ 커뮤니티 시설은 단순한 거주민 편의추구를 넘어, 주거가치를 높이는 것은 물론 분양 성공 및 집값 상승의 요인으로 자리잡고 있음
  - 위드코로나 시대로 일상생활이 활기를 찾으면서, 집-외부의 경계 공간인 커뮤니티 시설에 대한 활용성 증가
  - 운동, 취미, 여가 생활 관련 커뮤니티 시설이 특화되고 다양화되는 추세( 영화관, 멀티스포츠룸, 오피스룸, 스카이라운지, 그린식물관 등 )
  - 다양해진 커뮤니티에 반해 실시간 사용현황 확인, 예약, 결제 등을 쉽고 편리하게 사용할 수 있는 서비스 플랫폼은 부족
- ▶ APT에서도 호텔급 컨시어지 서비스( 조식서비스, 배달, 하우스키핑, 아이 돌봄 )로 입주민의 편의성 증대
  - APT의 대형화/고급화에 따라 APT 단지별 특화 컨시어지 서비스 도입
  - 입주민들이 다양한 컨시어지 서비스를 쉽고 편리하게 이용/결제할 수 있는 서비스 플랫폼 필요
- ▶ APT 월패드 보안 이슈 발생으로 세대 간 망분리가 의무화( 과학기술정보통신부 2022.12.16 보안가이드 확정 게시 )
  - 세대간 망분리가 의무화되는 신축APT 외에 홈네트워크가 적용된 구축 APT에도 세대 보안을 위한 보안장비의 추가 공급이 필요하나, 보안장비의 높은 가격으로 구축 APT에 도입이 어려운 상태
- ▶ 정부 주도의 스마트홈 산업 육성 및 활성화를 위한 스마트홈 얼라이언스 발족, 기술 기준의 재재정, KS인증 간소화 등의 논의 진행 중
- ▶ PF사태, 금리인상, 글로벌 경기 불확실성 등에 기인한 부동산시장 위축으로 분양 연기, 미분양 증가 등 어려운 시장 환경이 예상

## ◆ HT 플랫폼

HT플랫폼은 스마트홈의 인프라, 기기, 서비스를 통합하여 주거공간 사용자에게 “쉽고 편리한 맞춤형” 서비스를 제공



# 사업 비전

## ◆ 주거 통합 서비스 플랫폼

### ▶ 주거 통합 서비스 플랫폼 비즈니스 발굴 및 강화

- APT 입주민에게 통합 서비스 플랫폼( 스마트홈 + 커뮤니티 + 컨시어지 + 구독서비스 )을 제공
- 단지 내 모든 커뮤니티 시설의 실시간 사용 현황을 손쉽게 확인하고 예약과 결제를 편리하게 진행
- APT 근처 상권 및 다양한 기업체와 연계하여 컨시어지( 조식서비스, 배달, 아이 돌봄, 반려견 돌봄, 가사도우미 등 )서비스 비즈니스 모델을 발굴하여 APT 입주민에게 양질의 서비스를 제공
- 하이엔드 서비스APT( 디에이치 자이개포/아너힐스/라클라스, 과천푸르지오써밋, 나인원한남 )를 포함하여 공급 확대 中

### ▶ 구축 APT에 대한 구독서비스 확대

- 구축 홈네트워크 적용 APT 입주민은 망 분리와 같은 보안 솔루션을 자체 비용으로 충당해야하는 부담이 있으며, 보안 장비 설치 후에도 지속적인 유지관리가 필요하여 추가 비용 발생
- 입주자 부담을 최소화한 구독서비스 형태의 보안 솔루션 상품을 구축하여 APT에 제공하고, 구축 단지에 없던 스마트폰 통화, 스마트폰 문열림과 같은 IoT서비스를 패키지로 구성하여 구독서비스를 확대 예정
- 홈네트워크 시스템 점검, 보안 솔루션 관리 등 지능형 홈네트워크 유지관리서비스 의무화를 위한 법률 개정 논의 中  
( 공동주택관리법 일부개정법률안 발의 \_ 민홍철 의원 외 13인, 발의일자 2022.12.08 )
- 당사 홈네트워크 적용 APT 약 150만 세대를 포함한 약 500만 세대가 “보안장비공급/보안점검/유지관리 구독서비스” 대상

# 사업 비전

## ◆ 주거 통합 서비스 플랫폼

### ▶ 건설사 전용 맞춤서비스( 디자인, 운영S/W, 커뮤니티, 컨시어지 ) 강화

- 국내 건설사 APT 분양 시장 약화에 따른 특화/차별화 전략 강화 中
- 각 건설사별 전용 서비스 및 제품 영업 강화로 수익률 증대 및 입찰경쟁 배제
- 대형인치 월패드 등 고부가가치 제품 기획을 통한 하이엔드 APT 특화 설계로 수주 및 매출 경쟁력 강화
- 스마트홈 서비스 경쟁력 강화를 위한 무선 솔루션 확대 및 디지털도어락 사업 강화

