

Investor Relations 2023

메가스터디교육(주)

메가스터디교육(주) 서울시 서초구 효령로 321 덕원빌딩
| TEL 02-3489-8200 | Web <http://corp.megastudy.net>

Disclaimer

본 자료에 포함된 향후 전망은 본사, 자회사 및 관계사 등에 대한 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 미래에 대한 "예측정보"를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대' 등과 같은 단어를 포함합니다.

"예측정보"는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래 실적은 "예측정보"에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한, 향후 전망은 프리젠테이션 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.
(과실 및 기타의 경우 포함)

본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

Chapter1. 시장현황

1. 수요가 끊임없는 교육시장
2. 대형화 / 기업화로 패러다임 전환

Chapter2. 핵심역량

1. 업계 유일의 수직계열화
2. 인수 후 시너지 극대화
3. 20년간 축적된 노하우
4. 독보적인 시장 지배력
5. 안정적인 재무현황

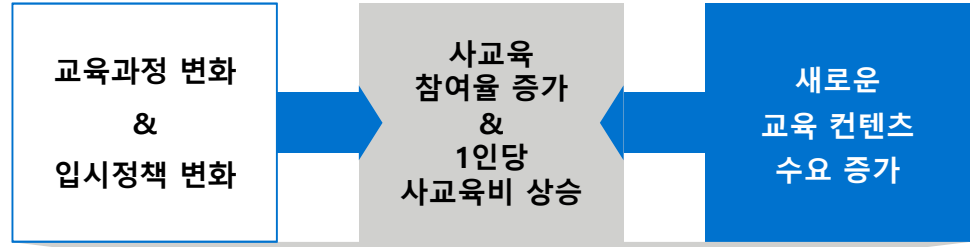
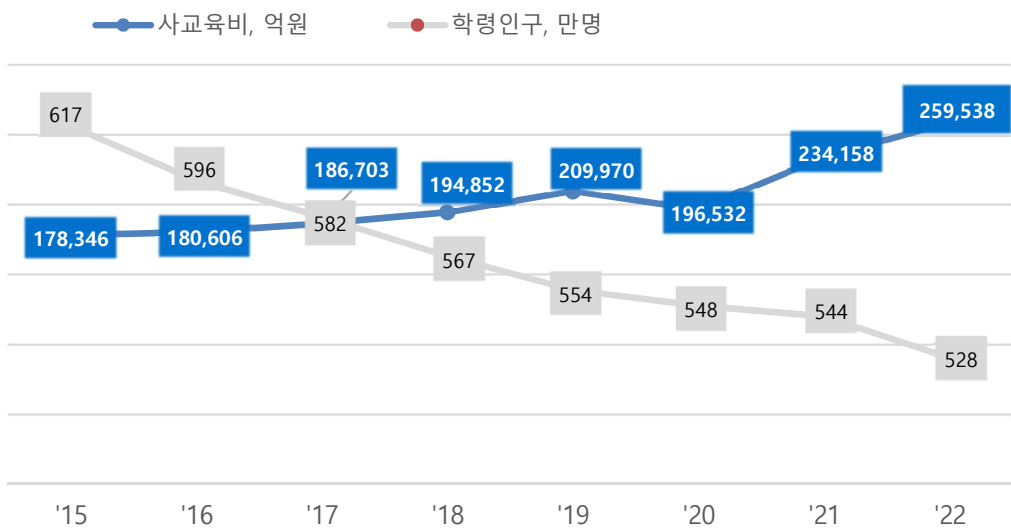
Chapter3. 사업내용

1. 사업부문 Road Map
2. 초중등사업부문
3. 고등사업부문
4. 대학사업부문
5. 취업사업부문

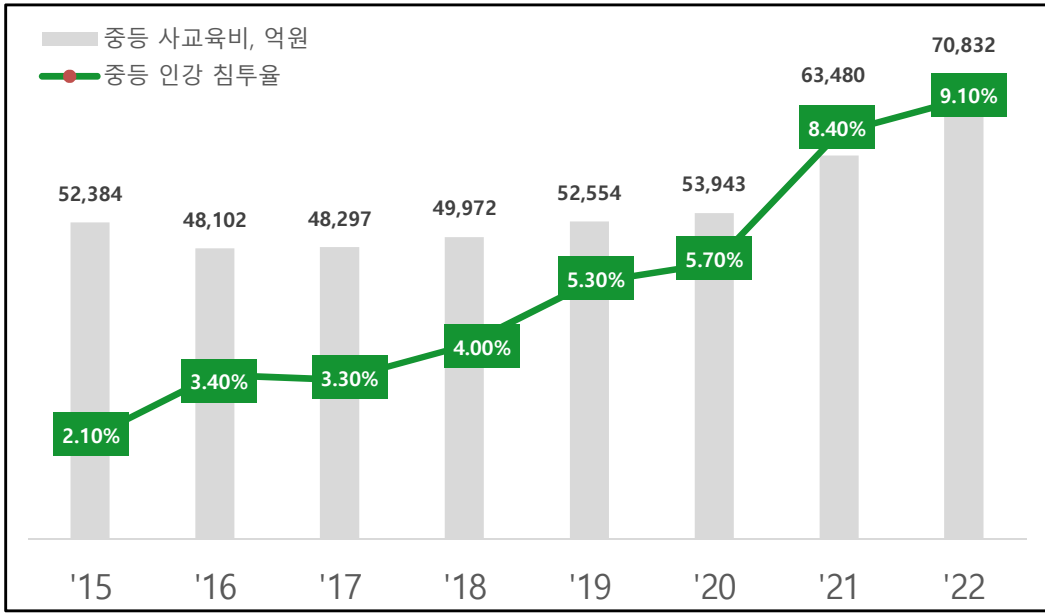
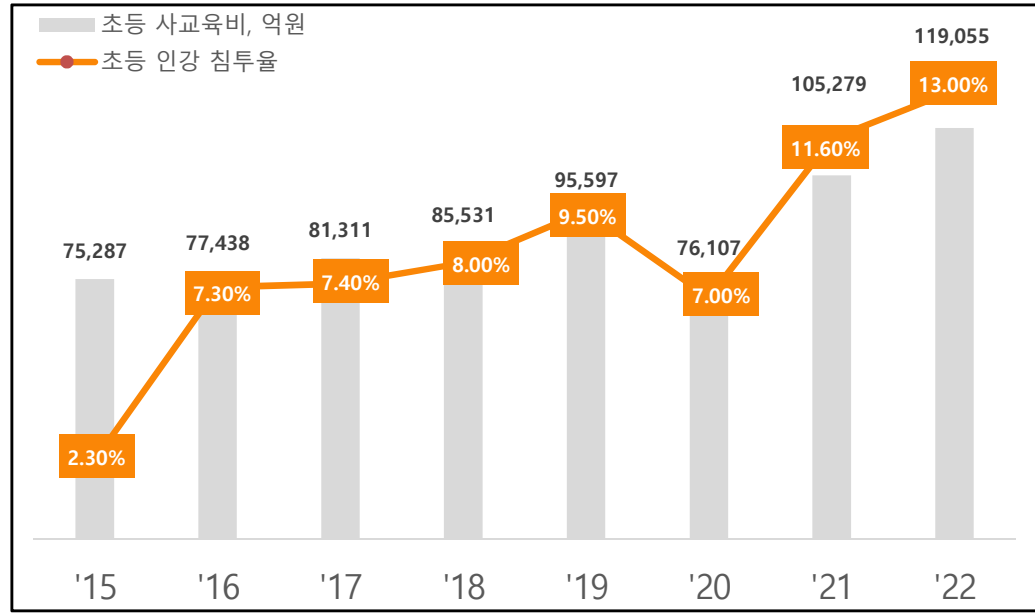
Chapter4. 회사개요

1. 새로운 수요가 끊임없이 창출되는 교육 시장

□ 사교육비 / 초중고 학령인구 추이 [출처: 각 연도별 사교육비 조사 보도자료, 교육부/통계청]

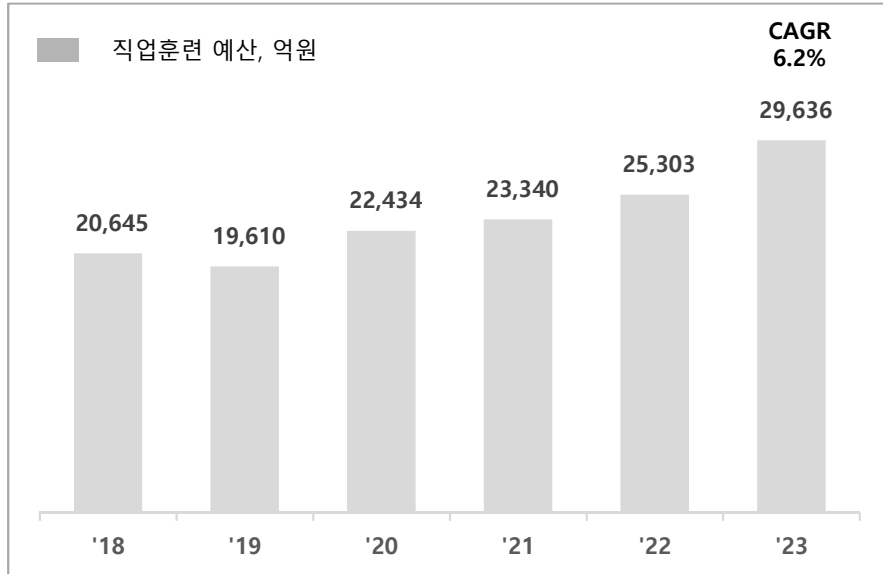


- ▶ 사교육비 '15년 대비 '22년 45.5% 성장(CAGR 5.5%)
- 1인당 월평균 사교육비 '15년 24.4만원 → '22년 41.0만원으로 상승
- 매년 1인당 사교육비 상승 속 사교육 참여율 증가세 (사교육 참여율 '15년 68.8% → '22년 78.3%, 2.8% ↑)



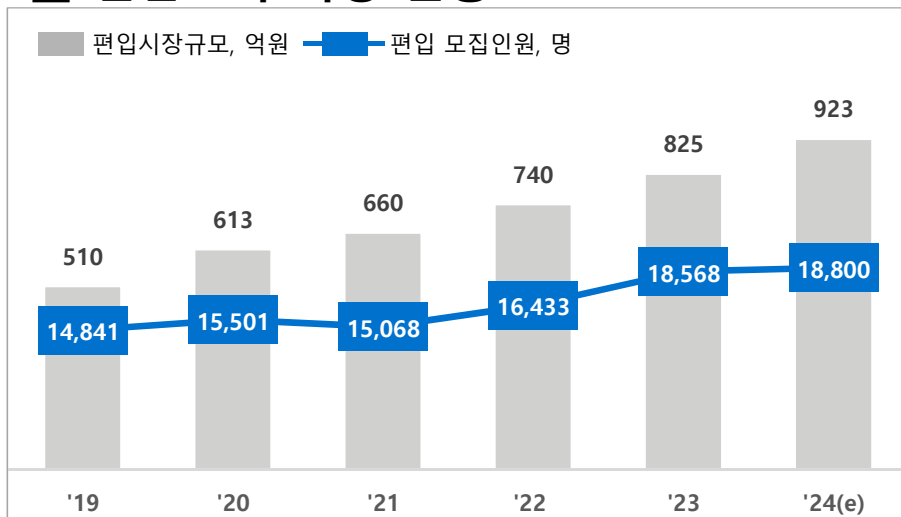
1. 새로운 수요가 끊임없이 창출되는 교육 시장

□ 취업교육 시장 현황



[출처: 고용노동부 정부 일자리 사업예산 중 직업훈련 예산]

□ 편입교육 시장 현황



[출처: 당사 자체 조사 추정]

취업난 속 정부 지원 확대로 취업교육 시장 지속 성장

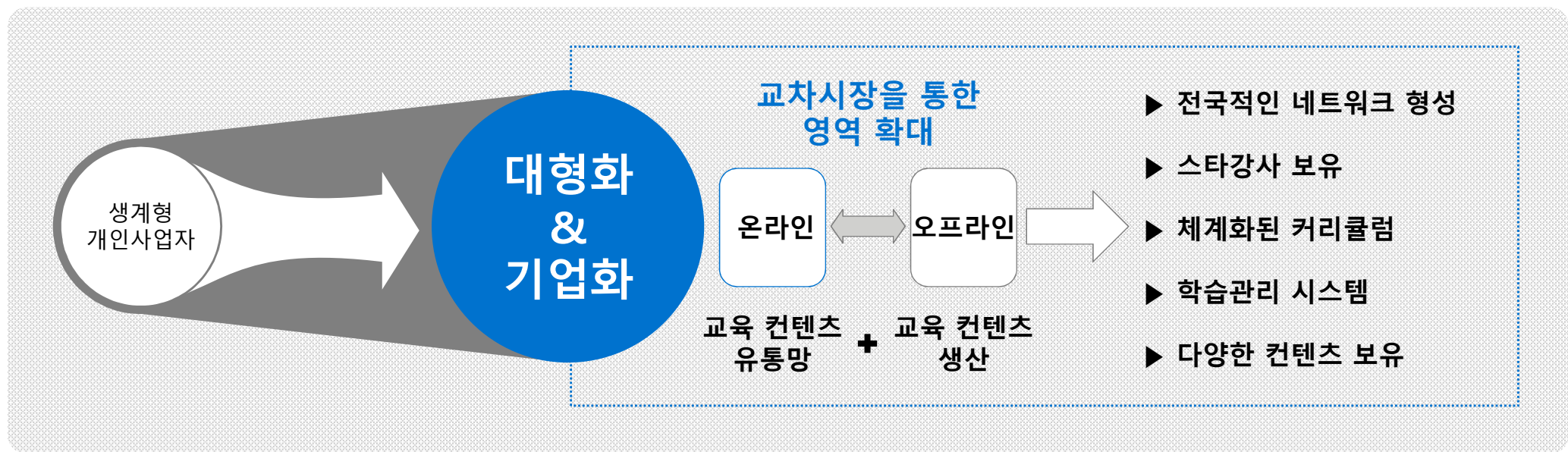


[출처: 기획재정부]

