

모두투어 IR 자료

모두투어 IR팀

Disclaimer

본 자료에 기술되어 있는 재무정보 및 사업현황 등은 기재된 날짜 기준의 내용이며, 이는 경제, 산업 및 재무상황 등에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래의 불확실성 및 위험 요인에 따라 변경될 수 있는 가정에 근거한 특정 정보를 포함하고 있습니다. 이는 세계 경제와 그에 따른 트렌드, 시장 전략 및 사업 계획 등의 미래 투자 계획을 포함합니다.

이러한 가정과 환경의 변화로 인한 변동 사항에 대하여는 당사의 책임이 없음을 양지하시길 바랍니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

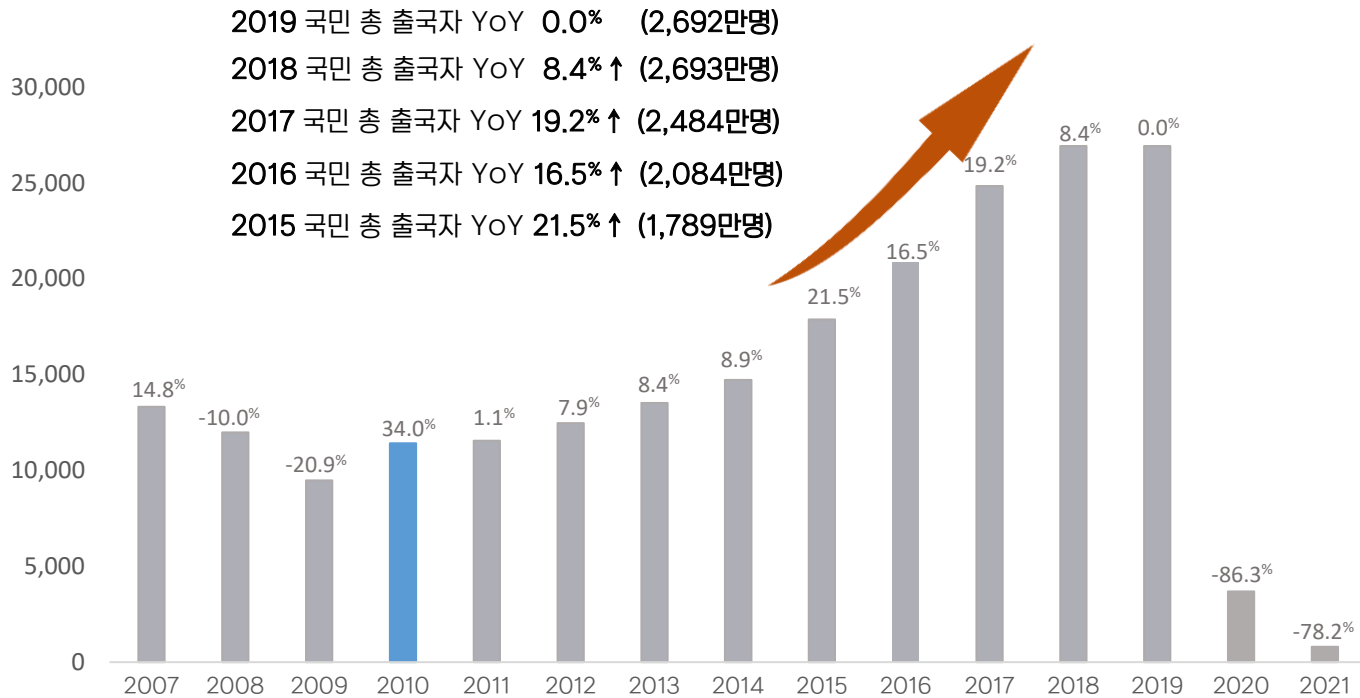
또한 향후 전망은 본 문서 작성일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경 될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 각 계열사, 자문역, Representative들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.
(과실 및 기타의 경우 포함)

본 문서는 주식의 모집 또는 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.



국민 총 출국자 증가



- 출처 : ~2021 한국관광공사 / 2021 모두투어
- 레이블은 총출국자 YoY

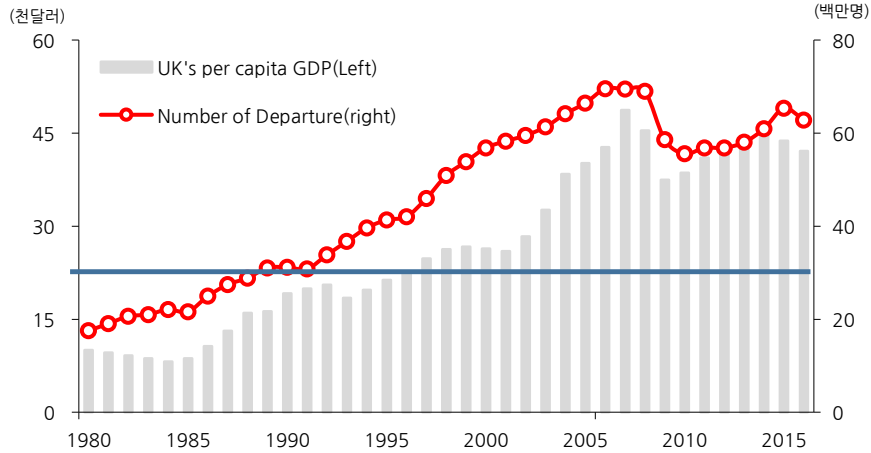
(단위: 천명)(승무원 제외)

2009	글로벌 경기 악화	2014.04	세월호 사건	2018.05	하와이 화산 폭발	2019.06	홍콩 대규모 시위
2011.03	일본 지진해일	2015.06	MERS 사태	2018.06	오사카 지진	2019.07	일본 불매운동
2011.10	방콕 홍수	2016.06	터키 공항테러	2018.09	훗카이도 지진	2019.12	호주 산불
2013.04	중국 A.I	2016.11	일본 지진	2018.09	오사카 태풍	2020.01	코로나 19
2013.10	일본 방사능 재이슈	2017.03	사드 규제	2018.09	인도네시아 쓰나미		
2013.10	태국 반정부 시위	2017.05	필리핀 계엄령	2018.10	사이판 태풍		
2013.11	필리핀 태풍	2018.02	대만 지진	2018.10	대만 지진		

