

2022 경영실적 및 2023 경영전망

February 22, 2023

Disclaimer

본 자료는 2022년도 결산 실적에 대한 외부감사인의 회계감사보고서를 제공 받지 못한 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 것으로 본 자료 내용 중 일부는 회계감사 결과에 따라 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

2023년도 경영전망과 관련한 본 자료의 일부는 회사의 경영환경 예측과 외부의 전망자료 등에 근거해 작성되었으며, 따라서 대내외적인 다양한 위험요소와 불확실성 등에 따른 영향으로 실제 결과는 당사의 전망치와 다를 수 있습니다.

본 자료는 미래에 대한 기대와 예측을 포함하고 있으며, 이 기대와 예측은 현재 시각과 가정에 기반한 것으로 알려지거나 알려지지 않은 리스크와 불확실성을 담고 있습니다. 미래에 대한 예측과 전망은 다양한 위험요소와 불확실성 등으로 인해 실제 결과와는 달라질 수 있습니다. 달라질 수 있는 원인으로 전반적인 경제현황, 금융시장의 성과, 보험사고의 빈도와 심도, 사망률과 질병률 상태와 트렌드, 계약유지율, 이자율, 시장의 경쟁상황, 법과 규제의 변화, 그리고 정부와 규제단체 정책의 변화 등이 있습니다.

당사는 본 자료에 담긴 미래에 대한 기대나 예측을 갱신할 의무가 없습니다. 본 자료에 근거한 투자 결과에 대한 당사의 의무나 책임은 없습니다.

목 차

1. 2022 주요 경영실적

가. 2022 주요 경영지표

나. 2022 주요 실적요약

- 자동차

- 장기

- 투자&ALM

- 자본

2. 2023 경영전망

가. 경영환경 및 전략방향

나. 2023 경영전략

1-1. 2022 주요 경영실적

가. 2022 주요 경영지표

나. 2022 주요 실적요약

- 자동차보험
- 장기보험
- 투자&ALM
- 자본

가. 2022 주요경영지표

(단위: 십억원, %, %p)

구 분	2021	2022	YoY
원수보험료 ^{주1)}	15,075	16,042	6.4% ↑
손해율	82.1	80.0	2.1%p ↓
사업비율	19.6	20.8	1.2%p ↑
합산비율	101.7	100.8	0.9%p ↓
투자이익률	3.29	3.54	0.25%p ↑
세전순이익	1,064.5	1,296.0	21.7% ↑
당기순이익	776.4	980.6	26.3% ↑
총자산	51,188	50,396	1.5% ↓
자기자본	6,249	5,050	19.2% ↓
RBC(개별) ^{주2)}	232.7	192.3	40.4%p ↓
RBC(연결) ^{주2)}	203.1	170.5	32.6%p ↓

