



# 2023 1/4분기 실적분석

본 자료는 2023년 1분기 실적에 대한 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다. 따라서 본 자료의 일부 내용은 회계감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

# CONTENTS

<b>1. 경영실적 HIGHLIGHTS</b>	<b>2P</b>
<b>2. 전년비 주요 지표 변화</b>	<b>3P</b>
<b>3. 주요 부문 EVENT</b>	<b>4P</b>
<b>4. 기업 이미지 마케팅</b>	<b>5P</b>
<b>5. 실적분석</b>	<b>6P</b>
5-1. 식자재 유통	7p
5-2. 단체급식	8p
5-3. 제조사업	9p
<b>6. 판관비 및 영업외수지</b>	<b>10P</b>
<b>7. 요약 재무제표</b>	
7-1. 요약 손익계산서	11p
7-2. 요약 재무상태표	12p

**외식과 급식의 균형 있는 포트폴리오로 안정적 성장세 유지**

**매출 YOY +23.6%, 영업이익 YOY +19.3%, 세전이익 YOY +9.4%**

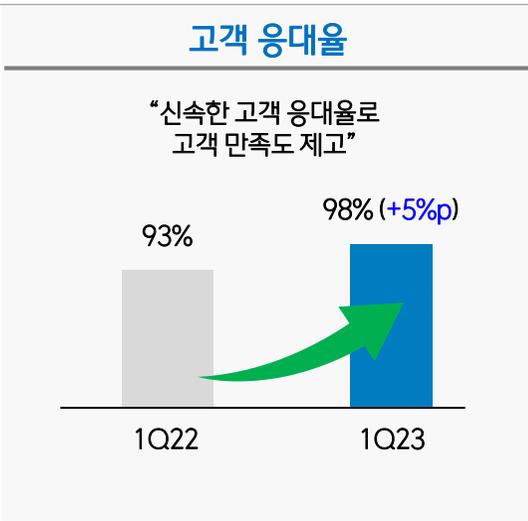
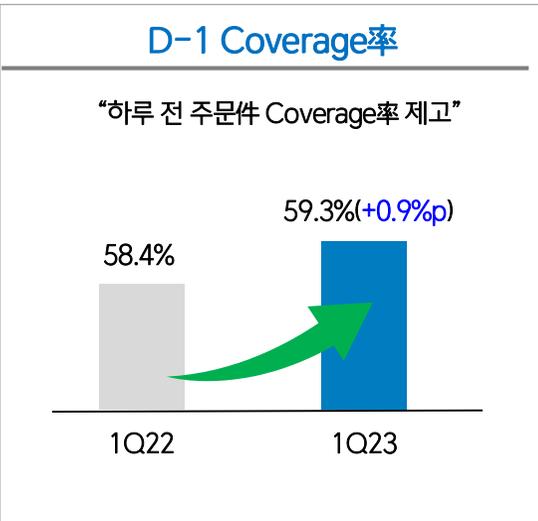
**미래성장 엔진 실행 전략 구체화  
ONLYONE PASSION 2025**