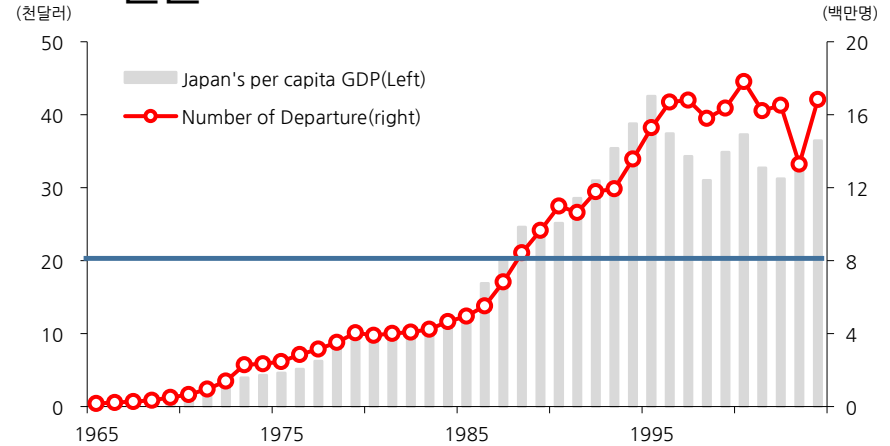


총 출국자 증가 원인 1인당 GDP와 출국자

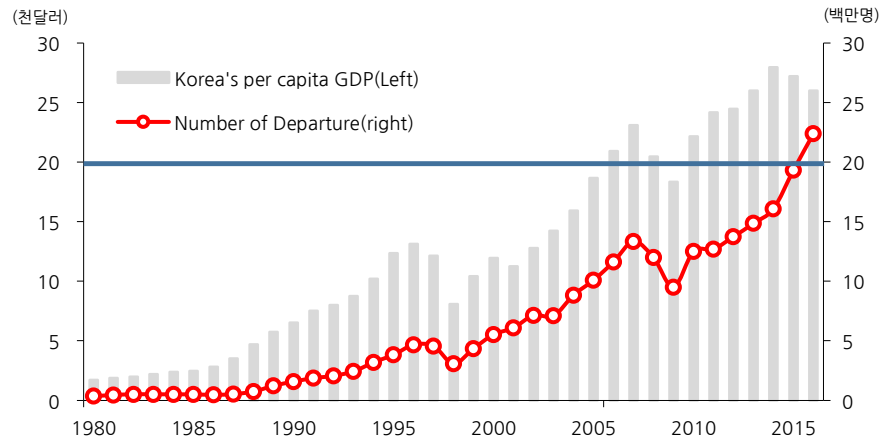
<영국>



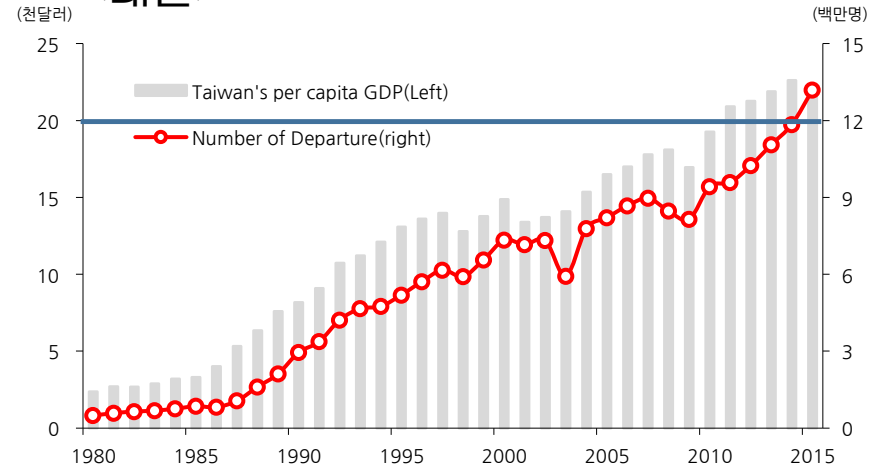
<일본>



<한국>



<대만>

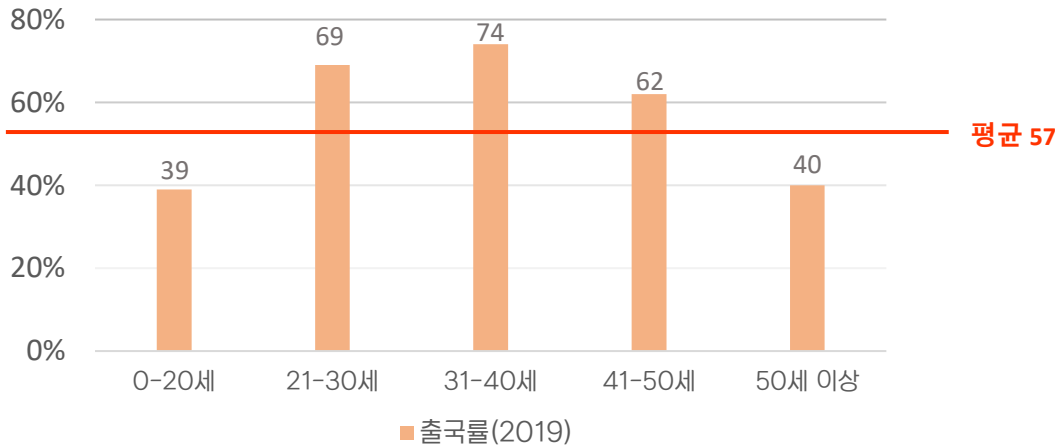


* 출처 : 한화투자증권



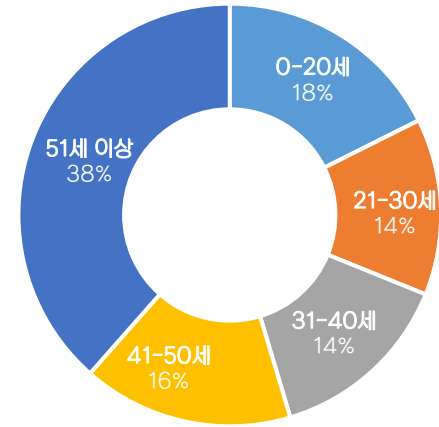
모두투어 연령별 매출 비중

전체 연령별 출국률 (2019)



* 출처: 통계청, 장래인구추계

인구비중 (2019)



* 출처: 통계청, 장래인구추계

모두투어 연령별 매출 비중

단위: %

연령대	2015	2016	2017	2018	2019
0-20세	11.4	11.6	11.7	10.9	11.0
21-30세	8.1	6.8	6.6	6.2	5.9
31-40세	13.9	12.4	11.7	10.1	8.7
41-50세	21.2	21.7	21.5	20.5	18.8
50세 이상	45.4	47.5	48.5	52.3	55.6
	66.6 69.2 70.0 72.8 74.4				

총 출국자 증가 원인 여가시간의 증가



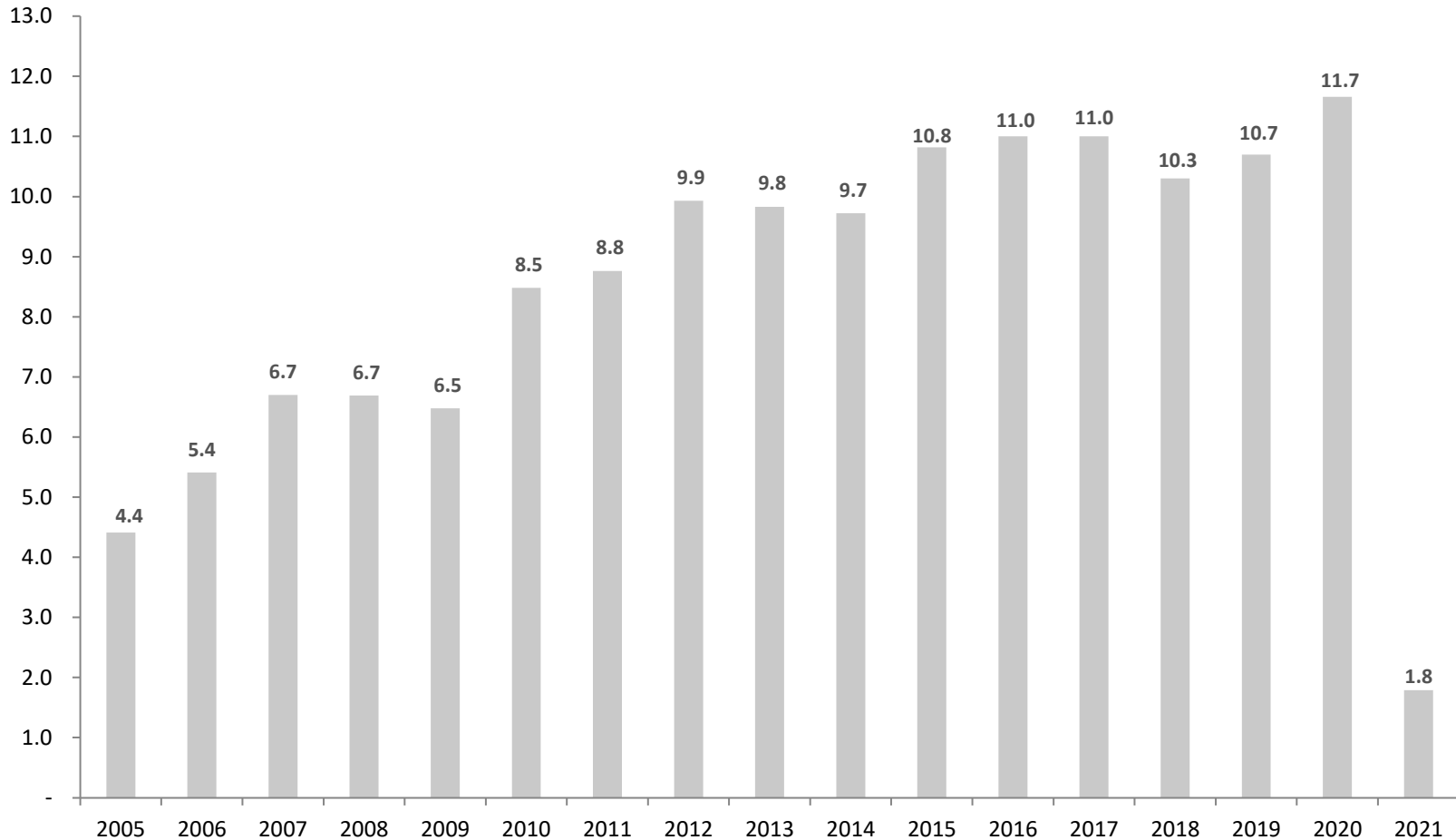
“근로자의 휴식이 있는 삶 보장”

- 고령친화적 실버 관광 위한 상품개발 지원
- 관공서의 공휴일에 관한 규정을 전국민 대상 적용하도록 법률 제정
- **대체공휴일제 확대** (명절, 어린이날 이외에 공휴일이 일요일과 겹칠때 대체 휴일로, 일부 공휴일을 요일제 공휴일로 전환검토)
- 공휴일 사이의 샌드위치 데이에 **임시공휴일 선포** 적극 추진
- **근로자 휴가권 보장** (근로자가 원할 경우 연차유급휴가 2주 기간 내 연속의무사용 가능 하도록 제도개선)
(1년 미만 비정규직 근무자에게도 근무기간 비례하여 유급휴가 부여)
- 유연근무(10to4 더불어 돌봄제도) 도입 (8세 또는 초등 2학년까지 (최장 24개월간) 임금삭감 없이 10시~16시 유연근무)
- 칼퇴근법 제정 (출퇴근시간 의무기록제 도입으로 눈치 야근 해소)
- 근로시간 단축



모두투어 시장점유율

(단위 : %)



■ 모두투어 시장점유율

- 여행업의 경우 패키지와 티켓 모두 출국 인원수를 기준으로 시장점유율을 산출. 그에 따라 전체 시장 점유율은 패키지 MS와 티켓 MS의 단순 합산 수치임



유통채널

프랜차이즈 대리점 BP

- 'BP(Best Partner)대리점'으로 온오프라인 466개 존재(19년 말 기준)
- 당사의 간판을 사용하며 당사 제품만을 판매

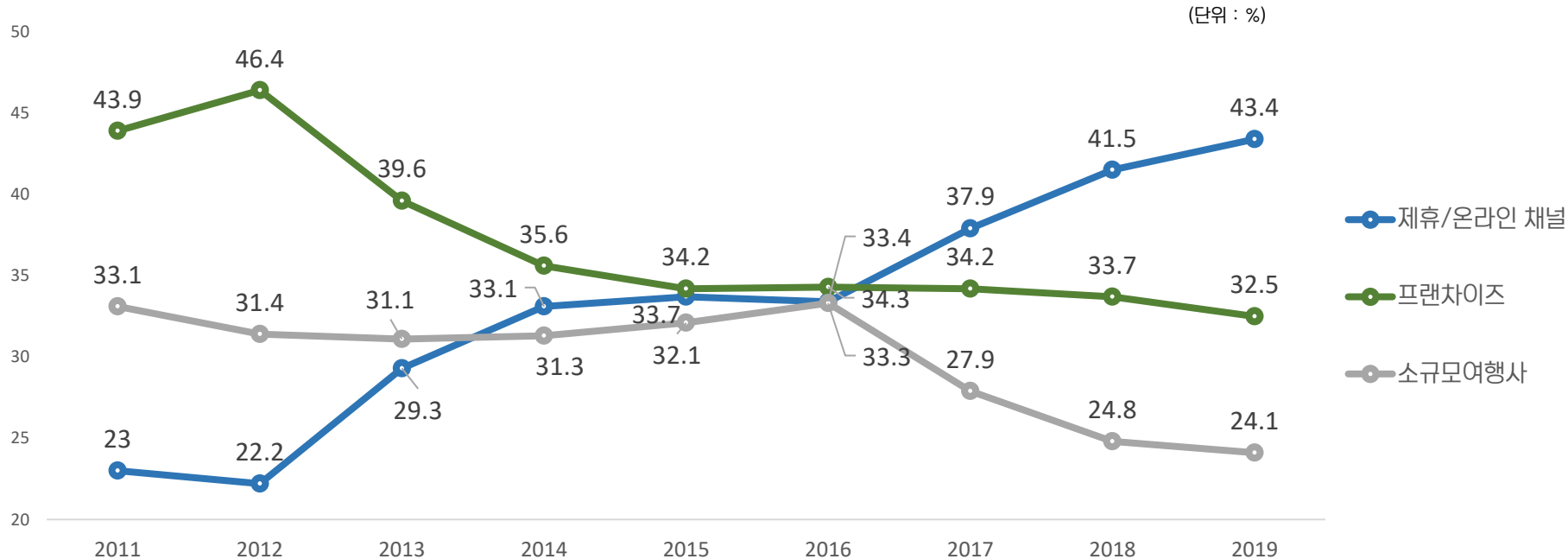
일반 소규모 대리점

- 국내 소규모 해외 여행사 9,700여 개 중 4,500개사가 당사와 거래 (19년 말 기준)

제휴/온라인 채널

- 모두투어 닷컴, 모바일, 포털사이트, 소셜커머스, 오픈마켓, 마트 및 유통사, 카드사 폐쇄몰

[유통채널 별 실제판매가 비중]



✈️ 모두투어 패키지 상품 구성 및 항공권 판매 증가

	패키지 상품				개별상품
	전통패키지	하이브리드	컨셉투어	에어텔	F.I.T (단품)
포함사항				 and 	 or 
	전 일정 가이드 동반, 자유일정 없음 항공, 호텔, 식사, 차량, 입 장료, 가이드 포함	일부 일정 가이드 동반, 자유일정 포함 (항공, 호텔, 자유시간 이외 일정의 식사, 차량, 입장료, 가이드 포함)	인플루언서/전문가 동반 특정 테마로 구성 Ex> 미술관 맛기행 네팔 트레킹	전일정 자유일정, 픽업서비스 제공 + 모두케어 서비스	항공권 또는 호텔 (단품 개별 예약)
상품가격(예)	100만원	110만원	200만원	120만원	130만원
매출전환률	16%	16%	25%	16%	4%



컨셉투어

식도락 / 레저 / 취미 / 인플루언서

2014년 12월 14일
정호명 셰프
모토가와 셰프

2014년 12월 14일 18:00 오픈 19:00 시작 "2014년
 연말을 알리는 요리가득한 세프가 함께하는 파티입니다."