### ▶ 국내 유통영업, 해외시장 공급 확대 추진

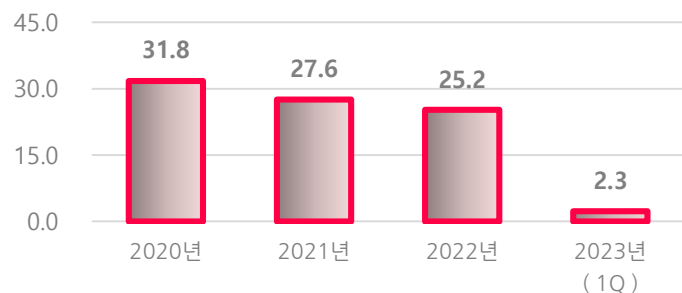
- 매출 증대 및 고객군 다각화를 위해 국내 건설사 중심의 B2B 영업 외에 국내 유통시장 및 해외시장 개척 강화
- APT 외 빌라/주택 사용자의 "스마트 라이프스타일"을 위해 홈IoT 제품 및 서비스 라인업 강화
- 국내외 스마트도어락 시장 진입을 통한 스마트홈 경쟁력 강화
- 글로벌 IoT 연결 표준인 매터(MATTER)를 적용하여 변화되는 스마트홈 생태계에 대응



# 수주 및 M/S 현황

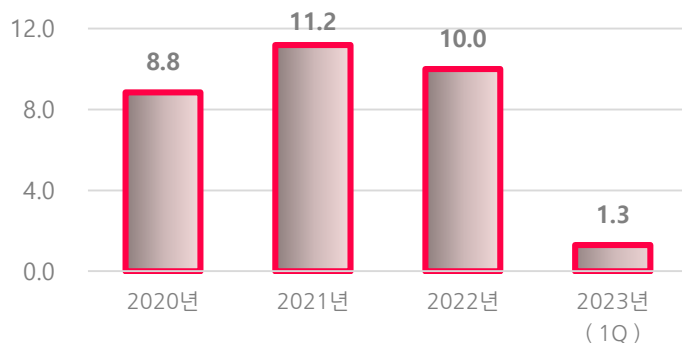
## ◆ 민영APT 분양 가구수

(단위 : 만세대)



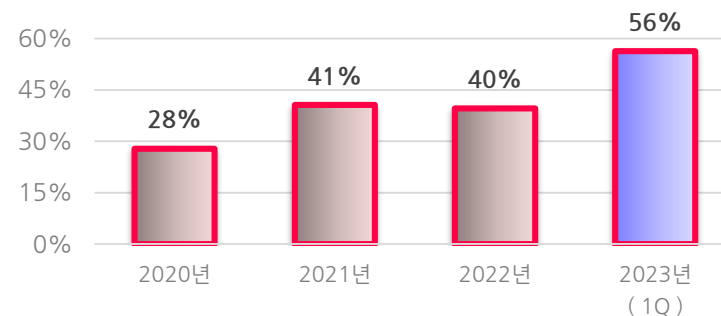
## ◆ 당사 수주 가구수

(단위 : 만세대)



주) 민영아파트 분양 기준 “닥터아파트 자료 참조”

## ◆ 당사 점유율 현황



APT 분양시장은 코로나 및 글로벌 원자재 가격 상승으로 21년부터 하락 반전하여, 22년에는 민영APT 분양 세대수가 20년 대비 21% 감소하였으나, 당사 수주 세대수는 APT 분양시장 흐름과 달리 20년 대비 13% 증가하여 22년 기준 스마트홈 시장점유율 40% 기록 이는 건설사 전용 맞춤 서비스 강화에 따른 거래처 수주 물량 증가에 기인함. 23년 1분기 APT 분양시장은 PF사태, 금리인상, 글로벌 경기 불확실성 등에 따른 부동산시장 위축으로 분양 물량이 감소하였으나 현재 회복세에 있으며, 어려운 분양상황속에서도 당사는 시장점유율 56%를 기록

