

Investor Briefing

2023년 1분기 실적

2023. 5. 10.



SK telecom

Disclaimer

본 자료는 SK텔레콤(주)(이하 “회사”) 및 그 자회사들의 재정 상황, 운영 · 영업성과 및 회사 경영진의 계획 · 목표와 관련된 향후 전망을 포함하고 있습니다. 그러한 향후 전망은 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있습니다.

회사는 본 자료에 포함된 정보의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적 또는 명시적으로 보장할 수 없으며, 본 자료에 서술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해를 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다.

또한 본 자료는 외부감사인의 회계 감사가 완료되지 않은 상태에서 K-IFRS 기준으로 작성된 회사의 추정 재무실적 및 영업성과에 대한 내용을 포함하고 있고, 내용 중 일부는 회계 감사 과정에서 변경될 수 있습니다.

1Q23 Financial Results

Business Highlights

Shareholder Return

Appendix



1Q23 Financial Results

연결 실적

SKT의 이동통신매출 증가, SKB의 견조한 B2B 매출 성장에 힘입어 전년 대비 성장세 지속

연결 손익계산서

(십억 원)	1Q23	1Q22	YoY	4Q22	QoQ
매출	4,372	4,277	2.2%	4,394	△0.5%
- SKT	3,117	3,077	1.3%	3,096	0.7%
- SKB	1,062	1,026	3.5%	1,053	0.8%
영업비용	3,877	3,845	0.8%	4,140	△6.3%
영업이익	495	432	14.4%	254	94.4%
- SKT	416	357	16.5%	195	113.6%
- SKB	76	76	0.1%	72	6.0%
순이익	303	220	37.3%	224	35.2%
EBITDA	1,428	1,379	3.6%	1,189	20.1%
CAPEX	212	278	△23.7%	1,492	△85.8%

● 연결 매출은 4.4조 원으로 YoY 2.2% 증가

- 5G 및 유료방송 가입자 확대와 DC 등 B2B 매출 증가에 따른 매출 성장 지속

● 연결 영업이익은 4,948억 원으로 YoY 14.4% 증가

- 유무선통신의 외형 성장 및 감가상각비 등 주요 비용 하향 안정화에 힘입어 수익성 개선

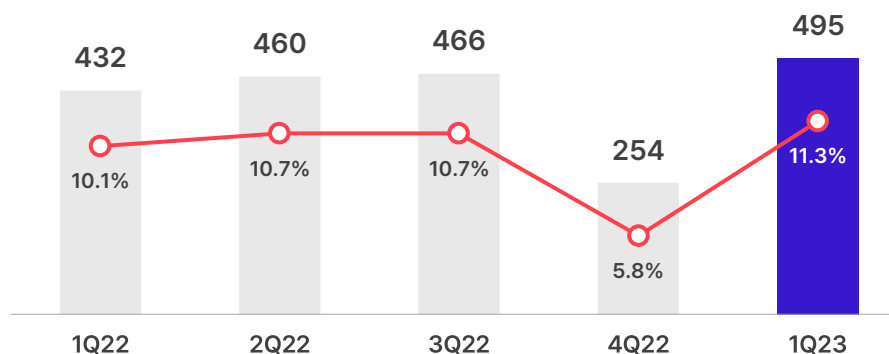
● 연결 순이익은 3,025억 원으로 YoY 37.3% 증가

- 투자회사로부터의 배당금 수익 등 영업외수익 증가 영향

주요 지표 추이

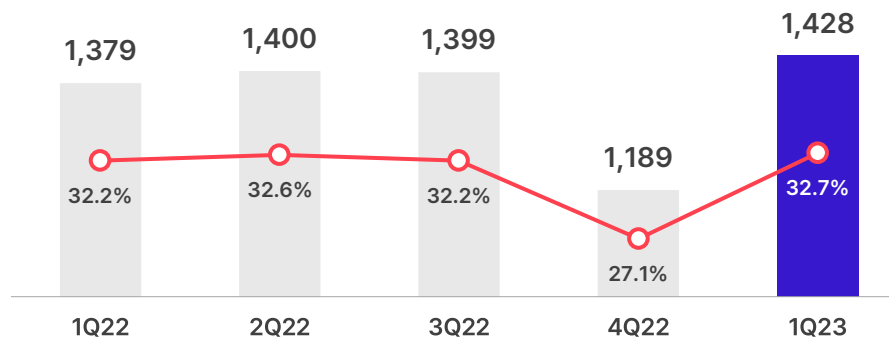
OP & margin

(십억 원)



EBITDA & margin

(십억 원)



1Q23 Financial Results

별도 실적

마케팅비용,감가상각비 등 주요 비용 안정화 추세가 지속되며 수익성 개선

별도 손익계산서

(십억 원)	1Q23	1Q22	YoY	4Q22	QoQ
매출	3,117	3,077	1.3%	3,096	0.7%
- 이동통신매출	2,627	2,587	1.5%	2,634	△0.3%
- 기타	490	490	-	462	6.1%
영업비용	2,702	2,720	△0.7%	2,902	△6.9%
- 마케팅비용	757	745	1.6%	798	△5.2%
- 감가상각비 ¹⁾	705	713	△1.2%	705	0.1%
영업이익	416	357	16.5%	195	113.6%
순이익	422	252	67.5%	88	380.4%
EBITDA	1,121	1,070	4.7%	899	24.6%
CAPEX	134	197	△32.2%	1,091	△87.8%

1) 경상연구개발비 중 R&D관련 감가상각비포함

● 별도 매출은 3.12조 원으로 YoY 1.3% 증가

- 로밍 매출 회복 및 5G 가입자 증가로 이동통신매출 1.5% 증가
- QoQ로는 Biz MMS 사용량 감소로 인해 이동통신매출 △0.3% 감소

● 별도 영업이익은 4,157억원으로 YoY 16.5% 증가

- 마케팅비용, 감가상각비 등 주요 비용의 안정화 추세
- 전년 동기 일회성 인건비 기저 효과

● 별도 순이익은 4,222억 원으로 YoY 67.5% 증가

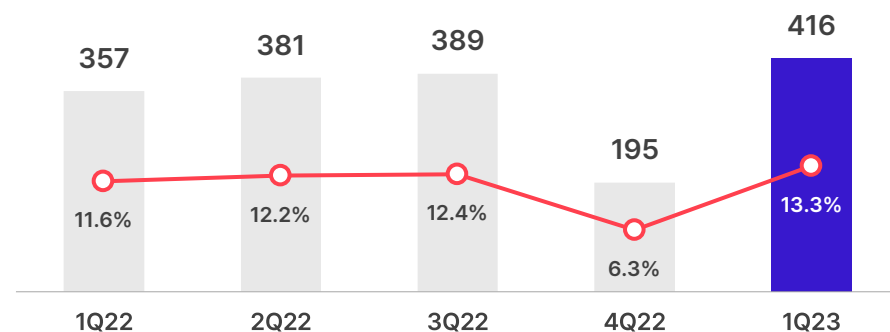
- SK브로드밴드 배당수익 1,495억원 인식*

*종속회사 배당은 연결손익에는 미반영

주요 지표 추이

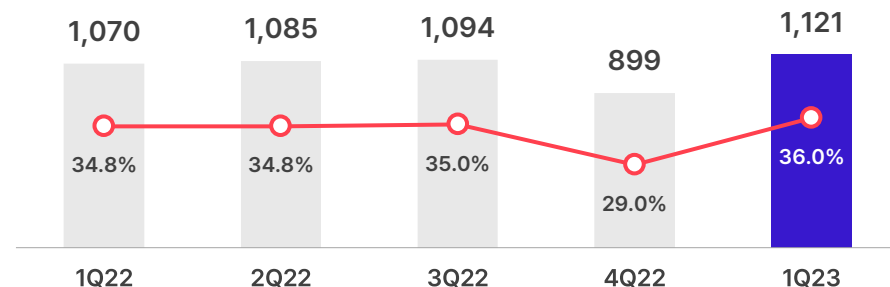
OP & margin

(십억 원)



