



CUBE 
ENTERTAINMENT

**INVESTOR
RELATIONS**

2023.1Q

CUBE ENTERTAINMENT' Ideology

CUrious & Brave

새로운 문화 창조에 대한 호기심 & 도전하는 용기

Disclaimer

본 자료는 투자자들을 위한 정보 제공을 목적으로 (주)큐브엔터테인먼트(이하“회사”)에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재 배포는 금지됨을 알려드립니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 회사의 합리적 근거 또는 가정에 기초하여 작성된 예측 자료로서, 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경 될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.
(과실 및 기타의 경우 포함)

INDEX

1. Company Overview & History
2. Cube Business
3. Cube Artists
4. Investment Points
5. New Biz
6. Financial Statement

1. Company Overview & History



회사개요

회사명	(주)큐브엔터테인먼트
설립일	2006년 8월 29일
상장일	2015년 4월 9일 (KOSDAQ)
소재지	서울시 성동구 아차산로 83(성수동2가)
자본금	약 69억원 (2023년 03월 31일 기준)
주력사업	음반기획 및 제작, 매니지먼트, 콘텐츠 제작 등
임직원수	151명 (2023년 03월 31일 기준)



주주현황

(기준일 : 2023. 03. 31)

주주명	주식수(주)	지분율
(주)브이티지엠피	5,189,132	37.59%
강승곤	1,268,764	9.19%
정철	443,554	3.21%
우리사주조합	-	-
당사 임원 등	116,974	0.85%
최대주주 및 특수관계인 합계	7,018,424	50.84%
기타(자기주식 약 1% 포함)	6,786,263	49.16%
합계	13,804,687	100.00%



주요 경영진

강 승 곤 공동대표 / 회장

前 (주)브이티지엠피 사내이사
(주)브이티코스메틱 사내이사

안 우 형 공동대표

前 (주)제일기획 AE
(주)서태지컴퍼니 대표이사
(주)브이티코스메틱 부사장

정 철 공동대표

前 (주)브이티코스메틱 대표이사

現 (주)브이티지엠피 공동대표이사
(주)큐브엔터테인먼트 공동대표이사
(주)케이블리 사내이사
VT CUBE JAPAN 대표이사

現 (주)큐브엔터테인먼트 공동대표이사
(주)케이블리 사내이사

現 (주)브이티지엠피 공동대표이사
(주)큐브엔터테인먼트 공동대표이사

1. Company Overview & History

2009~2011



포미닛(4MINUTE) 데뷔

2012~2015



비투비(BTOB) 데뷔

2016~2020



펜타곤(PENTAGON) 데뷔

2021



라잇썸(LIGHTSUM) 데뷔



비스트(BEAST) 데뷔



씨엘씨(CLC) 데뷔



여자(아이들)(G-IDLE) 데뷔



트러블메이커(TROUBLEMAKER) 데뷔

❏ 비스트, 포미닛, 현아, 비투비, (여자)아이들 등 최고의 아이돌 그룹과 아티스트 배출한 엔터 명가

2. CUBE Business

Entertainment



Music

- (여자)아이들, 비투비, 펜타곤 등 인기 라인업 보유
- 라잇썸, 신인그룹(예정) 등 신규 라인업 추가
- 아티스트의 매니지먼트(연기, 예능, 광고 등) 활동 증가
- 일본 종속법인을 통한 해외 현지 매니지먼트 전략



Management

- 예능인, 배우 라인업 확대를 통한 다각화 진행
- 예능인: 박미선, 이은지, 이상준 등
- 배우: 나인우, 김진우, 유선호 등
- 소속 아티스트의 방송 및 광고 출연 증가
- 역량있는 매니지먼트 및 네트워크 보유

New Biz



Cosmetic

- 종속회사 VT CUBE JAPAN을 통한 일본 현지 화장품 유통 사업으로 사업 다각화 진행
- 2022년 분기별 최대 실적 경신 (1Q 약 120억 → 4Q 약 160억)
- 온라인 플랫폼 흥행 지속 및 오프라인 입점 점포 수 15,000개 달성
- 아티스트 콜라보 마케팅 통한 시너지 기대