**플랫폼 / 콘텐츠 기반 디지털화를 통하여 기존 사업의 진화**

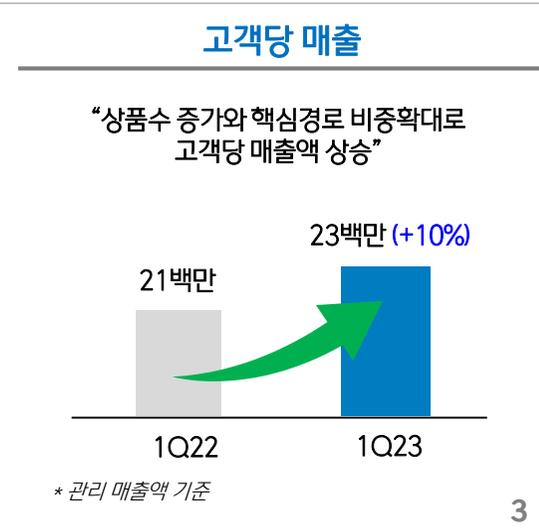
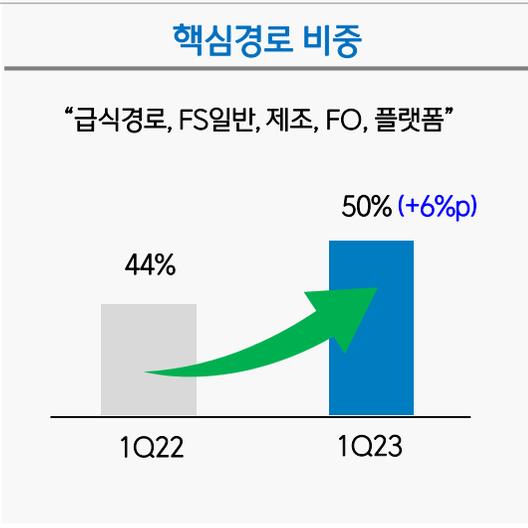
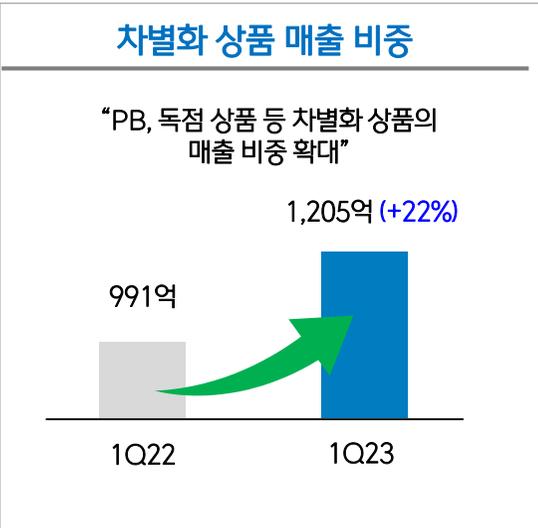
# 2. 전년비 주요 지표 변화

서비스 제공 기반 고객수 확보와 店당 매출 확대로 인한 전년비 매출 상승

**고객  
LOCK-IN**



**고객당 매출 확대**



# 3. 주요 부문 EVENT

## 식자재유통

### 온라인 플랫폼

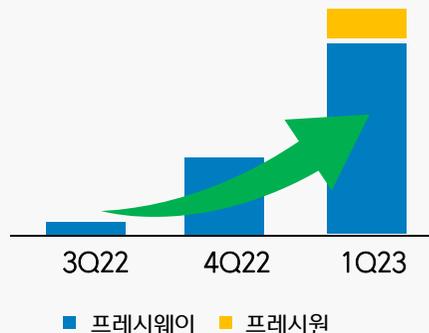
“프레시원 식품 배송 Coverage 확대 시작”  
 : 23년 1분기 식품 內 프레시원 본/지점 판매자  
 입점 및 노출로 전국 론칭完

- 주 5일 배송권역 외 요일 배송권역 운영을 통한 Coverage 확대
- 월별 마케팅 액션을 통한 매출 확대



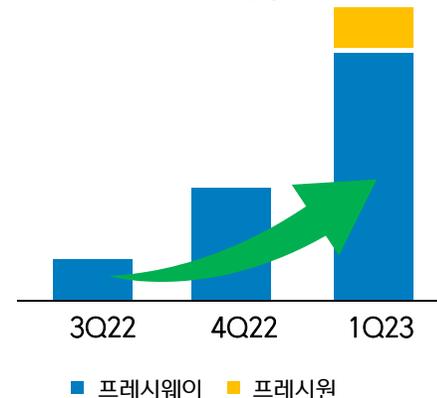
### 구매자수

“프레시웨이와 프레시원의 권역확대 및 마케팅 전략 확대에 따른 구매자수 증가”



### 매출액

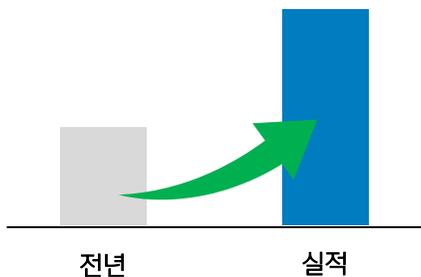
“구매자수 확보와 SKU 노출 확대로 매출액 상승”