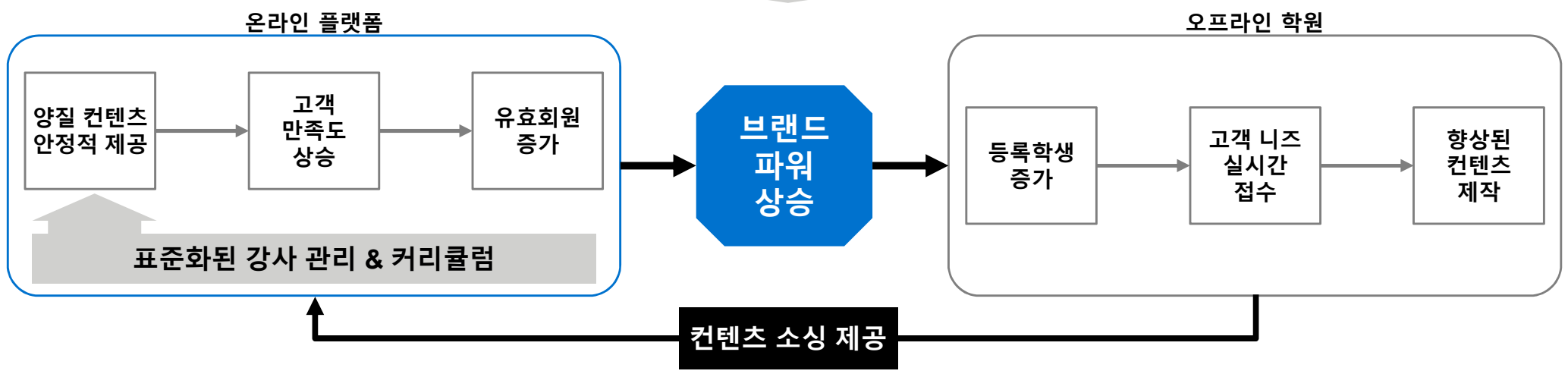
편입 수요 증가 기대 요인 ⇒ 편입교육 시장 확대

- ▶ 편입 수요 증가 기대 요인
 - 편입시장 저변 확대(수요연령층 확대, 인강 수요 증가 등)
 - 대학자체지표 개선을 위한 편입 정원 증가 추이 (주요 50개 대학 기준 22년 6.6% 증가)
 - 의학계열 편입학 모집인원 증가(20학년 대비 60명, 70.6% 증가)
 - 23학년도 경찰대학 편입학 첫 선발 진행

2. 대형화/기업화로 교육산업 패러다임 전환



지속 가능 성장의 선순환 구축



Chapter1. 시장현황

1. 수요가 끊임없는 교육시장
2. 대형화 / 기업화로 패러다임 전환

Chapter2. 핵심역량

- 1. 업계 유일의 수직계열화**
- 2. 인수 후 시너지 극대화**
- 3. 20년간 축적된 노하우**
- 4. 독보적인 시장 지배력**
- 5. 안정적인 재무현황**

Chapter3. 사업내용

1. 사업부문 Road Map
2. 초중등사업부문
3. 고등사업부문
4. 대학사업부문
5. 취업사업부문

Chapter4. 회사개요

1. 업계 유일 초등, 중등, 고등, 대학, 취업까지 회원 수직계열화 완성



2. 학원/기업 인수, BM확충을 통한 사업영역 확대

메가스터디학원

- ▶ 22년도 양지기숙학원 신축, 안성종로기숙학원 인수
→ 23년도 현재 재수전문관 13개(통학 10개, 기숙 3개), 초중등관 1개 운영

러셀 학원

- ▶ 23년도 현재 러셀 학원 및 기숙학원 18개(수도권 8개, 지방8개, 기숙 2개)운영
→ 23년도 6월 러셀여자 기숙학원 추가 개원 및, 지방 8개 지점 확장 예정

공무원 사업부분

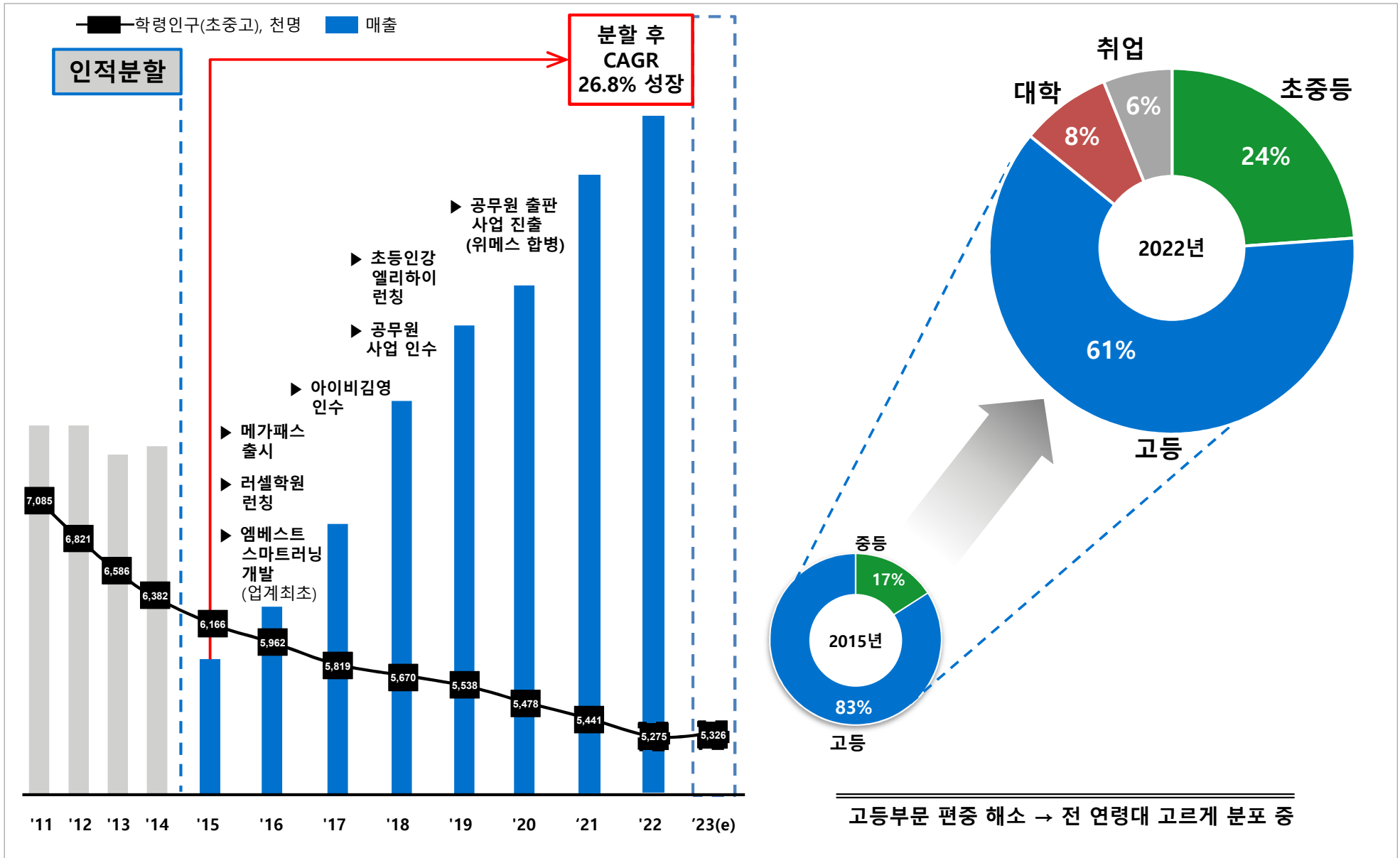
- ▶ 9급/소방직/경찰/군무원까지 직렬 확장
- ▶ 22년 10월 ST유니타스 인수 결정 및 현재 공정위 결합 심사 중 (23 연내 심사 완료 예정)
- ▶ 23년도 현재 4개 온라인사이트, 6개 오프라인 직영학원 및 16개의 오프라인 가맹점 운영

아이비김영

- ▶ 2017년 인수 후 양적/질적 모두 성장
→ 2017년 대비 2022년 **매출 141%, 영업이익 610% 당기순이익 544% 성장(별도기준)**
- ▶ 대학편입 이전의 입시시장과 대학편입 이후의 취업시장으로 사업의 영역 확대
→ 성장세에 힘입어 2020년 10월 코스닥 상장
- 23년 현재 취업 부문 콘텐츠 추가 확보 중(보건, 의료, 간호, 이공계 취업 등)

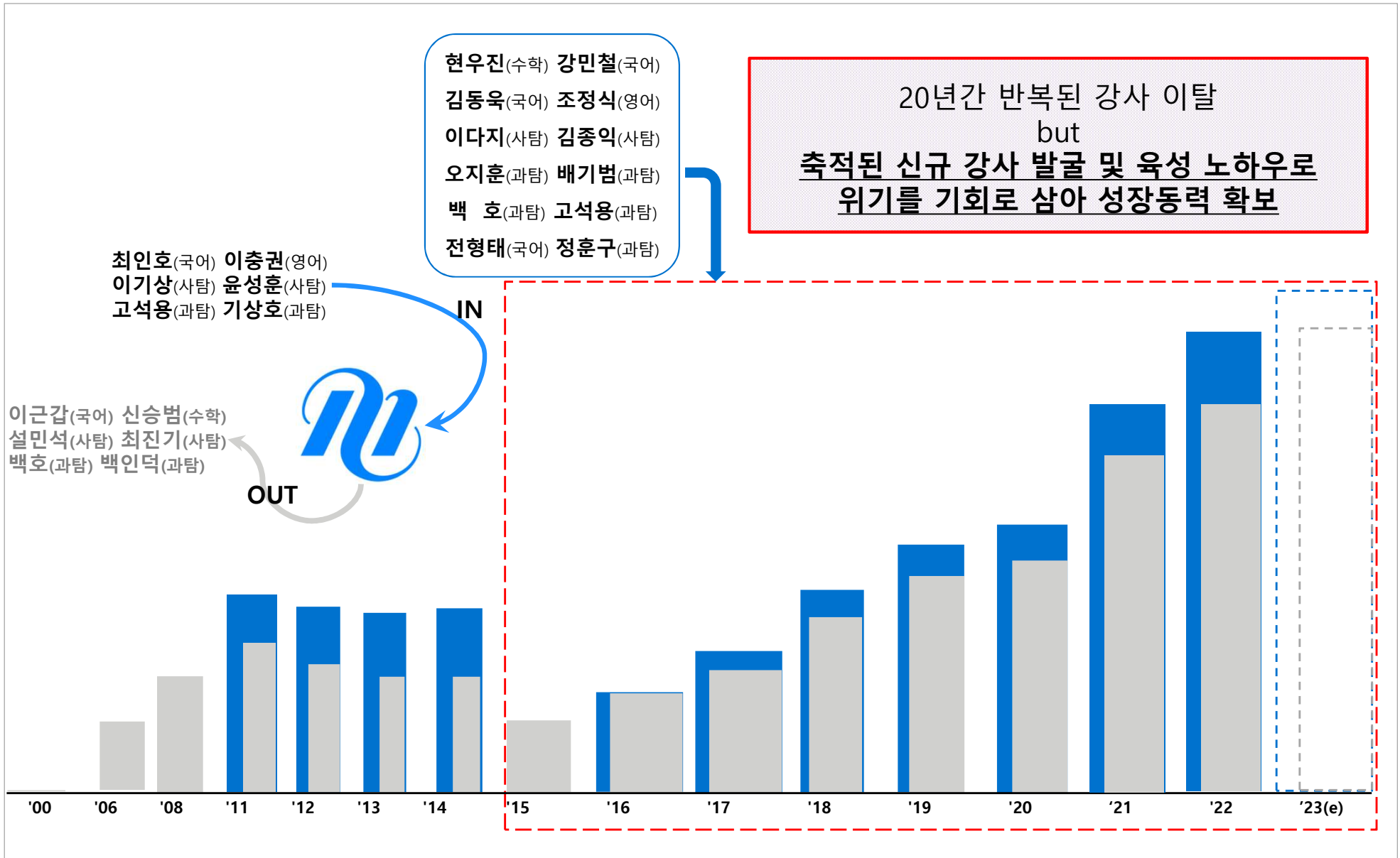
3. 20년간 축적된 노하우

① 학령인구 감소세 속, 체질개선을 통해 여전히 성장 중



3. 20년간 축적된 노하우

② 축적된 강사 관리 노하우



3. 20년간 축적된 노하우

③ 신규 강사 발굴 및 육성 노하우 - 러셀 강사 학교



메가스터디교육(주)

RUSSEL 스타강사의 꿈,
그 첫걸음을 러셀강사학교가 함께합니다.

