주식회사 비상교육

Investor Relations 2023

VISANG Education, Inc

DISCLAIMER

본 자료에 포함된 회사의 재무 정보는 한국채택 국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결재무제표 기준입니다.
다만, 일부 수치는 내부 관리회계 기준을 적용했습니다.

본 자료에는 미래에 대한 예측 정보 및 향후 전망을 포함하고 있습니다. 자료에 표현된 '예상', '전망', '계획' 등의 예측 정보들은 확정되지 않은 미래의 사건과 관계된 것으로 불확실성을 내재하고 있습니다.

회사의 향후 미래 실적은 경영환경의 변화와 회사 전략 방향에 따라 달라질 수 있음을 양지하여 주시기 바랍니다.

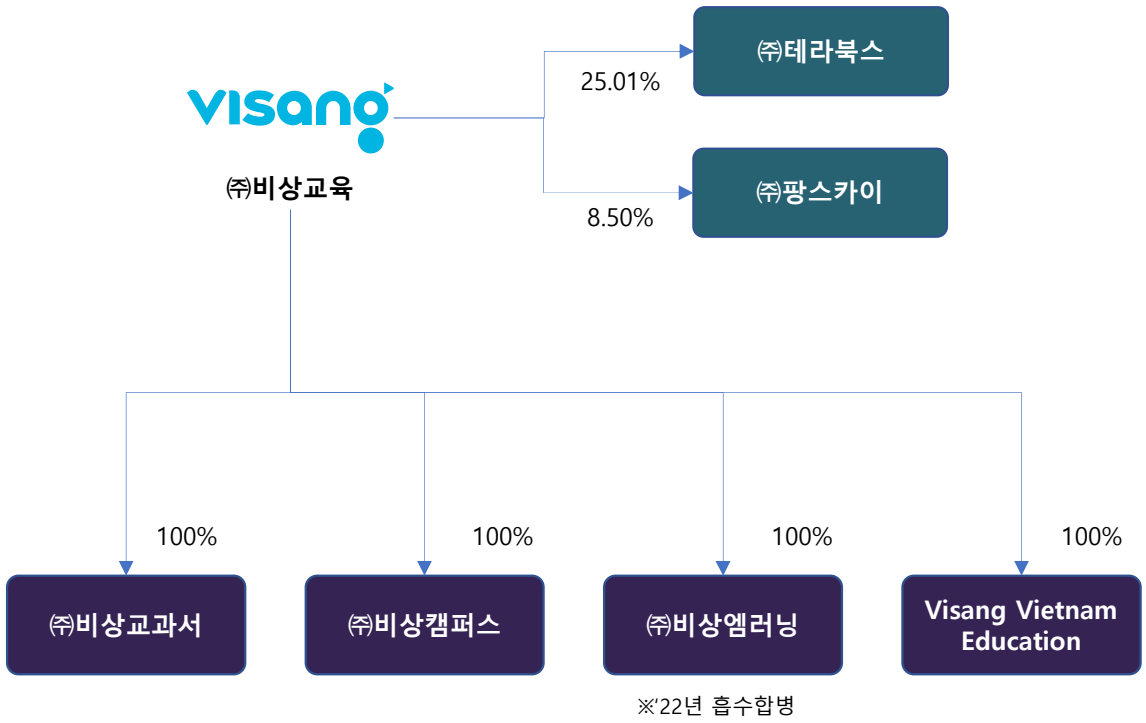
본 자료는 투자자 여러분의 투자판단을 위해 작성된 자료이며, 당사는 이 자료의 내용에 대하여 법적인 보증이나 책임을 부담하지 않습니다.

1. Intro

01. 회사소개
02. 연혁
03. 사·업서비스영역
04. 핵심경쟁력

01. 회사소개

"비상교육은 초중고 교과서와 교재 출판을 중심으로 글로벌 에듀테크의 비전을 제시합니다."



회 사 명	**주식회사 비상교육**
대표이사	양 태 회
자 본 금	65억원
설 립 일	1997년 12월 4일 2008년 6월 30일 (유가증권시장 상장)
발행주식	12,996,741주
주주현황	최대주주 및 특수관계인 54.14% 기타 45.86%
매 출 액	2,530억원 ('22 연결기준)
직 원 수	957명 ('22년 기준, 베트남 현지법인 제외)
주요사업	**교육출판, 학원사업** **Edtech (스마트러닝, 교육플랫폼)**

02. 연혁

능동적 배움이 실현되는 깨어 있는 교실,
비상은 변함없는 혁신을 통해
끊임없이 실현해왔습니다.