## 단체급식

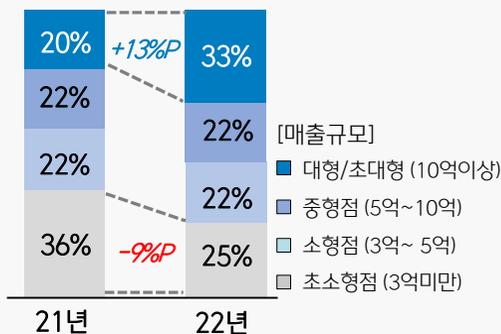
### 신규수주

“신규수주 분기 최고 실적 달성”



### 대형점 비중

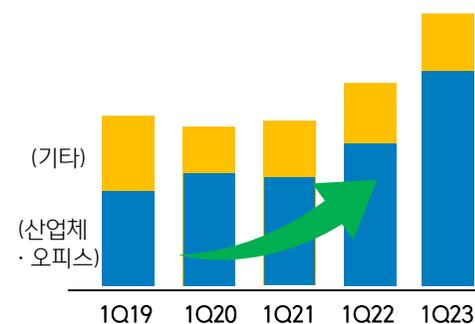
“22년 대형점 비중 확대로 Cost Leadership 강화”



### 店당 매출

“점당 평균 매출 지속 증가”

: 전체 전년비 +43%  
 산업체/오피스 전년비 +51%



# 4. 기업 이미지 마케팅

솔루션 관련 마케팅 활동을 통한 솔루션 기업 이미지 강화와 고객 홍보

## PPL



- 목적: 급식솔루션 홍보/ 급식 사업장 IP 활용
- 주요 내용
  - 방송일정: 영국편(~4/29), 미국편(~6/10)
  - 식재료 전처리/ 대량 급식조리 Tip 전수
  - 당사 상품 연계 솔루션 제공
- 급식/FS 向 메뉴화: 방송 메뉴 접목, 프로모션 진행



