



Huons

Investor Relations

2022. 4Q.



Huons

Disclaimer

본 자료의 재무정보는 K-IFRS(한국채택국제회계기준)에 따라 작성되었습니다.

본 자료는 객관적 기준 등을 참고하여 작성하였으나 일부는 예상, 전망 또는 주관적 판단에 의한 표현이 포함되어 있을 수 있고, 향후 환경의 변화, 상이한 데이터집계 기준 등에 의하여 본 자료와 일치하지 않은 다른 숫자와 해석이 도출 될 수도 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서 여기에 포함되어 있는 서술정보만을 믿고 이 정보에만 의존한 투자결정을 내리지 말아야 하며, 투자책임은 전적으로 투자자 자신에게 있음을 밝혀드립니다. 아울러 본 자료에 변경내용이 발생하였을 경우 이를 의무적으로 Update하여 추가적으로 제공해야 할 의무가 있지 않음을 알려드립니다.

Key Highlights

분기 최대 매출 & 영업이익

- 4분기 매출액 1,293억 (YoY ▲13.7%, QoQ ▲5.0%)
- 4분기 영업이익 162억 (YoY ▲272.4%, QoQ ▲702.3%)

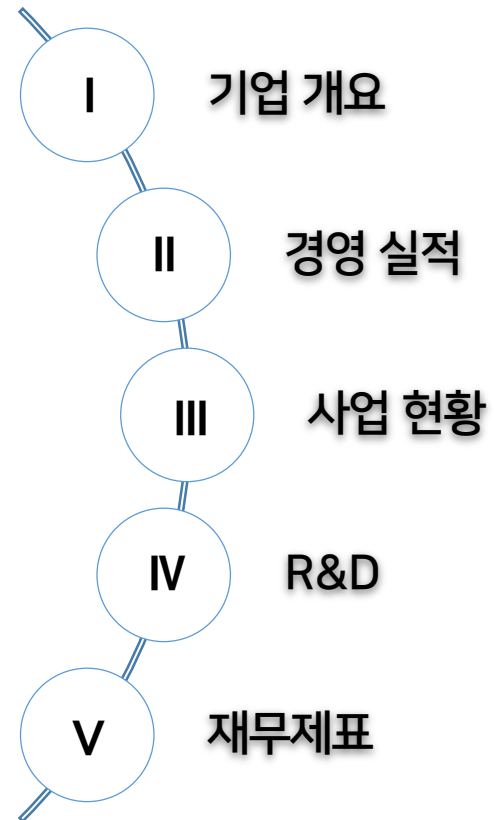
미국 주사제 수출 가속

- 美 FDA ANDA 주사제 품목 4분기 매출액 57억원 ('22년 123억원 vs '21년 73억원)
- 美 McKesson사 공급계약 체결 후 수주 증가 ('21년 12월 계약)

제2공장 시설 투자

- 점안제 라인 상반기 GMP 인증 완료 / '23년 4분기 가동 목표
- 주사제 라인(바이알/카트리지) 증설 / '24년 하반기 완료

Contents



제약, 의료기기, 화장품, 건기식 사업을 영위하는 토털 헬스케어 그룹



※ 지분율 기준 : 보통주 발행주식총수(자기주식 포함)