2006
한끝 최단기간
1,000만권 판매돌파

2007
중·고등 온라인 강의
수박씨닷컴 오픈

2012-2013
원격 교원연수 업체
티스쿨이앤씨 편입

에듀테크 교수 지원
서비스 비바샘 오픈

디지털교과서 선두
업체 ESL에듀 인수

2014
중국 디지털교과서
8개 과목 개발 공급
계약 체결

09 개정 교육과정
디지털교과서
중학교 사회①
과학① 합격

2015
2016 국정도서
초등 과학·초등 통합
과목 발행자 선정

AI 기반 초중등
영어 학원 브랜드
잉글리시아이 론칭

2016
2017~2019 국정도서
초등과학 과목
발행자 선정

맞춤형 온라인
수학 학습 시스템
수학 플러스러닝 론칭

교재 메가 브랜드
누적판매 1억 부 달성

2017
중국 1위 교육기업
New Oriental
Wings 수출 계약

에듀테크 솔루션 기반
최초 한국어 학습 서비스
klass 론칭

베트남 교육기업
APAX Holdings ·ALAB
영어 프로그램 수출 계약

2020~2022 국정도서
초등수학
과목 발행자 선정

2019
차세대 에듀테크 플랫폼 AIMiA 개발

세계 최대 에듀테크 전시회
BETT Finalist 선정

한국어 원격 교육 플랫폼
master K 오픈

2020
에듀테크 코리아 어워드
교육부 장관상 수상

미얀마·카타르·UAE·이집트
영어 프로그램 수출

상명초 온라인 수학 학습 솔
루션 수학플러스러닝 도입

2021
미국·콜롬비아 공교육
englisheye ·Math Alive 시범수업

일본 대학 정규 과정
한국어 교육 플랫폼 master k 채택

전국 11,674개 초중고 비상교과서 채택

2022
전국 20여 개교 스마트교실 학습 프로그램
수학플러스러닝·엘리프 사용

베트남 교육기업 ALAB, ODF 수출 계약

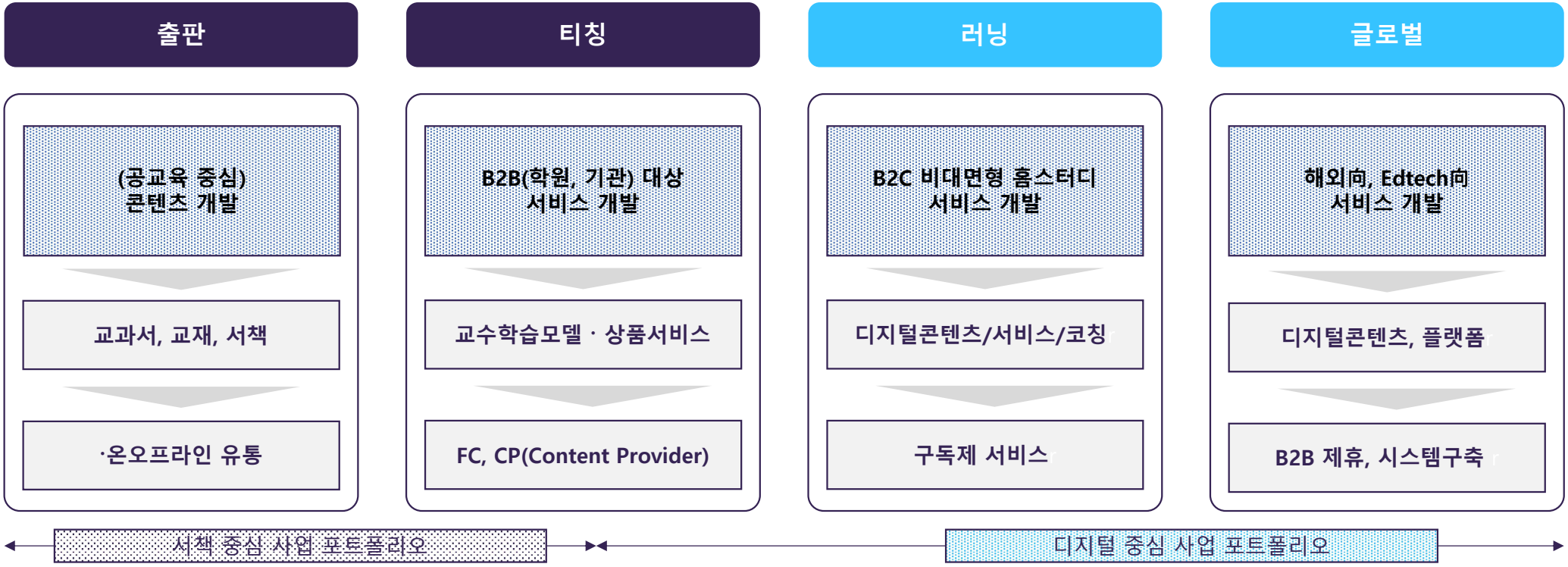
초등 5~6학년 수학·사회·과학
검정 교과서 6종 최종 합격

메타인지 기반 학습 시스템 온리원 론칭

2023

03. 사·업서비스영역

“타겟 고객과 사업 형태 중심의 4개 사업조직 운영 "



※ 점프스카이 및 임대사업은 staff에서 운영 중

교육의 내일, 비상 에듀테크에서 만나다

비상은 대한민국에서 가장 많은 에듀테크 브랜드를 보유한 글로벌 에듀테크 기업입니다.
2010년부터 에듀테크 연구·개발에 과감히 투자하여 급성장하는 국내·외 에듀테크 시장을 주도하고 있습니다.
교육이 상상하는 내일, 비상의 에듀테크로 바로 지금 만나보십시오.

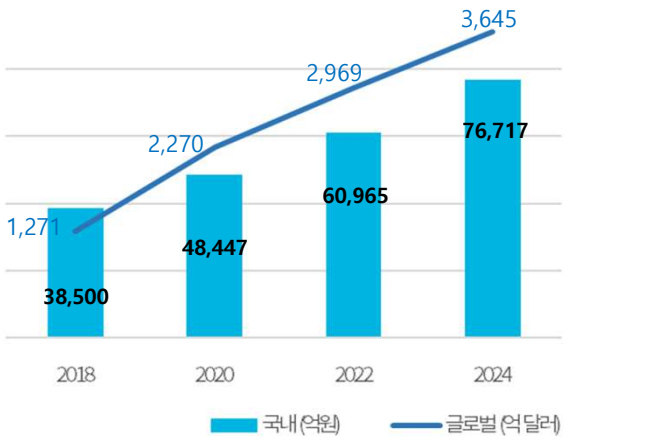
04. 핵심경쟁력 ① 글로벌 에듀테크의 비전을 제시해온 실재성(Substantiality)

누군가 상상할 때, 비상은 실현합니다. 비상은 이미 2010년 디지털 교과서 도입부터
에듀테크 R&D에 매년 약 150억 원을 투자하여 글로벌 교육 현장의 디지털 전환(DT)을 실현해왔습니다.