대가들과 함께하는 맛있는 대표도시 "오사카" 여행
 일본의 전통문화에서 느끼는 편안함 수 있는 저녁의 맛을 느껴보세요.

[illegible]

만시내 여행작가

지우 이태원(문종출, 송지혜) & 박
S&S로 활동하고 스토리텔링 여행작가

- 여행관련 콘텐츠 및 특권서비스 진행
- 무성음악까지 감동하
- 국내 여행가게 여행사 영업 활동

여행에
필수품 같

여행에
필수품 같
coming soon!

TOBORA

지우

이태원

여행작가

여행작가

여행작가

**영혼자가
자취요리책표**

김봉세프와 함께하는 여행

딜리셔스 방콕미식여행

맛있는 음식이 한접시에, 특별한 요리, 특별한 장소에서 일상의 정서만큼

출판일 : 2015년 3월 14일
상품가 : 999,000원

은신출판 **부산출판**

KIM POONG

가장 아름다운 공작(虹) Hawaii TOURISM HAWAII

공영석 프로와 함께 하는

하와이

가족낚시

낚시(釣)는 하와이(하와이)에서는 가족의 농지를 잃고도
어려는 가족과 함께 낚시를 즐기는 낚시(釣)로 즐기다

HAWAII

BJ 박현서

홍사포 거점하는 волонтеры(Volunteer)들
간담하며 전통의 소용하는 BJ



이력

- 2013 아프리카 TV 최우수상 수상
- 2014 로제티크 5인 5인
- 2014년~2014년 ONT TV의 여행프로그램
- "GOOD LIFE" 한국 생활 문화정보 프로그램
- 2014년 ONT TV 채널의 인터넷 스타일링 프로그램
- 부산, 경남 BJ 센터는 함께 BJ 활동중.




모두투어 (다 함께)는
2019 SK 와이번스
오키나와 스프링캠프 팬투어
 출발일 : 2월27일 수요일(단, 한날파 / 3박4일)

새천년기의 전명진과 떠나는

캐나다 오로라 출사여행

2월 16일(토요일) / 7시 ~ 9시

1. 오로라 (Aurora) (Aurora)

새천년기의 전명진과 떠나는
캐나다 오로라 출사여행

출발일 : 2019년 2월 16일(토)
시간 : 7시 ~ 9시
장소 : 4390.000원

4390.000원

슬로우 여행작가

여권을 준비하는 스로우살과 스로우하고 그들을 기록하는 여행작가

여행이란 광경 및 풍경사진 촬영

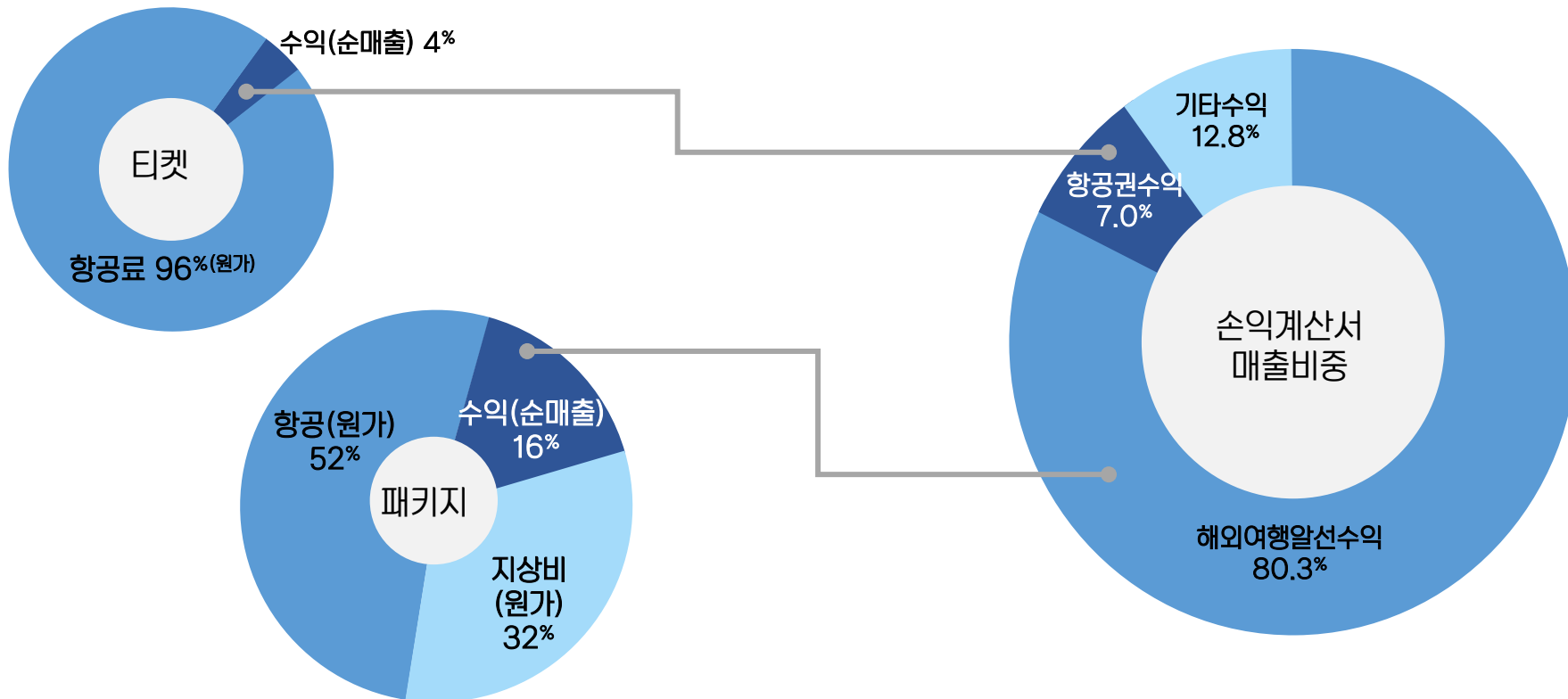
3월의 생일여행! 피오르

피오르



모두투어 수익구조

(FY2019)



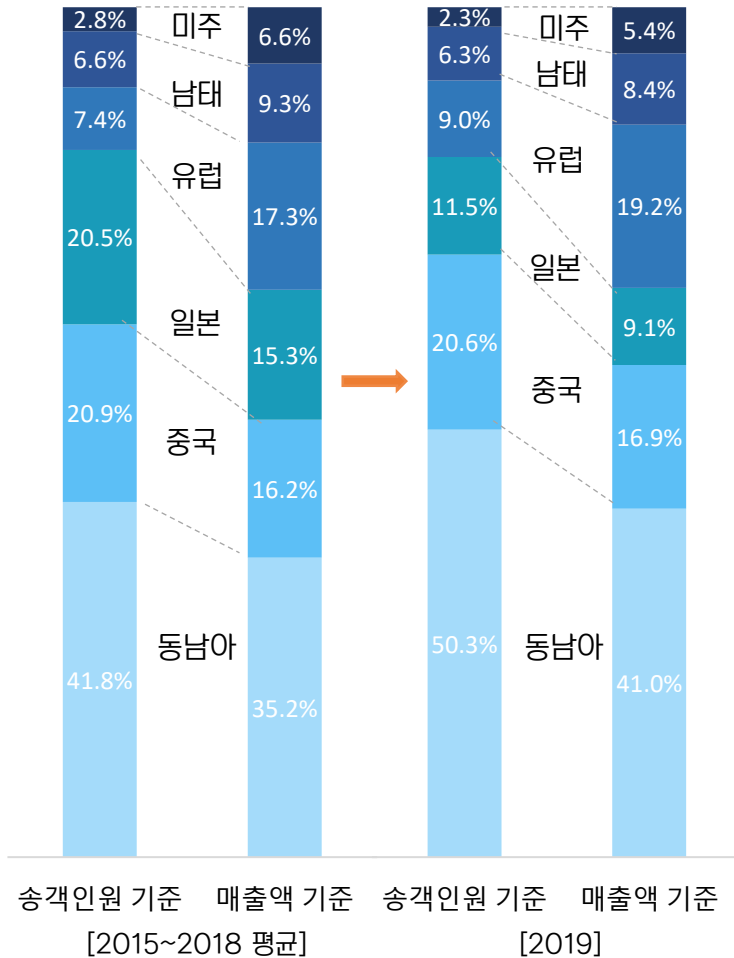
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
영업수익 전환율	16.1 %	16.8 %	16.7 %	15.8 %	14.8%	-	-

- 지상비 : 현지 체류에 필요한 제비용 (ex> 숙박비, 식비, 교통비, 입장료 등)
- 항공료 : 항공사에 지급하는 항공티켓 요금
- 2020/2021 코로나로 인해 표기 안함