러셀강사학교

변화하는 교육환경에서 준비된 자만이 기회를 얻을 수 있습니다.
치열한 열정으로 연구하고, 깊이 있는 실력과 전달력을 함께 키워갈 수 있습니다.

꿈의 무대, 메가스터디로 가는 지름길!
지금 시작하십시오


모집부문

대상자 및 자격	· 고등부(수능/내신) 강의를 준비하고 있거나, 강의 중인 분 · 끊임없는 성장의 열정과 비전을 가지고 도전하는 분 ※ 자격: 대학교 졸업이상
모집 과목	고등부(수능/내신) - 국어, 수학, 영어
교육기간	2022. 4 ~ 2022. 10 (6개월 과정)


프로그램 및 혜택

러셀강사학교란?


러셀의 교육철학은 “학생중심”입니다.
러셀강사학교는 러셀의 교육철학에 기반하여 강사를 양성하는 프로그램입니다.
강사학교에서 제시하는 강사의 경쟁력에 관한 다양한 연구과제를, 때로는 치열한 경쟁으로, 때로는 집단지성의 힘으로 솔루션을 찾고, 러셀의 노하우를 함께 전수 받는 과정으로 구성되어 있습니다.
아울러, 각 강사의 개성을 극대화하는 맞춤형 매니지먼트를 밀도있게 진행합니다.

- 


1. 하나, 강의설계

 - 메타인지(문제해결을 위해 기초지식과 전략들을 적절하게 계획, 실행, 평가하는 것) 능력에 기반한 강의 설계와 그에 따른 강의계획서 작성
 - 시기별, 상황별 강의계획서 작성 및 커리큘럼 구성
- 


2. 둘, 강의법 Learning/Training

 - 적극적, 입체적, 능동적, 실천적, 역동적인 Learning
 - 온/오프라인 강의력 및 전달력 훈련(판서, 자세, 발성, 시선처리 등)
 - 주요 문항의 다양한 풀이에 대한 동료 평가 + 연구 과제 평가
 - 공개강의를 통한 강의 구성에 대해 선배강사의 평가·지도
- 

3. 셋, 공동 연구 & 문항 개발

 - 수능/내신 시험의 출제원리에 대한 치밀한 분석
 - 경쟁과 집단 지성을 통한 다양한 해법 개발
 - 수험생이 원하고, 부족한 부분을 채워 줄 수 있는 강의력 제고
 - 과목별/수준별/단계별 학습법과 그에 따른 학생(학부모)상담 및 소통
 - 강의 외 다양한 콘텐츠 개발(교재, 모의고사 등)
 - 입시 및 실리 전문가 특강
- 

4. 넷, 수료 후 강의 기회제공

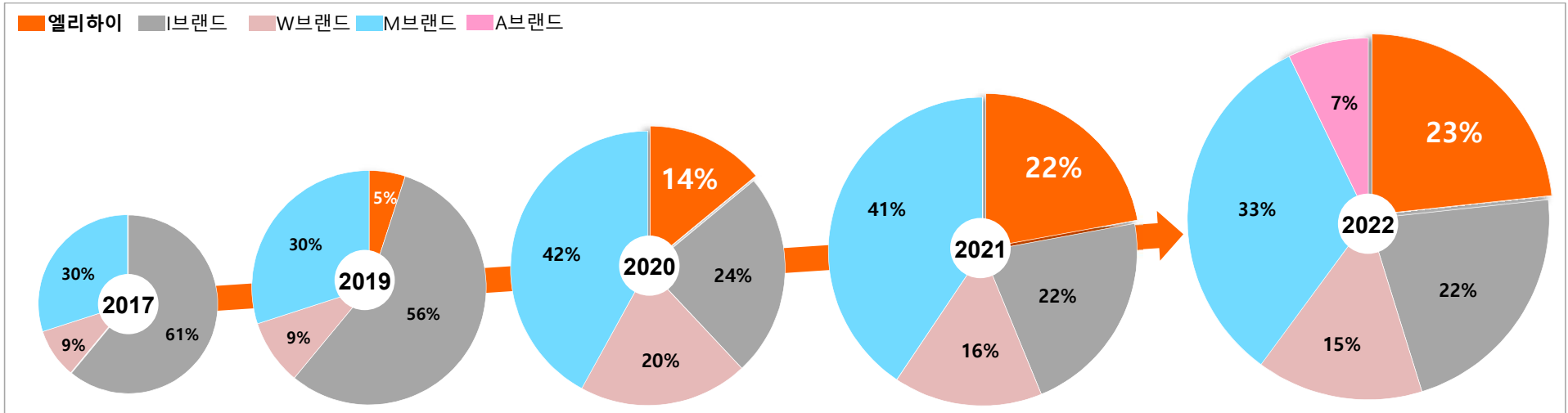
 - 메가스터디 온라인 입성 기회 제공
 - 메가스터디가 운영하는 수능/내신 온-오프 강의 기회제공
- 

5. 다섯, 연구공간 및 강의실 제공

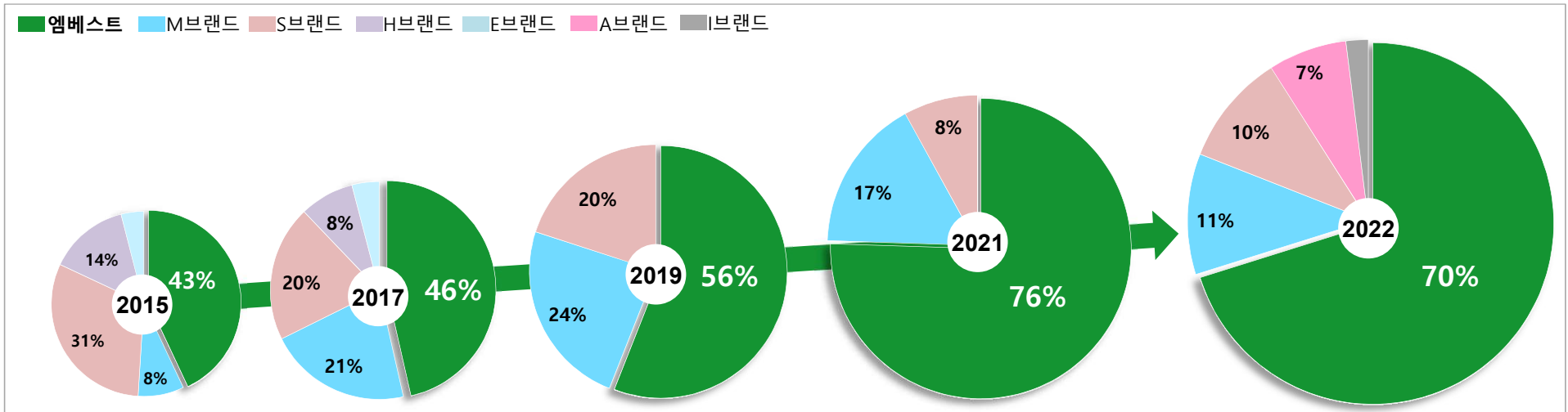
 - 1. 컨퍼런스룸 학습&토론공간
 - 2. 강의 스튜디오 강의 재활영

4. 독보적인 시장 지배력 확보

□ 엘리하이 시장점유율 추이 [출처: 메가스터디교육 자체조사]

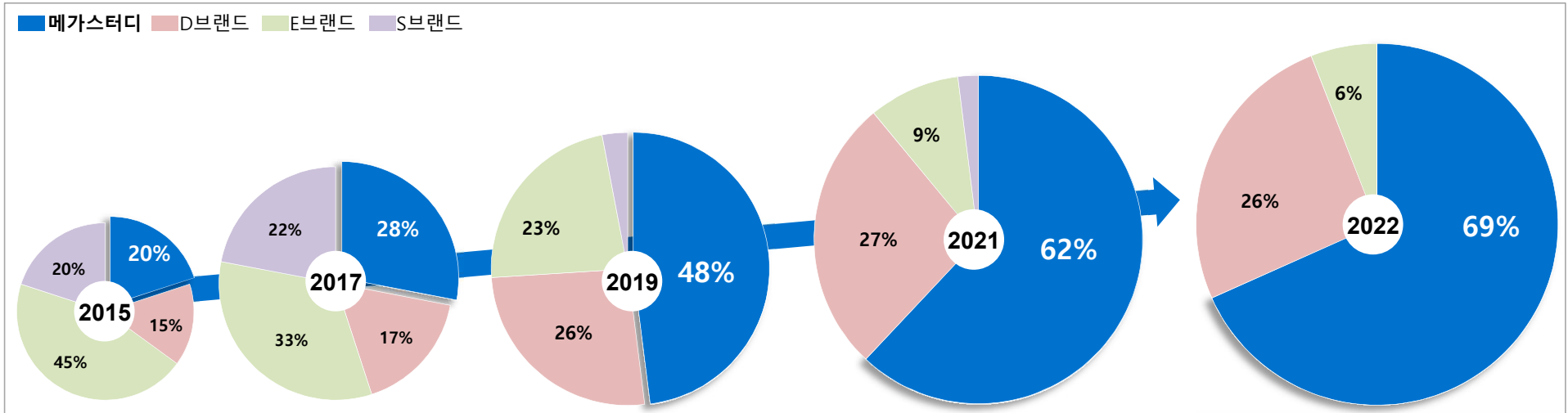


□ 엠베스트 시장점유율 추이 [출처: 메가스터디교육 자체조사]

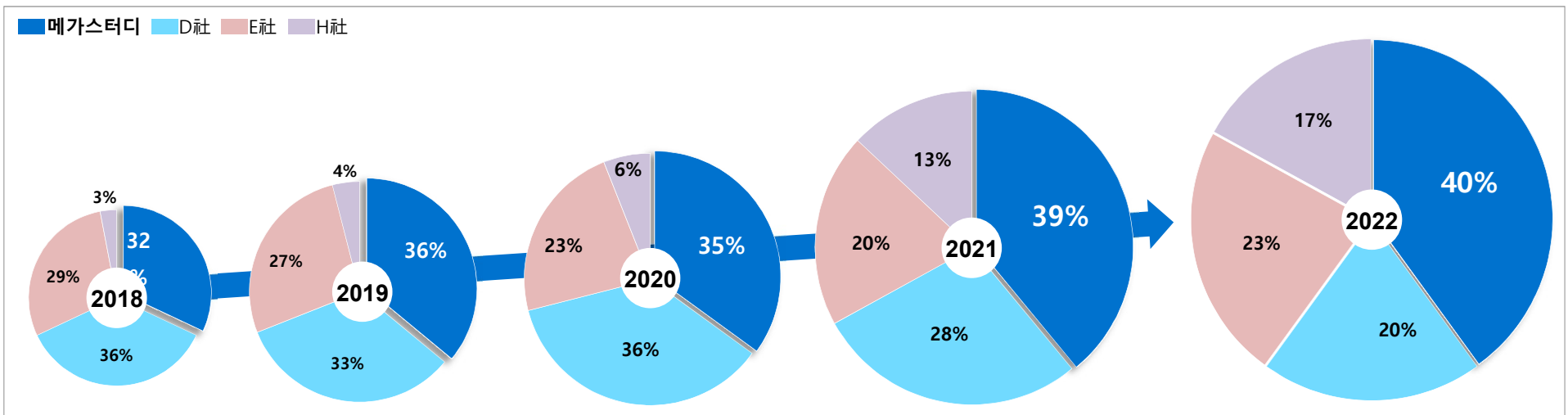


4. 독보적인 시장 지배력 확보

□ 메가패스 시장점유율 추이 [출처: 메가스터디교육 자체조사]