Blockchain

- 글로벌 블록체인 기술 선도 기업 '애니모카브랜즈'와 합작법인 통해 Blockchain 사업 진행 중
- 아티스트 IP 활용 NFT 발행
- 글로벌 최대 메타버스 플랫폼 '더샌드박스' 랜드 내 메타버스 'K-village' 구축
- 2023년 '뮤직 메타버스 플랫폼' 출시 예정

3. Cube Artists

- Cube Profile



3. Cube Artists_Main Artists



(G)I-DLE ((여자)아이들)

Debut in 2018

Top Female I-dol Group in Asia

Awards

- 정규 1집 타이틀 곡 'Tomboy' 음원차트 All Kill, 음악 방송 8관왕, M/V 2억뷰 달성

- 미니 5집 타이틀 곡 'Nxde' 음원차트 All Kill, 음악방송 11관왕 달성, M/V 2억뷰 달성

Concert

- 2022년 1st 월드투어 개최(전세계 18개 도시)
- 2023. 06 2nd 월드투어 개최 예정



BTOB(비투비)

Debut in 2012

Top Vocal Group in South Korea

Awards

- 정규 2집 타이틀 곡 '그리워하다' 음악 방송 7관왕 달성

Concert

- 2022년 10주년 서울 콘서트 (12/30-1/1)

Album

- 2023.05 미니 12집 'Wind And Wish' 발매



PENTAGON(펜타곤)

Debut in 2016

Top Self-Composed Male Group

Awards

- 미니 12집 타이틀곡 'Feelin' Like' 공중파 음악방송 최초 1위 달성

Concert

- 2022년 도쿄 콘서트 개최
- 2023. 05 도쿄 콘서트 개최 예정

Album

- 2023.05 일본 디지털싱글 'shh' 발매



LIGHTSUM(라잇썸)

Debut in 2021

Top Female Rookie Group

Awards

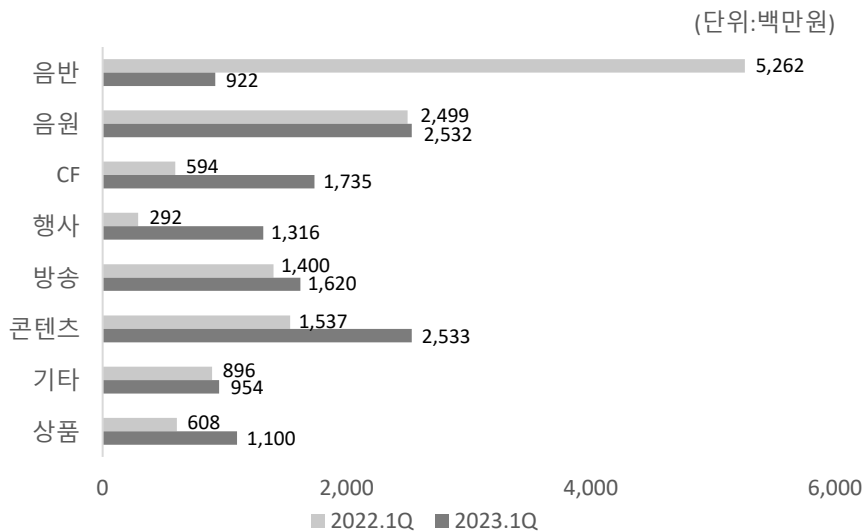
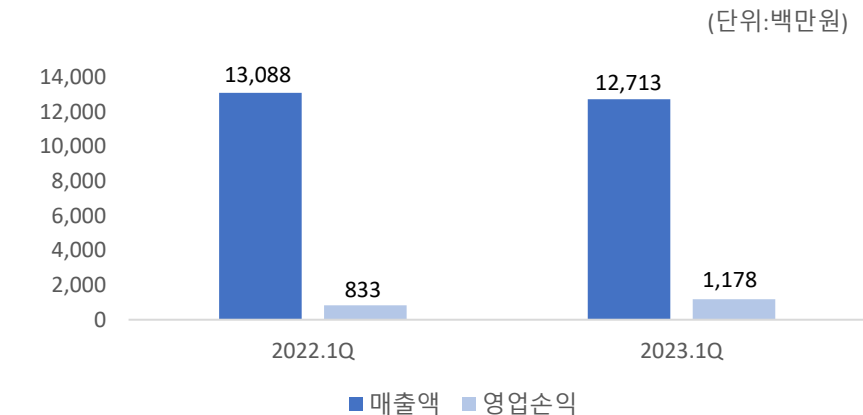
- 2021 Mnet Japan Fan's Choice Awards (여자 신인 아이돌 부문)