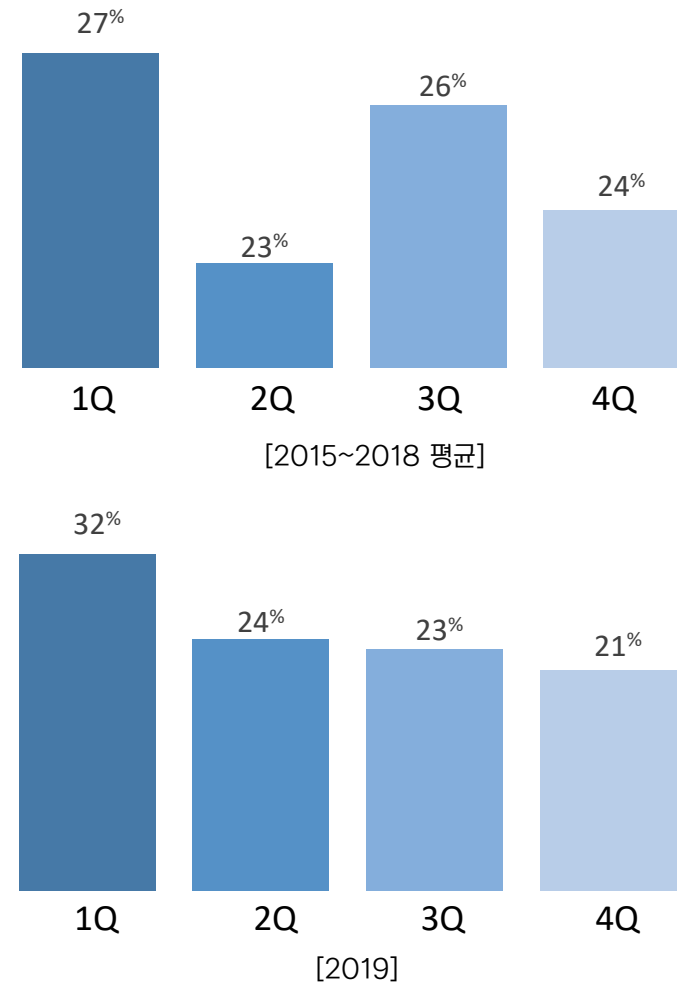


패키지 상품 지역별 분석

[패키지 상품 지역별 비중]



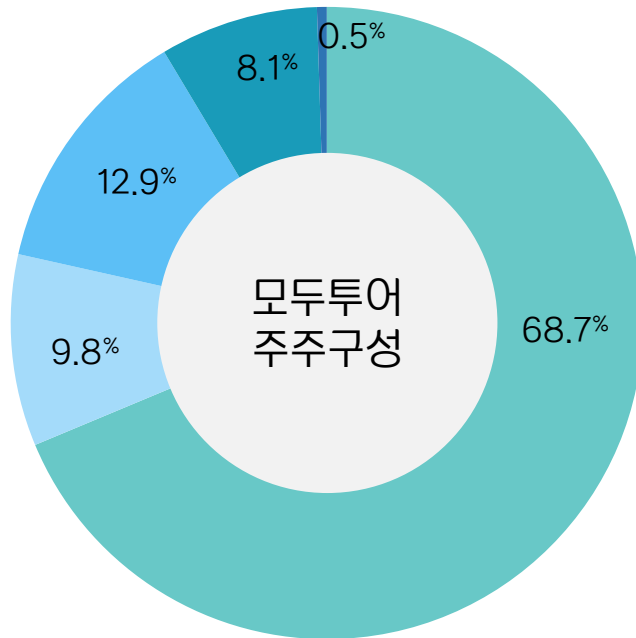
[분기별 매출 비중]





주주구성 및 배당성향

[주주구성]

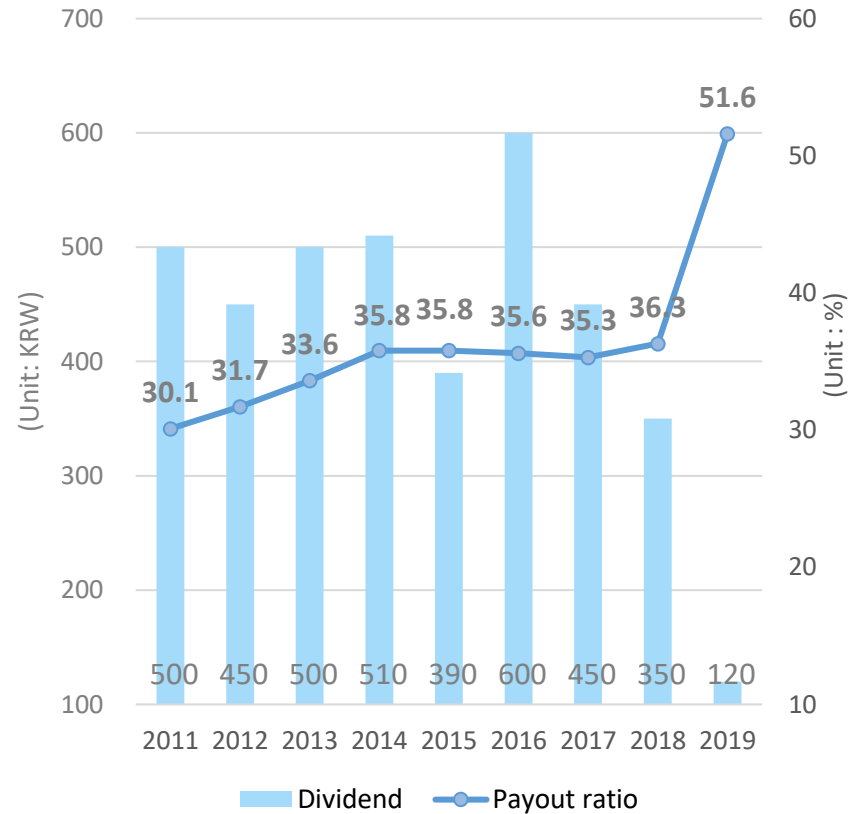


(2021년 12월 기준)

기타 외국인 최대주주 우호지분 자사주 우리사주

[배당성향]

2014년 이후 배당성향 35%이상
(2020, 2021년 코로나로 인해 배당 없음)



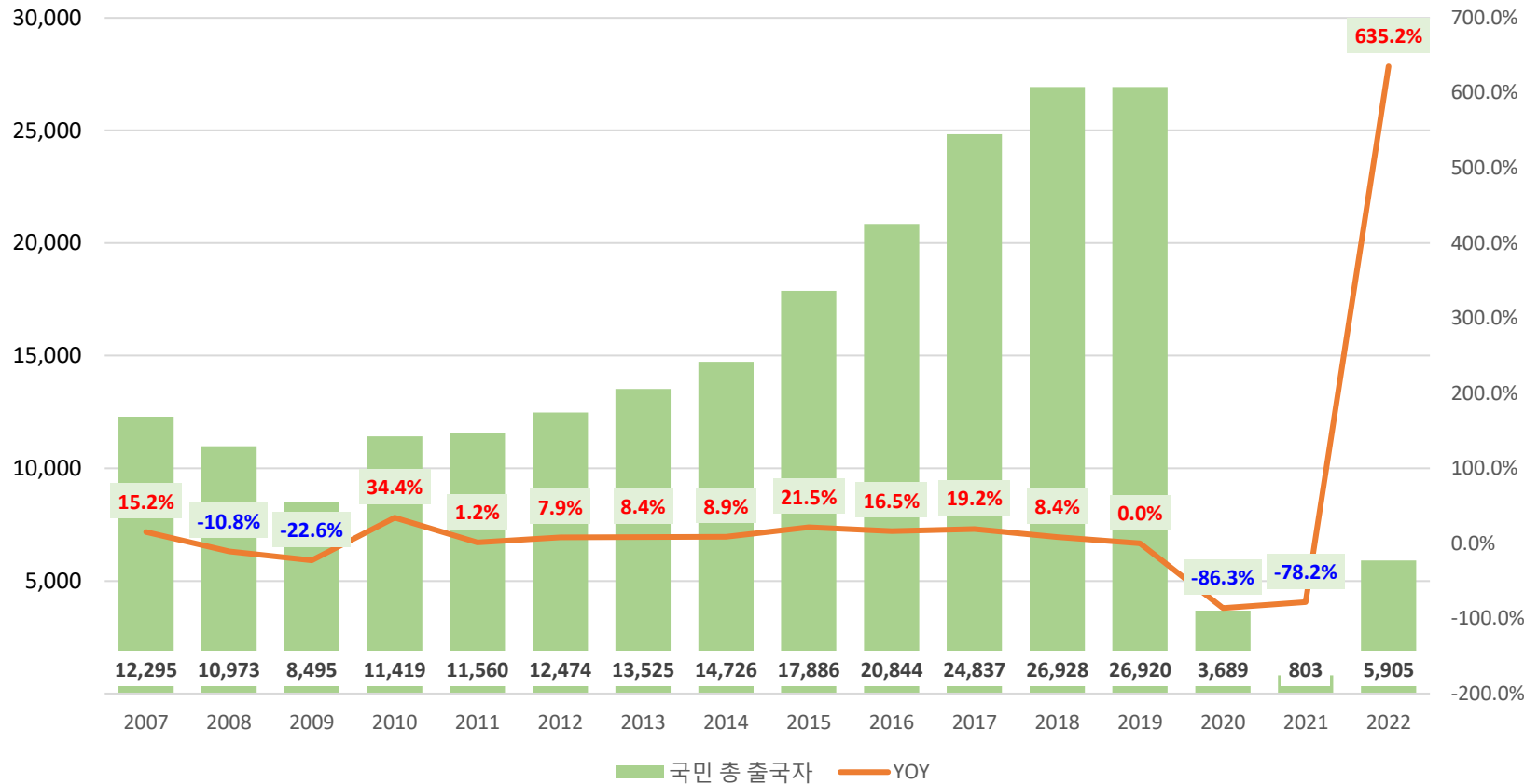
해외여행시장 환경

(코로나19 이후)

해외여행시장 환경

총 출국자(2007년~2022년)

(단위: 천명)