EBITDA & margin

(십억 원)



1Q23 Financial Results

SK브로드밴드

유료방송 가입자 기반의 견고한 성장과 초고속인터넷 규모 확대 전략에 힘입어 매출 전년 대비 개선

연결 손익계산서

(십억 원)	1Q23	1Q22	YoY	4Q22	QoQ
매출	1,062	1,026	3.5%	1,053	0.8%
- 유료방송	472	471	0.3%	468	0.9%
- 유선통신	264	256	3.1%	272	△2.7%
- B2B사업	325	299	8.6%	314	3.6%
영업비용	985	950	3.7%	982	0.4%
영업이익	76	76	0.1%	72	6.0%
순이익	51	51	△0.8%	58	△12.9%
EBITDA	316	321	△1.6%	314	0.5%
CAPEX	78	82	△4.7%	401	△80.4%

● SKB 연결 매출은 1.06조 원으로 YoY 3.5% 증가

- 초고속인터넷과 IPTV 순증 M/S 1위를 달성하며 가입자 성장 지속
- B2B 사업은 트래픽 증가와 DC 가동 확대 등으로 인한 매출 증가

● SKB 연결 영업이익은 761억 원으로 YoY flat

- 일회성 비경상 비용 집행에도 불구하고 전년 동기 수준 유지

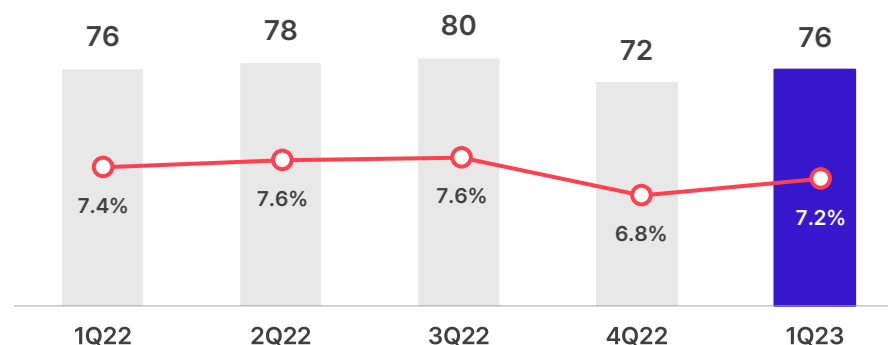
● SKB 연결 순이익은 506억 원으로 YoY flat

- 금리인상 등에 따른 이자비용 증가에도 불구하고 전년 동기 수준 유지

주요 지표 추이

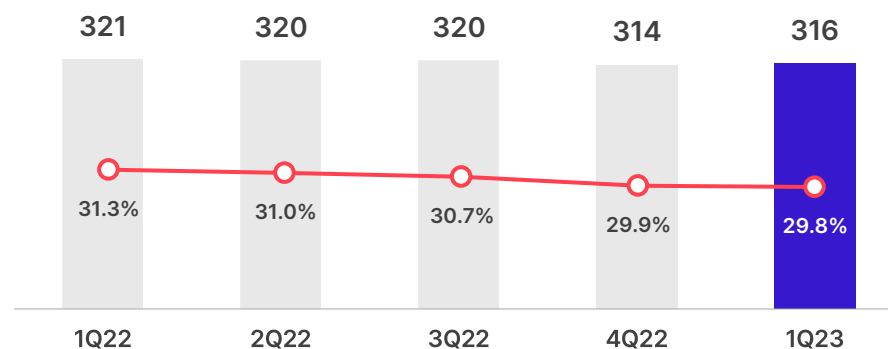
OP & margin

(십억 원)



EBITDA & margin

(십억 원)



1Q23 Financial Results

Business Highlights

Shareholder Return

Appendix



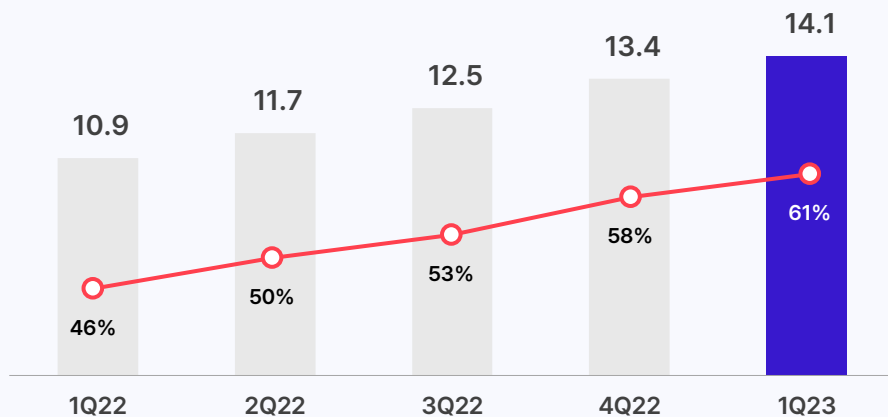
Business Highlights

유무선

5G 가입자 및 비중

(백만 명)

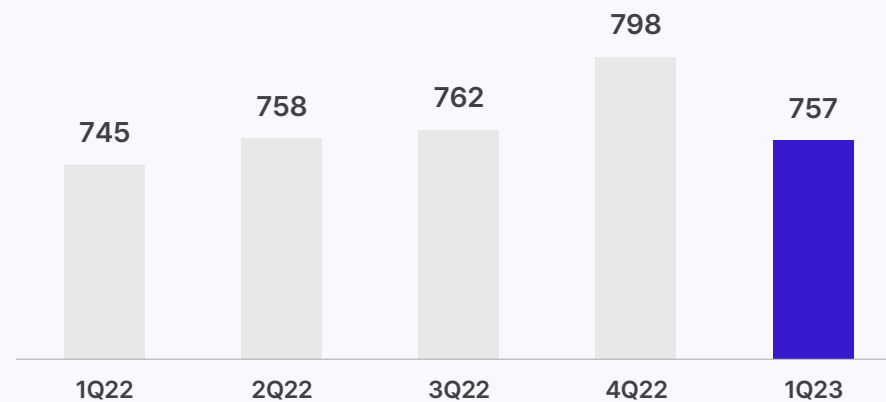
안정적 시장 분위기 속 견조한 5G 가입자 성장 시현



마케팅비용

(십억 원)

