

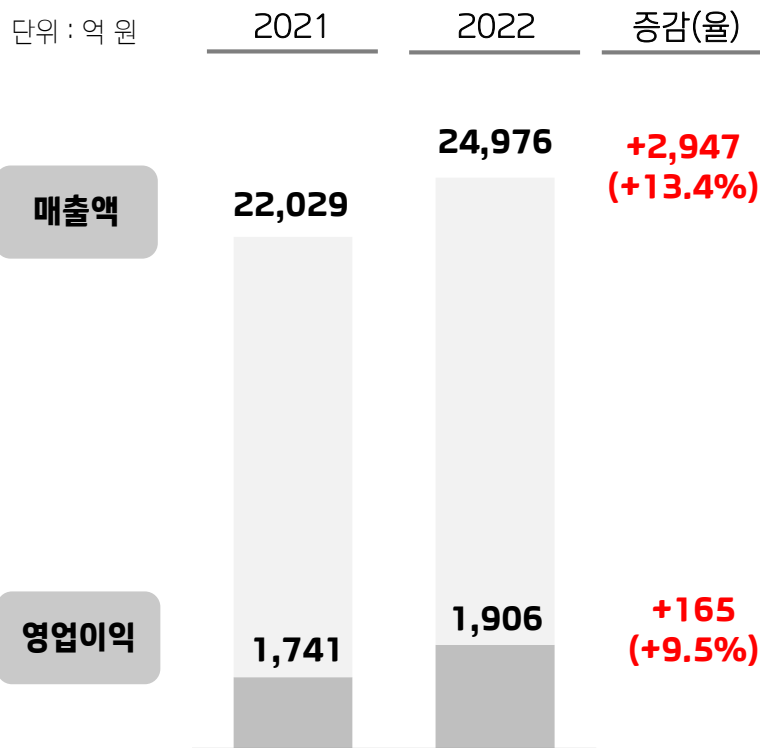


하이트진로 IR

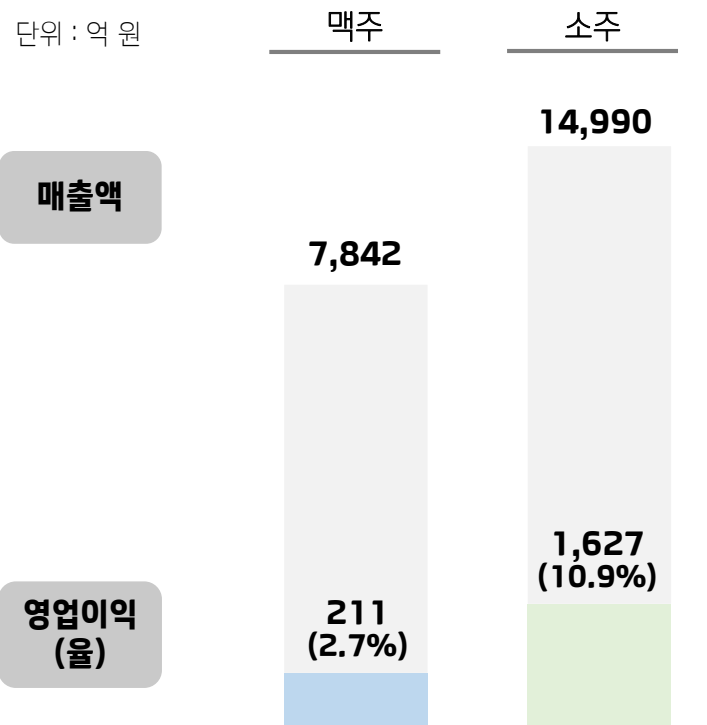
2023년 4월

2022년 실적

2022년 실적(연결기준)



주요 사업부 실적(2022년, 연결기준)