주1) 일시납 포함

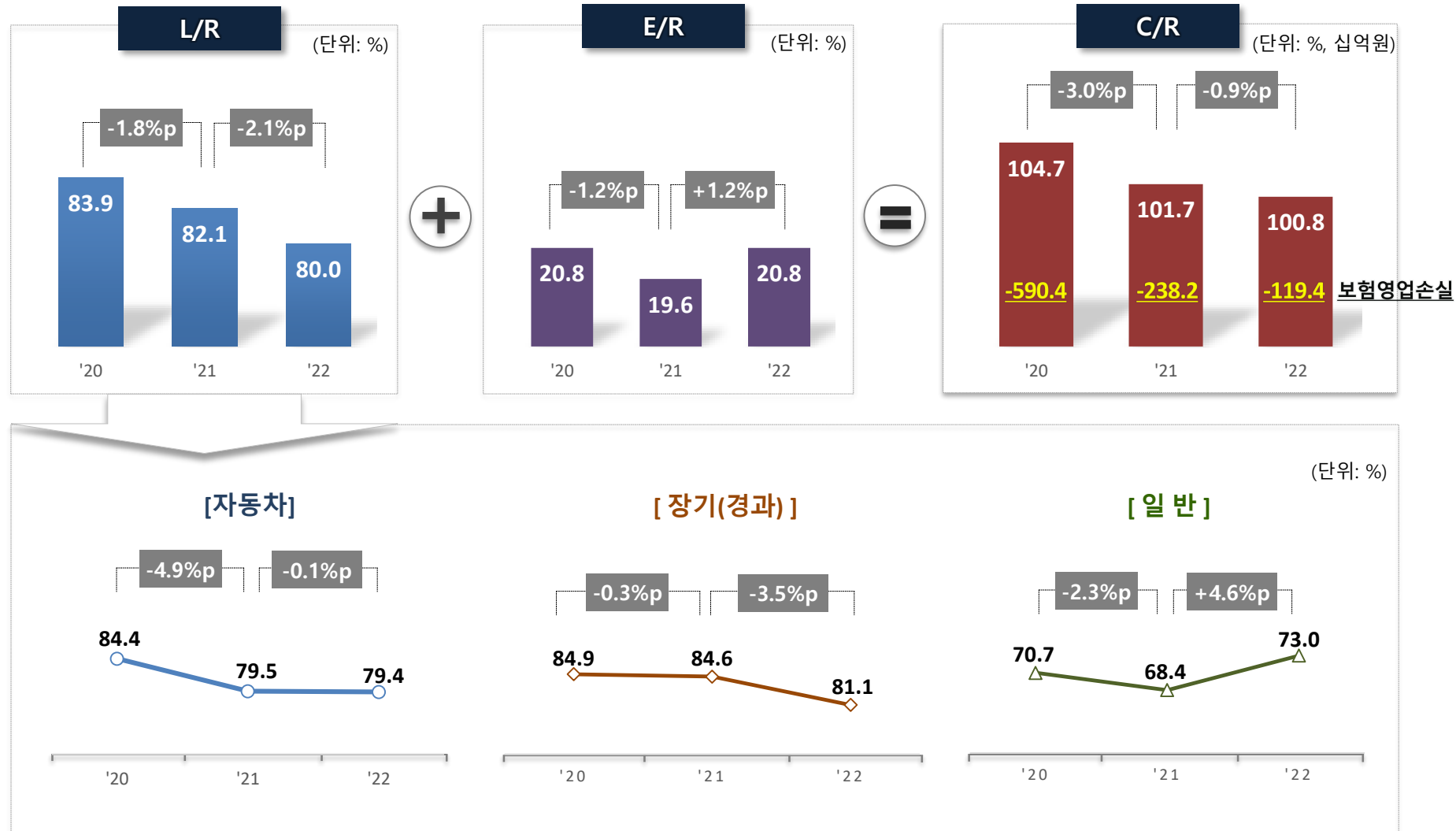
주2) '22.12월말 기준 개별·연결 RBC비율은 배당금을 반영한 결과이며, 가마감 기준으로 향후 변경 가능함

나. 2022 주요실적 요약(1/5)

보험영업이익

보험손익

자동차/장기 손해율 하락세 지속 등에 따른 보험영업손익 개선 (전년비 +49.9%)



나. 2022 주요실적 요약(2/5)

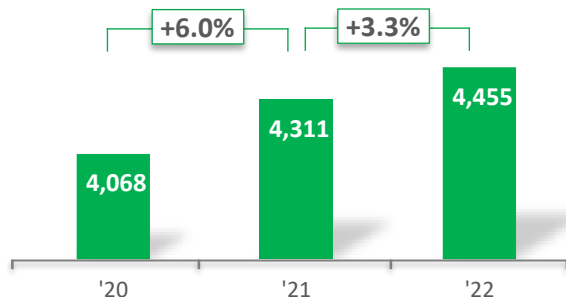
자동차보험

외형 원수보험료 증가세 지속, 비대면(TM/CM) 채널 중심의 높은 성장 시현

● 원수보험료(회사)

