

더네이처홀딩스

4QFY2022

IR Book

© Copyrights 2023 THE NATURE HOLDINGS. All Rights Reserved.

Disclaimer

본 자료는 회사의 영업활동에 대한 이해증진을 위해 (주)더네이처홀딩스 이하 “회사”에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료는 객관적 기준 등을 참고하여 작성하였으나 일부는 예상, 전망 또는 주관적 판단에 의한 표현이 포함되었을 수 있고, 향후 환경의 변화, 상이한 데이터 집계 기준 등에 의하여 본 자료와 일치하지 않은 다른 숫자와 해석이 도출 될 수도 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 자료는 무단 복제 및 배포를 삼가하여 주시기 바랍니다.



경영실적

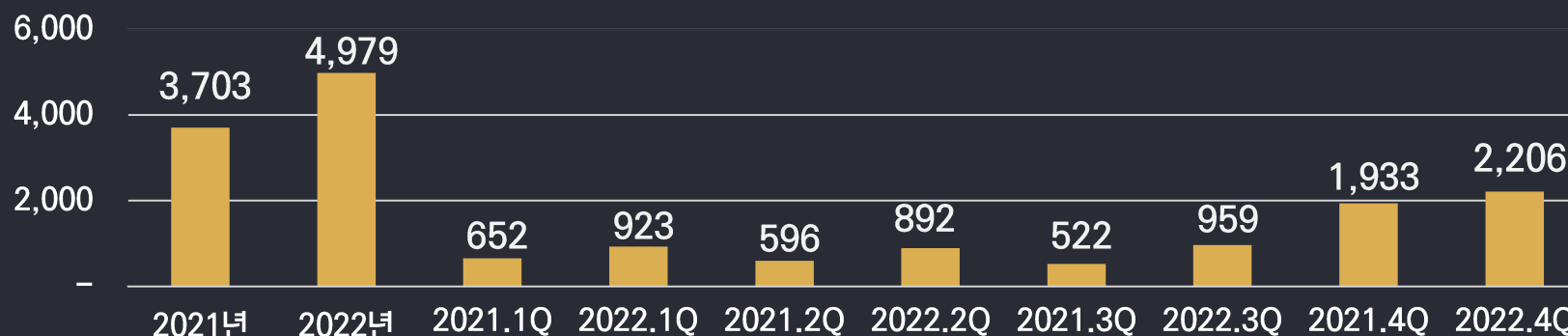
연결기준

1. 경영실적_연결기준

단위 : 억원

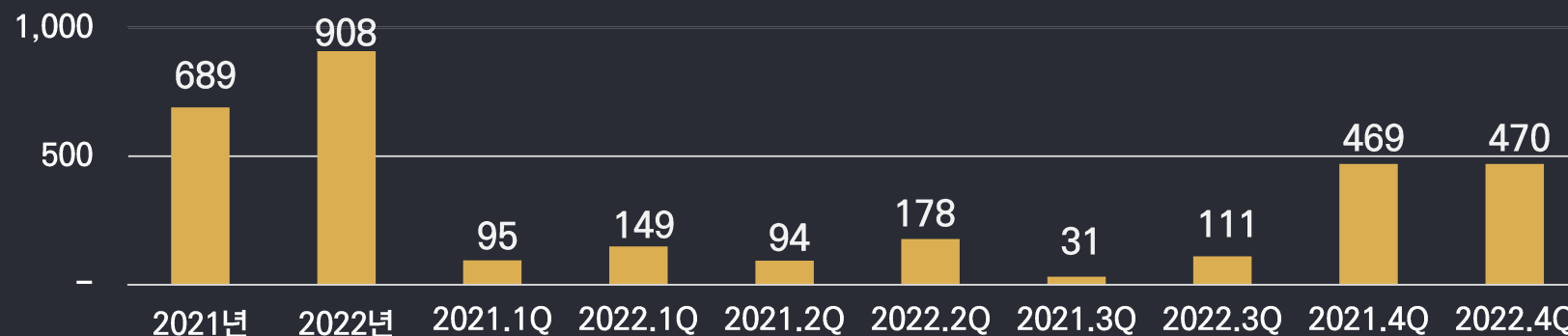
매출액

+34.4%



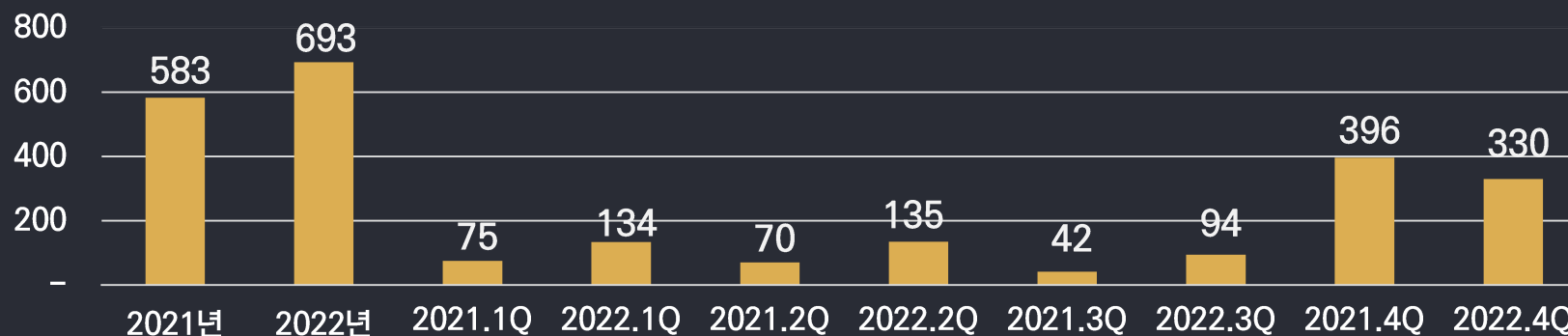
영업이익

+31.8%



당기순이익

+18.8%



1. 경영실적_연결기준

단위 : 원, %

구분(연결)	FY2022	FY2021	증감	YOY
자산총계	567,142,655,592	378,055,808,576	189,086,847,016	50.00%
부채총계	247,635,672,808	157,966,001,542	89,669,671,266	56.80%
자본총계	319,506,982,784	220,089,807,034	99,417,175,750	45.20%
매출액(누적)	497,852,449,325	370,323,448,510	127,529,000,815	34.40%
매출액(4분기)	220,553,082,949	193,354,096,322	27,198,986,627	14.10%
영업이익(누적)	90,782,683,462	68,897,806,168	21,884,877,294	31.80%
영업이익(4분기)	46,993,807,222	46,904,504,431	89,302,791	0.20%
이익률(누적)	18.20%	18.60%	-0.40%	
이익률(4분기)	21.30%	24.30%	-3.00%	
당기순이익(누적)	69,285,640,004	58,306,085,147	10,979,554,857	18.80%
당기순이익(4분기)	32,966,387,900	39,627,467,882	-6,661,079,982	-16.80%
이익률(누적)	13.90%	15.70%	-1.80%	
이익률(4분기)	14.90%	20.50%	-5.50%	