"대한민국을 넘어 세계로" 에듀테크 글로벌 진출로 가시적인 성과 달성

CES가 주목한 미래 기술, 에듀테크 시장의 가파른 성장세

에듀테크 국내·외 시장 규모 전망



출처: 홀론아이큐/중소벤처기업부 (2022-2024 전망치)

* 해외 진출국: 2023.03 기준 에이전트 포함 / 매출: 2021년 기준

04. 핵심경쟁력 ② 교실 환경을 디지털 기반으로 전환해온 선도성(Leadership)

교실이 살아야 교육이 바로 서기에 비상은 '모두를 위한 맞춤 교육'이 가능한 에듀테크 기반 양방향 수업 시스템을 개발, 선도적으로 국내외 공교육에 접합함으로써 '디지털 교육 대전환'을 앞당기고 있습니다.

국내·외 디지털 교육 환경 조성을 선도하며 깨어 있는 교실을 완성하는 역량 보유

2022년 2월 AI 기술을 활용한 디지털 교육의 청사진 제시

'디지털 교육 대전환 비전 선포식'을 통해
2025년 AI 기반의 디지털 교과서 도입을 시작으로
교육 현장에서 에듀테크를 활용하여
'모두를 위한 맞춤 교육' 실현 방안을 발표

추진 과제

디지털 인프라 확충

AI 디지털 교과서 도입

비상교육 디지털 교과서

- 2012년 디지털교과서 개발업체 인수 / 2013년 디지털교과서협회 창립
- 2014년 중국 8개 과목 디지털 교과서 개발·공급 및 체험관 구축
- 5년 연속 교육부 디지털 교과서 시범사업 수행
- 現 초·중 ·고 디지털 교과서 36종 출간 및 학교 배포 / 자체 AI 기술로 교실 데이터 기반 양방향 맞춤 학습 시스템 개발 중

디지털 수업모델 개발

양방향 교실 시스템 ICS

- 교육 현장의 학습·활동 데이터를 분석해 AI로 맞춤형 콘텐츠를 추천하여 수업과 평가가 실시간으로 함께 이루어지는 시스템
- 現 상명사대부초, 방산중, 우신고 등 전국 20여개교 맞춤 수학 학습 사용 / 미국, 영국, 싱가포르 초등학교에서 시범 운영 준비 중

교원의 디지털 역량 강화

에듀테크 기반 교수 지원 서비스 비바샘

- 2013년 학교 교사를 위한 에듀테크 기반 교수 지원 및 원격 연수 서비스 오픈
- 現 초·중·고 전 학년, 전 과목 디지털 콘텐츠 탑재 및 디지털 전환 수업의 질적 향상을 위한 교육 연수 프로그램 제공

디지털 선도학교 운영

04. 핵심경쟁력 ③ 홈스쿨링의 새로운 패러디임을 제시하는 미래성(Future possibilities)

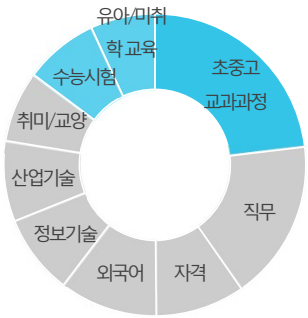
비상은 방과 후 자기주도학습 시장을 에듀테크로 혁신하여 시장에 전에 없던 질서를 실현, 선도하고 있습니다.
2022년, 국내 최초로 메타인지 시스템을 탑재한 신규 브랜드 온리원은 역대 최고 회원 규모를 달성했습니다.

국내 최초 메타인지 시스템으로 역대 최대 회원 규모 달성

증가하고 있는 유·초·중고 이러닝 이용자

가장 많은 10대 이용자 및 급증하고 있는 3~9세

전체 이러닝의 40%가 유아 교육 및 교과/수능 관련 분야



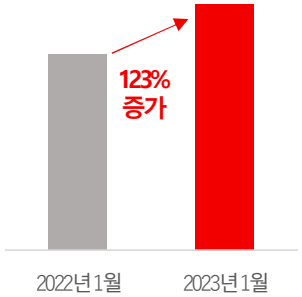
출처: 이러닝 산업 실태 조사보고서 / 산업통상자원부 2021.12.31

HOME LEARN i-Scream
elihigh
smartAll
milkT

ONLY META

메타인지 이론을 스마트 학습에 도입하여 새로운 패러다임을 여는 혁신 브랜드로 자리 매김

2023년 1월 전년동월비 123% 회원 규모 증가로 출시 3개월만에 역대 최대 회원 수 달성



Ⅱ. 경영성과

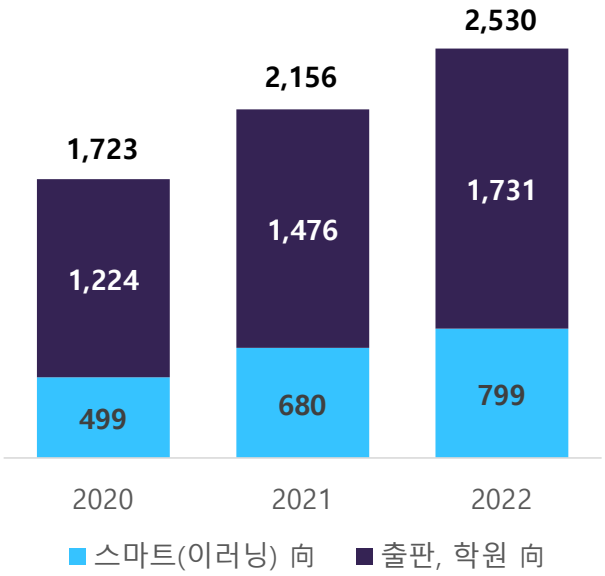
01. 재무실적
02. 매출실적_사업별
03. 매출실적_High Light
04. 주요비용
05. 재무제표(연결)