송수영

직위 사 장
직책 대표이사

주요약력

- 현)휴온스 대표이사
- Deloitte Consulting Japan 대표이사
- 한양대 산업공학 학사

윤상배

직위 부사장
직책 대표이사

주요약력

- 현)휴온스 대표이사
- 보령제약 부문장
- GSK Korea 본부장
- 중앙대 약학 석사

김시백

직위 전무이사
직책 사내이사

주요약력

- 현)휴온스 제조총괄
- SK케미칼
- 한국베링거인겔하임
- 충북대 화학교육 학사

윤성태

직위 회 장
직책 기타비상무이사

주요약력

- 현)휴온스그룹 회장
- 현)제약바이오협회 이사장
- 한국IBM
- 한양대 프로젝트관리 석사

임덕호

직위 이 사
직책 사외이사
감사위원장

주요약력

- 현)한양대 석좌교수
- 한양대 제13대 총장
- 한국은행 자문교수
- Rice Univ. 경제학 박사

정도익

직위 이 사
직책 사외이사
감사위원

주요약력

- 현)법무법인 화우 위원
- 공정거래위원회 서기관
- 명지대 토목공학 학사

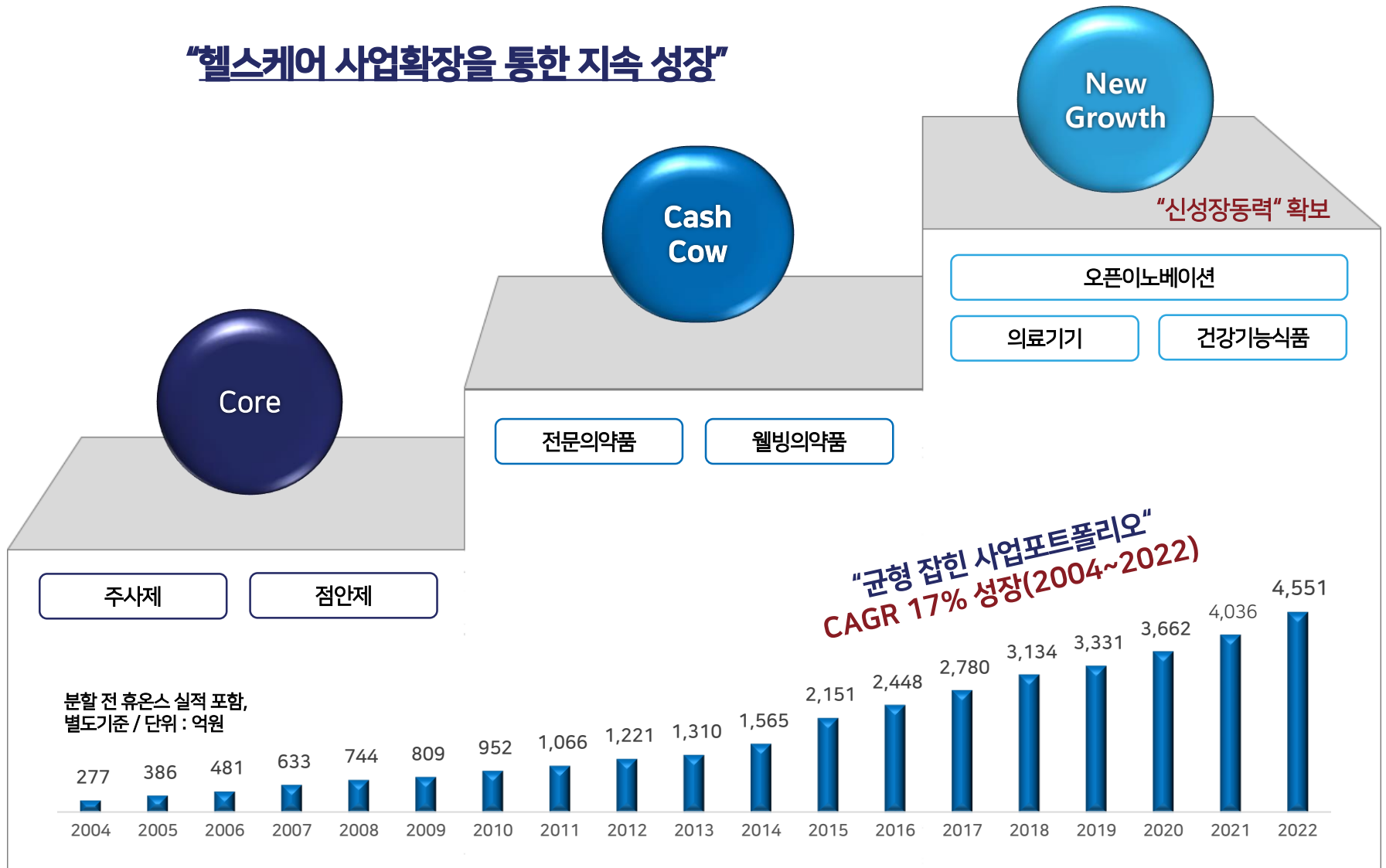
박용곤

직위 이 사
직책 사외이사
감사위원

주요약력

- 현)휴온스 사외이사
- 한국식품연구원 원장
- 영남대 식품가공 및 미생물학 박사

“헬스케어 사업확장을 통한 지속 성장”



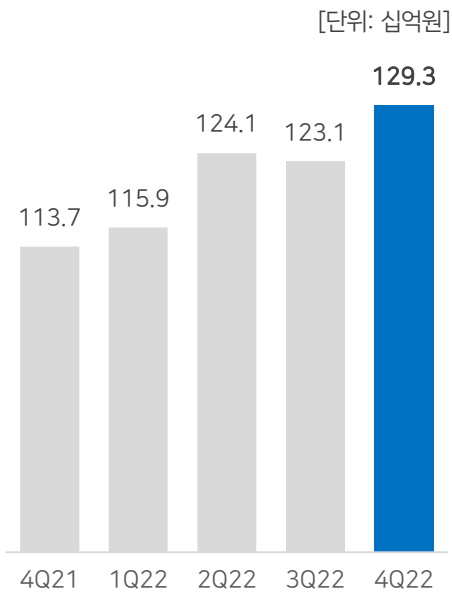
[매출액] 4분기 매출액 1,293억 (YoY ▲13.7%, QoQ ▲5.0%)

- 미국 주사제 수출 증가, 웰빙의약품(비타민 주사제) 매출 증가, 동절기 해열/진통제 처방 증가

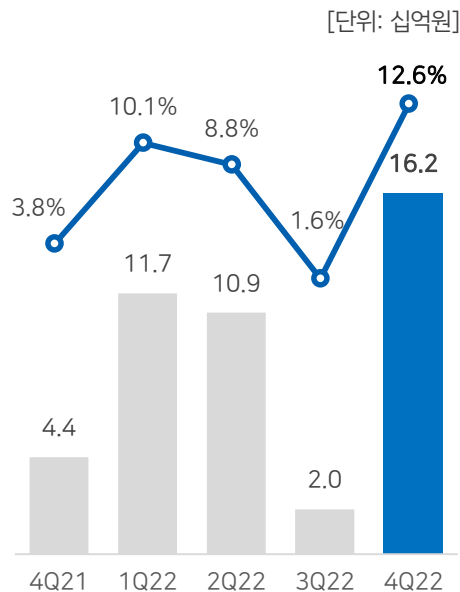
[이익] 4분기 영업이익 162억 (YoY ▲272.4%, QoQ ▲702.3%) / 순이익 38억 (YoY 흑자전환, QoQ 43.2%)

- 수익성 높은 전문의약품 매출 확대 (원가율 개선)
- 건강기능식품 사업 판매 채널 변화로 관련 비용 감소 (광고선전비, 지급수수료)

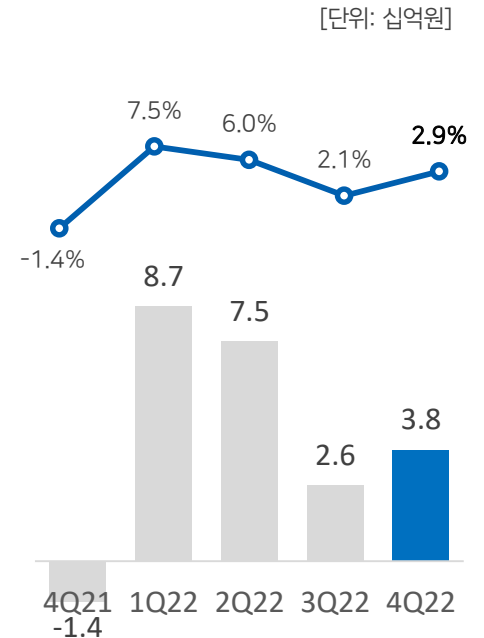
매출액



영업이익



순이익



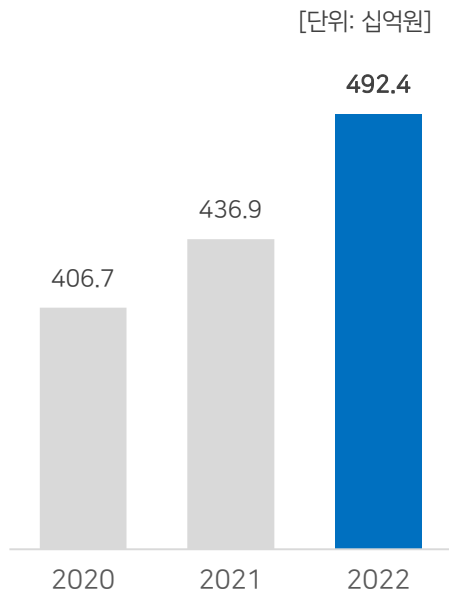
[매출액] 2022년 매출액 4,924억 (YoY ▲12.7%)