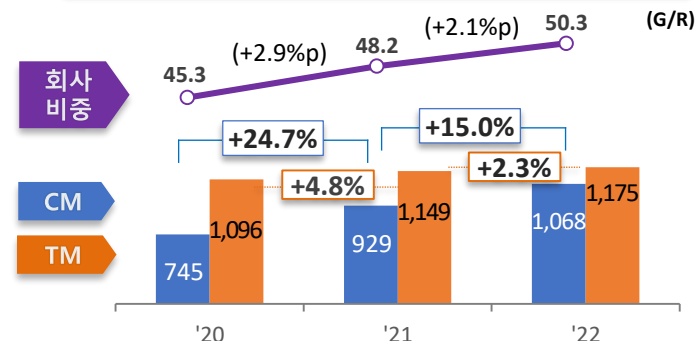
(단위: 십억원)

(G/R)



● (비대면채널) 원수보험료 & 비중

(단위: %, 십억원)

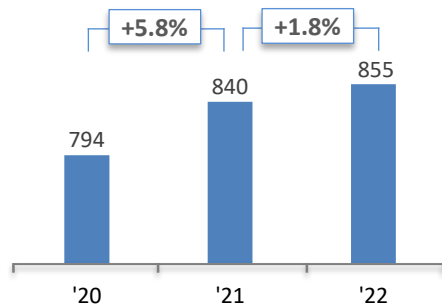


손해율 제도개선 등에 따른 건당손해액 상승세 둔화, 중상자 비율 감소 등에 전년비 개선

● 대당경과보험료

(단위: 천원)

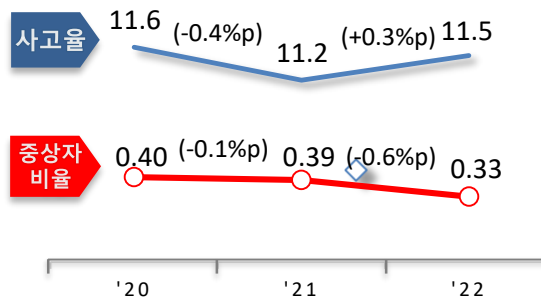
(G/R)



● 사고율 & 중상자비율

(단위: %)

(G/R)

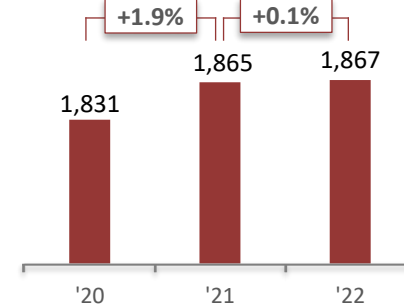


* 중상자 비율은 대인I, II 상해급수(사망-3급) 발생

● 건당손해액

(단위: 천원)

(G/R)



나. 2022 주요실적 요약(3/5)

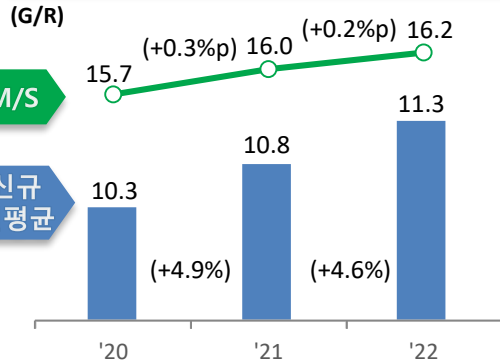
장기보험

외형

상품 경쟁력 기반의 보장성 성장 및 유지율 개선 등에 따른 위험보험료 증가세 지속

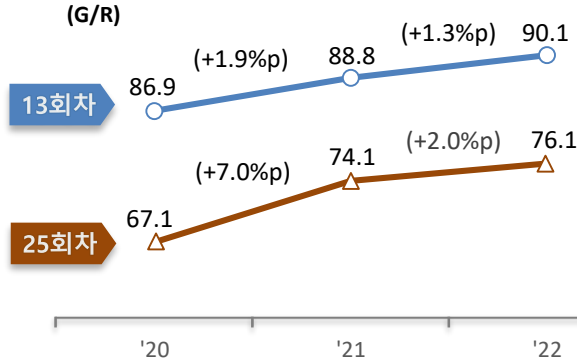
● 보장성

(단위: %, 십억원)