01. 재무실적

- **연결기준 매출액 2,530억원** : 창사 이래 최대 실적인 2,530억원 달성(YoY 17%)
- **영업이익 36억원** : 판관비 증가에 따른 영업이익 축소
- **당기순이익 -10억원** : CGU 평가에 따른 자산 손상처리 반영(32억원)

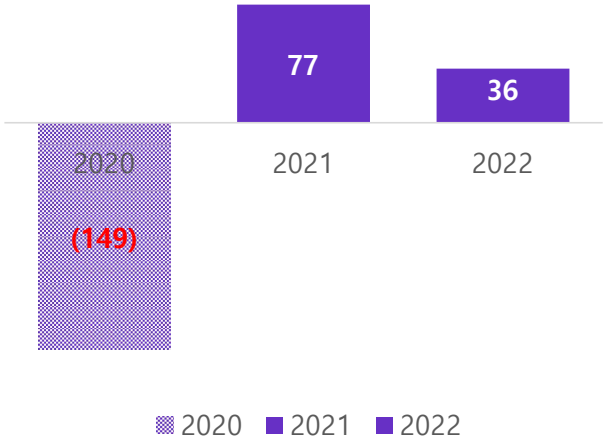
매출액

(단위: 억원)



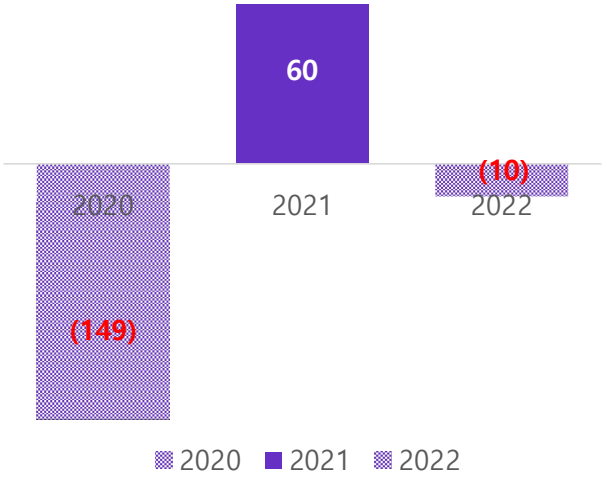
영업이익

(단위: 억원)



당기순이익

(단위: 억원)

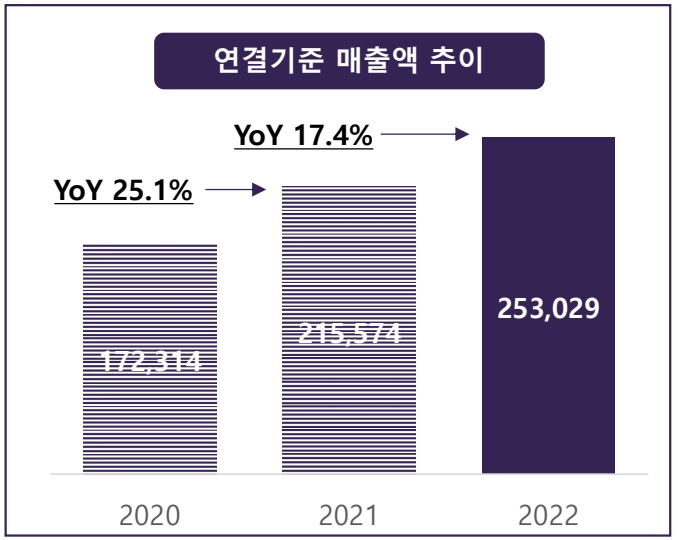


02. 매출실적_사업별

- **출판 :** 교재 시장 점유율 확대 및 검인정 교과서 실적 증가
- **러닝 :** 메타인지 기반 초, 중등 스마트학습지 온리원의 정회원 수 증가
- **티칭 :** 잉글리시아이 시장 no.1 지배력 유지 / 미취학 아동 대상 기관 사업 BM 확장(to 유아)
- **기타** : 해외 및 점프스카이 매출 증가

(단위: 백만원)

구분	FY2020	FY2021	FY2022	CAGR(%)
출판	106,689	128,192	151,164	19.0%
러닝	46,658	64,116	76,680	28.2%
티칭	16,485	20,892	21,859	15.2%
기타	2,482	2,374	3,325	15.7%
합계	172,314	215,574	253,029	21.2%

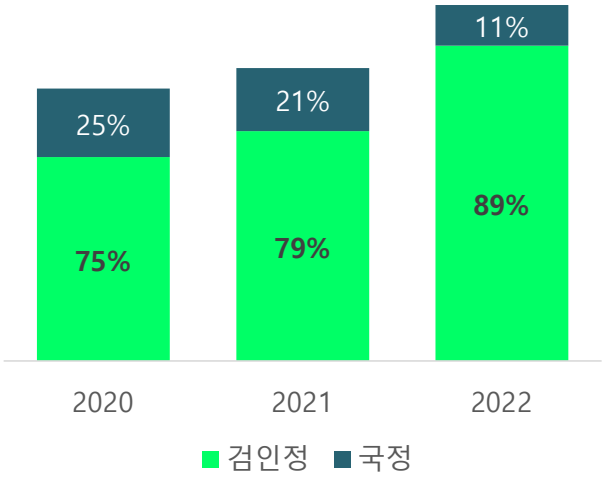


03. 매출실적_핵심지표

- **초등교과서(3~6학년 수학, 사회, 과학) 검인정 전환 및 당사 수/사/과 전과목 출원 합격**
- **코로나19를 기점으로 한 메가브랜드 중심 교재 시장 편중 :** 다수의 메가 브랜드를 통한 교재 시장 점유율 확대 및 매출 증가
- **스마트학습지 고성장 지속 :** 연평균 29%의 회원 수 증가를 통한 규모의 경제 확보 단계에 진입