Concert

- KCON 2022 US TOUR 참가 (루키즈 투어)

4. Investment Points_# FY2023.1Q Finance Result

- 매출/영업이익(별도 기준)



REMARK

▶ 2023년 1Q 연결기준 실적

- 매출액 : 243억 (영업이익 9억/ OPM 3.9%)

▶ 2023년 1Q 별도기준 실적

- 매출액 : 127억 (YOY -2.9%)

- 영업이익 : 12억 (YOY +41.3%) OPM 9.3%

▶ 아티스트 컴백 없이 전년 동기 실적 달성

- 2023.1Q 음반매출 9억(YOY -82.5%)

↳ 2023.1Q 아티스트 컴백 없음

- 2023.1Q 음원매출 25억(YOY +1.3%)

↳ (여자)아이들 'Tomboy', 'Nxde' 등 구보 인기 지속

- 2023.1Q 광고매출 17억(YOY +192.2%)

↳ (여자)아이들 인기 지속, 국내외(중국 포함) 광고 계약 다수 체결 중

- 2023.1Q 행사매출 13억(YOY +350.9%)

↳ 전세계 K-POP 페스티벌 다수 개최, 대면 콘서트/팬미팅 등 재개

↳ 전년도 반기 누적 행사 매출 실적의 두 배 이상

- 2023.1Q 콘텐츠매출 25억(YOY +64.8%)

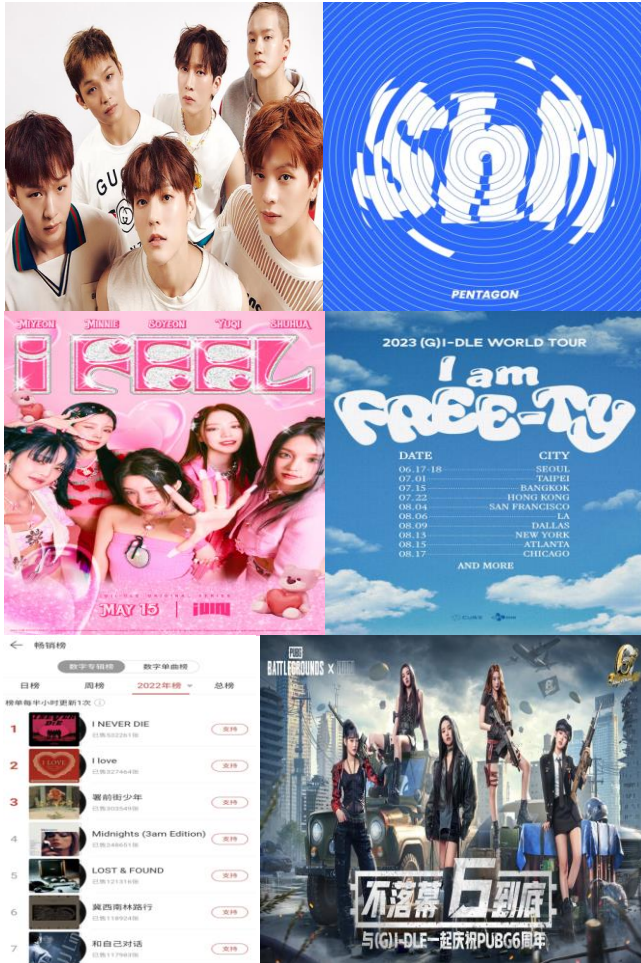
↳ (여자)아이들 유튜브 M/V 조회수 급증

('Tomboy', 'Nxde' M/V 2억뷰 달성 등),

↳ 비투비 10주년 콘서트, 비투비&(여자)아이들 팬미팅 MD 판매 반영

4. Investment Points_FY2023

“2023년 2분기 주요 아티스트 컴백, 실적 기대감 UP”