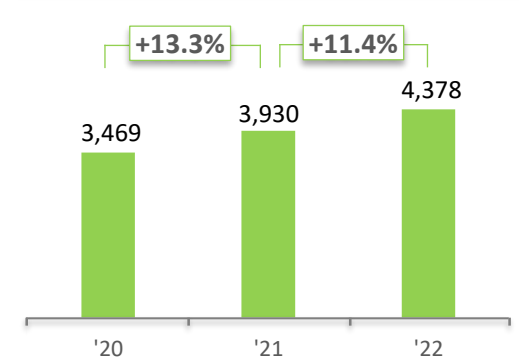
● 유지율

(단위: %)



● 위험보험료

(단위: 십억원)



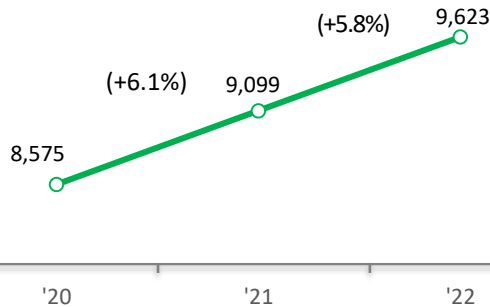
위험손해율

실손 위험p 지속 증가 및 백내장 손해액 개선 등에 따른 위험손해율 큰 폭 개선

● 계속보험료 성장 추이

(단위: 십억, %)

(G/R)

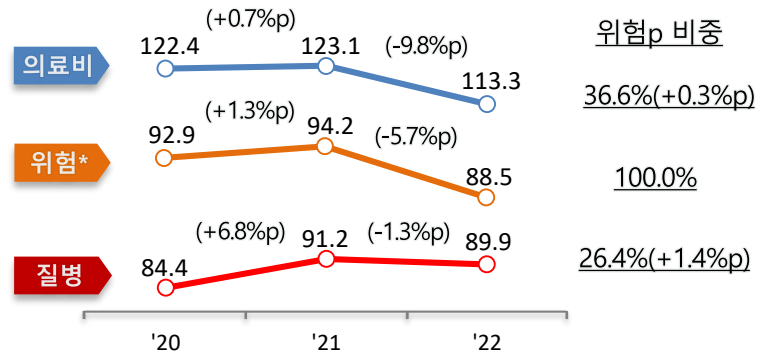


● 담보별 손해율 추이

(단위: %)

*IBNR포함, 손사비 제외

(G/R)