1. 경영실적_연결기준

단위 : 백만원, %

구 분	제19기	증감(액)	증감(%)	제18기	증감(액)	증감(%)	제17기
유동자산	246,768	46,977	23.51%	199,790	28,313	16.51%	171,477
현금및현금성자산	28,649	-29,167	-50.45%	57,816	-27,398	-32.15%	85,214
매출채권 및 기타유동채권	53,929	21,819	67.95%	32,110	8,736	37.37%	23,375
재고자산	137,156	54,759	66.46%	82,397	21,923	36.25%	60,475
비유동자산	320,375	142,110	79.72%	178,265	92,551	107.98%	85,714
관계기업투자주식	29,104	29,104	100%				
유형자산	190,447	28,673	17.72%	161,774	85,131	111.07%	76,644
무형자산	79,712	77,742	3946.58%	1,970	773	64.55%	1,197
사용권자산	6,235	2,304	58.61%	3,931	662	20.26%	3,269
[자산총계]	567,143	189,087	50.02%	378,056	120,865	46.99%	257,191
유동부채	223,338	107,255	92.40%	116,082	57,926	99.60%	58,156
매입채무 및 기타채무	48,666	7,411	17.96%	41,256	16,705	68.05%	24,550
유동성금융부채	142,806	92,206	182.22%	50,600	48,000	1846.15%	2,600
충당부채	54	54	100%				
비유동부채	24,298	-17,586	-41.99%	41,884	6,238	17.50%	35,646
장기금융부채	9,420	-29,580	-75.85%	39,000	5,400	16.07%	33,600
충당부채	1,151	61	5.58%	1,090	241	28.42%	849
[부채총계]	247,636	89,670	56.77%	157,966	64,164	68.40%	93,802
지배기업 소유주 귀속 자본	286,897	66,807	30.35%	220,090	56,706	34.71%	163,383
비지배지분	32,610	32,610	-		-5	-	5
[자본총계]	319,507	99,417	45.17%	220,090	56,701	34.70%	163,389
구 분	제19기	증감(액)	증감(%)	제18기	증감(액)	증감(%)	제17기
매출액	497,852	127,529	34.44%	370,323	77,109	26.30%	293,214
영업이익	90,783	21,885	31.76%	68,898	14,415	26.46%	54,483
법인세비용차감전순이익	88,247	16,111	22.33%	72,136	18,245	33.85%	53,892
당기순이익	69,286	10,980	18.83%	58,306	19,989	52.17%	38,318