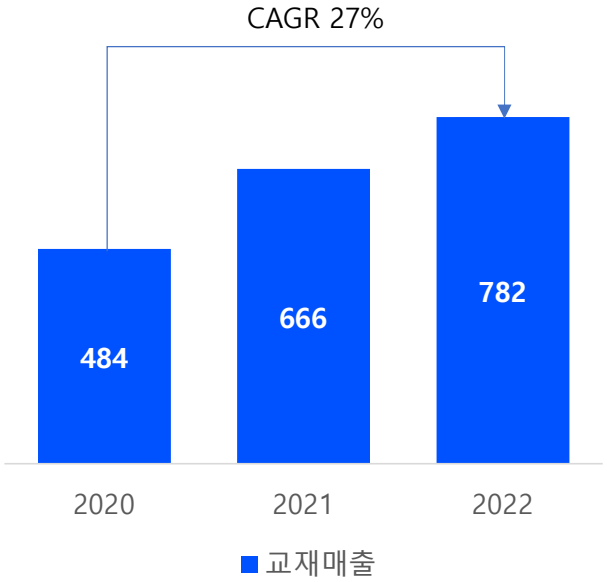
교과서 매출 비중

(단위: %, 교과서매출 중 비중)



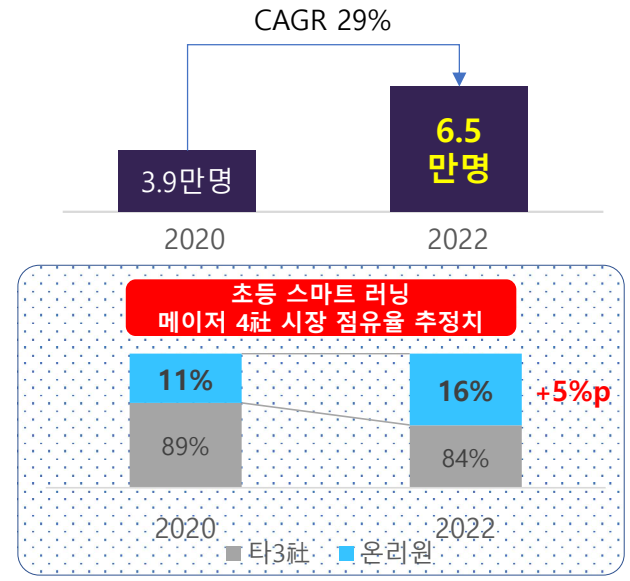
교재 매출액

(단위: 억원)



온리원 플랫폼 실적(유료 회원 수)

('22.12월 기준)



※자사 사업부 시장조사 데이터 기준

04. 주요 비용

- **스마트학습지 시장 경쟁력 강화 :** 초등 시장 점유율 5%p 확대
- **인건비 증가 :** 미래 向 사업 추진에 따른 우수 인력 다수 확보에 따른 비용 증가 (IT, 연구개발 인력 중심)

주요 업무 추진 사항

(주)비상엠러닝 흡수합병 및 스마트러닝 브랜드 통합

메타인지 기반 '코스웨어' 고도화

2022 개정교육과정 교과서 개발을 위한 투자 집행

학령인구 감소를 대비한 사업별 BM 확장

매출 총이익률 전년 수준 유지

미래向 투자 중심의 비용증가로 인한 영업이익 전년 比 감소

주요 비용

(단위: 백만원)

단위: 백만원	FY2020	FY2021	FY2022	YoY
매출	**172,314**	**215,574**	**253,029**	**17%**
매출원가	**88,663**	**92,693**	**106,190**	**15%**
% (매출대비)	51.5%	43.0%	42.0%	
매출총이익	**83,650**	**122,881**	**146,839**	**19%**
% (매출대비)	48.5%	57.0%	58.0%	
판매관리비	**98,507**	**115,138**	**143,292**	**24%**
인건비	18,572	21,568	27,859	29%
광고선전비	21,128	18,650	26,120	40%
경상연구개발비	17,524	22,605	19,866	-12%
지급수수료	29,621	39,125	53,769	37%
기타	11,662	13,190	15,678	19%
영업이익	**(14,857)**	**7,742**	**3,546**	**-54%**

05. 재무제표(연결)

- **자사의 연결 기준 부채비율은 56.8%, 유동비율은 168%로 안정적인 재무구조를 유지하고 있음.**
- **과천 신사옥 건설 투자 / 온리원 회원 확대를 대비한 태블릿 대량 매입 등이 자산/부채에 영향을 미침 :** 신사옥은 2024년 초에 완공 예정

재무상태표

(단위: 백만원)

단위: 백만원	FY2022	FY2021	FY2020
유동자산	139,199	119,587	115,683
비유동자산	170,027	151,927	147,548
자산총계	**309,226**	**271,515**	**263,231**
유동부채	83,562	67,486	55,304
비유동부채	28,454	4,092	11,985
부채총계	**112,016**	**71,578**	**67,289**
자본금	6,498	6,498	6,498
자본잉여금	57,530	57,530	57,530
기타자본항목	(14,452)	(14,374)	(14,290)
이익잉여금	150,275	152,925	148,355
기타포괄손익누계액	(2,642)	(2,680)	(2,185)
비지배지분	-	37	32
자본총계	**197,210**	**199,937**	**195,942**