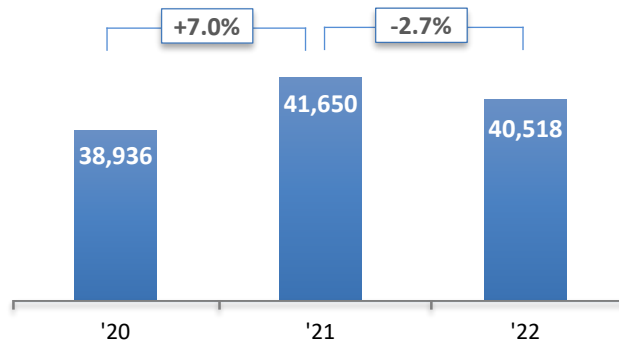


투자

리스크 관리하 안정적 포트폴리오 구축

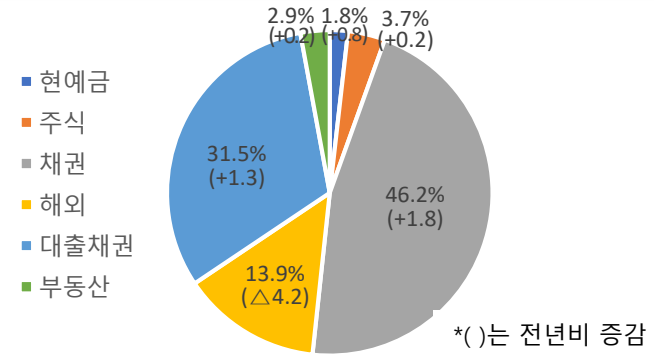
● 운용자산 성장률

(단위: 십억원)



● 투자 포트폴리오

(단위: %, %p)

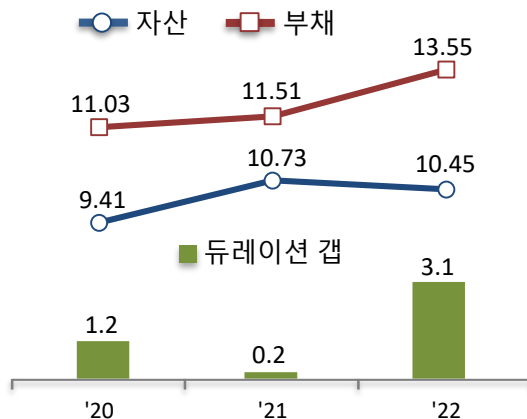


ALM

ALM 관리 기반의 투자수익률 및 신규·보유이원 확대

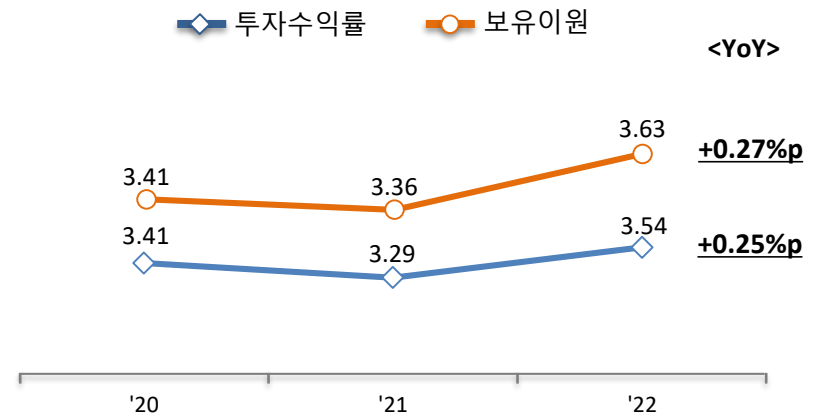
● 듀레이션

(단위: 년)



● 투자수익률 및 보유이원

(단위: %)