- 전 사업부문 고른 성장 (마취제 YoY +40.1%, 건강기능식품 YoY +30.2%)

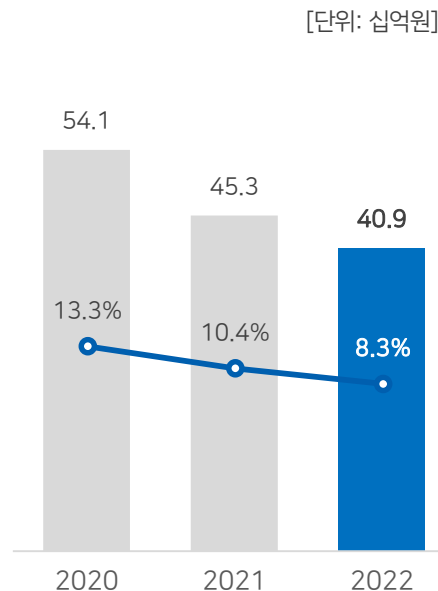
[이익] 2022년 영업이익 409억 (YoY ▼9.7%) / 순이익 226억 (YoY ▼26.0%)

- 제2공장 가동 전 원가 투입으로 일시적인 원가율 상승
- 건강기능식품 광고선전비 및 TV홈쇼핑 수수료 증가

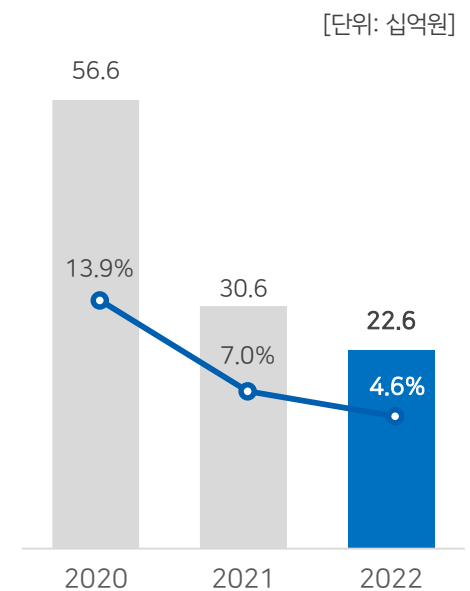
매출액



영업이익



순이익



[비용 분석] 4분기 매출원가 594억 (YoY ▲18.5%, QoQ ▲3.0%) / 판매비와관리비 537억 (YoY ▼9.4%, QoQ ▼15.4%)

- 제2공장 가동 원가 선 반영 → 4분기 2공장 가동 후 원가율 회복
- 건강기능식품사업 TV홈쇼핑 비중 축소 운영 (광고선전비 & 지급수수료 감소) → 건강기능식품 사업 판매채널 다변화 효과
- 연구개발비 투자 지속 (매출액 대비 비중 7%)

비용 분석

[단위: 십억원, %]

구분	4Q21		1Q22		2Q22		3Q22		4Q22		YoY	QoQ
매출액	113.7		115.9		124.1		123.1		129.3		+13.7%	+5.0%
매출원가	50.1	44%	50.3	43%	57.1	46%	57.6	47%	59.4	46%	+18.5%	+3.0%
판매비와관리비	59.2	52%	53.8	46%	56.1	45%	63.5	52%	53.7	42%	-9.4%	-15.4%
구분	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중	YoY	QoQ
인건비	8.3	7%	8.0	7%	8.0	6%	7.9	6%	7.8	6%	-7.1%	-2.0%
광고선전비	4.9	4%	5.0	4%	6.1	5%	5.7	5%	4.5	3%	-8.6%	-21.6%
지급수수료	9.8	9%	9.8	8%	11.8	9%	11.8	10%	11.0	9%	+11.8%	-6.9%
연구개발비	9.3	8%	8.2	7%	10.3	8%	9.3	8%	8.7	7%	-6.8%	-7.4%
기타 판관비	26.9	24%	22.9	20%	20.0	16%	28.7	23%	21.8	17%	-18.9%	-24.0%

[단위: 십억원, %]

2021		2022		YoY
436.9		492.4		+12.7%
188.0	43%	224.4	46%	+19.3%
203.6	47%	227.1	46%	+11.6%
금액	비중	금액	비중	YoY
29.4	7%	31.6	6%	+7.6%
18.2	4%	21.3	4%	+17.0%
35.9	8%	44.4	9%	+23.5%
30.9	7%	36.5	7%	+18.0%
89.2	20%	93.4	19%	+4.7%

※ 인건비는 급여, 잡급, 퇴직급여 합산임.

※ 비중은 매출액 대비 수치임.

재무 현황

[단위: 백만원]

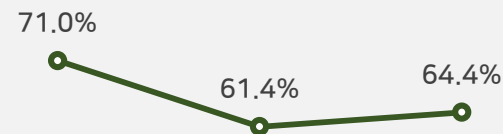
구분	FY2020	FY2021	FY2022	전년 말 대비
자 산	416,501	436,898	472,627	+35,729
유동자산	267,686	234,498	247,015	+12,516
- 현금 등	119,783	70,127	84,621	+14,495
비유동자산	148,816	202,399	225,612	+23,213
부 채	172,997	166,262	185,107	+18,845
유동부채	125,041	147,522	103,453	-44,069
비유동부채	47,956	18,741	81,654	+62,914
- 총 차입금	61,000	29,487	66,020	+36,533
자 본	243,504	270,635	287,520	+16,884

※ '현금 등'은 현금 및 현금성 자산 + 단기금융자산

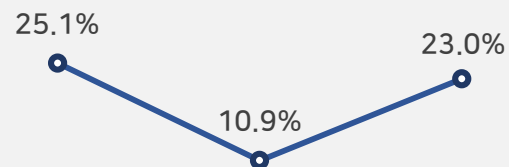
※ '총 차입금'은 단기+장기+유동성장기차입금

안정성 지표

부채 비율



차입금 비율



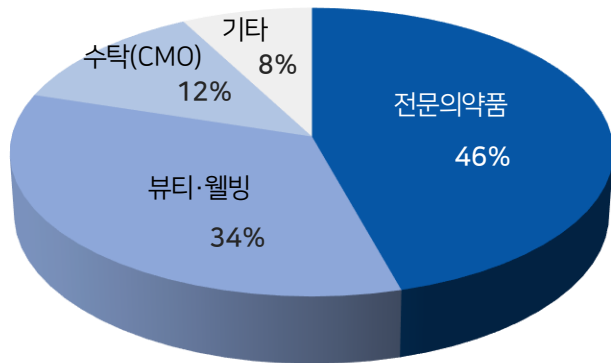
※ 차입금 비율 = 총 차입금/자본

[전문의약품] 4분기 매출액 591억 (YoY ▲12.2%, QoQ ▲12.0%)