손익계산서

(단위: 백만원)

단위: 백만원	FY2022	FY2021	FY2020
매출액	**253,029**	**215,574**	**172,314**
매출원가	106,190	92,693	92,532
매출총이익	146,839	122,881	79,782
판관비	143,292	115,138	94,639
영업이익(손실)	**3,546**	**7,742**	**(14,857)**
금융수익	626	369	336
금융비용	172	128	238
지분법이익(손실)	(598)	329	(338)
영업외수익	925	993	1,300
영업외비용	3,997	551	3,116
세전이익	331	8,755	(16,913)
법인세비용(수익)	1,353	2,721	(2,009)
당기순이익(손실)	**(1,002)**	**6,034**	**(14,904)**

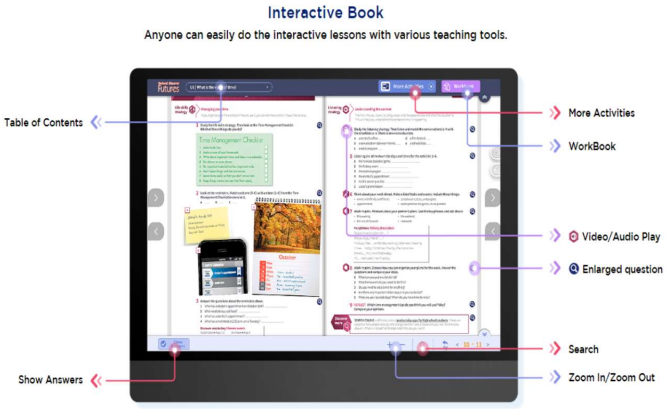
Ⅲ. 성장계획

01. 교육환경 변화
02. 성장로드맵
Appendix. EdTech, Awards

01. 교육(교실)환경 변화

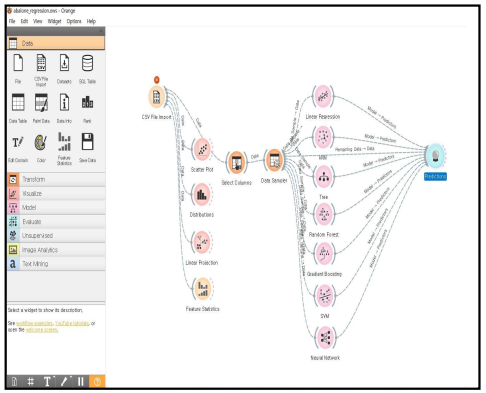
수업의 디지털 시스템화

서책 교과서 디지털화 — **양방향 상호작용 수업** — **학습/행동 Data 누가 기록**



i-BOOK 저작 Tool 활용
(Interactive Book)

ICS 적용 [AllviA]
(Interactive Class System)



개별 맞춤 AI 알고리즘 탑재
(Knowledge Map)