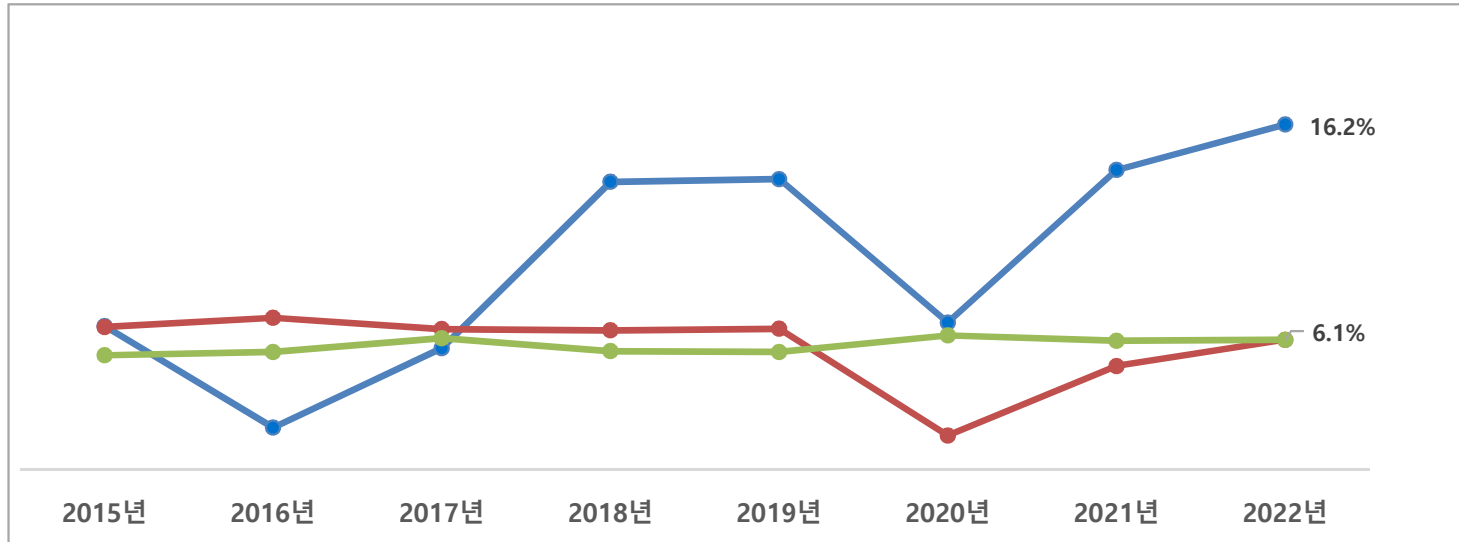
□ 메가스터디 오프라인(학원+러셀) 시장점유율 추이 (Big4 기준) [출처: 메가스터디교육 자체조사]



5. 안정적인 재무현황

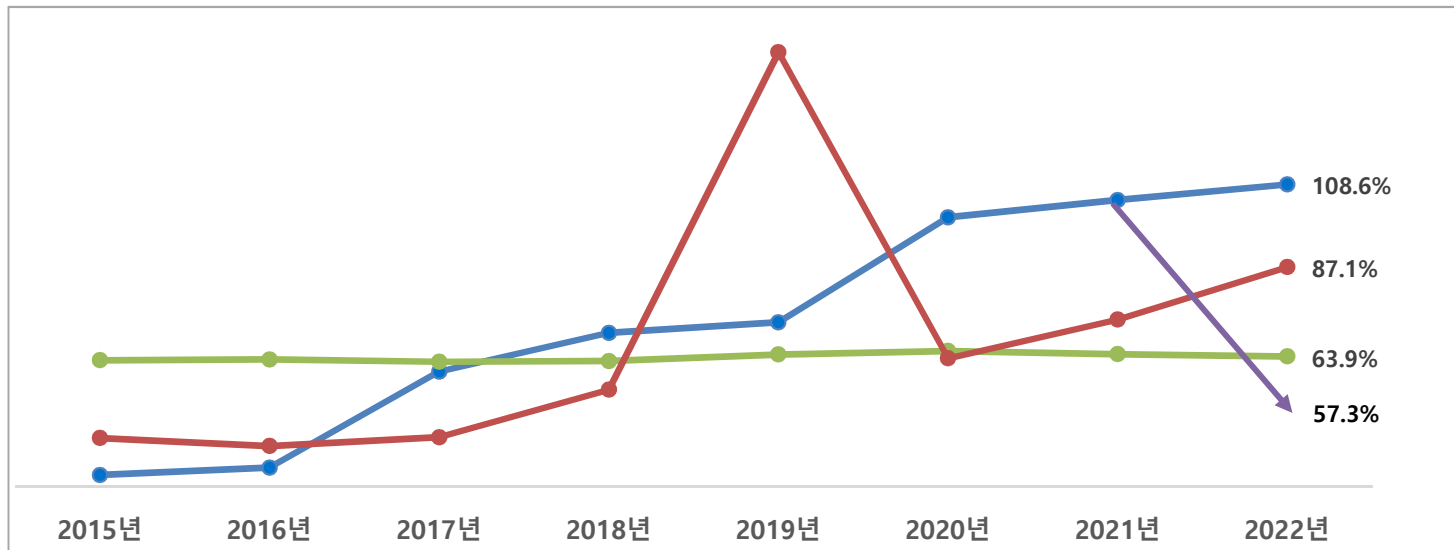
● 메가스터디교육 ● 동종업계(교육) ● 코스닥

▶ 영업이익률



- 시장 및 동종업계 대비 고수익성 (시장 대비 / 동종업계 대비 2.7배)
- '19, '21, '22년 10%대 영업이익률 기록 (※) 2020년 COVID-19영향으로 오프라인 학원 운영 차질로 영업이익률 하락

▶ 부채비율



- 시장 대비 견실한 재무구조
- 메가패스등 all pass 상품 판매 급증으로 선수수익 및 계약부채 증가 ⇒ 선수수익/계약부채 제외 시 부채비율 108.6% → 57.3%로 하락

● 메가스터디교육 부채비율

Chapter1. 시장현황

1. 수요가 끊임없는 교육시장
2. 대형화 / 기업화로 패러다임 전환

Chapter2. 핵심역량

1. 업계 유일의 수직계열화
2. 인수 후 시너지 극대화
3. 20년간 축적된 노하우
4. 독보적인 시장 지배력
5. 안정적인 재무현황

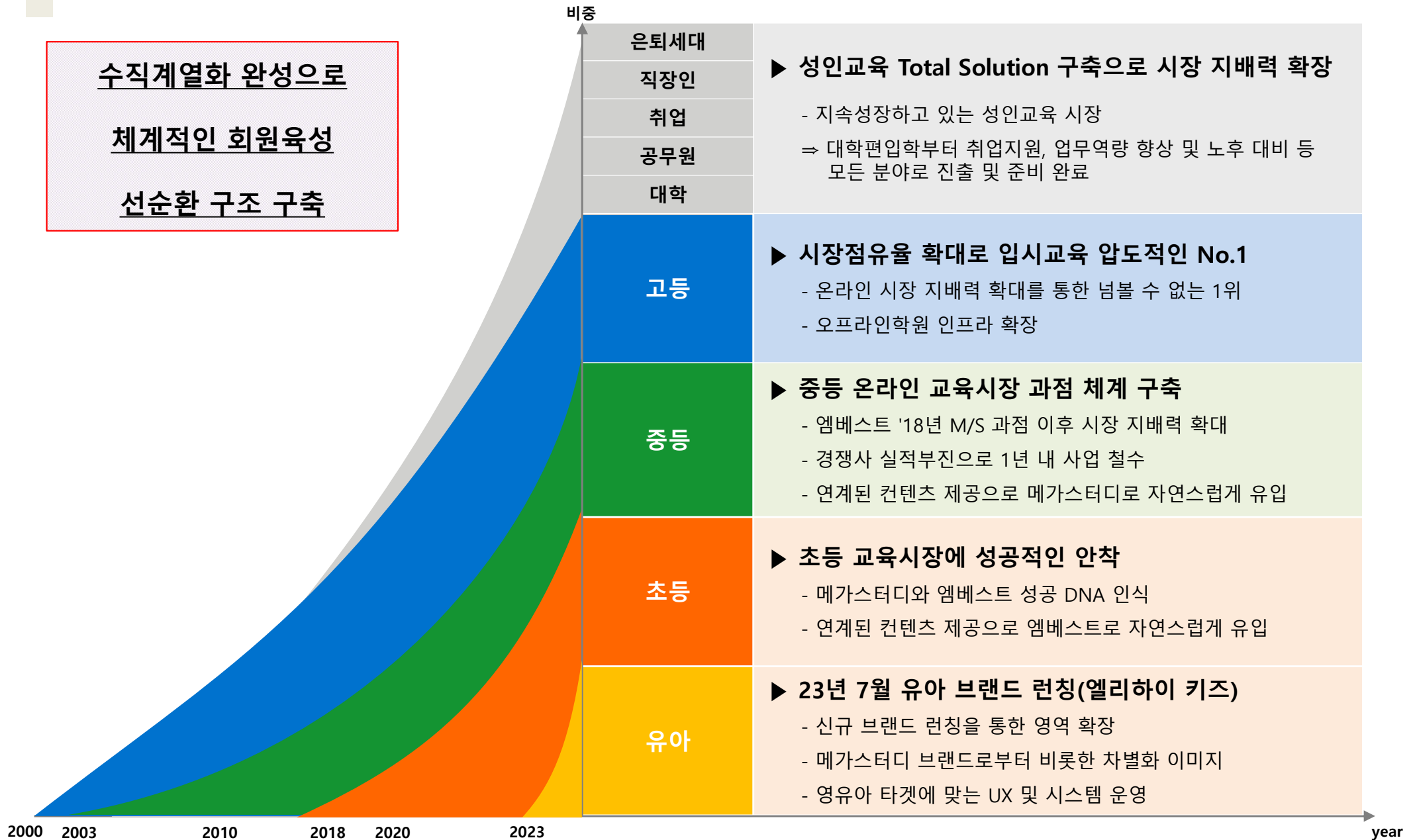
Chapter3. 사업내용

- 1. 사업부문 Road Map**
- 2. 초중등사업부문**
- 3. 고등사업부문**
- 4. 대학사업부문**
- 5. 취업사업부문**

Chapter4. 회사개요

1. 사업구도 Road map

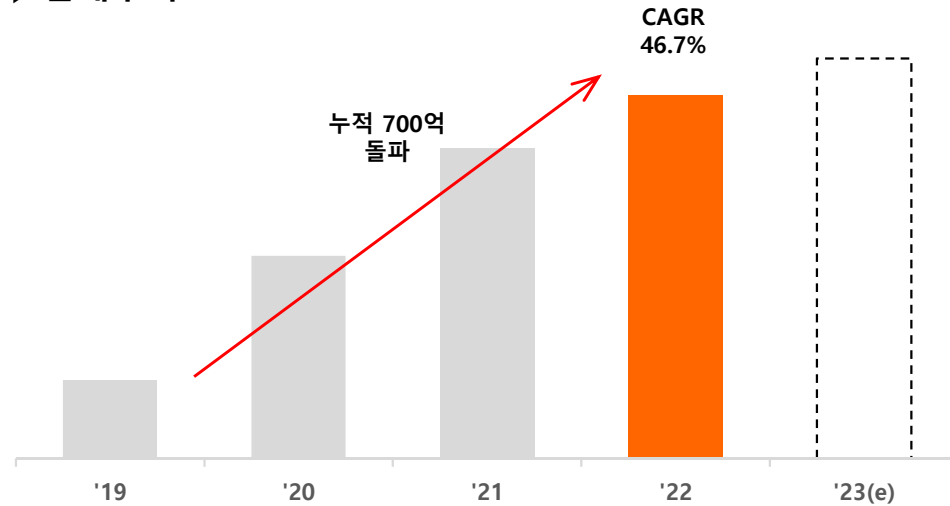
수직계열화 완성으로
체계적인 회원육성
선순환 구조 구축



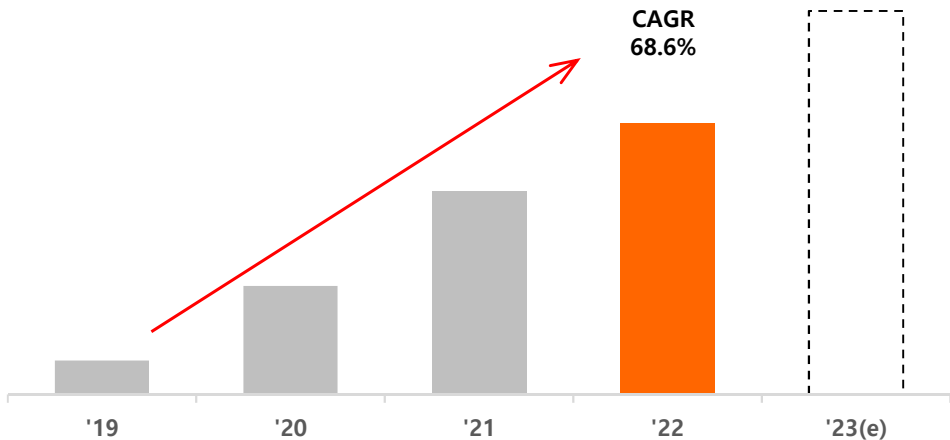
2. 유초중(초등)사업부문

초등 온라인, 엘리하이 (junior.mbest.co.kr)

▶ 판매추이



▶ 매출추이



1 초등 인강 시장 급성장세 → 신성장동력 확보

- ▶ 인강 침투율 '15년 2.3% → '22년 13.0%로 급증
- ▶ 2015년 월평균 사교육비 23.1만원 → '22년 37.2만원
- ▶ Covid-19 이후 선행학습 목적 온라인 사교육 수요 증가
⇒ 비대면 문화에 익숙한 세대로 원격교육 활용도가 높음