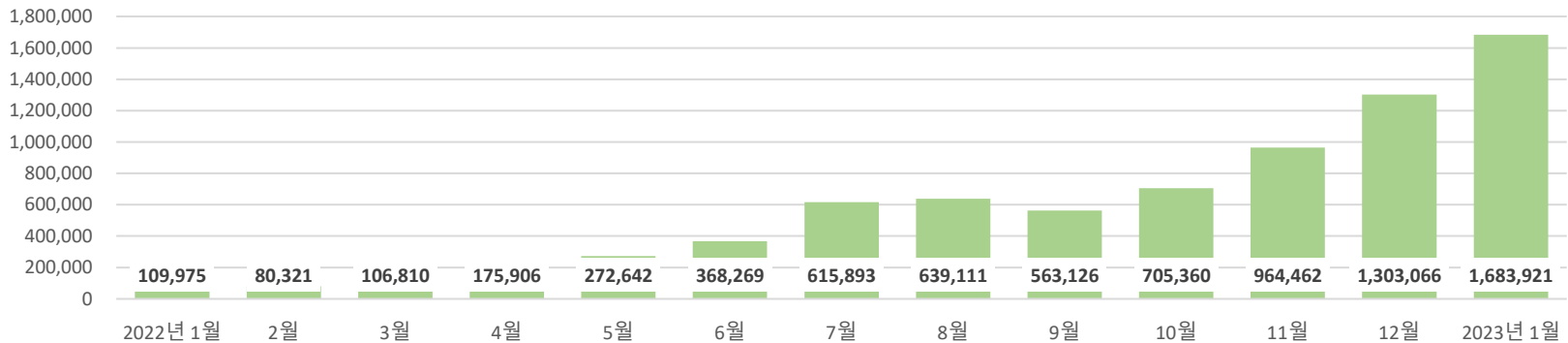
출처 : 한국관광공사 관광지식정보시스템(<https://know.tour.go.kr/>) - 승무원 제외

해외여행시장 환경

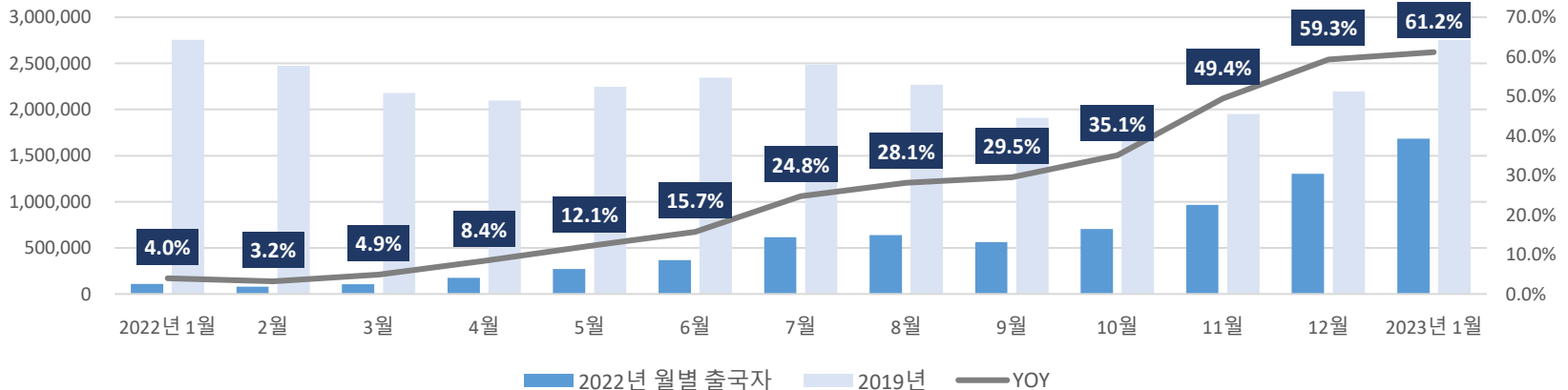
총 출국자(2022/23년 월별 송출인원)

2022/23년 월별 출국자

(단위: 명)



2019년 대비 출국자



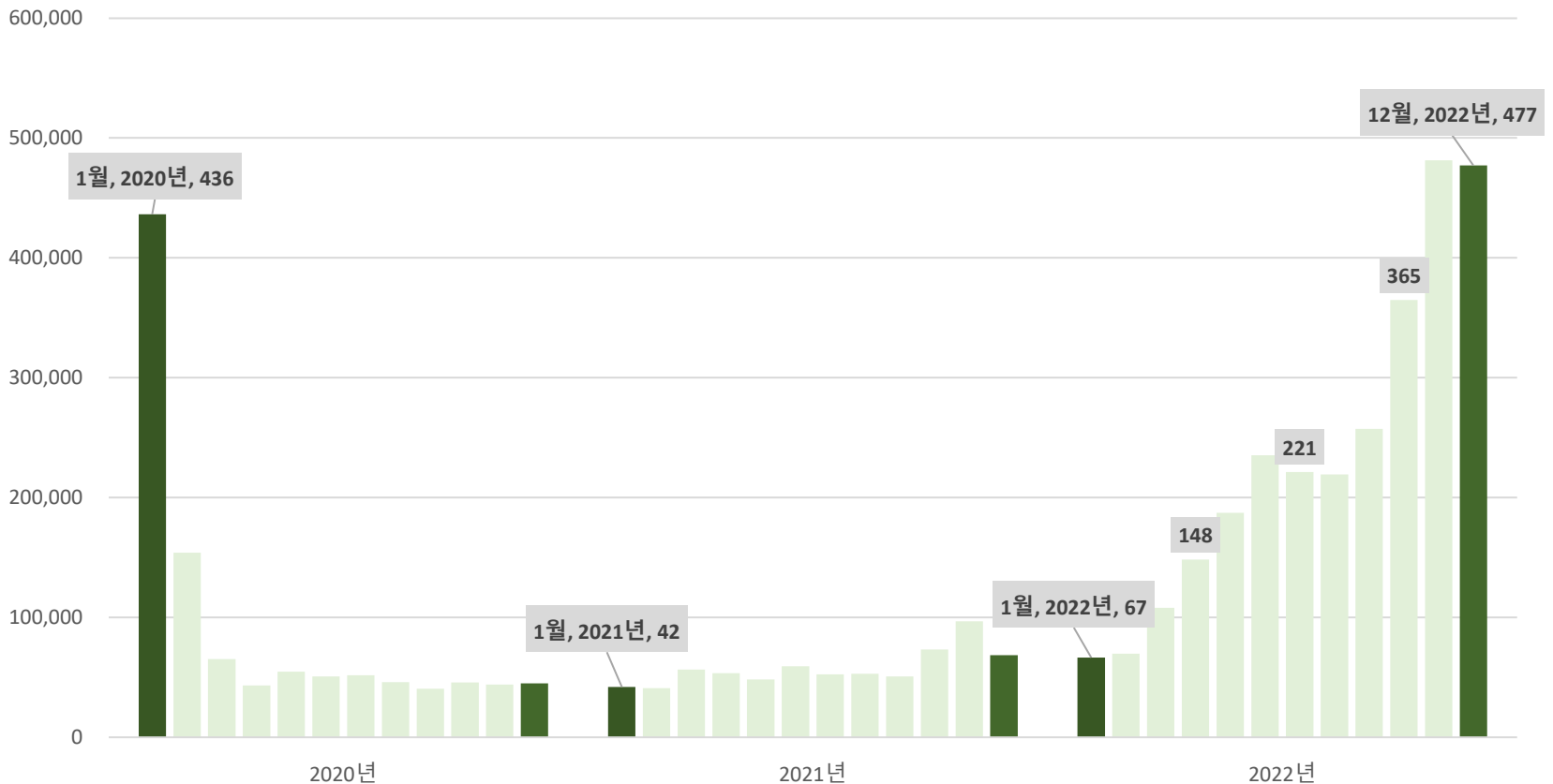
출처: 한국관광공사 관광지식정보시스템(<https://know.tour.go.kr/>) - 송무원 제외

해외여행시장 환경

여권 발급 통계 (2020년 ~ 2022년)

(단위: 천건)

여권발급 통계



출처 : e-나라지표 여권발급통계 주요정책자료(https://www.index.go.kr/unity/potal/main/EachDtlPageDetail.do?idx_cd=1683)

해외여행시장 환경

동계 항공 운항/여객 실적¹⁾ (22년 10월 ~ 23년 1월)

단위 : 명

주요국가	2022년	2019년	회복률
아시아 ²⁾	3,413,051	6,860,973	49.7%
일본	1,900,454	2,247,850	84.5%
미주	780,011	927,768	84.1%
유럽	508,701	1,000,228	50.9%
대양주	384,158	710,370	54.1%
합계	6,986,375	11,747,189	59.5%

1) 출발 기준

2) 일본, 중국 제외

출처 : 항공통계 AIR POTAL 지역/국가 통계(<https://www.airportal.go.kr/knowledge/statsnew/main.jsp#>)

해외여행시장 환경

주요 국가 여객 실적

단위 : 명

주요국가	2022년 ¹⁾	2019년 ²⁾	회복률
일본	1,900,454	2,247,850	84.5%
베트남	1,089,455	1,912,242	57.0%
미국	677,337	802,814	84.4%
태국	640,336	934,326	68.5%
필리핀	540,791	1,022,505	52.9%
대만	201,711	1,017,686	19.8%