[뷰티·웰빙] 4분기 매출액 442억 (YoY ▲19.5%, QoQ ▼1.0%)

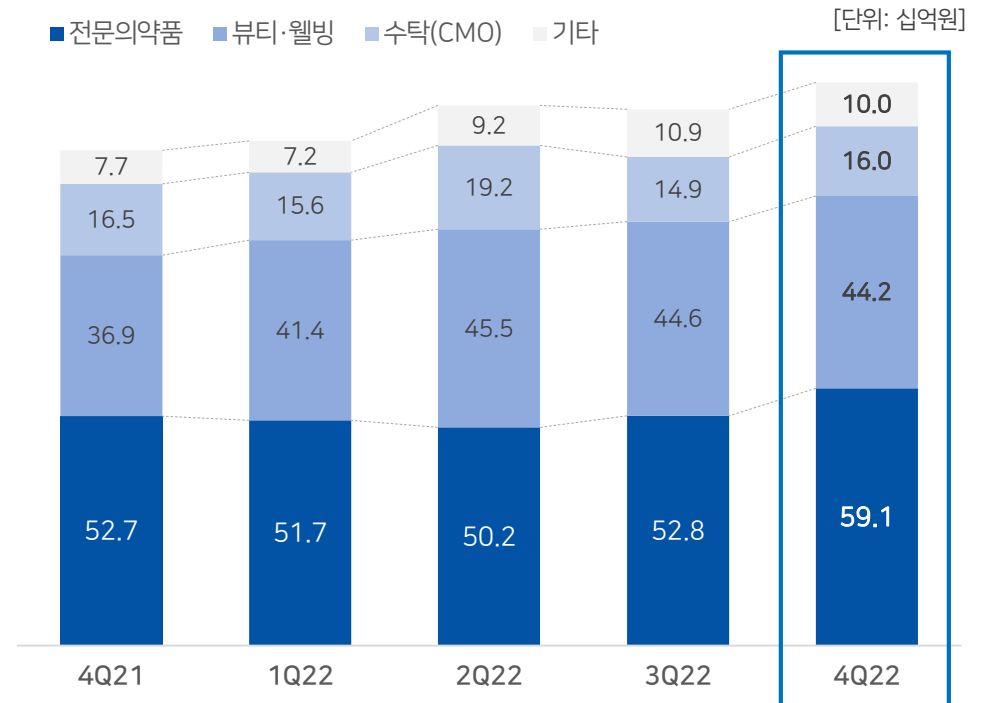
[수탁(CMO)] 4분기 매출액 160억 (YoY ▼2.7%, QoQ ▲7.6%)

매출액 비중



※ 기타매출은 연결조정을 포함한 종속회사(휴온스푸드언스)의 매출임.

사업부문별 매출액

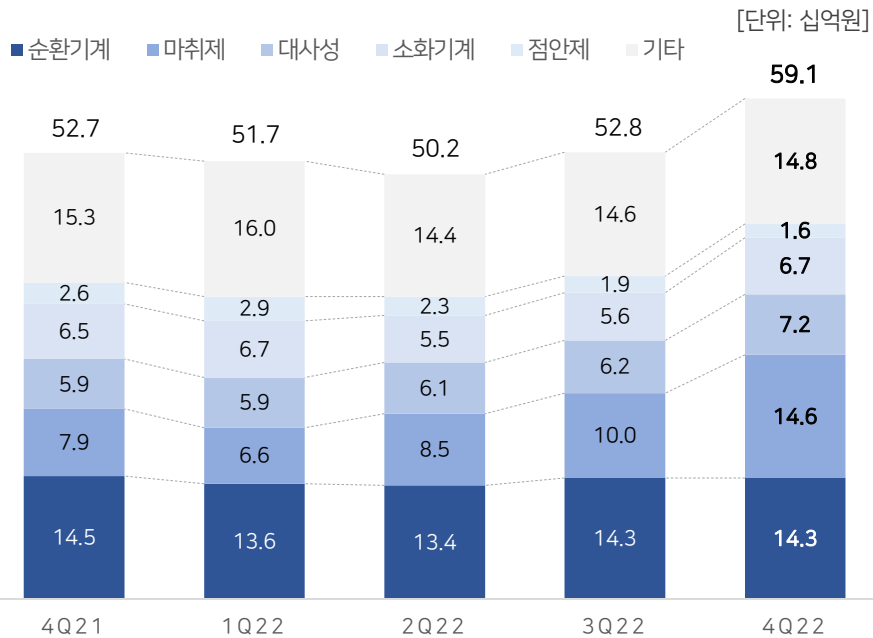


[전문의약품]

4분기 매출액 591억 (YoY ▲12.2%, QoQ ▲12.0%)

- 마취제, 미국 주사제 수출 증가로 분기 최대 매출 146억원 기록
- 동절기 호흡기 질환 증가로 해열/진통/소염제의 처방 증가

전문의약품 부문 매출액

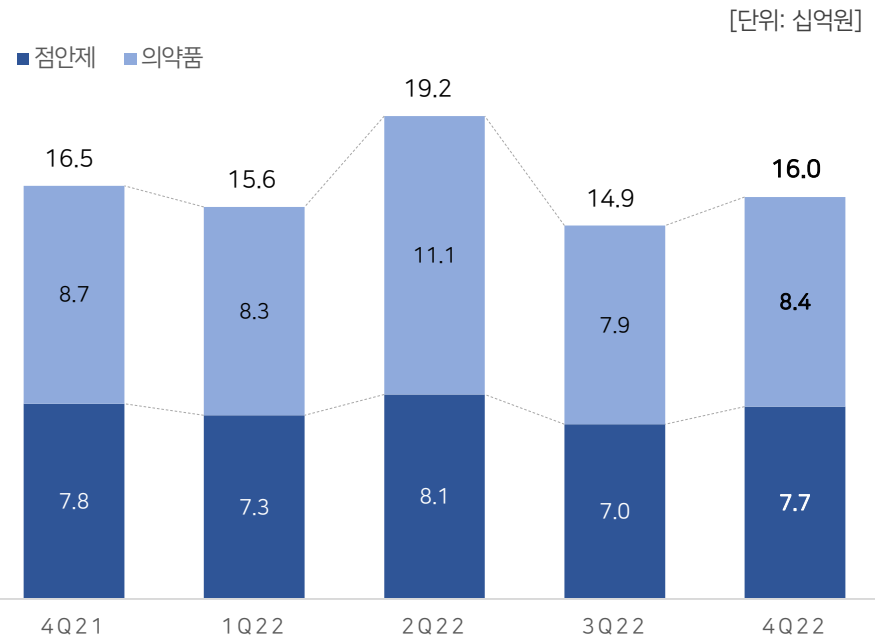


[수탁(CMO)]