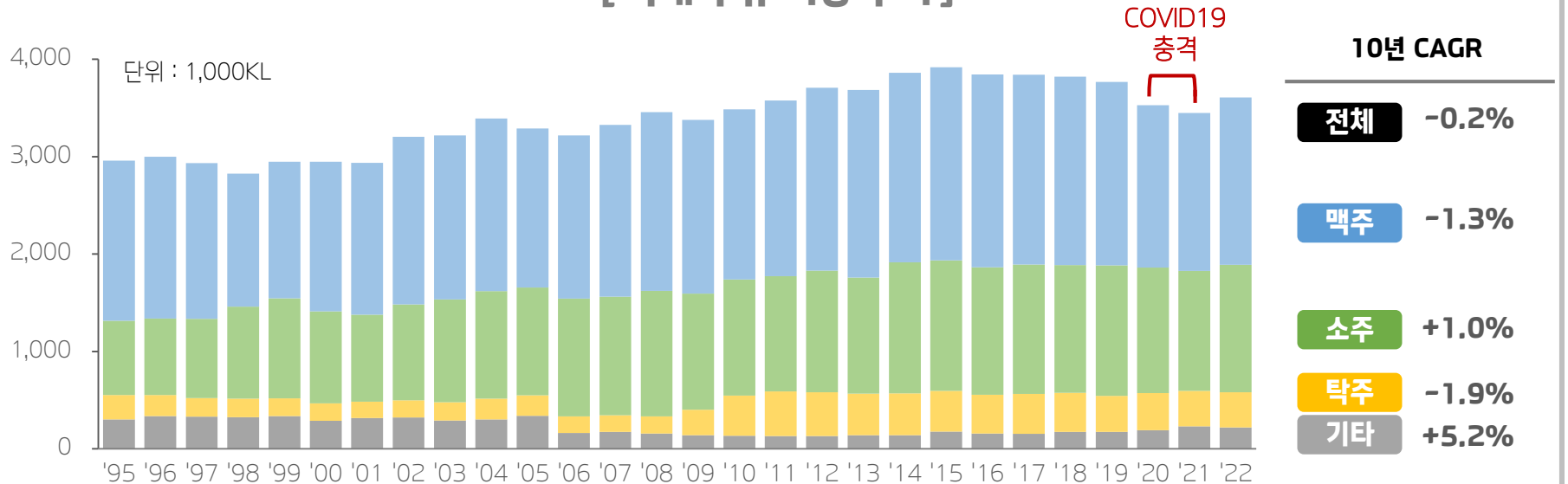


※ 생수부문: 매출 1,395억 / 영업이익 123억(영업이익율 8.8%)

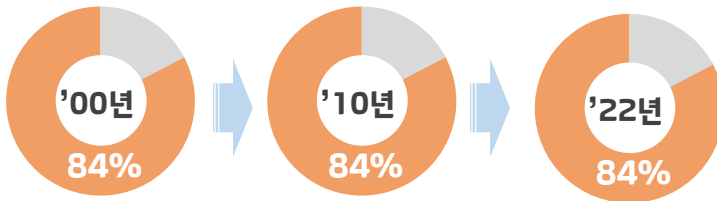
국내 주류시장 현황

‘국내 주류시장의 절대적 메인 주종은 맥주&소주’

[국내 주류 시장 추이]



맥주+소주
시장 비중



절대적 시장규모 **80%이상**

- 코로나 이후 기타 주류 부문 강세
 - 홈술/혼술 문화로 주류 트렌드 변화
 - 와인의 약진이 두드러짐

주요 제품 포트폴리오

[맥주 부문]



[수입맥주 부문]

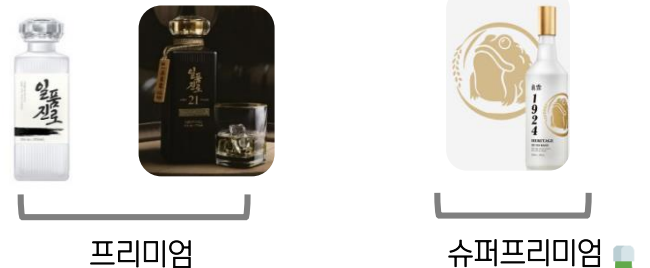


[소주 부문]

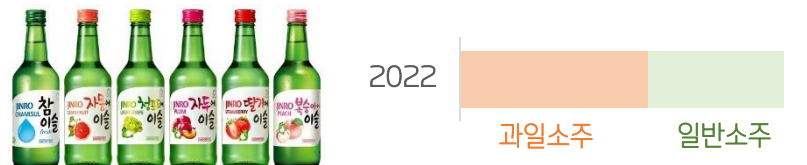
희석소주



증류소주



[소주 수출 부문]