2 메가스터디와 엠베스트 성공 DNA 이식

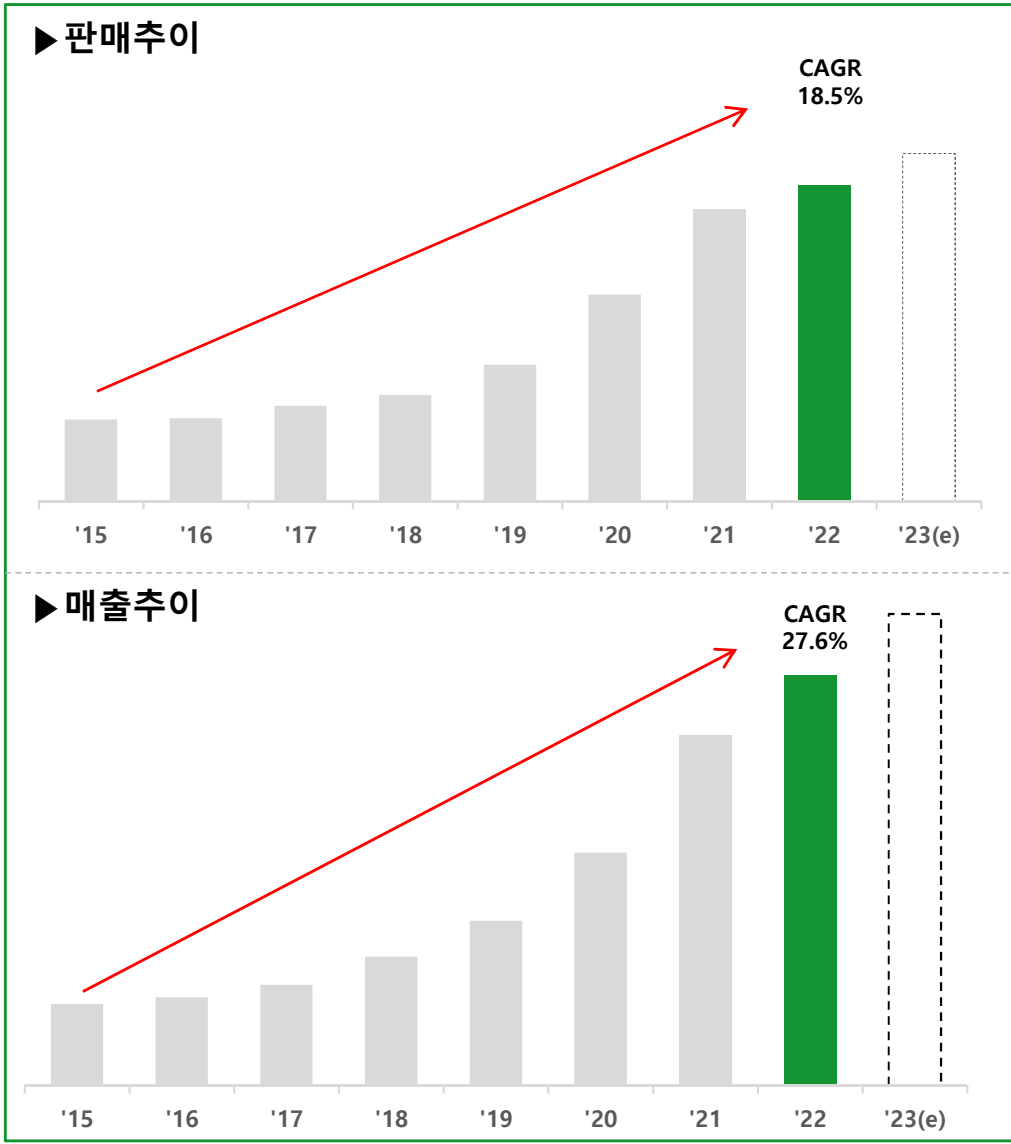
- ▶ 학교 수업 외 비교과 콘텐츠 등 교육포털 서비스 제공
- ▶ 엠베스트 스마트러닝 서비스 제공
- ▶ 학원식 화상 홈 관리 서비스 제공

3 경쟁사와 차별화된 콘텐츠 구성

- ▶ 학년군별 차별화된 학습 가이드 제공
- ▶ 개념 설명이 아닌 강의형 콘텐츠 제공으로 심화학습 가능
- ▶ 중등 브랜드 엠베스트와 연계된 학습 콘텐츠 제공

2. 유초중(중등)사업부문

중등 온라인, 엠베스트 (www.mbest.co.kr)



1 중등 인강 시장 급성장세 → 신성장동력 확보

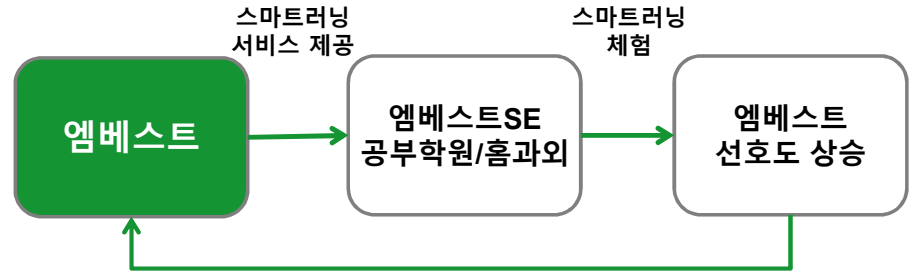
- ▶ 인강 침투율 '15년 2.1% → '22년 9.1%로 급증
- ▶ 2015년 월평균 사교육비 27.5만원 → '22년 43.8만원
- ▶ Covid-19로 인한 학습공백을 없애기 위한 온라인 학습 선호 상승
⇒ 비대면 학습을 대면 교육의 보완재로 활용

2 압도적인 1위, 전통의 강호



(*) 2017년말 이투스me, 하이스트 사업 철수

3 오프라인 확장성으로 시너지 효과 극대화



2. 유치중(유아)사업부문

[별첨] 유아부문 신규 사업 진출, 엘리하이 키즈

※ 23년도 7월 메가스터디 영유아 신규 브랜드 “엘리하이 키즈” 출시

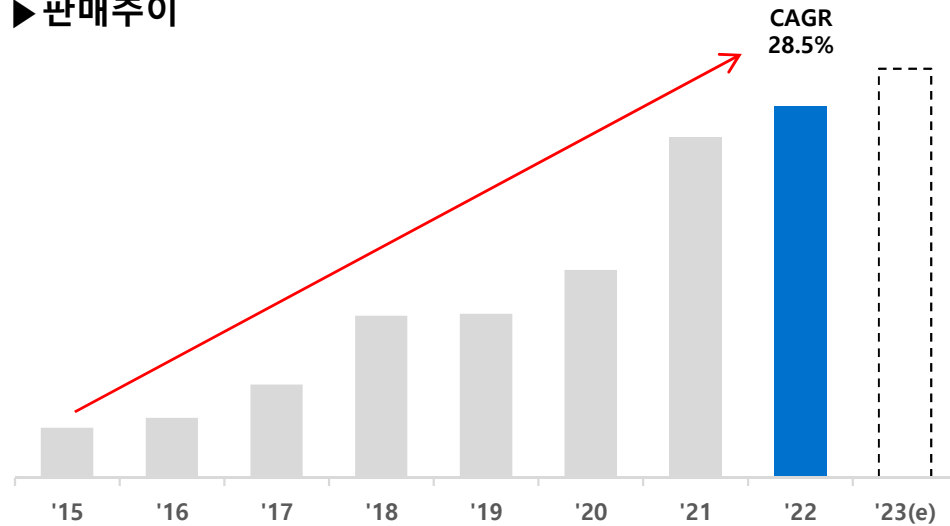
- ▶ 엘리하이 키즈를 통한 영유아 교육 산업으로의 영역 확장 및 유아~성인까지의 전 교육 부문 수직 계열화 완성
- ▶ 메가스터디의 브랜드 이미지 및 경쟁력 있는 유아 콘텐츠로 인한 신속한 시장 진입 기대
- ▶ AI진단 맞춤 학습 시스템, 유아 타겟의 UX 및 학습 보상 시스템을 통한 서비스 강화



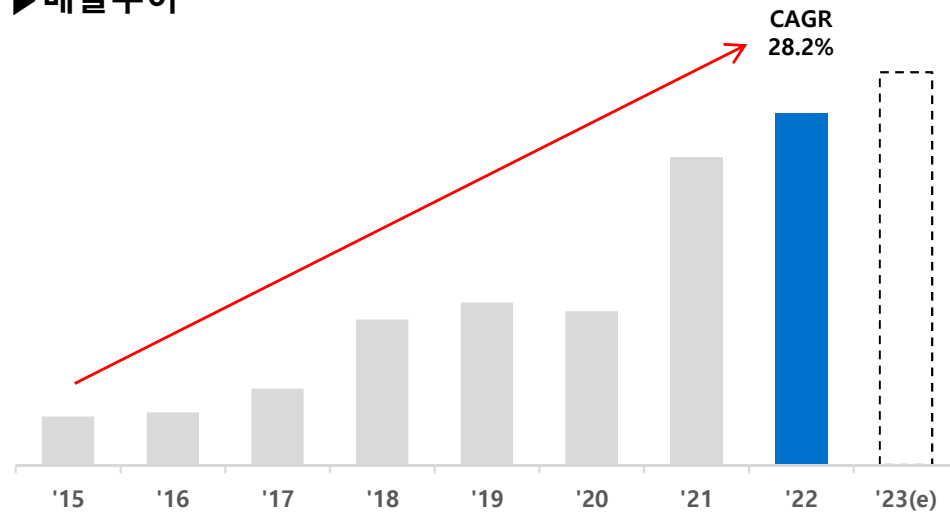
3. 고등사업부문

고등 온라인, 메가스터디 (www.megastudy.net)

▶ 판매추이



▶ 매출추이



1 고등 온라인 시장 지배자

- ▶ 2016년 메가패스 출시 이후 시장 지배력 확장
⇒ 고등 **인강 M/S** '15년 20% → '22년 **69%**
- ▶ 자체 모의고사 런칭으로 모의고사 시장 진출
⇒ 자체문항 개발로 콘텐츠 경쟁력

2 최고의 강사 라인업으로 시장 지배력 확장

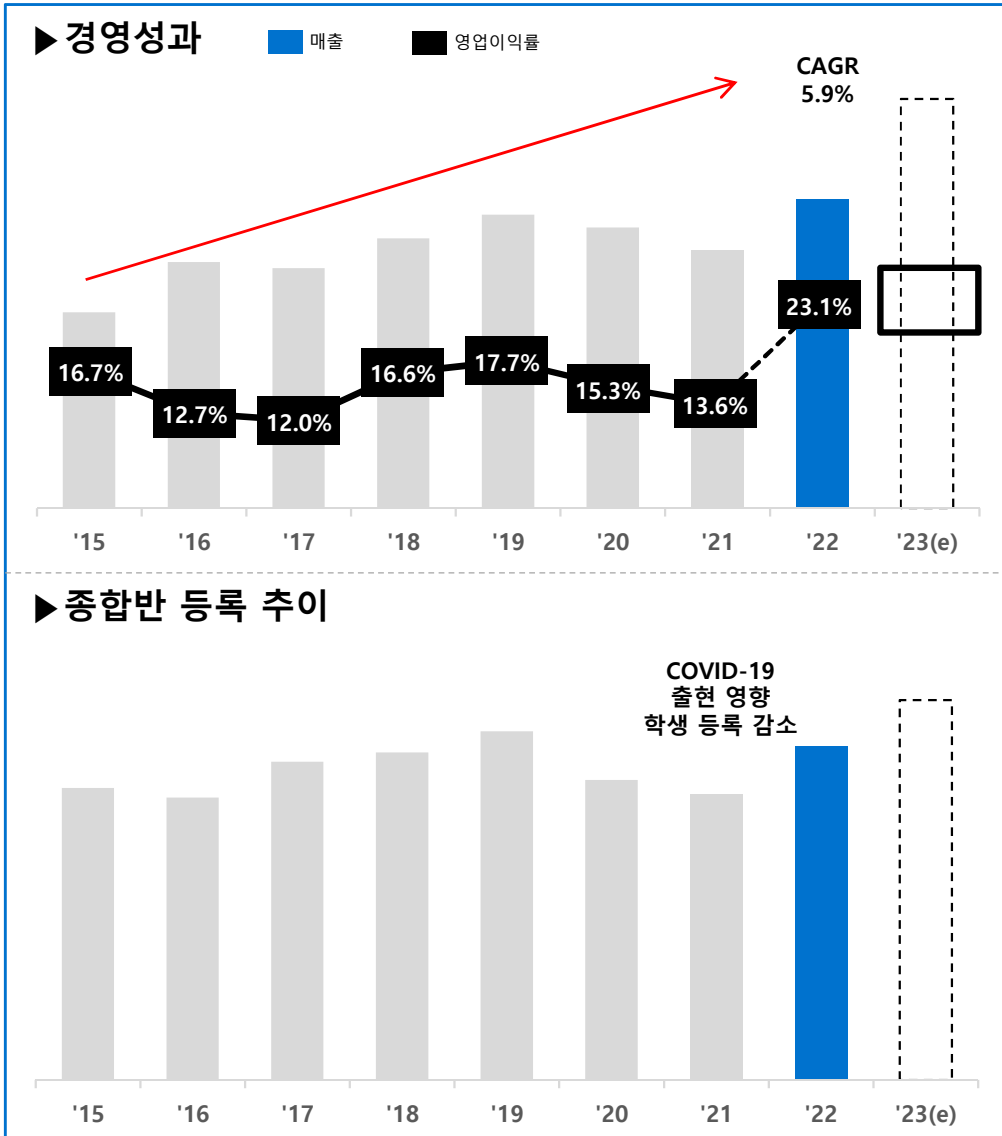
- ▶ 분할 이후 매년 최고의 강사 영입 및 육성
⇒ '15년 현우진, '16년 조정식, 이다지, '17년 김동욱, 한종철, '18년 김종익, 손고운, '20년 오지훈, 배기범, 백호, '21년 강민철, '22년 전형태, 정훈구 등
- ▶ EBS 연계율 축소(70% → 50%)로 급증하는 강의 수요 충족