▶ 2023년 2분기 주요 아티스트 컴백, 활동

√ 비투비 미니 12집 [WIND AND WISH] 발매(5/2)

-> 팬덤 규모 유지, 컴백시 꾸준히 음원차트 상위권 진입

√ 펜타곤 일본 DS(Digital Single) '시(Shh)' 발매(5/10)

-> 멤버 키노 작사, 작곡 참여

-> 5/24-25 일본 도쿄 NHK홀 '펜타곤 2023 팬 콘서트' 개최 예정

√ (여자)아이들 미니 6집 [I FEEL] 발매(5/15)

-> 선주문 110만장 달성, 자체 최다 기록 경신

-> '퀸카(QUEEN CARD)', 'ALLERGY' 등 전곡 멤버 작사, 작곡 참여

√ (여자)아이들 월드투어 개최(6/17)

-> 서울 시작 아시아, 미국 등 전세계 10개+ 도시 투어 예정

▶ 중국 시장 진출 기대감

- 중국, 외국 상업 공연 신청 접수 및 허가 재개

↳ K-POP 아티스트 중국 내 공연 재개 기대감

- 중국 대면 팬사인회 진행 예정

- 中 '텐센트 뮤직' 등 중국 기업 비즈니스 제안 및 광고 제안↑

4. Investment Points

IP 성장 기대

비투비,
따로 또 같이



(여자)아이들,
밀리언셀러 도약



펜타곤,
일본 시장 공략



LIGHTSUM,
글로벌진출 가속화



남자 신인 데뷔



NEW Biz

COSMETICS

갱신일:2021/11/12 | 집계 기간:2021/8/11~2021/11/10

1위~10위 | 11위~20위 | 21위~30위 | 31위~40위 | 41위~50위

VT 코스메틱스 **キャンペン中** Like Have

VT CICA 일일 수딩 마스크
[시트 마스크 팩]

ベストコスメ ★★★★★☆ 5.1 | 이용후기 3406 건

부가세 포함 가격:30장들이・2,420엔 | 발매일:2019/12/2

[購入サイトへ](#)

METaverse & NFT



5. New Biz_VT CUBE JAPAN Cosmetics

* 일본시장- 온·오프라인 유통망 확보 등의 적극 공략으로 인한 성과



2020년 VT COSMETICS, 일본 채널 성과 요약

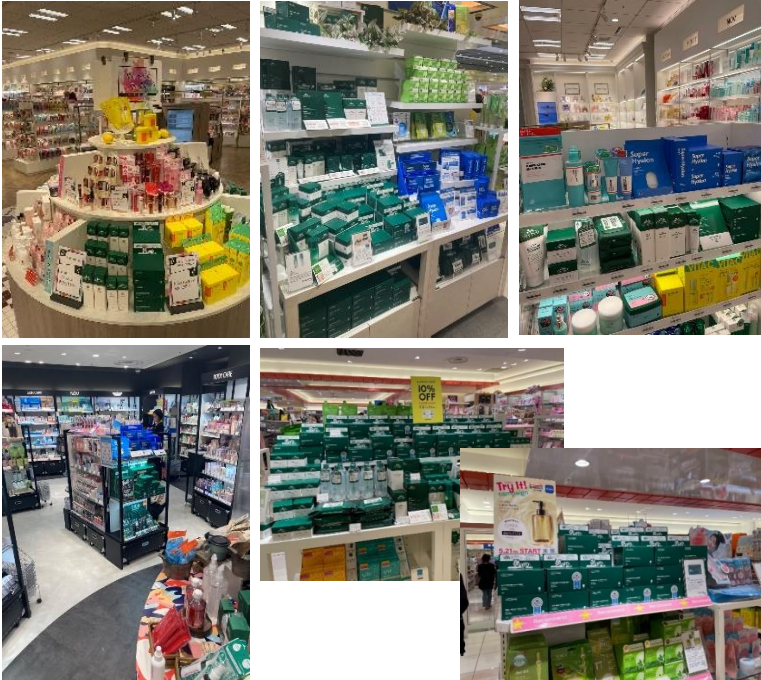
- ✓ 앳코스메(@cosme) 2020 상반기 **베스트상품 어워드 2위** 선정
→ 2020.12.11 ~ 2021.03.10 VT 시카 데일리 수딩마스크 **랭킹 1위** 달성
- ✓ 2020년 9월, 11월에 이어 2021 3월, Qoo10 메가와리 행사
VT 시카 데일리 수딩마스크, **전체·뷰티 부문 판매 1위** 달성
- ✓ 2021년 4월, Qoo10 슈퍼세일기간(4월 1일 ~ 4월 4일) 뷰티 카테고리에서
VT 시카 데일리 수딩마스크, **판매 랭킹 1위** 달성
- ✓ WWD 뷰티 베스트 코스메틱 2020 스킨케어 신제품 부문
바라이어티·약국 1위 VT 시카 크림 선정
- ✓ 로프트(Loft) 선정 '2020 베스트 코스메' 아시아 코스메틱 스킨케어
부문 VT 시카 데일리 수딩마스크 TOP4 선정