4분기 매출액 160억 (YoY ▼2.7%, QoQ ▲7.6%)

- 점안제/의약품 수탁 매출 견조
- 신규 점안제 라인 4분기 가동 예정 → 하반기 매출 확대 기대

수탁 부문 매출액

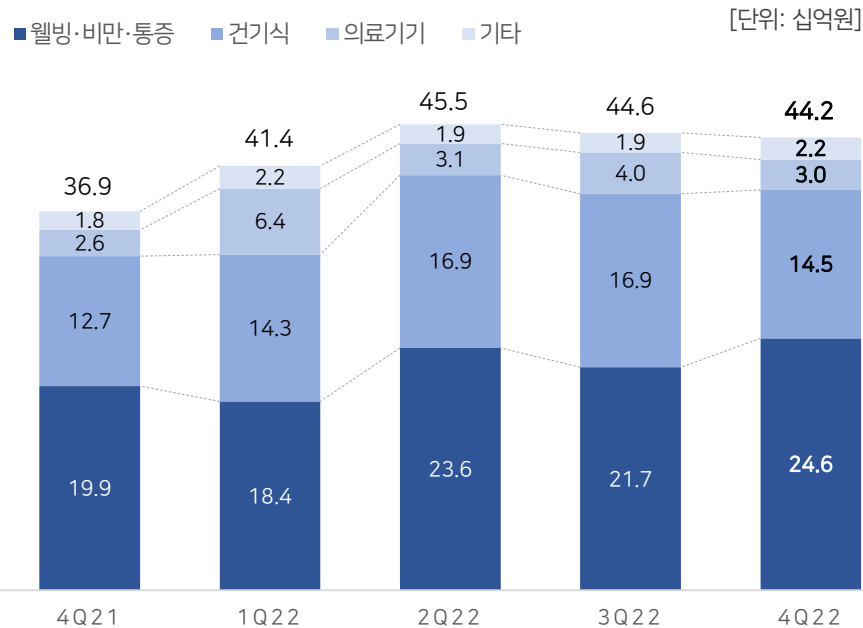


[뷰티·웰빙]

4분기 매출액 442억 (YoY ▲19.5%, QoQ ▼1.0%)

- 건강기능식품 TV홈쇼핑 운영 축소로 전분기 대비 매출 소폭 감소
- 고용량 비타민 주사제 등 웰빙의약품 매출 확대

뷰티웰빙 부문 매출액 추이



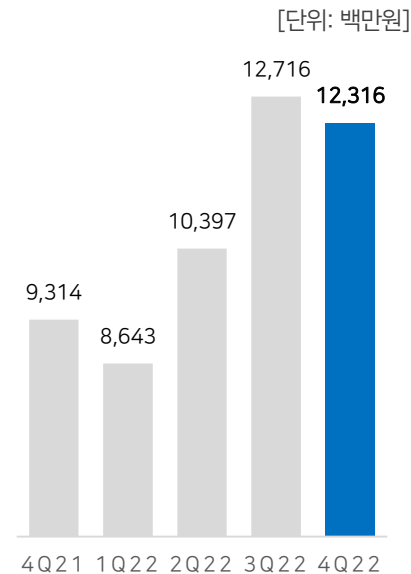
Huons Foodience

4분기 매출액 123억 (YoY ▲32.2%, QoQ ▼3.1%)

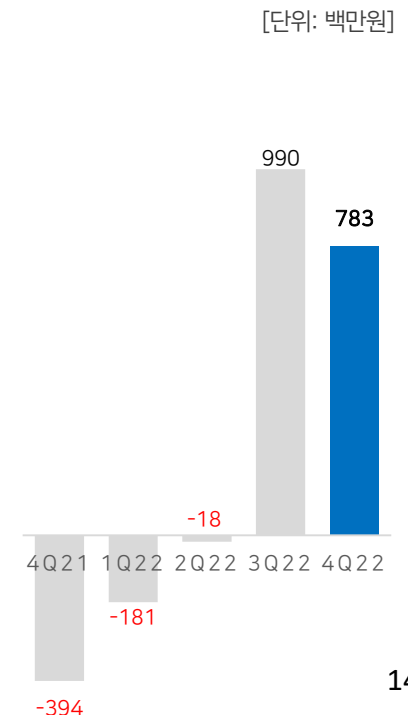
영업이익 7.8억 (YoY 흑자전환, QoQ ▼21.0%)

- OEM 매출 및 해외 수출 증가
- 가동률 상승에 따른 원가율 개선 / 합병 이후 비용 효율화

매출액



영업이익



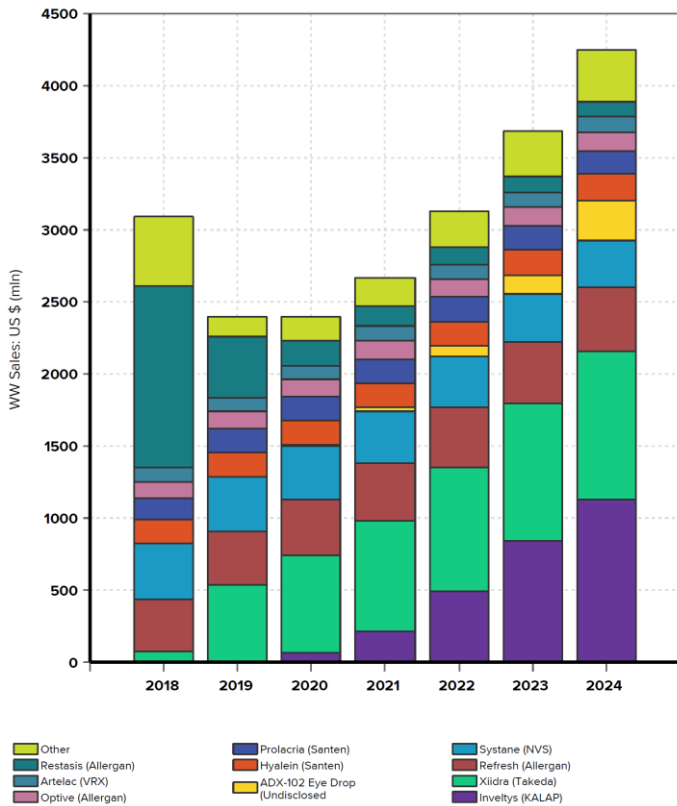
[휴온스 R&D Pipelines]