3 다채널 확보로 브랜드 인지도 및 영향력 상승

- ▶ YOUTUBE, NAVER TV, KAKAO TV 내 채널 운영
- ▶ 유니브(연고TV운영) 지분 투자를 통한 YOUTUBE 마케팅 확대
⇒ 메가스터디 브랜드 파워 및 인지도 확대

3. 고등사업부문

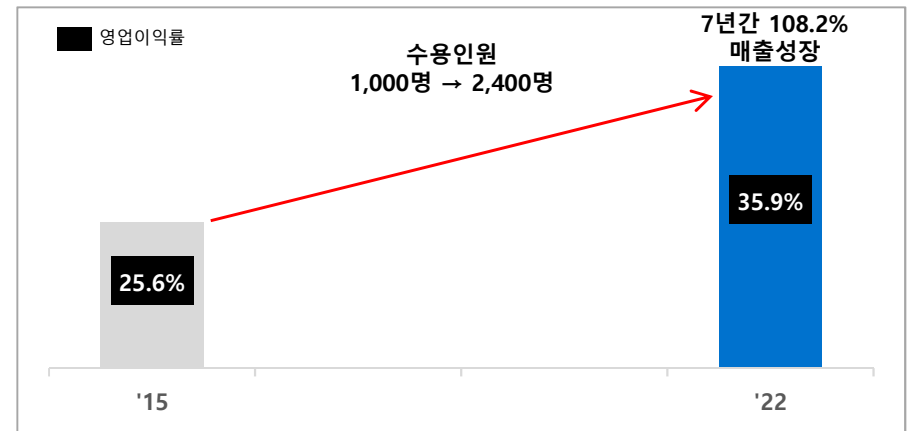
고등 오프라인, 메가스터디학원



1 인프라 확장을 통한 성장 진행 중

- ▶ '15년 10개 직영학원 → '22년 13개 직영학원으로 확장
⇒ 서울 → 수도권(부천, 분당, 일산)으로 영역 확장
- ▶ 종합반 등록인원 '15년 5만명 → '19년 6만명 돌파
(※) 2020년 COVID-19 영향으로 학생 등록 일시적 감소
- ▶ 신규개원 안정화 이후 수익성 향상 기대

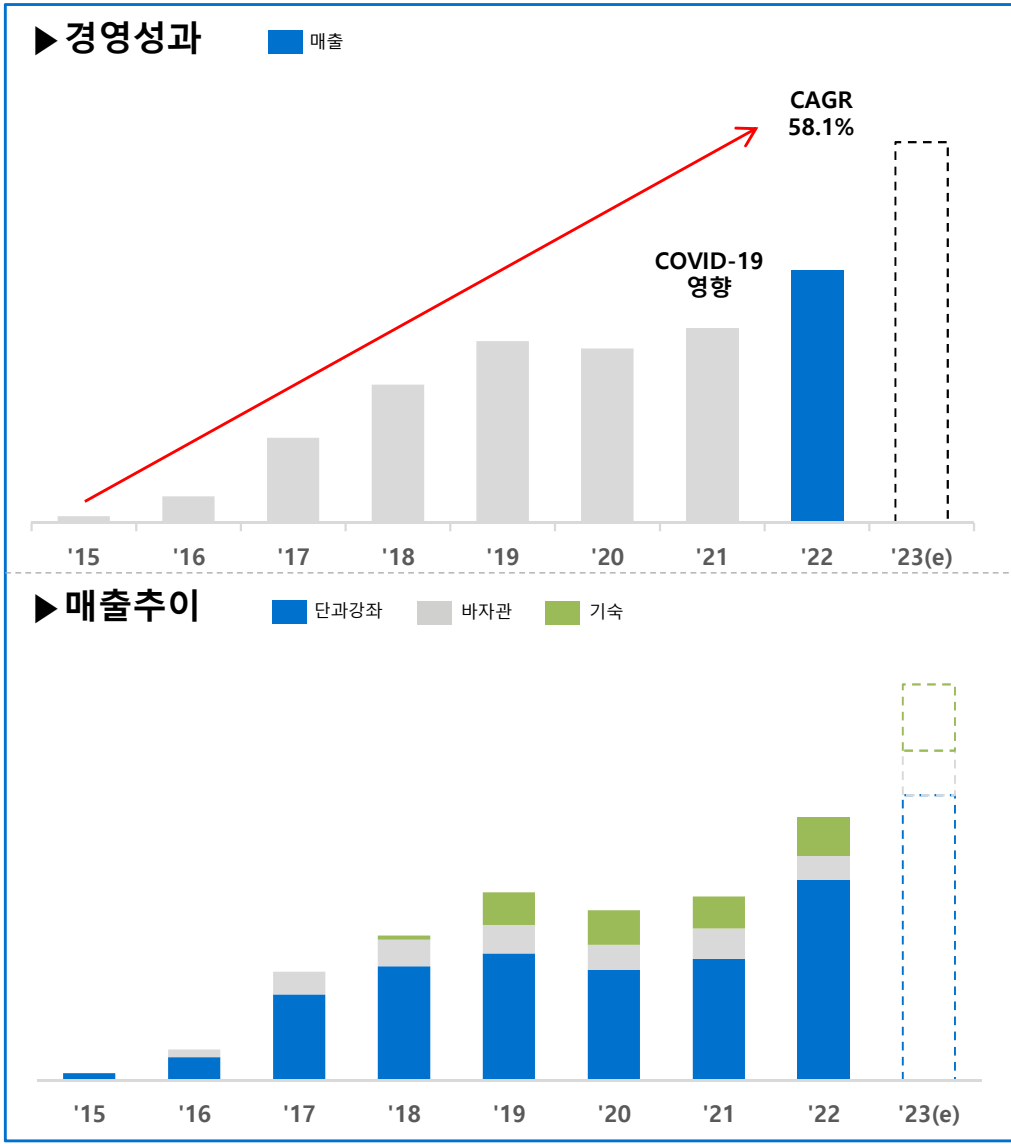
2 기숙학원 수용 인원 확대를 통한 수익성 강화



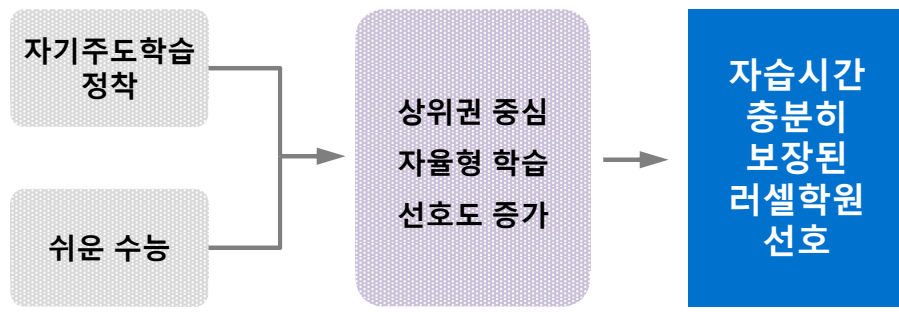
- ▶ 22년도 말 양지기숙학원 신축 및 안성 기숙학원 인수
⇒ 총 600명 추가 수용 운영(23년도 운영)