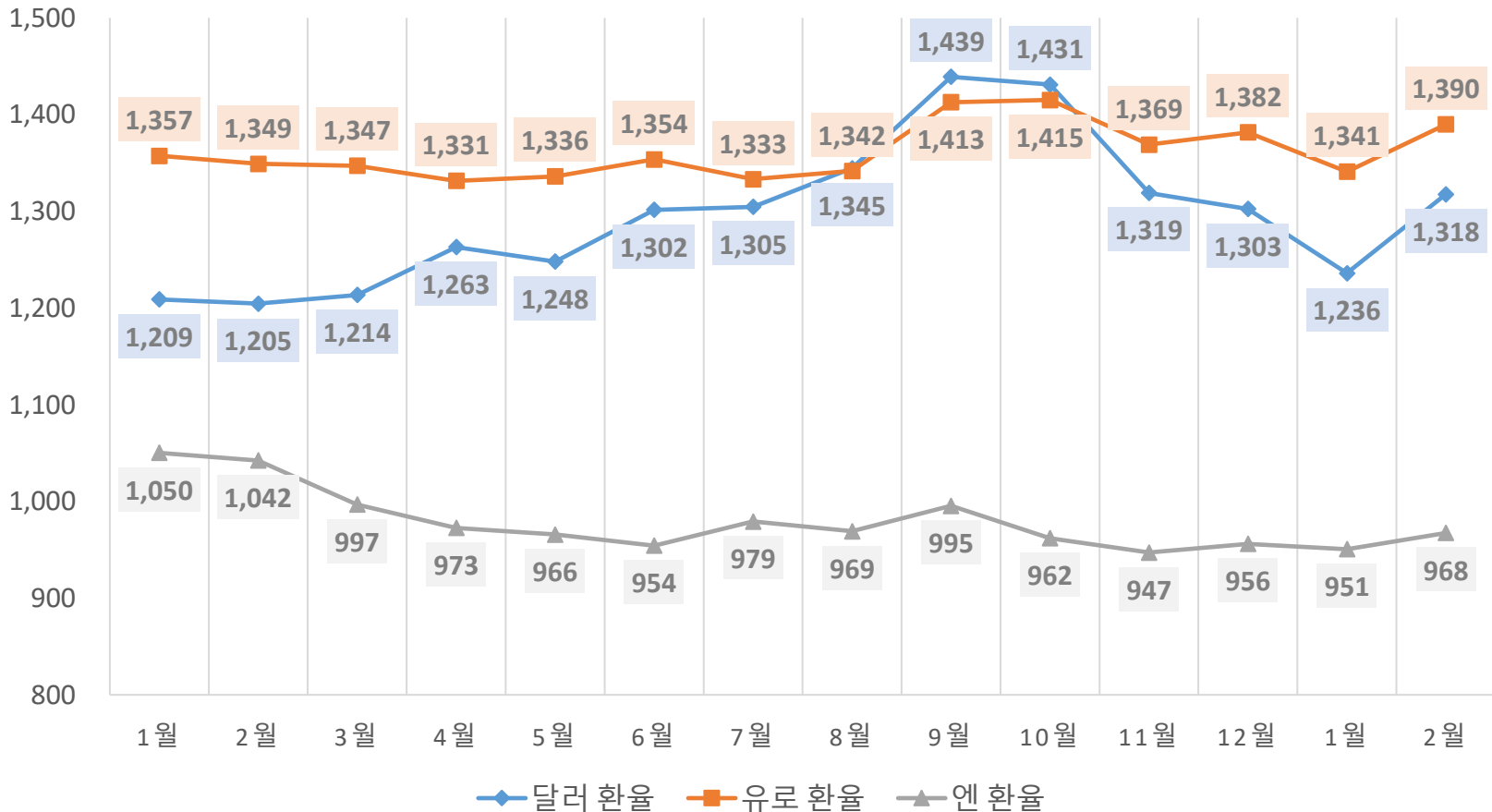
1) 2022년 10월 ~ 2023년 1월

2) 2019년 10월 ~ 2020년 1월

출처 : 항공통계 AIR POTAL 지역/국가 통계(<https://www.airportal.go.kr/knowledge/statsnew/main.jsp#>)

해외여행시장 환경

환율 변화(2022년~2023년 2월)



- 출처 : 네이버 환율정보(https://finance.naver.com/marketindex/?tabSel=exchange#tab_section, 하나은행 정보제공)
- 매월 말 기준 환율(2월 : 2월 27일 12시 환율)

마케팅 / 영업 / 상품

브랜드 마케팅 강화

- **인스타그램 및 유튜브를 통한 고객 참여 바이럴 마케팅 진행**
- **유튜브 광고 및 판촉 동영상 제작**
- **드라마 및 예능 제작 지원**
모범택시2, 2023 프로야구 선수 골프 대회 제작 지원
- **온라인 키워드 광고 및 지면 광고 진행**

판매 채널 확장

- **Best Partner(이하BP) 대리점 지속 확장**
지역별 적정 BP대리점 확보(인구대비 등)
- **제휴입점 업체 확대**
기존 대형마트 외 입점 가능한 제휴처 확대 검토
- **라이브 방송 라이브 M 런칭**
쿠팡라이브, 롯데면세점, 11번가 등과 협업

마케팅 / 영업 / 상품

상품 경쟁력 확보

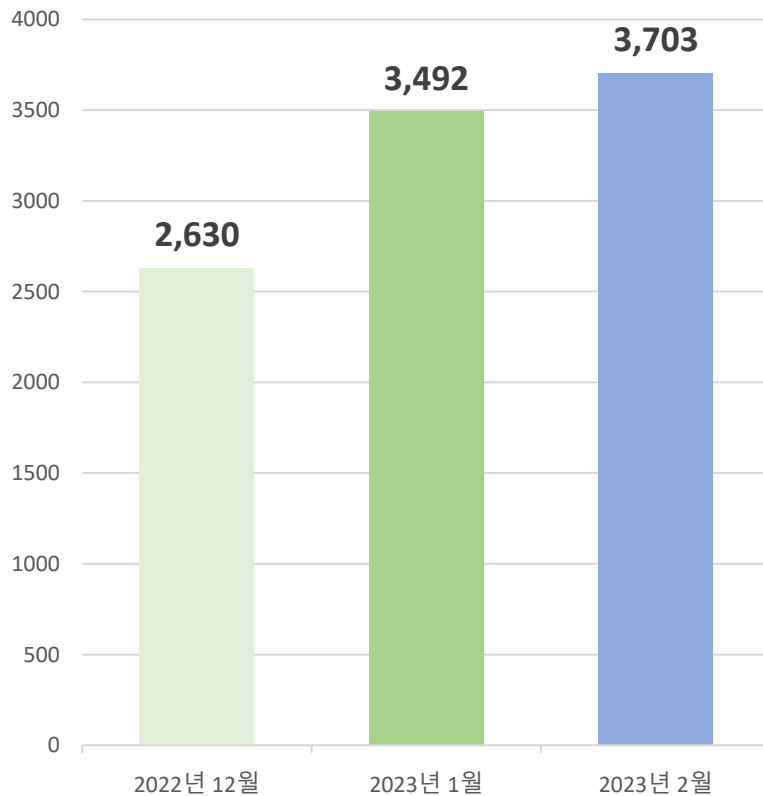
- **프리미엄 상품(시그니처) 판매 강화**
- **공급석 확보**
2023년 2분기 공급석 확보
일본 등 단독 전세기 계약 진행 및 검토
- **프로모션 판촉 강화**
BLACK FRIDAY / MEGA SALE WEEK / 창립기념
허니문 온라인 박람회 / 얼리버드 프로모션 등 진행
- **인센티브 경쟁력 강화**
코로나19이후 미뤄졌던 인센티브 단체 집중
상품 견적 및 응답속도 개선 집중
- **ESG 경영**
국내 여행기업 최초 에어프랑스KLM SAF 계약 체결
SAF 기금 활용 친환경 숙박시설 등 여행상품 개발 확대

※ SAF : 지속가능항공유(탈탄소 항공연료)

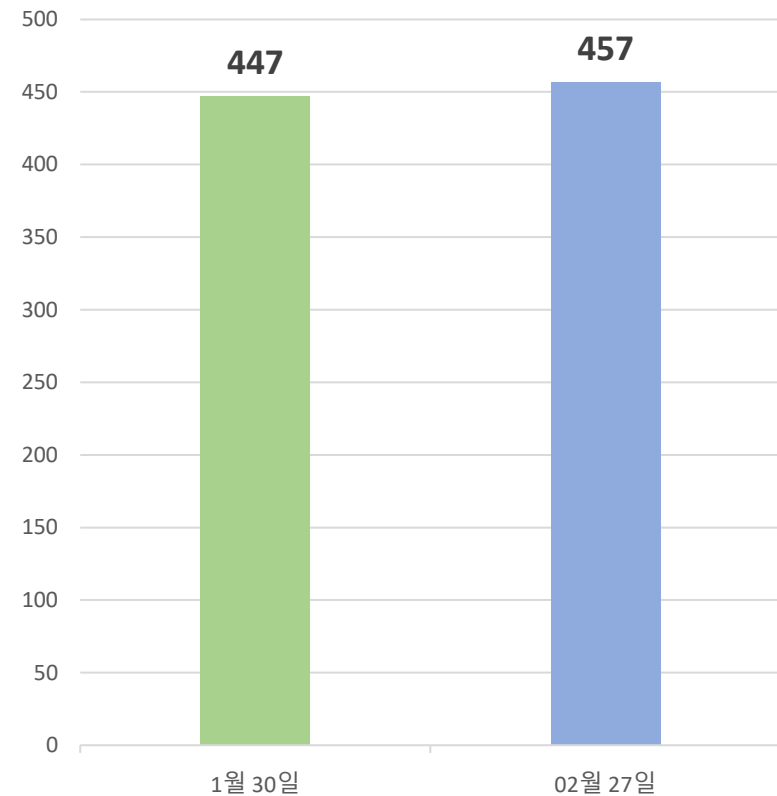
해외여행시장 환경

대리점 현황(2023년 2월 기준)

거래대리점수



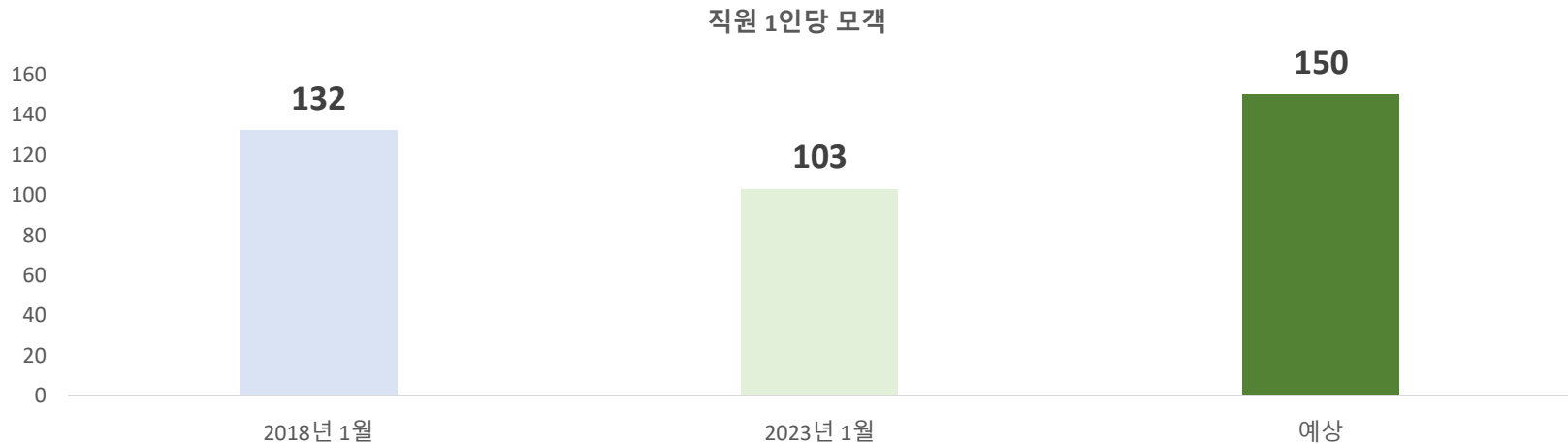
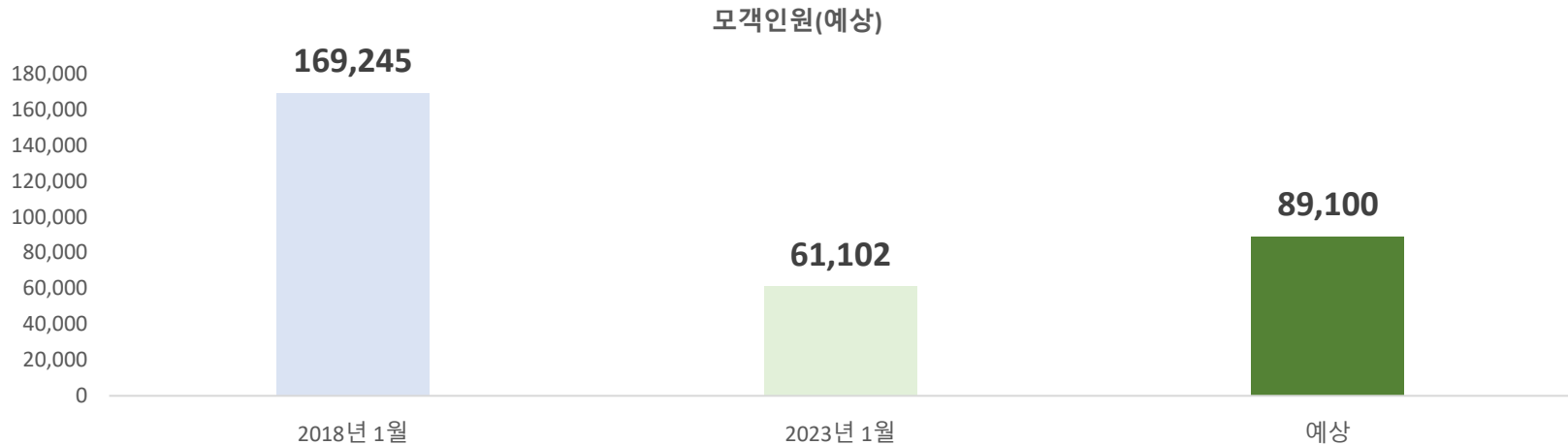
BP대리점