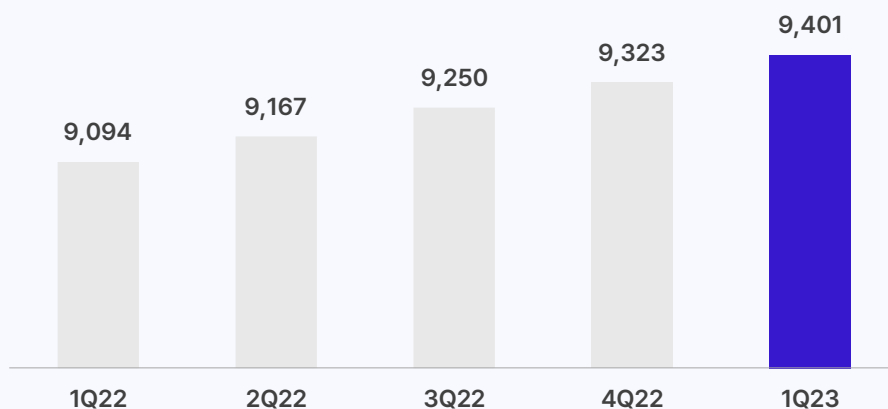
신규 서비스 관련 광고 캠페인 확대에 YoY 1.6% 증가



유료방송 가입자 (IPTV + CATV)

(천 명)

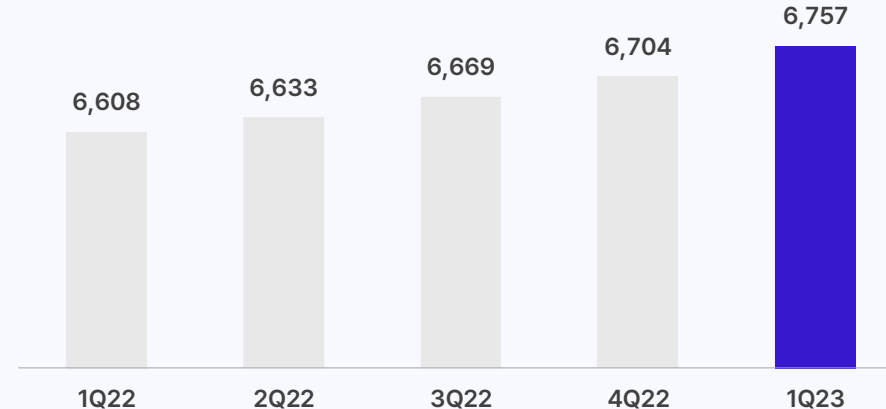
IPTV 순증 M/S 1위 유지하며, 지속적인 성장으로 가입자 940만 달성



초고속인터넷 가입자

(천 명)

Giga 가입자 전환에 따른 비중 확대 및 가입자 성장세 유지

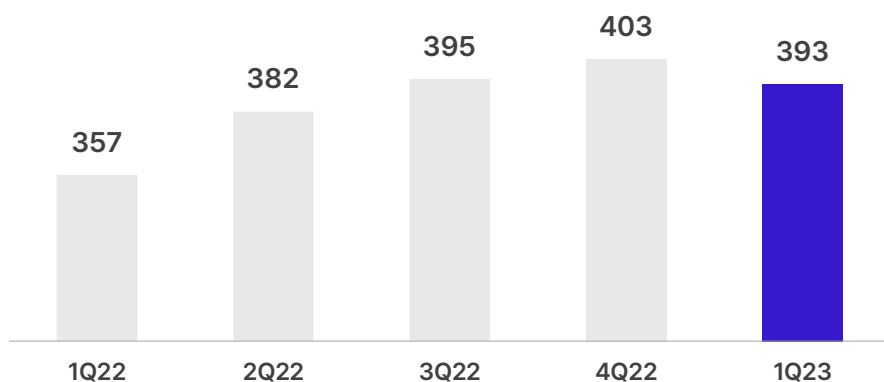


Business Highlights

미디어

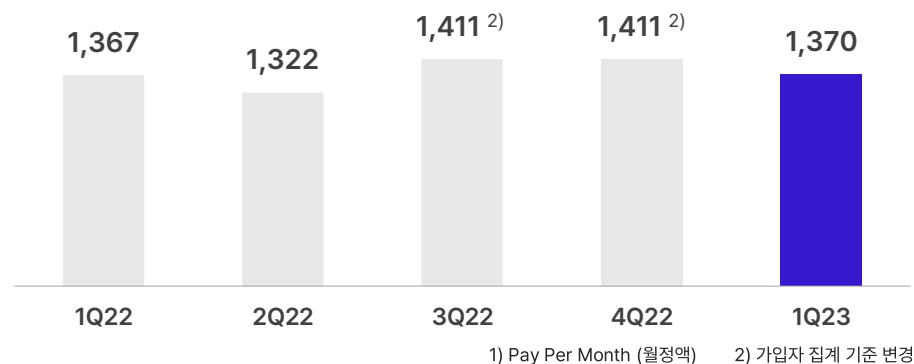
미디어 매출액

(십억 원)



PPM¹⁾ 가입자 현황

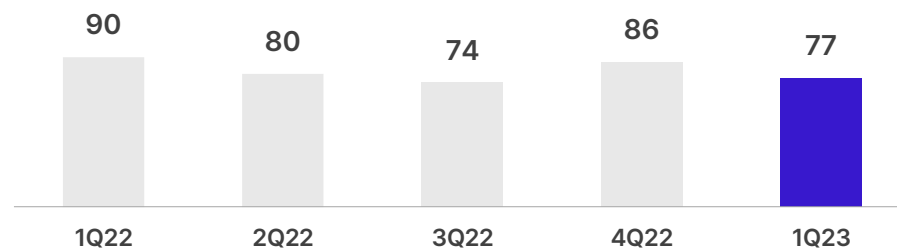
(천 명)



- **1분기 미디어 매출은 3,932억 원으로 YoY 10.2% 증가**
 - 유무선 가입자 기반을 활용한 미디어 value chain의 고른 확대
 - 다채널에서의 AI 타겟팅 강화 등을 통해 미디어 토탈 패키지 서비스 경쟁력 제고
- **콘텐츠 다양화 노력에 힘입어 PPM 가입자 YoY flat**
 - 콘텐츠 시장의 계절적 비수기 영향에도 불구하고 상품 다양화 등을 통해 PPM 가입자 수준 유지
- **1분기 SK스토아 매출은 767억 원으로 YoY 14.3% 감소**
 - 경기침체에 따른 전반적인 소비 위축 등 불리한 여건 하에서도, 고마진 상품군 확대와 비용 효율화 통한 경쟁 우위 지속

SK스토아 매출액

(십억 원)