3. 고등사업부문

고등 오프라인, 러셀학원



1 자기주도학습 수요 증가 ⇒ 급성장 진행 중



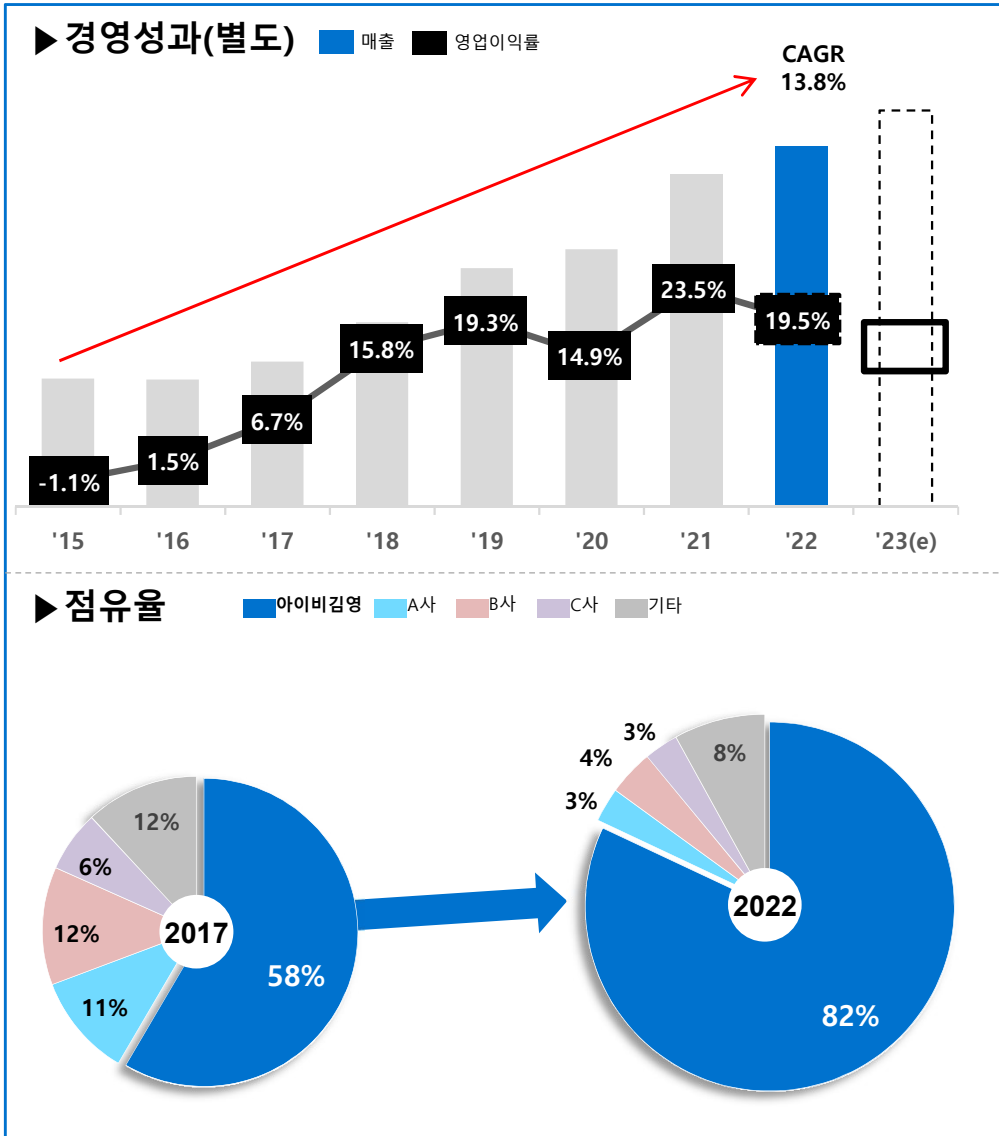
2 신규학원 확대 및 기숙학원 확장 ⇒ M/S 확대

▶ 23년 기준 19개 학원 운영, 지속적 확장 예정



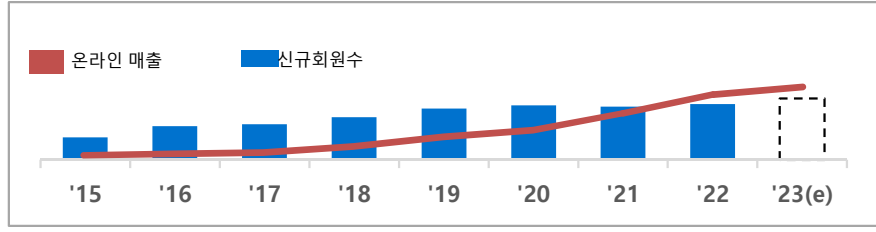
4. 대학사업부문

대학편입학, 김영편입



1 메가스터디교육으로 인수 후 질적/양적 성장 중

- ▶ '17년(4월 인수) 대비 매출 140%, 영업이익 610% 성장
- ▶ 고부가가치 온라인강의 매출 확대



2 경쟁사 대비 비교우위 요소 기반으로 진입장벽 구축

▶ 23년 누적 합격자 22만 6천 돌파
- 23년도 9,527명 단위 : 명

의학계열	연고대	상위권	수도권
54	343	2,898	8,247

▶ 업계 최다 강사진 보유 단위 : 명

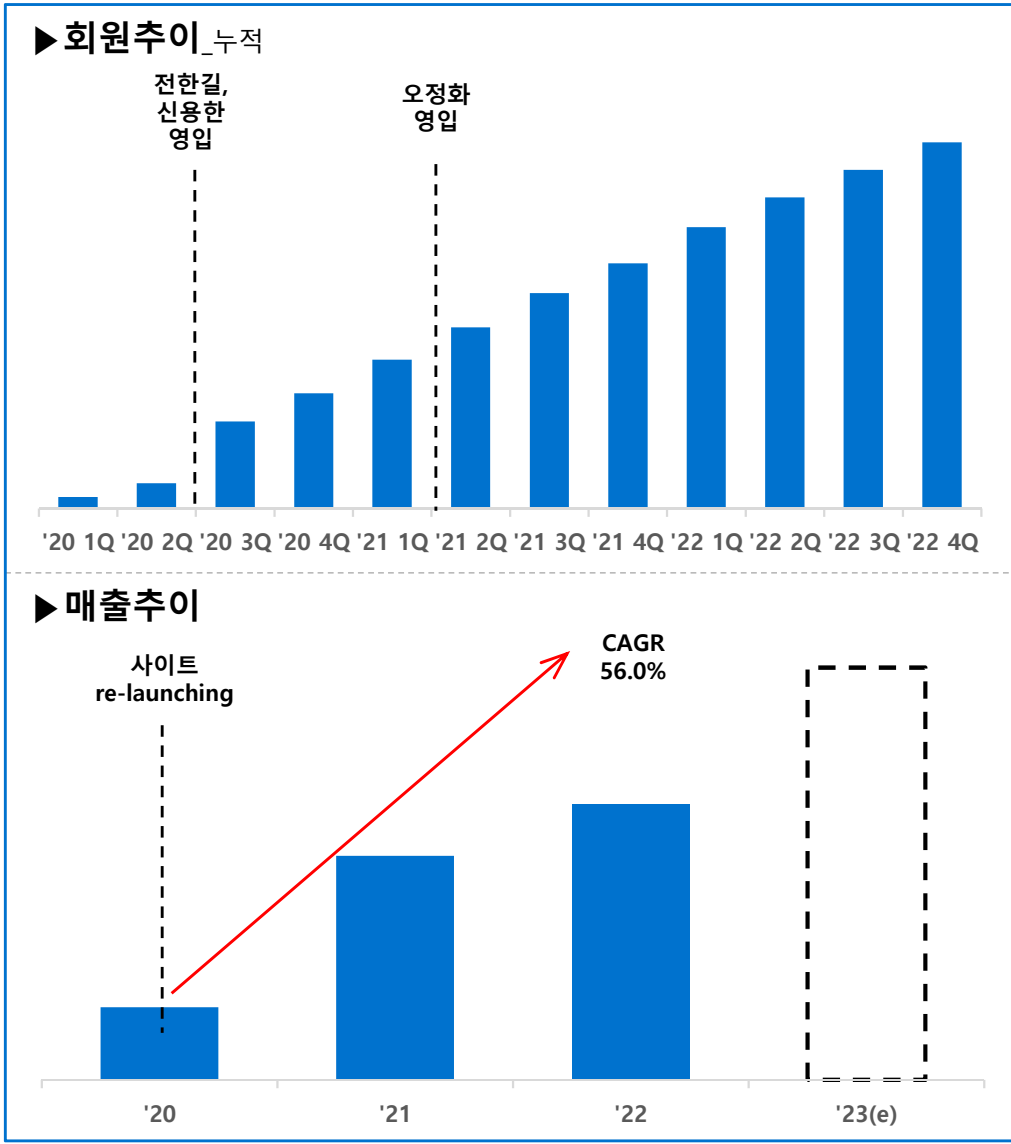
구분	김영	A사	B사	C사
강사수	144	25	10	31

▶ 수도권 및 전국 31개 직영학원 운영



5. 취업사업부문

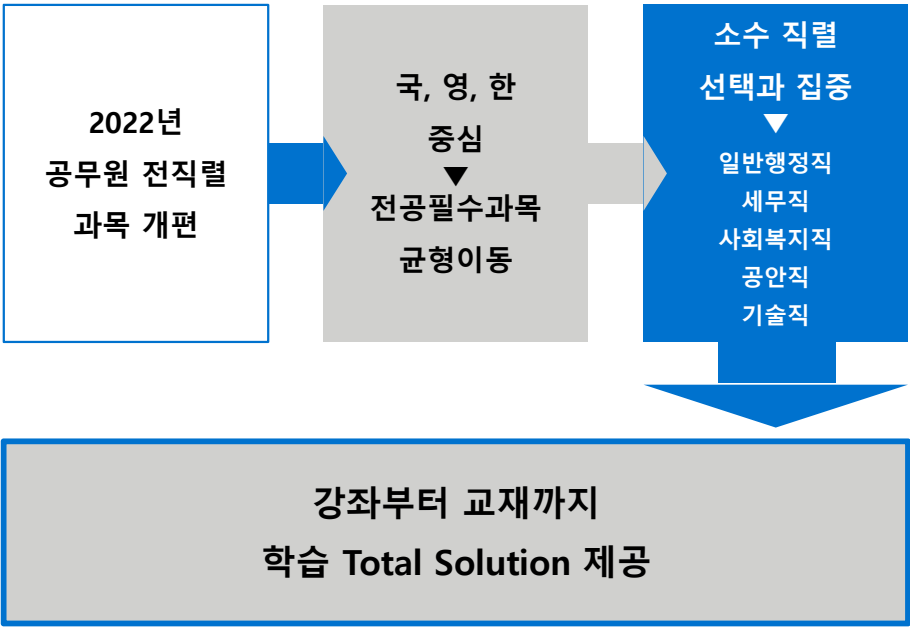
공무원 온라인 (www.megagong.net)



1 강사 라인업 강화 및 사이트 re-launching

- ▶ 행정학 1타 신용한 / 한국사 1타 전한길 / 회계학 1타 오정화 등 수험생 선호 강사 영입
⇒ 신규 강사 추가 영입으로 과목별 강화
- ▶ 9급 공무원 / 소방 직렬 중심으로 사이트 재오픈
⇒ 7급, 군무원 등 영역 확장

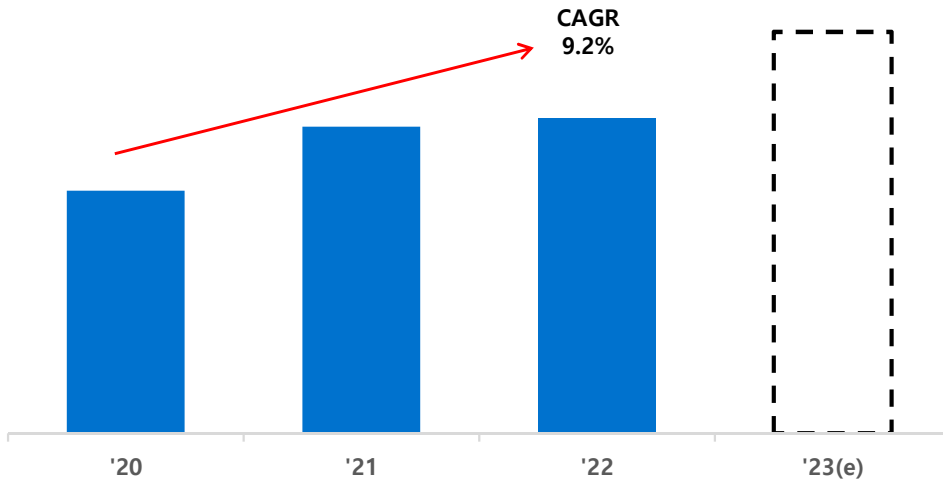
2 공무원 시험 개편에 맞춘 성장동력 확보



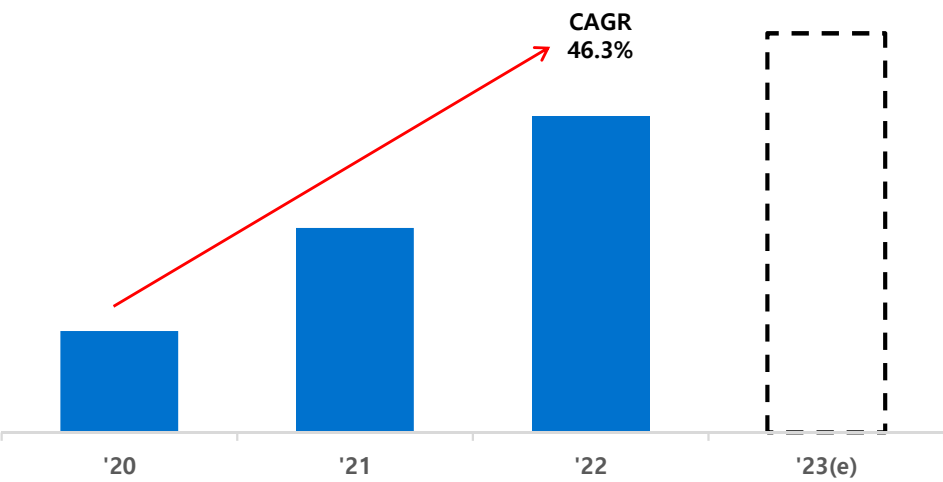
5. 취업사업부문

공무원 오프라인&출판

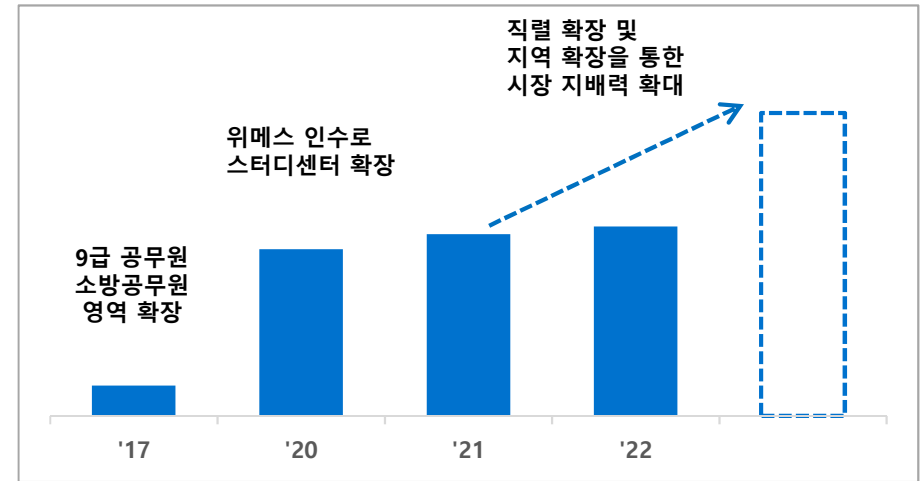
▶ 오프라인 매출추이



▶ 출판 매출추이



1 오프라인 인프라 확장을 통한 M/S 확장



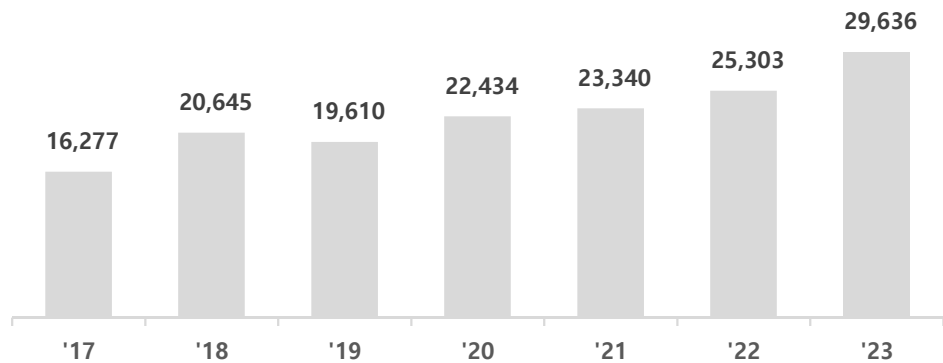
2 온라인 1타 강사 출강을 통한 수강생 증가 유도

- ▶ 행정학 1타 신용한 / 한국사 1타 전한길 출강
- ▶ 온라인 신규 영입 강사 오프라인 병행

5. 취업사업부문

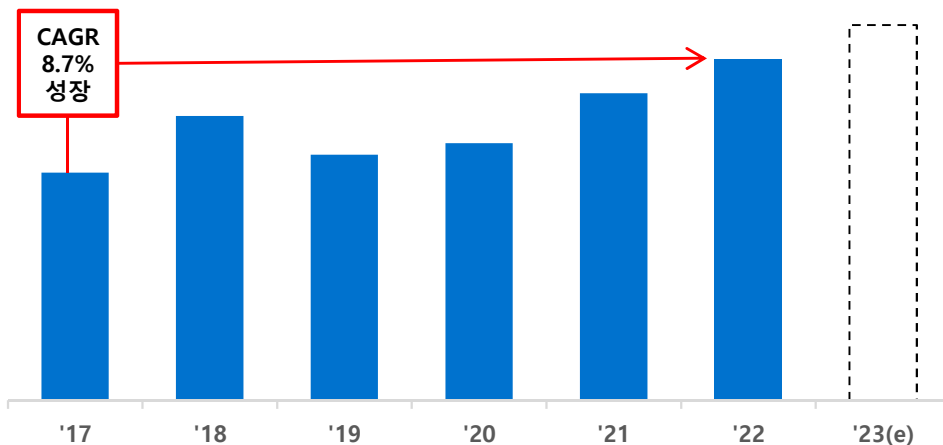
취업교육 분야 다양한 포트폴리오 구성

▶ 직업훈련 관련 예산 추이 [단위 :억원]