※ 그래프 : 해당 카테고리 내 판매 비중(%)

포트폴리오 확대 전략

‘지속적인 포트폴리오 확대를 통해 브랜드 경쟁력 강화’

2019

2020

2021

2022

2023

맥주



3월 테라



7월 필라이트 바이젠



9월 필라이트 라들러



6월 스마일리 한정판



9월 필라이트 라들러자몽



2월 캔 400 463ml



9월 1.9L PET



2월 필라이트 퓨린컷



Kelly

소주



4월 진로



10/12월 진로 미니팩/가정용 PET출시



3월 일품진로 리뉴얼



8월 진로1924



1월 진로제로슈거

신제품 전략 – New 맥주 브랜드 *Kelly*

‘새로운 도전, 라거의 반전 **Kelly** – **Keep Naturally**’

핵심 컨셉 3가지

덴마크
프리미엄맥아
100%



더블숙성

앰버 병

1

해풍을 맞고 자라 부드러운
덴마크 프리미엄 맥아 100%

2

7°C에서 한번, -1.5°C에서 한 번 더
더블 숙성 공법

3

국내 레귤러 맥주 최초, **Amber Bottle**

SUMMARY

제품명

라거의 반전, Kelly

출시일

2023년 4월 4일(화)

도수

4.5%

출고가

기존 테라와 전 품목 동가

출시 SKU

병 : 330/500 mL

캔 : 355/365/463/500 mL

페트 : 1.0/1.6L 생맥주 : 20 L

효율성 증대 - 생산 효율화

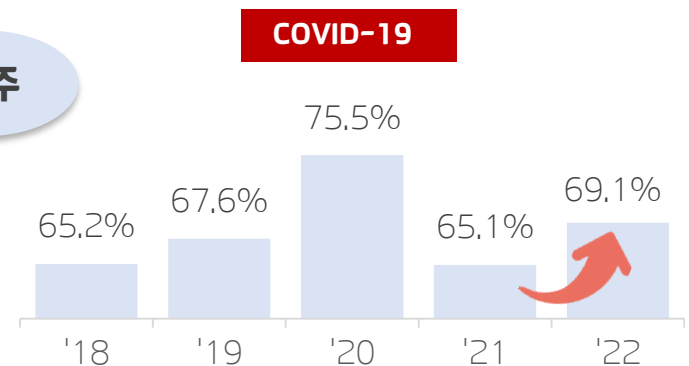
‘생산증가 ▶ 가동률 개선 ▶ 고정비 부담 완화’