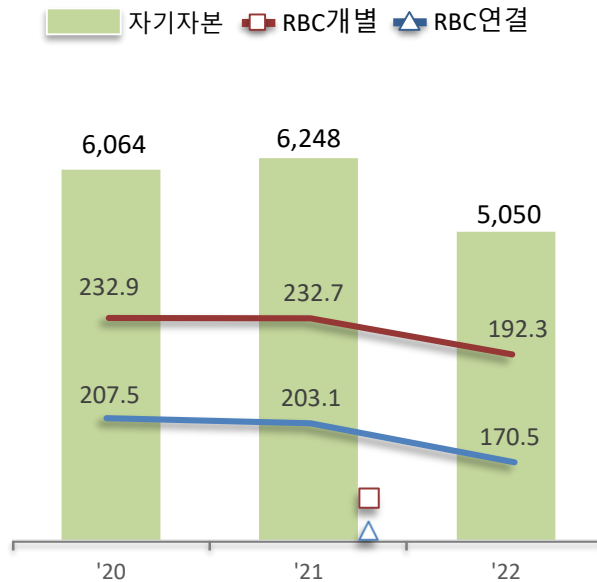


자본

안정적 자본력 기반의 주주친화적 배당정책 시행

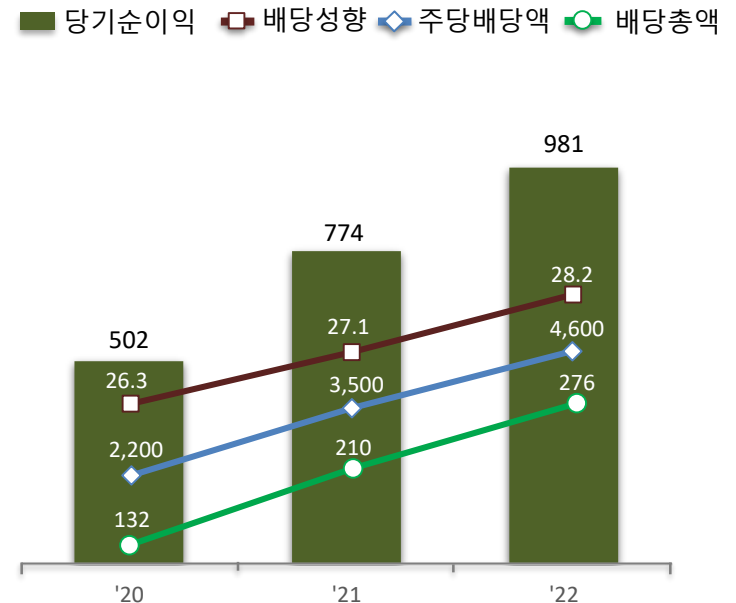
● RBC 비율

(단위: 십억원, %)



● 배당성향

(단위: 십억원, 원, %)



※ 주주친화정책의 일환으로 자사주 취득 (발행주식총수의 15.2% 규모)

2. 2023 경영전망

가. 경영환경 및 전략방향

나. 2023 경영전략

가. 경영환경 및 전략방향



경영환경

“거시경제 변동성 확대 속 경영 불확실성 증대”

경제 환경

- 경기 침체 가능성下 경제 불확실성 지속
- 금리·환율·신용 등 금융시장 리스크 확대

제도 규제

- IFRS17·K-ICS 제도 본격 도입
- 플랫폼의 보험 서비스 진입규제 완화

보험

- 보험시장 성장 둔화 국면 지속
- 자보료 인하 등 보험손익 부담 증가



전략방향

경영효율 기반의 사업역량 우위를 통한 Top1 도약

- 
- 1 CSM 관점의 상품전략을 통한 시장 대응력 강화
 - 2 채널별 핵심영역의 사업 경쟁력 제고
 - 3 환경변화에 대응한 미래 성장동력 확보 지속
 - 4 IFRS17 수익성 경쟁우위 증대를 위한 효율관리 강화
 - 5 사업비 효율 측면의 Cost-Leadership 지속
 - 6 체계적 리스크 관리 기반의 안정적 투자이익 확보

■ 확고한 IFRS17 경쟁우위를 통한 시장 리더십 강화

시행전략

주요지표

IFRS17

■ 新경영관리 체계下 수익성 기반의 CSM 확대 전략 추진

- 상품의 사전 수익성 분석 등 상품·판매 전략 강화
- CSM 관점의 효율 경쟁력 지속
 - * 유지율·사업비 경쟁우위 공고화
 - * 선제적 모럴사고 대응 등을 통한 손해율 개선