해외여행시장 환경

직원 및 송객인원

단위 : 명

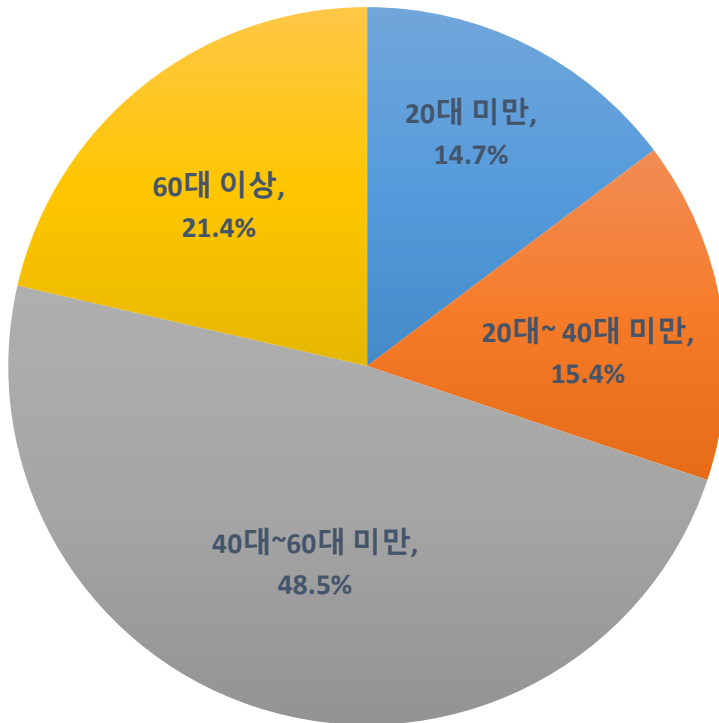


출처 : 모두투어 내부자료

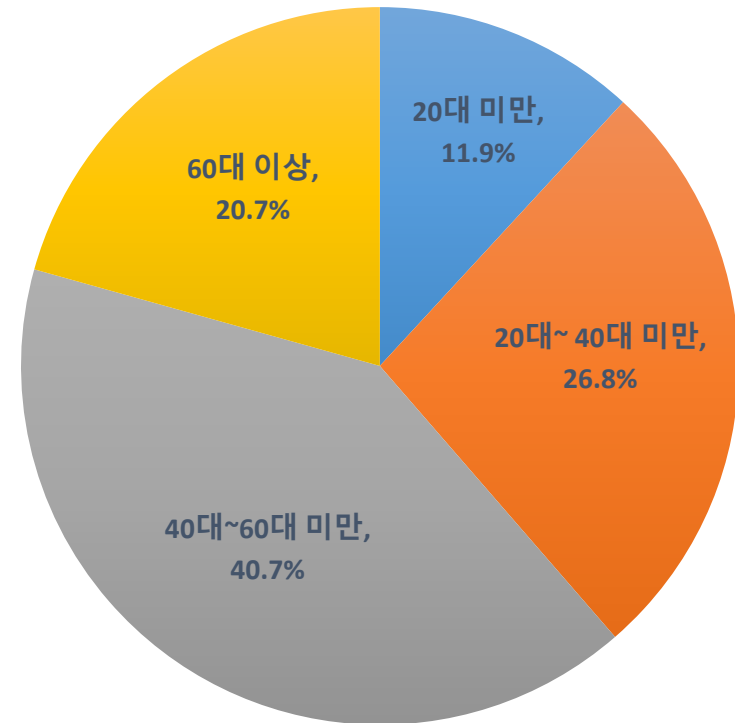
해외여행시장 환경

연령대별 모객 현황(2022년/2019년)

2019년



2022년

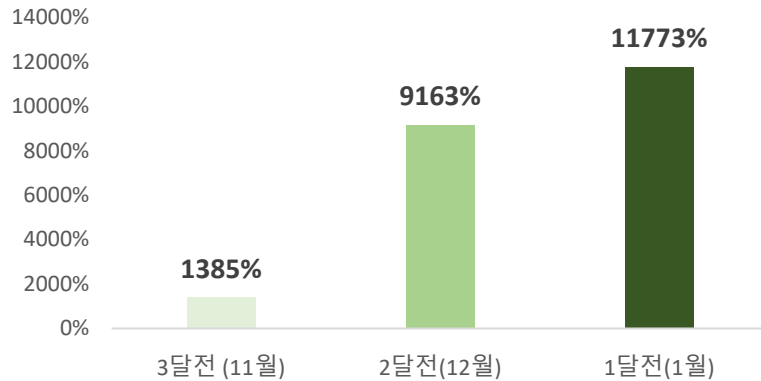


출처 : 모두투어 내부자료

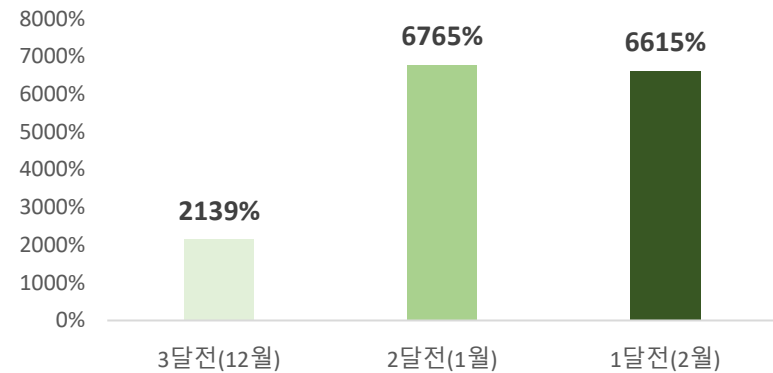
해외여행시장 환경

최근 월별 예약률

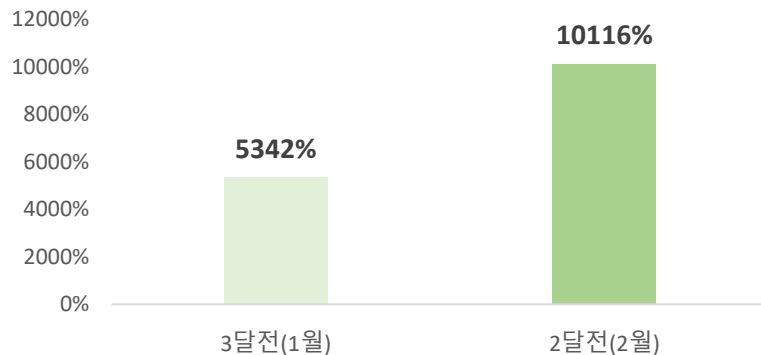
2월 출발



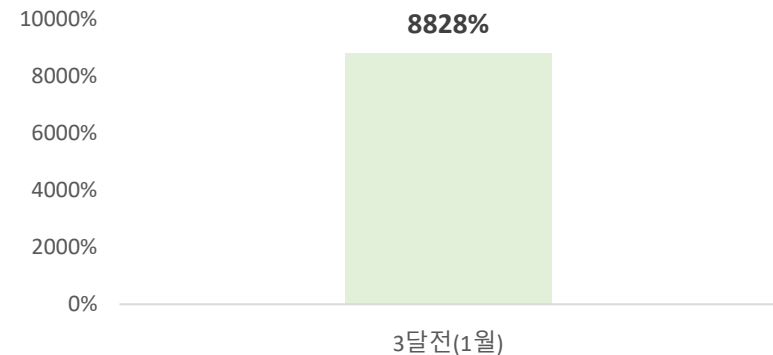
3월 출발



4월 출발



5월 출발



출처 : 모두투어 월별실적마감자료

2022년 실적 및 2023년 1/2월 실적

2022년 실적

Summary of 2022

1. 해외 총 송객인원

- 패키지 + 티켓 **310,921명**(2021년 27,079명) 전년 대비 YoY **1,048%**

- 1Q 14,294명 2Q 49,193명 3Q 83,914명 4Q 163,520명

- 패키지 **150,256명**(2021년 3,785명) 전년 대비 YoY **3,870%**

- 1Q 2,089명 2Q 13,693명 3Q 43,488명 4Q 90,986명

- 티켓 **160,665명**(2021년 23,294명) 전년 대비 YoY **590%**

- 1Q 12,205명 2Q 35,500명 3Q 40,426명 4Q 72,534명

2. 2022년 연결 실적(매출액 또는 손익구조 30% 이상 변동 공시 내용 : 2월 22일 공시)

매출액 : **477억 6천만원**(2021년 137억 6천만원) 전년 대비 YOY **247%**

영업이익 : **-163억 5천만원**(2021년 -233억 4천만원) 전년 대비 YOY **29.9%**

※ 상기 매출액 및 영업이익 실적은 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 작성된 것으로 내용 중 일부가 회계감사 및 정기주주총회 승인과정에서 변동될 수 있습니다

2022년 실적(매출액 또는 손익구조 30% 이상 변동 공시 : 2023년 2월 22일 공시)

모두투어

본문 2023.02.22 매출액 또는 손익구조 30%(대규모법인은 15%)이상변동

첨부 +첨부선택+

➡ 본 공시사항은 [한국거래소 코스닥시장본부] 소관사항입니다.