2021-2022년 VT COSMETICS, 일본 채널 반응 요약

- ✓ 앳코스메(@cosme) 2021년 **입소문 랭킹 시트·마스크 부문**
VT 시카 데일리 수딩마스크 **랭킹 1위** 달성
- ✓ 앳코스메(@cosme) 2021년 **입소문 랭킹 페이스크림 부문**
VT 시카 크림 **랭킹 2위** 달성, VT 시카 토너패드 최신 리뷰 실시간 **랭킹 4위**
- ✓ 2021년 6월, 9월 Qoo10 메가와리기간 뷰티 포함 종합 품목,
전체 카테고리에서 VT 시카 데일리 수딩마스크, **판매랭킹 1위** 달성
- ✓ Amazon.jp, 스킨케어 마스크 부문 VT 시카 데일리 수딩마스크
베스트셀러 1위 선정
- ✓ Rakuten, Qoo10, VT 시카 데일리 수딩마스크 **판매랭킹 1위** 달성
- ✓ 로프트(Loft), '베스트 코스메틱 2021SS' VT 시카 데일리 수딩마스크 **1위** 선정
- ✓ Amazon, '2022 셀러커퍼런스' **슈퍼스타셀러 수상**
- ✓ '뷰티매거진, WWD JAPAN'
2022 상반기 베스트코스메 **시카크림 1위, 시카 마일드 아이크림 2위** 선정
- ✓ 일본 뷰티매거진 보체(VOCE) **베스트코스메틱 어워드 한국부문 1위** 선정

5. New Biz_VT CUBE JAPAN Cosmetics

* 일본시장- 2023년 오프라인 채널 확장 & 신제품 출시



일본 오프라인 매장



2022 Qoo10 메가와리 행사



아마존 슈퍼스타셀러 수상



@cosme 시카크림(2위), 시카토너패드(4위)

- ✓ 2021 일본 오프라인채널 입점 목표 6,000개 매장 → 2021.12 9,600개 점포 입점 완료
- 입점점포: 프라자, 로프트, 푸푸레히마와리, 토모즈, 이온몰, 웰시아 등 → 2022 오프라인 채널 15,000개 입점 목표
- ✓ 일본 온/오프라인 채널 성장 현재 진행중 → 2022 온라인 채널: 아마존/오프라인 채널: CVS채널 등 확대 운영 → 2022 9월기준 15,000개↑
- ✓ 시카라인 일본 내 각종 어워드 누적수상 총 24회 달성 → 2022 신제품 확대 운영(시카 라인업 강화)/신규 시카 라인 및 브랜드 지속 론칭
- 시카 바이탈라인 3분기 론칭 → 큐텐 베스트 1위 달성, 론칭 2달 누적 판매수량 약 13만개
- ✓ 시즌성 캐릭터 콜라보 에디션 운영 → 봄 시즌 시카 사쿠라 에디션, 일본 인플루언서 케미오(kemio)에디션 등