경영실적

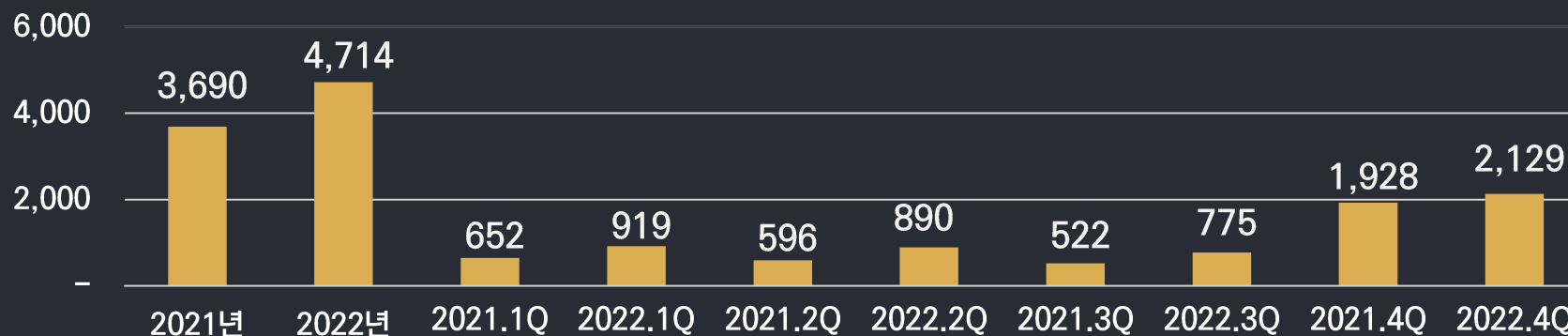
별도기준

2. 경영실적_별도기준

단위 : 억원

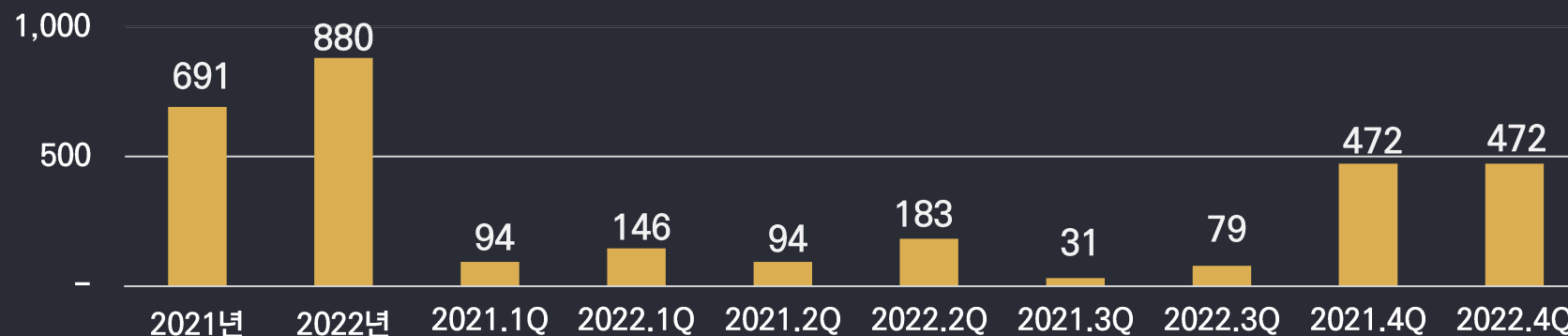
매출액

+27.7%



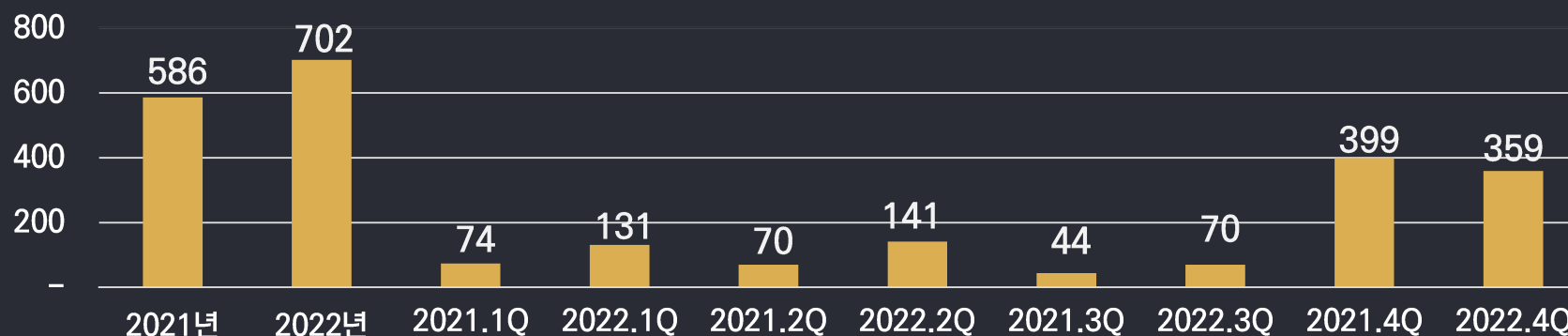
영업이익

+27.3%



당기순이익

+19.8%



2. 경영실적_별도기준

단위 : 원, %

구분(연결)	FY2022	FY2021	증감	YOY
자산총계	515,684,154,597	376,607,183,237	139,076,971,360	36.93%
부채총계	226,435,292,877	155,880,556,459	70,554,736,418	45.26%
자본총계	289,248,861,720	220,726,626,778	68,522,234,942	31.04%
매출액(누적)	471,359,451,371	369,046,242,559	102,313,208,812	27.72%
매출액(4분기)	212,897,853,962	192,753,609,058	20,144,244,904	10.45%
영업이익(누적)	87,975,328,002	69,131,474,227	18,843,853,775	27.26%
영업이익(4분기)	47,168,835,451	47,275,470,356	-106,634,905	-0.23%
이익률(누적)	18.66%	18.73%	-0.07%	
이익률(4분기)	22.16%	24.53%	-2.37%	
당기순이익(누적)	70,195,370,828	58,606,976,150	11,588,394,678	19.77%
당기순이익(4분기)	35,940,450,335	39,893,740,603	-3,953,290,268	-9.91%
이익률(누적)	14.89%	15.88%	-0.99%	
이익률(4분기)	16.88%	20.70%	-3.82%	