# 03

## Management Summary

3.1 2022년 경영성과

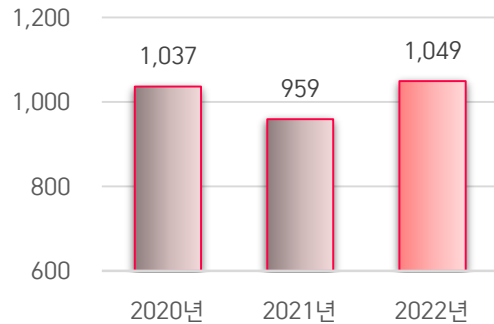
3.2 2023년 1Q 경영성과

3.3 주주환원 정책

# 2022년 경영성과

## ◆매출액

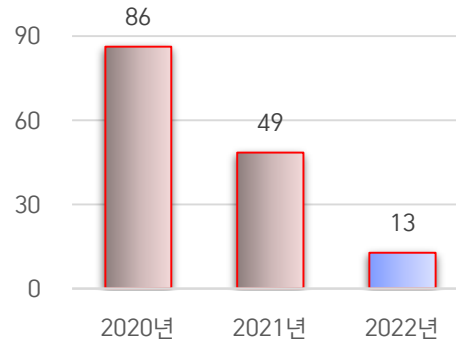
(단위 : 억)



- ▶ 적극적인 신규거래처 발굴 및 국내 유통부문 매출 증가
- ▶ 매출액 90억(전년대비 9.4%) 증가

## ◆영업이익

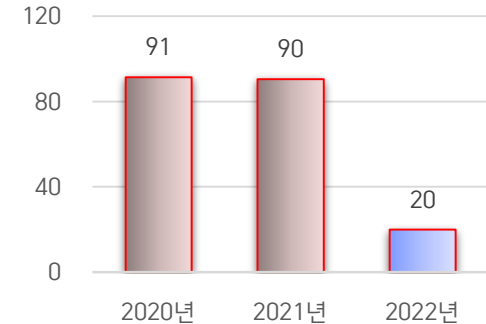
(단위 : 억)



- ▶ 원가절감 노력에도 불구하고 국제 원자재 가격 상승, 하반기 환율 증가로 매출원가 상승 (원가율 81.6% > 85.1% 상승)
- ▶ 영업이익 36억(전년대비 73.6%) 감소

## ◆당기순이익

(단위 : 억)

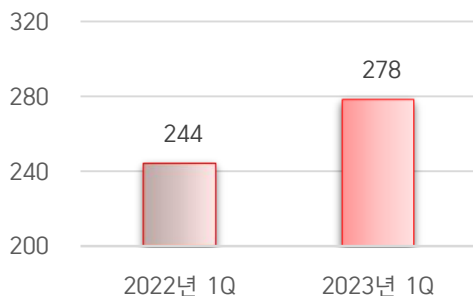


- ▶ '21년 투자자산 평가이익 등으로 영업외손익 48억 발생
- ▶ '22년 금융시장 악화에 따른 투자자산 평가손실 발생
- ▶ 2022년 법인세 환급 발생
- ▶ 당기순이익 70억(전년대비 77.9%) 감소

# 2023년 1Q 경영성과

## ◆매출액

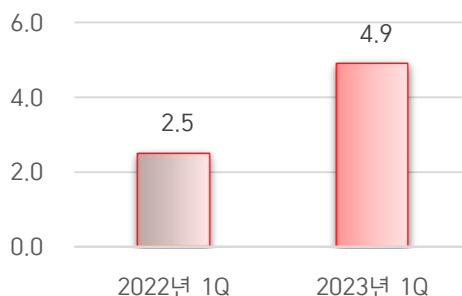
(단위 : 억)



- ▶ 신규 거래처 발굴에 따른 매출 증가
- ▶ 매출액 **35억 증가**  
(전년도 동일 분기 대비 14.4%)

## ◆영업이익

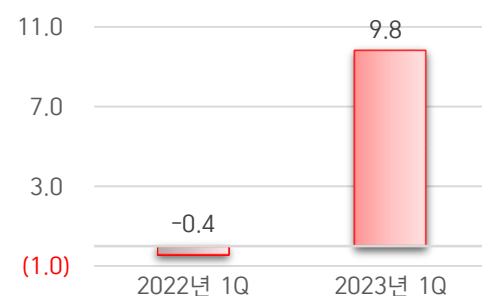
(단위 : 억)



- ▶ 매출 증가에 따른 영업이익 증가
- ▶ 영업이익 **2.4억 증가**  
(전년도 동일 분기 대비 92%)

## ◆당기순이익

(단위 : 억)



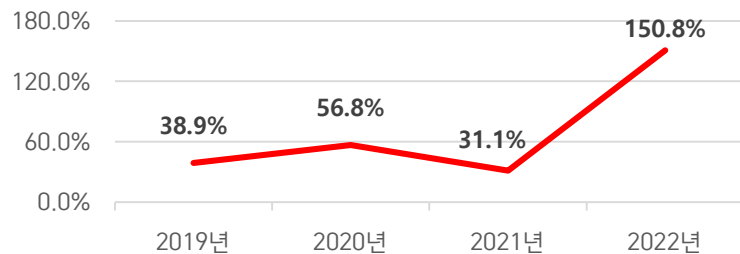
- ▶ 22년 1분기는 영업외손익 (-) 2억  
23년 1분기는 투자자산 평가이익  
등으로 영업외 손익 8억 발생
- ▶ 당기순이익 **10.2억 증가**