5. New Biz_Metaverse & NFT_2023

* METAVERSE

2023.상반기
더 샌드박스



더 샌드박스 K-Village & 애니큐브 랜드
Alpha Season 4 오픈

2023.하반기
PIXELYNX



애니큐브x픽셀링스
뮤직 메타버스 오픈

* 신규 NFT



더 샌드박스

K-Village & 애니큐브 랜드
알파시즌 4 NFT 발행



아티스트 한정 NFT

큐브 소속 아티스트 IP
활용 스페셜 NFT 발행



BNV X 라잇썸

BNV X 라잇썸 콜라보
멤버 별 패션 NFT 발행



PIXELYNX (음원 NFT)

뮤직 메타버스 구축
및 음원 NFT 발행

6. Financial Statement

연결재무상태표

(단위:백만원)

항 목	2021	2022	2023.1Q
유 동 자 산	31,970	74,497	98,691
비 유 동 자 산	28,761	31,415	32,900
자 산 총 계	60,731	105,911	131,591
유 동 부 채	18,775	64,106	86,914
비 유 동 부 채	5,179	2,508	2,363
부 채 총 계	23,954	66,614	89,277
자 본 금	6,902	6,902	6,902
자 본 잉 여 금	20,826	20,826	20,826
이익잉여금(결손금)	6,296	12,468	13,476
기타자본구성요소(원)	42	(1,135)	(946)
기타포괄손익누계액	1,719	(676)	1,153
비 지 배 지 분	991	912	902
자 본 총 계	36,777	39,297	42,314

연결손익계산서

(단위:백만원)

항 목	2021	2022	2023.1Q
매 출 액	71,944	120,638	24,326
매 출 원 가	57,723	94,288	19,241
매 출 총 이 익	14,220	26,350	5,085
판 관 비	13,038	19,422	4,136
영 업 이 익 (손 실)	1,182	6,928	949
기 타 수 익	1,401	779	97
기 타 비 용	4,194	2,000	45
금 융 수 익	188	401	491
금 융 원 가	221	283	53
관 계 기 업 투 자 손 익	(264)	(100)	-
법인세차감전순이익	(1,909)	5,725	1,439
법 인 세 비 용	950	(385)	467
당 기 순 이 익 (손 실)	(2,859)	6,110	972

6. Financial Statement

별도재무상태표

(단위:백만원)

항 목	2021	2022	2023.1Q
유 동 자 산	19,518	49,009	68,537
비 유 동 자 산	31,921	34,026	38,535
자 산 총 계	51,439	83,035	107,072
유 동 부 채	10,952	42,406	63,410
비 유 동 부 채	5,155	2,291	2,210
부 채 총 계	16,107	44,697	65,620
자 본 금	6,902	6,902	6,902
자 본 잉 여 금	20,599	20,599	20,599
이익잉여금(결손금)	5,981	12,269	13,469
기 타 자 본 구 성 요 소	42	(1,135)	(946)
기타포괄손익누계액	1,807	(297)	1,428
자 본 총 계	35,332	38,338	41,452

별도손익계산서

(단위:백만원)

항 목	2021	2022	2023.1Q
매 출 액	35,480	64,314	12,713
매 출 원 가	31,679	49,303	10,059
매 출 총 이 익	3,802	15,011	2,653
판 관 비	5,330	8,795	1,476
영 업 이 익 (손 실)	(1,529)	6,216	1,178
기 타 수 익	1,398	750	94
기 타 비 용	4,516	969	45
금 융 수 익	187	400	489
금 융 원 가	174	263	49
법 인 세 차 감 전 순 이 익	(4,633)	6,134	1,667
법 인 세 비 용	410	(97)	467
당 기 순 이 익 (손 실)	(5,043)	6,231	1,200

THANK YOU.

문 의 : 임지훈 과장

연락처 : 070 - 4298 - 8069

이메일 : jhlim@cubeent.co.kr

