
2023년 1분기 실적발표

(주)클리오

2023. 05. 09

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서 정보 제공을 목적으로 (주)클리오(이하“회사”)에 의해 작성되었으며
이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며
제한사항에 대한 위반은 관련 ‘자본시장과 금융투자업에 관한 법률’에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로
회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’등과 같은 단어를 포함합니다.

위“예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는바,
이러한 불확실성으로 인하여 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.
또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로
향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 별도의 고지없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

본 문서는 주식의 모집 또는 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며,
문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

1. 2023년 1분기 경영성과 요약

· 2023년 1분기 매출 750억원(+14%YoY), 영업이익 52억원(+44%YoY)으로 역대 분기 최고 매출 달성, 22년 이후 분기 지속 성장

단위) 백만원

구분	2022.1Q	2022.4Q	2023.1Q	비중	YoY	QoQ
매출액	65,939	72,374	75,071	100%	14%	4%
매출원가	32,636	37,153	37,730	50%	16%	2%
매출총이익	33,303	35,221	37,341	50%	12%	6%
판매·관리비	29,669	30,026	32,106	43%	8%	6%
영업이익	3,634	5,195	5,235	7%	44%	1%
법인세비용 차감전순이익	1,764	3,921	8,501	11%	382%	54%
당기순이익	786	3,230	5,693	8%	624%	43%

주) K-IFRS 연결재무제표 기준

2. 2023년 1분기 유통채널별 매출

- 국내 : 뷰티 특화 버티컬 플랫폼, 쿼 커머스 등 채널 중심으로 온라인 매출 성장 / 클리오 신제품 효과 및 리오프닝에 따른 H&B 성장 지속
- 해외 : 미국 53억원(+73%, YoY), 동남아 38억원(+107%, YoY) 매출 성장 / 일본 82억원(-36%, YoY), 중국 47억원(-34%, YoY) 기록

단위) 백만원

구분	2022.1Q	2022.4Q	2023.1Q	비중	YoY	QoQ
온라인	23,280	22,328	24,832	33%	7%	10%
↳ 국내	8,114	9,168	11,133	15%	37%	18%
↳ 해외	15,165	13,159	13,699	18%	-10%	4%
글로벌	11,264	9,913	11,341	15%	1%	13%
↳ 상해법인	2,051	1,644	1,966	3%	-4%	16%
H&B	17,928	22,074	24,622	33%	37%	10%
국내 오프라인	2,589	2,090	1,377	2%	-47%	-52%
면세	9,040	10,397	8,248	11%	-9%	-26%
홈쇼핑	1,404	4,654	3,969	5%	183%	-17%
클리오라이프케어	434	919	682	1%	57%	-35%
매출액	65,939	72,374	75,071	100%	14%	4%

주) K-IFRS 연결재무제표 기준

3. 2023년 1분기 브랜드별 매출

- 색조 : 페리페라 잉크더벨벳, 잉크더에어리벨벳 등 립틴트 매출 증가로 전년동기대비 75% 성장
- 스킨케어 : 구달 청굴 비타C 라인 집중 육성으로 매출 성장(+50%, YoY) 및 브랜드 비중 확대
- 인디브랜드 : 트윙클팝, 다이소 입점 효과(+100%, YoY) / 알파비 홈쇼핑 런칭(+ 20%, YoY) 등 매출 성장

단위) 백만원

구분	2022.1Q	2022.4Q	2023.1Q	비중	YoY	QoQ
클리오	41,804	40,036	39,943	53%	-4%	0%
페리페라	10,731	17,225	18,751	25%	75%	8%
구달	6,372	7,874	9,545	13%	50%	18%
더마토리	2,430	2,047	2,081	3%	-14%	2%
힐링버드	1,474	2,123	1,771	2%	20%	-20%
인디브랜드	1,960	2,665	2,354	3%	20%	-13%
트루알엑스	434	919	682	1%	57%	-35%
매출액	65,939	72,374	75,071	100%	14%	4%

주) K-IFRS 연결재무제표 기준

감사합니다.

(주)클리오

2023. 05. 09