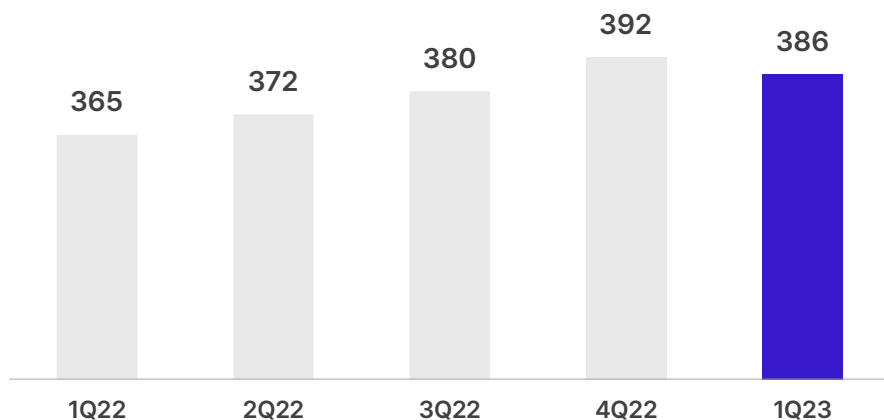


Business Highlights

엔터프라이즈

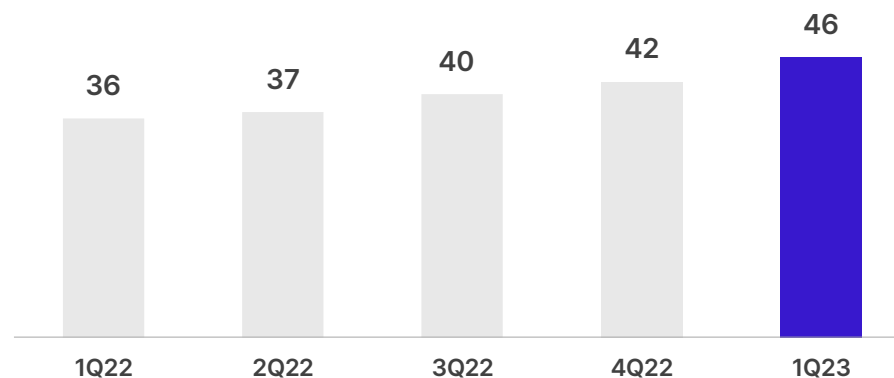
엔터프라이즈 매출액

(십억 원)



데이터센터 매출액

(십억 원)



- 1분기 엔터프라이즈 매출은 3,862억 원으로 YoY 5.8% 증가

- 신규 데이터센터 가동률 상승을 기반으로 매출 scale-up 지속

- 데이터센터 매출은 464억으로 YoY 28.2% 증가

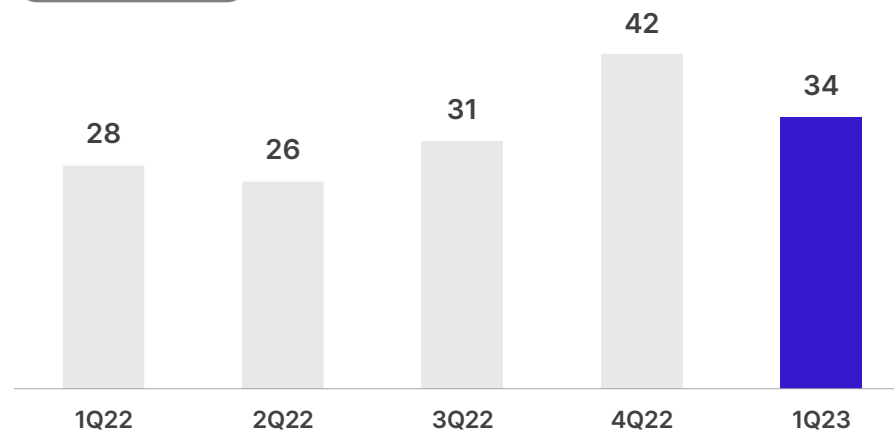
- 현재 데이터 트래픽의 지속된 증가에 따라 신규 데이터센터 가동률이 매분기 상승 지속
- 2분기에는 분당 2센터가 개시됨에 따라 추가적인 매출 성장 기대

- 클라우드 매출은 342억으로 YoY 22.3% 증가

- MSP 사업의 리커링 매출 비중이 4분기 연속 90% 이상을 기록하며 클라우드 성장 견인
- AICC 사업에서 '22년 사업 시작 이후 최대 규모(약 81억) 수주 성과 달성

클라우드 매출액

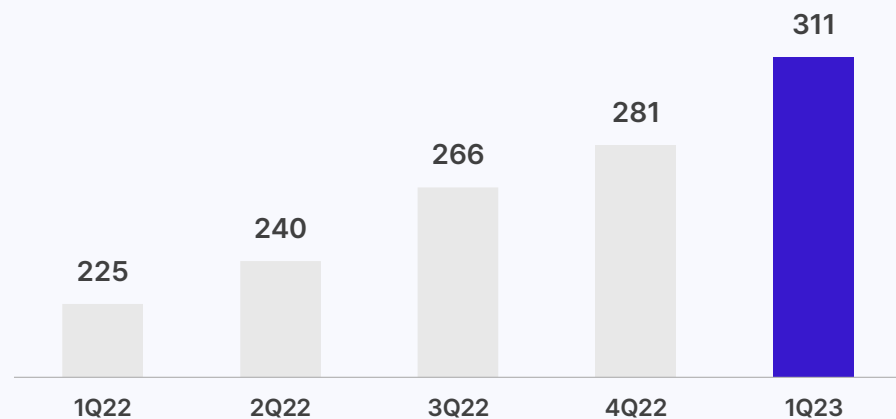
(십억 원)



구독 GMV

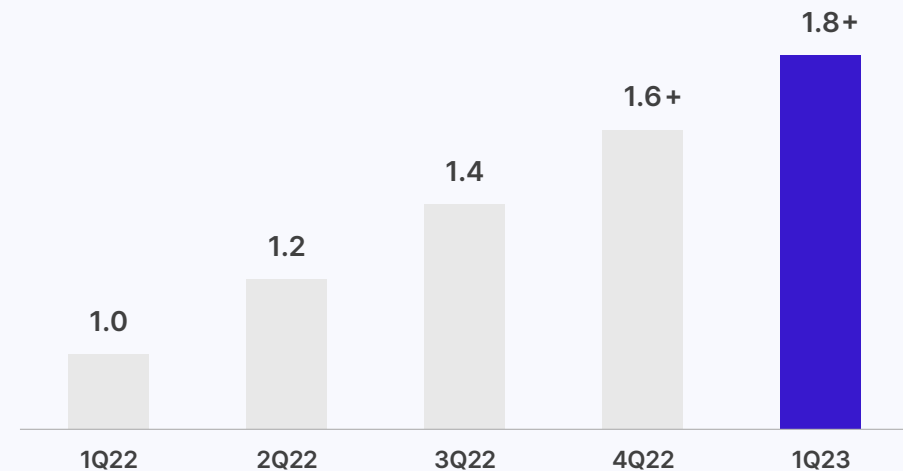
* GMV 기준 변경 및 사업 추가로 재산정

(십억 원)