◆ 이익규모에 비례한 적극적인 배당 정책 및 자사주 매입을 통해 주주이익 극대화 도모

▷ 현금배당과 자사주 매입으로 매년 주주환원율 40% 이상 유지 목표

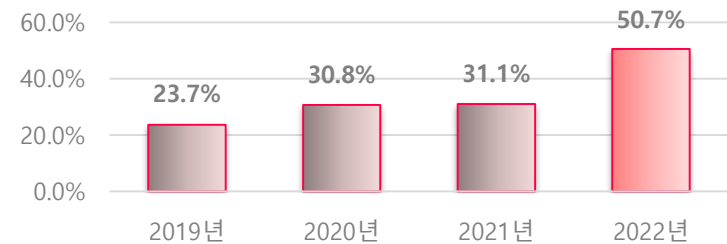
■ 주주환원율 (배당금+자사주매입) / 당기순이익



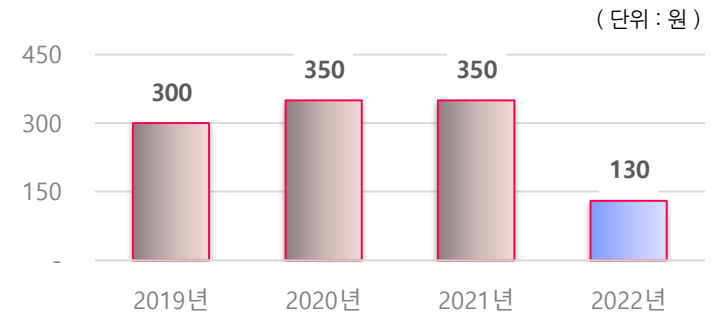
(단위: 억원, %)

| 구 분       | 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2022년 |
|-----------|-------|-------|-------|-------|
| 당 기 순 이 익 | 107   | 91    | 90    | 20    |
| 배 당 금     | 25    | 28    | 28    | 10    |
| 자 사 주 매 입 | 16    | 24    |       | 20    |
| 주 주 환 원 율 | 38.9  | 56.8  | 31.1  | 150.8 |

■ 배당성향



■ 주당배당금



(단위: 원)

# 04

## Appendix

### 4.1 요약재무제표

## ◆ 재무상태표

(단위 : 백만원)

| 구 분       | 2020년   | 2021년   | 2022년   | 2023년<br>(1Q) |
|-----------|---------|---------|---------|---------------|
| 자 산       | 108,271 | 114,362 | 117,371 | 118,543       |
| 유 동 자 산   | 56,380  | 59,362  | 52,165  | 55,049        |
| 비 유 동 자 산 | 51,891  | 55,000  | 65,205  | 63,495        |
| 부 채       | 22,083  | 21,364  | 26,421  | 27,627        |
| 유 동 부 채   | 21,220  | 20,861  | 25,928  | 27,114        |
| 비 유 동 부 채 | 863     | 502     | 494     | 512           |
| 자 본       | 86,188  | 92,998  | 90,949  | 90,916        |
| 자 본 금     | 4,313   | 4,313   | 4,313   | 4,313         |
| 자 본 잉 여 금 | 4,428   | 4,428   | 4,428   | 4,428         |
| 자 기 주 식   | (3,994) | (3,994) | (5,990) | (5,990)       |
| 기타포괄손익누계액 | (991)   | (1,112) | (1,185) | (1,194)       |
| 이 익 잉 여 금 | 82,432  | 89,363  | 89,384  | 89,360        |

## ◆ 손익계산서

(단위 : 백만원)

| 구 분             | 2020년   | 2021년  | 2022년   | 2023년<br>(1Q) |
|-----------------|---------|--------|---------|---------------|
| 매 출 액           | 103,683 | 95,928 | 104,942 | 27,848        |
| 매 출 원 가         | 83,422  | 78,241 | 89,310  | 23,468        |
| 매 출 총 이 익       | 20,261  | 17,687 | 15,632  | 4,380         |
| 판 매 비 와 관 리 비   | 11,635  | 12,836 | 14,353  | 3,892         |
| 영 업 이 익         | 8,626   | 4,851  | 1,280   | 488           |
| 영 업 외 손 익       | 1,337   | 4,805  | (427)   | 803           |
| 법 인 세 차 감 전 이 익 | 9,963   | 9,656  | 852     | 1,292         |
| 법 인 세 비 용       | 829     | 617    | (1,141) | 314           |
| 당 기 순 이 익       | 9,134   | 9,039  | 1,994   | 977           |

| 감사합니다.