[기준일: 2023년 2월]

구분		과제코드	적응증	개발단계					
				Discovery	Preclinical	Phase I	Phase II	Phase III	Registration
NCE	합성신약	HUC1-394	안구건조증						
		HUC1-288	심부전						
		HUC1-505	비알콜성 지방간염						
		HUC1-454	전립선암						
IMD	개량신약	HUC2-007	안구건조증						
		HUC2-344	항당뇨제						
		HUC2-364	위식도역류질환						
		HUC2-362	말초순환장애						
		HUC2-511	안구건조증						
		HUC2-517	안구건조증						
		HUC2-518	간질성방광염						
		HUC3-487	녹내장 치료						
HFF	건강기능식품	HUN2-434	근력개선						
		HUN2-435	근력개선						
		HUN2-465	체지방 감소						
		HUN2-483	인지능개선						
		HUN2-521	질건강 개선						
		HUN2-506	체지방 감소						
		HUN2-497	스트레스 예방						
		HUN2-520	잇몸 건강						

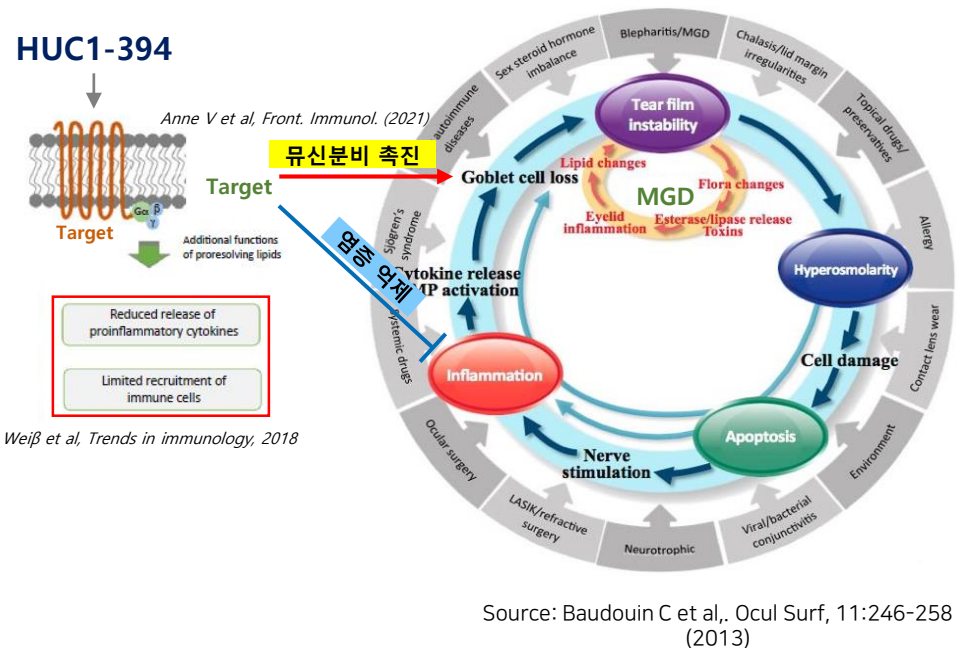
HUC1-394 안구건조증 치료제: 2023년 2분기 IND 신청 목표

[안구건조증 치료제 시장규모]



Source: EvaluatePharma

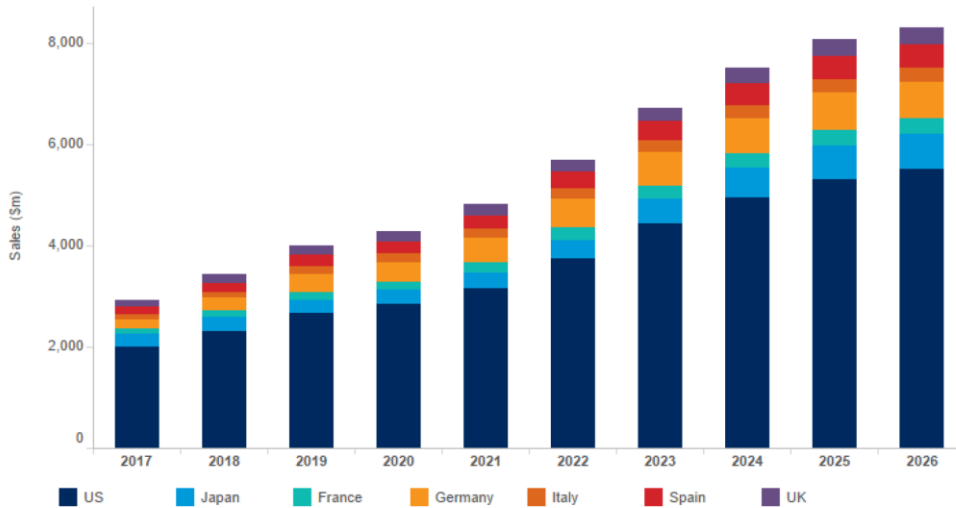
[HUC1-394 작용기전]



- 상위 10개 제품 18년 30.9억 달러에서 2024년 42.45억달러로 CAGR 5% 예측
- 신규 메커니즘 기반의 안구건조증 치료제 개발
- 기존 치료제와의 차별적 효력 (multi-function; 염증치료 & 눈물막 안정성)

HUC1-288 심부전 치료제

[만성 심부전 치료제 시장 규모]