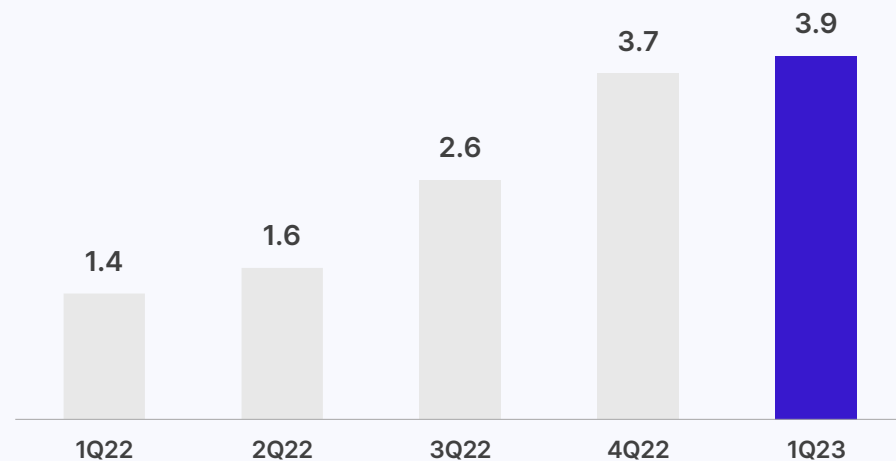
구독 가입자 (T우주)

(백만 명)



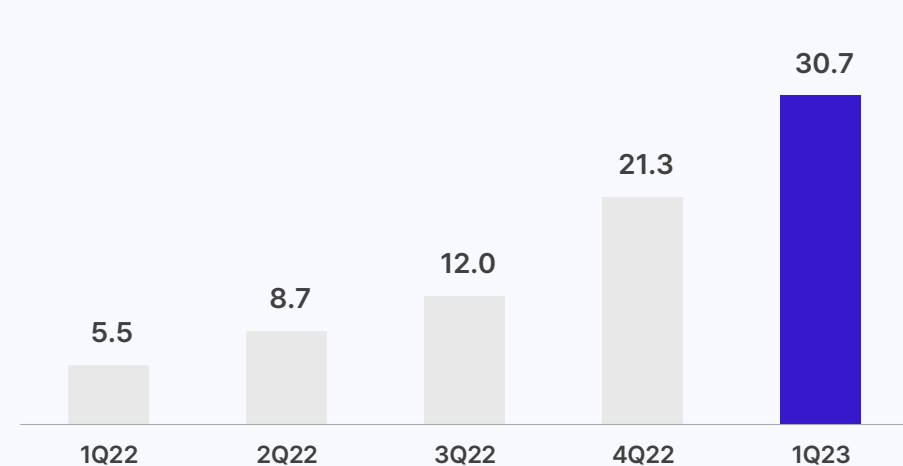
이프랜드 MAU

(백만 명)



이프랜드 누적 사용자

(백만 명)



Business Highlights

에이닷, 스캐터랩과 전략적 파트너십 체결

AI 감성대화의 대표주자인 스캐터랩과 전략적 파트너십을 체결하여 요소기술 확보
당사가 주도하는 'K-AI 얼라이언스'에 합류하면서 AI 생태계 확장과 글로벌 진출 협력

스캐터랩 개요

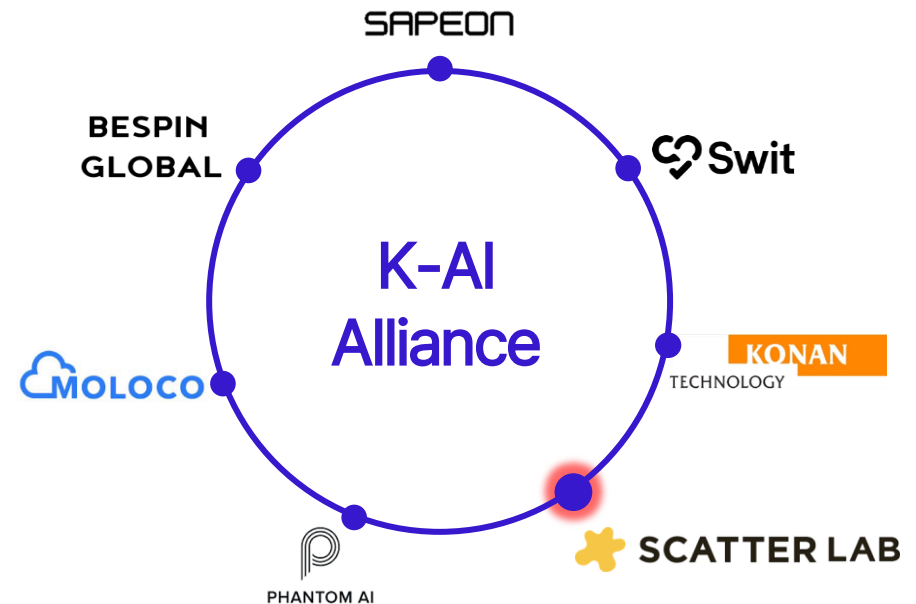
- 사람처럼 친근한 대화를 할 수 있는
'이루다', '강다운' 등의 AI 에이전트 보유 중
- 수년 간 AI 감성대화 서비스를 운영하면서
기획/개발 노하우 축적
- AI 감성대화 서비스 분야의
국내 top-tier 기술/ 경험 보유



시너지 창출 계획

- '감성대화형' AI 에이전트 개발, 지식과 감성 영역의 LLM 개발 등
초거대 AI 전 분야에서 긴밀한 협력 추진
- 감성대화 기술 적용을 통해 '사람보다 사람 같은' 에이닷으로 진화

K-AI 얼라이언스 멤버사



Business Highlights

이프랜드, 메타버스형 SNS로 진화

3D로 구현된 나만의 공간인 if home을 통해 기존 SNS와 차별화된 새로운 방식의 소셜 공간을 제공
메타버스형 SNS 시장을 선점하고 Global 대표 메타버스형 SNS로 도약 추진

if home 소개

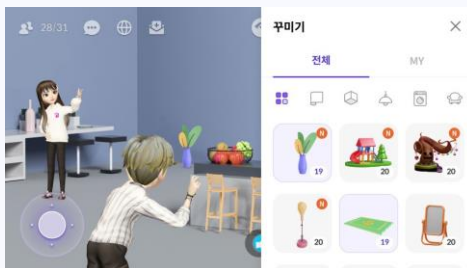
- 세상에 단 하나뿐인 나만의 개성을 표현하는 3D 가상 공간
- 메타버스 속 나만의 이야기를 기록하고 지인들과 공유하는 공간
- 클럽이 열리고, 파티하고, 스물췌하는 소셜 활동의 메인 공간

if home 기대효과

- 경쟁 차별화
 - 기존 2D 기반 SNS들과 확실히 차별화된 3D 기반 SNS
 - 일상과 메타버스 경험이 축적되고, 지인들과 공유하는 소셜 활동
- 서비스 활성화
 - 나만의 공간에 대한 애착을 갖고 반복해서 방문할 동인 강화
- 경제 시스템 확대
 - 3D 콘텐츠 구매, 기능형 아이템 구매가 가능한 경제 시스템 연계 예정

if home 주요 기능

if home 생성 및 공간 꾸미기



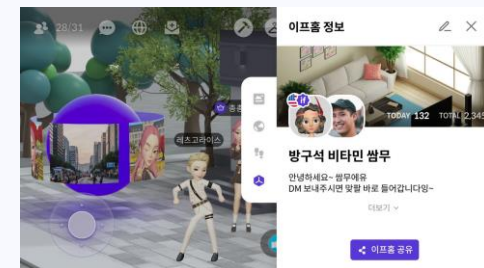
- 취향에 맞게 내공간 꾸미기
- 바닥/ 벽면/ 소품을 자유롭게 배치

경험 기록 및 공유 (피드)



