
2022년 실적발표

(주)클리오

2023. 02. 23

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서 정보 제공을 목적으로 (주)클리오(이하“회사”)에 의해 작성되었으며
이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며
제한사항에 대한 위반은 관련 ‘자본시장과 금융투자업에 관한 법률’에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로
회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’등과 같은 단어를 포함합니다.

위“예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는바,
이러한 불확실성으로 인하여 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.
또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로
향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 별도의 고지없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

본 문서는 주식의 모집 또는 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며,
문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

1. 2022년 경영성과 요약

· 2022년 매출 2,725억원(+17%YoY), 영업이익 179억원(+29%YoY) 기록하며, 역대 최대 연간 매출 달성

단위) 백만원

구분	2019년	비중	2020년	비중	2021년	비중	2022년	비중	YoY
매출액	250,383	100%	218,216	100%	232,744	100%	272,455	100%	+17%
매출원가	113,675	45%	106,397	49%	120,398	52%	137,616	51%	+14%
매출총이익	136,708	55%	111,819	51%	112,346	48%	134,840	49%	+20%
판매·관리비	118,109	47%	105,590	48%	98,443	42%	116,957	43%	+19%
영업이익	18,599	7%	6,228	3%	13,902	6%	17,882	7%	+29%
법인세비용 차감전순이익	8,599	3%	12,958	6%	12,421	5%	15,700	6%	+26%
당기순이익	2,942	1%	9,585	4%	9,267	4%	10,129	4%	+9%

주) K-IFRS 연결재무제표 기준

2. 2022년 4분기 경영성과 요약

· 2022년 4분기 매출 724억원(+22%YoY), 영업이익 52억원(+13%YoY) 기록하며, 역대 최대 분기 매출 달성

단위) 백만원

구분	2019.4Q	2020.4Q	2021.4Q	2022.3Q	2022.4Q	YoY	QoQ
매출액	69,507	50,218	59,407	67,948	72,374	+22%	+7%
매출원가	34,351	26,014	29,974	35,344	37,153	+24%	+5%
매출총이익	35,156	24,203	29,434	32,604	35,221	+20%	+8%
판매·관리비	30,910	25,612	24,819	28,027	30,027	+21%	+7%
영업이익	4,246 6%	-1,408 -3%	4,614 8%	4,577 7%	5,195 7%	+13%	+13%
법인세비용 차감전순이익	-4,992	-823	-1,381	4,753	3,921	흑자전환	-18%
당기순이익	-5,617 -8%	-661 -1%	-1,589 -3%	3,238 5%	3,230 5%	흑자전환	-

주) K-IFRS 연결재무제표 기준

3. 2022년 유통채널별 매출

- 국내 : 리오프닝에 따른 H&B 매출 증가(+36%YoY) / 자사몰 집중 육성(+30%YoY), 타깃 맞춤형 제휴몰 활성화(+21%YoY) / 홈쇼핑 효율화(+59%YoY)
- 해외 : 美 연간 매출 160억원 돌파, 가파른 성장세 기록(+123%YoY) / 국가별 안정적 매출 포트폴리오 구축(일본 38%, 중국 24%, 미국 17%, 동남아 13% 등)

단위) 백만원

구분	2021	2022	YoY	2021.4Q	2022.3Q	2022.4Q	비중	YoY	QoQ
온라인	85,728	89,981	+5%	20,273	22,057	22,328	31%	+10%	+1%
└ 국내	26,880	35,324	+31%	7,978	9,265	9,168	13%	+15%	-1%
└ 해외	58,848	54,657	-7%	12,295	12,792	13,159	18%	+7%	+3%
글로벌	42,648	45,583	+7%	10,056	12,633	9,913	14%	-1%	-22%
└ 상해법인	11,839	7,954	-33%	2,927	2,230	1,644	2%	-44%	-26%
H&B	58,748	79,682	+36%	16,214	21,638	22,074	30%	+36%	+2%
국내 오프라인	8,081	7,365	-9%	2,429	1,092	2,090	3%	-14%	+91%
면세	28,100	34,268	+22%	7,257	5,841	10,397	14%	+43%	+78%
홈쇼핑	8,318	13,232	+59%	2,458	4,327	4,654	6%	+89%	+8%
클리오라이프케어	1,121	2,345	+109%	721	361	919	1%	+27%	+155%
매출액	232,744	272,455	+17%	59,407	67,948	72,374	100%	+22%	+7%

주) K-IFRS 연결재무제표 기준

4. 2022년 브랜드별 매출

- 색조 : 클리오, 쿠션 부문 절대강자 자리 유지하며 베이스 및 아이 카테고리 고른 성장 / 페리페라, 립 트렌드 적중하며 국내·외 고성과 기록
- 스킨케어 : 구달, 브랜드 리뉴얼로 연간 매출 감소했으나 하반기부터 국내 중심으로 턴어라운드 기록 / 차기 육성형 인디브랜드 매출 약진

단위) 백만원

구분	2021	2022	YoY	2021.4Q	2022.3Q	2022.4Q	비중	YoY	QoQ
클리오	147,546	157,696	+7%	36,252	37,539	40,036	55%	+10%	+7%
페리페라	32,754	59,632	+82%	9,095	17,140	17,225	24%	+89%	-
구달	33,755	29,857	-12%	7,999	7,744	7,874	11%	-2%	+2%
더마토리	8,355	7,732	-7%	2,944	1,760	2,047	3%	-30%	+16%
힐링버드	3,541	6,689	+89%	939	1,631	2,123	3%	+126%	+30%
인디브랜드	5,011	8,296	+66%	1,385	1,788	2,665	4%	+92%	+49%
트루알엑스	1,121	2,345	+109%	721	361	919	1%	+27%	+155%
매출액	232,744	272,455	+17%	59,407	67,948	72,374	100%	+22%	+7%

주) K-IFRS 연결재무제표 기준

5. 2023년 Investment Highlights

· (주)클리오, 2023년 창립 30주년 맞아 고객경험 · 디지털 · 글로벌 키워드 중심으로 글로벌 대도약 원년 선언