01. 교육(교실)환경 변화

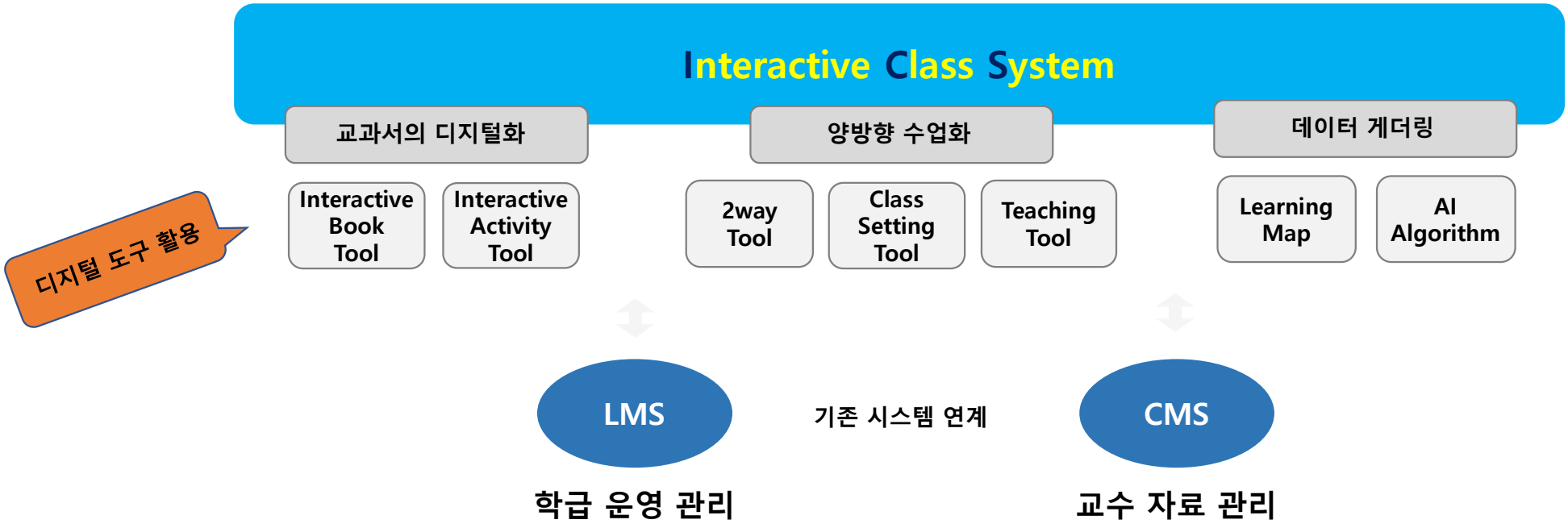
ICS 개념 정의

T-PC 기반의 교실 환경에서

교사와 학생이 수업을 양방향으로 진행하여 학생별 데이터를 취합할 수 있도록

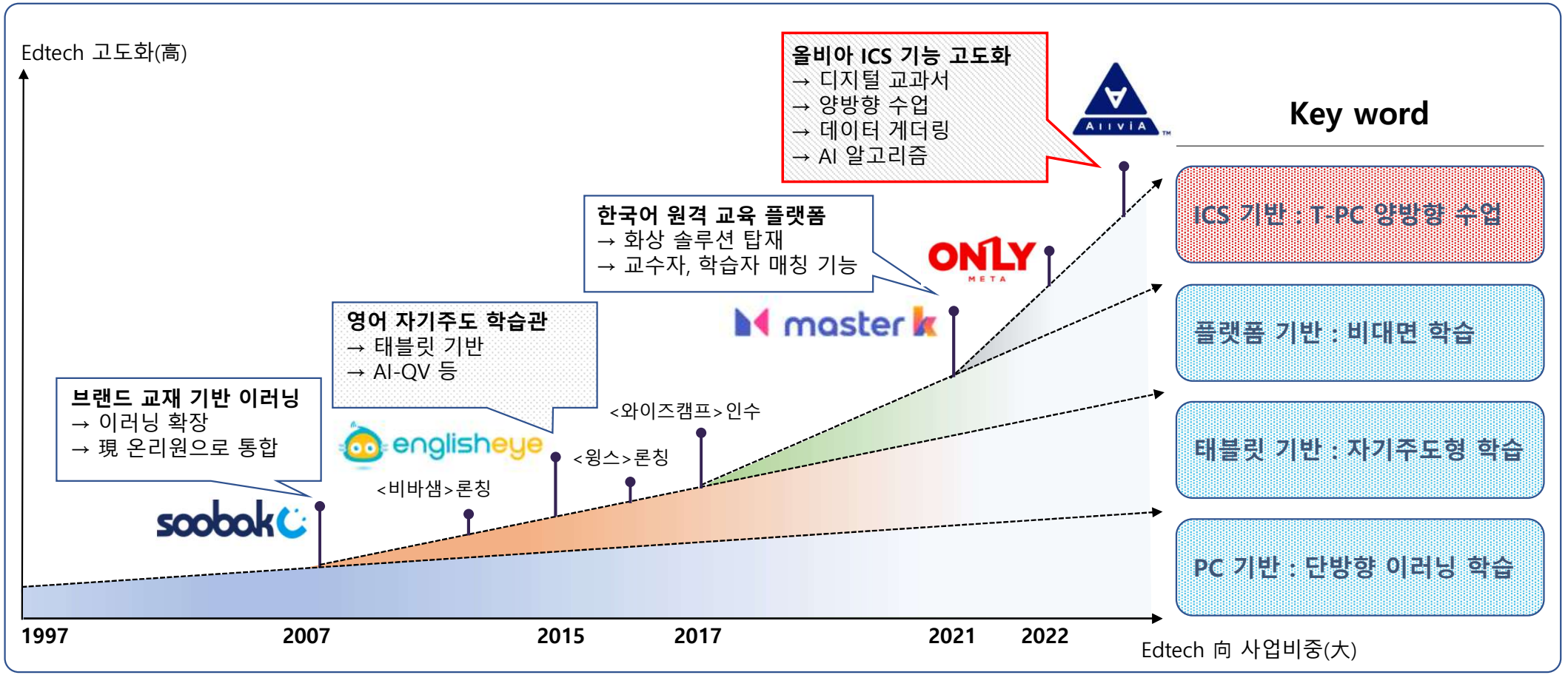
수업 셋팅과 다양한 활동, 실시간 진단, 평가가 가능한 디지털 도구와

AI 기능을 제공하는 시스템



02. 성장로드맵

디지털 전환 milestone



02. 성장로드맵

사업 환경

학령인구 감소 | 인당 사교육비 증가

인공지능과 빅데이터 기술의 발전

개인 맞춤형 학습환경 확대 | 에듀테크 기반 학습콘텐츠 확대 | 학습데이터 분석, 활용 확대

적용 예상

2022 개정교육과정

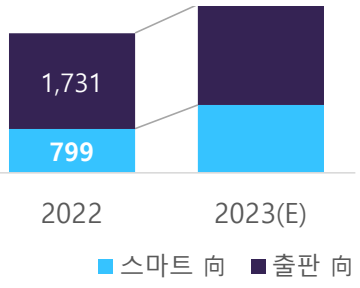
시기	초등학교	중학교	고등학교
'24년 3월	1~2학년		
'25년 3월	1~4학년	1학년	1학년
'26년 3월	전학년	1~2학년	1~2학년
'27년 3월	전체적용		

'AI 디지털교과서', '고교학점제 전면 시행 '

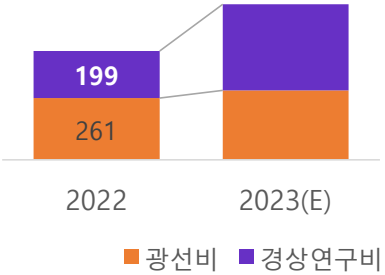
Digital Transformation & 사업다각화

출판	2022개정교육과정 및 디지털교과서 개발에 역량 집중
러닝	메타인지 콘텐츠/서비스 고도화 집중
티칭	기존 핵심 사업 기반으로 BM 수직·수평 확장
글로벌	ICS 플랫폼 고도화에 역량 집중