- 친구들의 새소식 확인
- 게시물에 좋아요&댓글, 방명록 남기기

관계 강화 (소셜)



- if home 링크 공유하기
- 친구의 랜드 방문 유도하기

Business Highlights

T우주, 제휴 파트너 지속 확대

고객들의 구독 서비스 이용 패턴과 lifestyle data 분석을 통하여 고객 선호도가 높은 제휴처 상품을 라인업에 추가
Impact 있는 제휴 상품을 통하여 T우주의 성장 가속화

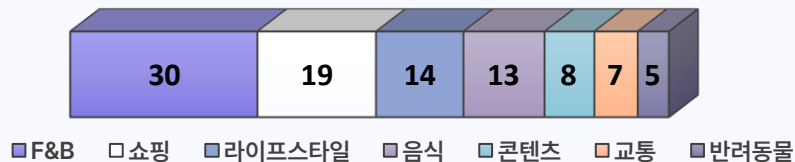
T우주 파트너사

- 고객들의 Daily 소비 빈도가 높은 F&B, 쇼핑, 콘텐츠 영역을 위주로 파트너사 협력 확대

- 파트너사 규모



- 파트너사 분포 1Q23 기준

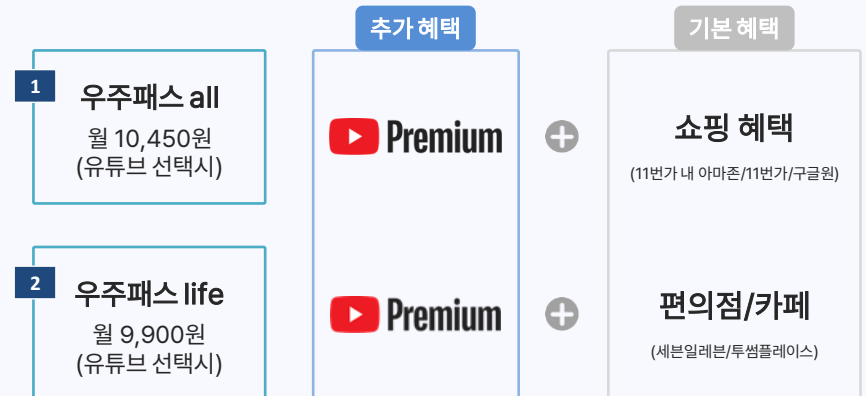


- '23년 주요 신규 파트너사



유튜브 프리미엄 제휴 실시

- 5월 초부터 우주패스 all/life의 추가 혜택 옵션으로 제공
- T우주 가입자 성장의 주요 모멘텀으로 기대



●참고: 유튜브프리미엄 가격 월 10,450원

1Q23 Financial Results

Business Highlights

Shareholder Return

Appendix



Shareholder Return

1분기 배당금은 주당 830원으로 결정

■ 최근 배당 추이

구 분	2020	2021	2022					2023
			1Q	2Q	3Q	4Q	연간 계	1Q
배당금 총액 (십억 원)	715.1	717.0	180.9	181.0	181.0	181.0	723.8	181.3
주당 배당금 ¹⁾ (원)	2,000	3,295 ²⁾	830	830	830	830	3,320	830
배당수익률 ³⁾	4.1%	5.7%	1.4%	1.5%	1.6%	1.7%	6.8%	1.7%

1) 액면분할(5:1) 주식 수 기준으로 환산

2) 2021년 배당총액을 기말 유통주식 수로 나누어 산출

3) 배당수익률: 배당기준일 2매매거래일 전부터 과거 1주일간 거래소 시장에서 형성된 최종가격의 산술평균가격에 대한 1주당 배당금의 비율

1Q23 Financial Results

Business Highlights

Shareholder Return

Appendix



연결 손익계산서

(단위: 십억 원)	'21년	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	'22년	1Q23
영업수익	16,748.6	4,277.2	4,289.9	4,343.4	4,394.5	17,305.0	4,372.2
영업비용	15,361.4	3,844.8	3,830.3	3,877.9	4,140.0	15,692.9	3,877.4
종업원급여	2,300.8	637.1	593.2	581.5	638.0	2,449.8	617.6
지급수수료 및 판매수수료	5,426.1	1,310.2	1,370.9	1,384.6	1,453.0	5,518.8	1,356.2
광고선전비	233.4	49.2	54.9	53.6	94.7	252.4	43.6
감가상각비 ¹⁾	3,819.8	946.3	940.7	933.5	934.8	3,755.3	933.3
망접속정산비용	749.6	189.4	185.3	180.0	160.6	715.3	172.5
전용회선료 및 전파사용료	310.1	67.6	61.1	68.9	70.8	268.4	72.0
상품매출원가	1,167.4	307.6	267.7	304.7	388.1	1,268.1	314.2
기타영업비용	1,354.2	337.3	356.6	371.0	399.9	1,464.8	368.1
영업이익	1,387.2	432.4	459.6	465.6	254.5	1,612.1	494.8
<i>EBITDA</i>	5,207.0	1,378.7	1,400.3	1,399.1	1,189.3	5,367.4	1,428.1
<i>EBITDA margin</i>	31.1%	32.2%	32.6%	32.2%	27.1%	31.0%	32.7%
영업외수지	331.0	(105.4)	(56.8)	(103.2)	(110.5)	(375.9)	(73.9)
지분법손익	446.3	(38.4)	13.6	(51.0)	(5.8)	(81.7)	0.8
세전이익	1,718.2	327.0	402.8	362.4	144.0	1,236.2	420.9
중단영업이익	1,147.6	-	-	-	-	-	-
당기순이익	2,419.0	220.3	258.1	245.6	223.7	947.8	302.5
지배회사 지분이익(손실)	2,407.5	211.3	253.9	234.6	212.7	912.4	290.5
소수주주 지분순이익(손실)	11.5	9.1	4.3	11.0	11.1	35.4	12.0
기분주당이익(원)	7,191	953	1,147	1,059	959	4,118	1,314.0