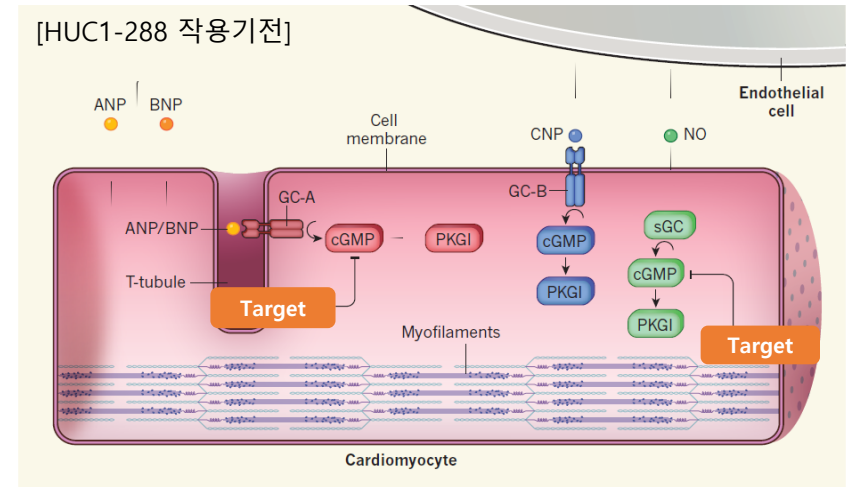


Sales 2017 - 26: Min: 2017 \$2,940m Max: 2026 \$8,315m CAGR 2017 - 26: 12.25% Sales Change 2017 - 26: \$5,376m

Source: Datamonitor Healthcare

- 만성심부전치료제 시장은 US, JP, 5EU에서 17년 29.4억 달러에서 26년 83.1억 달러로 CAGR 12.25% 예측함
- 심장을 보호하는 cGMP 및 PKGI 활성을 조절하여 심부전 증상을 개선할 수 있는 합성신약 개발

[HUC1-288 작용기전]



Source: Nature, vol. 26, pages 416-417 (2015)

[심부전 치료제 In vivo 효능평가]

구분	평가항목	결과
심비대 억제	심장무게	감소
	심장무게/정강뼈길이	감소
	좌심실무게/정강뼈길이	감소
심장비대 및 섬유화	ANP	억제
	BNP	억제경향
	A-SMA	억제
	TGF-β	억제경향
	B-MHC	억제

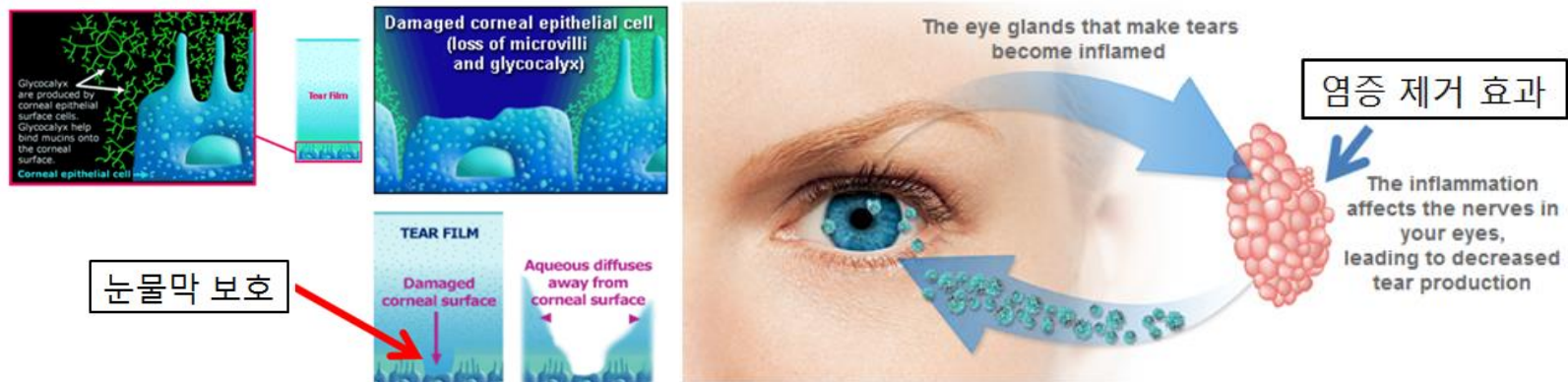
HUC2-007 안구건조증 치료제: 2025년 품목허가 목표

1. 효능 물질: 사이클로스포린(Cyclosporine) 0.02% + 트레할로오스(Trehalose) 3%

2. 작용기전(MOA): 항염증 작용, 눈물막 안정화, 눈물 증발 억제 등 복합 작용

3. 신약 기대 효과

- 국내 최초 복합 안구건조증 치료제 개발 (개량신약)
- 사이클로스포린 단일 점안제 효능 및 부작용 개선: 트레할로스 눈물막 보호 효과 + 저농도 사이클로스포린 적용으로 안구 표면 자극 최소화
- 복약 편의성 증진: 친수성 가용화제 사용, 입자 크기를 20nm 이하로 줄인 나노기술이 적용돼 투명한 액상 타입 제조 (흔들어 사용할 필요 없음)
- 모든 치료 단계 투약 가능: 사이클로스포린 단일 점안제 및 인공눈물 대체제 사용 가능



4. 임상 진행 현황

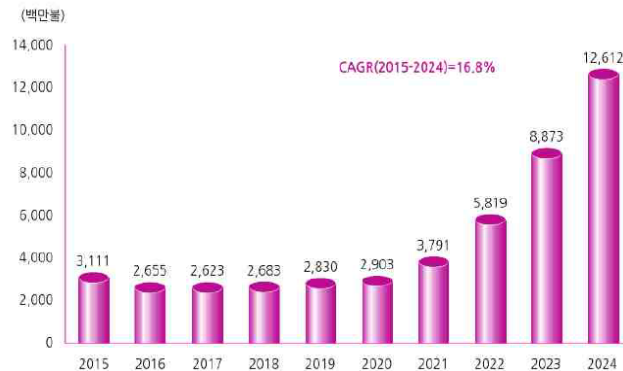
- 2022-11-30, 국내 임상 3상 IND 승인
- 2023년 대상자모집, 2025년 품목허가 계획

HUN2-483 인지능 개선

[국내 치매환자 추이 및 관리비용]