전략 방향

핵심 관리 영역

CSM 성장

- 高수익성 상품 확대

신계약 CSM

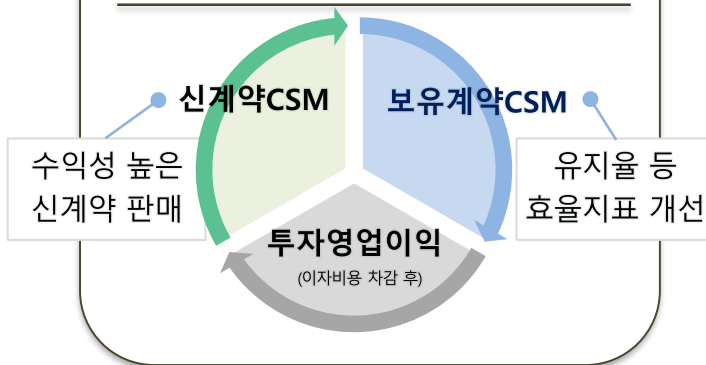
(NCEV*, 손실부담계약 ↓)

CSM 관리

- 효율 경쟁우위 강화

유지율, 사업비율,
손해율

● 新제도下 수익성 기반



*NCEV : CSM 총량과 보험기간을 고려한 연평균 신계약가치(순이익) 지표

IFRS17 체제에서의 수익 성장성 가속화

시행전략

상품 계약관리

■ CSM 기반의 전략적 신·보유계약 운영

- 선제적 신영역 발굴 등 상품 경쟁력 제고
- 상품·요율 운영체계 강화를 통한 P/F 최적화
- NCEV 중심의 현장 변화관리 등 계약품질 증대
- 高가치 중심의 보유계약 리모델링 지속

효율

■ 수익성 확대를 위한 효율 관리 강화

- 유지율 관리 정교화로 CSM 순증 기반 강화
- 사업비 구조 측면의 경쟁우위 지속
- 효율 기반의 채널별 경쟁력 제고

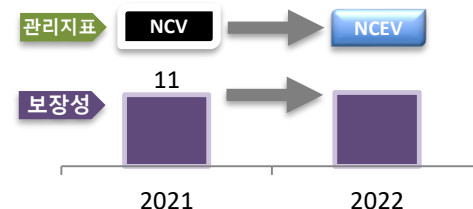
U/W 손해관리

■ 선제적 U/W 및 현장 손익관리 체계 정교화

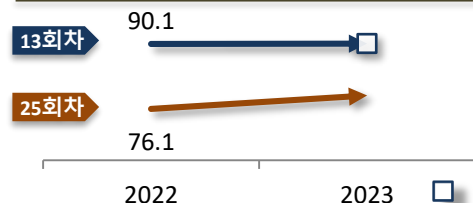
- CSM 관점의 계약구조 개선 및 사전 U/W 체계 강화
- 모럴사고에 대한 예방적 관점의 전방위 대응

주요지표

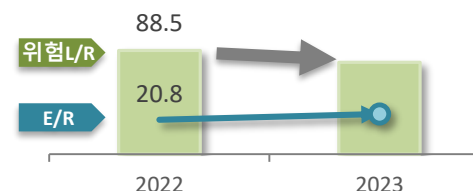
● NCEV & 보장성 신계약 (단위: 십억원)



● 13 & 25회차 유지율 (단위: %)



● 장기위험L/R* & 사업비율 (단위: %)



*IBNR포함, 손사비 제외

■ 안정적 수익성 중심의 Pricing·U/W 운영 정교화

시행전략

상품

■ 안정적 수익 확보를 위한 상품 운영 강화

- 물건구조 변화를 반영한 적정 보험료 확보
- 수익성 강화를 위한 고보장 상품 개편 운영
- 신규영역의 상품개발을 통한 성장 동력 강화

U/W

■ U/W 운영 정교화를 통한 손해율 경쟁우위 지속

- 예측력 기반의 우량물건 유입 확대
- 사전 모니터링·분석 등 선제적 U/W 강화

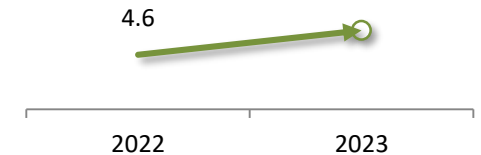
손해 관리

■ 보상환경 변화에 적극적 대응을 통한 손해액 절감

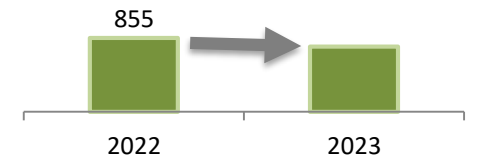
- 선제적 제도개선 대응으로 손해액 경감 효과 강화
 - * 경상환자 치료비 과실상계
 - * 진료기간 4주 초과시 진단서 제출 의무화
- 보상 디지털화를 통한 업무품질 제고