2. 경영실적_별도기준

단위 : 백만원, %

구 분	제19기	증감(액)	증감(%)	제18기	증감(액)	증감(%)	제17기
유동자산	209,660	9,503	4.75%	200,158	28,864	16.85%	171,294
현금및현금성자산	17,987	-39,304	-68.60%	57,290	-27,529	-32.46%	84,819
매출채권 및 기타유동채권	54,276	20,314	59.82%	33,962	10,058	42.08%	23,903
재고자산	122,014	40,564	49.80%	81,450	21,209	35.21%	60,241
비유동자산	306,024	129,574	73.43%	176,449	90,780	105.97%	85,669
종속기업투자	67,836	67,301	12591.93%	534	27	5.23%	508
관계기업투자	30,000	30,000					
유형자산	171,779	10,325	6.39%	161,455	84,939	111.01%	76,515
무형자산	4,173	2,203	111.85%	1,970	773	64.55%	1,197
사용권자산	3,350	1,003	42.70%	2,348	-573	-19.61%	2,920
[자산총계]	515,684	139,077	36.93%	376,607	119,644	46.56%	256,963
유동부채	215,237	100,401	87.43%	114,837	57,072	98.80%	57,765
매입채무 및 기타채무	45,097	4,332	10.63%	40,765	16,400	67.31%	24,365
유동성금융부채	140,806	90,206	178.27%	50,600	48,000	1846.15%	2,600
비유동부채	11,198	-29,846	-72.72%	41,044	5,548	15.63%	35,495
장기금융부채	8,420	-30,580	-78.41%	39,000	5,400	16.07%	33,600
충당부채	1,130	63	5.95%	1,067	227	27.00%	840
[부채총계]	226,435	70,555	45.26%	155,881	62,620	67.15%	93,260
[자본총계]	289,249	68,522	31.04%	220,727	57,024	34.83%	163,703
구 분	제19기	증감(액)	증감(%)	제18기	증감(액)	증감(%)	제17기
매출액	471,359	102,313	27.72%	369,046	76,296	26.06%	292,750
영업이익	87,975	18,844	27.26%	69,131	14,475	26.48%	54,657
법인세비용차감전순이익	88,663	16,226	22.40%	72,437	18,441	34.15%	53,997
당기순이익	70,195	11,588	19.77%	58,607	20,137	52.34%	38,470

3

분류별 매출액

제품분류별, 브랜드별, 유통채널별

3. 분류별 매출액_더네이처홀딩스

단위 : 백만원, %

1. 제품별 매출액(연결)

구분	2021년	2022년	증감(액)	증감(%)
의류	316,443	388,679	72,236	22.83%
캐리어	7,119	33,582	26,462	371.69%
용품외	45,816	73,465	27,649	60.35%
기타	946	2,127	1,181	124.88%
합계	370,323	497,852	127,529	34.44%

2. 브랜드별 매출액(연결)

구분	2021년	2022년	증감(액)	증감(%)
NG	324,472	397,418	72,946	22.48%
NG해외	5,622	6,799	1,177	20.94%
NG키즈	26,970	45,857	18,887	70.03%
NFL	12,314	18,563	6,249	50.75%
기타	945	2,722	1,777	188.04%
합계	370,323	471,359	101,036	27.28%

3. 채널별 매출액(연결)

구분	2021년	2022년	증감(액)	증감(%)
대리점	118,300	128,400	10,100	8.54%
백화점	160,698	213,610	52,912	32.93%
홈쇼핑	780	20,449	19,669	2521.01%
온라인	76,287	99,499	23,211	30.43%
수출	1,129	1,292	163	14.41%
해외	3,464	9,089	5,624	162.36%
기타	9,665	25,514	15,849	163.98%
합계	370,323	497,852	127,529	34.44%

4. 주요 리뷰 포인트 및 향후 계획

구분	내용 상세
NG, 키즈	전년 대비 4분기 고기온 현상으로 헤비다운 판매 주춤, 허나 노세일 정책과 브랜딩으로 매출 신장세 지속 유지
	의류 인기 기반 용품/신발 등 매출 성장 흐름 강화
캐리어	해외여행 수요 증가 및 홈쇼핑 방송 효과로 매출 상승 신제품 추가 출시로 매출 상승 요인 삼을 전략
캠핑	캐빈하우스EX의 3분기 조기 품절
	캐빈하우스2의 파넬 점차 상승할 것으로 예상
NFL	4분기 고기온 여파, 23년엔 헤리티지 상품 전개 예정

3. 분류별 매출액_더네이처홀딩스

단위 : 백만원, %

1. 제품별 매출액(연결)