* '21년 인적 분할을 반영해 과거 실적을 재산정하였으며, '22.2분기 일부 재조정 반영

1) 경상연구개발비에 포함된 R&D 관련 감가상각비 포함

연결 재무상태표

(단위: 십억 원)	4Q21말	1Q22말	2Q22말	3Q22말	4Q22말	1Q23말
자산	30,911.3	30,574.7	30,648.4	30,529.8	31,308.2	30,539.6
유동자산	6,352.7	6,544.8	7,061.2	7,318.7	7,219.2	7,011.5
현금및단기금융상품 ¹⁾	1,381.4	1,386.2	1,841.5	1,839.0	2,119.5	1,918.2
매출채권 및 기타채권	2,461.9	2,602.3	2,593.5	2,652.5	2,450.4	2,368.3
기타유동자산	2,509.4	2,556.3	2,626.3	2,827.2	2,649.3	2,725.0
비유동자산	24,558.6	24,029.8	23,587.2	23,211.1	24,089.0	23,528.1
유무형자산	18,813.5	18,330.4	18,269.4	17,882.1	18,747.5	18,100.6
투자자산	3,912.8	3,855.3	3,541.5	3,472.1	3,300.4	3,433.6
기타비유동자산	1,832.3	1,844.1	1,776.4	1,856.9	2,041.1	1,993.8
부채	18,576.1	18,305.2	18,501.8	18,232.7	19,153.0	18,222.8
유동부채	6,960.4	6,935.3	7,575.9	7,429.0	8,046.5	7,202.9
단기차입금	13.0	168.0	13.0	13.0	143.0	13.0
매입채무 및 기타채무	2,262.4	2,157.7	2,010.1	1,520.5	2,517.2	1,788.8
기타유동부채	4,685.0	4,609.6	5,552.9	5,895.5	5,386.4	5,401.1
비유동부채	11,615.7	11,369.9	10,925.8	10,803.7	11,106.5	11,019.9
사채 및 장기차입금	7,390.5	7,423.2	7,064.7	7,015.2	7,192.2	7,391.6
이연법인세부채	941.3	978.7	862.8	849.7	763.8	842.0
기타비유동부채	3,283.9	2,968.0	2,998.3	2,938.8	3,150.5	2,786.3
자본	12,335.1	12,269.5	12,146.6	12,297.1	12,155.2	12,316.7
자본금 및 기타불입자본	(11,593.2)	(11,529.5)	(11,519.0)	(11,507.7)	(11,536.6)	(11,515.1)
이익잉여금	22,437.3	22,297.1	22,376.7	22,457.0	22,463.7	22,549.8
기타포괄손익	735.2	738.0	500.5	556.0	391.2	488.4
소수주주지분	755.8	763.9	788.3	791.8	836.9	793.7

* '21.11 분할기일부터 분할 후 수치 반영

1) 현금 및 현금성자산, 단기금융상품 등 포함

별도 손익계산서

(단위: 십억 원)	'21년	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	'22년	1Q23
영업수익	12,102.8	3,077.4	3,118.2	3,122.6	3,096.3	12,414.6	3,117.3
이동전화수익	10,257.1	2,587.1	2,615.8	2,625.4	2,634.4	10,462.7	2,627.0
망접속정산수익	512.2	132.4	129.3	125.1	98.7	485.5	115.4
기타	1,333.5	357.9	373.1	372.2	363.2	1,466.4	374.9
영업비용	10,988.5	2,720.5	2,737.3	2,733.9	2,901.7	11,093.5	2,701.6
총업원급여	953.8	291.9	237.7	214.7	248.7	993.0	233.1
지급수수료	4,817.9	1,154.7	1,177.6	1,193.4	1,266.4	4,792.1	1,179.4
마케팅수수료	3,098.3	727.7	723.5	731.1	719.1	2,901.4	729.6
기타수수료	1,719.6	427.0	454.1	462.3	547.3	1,890.7	449.8
광고선전비	118.0	16.9	34.9	30.6	78.9	161.3	27.0
감가상각비 ¹⁾	2,914.2	713.3	704.5	705.2	704.6	2,827.6	705.0
망접속정산비용	561.3	144.0	140.4	134.2	114.0	532.6	124.8
전용회선료	85.7	20.5	21.2	22.3	23.2	87.3	24.7
전파사용료	120.8	25.3	25.8	26.3	26.4	103.9	26.3
기타영업비용	1,416.7	353.7	395.1	407.3	439.6	1,595.6	381.3
영업이익	1,114.3	356.9	380.9	388.7	194.6	1,321.1	415.7
EBITDA	4,028.6	1,070.3	1,085.4	1,093.9	899.2	4,148.7	1,120.7
EBITDA margin	33.3%	34.8%	34.8%	35.0%	29.0%	33.4%	36.0%
영업외수지	255.0	(18.3)	(52.5)	44.0	(148.1)	(174.9)	85.9
세전이익	1,369.3	338.6	328.4	432.7	46.6	1,146.3	501.6
당기순이익	1,073.8	252.0	224.5	305.1	87.9	869.5	422.2

1) 경상연구개발비에 포함된 R&D 관련 감가상각비 포함

별도 재무상태표

(단위: 십억 원)	4Q21말	1Q22말	2Q22말	3Q22말	4Q22말	1Q23말
자산	26,389.1	26,090.8	25,874.8	25,601.1	26,432.1	25,589.6
유동자산	4,681.5	4,767.3	5,056.4	5,189.1	5,498.5	5,118.4
현금 및 단기금융상품 ¹⁾	537.8	503.3	740.7	764.5	1,387.3	872.7
매출채권 및 기타채권	2,027.3	2,106.7	2,048.0	2,071.1	1,852.7	1,971.5
기타유동자산	2,116.4	2,157.3	2,267.7	2,353.5	2,258.4	2,274.2
비유동자산	21,707.6	21,323.5	20,818.5	20,412.0	20,933.7	20,471.2
유무형자산	13,828.0	13,427.7	13,413.8	13,030.0	13,519.3	12,982.2
투자자산	6,317.9	6,315.5	5,924.7	5,785.3	5,777.3	5,863.6
기타비유동자산	1,561.7	1,580.2	1,480.0	1,596.7	1,637.0	1,625.3
부채	15,526.2	15,309.5	15,367.1	15,085.4	16,048.7	14,900.5
유동부채	5,426.5	5,570.8	6,031.8	5,438.1	6,236.1	5,283.2
매입채무 및 기타채무	2,228.2	1,845.8	2,025.2	1,364.6	2,228.2	1,845.8
기타유동부채	3,198.2	3,725.1	4,006.6	4,073.5	4,007.9	3,437.5
비유동부채	10,099.7	9,738.6	9,335.3	9,647.2	9,812.6	9,617.3
사채 및 장기차입금	6,135.4	6,097.0	5,819.5	6,162.8	6,345.9	6,461.2
장기미지급금	1,611.0	1,223.8	1,229.0	1,234.2	1,239.5	881.6
기타비유동부채	2,353.3	2,417.8	2,286.9	2,250.3	2,227.3	2,274.5
자본	10,862.9	10,781.3	10,507.7	10,515.8	10,383.4	10,689.1
자본금 및 기타불입자본	(4,545.8)	(4,468.6)	(4,474.4)	(4,473.0)	(4,476.2)	(4,456.2)
이익잉여금	14,770.6	14,672.3	14,717.1	14,839.6	14,691.5	14,921.3
기타포괄손익	638.0	577.7	265.1	149.2	168.1	224.0