매출액 또는 손익구조 30%(대규모법인은 15%) 이상 변동

1. 재무제표의 종류	연결			
2. 매출액 또는 손익구조 변동내용(단위: 원)	당해 사업연도	직전 사업연도	증감금액	증감비율(%)
- 매출액	47,764,852,619	13,760,351,572	34,004,501,047	247.1
- 영업이익	-16,352,558,511	-23,338,381,218	6,985,822,707	29.9
- 법인세비용차감전계속사업이익	-22,354,671,508	17,215,574,455	-39,570,245,963	적자전환
- 당기순이익	-10,137,924,032	18,492,670,499	-28,630,594,531	적자전환
- 대규모법인여부	미해당			
3. 재무현황(단위: 원)	당해 사업연도	직전 사업연도		
- 자산총계	272,376,985,271	258,214,454,620		
- 부채총계	180,949,695,934	156,517,321,654		
- 자본총계	91,427,289,337	101,697,132,966		
- 자본금	9,450,000,000	9,450,000,000		
4. 매출액 또는 손익구조 변동 주요원인	1. 코로나바이러스감염증19 자가격리 면제 등 방역초치 완화 및 항공 국제선 공급 증가로 인한 매출액 증가 및 영업적자 축소 2. 직전 사업연도 매각예정자산으로 분류한 자산의 재분류에 따라 발생한 영업외비용이 증가하여 법인세비용차감전계속사업이익, 당기순이익 적자전환			
5. 이사회 결의일(결정일)	2023-02-22			
- 사외이사 참석여부	참석(명)	2		
	불참(명)	0		
- 감사(사외이사가 아닌 감사위원)참석여부	참석			
6. 기타 투자판단에 참고할 사항	1. 당해사업연도 및 직전사업연도 실적은 K-IFRS 연결재무제표에 따라 작성되었습니다. 2. 상기 당해 사업연도 실적은 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 작성된 것으로 내용 중 일부가 회계감사 및 정기주주총회 승인과정에서 변동될 수 있습니다.			

2023년 1월 실적

Summary of 2023 Jan

1. 해외여행상품 (패키지+티켓+단품) **3,032% YoY / (92,613명)**

- 해외 총 송객인원과 단품 (입장권, Pass 등)을 합산한 수치

2. 해외 총 송객인원 (패키지+티켓) **2,953% YoY / (90,273명)**

- 패키지 **10,274%** / 티켓 **1,132% YOY**

(61,102명 / 29,171명)

3. 지역별 송객인원

- 동남아 **34,665 명** 일본 **14,891 명** 유럽 **4,742 명**

- 남태 **4,540 명** 미주 **1,858 명** 기타 **406 명**

4. 예약률 (YoY)

- **2023년 2월 11,773%** **3월 6,765%** **4월 5,342%**

2023년 2월 실적

Summary of 2023 Feb

1. 해외여행상품 (패키지+티켓+단품) **3,384% YoY / (118,390명)**

- 해외 총 송객인원과 단품 (입장권, Pass 등)을 합산한 수치

2. 해외 총 송객인원 (패키지+티켓) **3,045% YoY / (106,850명)**

- 패키지 **11,813%** / 티켓 **1,107% YOY**

(73,264명 / 33,586명)

3. 지역별 송객인원

- 동남아 **44,056** 명 일본 **16,604** 명 유럽 **4,823** 명

- 남태 **5,625** 명 미주 **1,673** 명 기타 **483** 명

4. 예약률 (YoY)

- **2023년 3월 6,615%** 4월 **10,116%** 5월 **8,828%**

2022년 3분기 실적

별도 손익계산서

(단위: 백만원)

	2022		2021
	3Q	YoY	3Q
수익(매출액)	9,632	1054.8%	834
항공권판매수수료	723	706.2%	90
해외여행알선수입	9,086	2545.5%	343
기타수입	-177	-144.1%	401
매출원가	3,678	14929.5%	24
매출총이익	5,954	635.4%	810
판매관리비	10,550	7.6%	9,808
인건비	5,115	-37.3%	8,153
광고선전비	143	139.7%	60
지급수수료	3,572	523.1%	573
기타비용	1,720	68.3%	1,022
영업이익	-4,597	적자지속	-8,999
영업외수익	4,625	111.0%	2,192
영업외비용	727	-43.0%	1,275
법인세비용차감전순이익	-699	적자지속	-8,082
법인세비용	165		1
당기순이익	-864	적자지속	-8,083

2022년 3분기 실적

연결 손익계산서

(단위: 백만원)

	2022		2021
	3Q	YoY	3Q
수익	12,992	454.1%	2,345
매출원가	5,176	449.0%	943
매출총이익	7,815	457.5%	1,402
영업비용	12,316	7.2%	11,492
인건비	5,741	-33.9%	8,687
광고선전비	145	134.9%	62
지급수수료	3,908	312.9%	946
기타영업비용	2,522	40.4%	1,796
영업이익	-4,501	적자지속	-10,090
영업외수익	2,866	74.7%	1,640
영업외비용	1,167	32.7%	880
법인세비용차감전순이익	-2,803	적자지속	-9,330
법인세비용	-74		-24
당기순이익	-2,860	적자지속	-9,938

별첨 : 재무제표

별도 손익계산서

(단위: 백만원)

	2021	2020	2019	2018	2017	2016
수익	4,085	42,692	242,319	310,859	326,120	246,104
항공권판매	357	2,667	16,850	16,663	15,663	15,322
해외여행알선	1,776	34,594	194,526	253,603	253,813	190,350
기타수입	1,952	5,431	30,943	40,593	56,644	40,432
매출원가	84	5,852	37,148	68,425	75,871	40,636
매출총이익	4,001	36,840	205,171	242,434	250,250	205,468
판매관리비용	24,425	48,075	199,822	221,188	216,434	180,333
급여	15,445	23,647	65,965	64,015	63,478	56,056
광고선전비	551	2,202	20,935	23,966	20,030	14,279
지급수수료	2,570	13,305	88,767	100,636	106,781	87,107
기타비용	5,859	8,921	24,155	32,571	26,145	22,891
영업이익	-20,424	-11,235	5,348	21,245	33,816	25,134
영업외수익	30,465	7,118	11,084	7,689	5,208	4,726
영업외비용	17,465	60,623	8,181	6,222	7,296	4,779
법인세비용차감전순이익	-7,425	-64,740	8,252	22,713	31,728	25,081
법인세비용	-2,533	686	4,141	5,444	7,468	5,973
당기순이익	-4,892	-65,425	4,111	17,268	24,260	19,108
주당순이익(원)	-282	-3,754	231	955	1,345	1,060
배당성향(%)	-	-	51.62	36.32	33.75	36.18

별첨 : 재무제표

별도 재무상태표

(단위: 백만원)

	2021 (33기)	2020 (32기)	2019 (31기)	2018 (30기)	2017 (29기)	2016 (28기)
유동자산	56,505	90,896	188,836	180,020	190,601	141,796
비유동자산	58,026	56,777	73,767	77,508	76,714	61,879
자산총계	114,531	147,673	262,603	257,528	267,316	203,675
유동부채	40,119	34,651	119,350	112,017	124,045	92,608
비유동부채	14,003	48,727	6,977	2,285	2,128	2,072
부채총계	54,121	83,378	126,327	114,301	126,173	94,680
자본금	9,450	9,450	9,450	9,450	9,450	6,300
주식발행초과금	24,591	24,591	24,591	24,591	24,591	27,765
자기주식	-33,395	-33,395	-29,781	-25,447	-18,669	-28,577
이익잉여금	54,809	58,695	127,063	129,224	120,143	102,796
기타자본항목	4,954	4,954	4,954	5,408	5,627	712
자본총계	60,409	64,295	136,276	143,226	141,143	108,996

별첨 : 재무제표

연결 손익계산서

(단위: 백만원)

	2021	2020	2019	2018	2017	2016
수익	13,760	54,244	293,225	364,973	372,060	276,086
매출원가	5,800	14,578	51,237	86,979	94,461	54,144
매출총이익	7,960	39,666	241,988	277,994	277,598	221,941
판매관리비용	31,298	60,243	239,948	261,383	243,656	200,991
총업원급여비용	18,022	28,842	76,862	74,936	72,734	64,001
지급수수료	4,309	15,309	94,128	108,163	112,892	90,747
기타영업비용	8,967	16,092	68,958	78,284	58,029	46,243
영업이익	-23,338	-20,577	2,040	16,611	33,943	20,951
영업외수익	51,479	7,612	11,817	7,588	7,202	7,554
영업외비용	10,925	49,962	8,310	8,440	6,420	4,309
법인세비용차감전순이익	17,216	-62,927	5,547	15,759	34,725	24,195
법인세비용	-2,380	429	3,859	5,602	8,878	6,946
당기순이익	18,493	-64,711	2,271	12,178	24,893	15,596
지배기업소유주지분	17,573	-64,526	1,788	12,552	24,878	16,480
비지배지분	920	-185	482	-374	15	-883
기타포괄손익	1,045	-617	-135	-125	-237	-267
총포괄이익	19,537	-65,328	2,135	12,054	24,656	15,330

별첨 : 재무제표

연결 재무상태표

(단위: 백만원)

	2021(33기)	2020(32기)	2019(31기)	2018(30기)	2017(29기)	2016(28기)
유동자산	141,067	86,579	203,685	200,628	221,063	155,857
비유동자산	117,147	170,062	216,940	133,958	129,543	59,241
자산총계	258,214	256,641	420,625	334,585	350,606	215,097
유동부채	147,277	60,585	139,361	146,637	152,731	107,116
비유동부채	9,240	115,356	128,740	26,757	33,428	4,619
부채총계	156,517	175,941	268,101	173,394	186,159	111,734
지배기업소유주지분	69,579	52,491	124,108	133,349	136,231	104,115
자본금	9,450	9,450	9,450	9,450	9,450	6,300
주식발행초과금	24,591	24,591	24,591	24,591	24,591	27,765
자기주식	- 33,395	- 33,395	- 29,781	-25,447	-18,669	-28,577
이익잉여금	65,236	47,336	115,566	120,302	116,281	98,315
기타자본항목	3,696	4,508	4,282	4,453	4,577	312
비지배지분	32,118	28,209	28,416	27,842	28,216	-752
자본총계	101,697	80,700	152,524	161,191	164,447	103,363