공장 현황*

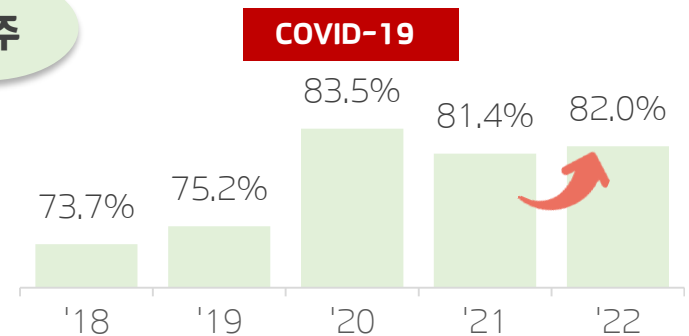


가동률 현황 및 전망

맥 주



소 주



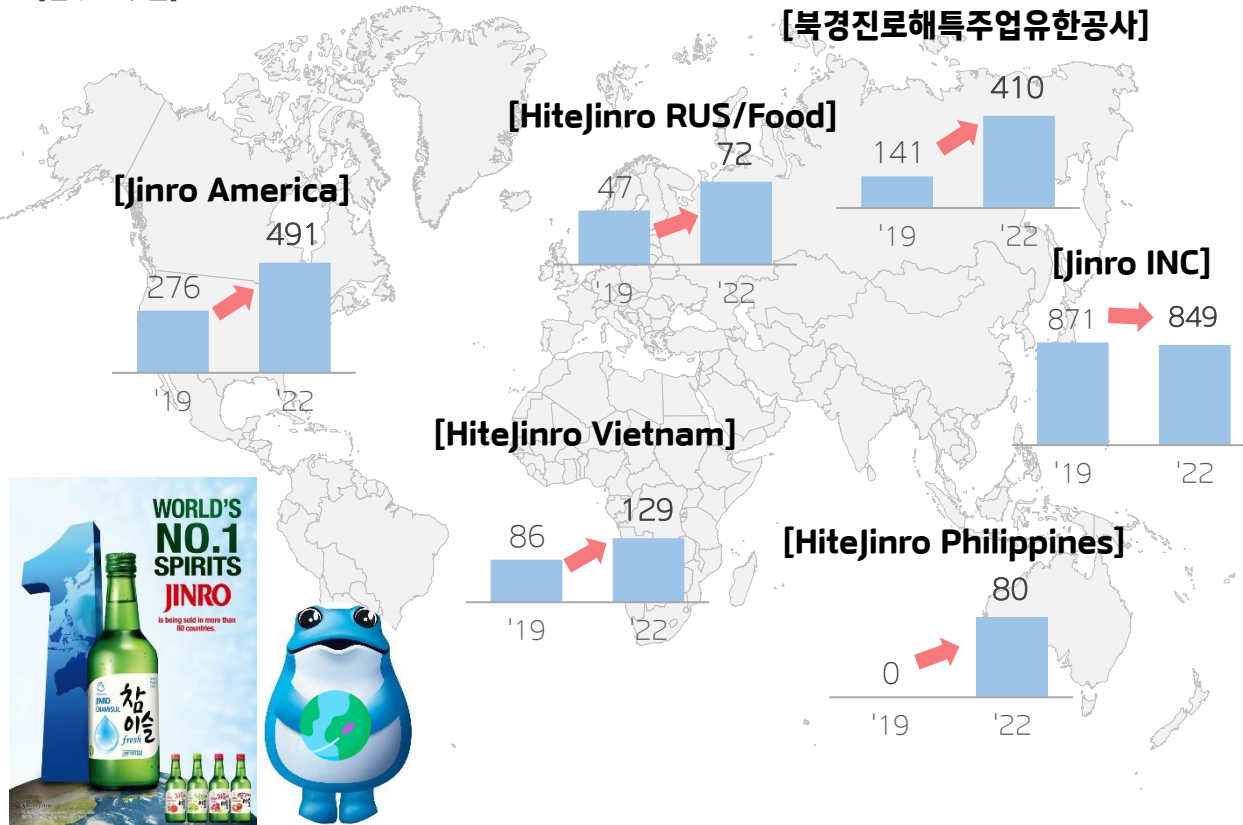
[판매량= 생산량 가정]

해외사업부문 – 수출 현황

‘전세계 80여개 국가에 제품 수출중/ 국가 차별화 전략을 통한 소주 세계화에 집중’

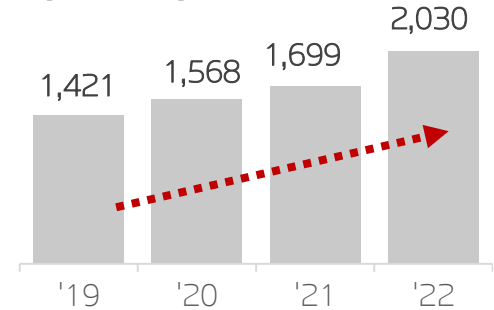
[주요 현지법인 매출액 현황]

[단위: 억 원]



해외법인 매출 합계

[단위: 억 원]





비전 체계도

Vision

‘모두가 꿈꾸는 **건강한 내일**을 빚습니다’

[핵심 전략]

환경
친화

동반
성장

경영
기반

기후 위기

지역사회

시장 신뢰

물 환경

안전/공정

거버넌스 역량

진행 사항

현재

ESG 경영 시행

(전담 조직 구축, ESG Vision 및 전략 수립, ESG경영 선포식 등)

단기

평가 대응 강화

(국내 기관 → 글로벌 기관 확대)

ESG 관련 인증 획득

(ISO 및 기타 인증)

중장기

국내외 이니셔티브 참여

(UNGC, TCFD, CDP, RE100 ...)