1) 현금 및 현금성자산, 단기금융상품 등 포함

손익계산서

(단위: 십억 원)	'21년	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	'22년	1Q23
영업수익	4,049.2	1,026.0	1,032.8	1,044.2	1,053.3	4,156.3	1,061.5
영업비용	3,773.6	949.9	954.6	964.5	981.5	3,850.6	985.3
종업원급여	569.9	144.0	145.8	151.0	156.3	596.9	160.6
마케팅비용	385.5	93.2	91.1	88.8	86.2	359.3	90.0
지급수수료	1,135.2	285.7	290.6	290.9	297.2	1,164.7	284.4
접속료	123.0	30.9	30.5	30.1	29.8	121.2	31.4
통신설비사용료	119.9	30.4	31.8	33.4	34.5	130.0	34.3
기타영업비용	494.4	120.7	122.9	129.9	134.9	508.3	144.5
감가상각비	945.7	245.1	241.9	240.5	242.6	970.2	240.0
영업이익	275.6	76.1	78.2	79.7	71.8	305.7	76.1
EBITDA	1,221.3	321.2	320.1	320.2	314.4	1,275.9	316.1
EBITDA margin	30.2%	31.3%	31.0%	30.7%	29.9%	30.7%	29.8%
영업외손익	(16.1)	(8.8)	(5.4)	(6.2)	(4.9)	(25.3)	(9.4)
세전이익	259.5	67.3	72.7	73.5	66.9	280.4	66.7
당기순이익	198.3	50.9	52.9	55.4	58.0	217.3	50.6

재무상태표

(단위: 십억 원)	4Q21말	1Q22말	2Q22말	3Q22말	4Q22말	1Q23말
자산	5,997.8	5,931.6	6,103.6	6,120.9	6,293.9	6,448.2
유동자산	1,252.9	1,322.7	1,530.2	1,605.1	1,348.3	1,614.8
현금 및 현금성자산	407.7	436.7	649.4	583.6	368.0	651.9
단기금융상품	10.5	10.5	20.5	39.1	10.3	10.9
재고자산	24.2	22.3	24.8	24.9	20.8	17.6
기타유동자산	810.5	853.1	835.5	957.5	949.2	934.3
비유동자산	4,744.9	4,608.9	4,573.4	4,515.9	4,945.6	4,833.4
유형자산	3,127.6	3,013.8	2,976.2	2,975.1	3,116.4	3,000.0
투자부동산	8.5	8.4	8.4	8.3	29.3	29.3
기타무형자산	790.5	765.7	745.1	728.3	740.7	727.4
기타비유동자산	818.4	820.9	843.8	804.1	1,059.2	1,076.7
부채	3,130.2	3,022.7	3,139.1	3,072.9	3,173.5	3,484.4
유동부채	1,433.8	1,243.1	1,439.1	1,790.8	1,707.8	1,926.5
미지급금 및 기타채무	740.8	639.1	742.1	775.6	849.1	962.5
차입금 및 사채	454.1	334.2	431.0	777.5	614.5	672.5
기타유동부채	238.9	269.9	265.9	237.7	244.3	291.6
비유동부채	1,696.4	1,779.6	1,700.0	1,282.1	1,465.6	1,557.9
장기성매입채무 및 기타채무	3.9	3.8	3.8	0.9	0.0	(1.0)
장기차입금 및 사채	1,255.1	1,326.3	1,245.2	852.4	846.3	922.5
기타비유동부채	437.4	449.5	451.0	428.9	619.3	635.3
자본	2,867.7	2,908.9	2,964.6	3,048.0	3,120.5	2,963.8
자본금	2,007.3	2,007.3	2,007.3	2,007.3	2,010.2	2,010.2
기타불입자본	645.7	645.7	645.6	645.7	657.7	657.7
이익잉여금	205.6	253.7	308.3	395.6	454.5	299.7
기타포괄손익누계액	9.1	2.2	3.4	(0.6)	(2.0)	(3.9)

가입자 수

구분	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	YoY	QoQ
SKT (천 명)											
MNO 가입자 ¹⁾	29,308	29,383	29,422	29,696	29,832	30,250	30,440	30,452	30,552	2.4%	0.3%
순증	219	74	39	274	136	418	190	12	100	△26.5%	702.8%
신규	956	777	788	1,057	837	1,076	914	660	757	△9.6%	14.6%
해지	737	702	750	782	701	658	724	648	657	△6.3%	1.4%
월평균 해지율	0.8%	0.8%	0.8%	0.9%	0.8%	0.7%	0.8%	0.7%	0.7%	△0.1%	-
핸셋 가입자	24,042	23,982	23,906	23,750	23,678	23,587	23,402	23,278	23,275	△1.7%	-
LTE 가입자	21,251	20,475	19,644	18,782	17,981	17,645	17,201	16,367	15,750	△12.4%	△3.8%
5G 가입자	6,736	7,696	8,650	9,874	10,879	11,682	12,468	13,393	14,148	30.0%	5.6%
총 무선 가입자 ²⁾	31,520	31,626	31,595	31,884	32,129	32,559	32,831	32,836	33,010	2.7%	0.5%
SKB (천 명)											
유료방송 가입자	8,686	8,806	8,913	9,000	9,094	9,167	9,250	9,323	9,401	3.4%	0.8%
IPTV	5,782	5,920	6,035	6,137	6,246	6,328	9,416	6,504	6,592	5.5%	1.3%
CATV	2,904	2,886	2,878	2,863	2,848	2,839	2,834	2,819	2,809	△1.4%	△0.3%
초고속 인터넷	6,508	6,539	6,560	6,580	6,608	6,633	6,669	6,704	6,757	2.2%	0.8%
CAPEX (십억 원)											
SKT	165	683	306	1,025	197	658	269	1,091	134	△32.0%	△87.8%
SKB	55	166	204	397	82	148	189	401	78	△4.7%	△80.4%

1) MVNO 제외, 기타회선 제외

2) MVNO 포함, 기타회선 제외

ARPU

(단위: 원)	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	YoY	QoQ
ARPU ¹⁾	30,213	30,446	30,670	30,740	30,401	30,656	30,633	30,495	30,101	△1.0%	△1.3%
MVNO포함 청구기준 ARPU	28,124	28,395	28,600	28,820	28,492	28,706	28,636	28,495	28,120	△1.3%	△1.3%

1) SKT MNO수익 기준(2G/3G/LTE/5G 및 IoT 포함): 음성 및 데이터수익(가입비, 접속수익 제외), 부가서비스 수익 등을 포함 / 매출할인(약정 및 결합할인 등) 반영. MVNO 관련 매출 제외

SKT 무선 가입자 기준(2G/3G/LTE/5G 및 IoT 포함): 과기정통부 가입자 통계 중 과금회선 분기평균 가입자수 기준