## 광고(예정)

맛있는 솔루션  
그 뒤엔 항상  
CJ프레시웨이

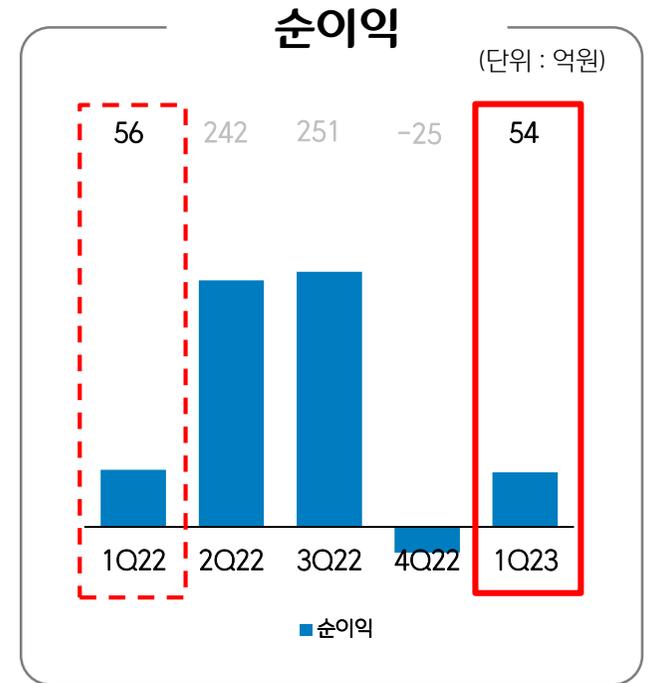
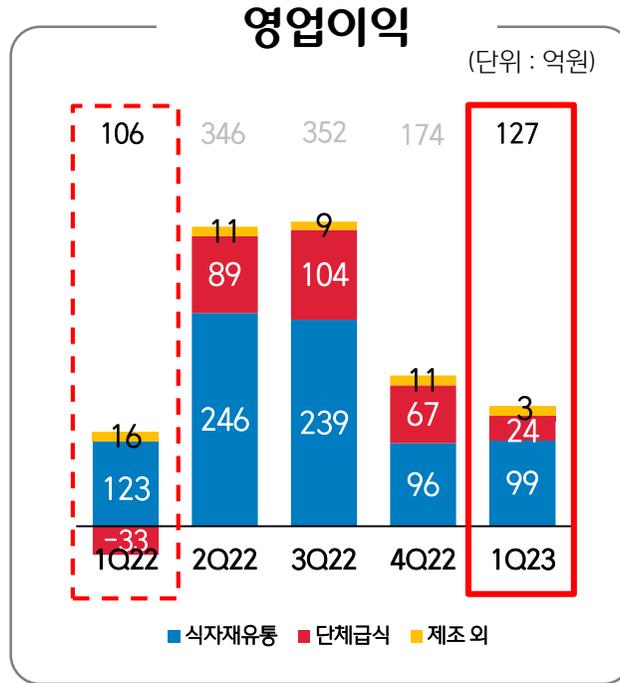
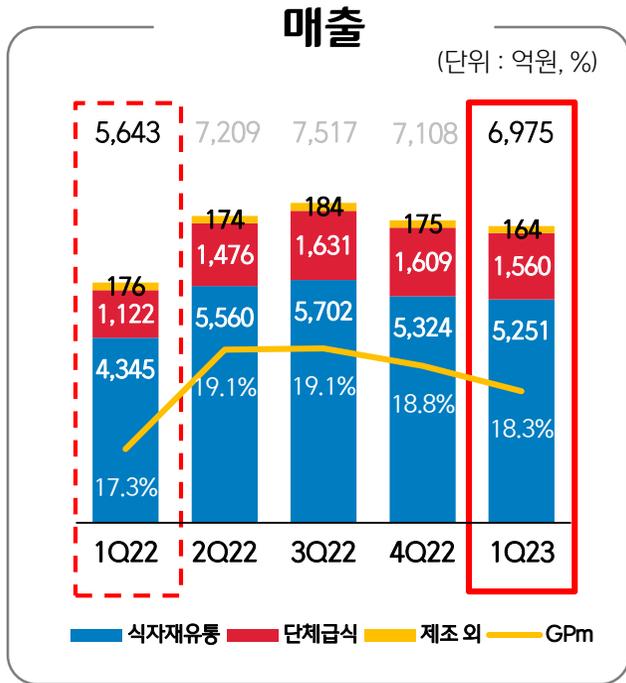
- 목적: 기업 브랜드 '솔루션' 이미지 강화
- 슬로건
  - 맛있는 솔루션 그 뒤엔 항상 CJ프레시웨이
- 광고 컨셉
  - 당사 거래 외식 IP 솔루션 사례 콘티
- 게재 채널
  - 유튜브, SNS, 포털 등

## 박람회(예정)

CJ프레시웨이  
FOOD  
SOLUTION  
FAIR  
2023

- 솔루션 기업 이미지 강화를 위한 박람회 개최 예정

# 5. 실적분석



## 1Q23

매출액 6,975억원 (YoY +23.6%), 영업이익 127억원 (YoY +19.3%), 당기순이익 54억 (YoY -4.4%)

: 고객과 핵심경로 중심의 영업으로 실적 개선

(매출확대를 위한 물류 인프라 先투자로 식자재유통 부문 영업이익 전년비 소폭 감소)