구분	2021년 1Q	2022년 1Q	증감(액)	증감(%)	2021년 2Q	2022년 2Q	증감(액)	증감(%)	2021년 3Q	2022년 3Q	증감(액)	증감(%)	2021년 4Q	2022년 4Q	증감(액)	증감(%)
의류	53,236	65,816	12,581	23.63%	47,078	67,540	20,462	43.46%	40,178	65,368	25,191	62.70%	175,951	189,954	14,003	7.96%
캐리어	1,219	2,372	1,153	94.62%	1,545	8,313	6,768	438.11%	1,750	12,025	10,275	587.21%	2,606	10,871	8,265	317.16%
용품외	10,590	23,758	13,168	124.34%	10,793	12,864	2,071	19.19%	9,965	17,726	7,761	77.88%	14,468	19,117	4,650	32.14%
기타	125	313	188	150.20%	201	471	269	133.79%	290	733	443	152.92%	329	610	281	85.15%
합계	65,169	92,259	27,089	41.57%	59,617	89,188	29,570	49.60%	52,183	95,853	43,670	83.69%	193,354	220,553	27,199	14.07%

2. 브랜드별 매출액(연결)

구분	2021년 1Q	2022년 1Q	증감(액)	증감(%)	2021년 2Q	2022년 2Q	증감(액)	증감(%)	2021년 3Q	2022년 3Q	증감(액)	증감(%)	2021년 4Q	2022년 4Q	증감(액)	증감(%)
NG	57,941	75,525	17,584	30.35%	51,099	72,499	21,400	41.88%	44,346	64,384	20,038	45.19%	171,086	185,010	13,924	8.14%
NG해외	700	1,247	547	78.14%	700	1,324	624	89.14%	941	1,615	674	71.63%	3281	2613	-668	-20.36%
NG키즈	4,356	10,907	6,551	150.39%	5,034	9,611	4,577	90.92%	4,450	6,941	2,491	55.98%	13130	18398	5268	40.12%
NFL	2,047	3,896	1,849	90.33%	2,585	4,779	2,194	84.87%	2,156	3,605	1,449	67.21%	5526	6283	757	13.70%
기타	125	327	202	161.60%	200	816	616	308.00%	290	985	695	239.66%	330	594	264	80.00%
합계	65,169	91,902	26,733	41.02%	59,618	89,029	29,411	49.33%	52,183	77,530	25,347	48.57%	193353	212898	19545	10.11%

3. 채널별 매출액(연결)

구분	2021년 1Q	2022년 1Q	증감(액)	증감(%)	2021년 2Q	2022년 2Q	증감(액)	증감(%)	2021년 3Q	2022년 3Q	증감(액)	증감(%)	2021년 4Q	2022년 4Q	증감(액)	증감(%)
대리점	22,067	27,386	5,319	24.11%	19,528	26,309	6,780	34.72%	17,073	18,382	1,309	7.67%	59,632	56,323	-3,309	-5.55%
백화점	28,516	42,299	13,783	48.33%	26,555	39,474	12,919	48.65%	22,343	40,813	18,470	82.67%	83,284	91,024	7,740	9.29%
홈쇼핑	136	255	119	87.60%	106	4,864	4,759	4501%	64	8,356	8,292	12934%	475	6,974	6,499	1369.72%
온라인	11,744	18,324	6,580	56.03%	10,229	13,532	3,303	32.29%	9,978	21,177	11,198	112.22%	44,336	46,467	2,131	4.81%
수출	367	350	-17	-4.66%	113	7	-106	-93.98%	28	956	928	3276.76%	621	-21	-642	-103.39%
해외	342	896	555	162.39%	584	1,834	1,250	213.93%	907	2,424	1,517	167.23%	1,631	3,934	2,303	141.17%
기타	1,998	2,749	751	37.56%	2,502	3,168	666	26.62%	1,789	3,745	1,955	109.29%	3,375	15,853	12,477	369.64%
합계	65,169	92,259	27,089	41.57%	59,617	89,188	29,570	49.60%	52,183	95,853	43,670	83.69%	193,354	220,553	27,199	14.07%

3. 분류별 매출액_배럴

단위 : 백만원, %

1. 제품별 매출액(연결)