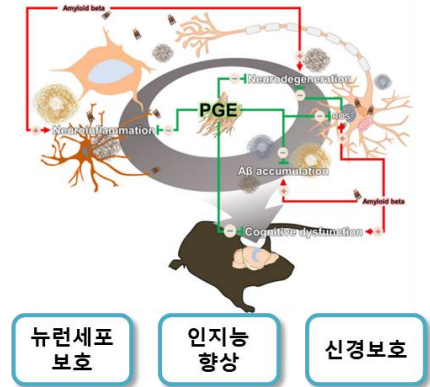
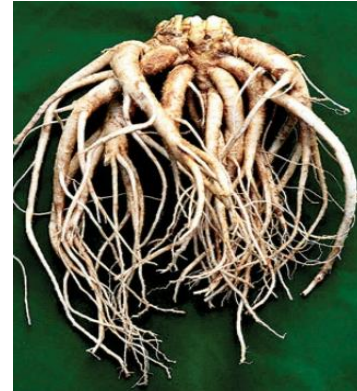
[알츠하이머 치료제 글로벌 시장 규모 및 전망(15'~24')]



[그림 2-3] 알츠하이머 치료제 글로벌 시장규모 및 전망(15~24)

출처 : 한국보건산업진흥원(2018), 「고령사회 글로벌 제약시장 분석」

[길경(桔梗), *Platycodon grandiflorum* (Jacq.) A. DC.]



Antioxidant 2021, 10(2), 207

[기능성 연구 효능평가]

구분	기능성 연구 항목	결과
인지능 개선	신경세포보호	확인
	신경염증 억제	확인
	산화스트레스 억제	확인
	β -amyloid 형성 및 축적 억제	확인
	신경전달물질 및 시냅스 가소성 조절	확인
	동물행동시험(모리스수중미로, 수동회피 등)	확인

- 천연물 기반 기능성 소재로 기존 뇌 질환 치료제의 부작용 극복 가능
- 2023년 상반기 인체적용시험 진입, **2024년 개별인정 승인 목표**

차세대 성장 전략 “Open Innovation”

- 다양한 분야들의 회사들과 국내독점판매권 계약 및 공동연구 협약 체결
- Open Innovation을 통하여 차세대 성장 동력 확보 목표

국내 독점판매권



혈당측정기



바이오시밀러



펩타이드 의약품



MRgFUS



펩타이드 의약품

공동연구개발 및 MOU 협약



단백질 분해 플랫폼 기술
심부전 혁신 신약



마이크로바이옴 의약품
및 건강기능식품



한국식품연구원 건강기능식품



한국과학기술연구원

천연물 의·식약품



AI 기반 신약



아주대학교
AJOU UNIVERSITY

건강기능식품



천연물 의약품
및 건강기능식품



전자약



진단기기



개량 신약

연결 요약 재무상태표

[단위: 백만원]

구 분	FY2020	FY2021	FY2022
자산	416,501	436,898	472,627
유동자산	267,686	234,498	247,015
비유동자산	148,816	202,399	225,612
부채	172,997	166,262	185,107
유동부채	125,041	147,522	103,453
비유동부채	47,956	18,741	81,654
자본	243,504	270,635	287,520
지배기업 소유주지분	238,797	266,093	282,456
자본금	4,940	5,430	5,968
자본잉여금	73,659	73,659	69,784
자본조정	-8,341	-6,506	-2,108
기타포괄손익누계액	979	1,275	1,127
이익잉여금	167,560	192,235	207,686
비지배지분	4,707	4,542	5,064
자본과 부채 총계	416,501	436,898	472,627

연결 요약 손익계산서

[단위: 백만원]

구 분	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22
매출액	113,732	115,870	124,074	123,129	129,314
매출원가	50,122	50,288	57,078	57,633	59,383
매출총이익	63,610	65,581	66,995	65,496	69,931
판매비와관리비	59,248	53,850	56,125	63,471	53,685
영업이익	4,362	11,732	10,870	2,025	16,246
지분법 투자자산 관련손익	-2,554	171	281	176	-564
영업외손익	-1,678	-937	-1,761	2,100	604
세전이익	130	10,966	9,390	4,301	16,286
법인세비용	1,769	2,248	1,892	1,672	10,091
당기순이익	-1,639	8,718	7,498	2,629	3,764
지배지분순이익	-1,025	8,728	7,612	2,327	3,777
비지배지분순이익	-614	-11	-114	301	-13

매년 주당 배당금 상향 목표 + 중간 배당 실시

주주환원 정책 강화 + 배당 예측 가능성 ↑

배당 기준

주당 배당금 (Dividends Per Share)

목표 배당

직전 사업연도 주당 배당금 比 0% ~ 30% 상향

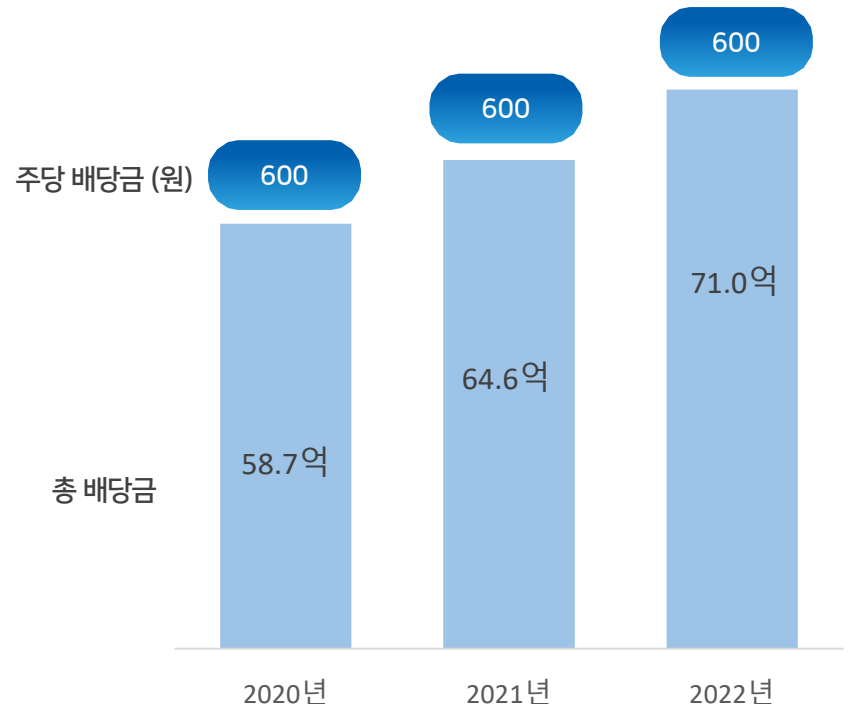
배당 형태

현금 배당 (결산배당 + 중간배당)

정책 기간

3년 (2023년 ~2025년)

[3개년 현금배당 현황]



Thank you