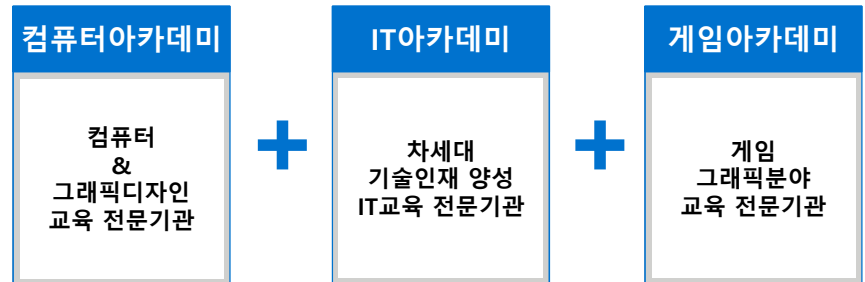
[출처: 고용노동부 정부 일자리 사업예산 중 직업훈련 예산]

▶ 국비지원과정(IT) 매출 추이



1 컴퓨터교육 분야 시장점유율 확대

- ▶ 국비지원 과정(더조은아카데미) 안정적 성장 기반 확보
 - ⇒ 2016년 M&A 이후 성공적인 PMI로 성장 지속
 - ⇒ 2017년 이후 직업훈련 관련 예산 CAGR 6.2% 증액
- ▶ 4차 산업혁명 시대 인재양성 전문 교육기관 설립



2 다양한 분야의 교육시장 진출

- ▶ 자격증 취득관련 교육시장 진출
 - ⇒ 전세계적 K-뷰티 유행에 맞춰 전문 뷰티 아티스트 양성
- ▶ 지역사업 활성화 및 B2B사업 강화
 - ⇒ 산업구조변화대응특화 훈련 등 지역사업 참여 활성화
 - ⇒ K-디지털 운영 및 기업 MOU를 통한 사업 강화

Chapter1. **시장현황**

1. 수요가 끊임없는 교육시장
2. 대형화 / 기업화로 패러다임 전환

Chapter2. **핵심역량**

1. 업계 유일의 수직계열화
2. 인수 후 시너지 극대화
3. 20년간 축적된 노하우
4. 독보적인 시장 지배력
5. 안정적인 재무현황


Chapter3. **사업내용**

1. 사업부문 Road Map
2. 초중등사업부문
3. 고등사업부문
4. 대학사업부문
5. 취업사업부문

Chapter4. **회사개요**

개요

법 인 명	메가스터디교육(주) MegaStudyEdu Co.,Ltd
대 표 자	손성은
설 립 일	2000년 7월 12일 (2015년 4월 3일 인적분할)
자 본 금	1,186,188,000원
발 행 주 식	11,861,880주(1주당 액면가액 100원)
주 요 사 업	초등부터 성인까지 온오프라인 교육컨텐츠 및 강의서비스 제공
본 사	서울특별시 서초구 효령로 321 (서초동, 덕원빌딩)
임 직 원	1,369명(2022.12.31 기준)
Web site	http://corp.megastudy.net

평생교육		
공무원		
대학		
고등		
중등		
초등		
유아(7월)		

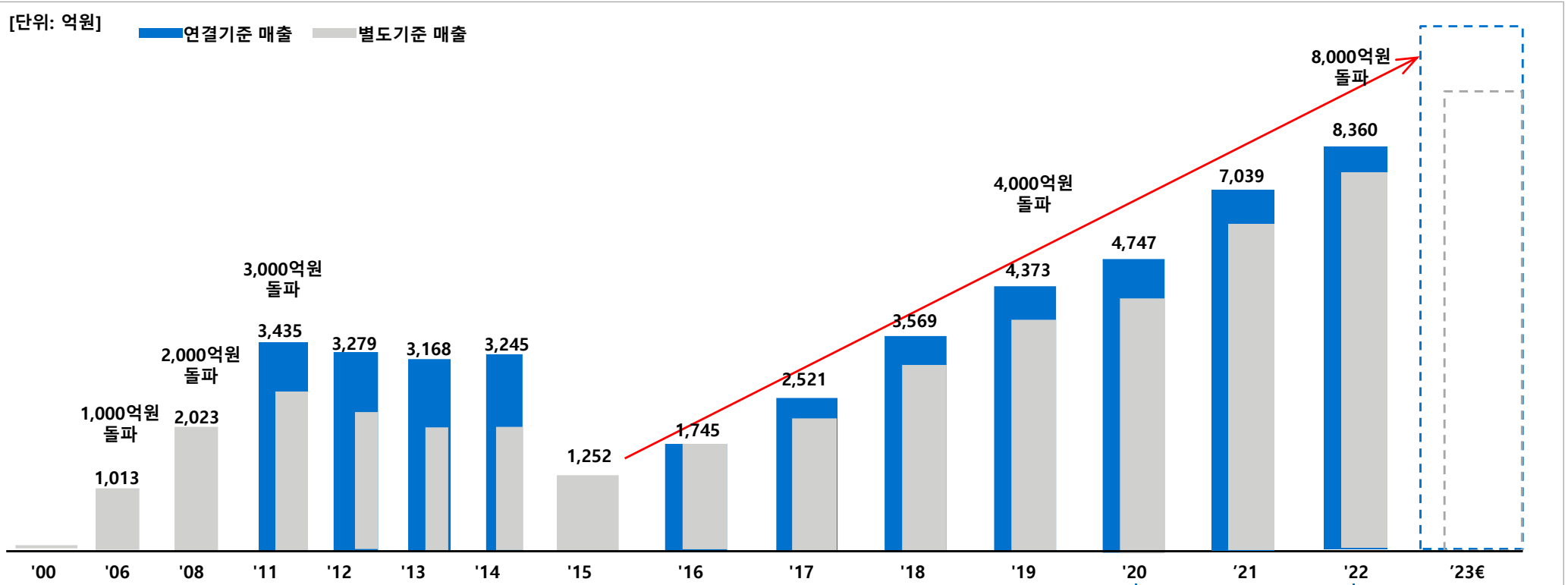
▶ 종속기업 현황

회사명	주요사업
(주)아이비김영	대학편입학 / 학위취득 / 취업준비 온오프라인 교육서비스
(주)메가제이앤씨	컴퓨터 분야(국비지원) 오프라인 강의 서비스
(주)커리어게이트	컴퓨터 분야 오프라인 강의 서비스
(주)파인트리컴퍼니	마케팅과 커머스 창업 특화 교육 컨텐츠를 서비스
새이술(주)	문항개발 및 교재 출판
메가씨앤에스(주)	독서실, 스터디카페, 공간 임대서비스
메가워드(주)	카페, 자회사형 장애인표준사업장
주식회사 프리딕션	소프트웨어 개발 및 공급업

성장연혁

[단위: 억원]

■ 연결기준 매출 ■ 별도기준 매출



- 분할 전**
- 2011.06 (주)아이비김영 경영권 인수
 - 2010.10 메가F&S(주) 설립
 - 2008.06 메가복스(주) 설립
 - 2008.05 메가엠디(주) 설립
 - 2006.11 엠베스트교육(주) 흡수 합병
 - 2004.12 KOSDAQ 상장
 - 2003.07 메가스터디 직영학원 개원(강남메가스터디)
(* 2020년 12월 기준 13개 학원 운영 중)
 - 2003.05 중등부 사이트 엠베스트 오픈
 - 2000.09 고등부 사이트 메가스터디 오픈
 - 2000.07 메가스터디(주) 설립

- 인적분할(신규 설립 후 KOSDAQ 재상장)**
- 러셀학원 런칭, 2022년 12월 기준 13개 학원 운영 중
 - (주)아이비김영, 더조은아카데미 인수
 - 엠베스트SE 런칭(오프라인 가맹사업)
 - (주)아이비김영 편입
 - 공무원사업 인수
 - 초등 브랜드 Elihigh 런칭
 - (주)위메스 합병
 - 메가씨앤에스(주) 인수
 - ST유니타스(공단기) 영업 양수도 진행 중

Appendix_연결

B/S [단위: 백만원]	FY2022	FY2021	FY2020
자산			
유동자산	135,470	261,033	123,927
현금및현금성자산	11,942	112,225	58,751
기타금융자산	21,009	69,935	6,150
매출채권	49,984	42,554	32,735
재고자산	22,319	13,800	10,148
기타유동자산	30,216	22,519	16,143
비유동자산	769,241	463,265	430,096
기타금융자산	26,991	22,225	10,290
관계기업투자	1,411	2,875	2,004
유형자산	277,102	187,586	178,264
사용권자산	97,913	77,435	72,600
무형자산	71,349	70,120	75,074
투자부동산	2,826	4,529	4,558
장기매출채권	5,698	5,665	3,713
기타비유동자산	285,951	92,830	83,593
자산총계	904,711	724,298	554,023
유동부채	405,546	317,771	220,303
매입채무	38,517	36,935	23,021
단기차입금/유동성장기차입금	45,646	6,862	5,092
선수수익	157,170	139,216	94,915
단기리스부채	30,199	26,290	22,067
충당부채	11,355	8,343	5,685
기타유동부채	122,659	100,124	69,523
비유동부채	65,463	52,400	56,782
장기리스부채	60,761	46,787	49,965
확정급여부채/장기종업원급여채무	1,570	1,982	494
장기차입금	83	283	
기타비유동부채	3,049	3,347	6,324
부채총계	471,009	370,171	277,085
지배기업 소유주지분	420,723	338,857	266,070
자본금	1,186	1,186	1,185
비지배지분	12,979	15,270	10,867
자본총계	433,702	354,127	276,938

I/S [단위: 백만원]	FY2022	FY2021	FY2020
매출	835,953	703,869	474,717
매출원가	362,331	316,408	213,280
매출총이익	473,622	387,461	261,436
판매비와관리비	338,213	288,428	228,625
매출채권손상차손	19	26	-5
영업이익	135,390	99,007	32,816
영업이익률	16.2%	14.1%	6.9%
금융수익	5,989	12,482	3,062
금융비용	5,020	3,116	2,613
관계기업손익	-696	-129	-120
기타수익	3,766	4,303	3,652
기타비용	5,120	3,340	8,272
법인세비용차감전순이익	134,308	109,208	28,524
법인세	34,751	27,663	7,530
당기순이익	99,577	81,545	20,994
지배기업의 소유주 지분	103,598	81,162	21,485
비지배지분	-4,040	383	-491
당기순이익률	12.0%	11.6%	4.4%
주당순이익(원)	8,793	6,893	1,831
배당성향	23.9%	29.0%	41.0%

■ 주요투자지표

	FY2022	FY2021	FY2020
ROA(%)	11.0	12.7	4.4
ROE(%)	23.0	26.8	8.4
부채비율(%)	108.6	104.5	100.1

Appendix_별도

B/S [단위: 백만원]	FY2022	FY2021	FY2020
자산			
유동자산	109,565	233,299	107,352
현금및현금성자산	1,290	103,242	51,222
기타금융자산	5,723	53,815	150
매출채권	48,181	40,810	30,876
재고자산	21,321	12,842	9,282
기타유동자산	33,050	22,589	15,823
비유동자산	708,417	415,453	385,814
기타금융자산	28,396	21,655	9,188
종속기업및관계기업투자	22,498	17,889	17,431
유형자산	258,730	175,188	167,453
사용권자산	82,588	62,197	57,981
무형자산	48,258	53,489	58,339
투자부동산	2,826	4,529	4,558
장기매출채권	5,698	5,665	3,713
기타비유동자산	259,423	74,842	67,151
자산총계	817,983	648,752	493,166
부채			
유동부채	360,740	284,279	195,837
매입채무	37,351	34,344	21,086
선수수익	147,316	130,713	90,214
단기리스부채	23,042	18,982	16,712
충당부채	10,174	7,995	5,486
기타유동부채	142,857	92,245	62,339
비유동부채	53,395	41,152	45,083
장기리스부채	52,099	38,738	40,390
장기중업원급여채무	360	389	355
기타비유동부채	936	2,025	4,338
부채총계	414,136	325,431	240,920
자본			
자본금	1,186	1,186	1,185
자본총계	403,847	323,321	252,246

I/S [단위: 백만원]	FY2022	FY2021	FY2020
매출	747,391	622,543	411,986
매출원가	335,480	292,380	195,148
매출총이익	411,911	330,163	216,838
판매비와관리비	277,316	236,545	185,550
매출채권손상차손	10	15	11
영업이익	134,585	93,603	31,277
영업이익률	18.0%	15.0%	7.6%
금융수익	5,557	11,908	2,643
금융비용	3,904	2,311	1,939
기타수익	1,931	3,698	3,074
기타비용	2,927	2,860	5,595
법인세비용차감전순이익	135,242	104,039	29,461
법인세	33,418	24,021	6,422
당기순이익	101,824	80,018	23,039
당기순이익률	13.6%	12.9%	5.6%
주당순이익(원)	8,643	6,795	1,963

■ 주요투자지표

	FY2022	FY2021	FY2020
ROA(%)	12.4	14.0	5.2
ROE(%)	25.2	27.8	9.4
부채비율(%)	102.5	100.7	95.5