주요지표

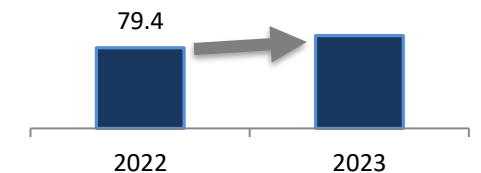
● CM채널 유입 고객수 (단위: 백만명)



● 대당경과보험료 (단위: 천원)



● 손해율 (단위: %)



■ 수익성 중심의 질적 성장 기반 강화

시행전략

국내

■ 리스크관리 정교화 기반의 안정적 이익 확대

- 손익 중심 사업관리 체계 고도화
- 시장 특성별 U/W 전략 차별화
- 보유정책 정교화를 통한 안정적 이익 확대

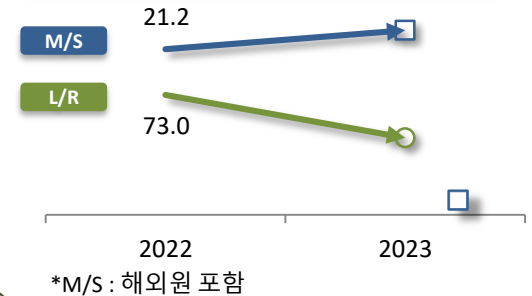
해외

■ 안정적 수익성 기반의 성장동력 확대

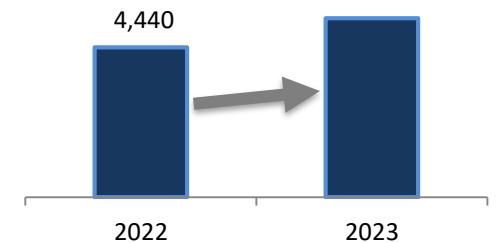
- 현지 인프라 고도화 등 성장 지속 체제 강화
- 우량 P/F 확대를 통한 흑자 기반 공고화

주요지표

● 일반보험 M/S 및 L/R (단위: %)



● 해외 수입보험료 (단위: 억원)



■ 선제적 리스크 관리 기반의 투자수익 제고 및 미래 성장동력 강화

시행전략

투자

■ 체계적 보유자산 관리 강화 및 미래 투자이익 확보

- 시장 변동성 확대에 대응한 사전 리스크 관리 체계 강화
- 시장기회 활용한 우량 자산 선별 투자 및 수익률 제고

■ 新제도 전환에 대응한 안정적 이익 기반 강화

- K-ICS에 상응한 전략적 ALM 운용 등 리스크 관리 강화
- 新제도下 손익변동성 관리 강화를 위한 P/F 구축

미래 성장동력

■ 사업다각화·디지털 트랜스포메이션을 통한 경쟁력 강화

- 본업과 연계한 新수익 모델 발굴 등 사업영역 확대 추진
- 빅테크에 대응한 디지털 기반 사업구조 지속 혁신

주요지표

● 투자 이익률 (단위:%)

3.63

2022

2023

● 보유이원 (단위:%)

3.65

2022

2023

● 디지털 전환 로드맵 (단위: %)

1단계 ('21~'22)

디지털 기반
Value-Chain
경쟁력 강화

2단계 ('23~'24)

디지털 금융
신사업
발굴/확대

3단계 ('25~)

DB 디지털
종합 플랫폼 구축