ESG 경영 – 주요 활동 내역



Environment

- 1 지속 환경 보고서 발행
- 2 주류업계 최초, 환경성적표지 인증 획득



Social

- 1 사회적책임(CSR) 리포트 발행
- 2 사회적 약자 지원 지속
(소방공무원/저소득계층 지원 등)

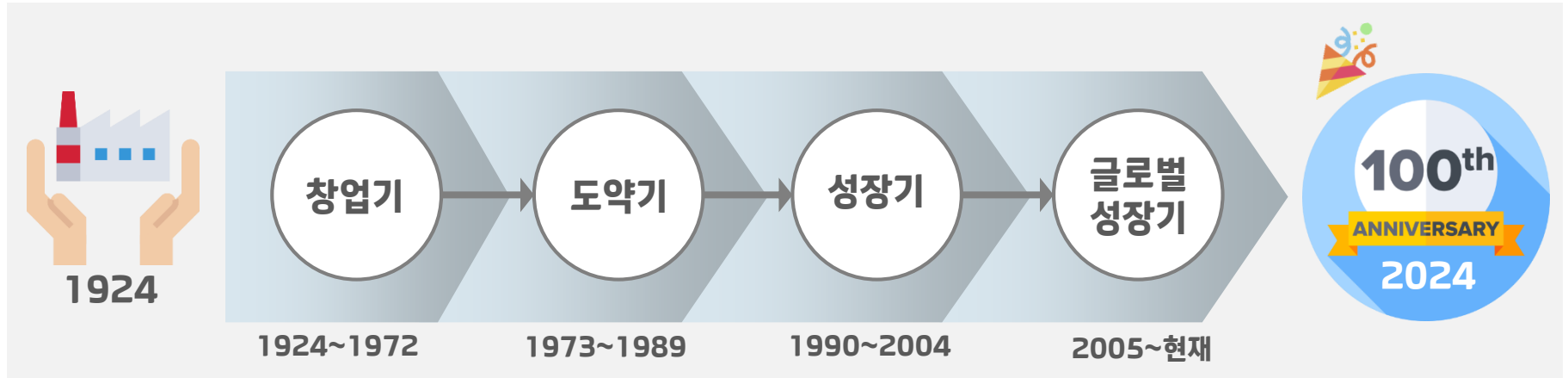


Governance

- 1 이사회 내 ESG위원회 설립
- 2 여성 사외이사 선임

**“주류업계 1등으로,
사회적 책임 실천
ESG경영 본격화”**

2024년, 창립 100주년



국내 주류 기업
최초
‘100년 기업’

기업 경쟁력 강화 모멘텀
(조직문화, 브랜드 경쟁력)

기업의 전략적 변화, 의식개선 주요 동력



Appendix_재무제표

연결 재무상태표

(단위: 백만원)	2022	2021
자산	3,333,438	3,631,051
유동자산	1,054,944	1,304,322
현금및현금성자산	281,718	469,821
매출채권및기타채권	397,949	348,981
당기법인세자산	627	443
기타금융자산(유동)	76,796	225,644
재고자산	226,020	187,548
기타유동자산	71,834	71,885
비유동자산	2,278,494	2,326,729
부채	2,172,410	2,537,892
유동부채	1,538,467	1,836,775
비유동부채	633,943	701,117
자본	1,161,028	1,093,159
지배기업 소유주지분	1,160,606	1,092,610
자본금	368,842	368,842
자본잉여금	509,299	509,299
자기주식	-76,800	-76,800
기타자본	-17,406	-11,221
적립금	96,294	90,705
이익잉여금	280,376	211,783
비지배지분	423	549

연결 손익계산서

(단위: 백만원)	2022	2021
수익(매출액)	2,497,555	2,202,904
매출원가	1,434,318	1,276,469
매출총이익	1,063,237	926,435
판매비와관리비	872,666	752,324
영업이익	190,571	174,111
기타수익	21,992	19,244
기타비용	63,090	56,275
금융수익	25,199	9,356
금융비용	53,292	40,811
법인세비용 차감전 순이익	121,381	103,248
법인세비용	34,564	31,476
당기순이익	86,816	71,772