## 2Q23

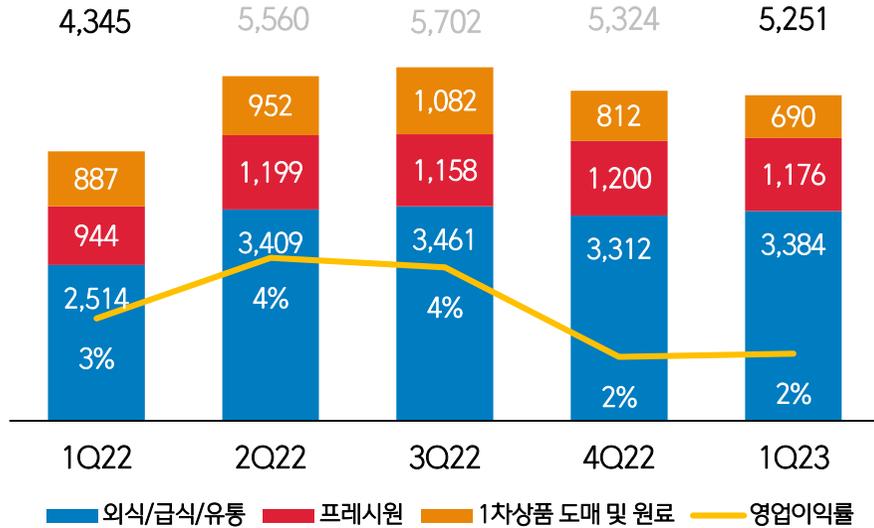
외부 시장 불안요소 돌파를 위한 영업지표 개선 지속 추진

기존 인프라 활성화 및 고도화를 통한 미래 준비

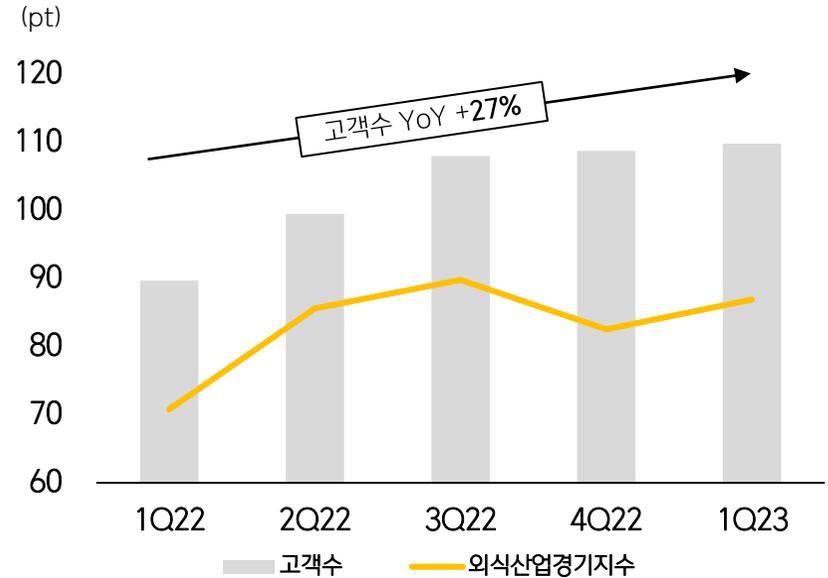
# 5-1. 식자재 유통

### 매출 & OPM

(단위 : 억원, %)



### FW외식 고객수 & 외식관련지표



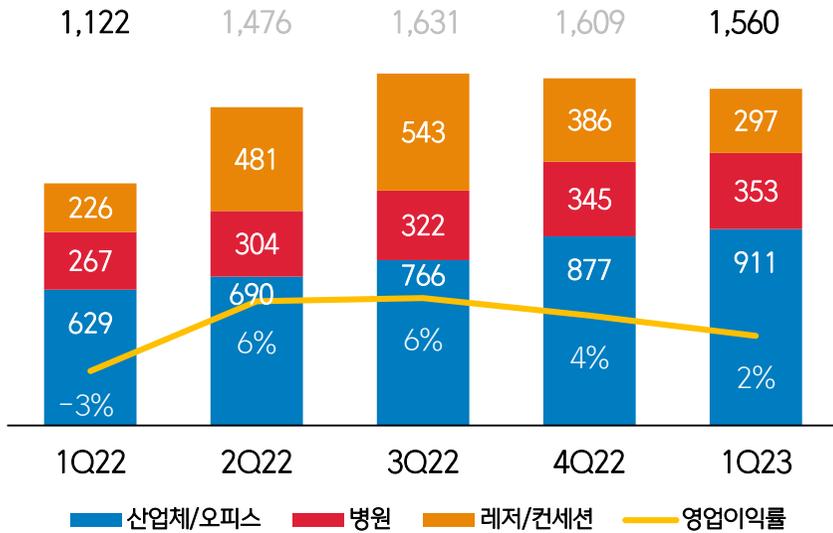
1Q23  
 외식/급식/유통 3,384억원 (YoY+34.6%), 프레시원 1,176억원 (YoY+24.6%), 1차상품 도매 및 원료 690억원 (YoY -22.2%)  
 : 경기침체에도 불구하고, 신규수주 활동 및 고객 락인 효과로 전년비 매출 상승

2Q23  
 솔루션 플랫폼 및 콘텐츠 차별화 역량 확보 / 세대별 케어 솔루션 진화 및 미래형 상품 확보  
 온·오프라인 플랫폼 역량 강화를 통한 Digital化 선도 준비