구분	2021년	2022년	증감(액)	증감(%)
워터	11,936	23,888	11,952	100.13%
스вим	1,955	3,749	1,794	91.77%
애슬레저	2,403	2,447	44	1.82%
용품	5,234	7,948	2,714	51.85%
합계	21,528	38,032	16,503	76.66%

2022년 4분기 주요 리뷰 포인트 및 향후 계획	
리뷰	21년 배럴데이(할인판매) 진행했던 반면, 22년은 브랜드 이미지 고려하여 배럴데이 미진행
계획	23년부터 코로나 회복으로 인한 수요 증가, 브랜드 이미지 제고 위한 할인정책 감소로 영업이익 및 영업이익률의 증가 예상

2. 채널별 매출액(연결)

구분	2021년	2022년	증감(액)	증감(%)
오프라인	8,353	22,027	13,674	163.70%
온라인	9,187	12,621	3,434	37.37%
직영	309	386	78	25.15%
사입	610	138	-472	-77.34%
수출	905	1,422	517	57.13%
해외	2,165	1,438	-727	-33.58%
합계	21,528	38,032	16,503	76.66%

2022년 주요 리뷰 포인트 및 향후 계획	
리뷰	1) 코로나19 회복세 전환으로 매출 상승 2) 더네이처홀딩스의 영업 노하우&배럴의 워터스포츠 시장 점유율 결합으로 시너지 효과 창출 3) 영업손실(43억) 또한 지난해(77억) 대비 43.84% 감소
계획	1) 코로나19 종식 국면 접어듬에 따라 흑자전환 및 연간 최대실적 목표 2) 업계 1위인 래쉬가드 라인과 더불어 수영복 라인에 더욱 역량 강화 예정

3. 분류별 매출액_배럴

단위 : 백만원, %

1. 제품별 매출액(연결)

구분	2021년 1Q	2022년 1Q	증감(액)	증감(%)	2021년 2Q	2022년 2Q	증감(액)	증감(%)	2021년 3Q	2022년 3Q	증감(액)	증감(%)	2021년 4Q	2022년 4Q	증감(액)	증감(%)
의류	870	1,623	753	86.55%	3,573	6,475	2,902	81.23%	4,681	12,284	7,603	162.42%	2,813	3,507	694	24.67%
캐리어	252	348	96	38.05%	597	1,020	423	70.94%	400	1,387	987	246.64%	706	994	288	40.78%
용품외	535	444	-91	-17.07%	585	957	372	63.61%	393	672	280	71.25%	890	373	-517	-58.04%
기타	466	514	48	10.29%	1,650	2,324	674	40.84%	1,485	3,809	2,324	156.46%	1,634	1,302	-331	-20.29%
합계	2,123	2,928	805	37.93%	6,404	10,775	4,371	68.26%	6,959	18,152	11,193	160.85%	6,043	6,176	134	2.21%

2. 채널별 매출액(연결)

구분	2021년 1Q	2022년 1Q	증감(액)	증감(%)	2021년 2Q	2022년 2Q	증감(액)	증감(%)	2021년 3Q	2022년 3Q	증감(액)	증감(%)	2021년 4Q	2022년 4Q	증감(액)	증감(%)
오프라인	794	1,592	798	100.61%	2,318	5,899	3,580	154.43%	3,956	11,060	7,104	179.61%	1,286	3,477	2,191	170.43%
온라인	727	885	159	21.83%	2,683	3,681	998	37.18%	1,645	5,281	3,636	221.08%	4,132	2,773	-1,359	-32.88%
직영	29	1	-28	-97.60%	95	118	23	24.62%	164	215	52	31.60%	22	52	30	140.73%
사입	107	37	-71	-65.85%	256	51	-205	-80.08%	175	22	-153	-87.62%	72	29	-43	-59.82%
수출	148	85	-63	-42.66%	321	606	284	88.57%	287	923	636	221.89%	149	-192	-341	-229.22%
해외	319	329	10	3.14%	730	420	-309	-42.39%	734	652	-82	-11.19%	382	37	-345	-90.34%
합계	2,123	2,928	805	37.93%	6,404	10,775	4,371	68.26%	6,959	18,152	11,193	160.85%	6,043	6,176	134	2.21%



글로벌 비즈니스

4. 글로벌 비즈니스

(핵심 공략 지역 위주)