매출전망



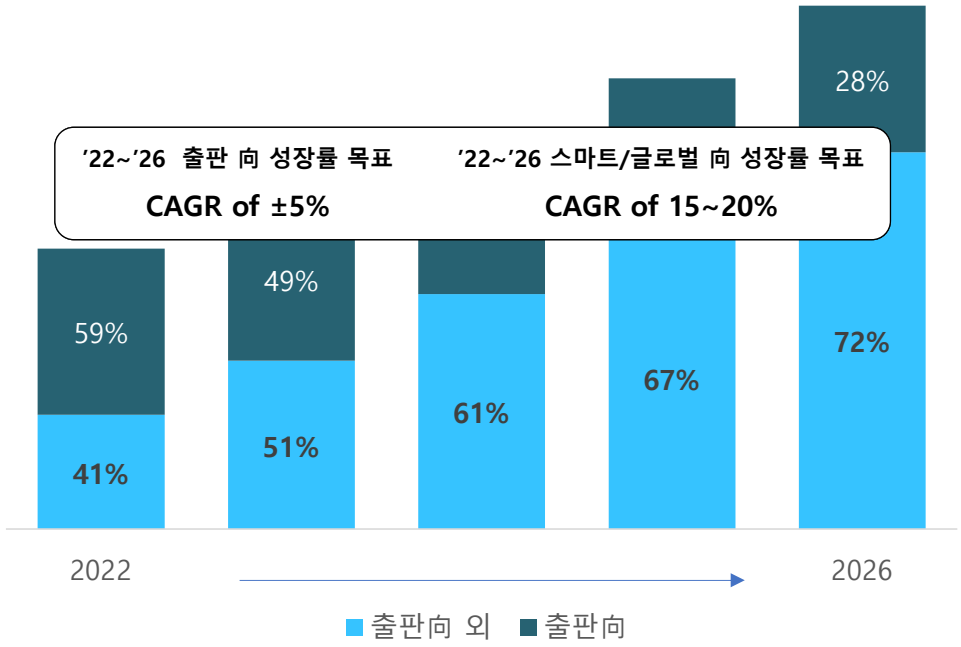
주요비용



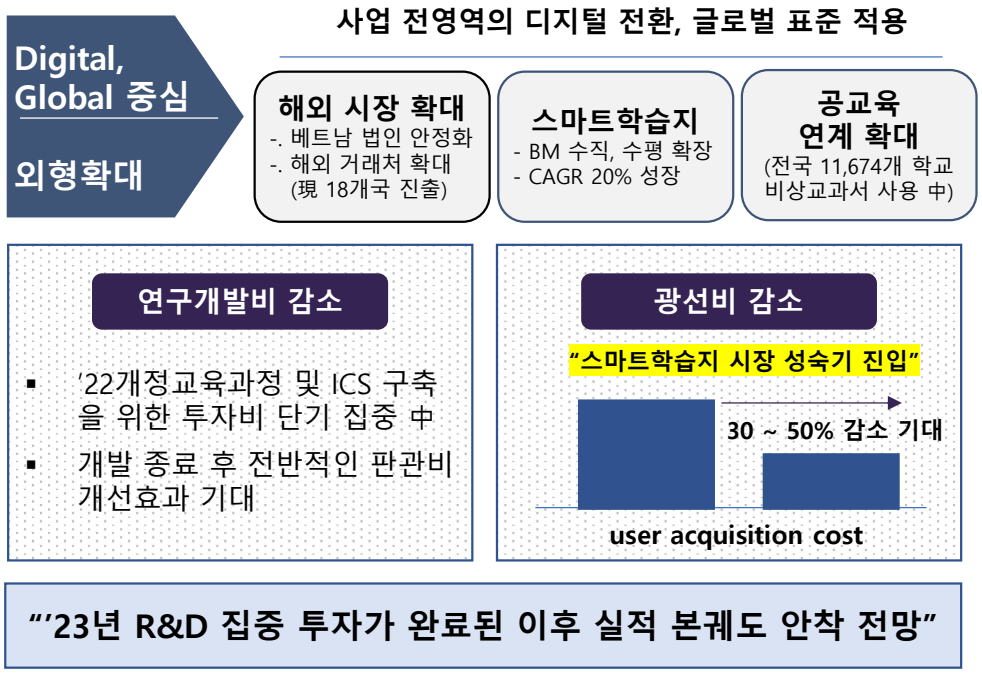
02. 성장로드맵

- 스마트러닝 산업 내 기술 경쟁력을 기반으로 수직, 수평 확장을 통해 사업 커버리지 확대 계획
- 당사의 핵심 경쟁력인 서책 기반 콘텐츠의 디지털 전환 및 플랫폼 적용을 통한 비즈니스 선순환 구조 확보

중장기 매출비중



중장기 손익



"'23년 R&D 집중 투자가 완료된 이후 실적 본궤도 안착 전망"

Appendix. EdTech, Awards

2017

·Japan e-Learning Awards

2019

·Japan e-Learning Awards

2020

·GESS Education Awards Finalist

2021

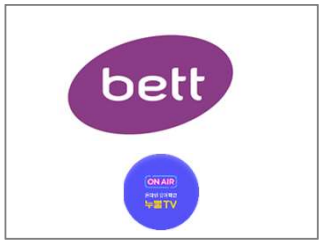
·Bett Awards Finalist

2022

·Bett Awards Finalist

·GESS Education Awards Finalist

·K-Service Special



·Bett Awards Finalist

·GESS Education Awards Finalist

*__GESS__ : Global Educational Supplies and Solutions 중동 아시아 및 인근 40 여개국 교육 전문가가 참여하는 시상식
*__Bett__ : British Educational Training and Technology
*__세계 4대 교육상__ : 영국 베트(Bett) 어워드, 스위스 월드 디닥 어워드, 미국 IMS 러닝 임팩트 어워드, 중동·아시아 게스 어워드

Thank you