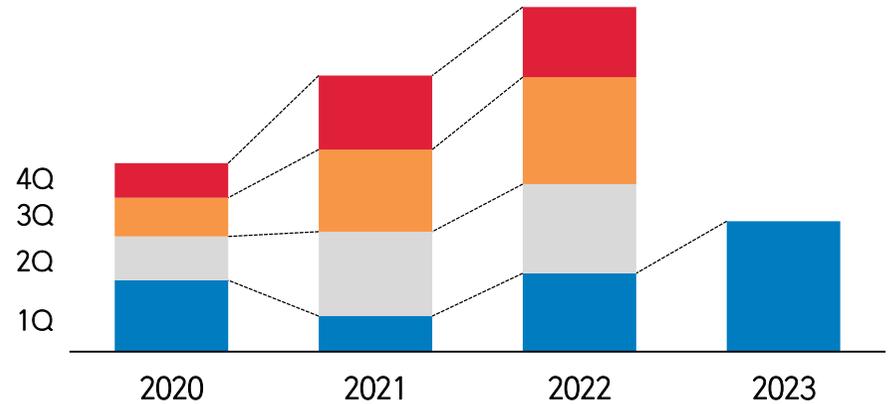
# 5-2. 단체급식

## 매출 & OPM

(단위 : 억원, %)



## 신규수주



### 1Q23

단체급식 매출 1,560억원 (YoY +39.0%)

: 수익성 위주 신규수주 활동으로 5년만의 1분기 영업이익 흑자 기록, 분기 신규수주 최대 실적 달성

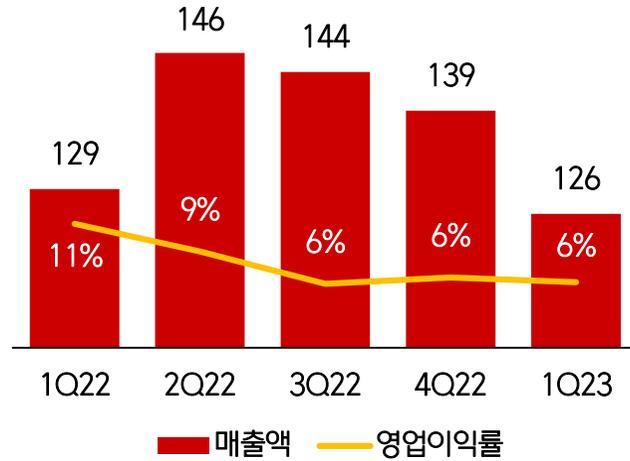
### 2Q23

New-biz 모델 확장으로 시장 Coverage 확대 및 차별화 경쟁력 확보

: 푸드 서비스 개념 확장 및 트렌드 변화에 따른 키친리스 사업 모델 확대

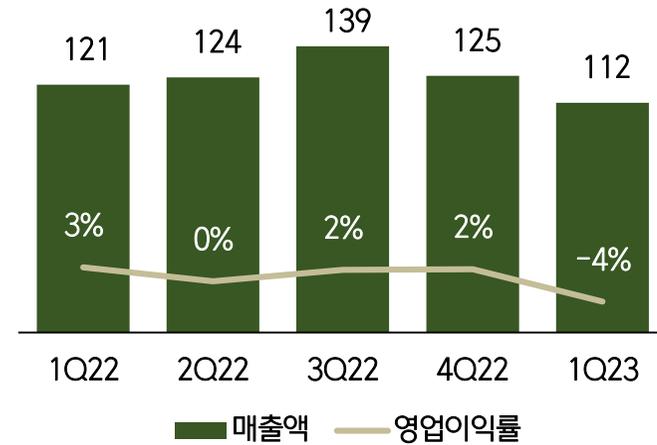
### [소스] 매출 & OPM

(단위 : 억원, %)



### [전처리] 매출 & OPM

(단위 : 억원, %)



## 1Q23

(별도) 소스 사업 매출 126억원 (YoY -2.4%), 전처리 사업 매출 112억원 (YoY -7.7%)

: 매출 소폭 하락과 원가(물가 高) 부담에 따른 수익성 부진

## 2Q23

제조 인프라 구축 기반 소싱 및 제조 시너지 구현 준비

# 6. 판관비 및 영업외수지

## 판관비

(단위 : 억원, %)

구분	1Q22	1Q23	증감
인건비	334	370	37
%	5.91%	5.31%	-0.60%pt
물류비	191	306	115
%	3.38%	4.38%	1.00%pt
지급수수료	166	223	57
%	2.93%	3.19%	0.26%pt
감가상각비	83	116	33
%	1.47%	1.66%	0.19%pt
기타	97	136	39
%	1.72%	1.95%	0.23%pt
<b>합계</b>	<b>870</b>	<b>1,151</b>	<b>281</b>
<b>%</b>	<b>15.42%</b>	<b>16.50%</b>	<b>1.08%pt</b>

## 영업외수지

(단위 : 억원)

구분	1Q22	1Q23	증감
이자손익	-30	-44	-14
외환관련손익	-6	5	11
기타손익	-8	-20	-12
<b>계</b>	<b>-44</b>	<b>-59</b>	<b>-15</b>
<b>법인세비용</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>8</b>

### 1Q23

판관비 1,151억원 (YoY +32.3%), 영업외수지 -59억원 (YoY 15억원 악화), 법인세비용 14억원 (YoY 8억원 증가)

### 2Q23

수익 / 재무구조(금융비용 절감) 개선 下 자생 가능 구조 확보 지속

# 7-1. 요약 손익계산서

(단위 : 억원, %)	1Q22	4Q22	1Q23	YoY	%	QoQ	%
<b>총매출</b>	5,643	7,108	6,975	1,332	23.60%	-133	-1.88%
식자재유통	4,345	5,324	5,251	906	20.84%	-73.2	-1.37%
외식/급식/유통	2,514	3,312	3,384	870	34.63%	71.72	2.17%
프레시원	944	1,200	1,176	232	24.59%	-23.4	-1.95%
1차 상품 도매 및 원료	887	812	690	-197	-22.21%	-121	-14.97%
단체급식	1,122	1,609	1,560	438	39.04%	-48.6	-3.02%
제조 외	176	175	164	-12	-6.73%	-11.6	-6.59%
매출이익	976	1,334	1,278	301	30.88%	-56.2	-4.22%
판매관리비	870	1,160	1,151	281	32.29%	-8.83	-0.76%
<b>영업이익</b>	106	174	127	20	19.27%	-47.4	-27.25%
법인세차감전 순이익	62	14	68	6	9.42%	53.49	375.21%
<b>당기순이익</b>	56	-27	54	-2	-4.38%	80.82	흑자전환

## 7-2. 요약 재무상태표

구 분		2022년 末	1Q23	증감액	증감율
자 산	유동자산	6,740	6,545	△195	△2.89%
	현금및현금성자산	1,883	1,393	△491	△26.06%
	매출채권	2,779	2,698	△81	△2.90%
	재고자산	1,818	2,002	184	10.10%
	기타유동자산	259	452	193	74.32%
	비유동자산	8,108	8,127	19	0.24%
計		14,847	14,672	△176	△1.18%
부 채	매입채무	3,522	3,985	463	13.15%
	차입금	3,316	3,006	△310	△9.36%
	(장기차입금)	998	1,378	380	38.10%
	(단기차입금)	2,318	1,628	△690	△29.78%
	기타부채	3,969	3,913	△56	△1.41%
計		10,807	10,904	97	0.90%
자 본 計		4,041	3,768	△272	△6.74%
· 부채비율		267.46%	289.36%	21.90%	
· 순부채비율		220.85%	252.41%	31.56%	
· 단기차입비중		69.91%	54.15%	△15.75%	
· 차입금의존도		22.33%	20.49%	△1.85%	

※ 영구전환사채 중도상환옵션(Call-Option) 행사로 인한 계정 대체(자본→부채)로 부채비율 일시적 상승 +26%, 2분기 장부 차입금 추가 상환을 통한 개선



# INVESTOR RELATIONS

E-mail : [cheolhee.han@cj.net](mailto:cheolhee.han@cj.net)

[jihoon.lee7@cj.net](mailto:jihoon.lee7@cj.net)

[ahla.hur@cj.net](mailto:ahla.hur@cj.net)

Website: [www.cjfreshway.com](http://www.cjfreshway.com)